

2025-2030 年中国种子行业投资潜力分析及发展前景预测研究报告

Annual Research and Consultation Report of Panorama Survey and Development Strategy on China Industry

(中国企业高层战略决策参考必备)



关注微信

行业干货

财经资讯,

一手掌握

2024 年度版

中国行业研究咨询报告系列

中研普华决策参考

●*行业研究咨询报告(推荐指数******)*

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础,验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系,一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位,是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势,以客户需求为导向,以行业为主线,全面整合行业、市场、企业等多层面信息源,依据权威数据和科学的分析体系,在研究领域上突出全方位特色,着重从行业发展的方向、格局和政策环境,帮助客户评估行业投资价值,准确把握行业发展趋势,寻找最佳营销机会与商机,具有相当的预见性和权威性,是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

我们的优势:

丰富的专家资源和信息资源:中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源,建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时,与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问,由多年从事相关行业的资深研究员撰写,他们长期专门从事行业研究,掌握着大量的第一手资料,加上我们严格的审稿制度,使报告的质量都有充分的保证。

行业覆盖范围广、针对性强:中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时,还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大,实用性强是任何同类产品难以企及的。

内容全面、论述生动:中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色,报告以本年度最新数据的实证描述为基础,全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况,提出富有见地的判断和投资建议;在形式上,报告以丰富的数据和图表为主,突出文章的可读性和可视性,避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等,为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

深入的洞察力和预见力:我们不仅研究国内市场,对国际市场也一直在进行职业的观察和分析,因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

有创造力和建设意义的策略:对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况(结构与主要竞争企业)、发展趋势等进行分析和论证,寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强的对策等等。



一、报告简介 PROFILE

2025-2030 年中国种子行业投资潜力分析及发展前景预测研究报告		
【出版日期】 2024 年 11 月	【报告页码】 165 页	【图表数量】 57 个
【中文全套】 RMB 13000	【中文电子】 RMB 12500	【中文印刷】 RMB 12500
【英文全套】 USD 6500	【英文电子】 USD 6000	【英文印刷】 USD 6000
【全国热线】 400-856-5388	400-086-5388 全国免费热线	中研普华公司介绍
【订阅热线】 0755-25425716	25425726 25425736	了解中研普华的实力
【订阅热线】 0755-25425756	25425776 25425706	下载征订表

【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品,报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果,报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权,任何网站或媒体不得转载或引用,否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告,请直接联系本网站,以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长,拥有研究人员数量最多,规模最大,综合实力最强的咨询研究机构,公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此,我们诚意向您推荐一种"鉴别咨询公司实力的主要方法"。

种子是裸子植物和被子植物特有的繁殖体,由胚珠经过传粉受精形成。种子一般由种皮、胚和胚乳三部分组成,有的植物成熟的种子只有种皮和胚两部分。

现状

市场规模:中国已成为全球第二大种业主体,种业规模仅次于美国,整体处于世界领先行列。 主要作物:小麦是世界上最早栽培的农作物之一,在中国有近 5000 年的种植历史,是主要的 粮食作物之一。

产业链:种子行业集种子科研、生产、加工、销售和管理于一体,处于小麦生产的上游,种子的培育是上游端最重要的一环。此外,小麦产业上游还包括农药、化肥、农业机械等。

趋势

法规政策: 近年来,中国持续完善种业发展保障制度,推动 EDV 制度建立和审定制度改革,种业科技创新保障体系将进一步向着国际化、综合化、体系化的方向发展。

技术进步: 育种技术创新经历了传统育种、杂交育种、生物技术育种和智能设计育种四个阶段,技术迭代加速更新。

市场需求: 小麦种子市场需求稳定, 行业持续发展。

前景

政策支持: 政府出台了一系列政策措施, 鼓励和支持种子行业的创新发展, 包括加大对种子企



业的财税支持、推动种业科技创新、加强种子市场监管等。

科技创新: 科技创新是推动种子行业发展的重要动力,未来种子行业将继续在政策支持和技术 进步的推动下取得显著发展成果。

市场需求:随着农业现代化的推进,优质种子不仅能提高农作物的抗逆性、适应性和产量,还 能满足市场对多样化、高品质农产品的需求,推动农业产业的转型升级。

综上所述,种子行业作为农业产业链的核心环节,其定义、现状、趋势和前景都显示出其在保 障国家粮食安全、推动农业现代化方面的重要作用。

本研究咨询报告由中研普华咨询公司领衔撰写,在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国行业研究网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及种子行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国种子行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析,重点分析了国内外种子行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力,以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了种子行业的整体发展动态,对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于种子产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值,对于研究我国种子行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。



二、报告目录 CONTENTS

第一章 中国种子行业概述

- 1.1 种子行业定义及分类
- 1.1.1 种子概念及定义
- 1.1.2 种子分类
- 1.1.3 种子的储存
- 1.2 种子行业的背景分析
- 1.2.1 种子行业的发展历程
- 1.2.2 中国种子产业的行业特性
- 1.2.3 《种子法》实施对行业的影响
- 1.2.4 产业化政策引导行业前进
- 1.3 种子行业的特殊性
- 1.3.1 种业在农业中的基础地位
- 1.3.2 种子行业的高技术壁垒
- 1.3.3 种子市场需求的相对稳定性和依赖性
- 1.3.4 种子行业在农业产业链中获利能力突出
- 1.3.5 种子行业的强制监管性

第二章 世界种业的现状和发展

- 2.1 世界种子行业发展分析
- 2.1.1 世界粮食产业发展状况及趋势
- 2.1.2 全球主要粮食作物供需现状及预测
- 2.1.3 国际市场粮食价格预测
- 2.1.4 世界种子产业发展历程
- 2.1.5 美国种子产业发展史略
- 2.1.6 世界种子产业发展现状
- 2.1.7 发达国家种业的发展特点
- (1) 种子管理法制化
- (2) 种子生产与投放程序化
- (3) 种子公司经营规模经济化
- (4) 相关产业之间的关联效应化
- (5) 种子企业经营和资本运作国际化
- 2.2 全球种子行业市场规模及竞争状况
- 2.2.1 全球种子行业市场规模



- 2.2.2 全球种子市场竞争现状
- 2.2.3 全球种子市场特征分析
- 2.2.4 全球种业并购与跨国公司崛起
- 2.2.5 全球种业的发展趋势
- 2.3 跨国公司对中国种业的影响
- 2.3.1 跨国种业公司全球化新战略
- 2.3.2 跨国种业公司在中国的投资布局
- (1) 美国杜邦公司
- (2) 美国孟山都公司
- (3)瑞士先正达公司
- (4) 法国利马格兰公司
- (5)墨西哥圣尼斯公司
- 2.3.3 跨国种业公司对中国种子市场的影响

第三章 中国种子行业发展状况与竞争格局

- 3.1 中国种子行业发展状况分析
- 3.1.1 中国种子行业发展总体概况
- 3.1.2 中国种子行业发展主要特点
- 3.1.3 影响中国种子行业发展的主要因素
- (1) 有利因素
- (2) 不利因素
- 3.1.4 中国种子行业发展动态
- 3.2 中国种子行业市场竞争状况分析
- 3.2.1 国内种子行业竞争现状分析
- 3.2.2 国内种子行业市场规模分析
- 3.2.3 国内种子市场竞争格局分析
- 3.2.4 中国种业竞争力分析
- (1) 影响中国种业竞争力提升的关键因素
- (2) 提升中国种业竞争力的对策
- 3.3 行业投资兼并与重组整合分析
- 3.3.1 种子行业投资兼并与重组整合概况
- 3.3.2 国际种子企业投资兼并与重组整合
- 3.3.3 国内种子企业投资兼并与重组整合
- 3.3.4 种子行业投资兼并与重组整合特征判断

第四章 中国种子行业市场环境分析



- 4.1 行业政策环境分析
- 4.1.1 行业管理体制
- (1) 行业监管机构
- (2) 行业管理法规及行业自律协会
- 4.1.2 行业相关政策动向
- (1) 农作物品种退出制度
- (2)《国家粮食安全中长期规划纲要》
- (3)《促进农业稳定发展农民持续增收的若干意见》
- (4)《农作物种子生产经营许可管理办法》
- (5) 中国主要农业政策
- (6)《关于加快推进现代农作物种业发展的意见》
- (7)《农作物种子生产经营许可管理办法》
- 4.1.3 种子行业发展规划
- (1)《全国种植业发展第十四五规划》
- (2)《全国农业和农村经济发展第十四个五年规划》
- (3)《全国新增 1000 亿斤粮食生产能力规划》
- (4)《农业科技发展"十四五"规划》
- (5)《生物产业发展"十四五"规划》
- 4.2 行业经济环境分析
- 4.2.1 国际宏观经济环境分析
- 4.2.2 国内宏观经济环境分析
- 4.2.3 行业宏观经济环境分析
- 4.3 行业需求环境分析
- 4.3.1 农户对种子需求特征
- 4.3.2 影响种业市场的需求因素分析
- (1) 主要种植效益因素影响
- (2) 价格因素影响
- (3) 自然因素影响
- 4.3.3 种子市场的需求潜力及趋势
- 4.3.4 主要农作物种子市场供应预测
- 4.4 行业技术环境分析
- 4.4.1 国内种子培育机构现状
- 4.4.2 国内种子培育技术发展

第五章 中国玉米种子行业市场发展状况分析

5.1 玉米行业市场发展状况分析



- 5.1.1 中国玉米的种植面积及分布区域
- 5.1.2 中国玉米产业的发展概况
- 5.1.3 中国玉米产业的发展特点
- 5.1.4 玉米市场产销状况及价格走势
- 5.2 玉米种子市场发展状况分析
- 5.2.1 中国玉米种业的发展概况
- 5.2.2 中国玉米种业供需状况分析
- 5.2.3 中国玉米种业竞争状况分析
- 5.2.4 中国玉米种业销售特点分析
- 5.2.5 玉米新品种进入市场的情况
- 5.2.6 中国玉米种子进出口形势分析
- 5.2.7 中国玉米种业发展驱动因素
- 5.3 玉米种业市场价格走势
- 5.3.1 影响玉米种子价格的主要因素
- 5.3.2 玉米种子价格走势及预测
- 5.4 玉米种业技术发展分析
- 5.4.1 提高杂交玉米种子质量的关键技术
- 5.4.2 提高杂交玉米种子产量的主要技术途径
- 5.5 玉米种业发展问题及策略
- 5.5.1 中国玉米种业发展存在的问题
- 5.5.2 玉米制种生产中存在的问题
- 5.5.3 中国玉米种业的发展对策

第六章 中国水稻种子行业市场发展状况分析

- 6.1 水稻行业市场发展状况分析
- 6.1.1 中国水稻的种植面积及分布区域
- 6.1.2 中国粳籼不同类型水稻种植及特点
- 6.1.3 中国水稻产业的发展概况
- 6.1.4 中国水稻产业的发展特点
- 6.1.5 水稻市场产销状况及价格走势
- 6.2 水稻种子市场发展状况分析
- 6.2.1 中国水稻种业的发展概况
- 6.2.2 中国水稻种业发展特征分析
- 6.2.3 影响水稻种业发展的主要因素
- 6.2.4 中国水稻种业供需状况分析
- 6.2.5 中国水稻种业竞争状况分析



- 6.2.6 中国水稻种子进出口形势分析
- 6.3 水稻种业市场价格走势
- 6.3.1 影响水稻种子价格的主要因素
- 6.3.2 水稻种子价格走势及预测
- 6.4 水稻种业的品牌战略分析
- 6.4.1 水稻种业品牌战略的重要意义
- 6.4.2 水稻种业品牌经营的主要问题
- 6.4.3 水稻种业品牌实施的主要策略
- 6.5 水稻种业技术发展分析
- 6.5.1 中国杂交水稻种子培育技术现状
- (1) 中国水稻技术发展阶段
- (2) 两系与三系杂交稻种的比较
- (3) 转基因水稻发展状况
- 6.5.2 中国杂交水稻种子贮存技术现状
- 6.6 水稻种业发展的策略及展望
- 6.6.1 中国杂交水稻种子产业面临挑战
- 6.6.2 水稻种业发展的趋势及展望

第七章 中国棉花种子行业市场发展状况分析

- 7.1 棉花行业市场发展状况分析
- 7.1.1 中国棉花种植区域分布
- 7.1.2 中国棉花行业的发展概况
- 7.1.3 中国棉花行业产销状况及价格走势
- 7.1.4 影响棉花价格走势的主要因素
- 7.2 棉花行业市场发展状况分析
- 7.2.1 中国棉种行业发展现状及方向
- 7.2.2 中国棉种市场供需及价格走势分析
- 7.2.3 转基因棉种市场潜力巨大
- 7.2.4 中国棉花种子进出口形势分析
- 7.3 棉种行业技术发展分析
- 7.3.1 中国棉花种子繁育及生产技术现状
- 7.3.2 中国棉花种子贮藏技术现状
- 7.4 棉种行业发展战略及趋势分析
- 7.4.1 中国棉种市场出现的新问题
- 7.4.2 中国转基因棉花技术创新及其产业化



第八章 中国蔬菜种子行业市场发展状况分析

- 8.1 蔬菜行业市场发展状况分析
- 8.1.1 中国蔬菜行业发展现状
- (1) 中国蔬菜行业发展概况
- (2) 中国蔬菜行业产业地位
- (3) 中国蔬菜行业存在的主要问题
- 8.1.2 中国蔬菜行业市场前景及竞争力分析
- (1) 中国蔬菜行业市场前景分析
- (2) 中国蔬菜行业市场竞争力分析
- 8.1.3 全国蔬菜重点区域发展规划
- 8.2 蔬菜种子行业市场发展状况分析
- 8.2.1 中国蔬菜种子行业发展现状
- (1) 蔬菜种子产业链分析
- (2) 蔬菜种子产业现状
- 8.2.2 中国蔬菜种子市场特点
- 8.2.3 中国蔬菜种子的企业主体
- 8.2.4 中国蔬菜种子的科技现状
- 8.2.5 中国蔬菜种子进出口形势分析
- 8.2.6 中国蔬菜种子行业面临的机遇和挑战
- (1) 蔬菜种子产业的发展机遇
- (2) 蔬菜种子产业面临的挑战
- 8.3 蔬菜种子行业发展策略及建议
- 8.3.1 中国蔬菜种子行业的优势
- 8.3.2 中国蔬菜种子行业存在的问题
- (1) 中国蔬菜种子行业发展存在的问题
- (2) 中国蔬菜种业企业经营中存在的问题
- 8.3.3 中国蔬菜种子行业发展策略
- (1) 重点战略
- (2) 基础战略
- (3) 后备战略

第九章 中国花卉种子行业市场发展状况分析

- 9.1 花卉行业市场发展状况分析
- 9.1.1 世界花卉行业发展状况及趋势
- 9.1.2 中国花卉行业发展现状
- 9.1.3 中国花卉行业发展特点及趋势



- 9.1.4 影响中国花卉行业发展的主要因素
- 9.2 花卉种子行业市场发展状况分析
- 9.2.1 中国花卉种子行业发展现状
- 9.2.2 中国花卉种子行业主要特征
- 9.2.3 中国花卉种子行业发展优势
- 9.2.4 中国花卉种子行业进出口形势
- 9.3 花卉种子行业市场发展状况分析
- 9.3.1 国外花卉种业的技术现状
- 9.3.2 国内花卉种业的技术现状
- 9.4 花卉种子行业市场发展策略分析
- 9.4.1 中国花卉种子行业存在的问题
- 9.4.2 中国花卉种子行业发展策略

第十章 中国其他种子行业市场发展状况分析

- 10.1 小麦行业市场发展状况分析
- 10.1.1 中国小麦种植区域分布
- 10.1.2 中国小麦产销状况及价格走势
- 10.2 麦种行业市场发展状况分析
- 10.2.1 中国麦种行业发展现状
- 10.2.2 中国麦种价格走势分析
- 10.2.3 中国麦种进出口形势分析
- 10.2.4 中国麦种行业发展趋势及展望
- 10.3 油料作物行业市场发展状况分析
- 10.3.1 中国油料作物的主要产品
- 10.3.2 中国油料作物种植区域分布
- 10.3.3 中国油料作物产销状况及价格走势
- 10.4 油料作物种子行业市场发展状况分析
- 10.4.1 中国油料作物种子行业发展现状
- 10.4.2 中国油料作物种子价格走势分析
- 10.4.3 中国油料作物种子进出口形势分析
- 10.4.4 中国油料作物种子行业发展趋势及展望

第十一章 中国种子行业营销策略分析

- 11.1 中国种业营销渠道现状分析
- 11.1.1 中国种业销售渠道发展现状
- 11.1.2 中国种业销售渠道的形式与探索



- (1) 直接销售模式
- (2) 间接销售模式
- (3) 组合销售模式
- 11.2 种子行业分销渠道冲突探析
- 11.2.1 中国种子行业渠道冲突的现状
- 11.2.2 种子行业分销渠道冲突的成因
- 11.2.3 种子行业渠道冲突解决措施
- 11.3 中国种业分销渠道扁平化趋势的探讨
- 11.3.1 种业分销渠道扁平化的含义和目的
- 11.3.2 渠道扁平化对种子生产企业传统渠道的影响
- 11.3.3 渠道扁平化的发展趋势

第十二章 种子所属行业进出口分析

- 12.1 种子所属行业进出口状况综述
- 12.2 种子所属行业出口市场分析
- 12.2.1 2023 年行业出口分析
- (1) 行业出口整体情况
- (2) 行业出口产品结构
- 12.2.2 2024 年行业出口分析
- (1) 行业出口整体情况
- (2) 行业出口产品结构
- 12.3 种子所属行业进口市场分析
- 12.3.1 2023 年行业进口分析
- (1) 行业进口整体情况
- (2) 行业进口产品结构
- 12.3.2 2024 年行业进口分析
- (1) 行业进口整体情况
- (2) 行业进口产品结构
- 12.4 种子所属行业进出口前景及建议
- 12.4.1 种子所属行业出口前景及建议
- 12.4.2 种子所属行业进口前景及建议

第十三章 种子行业主要企业生产经营分析

- 13.1 种子行业主要上市公司市场竞争地位分析
- 13.1.1 种子行业主要上市公司经营情况
- 13.1.2 种子行业主要上市公司简介



13.2 种子行业领先企业个案分析

13.2.1 中国种子集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析

13.2.2 山西屯玉种业科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析

13.2.3 辽宁东亚种业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析

13.2.4 万向德农股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析

13.2.5 山东登海种业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析



第十四章 种子行业发展趋势分析与预测

- 14.1 中国种子市场发展趋势
- 14.1.1 中国种子市场发展趋势分析
- 14.1.2 中国种子市场发展前景预测
- 14.2 中国种子行业投资建议
- 14.2.1 种子行业投资风险分析
- 14.2.2 种子行业未来发展方向
- 14.2.3 种子行业投资建议
- (1) 中国种业国际化发展战略
- 14.2.4 中国种业国际化发展的有利环境
- 14.2.5 短期内中国种业市场面临的挑战
- 14.2.6 中国种子企业选择国际化发展战略

第十五章 种子行业授信风险及机会分析

- 15.1 环境风险分析及提示
- 15.1.1 宏观环境对行业影响及风险提示
- 15.1.2 央行货币及银行业调控政策
- 15.2 行业政策风险及提示
- 15.3 行业市场风险及提示
- 15.3.1 市场供需风险提示
- 15.3.2 市场价格风险提示
- 15.3.3 行业竞争风险提示
- 15.4 行业授信机会及建议
- 15.4.1 总体授信机会及授信建议
- 15.4.2 主要子行业授信机会及授信建议
- (1) 杂交水稻种子行业授信机会及建议
- (2) 玉米种子行业授信机会及建议
- (3) 蔬菜种子行业授信机会及建议
- (4) 棉花种子行业授信机会及建议
- 15.4.3 区域授信机会及建议
- (1) 区域发展特点及总结
- (2) 区域市场授信建议
- 15.4.4 企业授信机会及建议

图表目录



- 图表: 主要农作物品种审定情况
- 图表: 2022-2024 年联合国粮农组织谷物价格指数(单位:%)
- 图表: 国际种业市场结构(单位:%)
- 图表: 国际种业市场份额(单位:%)
- 图表: 主要农作物种子国际市场集中度(单位:%)
- 图表: 杜邦在中国大事记
- 图表: 杜邦在中国的投资企业
- 图表: 先锋国内两家合资公司情况
- 图表: 2024 年农业部核发农作物种子经营许可证的企业数量及构成分布(单位:个)
- 图表: 2024 年中外资种子企业注册资本比较(单位: %)
- 图表: 国内主要农产品商品化率(单位:%)
- 图表: 2024年主要作物杂交种子市场供需状况(单位: 亿公斤、亿亩)
- 图表: 2024年主要种子市场价格(单位:元/千克)
- 图表: 2024 年中国主要种子市场规模预测(单位: 亿元)
- 图表: 中国种子企业类型及在种子生产流通环节 中的分工
- 图表:外资进入的种子类别(单位:个)
- 图表:外资进入的种子类别(单位:个)
- 图表: 2022-2024 年品种权申请情况汇总表(单位: 个)
- 图表: 种子行业产业链及种子公司经营模式
- 图表:世界各国植物新品种申请情况(单位:件)
- 图表:中国植物新品种申请及授权情况(单位:件)
- 图表:中国植物新品种申请及授权主体结构情况(单位:件)
- 图表: 世界十大种子公司(单位: 百万美元)
- 图表: 世界最大种子公司排序(单位: 百万美元)
- 图表: 种子行业管理模式
- 图表: 近年来国家出台的规范、发展种子行业的重要法律法规
- 图表: 2022-2024 年国家出台的主要农业政策
- 图表:"十四五"期间新农村建设重点工程
- 图表: 2022-2024 年美国制造业及服务业 PMI 指数(单位:%)
- 图表: 2022-2024 年美国消费者信心指数(单位: %)

订阅报告,请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388

- ①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们
- ②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项
- ③.我们收到汇款凭证后,特快专递报告或者发送报告邮件
- ④.款项到帐后快递款项发票
- ⑤.大批量采购报告可享受会员优惠,详情来电咨询



全程配有客服专员为您提供贴心服务



三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年,是中国领先的产业研究专业机构,公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报;为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展,现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前,中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务,并得到客户的广泛认可;为众多企业进行了上市导向战略规划,同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计,并协助其顺利上市;还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入WTO,中国企业将面临更多严峻挑战,市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国,帮助中国企业成长,在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下,中研普华迅速崛起,已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势,我们以一名"辅导员"的身份,结合中国企业目前现状,为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯,通过中研普华 One Stop Service(一站式服务),秉承"管理是本质、信息是基础、效益是目的"的原则,愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验,用务实的精神和优质的服务,携手成就未来。

目前,中研普华已将客户服务总部设于深圳,信息研究中心设在北京,营销传播中心设在上海,海外资讯中心设于香港,并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一,公司员工拥有多种专业学历背景:统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中,本科以上学历占 98.5%,60%具有双学位、硕士及博士学位,高级研究员 180 多名,专家顾问 45 人,市场调研专家 16 人,数据建模专家 8 人,海外咨询专家 5 人,公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富,也是我们向客户提供优质服务的保证。

业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区,为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施,我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点(如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等),为客户提供专项市场调查的同时,也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支



持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百 家专业调研机构建立长期合作关系,确保了跨国性项目的有效实施和执行。

细分市场研究

 医疗
 通讯
 机电
 汽车
 房产
 轻工

 家电
 日化
 食品
 零售
 酒店
 金融

 传媒
 建材
 能源
 石化
 农业
 文教

商业计划书

 商业计划书
 项目计划书
 商业策划书

 招商计划书
 创业计划书
 私募计划书

 并购计划书
 合作计划书
 商业企划书
 标书

兼并重组研究

兼并重组公司兼并企业重组资产重组股权重组借売上市跨国并购横向并购纵向并购现金并购企业私有化

产业园区规划

 产业园区规划
 产业分析规划
 城市/区域规划

 空间规划咨询
 招商策划咨询
 总部经济规划

 智慧城市规划
 地产策划咨询
 一体化服务

特色小镇

特色产业规划申报立项招商策划特色小镇特征政策汇总评分细则商业运营模式经典案例投融资模式

项目可行性研究

<u>可行性研究</u> <u>项目建议书</u> <u>项目计划书</u> <u>募投可研报告</u> <u>项目申请报告</u> <u>资金申请报告</u> 境外投资申请 项目评估报告 投资价值报告

专项市场调研

专项市场研究 产品营销研究 品牌调查研究 广告媒介研究 渠道商圈研究 满意度研究 神秘顾客调查 消费者研究 调查执行技术

IPO上市咨询

 上市前规范
 上市前咨询
 上市前融资

 细分市场调研
 募投项目可研
 发展战略规划

 尽职调查
 上市后服务
 一体化方案

十四五规划

政府规划研究产业发展规划企业发展规划区域发展规划城市发展规划战略规划研究热点领域聚焦热点解决方案

产业地产

 项目拿地
 产业定位
 产业规划
 产业招商

 产业运营
 产业新城
 产业小镇
 产业综合体

 开发模式
 关键要素
 赢利模式
 解决方案



核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组,组长均具有资深实际行业从业经验,研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研,积累了丰富的行业实践经验,以此为基础,充分运用扎实的理论知识,更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验 的企业家,在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力,能及时有效 的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心,以国家统计部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外,我们拥有自己的调研队伍,运用各种调查手段和渠道,准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型,如: SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等;精准的数据分析,如:相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等;周密的调查方法,如:定性调查、定量调查等相结合的方式,力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告,还会为您提供超值的售后服务,如:免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务,给您带来完善的一站式服务。

社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长,拥有研究人员数量最多,规模最大,综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性,其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时,中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载,如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心(国研网)等。



了解中研普华的实力:电视采访报道 门户网站引用 招股说明书引用 权威媒体报道 客户好评如潮

让决策更稳健, 让投资更安全!

单位名称:	(盖章,
主 营 业 务:	
公司负责人:	
资料收件人:	
电 话:	
地 址:	
邮 编:	电子邮件:
报告及专项:	
<u> </u>	
服务方式: □	□ 全套版本(含印刷版及电子版) □ 电子版本(电子邮件发送) □ 印刷版本(免费快递)
付款总金额:	付款日期:
特别推荐订阅	阅套餐 <i>保证100%满意,您必须拥有</i>
	5 <mark>份研究报告,特惠订阅费用 5万元,自选报告或咨询客服,全年尊享专家咨询指导及跟踪服务</mark> 解行业上下游产业链,对行业脉络进行系统性梳理,厘清产品流通各个环节,实现企业的成长与产品的成功。
	O份研究报告,特惠订阅费用 8万元,自选报告或咨询客服,全年尊享专家咨询指导及跟踪服务解行业重点领域发展态势,准确掌握市场热点变化趋势,为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
	5 <mark>份研究报告,特惠订阅费用10万元,自选报告或咨询客服,全年尊享专家咨询指导及跟踪服务</mark> 解行业细分市场及关联产业发展形势,挖掘各领域投资机会,延伸企业经营触角,实现企业跨行业并购整合。
)份研究报告,特惠订阅费用12万元,自选报告或咨询客服,全年尊享专家咨询指导及跟踪服务 :! 多层面! 透视各行业、各业务发展,完善集团管控体系,准确掌舵集团航向,有效降低企业智力投资成本。
专项咨询定制	训服 务
商业计划书编制	商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书,编制及翻译。
项目可行性研究	可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。
行业市场专项调研	#####################################
	→ ┣━━━━━━━━━━━━━━━━━━━━━━━━━━━━━━━━━━━━
IPO上市咨询服务	 细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。
开户行:中国建设银行帐 号: 4420150110	普华产业研究院有限公司 帐户名:深圳市中研普华管理咨询有限公司 码,查看 行深圳市分行 开户行:中国工商银行深圳市分行 更多研究 00052597578 帐 号: 4000023009200181386 L 提告目录
	●■▲ ●■▲ TM 首架协业、深圳专河田市心区今田牧土五汇广场 10 层(519000)

中研普华集团™

ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



总部地址:深圳市福田中心区金田路大百汇广场 19 层(518000) 全国统一服务热线: 400-856-5388 400-086-5388 免费电话订阅热线: 0755-25425716 25425726 25425736 25425706

0755- 23895086 25427856 25428586 25429596 真: 0755- 25429588 25428099 全年无休 24 小时服务

官方网站:中国产业研究院 www.ChinalRN.com 深圳/ 北京/ 上海