

2024-2030 年中国汽车软件行业市场深度调研及投资战略研究报告

Annual Research and Consultation Report of Panorama Survey
and Development Strategy on China Industry



关注微信，
行业干货，
财经资讯，
一手掌握。

2024 年度版
中国行业研究咨询报告系列
中研普华决策参考

● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

我们的优势：

丰富的专家资源和信息资源：中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

行业覆盖范围广、针对性强：中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

内容全面、论述生动：中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

深入的洞察力和预见力：我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

有创造力和建设意义的策略：对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况（结构与主要竞争企业）、发展趋势等进行分析和论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强的对策等等。

一、报告简介 PROFILE

2024-2030 年中国汽车软件行业市场深度调研及投资战略研究报告		
【出版日期】 2024 年 10 月	【报告页码】 156 页	【图表数量】 75 个
【中文全套】 RMB 13000	【中文电子】 RMB 12500	【中文印刷】 RMB 12500
【英文全套】 USD 6500	【英文电子】 USD 6000	【英文印刷】 USD 6000
【全国热线】 400-856-5388 400-086-5388 全国免费热线		中研普华公司介绍
【订阅热线】 0755-25425716 25425726 25425736		了解中研普华的实力
【订阅热线】 0755-25425756 25425776 25425706		下载征订表
【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“ 鉴别咨询公司实力的主要方法 ”。		

汽车供应链是一个庞大而复杂的系统，涉及到从原材料采购、零部件生产、整车装配到销售和售后服务等多个环节。在这个复杂的体系中，汽车软件发挥着至关重要的作用。汽车软件涵盖了多个方面的功能。首先，在采购管理方面，软件可以帮助企业实现对供应商的有效管理。它能够实时跟踪供应商的供货情况、质量表现和价格波动，确保原材料和零部件的稳定供应。通过供应链软件，企业可以与供应商进行高效的沟通和协作，及时解决供应问题，降低采购成本。

在生产计划与排程方面，汽车软件能够根据市场需求、库存水平和生产能力等因素，制定合理的生产计划。它可以优化生产线的排程，提高生产效率，减少生产中的浪费和延误。同时，软件还可以对生产过程进行实时监控，及时发现和解决生产中的问题，确保产品质量和交货期。

库存管理是汽车软件的另一个重要功能。它可以实时跟踪库存水平，预测库存需求，优化库存布局。通过准确的库存管理，企业可以降低库存成本，提高资金周转率，同时确保生产和销售的顺利进行。供应链软件还可以实现库存的可视化管理，让企业管理层随时了解库存情况，做出科学的决策。

物流管理也是汽车软件的关键领域之一。它可以优化物流路线，提高运输效率，降低物流成本。软件可以实时跟踪货物的运输状态，确保货物按时到达目的地。同时，它还可以与第三方物流供应商进行有效的协作，提高物流服务质量。此外，汽车软件还可以提供数据分析和决策支持功能。通过对供应链各个环节的数据进行收集、分析和挖掘，企业可以了解市场趋势、客户需求和供应链绩

效等信息。这些信息可以帮助企业制定更加科学的战略决策，优化供应链流程，提高企业的竞争力。随着技术的不断发展，汽车软件也在不断创新和升级。例如，人工智能、大数据和物联网等技术的应用，使得供应链软件更加智能化和自动化。人工智能可以实现供应链的预测分析和优化决策，大数据可以提供更准确的市场洞察和客户需求分析，物联网可以实现对供应链各个环节的实时监控和数据采集。

本研究咨询报告由中研普华咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、中国行业研究网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国汽车软件市场进行了分析研究。报告在总结中国汽车软件发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国汽车软件的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为汽车软件企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

二、报告目录 CONTENTS

第一章 汽车软件行业发展概述 1

第一节 汽车软件的概念 1

一、汽车软件的定义及特点 1

二、汽车软件的类型 1

三、汽车软件的应用 2

第二节 国内外汽车软件行业发展综述 3

一、行业发展历程 3

二、行业驱动因素 4

三、产业链结构分析 4

四、技术发展状况 5

五、行业收购动态 5

第二章 产业竞争格局分析 8

第一节 产业竞争结构分析 8

一、现有企业间竞争 8

二、潜在进入者分析 9

三、替代品威胁分析 10

四、供应商议价能力 11

五、客户议价能力 12

第二节 产业集中度分析 13

一、市场集中度分析 13

二、区域集中度分析 15

第三节 国内外重点企业汽车软件生态布局 18

一、企业竞争现状 18

二、行业分布情况 19

第三章 中国汽车软件行业进出口情况分析 21

第一节 汽车软件行业出口状况分析 22

一、2022-2024 年汽车软件行业出口状况分析 22

二、2024-2030 年汽车软件行业出口情况预测分析 22

第二节 汽车软件行业进口状况分析 22

一、2022-2024 年汽车软件行业进口状况分析 22

二、2024-2030 年汽车软件行业进口情况预测分析 23

第三节 汽车软件行业进出口面临的挑战及对策 23

第四章 中国汽车软件行业供给与需求情况分析 24

第一节 2022-2024 年中国汽车软件行业总体规模及增长情况 25

第二节 中国汽车软件行业供给概况 25

一、2022-2024 年中国汽车软件供给情况分析 25

二、2024 年中国汽车软件行业供给特点分析 26

三、2024-2030 年中国汽车软件行业供给预测 26

第三节 中国汽车软件行业需求概况 27

一、2022-2024 年中国汽车软件行业需求情况分析 27

二、2024 年中国汽车软件行业市场需求特点分析 28

三、2024-2030 年中国汽车软件市场需求预测分析 28

第四节 汽车软件产业供需平衡状况分析 29

第五章 中国汽车软件产业区域格局及发展动态 29

第一节 2022-2024 年华北汽车软件市场销量和增长率 30

第二节 2022-2024 年华中汽车软件市场销量和增长率 31

第三节 2022-2024 年华南汽车软件市场销量和增长率 32

第四节 2022-2024 年华东汽车软件市场销量和增长率 34

第五节 2022-2024 年东北汽车软件市场销量和增长率 36

第六节 2022-2024 年西南汽车软件市场销量和增长率 38

第七节 2022-2024 年西北汽车软件市场销量和增长率 40

第六章 2022-2024 年中国汽车软件细分类型市场运营分析 41

第一节 2022-2024 年中国经销商管理系统市场销量和增长率 42

第二节 2022-2024 年中国 F&I 解决方案市场销量和增长率 43

第三节 2022-2024 年中国电子车辆登记市场销量和增长率 44

第四节 2022-2024 年中国库存解决方案市场销量和增长率 45

第五节 2022-2024 年中国数字营销解决方案市场销量和增长率 46

第六节 2022-2024 年中国其他市场销量和增长率 47

第七章 2022-2024 年中国汽车软件细分应用市场运营分析 47

第一节 2022-2024 年中国汽车软件在制造商零售店领域的市场销量和增长率 48

第二节 2022-2024 年中国汽车软件在汽车经销商领域的市场销量和增长率 48

第三节 2022-2024 年中国汽车软件在汽车修理店领域的市场销量和增长率 49

第四节 2022-2024 年中国汽车软件在汽车零件批发商和代理商领域的市场销量和增长率 49

第八章 汽车软件产业重点企业分析 50

第一节 CDK Global 51

- 一、CDK Global 发展概况 51
- 二、企业核心业务 51
- 三、CDK Global 汽车软件领域布局 51
- 四、CDK Global 业务经营分析 52
- 五、汽车软件产品和服务介绍 52
- 六、企业融资状况、合作动态 52

第二节 Cox Automotive 53

- 一、Cox Automotive 发展概况 53
- 二、企业核心业务 53
- 三、Cox Automotive 汽车软件领域布局 54
- 四、Cox Automotive 业务经营分析 54
- 五、汽车软件产品和服务介绍 54
- 六、企业融资状况、合作动态 55

第三节 Reynolds and Reynolds 55

- 一、Reynolds and Reynolds 发展概况 56
- 二、企业核心业务 56
- 三、Reynolds and Reynolds 汽车软件领域布局 56
- 四、Reynolds and Reynolds 业务经营分析 56
- 五、汽车软件产品和服务介绍 57
- 六、企业融资状况、合作动态 57

第四节 Dealertrack 58

- 一、Dealertrack 发展概况 58
- 二、企业核心业务 58
- 三、Dealertrack 汽车软件领域布局 59
- 四、Dealertrack 业务经营分析 59
- 五、汽车软件产品和服务介绍 59
- 六、企业融资状况、合作动态 60

第五节 Dominion Enterprise 60

- 一、Dominion Enterprise 发展概况 60
- 二、企业核心业务 60
- 三、Dominion Enterprise 汽车软件领域布局 61
- 四、Dominion Enterprise 业务经营分析 61
- 五、汽车软件产品和服务介绍 61

六、企业融资状况、合作动态	62
第六节 Wipro Limited	62
一、Wipro Limited 发展概况	62
二、企业核心业务	62
三、Wipro Limited 汽车软件领域布局	63
四、Wipro Limited 业务经营分析	63
五、汽车软件产品和服务介绍	63
六、企业融资状况、合作动态	64
第七节 Infomedia (ASX:IFM)	64
一、Infomedia 发展概况	64
二、企业核心业务	65
三、Infomedia 汽车软件领域布局	65
四、Infomedia 业务经营分析	65
五、汽车软件产品和服务介绍	66
六、企业融资状况、合作动态	66
第八节 Waymo	66
一、Waymo 发展概况	66
二、企业核心业务	67
三、Waymo 汽车软件领域布局	68
四、Waymo 业务经营分析	69
五、汽车软件产品和服务介绍	69
六、企业融资状况、合作动态	70
第九节 Cruise	71
一、Cruise 发展概况	71
二、企业核心业务	71
三、Cruise 汽车软件领域布局	72
四、Cruise 业务经营分析	73
五、汽车软件产品和服务介绍	73
六、企业融资状况、合作动态	74
第十节 Mobileye	75
一、Mobileye 发展概况	75
二、企业核心业务	76
三、Mobileye 汽车软件领域布局	76
四、Mobileye 业务经营分析	77
五、汽车软件产品和服务介绍	78
六、企业融资状况、合作动态	79

第十一节 MAM Software 79

- 一、MAM Software 发展概况 79
- 二、企业核心业务 80
- 三、MAM Software 汽车软件领域布局 81
- 四、MAM Software 业务经营分析 81
- 五、汽车软件产品和服务介绍 82
- 六、企业融资状况、合作动态 82

第十二节 Internet Brands 83

- 一、Internet Brands 发展概况 83
- 二、企业核心业务 84
- 三、Internet Brands 汽车软件领域布局 84
- 四、Internet Brands 业务经营分析 85
- 五、汽车软件产品和服务介绍 85
- 六、企业融资状况、合作动态 86

第十三节 NEC 87

- 一、NEC 发展概况 87
- 二、企业核心业务 87
- 三、NEC 汽车软件领域布局 88
- 四、NEC 业务经营分析 88
- 五、汽车软件产品和服务介绍 88
- 六、企业融资状况、合作动态 89

第十四节 ARI 90

- 一、ARI 发展概况 90
- 二、企业核心业务 90
- 三、ARI 汽车软件领域布局 90
- 四、ARI 业务经营分析 91
- 五、汽车软件产品和服务介绍 91
- 六、企业融资状况、合作动态 92

第十五节 Guangzhou Surpass 92

- 一、Guangzhou Surpass 发展概况 93
- 二、企业核心业务 93
- 三、Guangzhou Surpass 汽车软件领域布局 93
- 四、Guangzhou Surpass 业务经营分析 94
- 五、汽车软件产品和服务介绍 94
- 六、企业融资状况、合作动态 95

第十六节 RouteOne 95

一、RouteOne 发展概况	95
二、企业核心业务	96
三、RouteOne 汽车软件领域布局	96
四、RouteOne 业务经营分析	97
五、汽车软件产品和服务介绍	98
六、企业融资状况、合作动态	98
第十七节 WHI Solutions	99
一、WHI Solutions 发展概况	99
二、企业核心业务	100
三、WHI Solutions 汽车软件领域布局	100
四、WHI Solutions 业务经营分析	101
五、汽车软件产品和服务介绍	102
六、企业融资状况、合作动态	102
第十八节 Yonyou	103
一、Yonyou 发展概况	103
二、企业核心业务	103
三、Yonyou 汽车软件领域布局	104
四、Yonyou 业务经营分析	104
五、汽车软件产品和服务介绍	105
六、企业融资状况、合作动态	107
第十九节 ShenzhenLianyou	107
一、ShenzhenLianyou 发展概况	107
二、企业核心业务	108
三、ShenzhenLianyou 汽车软件领域布局	108
四、ShenzhenLianyou 业务经营分析	108
五、汽车软件产品和服务介绍	109
六、企业融资状况、合作动态	110
第二十节 Kingdee	111
一、Kingdee 发展概况	111
二、企业核心业务	112
三、Kingdee 汽车软件领域布局	112
四、Kingdee 业务经营分析	113
五、汽车软件产品和服务介绍	114
六、企业融资状况、合作动态	114
第二十一节 QimingInformation	114
一、QimingInformation 发展概况	115

二、企业核心业务	116
三、QimingInformation 汽车软件领域布局	117
四、QimingInformation 业务经营分析	118
五、汽车软件产品和服务介绍	119
六、企业融资状况、合作动态	119
第二十二节 Checking-On-Tech	120
一、Checking-On-Tech 发展概况	120
二、企业核心业务	120
三、Checking-On-Tech 汽车软件领域布局	121
四、Checking-On-Tech 业务经营分析	121
五、汽车软件产品和服务介绍	122
六、企业融资状况、合作动态	122
第九章 中国汽车软件产业区域格局及发展预测	122
第一节 2024-2030 年华北汽车软件市场销量和增长率	123
第二节 2024-2030 年华中汽车软件市场销量和增长率	123
第三节 2024-2030 年华南汽车软件市场销量和增长率	124
第四节 2024-2030 年华东汽车软件市场销量和增长率	125
第五节 2024-2030 年东北汽车软件市场销量和增长率	126
第六节 2024-2030 年西南汽车软件市场销量和增长率	127
第七节 2024-2030 年西北汽车软件市场销量和增长率	128
第十章 2025-2030 年中国汽车软件细分类型市场预测分析	129
第一节 2025-2030 年中国经销商管理系统市场销量和增长率	130
第二节 2025-2030 年中国 F&I 解决方案市场销量和增长率	131
第三节 2025-2030 年中国电子车辆登记市场销量和增长率	132
第四节 2025-2030 年中国库存解决方案市场销量和增长率	133
第五节 2025-2030 年中国数字营销解决方案市场销量和增长率	134
第六节 2025-2030 年中国其他市场销量和增长率	135
第十一章 2024-2030 年中国汽车软件细分应用市场预测分析	136
第一节 2024-2030 年中国汽车软件在制造商零售店领域的市场销量和增长率	137
第二节 2024-2030 年中国汽车软件在汽车经销商领域的市场销量和增长率	137
第三节 2024-2030 年中国汽车软件在汽车修理店领域的市场销量和增长率	138
第四节 2024-2030 年中国汽车软件在汽车零件批发商和代理商领域的市场销量和增长率	138

第十二章 信息时代下汽车软件行业发展 139

- 第一节 发展面临挑战 140
- 第二节 挑战中的机遇 140
- 第三节 发展策略建议 141
- 第四节 相关行动项目 142

第十三章 中国汽车软件行业发展问题及相关建议 142

- 第一节 主要问题分析 143
- 第二节 产业发展瓶颈 145
- 第三节 行业发展建议 146

图表目录

- 图表：2021-2023 年汽车软件行业出口概况 22
- 图表：2021-2023 年汽车软件行业进口概况 22
- 图表：2022-2024 年中国汽车软件行业总体规模及增长情况 25
- 图表：截止 2024 年 9 月底汽车软件行业企业供给情况 26
- 图表：2024-2030 年中国汽车软件行业供给预测 27
- 图表：2022-2024 年中国汽车软件行业需求情况分析 28
- 图表：2024-2030 年中国汽车软件行业需求情况分析 29
- 图表：华北地区覆盖范围 30
- 图表：2023 年华北地区基本概况 30
- 图表：2022-2024 年华北汽车软件市场销量 31
- 图表：华中地区覆盖范围 31
- 图表：2023 年华中地区基本概况 32
- 图表：2022-2024 年华中汽车软件市场销量 32
- 图表：华南地区覆盖范围 33
- 图表：2023 年华南地区基本概况 33
- 图表：2022-2024 年华南汽车软件市场销量 34
- 图表：华东地区覆盖范围 35
- 图表：2023 年华东地区基本概况 36
- 图表：2022-2024 年华东汽车软件市场销量 36
- 图表：东北地区覆盖范围 37
- 图表：2023 年东北地区基本概况 37
- 图表：2022-2024 年东北汽车软件市场销量 38
- 图表：西南地区覆盖范围 39
- 图表：2023 年西南地区基本概况 39

图表：2022-2024 年西南汽车软件市场销量	40
图表：西北地区覆盖范围	40
图表：2023 年西北地区基本概况	41
图表：2022-2024 年西北汽车软件市场销量	41
图表：2022-2024 年中国汽车行业市场经销商管理系统销量和增长率	42
图表：2022-2024 年中国汽车行业 F&I 解决方案市场销量和增长率	43
图表：2022-2024 年中国汽车行业市场电子车辆登记销量和增长率	44
图表：2022-2024 年中国汽车行业库存解决方案市场销量和增长率	45
图表：2022-2024 年中国汽车行业数字营销解决方案市场销量和增长率	46
图表：2022-2024 年中国汽车行业其他市场销量和增长率	47
图表：2022-2024 年中国汽车软件在制造商零售店领域销量规模（单位：）	48
图表：2022-2024 年中国汽车软件在汽车经销商领域销量规模（单位：）	49
图表：2022-2024 年中国汽车软件在汽车修理店领域销量规模（单位：）	49
图表：2022-2024 年中国汽车软件在汽车零件批发商和代理商领域销量规模（单位：）	50
图表：联友 T-Box 服务	109
图表：华为 ICT 技术和智能终端解决方案六大平台能力	110
图表：Kingdee 汽车经销商解决方案	114
图表：2022-2024 年启明信息技术股份有限公司经营指标	118
图表：新能源监控平台产品服务	119
图表：2024-2030 年华北汽车软件市场销量预测	123
图表：2024-2030 年华中汽车软件市场销量预测	124
图表：2024-2030 年华南汽车软件市场销量预测	125
图表：2024-2030 年华东汽车软件市场销量预测	126
图表：2024-2030 年东北汽车软件市场销量预测	127
图表：2024-2030 年西南汽车软件市场销量预测	128
图表：2024-2030 年西北汽车软件市场销量预测	129
图表：2025-2030 年中国汽车行业经销商管理系统市场销量和增长率	130
图表：2025-2030 年中国汽车行业 F&I 解决方案市场销量和增长率	131
图表：2025-2030 年中国汽车行业电子车辆登记市场销量和增长率	133
图表：2025-2030 年中国汽车行业库存解决方案市场销量和增长率	134
图表：2025-2030 年中国汽车行业数字营销解决方案市场销量和增长率	135
图表：2025-2030 年中国汽车行业其他市场销量和增长率	135
图表：2024-2030 年中国汽车软件在制造商零售店领域销量规模预测（单位：）	137
图表：2024-2030 年中国汽车软件在汽车经销商领域销量规模预测（单位：）	138
图表：2024-2030 年中国汽车软件在汽车修理店领域销量规模预测（单位：）	138
图表：2024-2030 年中国汽车软件在汽车零件批发商和代理商领域销量规模预测（单位：）	

订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388

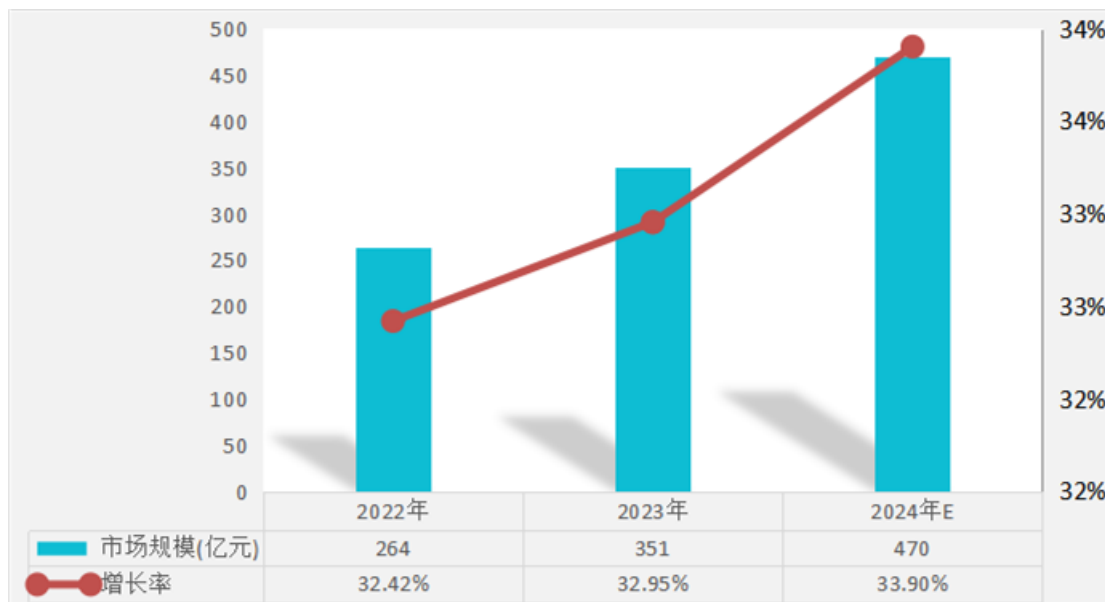
- ①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们
- ②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项
- ③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件
- ④.款项到帐后快递款项发票
- ⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

全程配有客服专员为您提供贴心服务

第四章 中国汽车软件行业供给与需求情况分析

第一节 2022－2024 年中国汽车软件行业总体规模及增长情况

图表：2022-2024 年中国汽车软件行业总体规模及增长情况



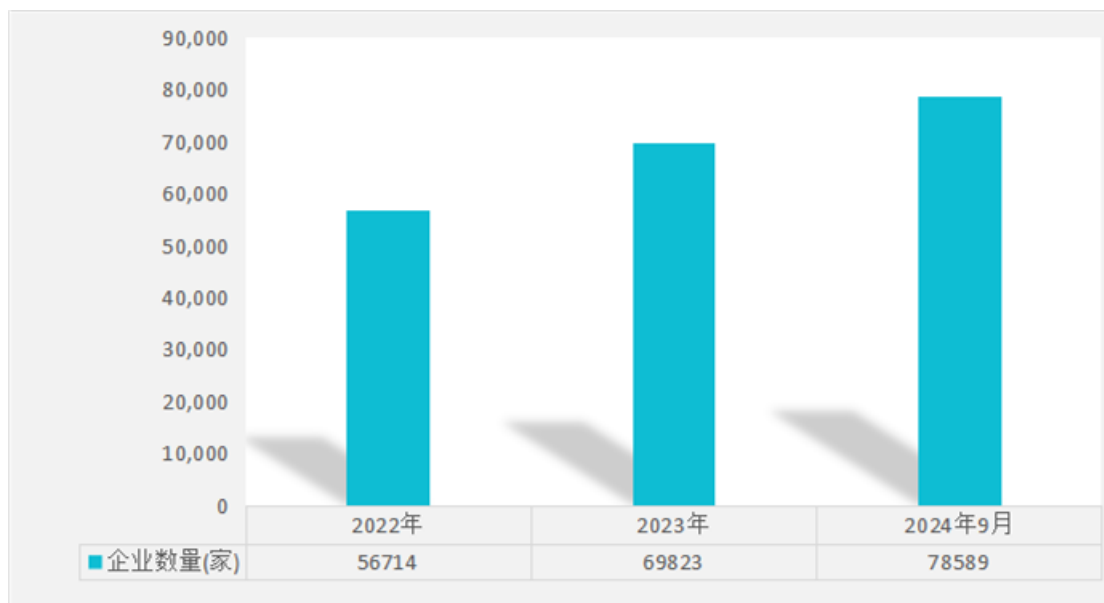
数据来源：根据中国汽车软件产业发展白皮书整理

第二节 中国汽车软件行业供给概况

一、2022-2024 年中国汽车软件供给情况分析

通过国内第三方工商注册信息查询机构-“企查查”查询“汽车软件”结果显示，通过选择“登记状态：存续，在业，科学研究和技术服务业：软件开发”选项，截止 2024 年 9 月底汽车软件行业企业数量达到 78589 家，比 2023 年年底 69823 家多 8766 家，有力支撑行业的发展。

图表：截止 2024 年 9 月底汽车软件行业企业供给情况



数据来源：企查查

二、2024 年中国汽车软件行业供给特点分析

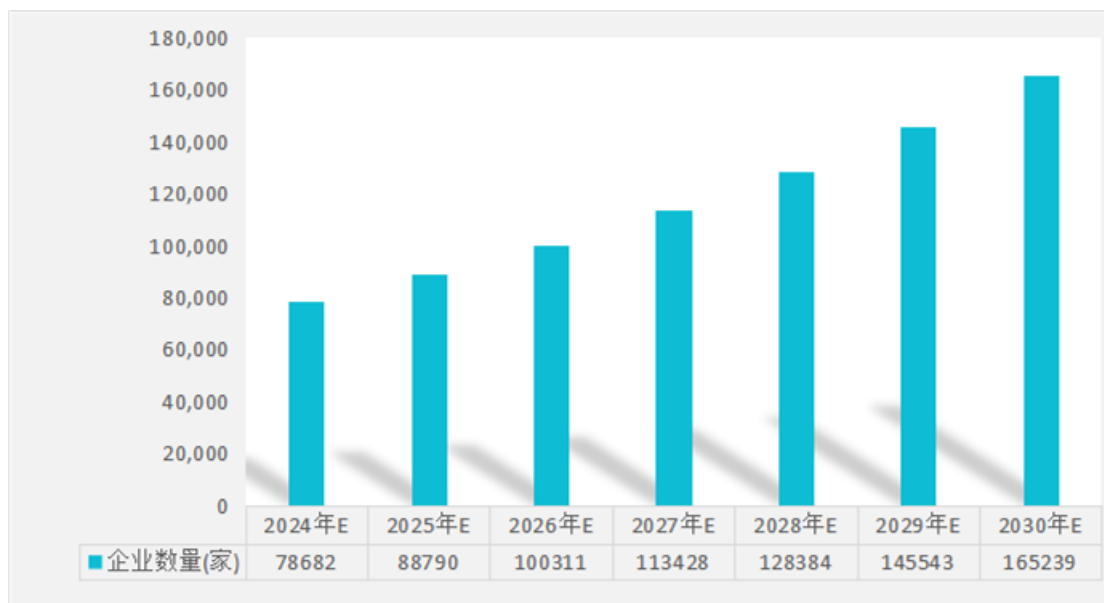
近年来，从中央到地方，智能网联汽车创新、测试、准入、使用等方面的法律、法规、规范、标准不断出台，智能网联汽车产品监管体系逐渐完善，中国自动驾驶层级治理框架初步建立。智能网联汽车政策促进了中国汽车行业的发展，也给汽车工业软件带来新机遇。

在中央层面上，强化自动驾驶顶层设计，先后出台了《车联网（智能网联汽车）产业发展行动计划》《智能汽车创新发展战略》《关于促进道路交通自动驾驶技术发展和应用的指导意见》等文件，推动自动驾驶技术发展和应用；陆续发布了《自动驾驶封闭测试场地建设技术指南（暂行）》《智能网联汽车道路测试与示范应用管理规范（试行）》《关于加强智能网联汽车生产企业及产品准入管理的意见》等文件，规范自动驾驶汽车测试与应用。

随着汽车产业数字化转型深入发展，汽车软件扮演的角色愈发重要。汽车产品的价值构成正不断向软件倾斜，汽车软件成为产业发展的重要驱动力。加快汽车软件生态建设，尤其是加强汽车基础软件、操作系统的研发应用上车，已成为我国汽车行业的重要任务。

三、2024-2030 年中国汽车软件行业供给预测

图表：2024-2030 年中国汽车软件行业供给预测



数据来源：中研普华研究院

在智能化大趋势下，汽车从传统交通工具向移动智能终端转型，汽车软件已成为产业发展的重要驱动力。车从过去的“出行代步工具”变成“移动智能平台”，朝着软件驱动方向一路疾驰。随着汽车智能化趋势愈演愈烈，在国家顶层战略的指引下，越来越多科技公司和传统车企看到了基础软件的价值，纷纷加码汽车基础软件领域投资和布局，预计 2030 年中国汽车软件行业企业数量达到约 16 万家，共同构建汽车软件生态系统。

三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

细分市场研究

[医疗](#) [通讯](#) [机电](#) [汽车](#) [房产](#) [轻工](#)
[家电](#) [日化](#) [食品](#) [零售](#) [酒店](#) [金融](#)
[传媒](#) [建材](#) [能源](#) [石化](#) [农业](#) [文教](#)

项目可行性研究

[可行性研究](#) [项目建议书](#) [项目计划书](#)
[募投可研报告](#) [项目申请报告](#) [资金申请报告](#)
[境外投资申请](#) [项目评估报告](#) [投资价值报告](#)

商业计划书

[商业计划书](#) [项目计划书](#) [商业策划书](#)
[招商计划书](#) [创业计划书](#) [私募计划书](#)
[并购计划书](#) [合作计划书](#) [商业企划书](#) [标书](#)

专项市场调研

[专项市场研究](#) [产品营销研究](#) [品牌调查研究](#)
[广告媒介研究](#) [渠道商圈研究](#) [满意度研究](#)
[神秘顾客调查](#) [消费者研究](#) [调查执行技术](#)

兼并重组研究

[兼并重组](#) [公司兼并](#) [企业重组](#) [资产重组](#)
[股权重组](#) [借壳上市](#) [跨国并购](#) [横向并购](#)
[纵向并购](#) [现金并购](#) [企业私有化](#)

IPO 上市咨询

[上市前规范](#) [上市前咨询](#) [上市前融资](#)
[细分市场调研](#) [募投项目可研](#) [发展战略规划](#)
[尽职调查](#) [上市后服务](#) [一体化方案](#)

产业园区规划

[产业园区规划](#) [产业分析规划](#) [城市/区域规划](#)
[空间规划咨询](#) [招商策划咨询](#) [总部经济规划](#)
[智慧城市规划](#) [地产策划咨询](#) [一体化服务](#)

十四五规划

[政府规划研究](#) [产业发展规划](#) [企业发展规划](#)
[区域发展规划](#) [城市发展规划](#) [战略规划研究](#)
[热点领域聚焦](#) [热点解决方案](#)

特色小镇

[特色产业规划](#) [申报立项](#) [招商策划](#)
[特色小镇特征](#) [政策汇总](#) [评分细则](#)
[商业运营模式](#) [经典案例](#) [投融资模式](#)

产业地产

[项目拿地](#) [产业定位](#) [产业规划](#) [产业招商](#)
[产业运营](#) [产业新城](#) [产业小镇](#) [产业综合体](#)
[开发模式](#) [关键要素](#) [赢利模式](#) [解决方案](#)

核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)

客户征订表

让决策更稳健，让投资更安全！

单位名称: _____ (盖章)
主营业务: _____
公司负责人: _____ 职务: _____
资料收件人: _____ 职务: _____
电 话: _____ 传真: _____
地 址: _____
邮 编: _____ 电子邮件: _____

报告及专项: _____ 份数: _____

服务方式: ☐ 全套版本 (含印刷版及电子版) ☐ 电子版本 (电子邮件发送) ☐ 印刷版本 (免费快递)
付款总金额: _____ 付款日期: _____

特别推荐订阅套餐

保证100%满意，您必须拥有

- ☐ **战略套餐：5份研究报告，特惠订阅费用 5万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：全面了解行业上下游产业链，对行业脉络进行系统性梳理，厘清产品流通各个环节，实现企业的成长与产品的成功。
- ☐ **发展套餐：10份研究报告，特惠订阅费用 8万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：充分了解行业重点领域发展态势，准确把握市场热点变化趋势，为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- ☐ **智慧套餐：15份研究报告，特惠订阅费用10万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：深入了解行业细分市场及关联产业发展形势，挖掘各领域投资机会，延伸企业经营触角，实现企业跨行业并购整合。
- ☐ **总裁套餐：20份研究报告，特惠订阅费用12万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：多角度！多层面！透视各行业、各业务发展，完善集团管控体系，准确掌舵集团航向，有效降低企业智力投资成本。

专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案，再做出合理报价

商业计划书编制	商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书，编制及翻译。
项目可行性研究	可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。
行业市场专项调研	细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究，覆盖多行业多领域。
产业园区规划咨询	产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。
IPO上市咨询服务	细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。

☐ 汇款至 中国建设银行

帐户名：深圳市中研普华产业研究院有限公司
开户行：中国建设银行深圳市分行
帐 号：44201501100052597578

☐ 汇款至 中国工商银行

帐户名：深圳市中研普华管理咨询有限公司
开户行：中国工商银行深圳市分行
帐 号：4000023009200181386



扫描二维码，查看
更多研究
报告目录

中研普华集团™
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



总部地址：深圳市福田区金田路大百汇广场 19 层 (518000)

全国统一服务热线：400-856-5388 400-086-5388 免费电话

订阅热线：0755- 25425716 25425726 25425736 25425706

0755- 25425756 25425776 25420896 25420806

0755- 23895086 25427856 25428586 25429596

传 真：0755- 25429588 25428099 全年无休 24 小时服务

官方网站：中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/ 北京/ 上海

订阅方法：请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们，然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续，产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真：0755- 25429588 25428099 7 天×24 小时 贴心服务