

# 2024-2029 年中国陵园墓地行业市场竞 争形势分析及供需规模预测研究报告

Annual Research and Consultation Report of Panorama Survey  
and Development Strategy on China Industry

(中国企业高层战略决策参考必备)



关注微信，  
行业干货，  
财经资讯，  
一手掌握。

**2024** 年度版  
中国行业研究咨询报告系列  
**中研普华** 决策参考

## ● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

### 我们的优势：

**丰富的专家资源和信息资源：**中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

**行业覆盖范围广、针对性强：**中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

**内容全面、论述生动：**中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

**深入的洞察力和预见力：**我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

**有创造力和建设意义的策略：**对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况(结构与主要竞争企业)、发展趋势等进行分析 and 论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强的对策等等。

## 一、报告简介 PROFILE

2024-2029年中国陵园墓地行业市场竞争形势分析及供需规模预测研究报告		
【出版日期】 2024年11月	【报告页码】 167页	【图表数量】 50个
【中文全套】 RMB 13000	【中文电子】 RMB 12500	【中文印刷】 RMB 12500
【英文全套】 USD 6500	【英文电子】 USD 6000	【英文印刷】 USD 6000
【全国热线】 400-856-5388 400-086-5388 全国免费热线		<a href="#">中研普华公司介绍</a>
【订阅热线】 0755-25425716 25425726 25425736		<a href="#">了解中研普华的实力</a>
【订阅热线】 0755-25425756 25425776 25425706		<a href="#">下载征订表</a>
【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“ <a href="#">鉴别咨询公司实力的主要方法</a> ”。		

陵园墓地是供当地城乡居民安葬骨灰或遗体的公共设施，主要包括皇陵园、特色陵园、普通陵园公墓和革命烈士陵园等类型。陵园墓地不仅是人类纪念逝者、寄托哀思的重要载体，还承载着文化传承和社会责任。

### 趋势

陵园墓地行业正朝着智能化和便捷化方向发展。随着技术的进步，智能化服务如在线悼念平台和虚拟墓地等新兴服务形式逐渐兴起，满足了消费者对便捷、高效服务的需求。此外，环保意识的提升也推动了生态葬法的兴起，如树葬、水葬等。

### 前景

未来，陵园墓地行业将继续受到人口老龄化和城市化进程的推动，市场规模有望进一步扩大。智能化和便捷化将成为行业发展的重要趋势，同时，环保意识的提升也将促使生态葬法得到更广泛的应用。政府通过制定相关法律法规，如《殡葬管理条例》，来规范行业行为，推动殡葬服务行业的健康发展。

本研究咨询报告由中研普华咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国行业研究网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及陵园墓地行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国陵园墓地行业的供需状况、发

展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外陵园墓地行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了陵园墓地行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于陵园墓地产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国陵园墓地行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

## 二、报告目录 CONTENTS

### 第一章 陵园墓地行业发展综述

#### 第一节 陵园墓地行业定义及分类

- 一、行业定义
- 二、行业分类
- 三、行业特性

#### 第二节 中国公墓行业服务标准分析

### 第二章 陵园墓地行业市场环境及影响分析

#### 第一节 陵园墓地行业政治法律环境

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、政策环境对行业的影响

#### 第二节 行业经济环境分析

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

#### 第三节 行业社会环境分析

- 一、陵园墓地产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、陵园墓地产业发展对社会发展的影响

### 第三章 国际陵园墓地行业发展分析及经验借鉴

#### 第一节 全球陵园墓地市场总体情况分析

#### 第二节 全球主要国家（地区）市场分析

- 一、美国
- 二、德国
- 三、英国
- 四、日本
- 五、韩国

### 第四章 我国陵园墓地行业运行现状分析

#### 第一节 我国陵园墓地行业发展状况分析

- 一、我国陵园墓地行业发展阶段
- 二、经营性公墓的一般经营特征

## 第二节 我国陵园经营中存在的主要问题

- 一、大城市普遍墓葬用地紧缺
- 二、部分墓园经营者以及投机者利用供求双方信息不对称抬升墓价
- 三、因政府职能划分不清经营性公墓存在涨价的内在“冲动”
- 四、违规占地的大墓和豪华墓销售现象依然较大范围存在
- 五、经营性公墓饱和后缺乏制度性的维护机制

## 第三节 我国陵园墓地发展对策建议

- 一、对墓地进行准确定位，兼顾公墓建设的公益属性
- 二、加强经营性公墓市场准入机制，探讨公益性公墓的经营管理模式
- 三、明确政府的权限职责，理顺管理体制与机制
- 四、探索多元的殡葬改革路径，推行生态、经济的葬式葬法
- 五、抓紧研究并出台《殡葬法》，实现公墓建设与管理的法制化

## 第四节 我国陵园墓地发展未来趋势分析

# 第五章 关于公墓推行绿色殡葬的思考与分析

## 第一节 公墓行业推行绿色殡葬的必要性

- 一、城市人口严重过密，社会老龄化程度加快
- 二、国家土地资源消耗过大，而公墓业依然是资源消耗型产业
- 三、生态保护意识弱，只注重硬件环境忽视人文环境

## 第二节 公墓行业绿色殡葬的建立原则

- 一、系统整体性原则
- 二、适应性再利用原则
- 三、渗透性原则
- 四、文化性原则
- 五、经济性原则

## 第三节 公墓进行绿色殡葬的主要形式和内容

- 一、由平面葬向立体葬转变--立体化
- 二、由单一型向多元型转变--多元化
- 三、由实体型向虚拟型转变--网络化
- 四、由荒凉型向情感型转变--人性化
- 五、由外延型向内涵型转变--人文化

## 第四节 公墓行业推行绿色殡葬存在的困难和问题

- 一、规划紊乱
- 二、文化错位
- 三、认识误区
- 四、角色缺位

## 第五节 绿色殡葬策略

- 一、“生态埋”安葬策略
- 二、“景观化”安葬策略
- 三、“立体葬”安葬策略
- 四、“骨灰散撒”策略
- 五、绿色安葬各司其职策略

## 第六章 我国陵园墓地细分市场分析

- 第一节 皇陵园市场分析
- 第二节 特色陵园市场分析
- 第三节 普通公墓市场分析
- 第四节 网上公墓发展情况分析

## 第七章 我国殡葬服务市场分析

- 第一节 我国殡葬服务市场综述
  - 一、我国殡葬服务市场的发展轨迹
  - 二、垄断状态下的殡葬服务市场
  - 三、我国殡葬服务市场正处于一个关键的转型期
  - 四、政府在殡葬市场管理方面的失灵状态
- 第二节 市场准入和执业资格制度
  - 一、殡葬服务市场准入现状
    - (一) 现有的市场准入的制度规定
    - (二) 现有市场准入规定中存在的问题
  - 二、制定和维护殡葬服务市场准入制度
    - (一) 关于总量控制
    - (二) 关于公营的市场主体
    - (三) 关于其他市场主体
    - (四) 关于殡葬服务市场的类型
    - (五) 关于殡葬服务市场准入的原则
  - 三、实行执业资格制度
- 第三节 维护殡葬服务的经营秩序
  - 一、保护合法经营，制止和打击非法经营行为
  - 二、根据限额赔偿的原则，制定殡葬服务中的损害赔偿办法
  - 三、以人为本，提出殡葬改革的合理要求
  - 四、规定殡葬服务标准，提高服务水平
  - 五、推行殡葬服务格式合同

## 六、反不正当竞争

### 七、树立社会责任感，两个效益一起抓

#### 第四节 殡葬服务的税收和价格政策

##### 一、殡葬服务机构的税负情况

##### 二、殡葬服务机构申请免征有关税种的理由

##### 三、殡葬服务机构的价格管理

#### 第五节 殡葬服务行业协会的改造与建设

##### 一、我国殡葬行业协会的现状

##### 二、殡葬协会在规范殡葬市场秩序方面的作用

##### 三、我国殡葬协会改造和建设的若干意见

## 第八章 我国农村殡葬市场分析

### 第一节 新形势下农村墓地问题的现状及原因

#### 一、农村封建迷信观念盛行

#### 二、农村土地分配的历史遗留问题

#### 三、农村土地流转承包制度的推行

#### 四、农业耕地资源价格的上涨以及耕地资源的日益稀缺

#### 五、农村人口老龄化的加剧

#### 六、乡镇政府的不重视以及财政资金的不足

### 第二节 推进农村墓地建设改革的意义

#### 一、是建设美丽农村，保护耕地资源的需要

#### 二、是维护农村稳定，建设和谐农村的需要

#### 三、是顺应新政策变更，维护三农政策稳定性的需要

#### 四、是解放农民思想，建设文明农村的需要

### 第三节 解决农村墓地建设问题的相关对策

#### 一、加强政策宣讲，推行殡葬改革

#### 二、建立农村协调机制，加强沟通理解

#### 三、加大财政投入，建立公共墓地和骨灰堂

#### 四、探索墓地立法，协调三农政策

## 第九章 我国墓地旅游市场分析

### 第一节 中国墓地旅游市场总体分析

### 第二节 中国墓地旅游市场调研

#### 1. 秦始皇陵

#### 2. 西汉帝陵

#### 3. 唐代帝陵

4. 宋代帝陵

5. 西夏王陵

6. 明代帝陵

7. 清代帝陵

第三节 国内重点墓地旅游景点市场分析

一、呼和浩特昭君墓

二、秦始皇兵马俑

三、成吉思汗陵

四、岳阳屈原墓

五、集安洞沟古墓群

## 第十章 我国陵园墓地行业营销趋势及策略分析

第一节 陵园墓地行业销售渠道分析

（一）产品高科技化、多样化

（二）分销渠道数字化

（三）营销方式的转变

（四）广告促销

（五）公共关系

第二节 陵园墓地行业营销策略分析

（一）功效优先策略

（二）价格适应策略

（三）品牌提升策略

（四）刺激源头策略

（五）现身说法策略

（六）媒体组合策略

（七）单一诉求策略

（八）终端包装策略

## 第十一章 陵园墓地行业重点区域市场分析

第一节 北京市陵园墓地市场分析

一、北京市人口规模分析

二、北京市居民殡葬消费分析

三、北京市生态葬情况

四、北京市陵园墓地投资情况

五、北京市陵园墓地市场发展趋势

第二节 上海市陵园墓地市场分析

- 一、上海市人口规模分析
- 二、上海市居民殡葬服务分析
- 三、上海市陵园墓地建设情况
- 四、上海市陵园墓地市场发展趋势
- 第三节 天津市陵园墓地市场分析
  - 一、天津市人口规模分析
  - 二、天津市居民殡葬消费分析
  - 三、天津市陵园墓地建设情况
  - 四、天津市陵园墓地投资情况
  - 五、天津市陵园墓地市场发展趋势
- 第四节 重庆市陵园墓地市场分析
  - 一、重庆市人口规模分析
  - 二、重庆市居民殡葬消费分析
  - 三、重庆市陵园墓地建设情况
  - 四、重庆市陵园墓地投资情况
  - 五、重庆市陵园墓地市场发展趋势
- 第五节 广东省陵园墓地市场分析
  - 一、广东省人口规模分析
  - 二、广东省居民殡葬消费分析
  - 三、广东省陵园墓地建设情况
  - 四、广东省陵园墓地投资情况
  - 五、广东省陵园墓地市场规划
- 第六节 福建省陵园墓地市场分析
  - 一、福建省人口规模分析
  - 二、福建省居民殡葬消费分析
  - 三、福建省陵园墓地投资情况
  - 四、福建省陵园墓地市场规划
- 第七节 江苏省陵园墓地市场分析
  - 一、江苏省人口规模分析
  - 二、江苏省居民殡葬消费分析
  - 三、江苏省陵园墓地建设情况
  - 四、江苏省殡葬管理办法
- 第八节 浙江省陵园墓地市场分析
  - 一、浙江省人口规模分析
  - 二、浙江省殡葬管理条例
  - 三、浙江省关于规范生态墓地建设的通知

#### 四、浙江省民政厅关于加强公共墓地价格管理的通知

##### 第九节 山东省陵园墓地市场分析

- 一、山东省人口规模分析
- 二、山东省居民殡葬消费分析
- 三、山东青岛免除居民基本殡葬费
- 四、山东省陵园墓地投资情况
- 五、山东省公墓管理办法

##### 第十节 河北省陵园墓地市场分析

- 一、河北省人口规模分析
- 二、河北省居民殡葬消费分析
- 三、河北省陵园墓地建设情况

##### 第十一节 湖南省陵园墓地市场分析

- 一、湖南省人口规模分析
- 二、湖南省居民殡葬消费分析
- 三、湖南省实施《殡葬管理条例》办法
- 四、湖南省陵园墓地市场发展规划

##### 第十二节 四川省陵园墓地市场分析

- 一、四川省人口规模分析
- 二、四川省居民殡葬消费分析
- 三、四川省陵园墓地管理办法
- 四、四川省陵园墓地投资情况

##### 第十三节 江西省陵园墓地市场分析

- 一、江西省人口规模分析
- 二、江西省居民殡葬消费分析
- 三、江西省殡葬管理办法
- 四、江西省陵园墓地投资情况

## 第十二章 陵园墓地行业竞争形势及策略

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

### 第二节 中国陵园墓地行业竞争格局综述

### 第三节 陵园墓地行业竞争格局分析

## 第十三章 陵园墓地行业领先企业经营形势分析

### 第一节 中国领先陵园墓地企业经营形势分析

#### 一、福寿园国际集团有限公司

##### 1、企业发展概况

2、企业业务范围分析

3、企业经营情况分析

4、企业财务状况分析

5、企业经营优劣势分析

二、北京万佛华侨陵园有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务范围分析

3、企业经营情况分析

4、企业经营优劣势分析

三、厦门安乐实业发展有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务范围分析

3、企业经营情况分析

4、企业核心竞争力分析

四、重庆市龙居山陵园有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务范围分析

3、企业经营情况分析

4、企业经营优劣势分析

五、遵化万佛园景区发展有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务范围分析

3、企业经营情况分析

4、企业经营优劣势分析

六、三河灵山宝塔陵园有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务范围分析

3、企业经营情况分析

4、企业经营优劣势分析

七、江西西山万寿陵园有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务范围分析

3、企业经营情况分析

4、企业地域景观优势分析

八、苏州名流陵园实业有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务范围分析

3、企业经营情况分析

4、企业经营优劣势分析

九、深圳市西丽报恩福地墓园有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务范围分析

3、企业经营情况分析

4、企业经营优劣势分析

十、重庆华夏园实业有限责任公司

1、企业发展概况

2、企业业务范围分析

3、企业经营情况分析

4、企业经营优劣势分析

第二节 中国领先陵园墓地园区发展分析

一、北京市福田公墓

1、园区发展概况

2、园区规划建设情况

3、园区特色分析

4、园区项目服务分析

5、园区科学管理分析

二、北京市八宝山人民公墓

1、园区发展概况

2、园区规划建设情况

3、园区特色分析

4、园区项目服务分析

三、上海永福园陵

1、园区发展概况

2、园区特色分析

3、园区竞争力评价

四、上海九天陵园

1、园区发展概况

2、园区规划建设情况

3、园区特色分析

五、宁波公墓九峰陵园

1、园区发展概况

2、园区规划建设情况

### 3、园区特色分析

## 六、武汉归元陵园

### 1、园区发展概况

### 2、园区规划建设情况

### 3、园区特色分析

### 4、园区项目服务分析

## 七、济南恭德陵园

### 1、园区发展概况

### 2、园区规划建设情况

### 3、园区特色分析

### 4、园区项目服务分析

## 八、天津市西城寝园

### 1、园区发展概况

### 2、园区特色分析

### 3、园区竞争力评价

## 九、沈阳天山墓园

### 1、园区发展概况

### 2、园区规划建设情况

### 3、园区特色分析

### 4、园区项目服务分析

## 十、大连乔山墓园

### 1、园区发展概况

### 2、园区特色分析

### 3、园区墓型及价格

## 第十四章 2024-2029 年陵园墓地行业前景及趋势预测

### 第一节 2024-2029 年陵园墓地市场发展前景

#### 一、2024-2029 年陵园墓地市场发展潜力

#### 二、2024-2029 年陵园墓地行业价格趋势分析

### 第二节 2024-2029 年陵园墓地市场发展趋势预测

## 第十五章 2024-2029 年陵园墓地行业投资及风险分析

### 第一节 陵园墓地行业投资特性分析

### 第二节 2024-2029 年陵园墓地行业发展的影响因素

### 第三节 投资公墓生态化建设实例情况

## 第十六章 2024-2029 年陵园墓地行业面临的困境及对策

### 第一节 陵园墓地企业面临的困境及对策

- 一、重点陵园墓地企业面临的困境及对策
- 二、中小陵园墓地企业发展困境及策略分析
- 三、国内陵园墓地企业的出路分析

### 第二节 中国陵园墓地行业存在的问题及对策

- 一、中国陵园墓地行业存在的问题
- 二、陵园墓地行业发展的建议对策

### 第三节 中国陵园墓地市场发展面临的挑战与对策

## 第十七章 陵园墓地行业发展战略研究

### 第一节 陵园墓地行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、业务组合战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、竞争战略规划

### 第二节 对我国陵园墓地品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、陵园墓地实施品牌战略的意义
- 三、陵园墓地企业品牌的现状分析
- 四、我国陵园墓地企业的品牌战略
- 五、陵园墓地品牌战略管理的策略

### 第三节 陵园墓地经营策略分析

- 一、陵园墓地市场细分策略
- 二、陵园墓地市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、陵园墓地新产品差异化战略

### 第四节 陵园墓地行业投资战略研究

- 一、2024 年陵园墓地行业投资战略
- 二、2024-2029 年陵园墓地行业投资战略

## 第十八章 研究结论及发展建议

### 第一节 陵园墓地行业研究结论及建议

### 第二节 陵园墓地子行业研究结论及建议

### 第三节 陵园墓地行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

## 图表目录

- 图表：陵园墓地行业生命周期
- 图表：2022-2024 年中国殡葬事业发展情况
- 图表：2022-2024 年全国人口年龄结构变化趋势
- 图表：2022-2024 年全国人口出生及死亡率变化趋势
- 图表：全国各地人口城乡构成情况
- 图表：全国火化遗体数及火化率变化情况
- 图表：全国殡仪馆规模变化情况
- 图表：2022-2024 年全国公墓发展情况
- 图表：全国殡葬管理单位发展情况
- 图表：2022-2024 年全球陵园墓地行业市场规模
- 图表：2022-2024 年中国陵园墓地行业市场规模
- 图表：2022-2024 年陵园墓地行业重要数据指标比较
- 图表：2022-2024 年中国陵园墓地市场占全球份额比较

**订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388**

- ①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们
- ②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项
- ③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件
- ④.款项到帐后快递款项发票
- ⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

**全程配有客服专员为您提供贴心服务**

### 三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

### 顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

### 业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

## 细分市场研究

医疗 通讯 机电 汽车 房产 轻工  
家电 日化 食品 零售 酒店 金融  
传媒 建材 能源 石化 农业 文教

## 项目可行性研究

可行性研究 项目建议书 项目计划书  
募投可研报告 项目申请报告 资金申请报告  
境外投资申请 项目评估报告 投资价值报告

## 商业计划书

商业计划书 项目计划书 商业策划书  
招商计划书 创业计划书 私募计划书  
并购计划书 合作计划书 商业企划书 标书

## 专项市场调研

专项市场研究 产品营销研究 品牌调查研究  
广告媒介研究 渠道商圈研究 满意度研究  
神秘顾客调查 消费者研究 调查执行技术

## 兼并重组研究

兼并重组 公司兼并 企业重组 资产重组  
股权重组 借壳上市 跨国并购 横向并购  
纵向并购 现金并购 企业私有化

## IPO上市咨询

上市前规范 上市前咨询 上市前融资  
细分市场调研 募投项目可研 发展战略规划  
尽职调查 上市后服务 一体化方案

## 产业园区规划

产业园区规划 产业分析规划 城市/区域规划  
空间规划咨询 招商策划咨询 总部经济规划  
智慧城市规划 地产策划咨询 一体化服务

## 十四五规划

政府规划研究 产业发展规划 企业发展规划  
区域发展规划 城市发展规划 战略规划研究  
热点领域聚焦 热点解决方案

## 特色小镇

特色产业规划 申报立项 招商策划  
特色小镇特征 政策汇总 评分细则  
商业运营模式 经典案例 投融资模式

## 产业地产

项目拿地 产业定位 产业规划 产业招商  
产业运营 产业新城 产业小镇 产业综合体  
开发模式 关键要素 赢利模式 解决方案

## 核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

## 社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)

# 客户征订表

让决策更稳健，让投资更安全！

单位名称：\_\_\_\_\_ (盖章)  
主营业务：\_\_\_\_\_  
公司负责人：\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_  
资料收件人：\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_  
电 话：\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_  
地 址：\_\_\_\_\_  
邮 编：\_\_\_\_\_ 电子邮件：\_\_\_\_\_

报告及专项：\_\_\_\_\_ 份数：\_\_\_\_\_

服务方式： 全套版本 (含印刷版及电子版)  电子版 (电子邮件发送)  印刷版本 (免费快递)  
付款总金额：\_\_\_\_\_ 付款日期：\_\_\_\_\_

## 特别推荐订阅套餐

**保证100%满意，您必须拥有**

- 战略套餐：5份研究报告，特惠订阅费用 5万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**  
套餐价值：全面了解行业上下游产业链，对行业脉络进行系统性梳理，厘清产品流通各个环节，实现企业的成长与产品的成功。
- 发展套餐：10份研究报告，特惠订阅费用 8万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**  
套餐价值：充分了解行业重点领域发展态势，准确把握市场热点变化趋势，为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- 智慧套餐：15份研究报告，特惠订阅费用10万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**  
套餐价值：深入了解行业细分市场及关联产业发展形势，挖掘各领域投资机会，延伸企业经营触角，实现企业跨行业并购整合。
- 总裁套餐：20份研究报告，特惠订阅费用12万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**  
套餐价值：多角度！多层次！透视各行业、各业务发展，完善集团管控体系，准确掌舵集团航向，有效降低企业智力投资成本。

## 专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案，再做出合理报价

商业计划书编制	商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书，编制及翻译。
项目可行性研究	可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。
行业市场专项调研	细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究，覆盖多行业多领域。
产业园区规划咨询	产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。
IPO上市咨询服务	细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。

### 汇款至 中国建设银行

帐户名：深圳市中研普华产业研究院有限公司  
开户行：中国建设银行深圳市分行  
帐 号：44201501100052597578

### 汇款至 中国工商银行

帐户名：深圳市中研普华管理咨询有限公司  
开户行：中国工商银行深圳市分行  
帐 号：400023009200181386



扫描二维码，查看  
更多研究  
报告目录

**中研普华集团™**  
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



总部地址：深圳市福田区金田路大百汇广场 19 层 (518000)  
全国统一服务热线：400-856-5388 400-086-5388 免费电话  
订阅热线：0755-25425716 25425726 25425736 25425706  
0755-25425756 25425776 25420896 25420806  
0755-23895086 25427856 25428586 25429596

传 真：0755-25429588 25428099 全年无休 24 小时服务  
官方网站：中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/ 北京/ 上海

订阅方法：请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们，然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续，产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真：0755-25429588 25428099 7 天×24 小时 贴心服务