

# 2024-2029 年中国视联网行业市场发展 现状调研及投资前景研究报告

Annual Research and Consultation Report of Panorama Survey  
and Development Strategy on China Industry

(中国企业高层战略决策参考必备)



关注微信，  
行业干货，  
财经资讯，  
一手掌握。

**2024** 年度版  
中国行业研究咨询报告系列  
**中研普华** 决策参考

## ● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

### 我们的优势：

**丰富的专家资源和信息资源：**中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

**行业覆盖范围广、针对性强：**中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

**内容全面、论述生动：**中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

**深入的洞察力和预见力：**我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

**有创造力和建设意义的策略：**对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况(结构与主要竞争企业)、发展趋势等进行分析 and 论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强的对策等等。

## 一、报告简介 PROFILE

2024-2029 年中国视联网行业市场发展现状调研及投资前景研究报告		
【出版日期】 2024 年 11 月	【报告页码】 181 页	【图表数量】 33 个
【中文全套】 RMB 13000	【中文电子】 RMB 12500	【中文印刷】 RMB 12500
【英文全套】 USD 6500	【英文电子】 USD 6000	【英文印刷】 USD 6000
【全国热线】 <b>400-856-5388</b> <b>400-086-5388</b> 全国免费热线		<a href="#">中研普华公司介绍</a>
【订阅热线】 <b>0755-25425716</b> <b>25425726</b> <b>25425736</b>		<a href="#">了解中研普华的实力</a>
【订阅热线】 <b>0755-25425756</b> <b>25425776</b> <b>25425706</b>		<a href="#">下载征订表</a>
<p>【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“<a href="#">鉴别咨询公司实力的主要方法</a>”。</p>		

视联网是一种基于视频通信技术的新型网络，其核心在于实现高清视频数据的双向、实时、安全、高品质传输。视联网不仅融合了通信、物联网、云计算、大数据和人工智能等多种技术，还能够支持大规模并发的视频通信业务。

视联网系统采用层次化的网络架构，包括服务层、网络层和接入层。服务层提供统一的业务服务能力，如视频会议、直播、点播等功能；网络层负责设备联网接入和系统间通信；接入层则处理音视频信息采集、处理和播放。这种架构使得视联网能够灵活地满足不同层级和跨区域的通信需求。此外，视联网采用“V2V”协议，该协议基于标准以太网协议设计，支持多级分层组网架构，并具有服务质量保障和结构性安全性。视联网还具备广泛的兼容性，能够支持多种主流视频协议和多厂商设备。

视联网是一种以音视频技术为基础，融合通信、物联网、云计算、大数据和人工智能等技术的新型网络形式。它能够实现泛视频数据的采集、传输、存储、处理和呈现，并且在多个领域中得到应用，如视频监控、视频会议和视频对讲等。视联网与互联网、物联网等概念有相似之处，但也有显著的区别：

**互联网（Internet）**：互联网是将多个网络连接起来形成更大规模的网络，通常用于公共接入和互联互通。然而，互联网在实时性、品质保障和安全性方面相对较弱。**物联网（IoT）**：物联网是新一代信息技术的重要组成部分，主要关注的是通过传感器和设备实现物理世界的智能化管理。

物联网侧重于物与物之间的连接，而视联网则更侧重于视频数据的传输和应用。

**可视化网络（Visual Networking）**：可视化网络是一种结合了数字视频和社交网络功能的新兴用户应用程序。它强调的是视频与社交网络的结合，而视联网则更侧重于视频通信和数据交换。

**工业互联网**：工业互联网是利用互联网技术来提升工业生产效率和智能化水平。视联网在工业互联网中也扮演重要角色，通过支持大规模视频连接和多层级组网，提高了基层单位的视频服务能力。

本研究咨询报告由中研普华咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、中国行业研究网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国视联网市场进行了分析研究。报告在总结中国视联网发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国视联网的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为视联网企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

## 二、报告目录 CONTENTS

### 第一章 视联网行业综述及数据来源说明 1

#### 第一节 视联网行业界定 1

##### 一、视联网的界定 1

##### 二、视联网相似概念辨析 1

##### 三、视联网的分类 2

#### 第二节 视联网专业术语说明 3

#### 第三节 本报告研究范围界定说明 3

#### 第四节 本报告数据来源及统计标准说明 4

##### 一、本报告权威数据来源 4

##### 二、本报告研究方法及统计标准说明 4

### 第二章 中国视联网行业宏观环境分析（PEST） 5

#### 第一节 中国视联网行业政策（Policy）环境分析 5

##### 一、中国视联网行业监管体系及机构介绍 5

##### 二、中国视联网行业标准体系建设现状 6

##### 三、国家层面视联网行业政策规划汇总及解读 7

##### 四、国家重点规划/政策对视联网行业发展的影响 9

##### 五、政策环境对视联网行业发展的影响总结 9

#### 第二节 中国视联网行业经济（Economy）环境分析 10

##### 一、中国宏观经济发展现状 10

##### 二、中国宏观经济发展展望 11

##### 三、中国视联网行业发展与宏观经济相关性分析 14

#### 第三节 中国视联网行业社会（Society）环境分析 15

##### 一、中国视联网行业社会环境分析 15

##### 二、社会环境对视联网行业发展的影响总结 17

#### 第四节 中国视联网行业技术（Technology）环境分析 18

##### 一、中国视联网行业发展技术基础 18

##### 二、中国视联网行业科研投入状况 21

##### 三、中国视联网行业科研创新成果 22

##### 四、技术环境对视联网行业发展的影响总结 27

### 第三章 全球视联网行业发展现状调研及市场趋势洞察 28

#### 第一节 全球视联网行业发展历程介绍 28

第二节 全球视联网行业政府技术环境分析	29
第三节 全球视联网行业发展现状分析	30
第四节 全球视联网行业区域发展格局及重点区域市场研究	31
一、全球视联网行业区域发展格局	31
二、美国视联网市场分析	32
三、欧洲视联网市场分析	32
第五节 全球视联网行业市场竞争格局及重点企业案例研究	33
一、全球视联网行业市场竞争格局	33
二、全球视联网企业兼并重组状况	34
第六节 全球视联网行业发展趋势预判及市场前景预测	34
一、全球视联网行业发展趋势预判	34
二、全球视联网行业市场前景预测	35
第七节 全球视联网行业发展经验借鉴	36
<b>第四章 中国视联网行业发展现状分析</b>	<b>38</b>
第一节 中国视联网行业发展概述	38
一、中国视联网行业发展历程	38
二、中国视联网行业发展特征	38
三、中国视联网技术发展特征	39
第二节 中国视频通信行业发展分析	40
一、中国视频通信行业规模统计	40
二、中国视频通信行业信道分类	41
三、中国视频通信行业应用领域	44
第三节 中国视联网细分领域应用作用	47
一、网络安全体系的“捍卫者”	47
二、政府治理能力的“赋能者”	47
三、预警预防体系的“助力者”	48
四、数据价值潜力的“激发者”	49
第四节 中国视联网行业发展现状梳理	49
一、视联网系统架构示意图	49
二、中国视联网设备连接数	51
三、中国视联网终端部署量	51
四、中国视联网视频接入量	52
第五节 中国视联网行业优势企业发展对比	53
第六节 中国视联网行业市场规模体量测算	54
第七节 中国视联网行业市场发展痛点分析	55

## **第五章 中国视联网行业市场竞争状况及融资并购分析 57**

- 第一节 中国视联网行业市场竞争布局状况 57
  - 一、中国视联网行业竞争者入场进程 57
  - 二、中国视联网行业竞争者战略布局状况 58
- 第二节 中国视联网行业市场竞争格局分析 59
  - 一、中国视联网行业企业竞争集群分布 59
  - 二、中国视联网行业企业竞争格局分析 60
  - 三、中国视联网行业区域竞争格局分析 61
- 第三节 中国视联网行业波特五力模型分析 61
  - 一、中国视联网行业供应商的议价能力 61
  - 二、中国视联网行业消费者的议价能力 62
  - 三、中国视联网行业新进入者威胁 62
  - 四、中国视联网行业替代品威胁 63
  - 五、中国视联网行业现有企业竞争 63
  - 六、中国视联网行业竞争状态总结 64
- 第四节 中国视联网行业投融资、兼并与重组状况 64

## **第六章 中国视联网行业细分产品市场发展状况 65**

- 第一节 中国视联网产业产业链分析 65
- 第二节 中国视联网行业细分市场结构 65
- 第三节 中国视联网市场分析：交换服务器 66
  - 一、视联网交换服务器市场概述 66
  - 二、视联网交换服务器市场发展现状 66
  - 三、视联网交换服务器发展趋势前景 67
- 第四节 中国视联网市场分析：应用服务器 68
  - 一、视联网应用服务器市场概述 68
  - 二、视联网应用服务器市场发展现状 69
  - 三、视联网应用服务器发展趋势前景 70
- 第五节 中国视联网市场分析：终端设备 70
  - 一、视联网终端设备市场概述 70
  - 二、视联网终端设备市场发展现状 71
  - 三、视联网终端设备发展趋势前景 72
- 第六节 中国视联网行业细分市场战略地位分析 72

## **第七章 中国视联网行业细分应用市场需求状况 74**

第一节 中国视联网行业下游应用场景/行业领域分布	74
第二节 中国视联网+远程医疗领域需求潜力分析	74
一、中国远程医疗发展现状	74
二、中国远程医疗趋势前景	76
三、中国远程医疗领域视联网需求特征及产品类型	77
四、中国远程医疗领域视联网需求现状分析	78
五、中国远程医疗领域视联网需求潜力分析	79
第三节 中国视联网+政务服务需求潜力分析	80
一、中国政务服务发展现状	80
二、中国政务服务趋势前景	81
三、中国政务服务领域视联网需求特征及产品类型	82
四、中国政务服务领域视联网需求现状分析	83
五、中国政务服务领域视联网需求潜力分析	84
第四节 中国视联网+远程教育需求潜力分析	84
一、中国远程教育发展现状	84
二、中国远程教育趋势前景	85
三、中国远程教育领域视联网需求特征及产品类型	86
四、中国远程教育领域视联网需求现状分析	87
五、中国远程教育领域视联网需求潜力分析	88
第五节 中国视联网+公共法律服务需求潜力分析	88
一、中国公共法律服务发展现状	88
二、中国公共法律服务趋势前景	89
三、中国公共法律服务领域视联网需求特征及产品类型	90
四、中国公共法律服务领域视联网需求现状分析	91
五、中国公共法律服务领域视联网需求潜力分析	92
第六节 中国视联网行业细分应用市场战略地位分析	92

## 第八章 全球/中国视联网行业代表性企业布局案例研究 95

第一节 全球视联网代表性企业布局案例分析	95
一、Cisco（思科）	95
二、Polycom（宝利通）	100
第二节 中国视联网技术层代表性企业布局分析	104
一、视联动力信息技术股份有限公司	104
二、浙江大华技术股份有限公司	110
三、苏州科达科技股份有限公司	118
四、华平信息技术股份有限公司	124

五、华为技术有限公司	129
第三节 中国视联网应用层代表企业布局分析	134
一、中国电信股份有限公司	134
二、中国联合网络通信集团有限公司	140
三、中国移动通信集团有限公司	146
<b>第九章 中国视联网行业市场前景预测及发展趋势预判</b>	<b>154</b>
第一节 中国视联网行业 SWOT 分析	154
第二节 中国视联网行业发展潜力评估	155
第三节 中国视联网行业发展前景预测	157
第四节 中国视联网行业发展趋势预判	158
一、中国视联网应用领域逐步拓展	158
二、中国视联网行业技术融合性高速发展	159
<b>第十章 中国视联网行业投资战略规划策略及建议</b>	<b>161</b>
第一节 中国视联网行业进入与退出壁垒	161
一、视联网行业进入壁垒分析	161
（1）资金壁垒	161
（2）技术壁垒	161
（3）客户壁垒	162
（4）人才壁垒	163
（5）品牌壁垒	163
二、视联网行业退出壁垒分析	164
第二节 中国视联网行业投资风险预警	165
第三节 中国视联网行业投资价值评估	166
第四节 中国视联网行业投资机会分析	167
一、视联网行业产业链薄弱环节投资机会	167
二、视联网行业细分领域投资机会	168
三、视联网行业区域市场投资机会	169
四、视联网产业空白点投资机会	169
第五节 中国视联网行业投资策略与建议	170
第六节 中国视联网行业可持续发展建议	171

## 图表目录

图表：2021-2023 年通信用户全国电话用户（亿人）	15
图表：2021-2022 年中国直播用户规模和主播账号数量（亿人）	16

图表：2021-2023 年短视频用户规模（亿人）	17
图表：2021-2023 年中国网络视听行业市场规模（亿元）	40
图表：“视联网”系统架构示意图	50
图表：2021-2023 年中国视联网行业市场规模（亿元）	54
图表：2021-2023 年中国远程医疗市场规模（亿元）	75
图表：2024-2029 年中国远程医疗市场规模（亿元）	76
图表：2024-2029 年中国远程医疗领域视联网规模（亿元）	79
图表：2021-2023 年中国政务服务市场规模（亿元）	81
图表：2024-2029 年中国政务服务市场规模（亿元）	81
图表：2021-2023 年中国政务服务领域视联网需求规模（亿元）	83
图表：2024-2029 年中国政务服务领域视联网需求规模（亿元）	84
图表：2021-2023 年中国远程教育领域视联网需求规模（亿元）	87
图表：2024-2029 年中国远程教育领域视联网需求规模（亿元）	88
图表：2021-2023 年中国公共法律服务领域视联网需求规模（亿元）	91
图表：2024-2029 年中国公共法律服务领域视联网需求规模（亿元）	92
图表：视联动力参与 2024 中国算力大会	106
图表：视联动力董事长在 2024 数博会分享采用 V2V 视联网协议	107
图表：大华股份业务结构	111
图表：大华股份视联网布局（中国移动视联网“5 个 1”战略与公司“AIoT+数智平台”战略协同互补）	113
图表：大华股份公司 G/B/C 端业务与中国移动高度协同	114
图表：苏州科达智能云视频会议系统	121

**订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388**

- ①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们
- ②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项
- ③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件
- ④.款项到帐后快递款项发票
- ⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

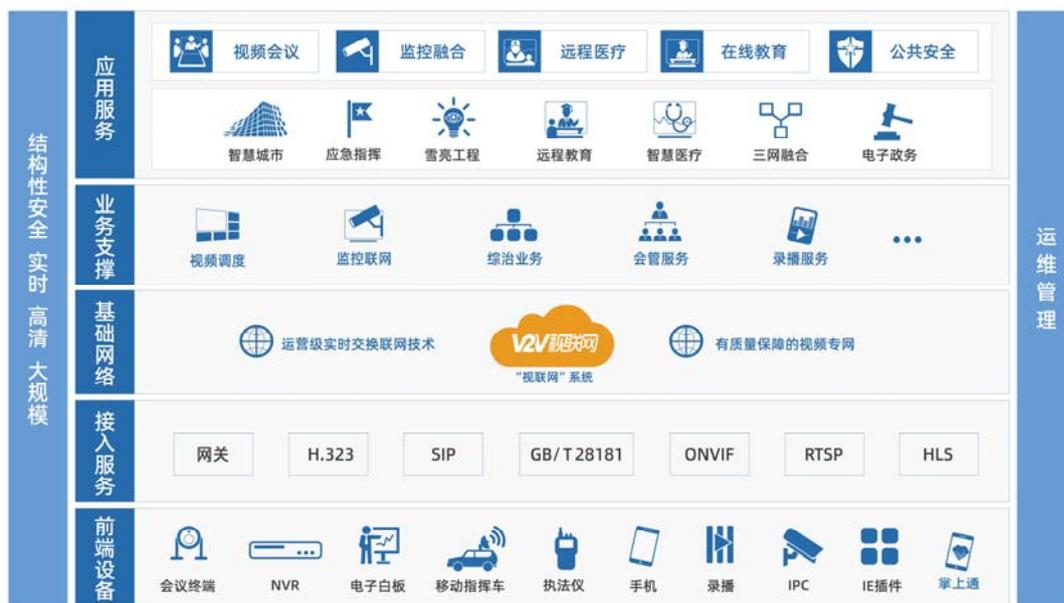
**全程配有客服专员为您提供贴心服务**

## 第四节 中国视联网行业发展现状梳理

### 一、视联网系统架构示意图

“视联网”实时视频交换系统是目前先进的实时高清视频交换技术，可以实现大规模、高品质、实时、双向对称的高清视频全交换。该系统具有自主知识产权，可实时传输大规模高清视频，具备结构性安全等特征。“视联网”系统能够实现全网高清视频实时传输，将众多业务应用推向高清化，实现面对面的体验。

图表：“视联网”系统架构示意图



资料来源：中研普华整理

“视联网”系统由前端设备、接入服务、基础网络、业务支撑系统、应用服务五部

分构成。

前端设备包括“视联网”设备和用户部门已建成的其他异源异构网络设备，“视联网”系统在网络前端统一接入以上设备，并提供视频、语音、数据等综合业务的通信服务。

接入服务支持对接 H.323、SIP、GB/T28181、Onvif 等常用视频通信协议/标准。因此，对客户已经建设完成的各类监控摄像头、监控平台等应用系统亦可以通过“视联网”应用服务器接入“视联网”系统。

基础网络是基于“视联网”交换服务器和电信运营商专线链路构建的运营级实时交换网络，可提供有质量保障的大规模、高品质、实时、双向对称的高清视频业务全交换服务。

业务支撑系统由支持不同功能的系统平台组成，这些系统平台面向用户需求统一提供服务，系统资源可根据需要以“菜谱式”的方式灵活扩展或裁剪。

应用服务在前端设备、接入服务、基础网络、业务支撑系统的整体支持下，面向不同行业的用户提供视频会议、视频通信、监控联网、指挥调度、资源管理、直播点播等全业务服务。

## 二、中国视联网设备连接数

智能大屏激活规模增长。2024 年 H1 我国联网电视（智能电视+IPTV 去重后）覆盖 4.68 亿户，家庭渗透率进一步提升至 94.7%。

智能电视终端规模持续扩大。2024 年 H1 相比 2023 年 H1（3.82 亿），智能电视终端规模增长了 7.3%，达 4.1 亿台。

我国智能电视销量与大屏流量双向增长，需求旺盛。2024 年 H1，我国智能电视出货量相比 2023 年底增长了 2.3%；2024 年 H1，我国智能电视用户规模达 9.16 亿人，同比增长 2.9%，OTT 端流量持续增长。

“新内容”供给，为大屏内容发展带来新气象。微短剧上星播出，“大屏+微短剧”丰富用户内容体验。截止 8 月，2024 年共有 11 部微短剧上星播出。

智能大屏家庭规模稳步增长，营销空间广阔。移动互联网流量见顶，越来越多用户回归客厅大屏，智能电视的市场规模持续增长，2024 年 6 月同比增长 6%，月活家庭数达 2.92 亿户。

### 三、中国视联网终端部署量

截至 2023 年底，全国广播节目综合人口覆盖率 99.71%，电视节目综合人口覆盖率 99.79%，分别比 2022 年提高了 0.06 和 0.04 个百分点。乡村广播节目综合人口覆盖率 99.59%，乡村电视节目综合人口覆盖率 99.72%，分别比 2022 年提高了 0.10 和 0.07 个百分点。

电视“套娃”收费和操作复杂问题治理全面实现第一阶段“开机看直播、收费包压减 50%、提升消费透明度”的治理目标，大屏用户实现回流，有力促进了行业发展。全国有线电视实际用户 2.02 亿户，其中，有线电视双向数字实际用户 1.00 亿户；直播卫星用户 1.52 亿户。交互式网络电视（IPTV）[2]用户约 4 亿户，互联网电视（OTT）平均月度活跃用户数[3]超过 3 亿户。广电 5G 用户超过 2300 万户。

互联网视频年度付费用户 7.32 亿户，互联网音频年度付费用户 1.82 亿户，短视频上传用户超过 7.5 亿户。

全国共开办地级及以上高清电视频道 1105 个，4K 超高清电视频道 8 个，8K 超高清电视频道 2 个，省级台频道全部实现高清化。全年新闻资讯类、综艺益智类电视节目高清超高清制作比例分别达到 80.41%和 73.66%，比 2022 年分别提高了 11.94 和 12.80 个百分点。有线电视高清、超高清用户 1.09 亿户，其中，超高清用户 0.42 亿户，比 2022 年增加了 527 万户。电视高清化超高清化加快。

全国已建成省、市、县级应急广播平台 1995 个，主动发布终端 352 万个。全年播发紧急信息 207 万次，在地震、汛期和低温雨雪冰冻灾害期间及时开展灾害预警、救灾宣传，发挥了重要作用。

## 四、中国视联网视频接入量

抢先布局的中国电信优势明显，截至目前，天翼视联网用户规模超 1 亿，接入设备超 7000 万，用户规模在三大运营商中处于领先地位，2024 年上半年，中国电信视联网收入同比增长 46.4%，视联网业务展示出强劲的增长势头。

截至 2024 年 8 月，中国移动实现超 9200 万个视频摄像头云端互联，服务超 9400 万个家庭用户和 1000 万个政府企业客户，与电信的用户规模还有一定的差距；而中国联通视联网业务处于起步阶段，目前尚未公布相关数据。

从三大运营商的用户规模来看，运营商体系中的视联网市场格局已经初具形态。

中国电信天翼视联网依托云智超一体的天翼云大底座，构建“1+31+X+N”大型分布式平台体系架构，实现“一朵云、一张网、一个平台”，形成全球最大规模和技术领先的视频综合服务网络。

面向超亿级设备接入、千万级并发的超大规模的场景，中国电信针对传统视频监控平台存在的单平台容量小、容灾及扩容能力弱、摄像机应用场景单一等问题，围绕云化关键技术开展攻关，并取得了系列突破：率先提出并实现超大规模视联网分布式平台架构，引领云化技术在视联网的应用；软件定义云化 AI 摄像机技术，满足不同场景对终端功能的差异化需求，引领终端创新发展；率先将复合目标检测技术引入到跨模态特征向量检索，构建高效、精准、灵活的智能搜图能力。

入局较晚的中国移动和中国联通也透露了一些技术方面的成果。在发布视联网平台的同时，中国移动同步发布了视频加速网和视频大模型，在数据传输效率与大模型适配服务上取得突破。

尚处于起步阶段的中国联通视联网在技术能力方面暂未表现出明显优势，但据称，其视联网业务不仅支持多终端视频采集，还聚集了“端边云网算”能力和元景 AI 大模型能力，构建了集中开放平台 AI-SP。

而在视联网平台体系架构建设方面，两者暂未展示出相关成果。

### 三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

### 顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

### 业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

## 细分市场研究

医疗 通讯 机电 汽车 房产 轻工  
家电 日化 食品 零售 酒店 金融  
传媒 建材 能源 石化 农业 文教

## 项目可行性研究

可行性研究 项目建议书 项目计划书  
募投可研报告 项目申请报告 资金申请报告  
境外投资申请 项目评估报告 投资价值报告

## 商业计划书

商业计划书 项目计划书 商业策划书  
招商计划书 创业计划书 私募计划书  
并购计划书 合作计划书 商业企划书 标书

## 专项市场调研

专项市场研究 产品营销研究 品牌调查研究  
广告媒介研究 渠道商圈研究 满意度研究  
神秘顾客调查 消费者研究 调查执行技术

## 兼并重组研究

兼并重组 公司兼并 企业重组 资产重组  
股权重组 借壳上市 跨国并购 横向并购  
纵向并购 现金并购 企业私有化

## IPO上市咨询

上市前规范 上市前咨询 上市前融资  
细分市场调研 募投项目可研 发展战略规划  
尽职调查 上市后服务 一体化方案

## 产业园区规划

产业园区规划 产业分析规划 城市/区域规划  
空间规划咨询 招商策划咨询 总部经济规划  
智慧城市规划 地产策划咨询 一体化服务

## 十四五规划

政府规划研究 产业发展规划 企业发展规划  
区域发展规划 城市发展规划 战略规划研究  
热点领域聚焦 热点解决方案

## 特色小镇

特色产业规划 申报立项 招商策划  
特色小镇特征 政策汇总 评分细则  
商业运营模式 经典案例 投融资模式

## 产业地产

项目拿地 产业定位 产业规划 产业招商  
产业运营 产业新城 产业小镇 产业综合体  
开发模式 关键要素 赢利模式 解决方案

## 核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

## 社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)

# 客户征订表

让决策更稳健，让投资更安全！

单位名称：\_\_\_\_\_ (盖章)  
主营业务：\_\_\_\_\_  
公司负责人：\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_  
资料收件人：\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_  
电 话：\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_  
地 址：\_\_\_\_\_  
邮 编：\_\_\_\_\_ 电子邮件：\_\_\_\_\_

报告及专项：\_\_\_\_\_ 份数：\_\_\_\_\_

服务方式： 全套版本（含印刷版及电子版）  电子版（电子邮件发送）  印刷版本（免费快递）  
付款总金额：\_\_\_\_\_ 付款日期：\_\_\_\_\_

## 特别推荐订阅套餐

**保证100%满意，您必须拥有**

- 战略套餐：5份研究报告，特惠订阅费用5万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**  
套餐价值：全面了解行业上下游产业链，对行业脉络进行系统性梳理，厘清产品流通各个环节，实现企业的成长与产品的成功。
- 发展套餐：10份研究报告，特惠订阅费用8万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**  
套餐价值：充分了解行业重点领域发展态势，准确把握市场热点变化趋势，为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- 智慧套餐：15份研究报告，特惠订阅费用10万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**  
套餐价值：深入了解行业细分市场及关联产业发展形势，挖掘各领域投资机会，延伸企业经营触角，实现企业跨行业并购整合。
- 总裁套餐：20份研究报告，特惠订阅费用12万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**  
套餐价值：多角度！多层次！透视各行业、各业务发展，完善集团管控体系，准确掌舵集团航向，有效降低企业智力投资成本。

## 专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案，再做出合理报价

商业计划书编制	商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书，编制及翻译。
项目可行性研究	可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。
行业市场专项调研	细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究，覆盖多行业多领域。
产业园区规划咨询	产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。
IPO上市咨询服务	细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。

### 汇款至 中国建设银行

帐户名：深圳市中研普华产业研究院有限公司  
开户行：中国建设银行深圳市分行  
帐 号：44201501100052597578

### 汇款至 中国工商银行

帐户名：深圳市中研普华管理咨询有限公司  
开户行：中国工商银行深圳市分行  
帐 号：400023009200181386



扫描二维码，查看  
更多研究  
报告目录

**中研普华集团™**  
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



总部地址：深圳市福田区金田路大百汇广场 19 层（518000）  
全国统一服务热线：400-856-5388 400-086-5388 免费电话  
订阅热线：0755-25425716 25425726 25425736 25425706  
0755-25425756 25425776 25420896 25420806  
0755-23895086 25427856 25428586 25429596

传 真：0755-25429588 25428099 全年无休 24 小时服务  
官方网站：中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/ 北京/ 上海

订阅方法：请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们，然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续，产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真：0755-25429588 25428099 7 天×24 小时 贴心服务