

2024-2029 年中国航空装备行业市场供需形势分析及投资盈利预测报告

Annual Research and Consultation Report of Panorama Survey and Development Strategy on China Industry

(中国企业高层战略决策参考必备)



关注微信，
行业干货，
财经资讯，
一手掌握。

2024 年度版
中国行业研究咨询报告系列
中研普华 决策参考

● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

我们的优势：

丰富的专家资源和信息资源：中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

行业覆盖范围广、针对性强：中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

内容全面、论述生动：中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

深入的洞察力和预见力：我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

有创造力和建设意义的策略：对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况(结构与主要竞争企业)、发展趋势等进行分析 and 论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强的对策等等。

一、报告简介 PROFILE

2024-2029 年中国航空装备行业市场供需形势分析及投资盈利预测报告		
【出版日期】 2024 年 11 月	【报告页码】 155 页	【图表数量】 50 个
【中文全套】 RMB 13000	【中文电子】 RMB 12500	【中文印刷】 RMB 12500
【英文全套】 USD 6500	【英文电子】 USD 6000	【英文印刷】 USD 6000
【全国热线】 400-856-5388 400-086-5388 全国免费热线		中研普华公司介绍
【订阅热线】 0755-25425716 25425726 25425736		了解中研普华的实力
【订阅热线】 0755-25425756 25425776 25425706		下载征订表
【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“ 鉴别咨询公司实力的主要方法 ”。		

航空装备是指用于航空运输、军事航空或民用航空的飞机、直升机、无人机及其配套的设备和附件等。航空装备制造业是一个国家工业技术能力的集大成者，其发展水平是衡量一个国家经济、技术、国防及现代化工业水平的重要指标。

定义

航空装备涵盖了飞机、航空发动机以及航空设备与系统三大核心领域。飞机包括干线飞机、支线飞机、通用飞机、直升机、无人机以及特种飞行器等；航空发动机包括涡扇/涡喷发动机、涡轴/涡桨发动机及传动系统、活塞发动机等；航空机载系统与设备涉及航空电子、飞行控制和航空机电三大领域。

现状

中国航空装备行业在建国后经历了快速发展，特别是在新中国成立后，国家对航空事业的大力扶持使得中国航空装备行业逐步崭露头角。目前，中国航空装备行业主要由大型航空航天工业集团主导，如中国航空工业集团和中国商飞，这些企业在技术和市场上占据主导地位。

趋势

军用航空领域：军用航空国产化经历了引进、测绘、改进、创新四个过程，目前具备战斗机、运输机、武装直升机等多机种系列飞机的研制能力。未来，军用航空行业将继续保持稳定增长，随着国防建设的投入增加，军费仍有较大提升空间。

民用航空领域：通用航空市场快速发展，应用场景包括工商业、农业、公共服务等。随着低空空域管理改革的推进，通用航空飞行小时总量创历史新高，通用机场数量也在不断增加。

前景

未来，随着技术的不断进步和市场需求的变化，航空装备行业将继续保持增长态势。特别是民用航空领域，随着低空空域管理的进一步放开，通用航空市场将迎来更大的发展机遇。同时，军用航空领域也将继续受益于国防建设的投入增加，保持稳定增长。

综上所述，航空装备行业在国家经济、社会发展和国家安全方面具有至关重要的作用，其现状和发展趋势表明该行业将继续保持增长态势，并在未来展现出广阔的发展前景。

本研究咨询报告由中研普华咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国行业研究网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及航空装备行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国航空装备行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外航空装备行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了航空装备行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于航空装备产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国航空装备行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

二、报告目录 CONTENTS

第一章 航空装备行业发展综述

第一节 航空装备行业发展概述

- 一、航空装备的概念
- 二、航空装备技术分析
- 三、航空装备行业在国民经济的地位

第二节 航空装备行业政策分析

- 一、航空装备行业管理体制分析
- 二、航空装备行业相关政策汇总
- 三、航空装备相关发展规划分析

第三节 航空燃油市场发展分析

- 一、航空燃油价格变化情况分析
 - (一) 国际航空燃油价格分析
 - (二) 中国航空燃油价格分析
- 二、航空燃油市场发展状况分析
 - (一) 航空燃油市场发展现状
 - (二) 航空汽油市场供应现状
 - (三) 航空煤油市场供应现状
- 三、中国航空公司耗油情况分析
- 四、航空燃油市场需求前景分析

第二章 中国航空装备行业的产业链分析

第一节 航空装备的产业链分析

- 一、航空装备的产业链简况
- 二、上游材料产业对行业的影响
- 三、下游需求产业对行业的影响

第二节 航空装备上游行业市场分析

第三节 航空装备下游需求市场分析

- 一、航空运输市场投资情况分析
 - (一) 航空运输行业投资情况
 - (二) 航空运输航班航线分析
- 二、航空运输机场建设情况分析
 - (一) 航空机场投资建设现状
 - (二) 航空运输机场数量统计

- (三) 航空机场飞机起降情况
- 三、航空运输行业发展状况分析
 - (一) 航空运输经济效益分析
 - (二) 航空运输效率情况分析
 - (三) 航空运输收入情况分析
- 四、航空运输市场运营状况分析
 - (一) 航空旅客运输情况
 - (二) 航空货邮运输情况
 - (三) 机场旅客吞吐量情况
 - (四) 机场货邮吞吐量情况

第三章 全球航空装备行业发展状况分析

第一节 全球航空装备市场发展分析

- 一、全球航空装备市场发展现状
- 二、全球航空飞机市场发展分析
 - (一) 全球航空运输市场现状
 - (二) 全球客机市场需求分析
 - (三) 全球客机厂商交付情况分析
 - (四) 航空公司融资租赁分析
- 三、全球航空发动机市场发展分析
 - (一) 全球航空发动机技术分析
 - (二) 全球航空发动机市场现状
 - (三) 全球航空发动机生产供应链
 - (四) 全球航空发动机市场竞争
 - (五) 全球航空发动机需求前景

第二节 主要国家航空发动机市场发展分析

- 一、美国航空发动机市场发展现状
- 二、英国航空发动机市场发展现状
- 三、法国航空发动机市场发展现状
- 四、俄罗斯航空发动机市场发展现状

第四章 中国航空装备行业发展状况分析

第一节 航空装备市场发展状况分析

- 一、航空装备行业发展现状分析
- 二、航空装备行业产值规模分析
- 三、航空装备技术发展现状分析

四、航空装备市场企业竞争分析

第二节 航空装备租赁市场发展分析

一、航空飞机租赁需求群体分析

- (一) 航空公司
- (二) 跨国企业或大型民营企业
- (三) 知名艺人
- (四) 飞机俱乐部

二、航空租赁市场发展状况分析

- (一) 航空租赁市场分析
- (二) 航空租赁企业融资渠道
- (三) 航空飞机租赁税收分析
- (四) 航空飞机租赁竞争现状

三、航空租赁市场运营模式分析

- (一) 航空融资租赁模式分析
- (二) 航空经营租赁模式分析
- (三) 航空 SPV 租赁模式分析

四、航空租赁市场发展前景分析

第三节 航空装备维修市场发展分析

一、航空维修市场发展状况分析

- (一) 航空维修市场发展现状
- (二) 航空维修企业数量统计

二、航空维修市场运营状况分析

- (一) 航空维修市场发展规模分析
- (二) 航空维修市场结构分析
- (三) 航空维修成本构成分析

三、航空维修细分市场发展分析

- (一) 飞机维修市场发展现状
- (二) 航空发动机维修市场现状
- (三) 航空部件维修市场现状
- (四) 航空航线维修市场现状

四、航空维修市场发展前景分析

第五章 中国航空飞机市场发展状况分析

第一节 航空飞机市场发展分析

一、航空飞机市场发展状况分析

- (一) 航空飞机市场发展现状

- (二) 民航飞机数量统计情况
- 二、航空飞机制造市场发展分析
 - (一) 飞机制造价值构成分析
 - (二) 飞机制造行业运行现状
 - (三) 飞机整机交付数量分析
- 三、支线飞机市场需求情况分析
 - (一) 支线航空市场发展现状
 - (二) 支线飞机市场需求现状
- 四、干线飞机市场需求情况分析
 - (一) 干线航空市场发展现状
 - (二) 干线飞机市场需求分析
- 五、航空飞机所属行业进出口市场情况分析
 - (一) 航空飞机所属行业进口市场情况
 - (二) 航空飞机所属行业出口市场情况
- 第二节 大飞机市场发展分析
 - 一、大飞机专项发展简介
 - 二、大飞机研发类型分析
 - (一) 大飞机 C919
 - (二) 支线飞机 ARJ21
 - (三) 大型运输机
 - 三、大飞机专项资金来源
 - 四、大飞机订单需求分析
 - 五、大飞机交付数量情况
- 第三节 通用航空飞机市场分析
 - 一、通用航空市场发展状况分析
 - (一) 通用航空市场发展概述
 - (二) 通用航空作业飞行时间规模
 - (三) 通用航空业务需求结构
 - 二、通用航空注册飞机数量分析
 - 三、工业航空飞机需求市场分析
 - (一) 工业航空市场发展分析
 - (二) 航空摄影市场需求分析
 - (三) 航空探矿市场需求分析
 - (四) 石油服务市场需求分析
 - 四、农林业航空飞机需求市场分析
 - (一) 农林航空市场需求分析

- (二) 人工降水市场需求分析
- (三) 航空护林市场需求分析
- (四) 播种造林市场需求分析
- (五) 农牧播种市场需求分析
- 五、通用航空市场需求前景分析
- 第四节 公务机市场发展分析
 - 一、公务机市场发展状况分析
 - (一) 公务机市场发展现状
 - (二) 公务机 FBO 发展分析
 - 二、公务机市场运营状况分析
 - (一) 公务机市场容量分析
 - (二) 公务机运营成本分析
 - (三) 公务机市场竞争现状
 - 三、公务机需求客户群体分析
 - (一) 各国政要及政府高官
 - (二) 跨国企业或大型民营企业
 - (三) 航空公司
 - (四) 飞行俱乐部
 - (五) 知名艺人
 - 四、公务机市场需求状况分析
 - (一) 公务机市场消费价格
 - (二) 公务机销售情况分析
 - (三) 富豪公务机购买情况
 - 五、公务航空市场发展状况分析
 - (一) 公务航空市场发展现状
 - (二) 公务机的运行管理现状
 - (三) 公务机的航线申请情况
 - 六、公务机市场发展前景分析
- 第五节 直升机市场发展分析
 - 一、直升机研发生产状况分析
 - (一) 直升机主要研发机构
 - (二) 直升机生产情况分析
 - (三) 直升机主要型号分析
 - 二、直升机市场发展状况分析
 - (一) 直升机应用领域分析
 - (二) 直升机的保有量情况

- (三) 直升机发展现状分析
- (四) 直升机市场竞争现状
- (五) 直升机 4S 店发展现状
- 三、直升机市场消费状况分析
 - (一) 直升机消费群体分析
 - (二) 直升机市场消费价格
 - (三) 直升机消费情况分析
 - (四) 直升机需求前景分析
- 四、直升机需求领域市场发展分析
 - (一) 商务领域直升机需求分析
 - (二) 农业领域直升机需求分析
 - (三) 消防领域直升机需求分析
 - (四) 公共安全直升机需求分析
 - (五) 灾难救援直升机需求分析
 - (六) 军用直升机领域需求分析

第六章 中国航空零部件市场发展状况分析

第一节 航空零部件市场发展分析

- 一、航空零部件市场发展概况
- 二、航空零部件市场发展现状
- 三、航空零部件国际转包分析

第二节 航空机载设备市场发展分析

- 一、航空机载设备发展现状
- 二、航空机载设备成本价值
- 三、航空机载设备企业分析
- 四、航空航电系统市场分析
 - (一) 航电系统市场现状
 - (二) 航电系统需求分析
- 五、航空机电系统市场分析
 - (一) 机电系统市场现状
 - (二) 机电系统需求分析

第三节 航空飞机机体市场发展分析

- 一、飞机机体成本价值分析
- 二、飞机机体技术研发分析
- 三、飞机机体发展现状分析
- 四、飞机机体主要企业分析

第四节 航空轮胎市场发展分析

- 一、航空轮胎市场发展现状
- 二、航空轮胎生产情况分析
- 三、航空轮胎市场竞争现状
- 四、航空轮胎市场发展前景

第七章 中国航空发动机市场发展状况分析

第一节 航空发动机市场发展分析

- 一、航空发动机的类型分析
 - (一) 活塞式发动机
 - (二) 涡轮式发动机
 - (三) 冲压式发动机
- 二、航空发动机发展概述分析
 - (一) 航空发动机材料标准
 - (二) 航空发动机的产业链
 - (三) 航空发动机生命周期
 - (四) 航空发动机周期费用
 - (五) 航空发动机制造成本
 - (六) 国产航空发动机型号
- 三、航空发动机控制系统市场分析
 - (一) 航空发动机控制系统的简介
 - (二) 航空发动机控制系统市场分析
- 四、航空发动机自主研发情况

第二节 航空发动机市场运营分析

- 一、航空发动机研制企业分析
- 二、航空发动机市场规模分析
- 三、航空发动机转包业务分析
- 四、航空发动机市场竞争现状
- 五、国产客机发动机配套情况
- 六、航空发动机进口市场情况

第三节 航空发动机市场需求分析

- 一、民用航空发动机市场需求分析
 - (一) 民用航空发动机市场现状
 - (二) 民用航空发动机需求分析
- 二、军用航空发动机市场需求分析
 - (一) 军用航空发动机市场现状

- (二) 军用航空发动机需求分析
- 三、各类航空发动机需求分析分析
 - (一) 直升机航空发动机需求分析
 - (二) 轻型战斗机发动机需求分析
 - (三) 教练机发动机需求情况分析
 - (四) 舰载机发动机需求情况分析
 - (五) 大型运输发动机需求情况分析

第八章 中国航空装备产业园投资运营分析

第一节 航空装备产业园投资运营分析

一、航空装备产业园投资建设现状

二、航空装备产业园投融资模式

- (一) BOT 融资模式
- (二) BT 融资模式
- (三) ABS 融资模式
- (四) TOT 融资模式
- (五) PPP 项目融资模式

三、航空装备产业园项目融资方式

- (一) 特许经营
- (二) 公私合营
- (三) 施工承包商垫资
- (四) 使用者预付费

四、航空装备产业园招商流程策划

- (一) 确立产业园区目标
- (二) 广泛搜集各方资料
- (三) 制订各类招商方案
- (四) 比较选择招商方案
- (五) 招商方案具体实施
- (六) 方案的跟踪和反馈

五、航空装备产业园招商引资策略

- (一) 产业园区招商策略
- (二) 园区场地招商策略
- (三) 园区项目招商策略

第二节 重点航空装备产业园运营分析

一、西安阎良国家航空高技术产业基地

- (一) 产业基地发展简况

- (二) 产业基地产业发展定位
- (三) 产业基地运营情况分析
- (四) 产业基地投资政策分析
- 二、珠海航空产业园
 - (一) 产业园发展简况
 - (二) 产业园产业发展定位
- 三、北京通用航空产业基地
 - (一) 产业园发展简况
 - (二) 产业园产业发展定位
 - (三) 产业园运营情况分析
- 四、天津滨海航空城
 - (一) 航空城发展简况
 - (二) 航空城运营情况分析
- 五、南昌航空工业城
 - (一) 工业城发展简况
 - (二) 工业城产业发展定位
 - (三) 工业城总体发展分析
 - (四) 工业城分期规划分析
 - (五) 工业城建设进度情况

第九章 国内外航空装备行业重点企业经营情况分析

第一节 全球重点航空装备企业运营分析

一、波音公司

- (一) 企业航空产品情况
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业竞争优势分析
- (四) 企业在华投资情况

二、空客公司

- (一) 企业航空产品情况
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业竞争优势分析
- (四) 企业在华投资情况

三、庞巴迪公司

- (一) 企业航空产品情况
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业竞争优势分析

(四) 企业在华投资情况

第二节 中国重点飞机制造企业分析

一、江西洪都航空工业股份有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业业务产品分析

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业销售网络分布

二、中航飞机股份有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业业务产品分析

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业销售网络分布

三、中航直升机股份有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业业务产品分析

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业销售网络分布

四、四川海特高新技术股份有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业业务产品分析

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业销售网络分布

第三节 中国重点航空零部件企业运营分析

一、中国航发动力控制股份有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业业务产品分析

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业竞争优势分析

二、中国航发动力股份有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业业务产品分析

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业竞争优势分析

三、中国航发航空科技股份有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业业务产品分析

(三) 企业经营情况分析

(四) 企业竞争优势分析

第十章 2024-2029 年中国航空装备行业前景预测及投融资策略分析

第一节 2024-2029 年中国航空装备行业前景预测分析

一、航空装备行业发展市场环境

二、航空装备行业发展方向分析

三、航空装备行业产值规模前景预测分析

四、航空装备细分市场重点发展领域分析

第二节 2024-2029 年中国航空装备行业投融资机会分析

一、航空装备行业投融资壁垒分析

(一) 行业准入壁垒

(二) 技术和人才壁垒

(三) 资金壁垒

二、航空装备市场投融资机会分析

第三节 2024-2029 年中国航空装备行业投融资风险分析

一、宏观经济风险

二、行业政策风险

三、市场竞争风险

四、市场供需风险

五、产品技术风险

第四节 2024-2029 年中国航空装备行业投融资策略分析

一、航空装备行业投融资策略分析

二、航空发动机企业投融资策略分析

三、航空装备企业投融资渠道与选择分析

(一) 航空装备企业融资方法与渠道简析

(二) 利用股权融资谋划企业发展机遇

(三) 利用政府杠杆拓展企业融资渠道

(四) 适度债权融资配置自身资本结构

(五) 关注民间资本和外资的投资动向

图表目录

图表：航空装备行业生命周期

图表：航空装备行业产业链结构

图表：2022-2024 年全球航空装备行业市场规模

图表：2022-2024 年中国航空装备行业市场规模

图表：2022-2024 年航空装备所属行业重要数据指标比较

图表：2022-2024 年中国航空装备市场占全球份额比较

图表：2022-2024 年航空装备所属行业销售收入

图表：2021-2023 年航空装备所属行业利润总额

图表：2021-2023 年航空装备所属行业资产总计

图表：2021-2023 年航空装备所属行业负债总计

图表：2022-2024 年航空装备所属行业竞争力分析

图表：2022-2024 年航空装备所属行业主营业务收入

图表：2022-2024 年航空装备所属行业主营业务成本

图表：2022-2024 年航空装备所属行业销售费用分析

图表：2022-2024 年航空装备所属行业销售利润率分析

图表：2022-2024 年航空装备所属行业成本费用利润率分析

订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388

- ①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们
- ②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项
- ③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件
- ④.款项到帐后快递款项发票
- ⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

全程配有客服专员为您提供贴心服务

三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

细分市场研究

医疗 通讯 机电 汽车 房产 轻工
家电 日化 食品 零售 酒店 金融
传媒 建材 能源 石化 农业 文教

项目可行性研究

可行性研究 项目建议书 项目计划书
募投可研报告 项目申请报告 资金申请报告
境外投资申请 项目评估报告 投资价值报告

商业计划书

商业计划书 项目计划书 商业策划书
招商计划书 创业计划书 私募计划书
并购计划书 合作计划书 商业企划书 标书

专项市场调研

专项市场研究 产品营销研究 品牌调查研究
广告媒介研究 渠道商圈研究 满意度研究
神秘顾客调查 消费者研究 调查执行技术

兼并重组研究

兼并重组 公司兼并 企业重组 资产重组
股权重组 借壳上市 跨国并购 横向并购
纵向并购 现金并购 企业私有化

IPO上市咨询

上市前规范 上市前咨询 上市前融资
细分市场调研 募投项目可研 发展战略规划
尽职调查 上市后服务 一体化方案

产业园区规划

产业园区规划 产业分析规划 城市/区域规划
空间规划咨询 招商策划咨询 总部经济规划
智慧城市规划 地产策划咨询 一体化服务

十四五规划

政府规划研究 产业发展规划 企业发展规划
区域发展规划 城市发展规划 战略规划研究
热点领域聚焦 热点解决方案

特色小镇

特色产业规划 申报立项 招商策划
特色小镇特征 政策汇总 评分细则
商业运营模式 经典案例 投融资模式

产业地产

项目拿地 产业定位 产业规划 产业招商
产业运营 产业新城 产业小镇 产业综合体
开发模式 关键要素 赢利模式 解决方案

核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)

客户征订表

让决策更稳健，让投资更安全！

单位名称：_____ (盖章)
主营业务：_____
公司负责人：_____ 职务：_____
资料收件人：_____ 职务：_____
电 话：_____ 传真：_____
地 址：_____
邮 编：_____ 电子邮件：_____

报告及专项：_____ 份数：_____

服务方式： 全套版本 (含印刷版及电子版) 电子版本 (电子邮件发送) 印刷版本 (免费快递)
付款总金额：_____ 付款日期：_____

特别推荐订阅套餐

保证100%满意，您必须拥有

- 战略套餐：5份研究报告，特惠订阅费用5万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：全面了解行业上下游产业链，对行业脉络进行系统性梳理，厘清产品流通各个环节，实现企业的成长与产品的成功。
- 发展套餐：10份研究报告，特惠订阅费用8万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：充分了解行业重点领域发展态势，准确把握市场热点变化趋势，为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- 智慧套餐：15份研究报告，特惠订阅费用10万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：深入了解行业细分市场及关联产业发展形势，挖掘各领域投资机会，延伸企业经营触角，实现企业跨行业并购整合。
- 总裁套餐：20份研究报告，特惠订阅费用12万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：多角度！多层次！透视各行业、各业务发展，完善集团管控体系，准确掌舵集团航向，有效降低企业智力投资成本。

专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案，再做出合理报价

商业计划书编制	商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书，编制及翻译。
项目可行性研究	可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。
行业市场专项调研	细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究，覆盖多行业多领域。
产业园区规划咨询	产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。
IPO上市咨询服务	细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。

汇款至 中国建设银行
帐户名：深圳市中研普华产业研究院有限公司
开户行：中国建设银行深圳市分行
帐 号：44201501100052597578

汇款至 中国工商银行
帐户名：深圳市中研普华管理咨询有限公司
开户行：中国工商银行深圳市分行
帐 号：400023009200181386



扫描二维码，查看更多研究报告目录

中研普华集团™
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



总部地址：深圳市福田区金田路大百汇广场19层 (518000)
全国统一服务热线：400-856-5388 400-086-5388 免费电话
订阅热线：0755-25425716 25425726 25425736 25425706
0755-25425756 25425776 25420896 25420806
0755-23895086 25427856 25428586 25429596
传 真：0755-25429588 25428099 全年无休 24小时服务
官方网站：中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/北京/上海

订阅方法：请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们，然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续，产品与发票会在款到后24小时内以特快专递寄出。订阅传真：0755-25429588 25428099 7天×24小时 贴心服务