

2025-2030 年中国定制家具行业投资价值分析及发展趋势预测报告

Annual Research and Consultation Report of Panorama Survey and Development Strategy on China Industry

(中国企业高层战略决策参考必备)



关注微信，
行业干货，
财经资讯，
一手掌握。

2024 年度版
中国行业研究咨询报告系列
中研普华 决策参考

● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

我们的优势：

丰富的专家资源和信息资源：中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

行业覆盖范围广、针对性强：中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

内容全面、论述生动：中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

深入的洞察力和预见力：我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

有创造力和建设意义的策略：对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况(结构与主要竞争企业)、发展趋势等进行分析 and 论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强对策等等。

一、报告简介 PROFILE

2025-2030 年中国定制家具行业投资价值分析及发展趋势预测报告		
【出版日期】 2024 年 11 月	【报告页码】 156 页	【图表数量】 50 个
【中文全套】 RMB 13000	【中文电子】 RMB 12500	【中文印刷】 RMB 12500
【英文全套】 USD 6500	【英文电子】 USD 6000	【英文印刷】 USD 6000
【全国热线】 400-856-5388 400-086-5388 全国免费热线		中研普华公司介绍
【订阅热线】 0755-25425716 25425726 25425736		了解中研普华的实力
【订阅热线】 0755-25425756 25425776 25425706		下载征订表
【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“ 鉴别咨询公司实力的主要方法 ”。		

定制家具是指根据消费者的个性化需求，结合房间户型、装修风格等因素，提供差异化家具产品的服务。定制家具具有提升空间利用率、提高生活舒适度和品味、健康环保等特性，能够满足消费者对家具的个性化需求。

趋势

智能化应用普及：智能家居的兴起为定制家具的智能化提供了更多可能性。未来，定制家具将深度融合物联网、人工智能等技术，实现更多智能化功能，如智能开关、衣物自动分类存储、环境温度湿度智能调节等。

环保可持续发展：随着环保意识的增强，消费者对于家具材料的选择将更加倾向于环保、可回收或低 VOC 释放的材质。企业需加大研发力度，推出更多绿色产品，并通过优化生产流程，实现生产全链条的绿色化转型。

线上线下融合发展：线上平台与线下体验店相结合，提升消费者购物体验。

前景

未来五年，中国定制家具行业将继续保持稳定增长态势，特别是高端市场和中小城市市场存在较大发展潜力。投资者应关注具有较强创新能力、品牌影响力和供应链管理能力的企业，同时注意规避市场风险。

本研究咨询报告由中研普华咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国

国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国行业研究网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及定制家具行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国定制家具行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外定制家具行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了定制家具行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于定制家具产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国定制家具行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

二、报告目录 CONTENTS

第一章 中国定制家具行业发展综述

1.1 定制家具行业概述

1.1.1 定制家具定义及分类

(1) 定义与内涵

(2) 产品与流程

1.1.2 定制家具与其他家具对比

(1) 与成品家具对比

(2) 与手工家具对比

1.1.3 定制家具的商业模式分析

1.1.4 定制家具的生产模式分析

1.1.5 定制家具的销售模式分析

1.1.6 定制家具的竞争优势分析

(1) 更符合消费升级趋势

(2) 更符合工业 4.0 发展趋势

1.1.7 定制家具行业市场特点分析

1.2 定制家具行业发展环境分析

1.2.1 行业政策环境分析

(1) 国家行业政策汇总

(2) 地区行业政策汇总

1.2.2 行业经济环境分析

(1) 宏观经济发展

(2) 房地产市场发展

1.2.3 行业社会环境分析

(1) 城镇化发展及城镇人口增长

(2) 城镇居民人均可支配收入

1.2.4 行业技术环境分析

(1) 行业技术现状

(2) 技术发展趋势

(3) 技术环境对行业的影响分析

1.3 定制家具行业发展机遇分析

1.3.1 政策端：政府鼓励商品房精装修交付

1.3.2 需求端：个性化需求时代到来

1.3.3 生产端：柔性生产是我国制造业真正的未来

1.3.4 竞争端：定制家具上市公司数量不断增加

1.3.5 技术端：人工智能技术解决家具选购痛点

第二章 全球定制家具行业发展状况分析

2.1 全球定制家具行业发展现状分析

2.1.1 全球定制家具行业发展概况

2.1.2 全球定制家具发展现状分析

2.1.3 全球定制家具竞争格局分析

2.1.4 全球定制家具产品结构分析

2.1.5 全球定制家具区域分布情况

2.1.6 全球定制家具最新技术进展

2.2 主要国家定制家具行业发展分析

2.2.1 美国定制家具行业发展分析

(1) 美国定制家具发展现状分析

(2) 美国定制家具最新技术进展

(3) 美国定制家具企业竞争分析

(4) 美国定制家具行业发展趋势

2.2.2 日本定制家具行业发展分析

(1) 日本定制家具发展现状分析

(2) 日本定制家具最新技术进展

(3) 日本定制家具企业竞争分析

(4) 日本定制家具行业发展趋势

2.2.3 欧洲定制家具行业发展分析

(1) 欧洲定制家具发展现状分析

(2) 欧洲定制家具最新技术进展

(3) 欧洲定制家具企业竞争分析

(4) 欧洲定制家具行业发展趋势

2.3 全球主要定制家具企业发展分析

2.3.1 日本宜得利

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业业务结构分析

(4) 企业销售网络分布

(5) 企业定制家具业务分析

(6) 企业在华业务布局

2.3.2 韩国汉森家居

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业销售网络分布
- (5) 企业定制家具业务分析
- (6) 企业在华业务布局

2.3.3 瑞典宜家

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业销售网络分布
- (5) 企业定制家具业务分析
- (6) 企业在华业务布局

2.3.4 德国柏丽橱柜

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业销售网络分布
- (5) 企业定制家具业务分析
- (6) 企业在华业务布局

2.3.5 意大利科宝·博洛尼

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业销售网络分布
- (5) 企业定制家具业务分析
- (6) 企业在华业务布局

2.4 全球定制家具行业发展前景预测

2.4.1 全球定制家具行业发展趋势

- (1) 应用趋势分析
- (2) 产品趋势分析
- (3) 技术趋势分析
- (4) 市场趋势分析

2.4.2 全球定制家具市场前景预测

第三章 中国定制家具行业发展状况分析

- 3.1 中国房地产市场发展现状分析
 - 3.1.1 中国房地产市场发展概况
 - 3.1.2 中国房地产市场最新调控政策
 - 3.1.3 中国房地产市场投资现状
 - 3.1.4 中国房地产市场销售现状
 - 3.1.5 中国房地产市场发展前景
- 3.2 中国定制家具行业发展概况分析
 - 3.2.1 中国定制家具行业发展历程分析
 - 3.2.2 中国定制家具行业状态描述总结
 - 3.2.3 中国定制家具行业经济特性分析
 - 3.2.4 中国定制家具行业发展特点分析
- 3.3 中国定制家具行业供需情况分析
 - 3.3.1 中国定制家具行业供给情况分析
 - 3.3.2 中国定制家具行业需求情况分析
 - (1) 定制家具渗透率
 - (2) 定制家具市场规模
 - 3.3.3 中国定制家具行业盈利水平分析
 - 3.3.4 中国定制家具行业价格走势分析
- 3.4 中国定制家具行业市场竞争分析
 - 3.4.1 中国定制家具行业竞争格局分析
 - (1) 行业竞争层次分析
 - (2) 行业竞争格局分析
 - 3.4.2 中国定制家具行业五力模型分析
 - (1) 行业现有竞争者分析
 - (2) 行业潜在进入者威胁
 - (3) 行业替代品威胁分析
 - (4) 行业供应商议价能力分析
 - (5) 行业购买者议价能力分析
 - (6) 行业竞争情况总结
- 3.5 定制家具行业产业链概况
 - 3.5.1 定制家具行业产业链介绍
 - 3.5.2 定制家具行业上游介绍
 - 3.5.3 定制家具行业中游介绍
 - 3.5.4 定制家具行业下游介绍

第四章 定制家具行业商业模式与实施战略分析

- 4.1 定制家具行业商业模式分析
 - 4.1.1 定制家具行业关键因素分析
 - 4.1.2 定制家具行业市场定位分析
 - 4.1.3 定制家具行业市场主体分析
 - 4.1.4 定制家具行业价值主张分析
 - 4.1.5 定制家具行业成本构成分析
 - 4.1.6 定制家具行业客户关系分析
 - 4.1.7 定制家具行业销售渠道分析
 - 4.1.8 定制家具行业盈利模式分析
- 4.2 定制家具商业模式分类
 - 4.2.1 根据线上线下渠道划分
 - (1) B2C 定制家具模式
 - (2) O2O 定制家具模式
 - (3) 新零售定制家具模式
 - 4.2.2 根据企业切入模式划分
 - (1) 传统连锁加盟模式
 - (2) 大客户工程精装修渠道模式
 - (3) 大家居模式，一站式购齐
 - (4) 前店后厂，聚焦区域扩张模式
 - 4.2.3 根据产品线发展划分
 - (1) 单个产品定制模式
 - (2) 整个空间定制模式
 - (3) 全屋定制家具模式
- 4.3 重点定制家具商业模式分析与解读
 - 4.3.1 C2B 定制家具模式
 - (1) C2B 定制家具模式简介
 - (2) C2B 定制家具模式特点
 - (3) C2B 定制家具发展现状
 - (4) C2B 定制家具竞争格局
 - (5) C2B 定制家具盈利情况
 - (6) C2B 定制家具投资现状
 - (7) C2B 定制家具市场前景
 - 4.3.2 O2O 定制家具模式发展分析
 - (1) O2O 定制家具模式简介
 - (2) O2O 定制家具模式特点
 - (3) O2O 定制家具发展现状

- (4) O2O 定制家具竞争格局
- (5) O2O 定制家具盈利情况
- (6) O2O 定制家具投资现状
- (7) O2O 定制家具市场前景
- 4.3.3 新零售定制家具模式发展分析
 - (1) 新零售定制家具模式简介
 - (2) 新零售定制家具模式特点
 - (3) 新零售定制家具发展现状
 - (4) 新零售定制家具竞争格局
 - (5) 新零售定制家具盈利情况
 - (6) 新零售定制家具投资现状
 - (7) 新零售定制家具市场前景
- 4.4.4 全屋整装定制模式发展分析
 - 4.4.1 全屋整装定制模式简介
 - 4.4.2 全屋整装定制模式特点
 - 4.4.3 全屋整装定制发展现状
 - 4.4.4 全屋整装定制竞争格局
 - 4.4.5 全屋整装定制盈利情况
 - 4.4.6 全屋整装定制投资现状
 - 4.4.7 全屋整装定制市场前景
 - 4.4.8 全屋整装定制最新动态
- 4.5 定制家具行业实施战略分析
 - 4.5.1 传统家具切入定制家具可行性
 - 4.5.2 理性思考行业是否值得切入
 - 4.5.3 理解定制家具模式的革新点
 - 4.5.4 新晋品牌的机会点在哪里
 - 4.5.5 消费者还存在哪些痛点和难点
 - 4.5.6 企业怎样掌握大数据，抢占先机
 - 4.5.7 定制家具企业核心竞争力是什么
 - 4.5.8 全屋定制新零售商业模式如何切入
 - 4.5.9 定制家具在全产业链如何发力
- 4.6 定制家具行业生态圈构建的关键因素分析
 - 4.6.1 构建定制家具生态圈的深度思考
 - 4.6.2 行业生态圈构建的关键因素——大数据
 - (1) 大数据在家具行业的作用？
 - (2) 大数据怎样帮助企业分析市场？

(3) 企业有哪些途径获得数据？

(4) 大数据怎样帮助企业寻找客户？

4.6.3 行业生态圈构建的关键因素——技术

(1) 定制家具需要哪些技术？

(2) 定制家具对设计技术的要求？

(3) 怎样利用技术提高客户体验？

(4) 怎样利用技术提高公司效益？

(5) 各上市公司的研发力度与研发方向？

4.6.4 行业生态圈构建的关键因素——体验

(1) 个性化时代，体验有多重要？

(2) 客户需要怎样的体验？

(3) 企业怎样提高客户的体验效果？

4.6.5 行业生态圈构建的关键因素——平台

(1) 为什么要搭建平台？有何作用？

(2) 怎样利用平台实现线上导流？

(3) 怎样利用平台进行推广宣传？

(4) 怎样利用平台实现供应链管理？

第五章 定制家具行业细分产品市场分析

5.1 定制橱柜市场分析

5.1.1 定制橱柜产品及特性介绍

5.1.2 定制橱柜应用需求分析

5.1.3 定制橱柜市场规模分析

5.1.4 定制橱柜竞争格局分析

5.1.5 定制橱柜价格走势分析

5.1.6 定制橱柜市场前景预测

5.2 定制衣柜市场分析

5.2.1 定制衣柜产品及特性介绍

5.2.2 定制衣柜应用需求分析

5.2.3 定制衣柜市场规模分析

5.2.4 定制衣柜竞争格局分析

5.2.5 定制衣柜价格走势分析

5.2.6 定制衣柜市场前景预测

5.3 其他单品（门、卫浴等）定制市场分析

5.3.1 其他单品定制产品及特性介绍

5.3.2 其他单品定制应用需求分析

5.3.3 其他单品定制市场规模分析

5.3.4 其他单品定制竞争格局分析

5.3.5 其他单品定制价格走势分析

5.3.6 其他单品定制市场前景预测

第六章 定制家具行业需求领域分析

6.1 定制家具行业需求领域概况

6.2 中小户型商品房定制家具需求分析

6.2.1 中小户型商品房市场发展现状

6.2.2 中小型商品房定制家具需求现状

6.2.3 中小型商品房定制家具竞争格局

6.2.4 中小型商品房定制家具价格走势

6.2.5 中小型商品房定制家具市场前景

6.3 二手房二次装修定制家具需求分析

6.3.1 一线城市二手房市场交易现状

6.3.2 二手房二次装修定制家具需求现状

6.3.3 二次装修定制家具市场竞争格局

6.3.4 二次装修定制家具市场价格走势

6.3.5 二次装修定制家具市场前景

6.4 地产商全屋整装定制需求分析

6.4.1 地产商全屋整装定制的优势

6.4.2 地产商全屋整装定制需求现状

6.4.3 地产商全屋整装定制市场竞争格局

6.4.4 地产商全屋整装定制市场价格走势

6.4.5 地产商全屋整装定制市场前景

第七章 中国定制家具领先企业案例分析

7.1 定制家具行业企业发展总况

7.2 国内定制家具领先企业案例分析

7.2.1 欧派家居集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业定制家具业务分析

(5) 企业市场渠道与网络

(6) 企业发展优劣势分析

7.2.2 厦门金牌厨柜股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业定制家具业务分析
- (5) 企业市场渠道与网络
- (6) 企业发展优劣势分析

7.2.3 索菲亚家居股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业定制家具业务分析
- (5) 企业市场渠道与网络
- (6) 企业发展优劣势分析

7.2.4 广州好莱客创意家居股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业定制家具业务分析
- (5) 企业市场渠道与网络
- (6) 企业发展优劣势分析

7.2.5 广州尚品宅配家居用品有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业定制家具业务分析
- (5) 企业市场渠道与网络
- (6) 企业发展优劣势分析

7.2.6 欧派家居集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业定制家具业务分析
- (5) 企业市场渠道与网络
- (6) 企业发展优劣势分析

7.2.7 志邦家居股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业定制家具业务分析
- (5) 企业市场渠道与网络
- (6) 企业发展优劣势分析

7.2.8 南京我乐家居股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业定制家具业务分析
- (5) 企业市场渠道与网络
- (6) 企业发展优劣势分析

7.2.9 广东皮阿诺科学艺术家居股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业定制家具业务分析
- (5) 企业市场渠道与网络
- (6) 企业发展优劣势分析

7.2.10 宜华生活科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业定制家具业务分析
- (5) 企业市场渠道与网络
- (6) 企业发展优劣势分析

第八章 定制家具行业前景预测与投资建议

8.1 定制家具行业发展趋势与前景预测

8.1.1 行业发展因素分析

8.1.2 行业发展趋势预测

- (1) 应用发展趋势
- (2) 产品发展趋势
- (3) 技术趋势分析
- (4) 竞争趋势分析

- (5) 市场趋势分析
- 8.1.3 行业发展前景预测
 - (1) 定制家具总体需求预测
 - (2) 定制家具细分产品需求预测
- 8.2 定制家具行业投资现状与风险分析
 - 8.2.1 行业投资现状分析
 - 8.2.2 行业进入壁垒分析
 - (1) 品牌壁垒
 - (2) 营销网络壁垒
 - (3) 设计研发壁垒
 - (4) 信息化应用壁垒
 - (5) 供应链管理壁垒
 - 8.2.3 行业经营模式分析
 - 8.2.4 行业投资风险预警
 - 8.2.5 行业兼并重组分析
- 8.3 定制家具行业投资机会与热点分析
 - 8.3.1 行业投资价值分析
 - 8.3.2 行业投资机会分析
 - (1) 产业链投资机会分析
 - (2) 重点区域投资机会分析
 - (3) 细分市场投资机会分析
 - (4) 产业空白点投资机会
 - 8.3.3 行业投资热点分析
- 8.4 定制家具行业发展战略与规划分析
 - 8.4.1 定制家具行业发展战略研究分析
 - (1) 战略综合规划
 - (2) 技术开发战略
 - (3) 区域战略规划
 - (4) 产业战略规划
 - (5) 营销品牌战略
 - (6) 竞争战略规划
 - 8.4.2 对我国定制家具企业的战略思考
 - 8.4.3 中国定制家具行业发展建议分析

图表目录

图表：定制家具定义

图表：定制家具产品分类

图表：定制家具与其他家具产品对比

图表：截至 2024 年国家定制家具行业政策汇总

图表：截至 2024 年地区定制家具行业政策汇总

图表：2022-2024 年中国 GDP 增长趋势图（单位：%）

图表：中国定制家具行业发展机遇与威胁分析

图表：2022-2024 年全球定制家具市场规模增长情况（单位：亿美元，%）

图表：2024 年全球定制家具市场格局（单位：%）

图表：2024 年全球定制家具产品结构（单位：%）

图表：2024 年全球定制家具区域分布（单位：%）

图表：2022-2024 年美国定制家具市场规模增长情况（单位：亿美元，%）

图表：美国定制家具最新技术进展

图表：2024 年美国定制家具企业竞争情况（单位：%）

图表：美国定制家具行业发展趋势

图表：2022-2024 年日本定制家具市场规模增长情况（单位：亿美元，%）

图表：日本定制家具最新技术进展

图表：2024 年日本定制家具企业竞争情况（单位：%）

图表：日本定制家具行业发展趋势

图表：2022-2024 年欧洲定制家具市场规模增长情况（单位：亿美元，%）

图表：欧洲定制家具最新技术进展

图表：2024 年德国定制家具企业竞争情况（单位：%）

图表：德国定制家具行业发展趋势

订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388

- ①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们
- ②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项
- ③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件
- ④.款项到帐后快递款项发票
- ⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

全程配有客服专员为您提供贴心服务

三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

细分市场研究

医疗 通讯 机电 汽车 房产 轻工
家电 日化 食品 零售 酒店 金融
传媒 建材 能源 石化 农业 文教

项目可行性研究

可行性研究 项目建议书 项目计划书
募投可研报告 项目申请报告 资金申请报告
境外投资申请 项目评估报告 投资价值报告

商业计划书

商业计划书 项目计划书 商业策划书
招商计划书 创业计划书 私募计划书
并购计划书 合作计划书 商业企划书 标书

专项市场调研

专项市场研究 产品营销研究 品牌调查研究
广告媒介研究 渠道商圈研究 满意度研究
神秘顾客调查 消费者研究 调查执行技术

兼并重组研究

兼并重组 公司兼并 企业重组 资产重组
股权重组 借壳上市 跨国并购 横向并购
纵向并购 现金并购 企业私有化

IPO上市咨询

上市前规范 上市前咨询 上市前融资
细分市场调研 募投项目可研 发展战略规划
尽职调查 上市后服务 一体化方案

产业园区规划

产业园区规划 产业分析规划 城市/区域规划
空间规划咨询 招商策划咨询 总部经济规划
智慧城市规划 地产策划咨询 一体化服务

十四五规划

政府规划研究 产业发展规划 企业发展规划
区域发展规划 城市发展规划 战略规划研究
热点领域聚焦 热点解决方案

特色小镇

特色产业规划 申报立项 招商策划
特色小镇特征 政策汇总 评分细则
商业运营模式 经典案例 投融资模式

产业地产

项目拿地 产业定位 产业规划 产业招商
产业运营 产业新城 产业小镇 产业综合体
开发模式 关键要素 赢利模式 解决方案

核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)

客户征订表

让决策更稳健，让投资更安全！

单位名称：_____ (盖章)
主营业务：_____
公司负责人：_____ 职务：_____
资料收件人：_____ 职务：_____
电 话：_____ 传真：_____
地 址：_____
邮 编：_____ 电子邮件：_____

报告及专项：_____ 份数：_____

服务方式： 全套版本 (含印刷版及电子版) 电子版 (电子邮件发送) 印刷版本 (免费快递)
付款总金额：_____ 付款日期：_____

特别推荐订阅套餐

保证100%满意，您必须拥有

- 战略套餐：5份研究报告，特惠订阅费用 5万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：全面了解行业上下游产业链，对行业脉络进行系统性梳理，厘清产品流通各个环节，实现企业的成长与产品的成功。
- 发展套餐：10份研究报告，特惠订阅费用 8万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：充分了解行业重点领域发展态势，准确把握市场热点变化趋势，为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- 智慧套餐：15份研究报告，特惠订阅费用10万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：深入了解行业细分市场及关联产业发展形势，挖掘各领域投资机会，延伸企业经营触角，实现企业跨行业并购整合。
- 总裁套餐：20份研究报告，特惠订阅费用12万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：多角度！多层次！透视各行业、各业务发展，完善集团管控体系，准确掌舵集团航向，有效降低企业智力投资成本。

专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案，再做出合理报价

商业计划书编制	商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书，编制及翻译。
项目可行性研究	可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。
行业市场专项调研	细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究，覆盖多行业多领域。
产业园区规划咨询	产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。
IPO上市咨询服务	细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。

汇款至 中国建设银行

帐户名：深圳市中研普华产业研究院有限公司
开户行：中国建设银行深圳市分行
帐 号：44201501100052597578

汇款至 中国工商银行

帐户名：深圳市中研普华管理咨询有限公司
开户行：中国工商银行深圳市分行
帐 号：400023009200181386



扫描二维码，查看
更多研究
报告目录

中研普华集团™
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



总部地址：深圳市福田区金田路大百汇广场 19 层 (518000)
全国统一服务热线：400-856-5388 400-086-5388 免费电话
订阅热线：0755-25425716 25425726 25425736 25425706
0755-25425756 25425776 25420896 25420806
0755-23895086 25427856 25428586 25429596

传 真：0755-25429588 25428099 全年无休 24 小时服务
官方网站：中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/ 北京/ 上海

订阅方法：请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们，然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续，产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真：0755-25429588 25428099 7 天×24 小时 贴心服务