

2025-2030 年中国家具行业市场深度分析及发展前景预测报告

Annual Research and Consultation Report of Panorama Survey and Development Strategy on China Industry

(中国企业高层战略决策参考必备)



关注微信，
行业干货，
财经资讯，
一手掌握。

2025 年度版
中国行业研究咨询报告系列
中研普华 决策参考

● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

我们的优势：

丰富的专家资源和信息资源：中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

行业覆盖范围广、针对性强：中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

内容全面、论述生动：中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

深入的洞察力和预见力：我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

有创造力和建设意义的策略：对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况(结构与主要竞争企业)、发展趋势等进行分析 and 论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强的对策等等。

一、报告简介 PROFILE

2025-2030年中国家具行业市场深度分析及发展前景预测研究报告		
【出版日期】 2024年12月	【报告页码】 188页	【图表数量】 80个
【中文全套】 RMB 13000	【中文电子】 RMB 12500	【中文印刷】 RMB 12500
【英文全套】 USD 6500	【英文电子】 USD 6000	【英文印刷】 USD 6000
【全国热线】 400-856-5388 400-086-5388 全国免费热线		中研普华公司介绍
【订阅热线】 0755-25425716 25425726 25425736		了解中研普华的实力
【订阅热线】 0755-25425756 25425776 25425706		下载征订表
【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“ 鉴别咨询公司实力的主要方法 ”。		

家具是指用于居室、办公室、商业场所和其他空间内的可移动物品，供人们坐、躺、放置物品等使用。家具通常由木材、金属、塑料、织物等不同材料制造而成，包括桌椅、床铺、柜子、沙发等。

经过几十年的发展，我国家具行业已经从手工时代转变为现代规模化生产阶段，生产效率和质量显著提升。我国丰富的劳动力和充足的原材料为家具行业发展提供了有力支持。

家具行业的发展趋势：

技术创新：随着科技的发展，家具行业也在不断创新，智能化、环保化成为趋势。例如，智能家居系统在家具中的应用越来越广泛，提升了用户体验。

市场需求变化：随着居民收入的增加，人们对生活品质的追求提升，带动了家具产量的增加。未来，随着经济形势的好转和消费需求的提升，家具市场预计将持续增长。

环保要求：环保意识的提高促使家具行业更加注重材料的可持续性和生产过程的环保性，绿色家具成为市场的新宠。

家具行业的未来前景：

市场需求增长：随着经济的回暖和消费能力的提升，家具市场的需求将持续增长，尤其是高质量、设计感强的家具产品将更受欢迎。

技术创新推动：技术创新将进一步推动家具行业的升级，智能化、个性化定制将成为未来发展

的方向。

环保要求提高：环保法规的完善和消费者对环保产品的偏好将促使家具行业更加注重环保生产，绿色家具将成为市场主流。

综上所述，家具行业在技术创新、市场需求和环保要求等多方面将持续发展，未来前景广阔。

本研究咨询报告由中研普华咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国行业研究网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及家具行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国家具行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外家具行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了家具行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于家具产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国家具行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

二、报告目录 CONTENTS

第一章 家具行业概述

1.1 家具行业定义与特性

1.1.1 家具行业定义

1.1.2 家具的特性

1.2 家具的分类

1.2.1 按材质和工艺分类

1.2.2 按用途品种分类

1.2.3 其它类型家具的分类

第二章 2022-2024 年国际家具市场分析

2.1 国际家具市场总体状况

2.1.1 全球家具产值规模

2.1.2 全球家具行业分布

2.1.3 全球家具贸易规模

2.1.4 全球家具消费规模

2.1.5 全球木制家具发展

2.1.6 办公家具行业状况

2.1.7 软体家具发展状况

2.1.8 智能家居发展前景

2.2 意大利

2.2.1 家具产品优势分析

2.2.2 家具市场发展现状

2.2.3 家具企业排名状况

2.2.4 家具产业成功经验

2.2.5 意企在华布局

2.3 德国

2.3.1 家具行业领先优势

2.3.2 德国家具行业概况

2.3.3 家具行业销售体系

2.3.4 厨房家具市场现状

2.3.5 家居 DIY 市场发展

2.3.6 家具电商企业竞争

2.3.7 家具行业进口情况

2.4 美国

2.4.1 家具行业发展阶段

2.4.2 家具行业发展特点

2.4.3 家具行业发展规模

2.4.4 线上家居市场发展

2.4.5 家具行业竞争格局

2.4.6 家具行业贸易情况

2.4.7 软体家具市场发展

2.4.8 家具行业面临的问题

2.5 英国

2.5.1 英国家具行业简析

2.5.2 家装 DIY 行业发展

2.5.3 家具行业消费规模

2.5.4 家具市场零售模式

2.6 日本

2.6.1 日本家具市场特性

2.6.2 家具市场销售规模

2.6.3 家具企业竞争格局

2.6.4 家具销售渠道方式

2.6.5 家具市场收购动态

2.7 其他国家或地区

2.7.1 越南

2.7.2 印度

2.7.3 俄罗斯

2.7.4 马来西亚

第三章 2022-2024 年中国家具行业分析

3.1 中国家具行业政策动态

3.1.1 家具行业相关标准

3.1.2 家具售后服务要求

3.1.3 木家具通用技术条件

3.1.4 金属家具通用技术条件

3.2 中国家具行业发展状况

3.2.1 行业发展形势

3.2.2 行业景气指数

3.2.3 企业发展态势

3.2.4 转型升级路径

3.3 2022-2024 年中国家具制造业运营现状

3.3.1 行业发展特点

3.3.2 经济效益状况

3.3.3 企业运营状况

3.4 2022-2024 年全国家具产量分析

3.4.1 2022 年全国家具产量趋势

3.4.2 2023 年全国家具产量情况

3.4.3 2024 年全国家具产量情况

3.5 中国房地产业对家具业的影响剖析

3.5.1 房地产行业销售状况

3.5.2 房地产与家具的相关性

3.5.3 房地产巨头进入的影响

3.6 中国家具行业面临的问题与挑战

3.6.1 行业发展制约因素

3.6.2 行业发展面临的困扰

3.6.3 行业设计人才紧缺

3.6.4 国际市场开拓难点

3.6.5 行业经销商问题分析

3.7 中国家具行业发展的策略

3.7.1 中国家具行业发展方向

3.7.2 行业可持续发展策略

3.7.3 中外市场融合对接举措

3.7.4 重视专业化服务发展

3.7.5 行业 OEM 企业发展方向

第四章 2022-2024 年中国家具制造所属行业财务状况

4.1 2022-2024 年中国家具制造所属行业经济规模

4.1.1 行业销售规模

4.1.2 行业利润规模

4.1.3 行业资产规模

4.2 2022-2024 年中国家具制造所属行业盈利能力指标分析

4.2.1 行业销售毛利率

4.2.2 行业成本费用利润率

4.2.3 行业销售利润率

4.3 2022-2024 年中国家具制造所属行业营运能力指标分析

- 4.3.1 行业应收账款周转率
- 4.3.2 行业流动资产周转率
- 4.3.3 行业总资产周转率
- 4.4 2022-2024 年中国家具制造所属行业偿债能力指标分析
 - 4.4.1 行业资产负债率
 - 4.4.2 行业利息保障倍数
- 4.5 2022-2024 年中国家具制造所属行业财务状况综合评价

第五章 2022-2024 年中国家具市场分析

- 5.1 中国家具市场运行综述
 - 5.1.1 市场发展特征综述
 - 5.1.2 家具市场需求特征
 - 5.1.3 家具市场变化分析
 - 5.1.4 家具市场销售渠道
 - 5.1.5 家具市场消费者分布
 - 5.1.6 家具市场人均消费
- 5.2 中国三四级家具市场开拓相关分析
 - 5.2.1 市场需求状况
 - 5.2.2 企业竞争态势
 - 5.2.3 市场开发潜力
 - 5.2.4 市场发展空间
 - 5.2.5 市场开拓战略
 - 5.2.6 市场营销策略
- 5.3 中国家具电商市场发展分析
 - 5.3.1 家具电商影响因素
 - 5.3.2 家具电商基本模式
 - 5.3.3 家具电商发展现状
 - 5.3.4 家具电商平台布局
 - 5.3.5 家具产品电商渗透率
 - 5.3.6 家具电商发展建议
 - 5.3.7 家具电商发展趋势

第六章 2022-2024 年中国家具市场消费分析

- 6.1 中国家具市场消费状况
 - 6.1.1 消费市场发展阶段
 - 6.1.2 家具市场消费现状

- 6.1.3 家具市场消费特征
- 6.1.4 家具市场消费动力
- 6.1.5 家具市场消费升级
- 6.1.7 儿童家具消费的关注点
- 6.1.8 家具市场消费前景
- 6.2 中国家具的消费者行为分析
 - 6.2.1 家具的基本消费群体
 - 6.2.2 市场消费者行为调查
 - 6.2.3 青年消费者行为特征
 - 6.2.4 90 后家具消费者特点
 - 6.2.5 智能家具消费分析
 - 6.2.6 主流消费影响产品风格
- 6.3 中国家具市场消费趋势分析
 - 6.3.1 市场消费发展趋向
 - 6.3.2 市场消费主流产品
 - 6.3.3 市场消费行为趋势
 - 6.3.4 市场消费选择探析
 - 6.3.5 时尚简约是未来方向

第七章 2022-2024 年中国定制家具市场发展分析

- 7.1 定制家具相关概述
 - 7.1.1 定制家具基本概念
 - 7.1.2 定制家具特点分析
 - 7.1.3 定制家具主要分类
 - 7.1.4 定制家具产业链条
 - 7.1.5 定制家具商业模式
- 7.2 2022-2024 年中国定制家具市场发展分析
 - 7.2.1 市场需求旺盛
 - 7.2.2 行业发展现状
 - 7.2.3 市场发展规模
 - 7.2.4 市场渗透率
 - 7.2.5 行业生产情况
 - 7.2.6 行业需求情况
 - 7.2.7 产品价格分析
 - 7.2.8 行业发展格局
- 7.3 定制家具行业财务状况分析

- 7.3.1 企业规模及分布
- 7.3.2 经营状况分析
- 7.3.3 盈利能力分析
- 7.3.4 营运能力分析
- 7.3.5 成长能力分析
- 7.3.6 现金流量分析
- 7.4 定制家具渠道市场分析
 - 7.4.1 定制家具 O2O 模式
 - 7.4.2 定制家具 C2B 模式
 - 7.4.3 定制家具智慧生产
- 7.5 中国定制家具行业未来发展趋势
 - 7.5.1 定制家具发展趋势
 - 7.5.2 定制家具发展方向
 - 7.5.3 定制方案多样化
 - 7.5.4 定制渠道发展趋势

第八章 2022-2024 年木质家具发展分析

- 8.1 中国木质家具行业发展状况
 - 8.1.1 木质家具行业综述
 - 8.1.2 木质家具主要流派
 - 8.1.3 木质家具原料市场
 - 8.1.4 木质家具市场规模
 - 8.1.5 木质家具行业结构
 - 8.1.6 木质家具行业利润
 - 8.1.7 木质家具区域格局
 - 8.1.8 木质家具市场热点
 - 8.1.9 木质家具发展前景
- 8.2 2022-2024 年全国木质家具产量分析
 - 8.2.1 2022-2024 年全国木质家具产量趋势
 - 8.2.2 2022-2024 年全国各省市木质家具产量情况
- 8.3 2022-2024 年中国木质家具产品进出口分析
 - 8.3.1 木质家具原料进口
 - 8.3.2 木质家具进出口规模
 - 8.3.3 木质家具细分产品出口
 - 8.3.4 木质家具进口价格
 - 8.3.5 木质家具出口价格

8.4 古典家具

8.4.1 古典家具市场总析

8.4.2 古典家具市场变化

8.4.3 古典家具市场需求

8.4.4 古典家具拍卖情况

8.4.5 古典家具收藏价值

8.4.6 主要古典家具产地

8.4.7 古典家具设计风格

8.4.8 古典家具发展问题

8.5 板式家具

8.5.1 板式家具运行状况

8.5.2 板式家具进出口分析

8.5.3 板式家具竞争格局

8.5.4 板式家具供应情况

8.5.5 板式家具需求状况

8.5.6 板式家具行业壁垒

8.5.7 板式家具出口趋势

8.6 实木家具

8.6.1 实木家具发展历程

8.6.2 实木家具发展亮点

8.6.3 实木家具市场态势

8.6.4 实木家具市场格局

8.6.5 定制实木家具发展

8.6.6 实木家具消费市场

8.6.7 未来产品设计方向

8.7 红木家具

8.7.1 红木家具影响因素

8.7.2 红木市场运行现状

8.7.3 红木家具进出口分析

8.7.4 红木家具区域发展

8.7.5 红木家具市场格局

8.7.6 红木家具品牌排名

8.7.7 红木家具市场热点

8.7.8 红木家具发展建议

8.7.9 红木家具发展趋势

8.7.10 红木家具市场预测

第九章 2022-2024 年其他材质家具发展分析

9.1 金属家具

9.1.1 金属家具综述

9.1.2 行业发展状况

9.1.3 行业产量分析

9.1.4 区域市场分析

9.1.5 行业贸易状况

9.1.6 行业应用前景

9.2 塑料家具

9.2.1 塑料家具概述

9.2.2 产品优势分析

9.2.3 行业运行状况

9.2.4 国家标准发布

9.2.5 塑料家具工艺

9.2.6 发展缓慢原因

9.2.7 行业发展方向

9.3 竹藤家具

9.3.1 竹藤家具分类

9.3.2 产品特点分析

9.3.3 行业发展现状

9.3.4 市场需求状况

9.3.5 市场发展潜力

9.3.6 市场发展趋势

第十章 2022-2024 年办公家具发展分析

10.1 办公家具介绍

10.1.1 办公家具产业链

10.1.2 办公家具的分类

10.1.3 办公室家具功能

10.1.4 办公家具的优点

10.2 2022-2024 年中国办公家具行业发展综述

10.2.1 行业基本特征

10.2.2 行业发展阶段

10.2.3 电商模式分析

10.2.4 行业创新理念

10.3 2022-2024 年中国办公家具行业运行状况

10.3.1 生产企业规模

10.3.2 行业资产规模

10.3.3 行业销售规模

10.3.4 行业产量规模

10.3.5 行业生产格局

10.3.6 行业贸易状况

10.3.7 主要地区发展

10.4 2022-2024 年中国办公家具行业品牌与竞争分析

10.4.1 市场竞争格局

10.4.2 行业品牌排名

10.4.3 品牌发展意识

10.4.4 品牌发展困境

10.4.5 品牌竞争加剧

10.5 办公家具行业存在的问题及对策

10.5.1 行业存在问题

10.5.2 发展对策分析

10.5.3 扩大市场建议

10.6 办公家具行业的发展趋势分析

10.6.1 市场竞争趋势

10.6.2 行业需求前景

10.6.3 行业发展方向

10.6.4 产品设计导向

10.6.5 行业前景展望

第十一章 2022-2024 年厨房家具发展分析

11.1 厨房家具基本介绍

11.1.1 厨房设备组成

11.1.2 厨房家具结构

11.1.3 厨房家具功能

11.1.4 厨房家具材质

11.2 厨房家具行业运行分析

11.2.1 全球市场规模

11.2.2 市场发展环境

11.2.3 行业热点分析

11.2.4 产品设计创新

11.3 橱柜行业发展分析

11.3.1 行业发展变革

11.3.2 市场发展规模

11.3.3 品牌市场格局

11.3.4 用户偏好分析

11.3.5 行业需求分析

11.3.6 市场规模预测

11.3.7 行业发展趋势

11.4 厨房家具的发展趋势分析

11.4.1 开放化

11.4.2 一体化

11.4.3 定制化

11.4.4 智能化

第十二章 2022-2024 年儿童家具发展分析

12.1 儿童家具基本介绍

12.1.1 儿童家具特性

12.1.2 儿童家具分类

12.1.3 产品材质分类

12.1.4 儿童整体套房

12.1.5 设计要点分析

12.1.6 产品设计理念

12.2 儿童家具行业发展分析

12.2.1 行业技术标准

12.2.2 行业发展阶段

12.2.3 市场发展规模

12.2.4 热点品类分析

12.2.5 用户消费偏好

12.3 儿童家具行业品牌竞争分析

12.3.1 市场发展格局

12.3.2 品牌布局情况

12.3.3 品牌层次布局

12.3.4 主流品牌介绍

12.4 儿童家具市场存在的问题

12.4.1 总体发展问题

12.4.2 产品标准问题

12.4.3 产品设计问题

12.4.4 质量有待加强

12.4.5 服务体系不足

12.5 儿童家具市场发展建议及前景趋势

12.5.1 设计理念建议

12.5.2 行业发展思考

12.5.3 行业发展展望

12.5.4 产品定位走向

第十三章 2022-2024 年其它类型家具发展分析

13.1 软体家具

13.1.1 行业经营模式

13.1.2 市场发展规模

13.1.3 行业销售收入

13.1.4 行业产量分析

13.1.5 企业竞争格局

13.1.6 细分市场格局

13.1.7 上市企业分析

13.1.8 行业发展趋势

13.2 户外家具

13.2.1 户外家具综述

13.2.2 户外家具设计

13.2.3 市场发展现状

13.2.4 市场发展热点

13.2.5 行业风险特征

13.2.6 行业前景分析

13.2.7 行业发展趋势

13.3 浴室家具

13.3.1 产业发展综况

13.3.2 细分市场格局

13.3.3 市场开发热点

13.3.4 行业发展特色

13.3.5 行业发展问题

第十四章 2022-2024 年广东省家具行业发展分析

14.1 2022-2024 年广东省家具业发展总体状况

- 14.1.1 行业发展概况
- 14.1.2 行业生产规模
- 14.1.3 行业销售规模
- 14.1.4 行业出口情况
- 14.1.5 产品价格分析
- 14.1.6 企业运营情况
- 14.1.7 产业结构调整

第十五章 2022-2024 年家具行业其他区域发展分析

- 15.1 华东地区行业发展分析
- 15.2 华南地区行业发展分析
- 15.3 华中地区行业发展分析
- 15.4 华北地区行业发展分析
- 15.5 东北地区行业发展分析
- 15.6 西南地区行业发展分析
- 15.7 西北地区行业发展分析

第十六章 2022-2024 年中国家具进出口分析

- 16.1 中国家具行业进出口相关概述
 - 16.1.1 行业出口企业构成
 - 16.1.2 出口市场竞争对手
 - 16.1.3 出口贸易影响因素
 - 16.1.4 进口家具关税税率
- 16.2 2022-2024 年中国家具所属行业进出口状况
 - 16.2.1 2022 年进出口分析
 - 16.2.2 2023 年进出口分析
 - 16.2.3 2024 年出口分析
- 16.3 家具行业出口面临的问题与对策
 - 16.3.1 行业出口重点问题
 - 16.3.2 行业出口战略分析
 - 16.3.3 市场出口渠道策略
 - 16.3.4 汇率变动的应对政策

第十七章 2022-2024 年中国家具行业竞争分析

- 17.1 中国家具行业的竞争状况分析
 - 17.1.1 家具企业竞争梯队布局

- 17.1.2 家具业跨界合作趋势
- 17.1.3 家具业竞争方向分析
- 17.1.4 家具业竞争趋势分析
- 17.2 中国家具行业五大派系竞争格局分析
 - 17.2.1 产业集群优势特点
 - 17.2.2 珠江三角洲家具产业区
 - 17.2.3 长江三角洲家具产业区
 - 17.2.4 环渤海家具产业区
 - 17.2.5 东北家具产业区
 - 17.2.6 西部家具产业区
- 17.3 中国家具行业线上市场竞争格局
 - 17.3.1 线上销售状况
 - 17.3.2 细分品类格局
 - 17.3.3 品牌格局分析
 - 17.3.4 重点品牌分析
 - 17.3.5 上市品牌分析
- 17.4 提高中国家具行业竞争力的建议与措施
 - 17.4.1 品牌经营抱团
 - 17.4.2 保持成本优势
 - 17.4.3 信息化的利用
 - 17.4.4 从专利战入手
 - 17.4.5 集群促进建议

第十八章 2022-2024 年中国家具行业营销分析

- 18.1 中国家具主要营销模式分析
 - 18.1.1 专卖营销模式
 - 18.1.2 连锁经营模式
 - 18.1.3 网络营销模式
 - 18.1.4 微信营销模式
 - 18.1.5 定制营销模式
- 18.2 中国家具营销渠道发展状况
 - 18.2.1 卖场渠道
 - 18.2.2 独立店渠道
 - 18.2.3 网络营销渠道
 - 18.2.4 展会渠道
 - 18.2.5 设计师渠道

- 18.2.6 营销推广渠道
- 18.2.7 主题活动
- 18.3 中国家具行业营销变化分析
 - 18.3.1 营销渠道变化
 - 18.3.2 营销模式变化
 - 18.3.3 获客来源变化
 - 18.3.4 直播营销火热
 - 18.3.5 大数据营销崛起
- 18.4 中国家具直播市场发展分析
 - 18.4.1 家具直播主要模式
 - 18.4.2 直播带货趋势明显
 - 18.4.3 家具直播区域布局
 - 18.4.4 家具直播负面影响
- 18.5 家具行业营销策略分析
 - 18.5.1 行业主要营销策略
 - 18.5.2 企业营销关键点分析
 - 18.5.3 中小企业营销策略
 - 18.5.4 行业网络营销战略
 - 18.5.5 终端市场营销思路
 - 18.5.6 老年家具营销策略
- 18.6 家具品牌营销思路分析
 - 18.6.1 品牌快速成长策略
 - 18.6.2 品牌有效营销思路
 - 18.6.3 品牌有效营销模式
 - 18.6.4 品牌有效营销关键
 - 18.6.5 新品牌市场培育路径
- 18.7 中国家具营销未来发展趋势
 - 18.7.1 市场营销趋势
 - 18.7.2 市场营销细分化
 - 18.7.3 家具定制化营销
 - 18.7.4 全屋定制营销战略

第十九章 2022-2024 年木材供应分析

- 19.1 家具木材概述
 - 19.1.1 日常家具常用的木材
 - 19.1.2 家具用木材种类及特性

19.1.3 新型高科技家具用木材

19.1.4 木材染色技术工艺状况

19.2 2022-2024 年世界木材市场总体分析

19.2.1 全球木材政策环境

19.2.2 全球木材需求状况

19.2.3 全球木材区域发展

19.2.4 全球木材贸易情况

19.2.5 国际木材价格走势

19.2.6 木材市场供需形势

19.3 2022-2024 年中国木材市场总体分析

19.3.1 上游林业资源状况

19.3.2 木材产量规模状况

19.3.3 木材成交规模状况

19.3.4 木材行业区域分布

19.3.5 木材行业发展的特点

19.3.6 木材安全战略储备状况

19.4 中国木材市场价格指数分析

19.4.1 市场价格综合指数

19.4.2 市场价格环比变动

19.4.3 市场价格同比变动

19.4.4 细分类别价格变动

19.5 中国木材进出口贸易分析

19.5.1 木材贸易税率规定

19.5.2 木材进出口贸易现状

19.5.3 木材进口价格指数

19.5.4 细分类别进口价格

19.6 中国木材加工行业发展分析

19.6.1 行业销售收入状况

19.6.2 细分领域发展分析

19.6.3 未来发展方式转变

19.7 中国木材行业发展前景及趋势

19.7.1 木材行业面临的问题

19.7.2 木材企业发展的方向

19.7.3 木材市场未来发展前景

19.7.4 木材市场未来发展趋势

第二十章 2022-2024 年其它关联产业分析

20.1 建材行业

20.1.1 行业整体效益

20.1.2 产品产销状况

20.1.3 产品价格分析

20.1.4 行业出口状况

20.1.5 行业投资现状

20.1.6 行动计划解析

20.1.7 发展方向浅析

20.2 五金行业

20.2.1 细分行业划分

20.2.2 主营业务收入

20.2.3 行业发展特点

20.2.4 专利数量规模

20.2.5 生产景气指数

20.2.6 进出口数据分析

20.2.7 行业发展挑战

20.2.8 转型升级趋势

20.3 家具涂料

20.3.1 产业发展概况

20.3.2 行业转型升级

20.3.3 市场运行现状

20.3.4 行业发展特点

20.3.5 水性涂料发展

20.3.6 行业面临挑战

20.3.7 行业发展方向

20.4 家具设计

20.4.1 市场发展历史

20.4.2 行业发展状况

20.4.3 行业发展动态

20.4.4 智能化设计分析

20.4.5 市场发展不足

20.4.6 行业发展对策

20.4.7 行业发展趋势

第二十一章 国际家具行业重点企业发展分析

21.1 汉森公司（HANSSEM CO.,LTD）

21.1.1 企业基本信息简介

21.1.2 企业发展历程

21.1.3 企业品牌发展策略

21.1.4 企业营收状况分析

21.1.5 企业商业模式分析

21.2 宜得利（NITORI）

21.2.1 企业基本信息简介

21.2.2 企业区域布局分析

21.2.3 企业商业模式分析

21.2.4 企业营收状况分析

21.2.5 企业竞争优势分析

21.3 宜家

21.3.1 企业基本信息简介

21.3.2 企业产品特点

21.3.3 企业供应链系统

21.3.4 企业营收状况分析

21.3.5 企业竞争优势分析

第二十二章 中国家具行业重点企业发展分析

22.1 皇朝家居控股有限公司

22.1.1 企业发展概况

22.1.2 主要产品模式

22.1.3 经营效益分析

22.1.4 业务经营分析

22.1.5 财务状况分析

22.1.6 核心竞争力分析

22.2 诺华家具有限公司

22.2.1 企业发展概况

22.2.2 主要产品模式

22.2.3 经营效益分析

22.2.4 业务经营分析

22.2.5 财务状况分析

22.2.6 核心竞争力分析

22.3 顾家家居股份有限公司

22.3.1 企业发展概况

- 22.3.2 主要业务模式
- 22.3.3 经营效益分析
- 22.3.4 业务经营分析
- 22.3.5 财务状况分析
- 22.3.6 核心竞争力分析
- 22.4 美克国际家居用品股份有限公司
 - 22.4.1 企业发展概况
 - 22.4.2 企业投资动态
 - 22.4.3 经营效益分析
 - 22.4.4 业务经营分析
 - 22.4.5 财务状况分析
 - 22.4.6 核心竞争力分析
- 22.5 索菲亚家居股份有限公司
 - 22.5.1 企业发展概况
 - 22.5.2 企业发展变革
 - 22.5.3 经营效益分析
 - 22.5.4 业务经营分析
 - 22.5.5 财务状况分析
 - 22.5.6 核心竞争力分析
- 22.6 曲美家居集团股份有限公司
 - 22.6.1 企业发展概况
 - 22.6.2 公司主要业务
 - 22.6.3 经营效益分析
 - 22.6.4 业务经营分析
 - 22.6.5 财务状况分析
 - 22.6.6 核心竞争力分析
- 22.7 红星美凯龙家居集团股份有限公司
 - 22.7.1 企业发展概况
 - 22.7.2 主要产品模式
 - 22.7.3 经营效益分析
 - 22.7.4 业务经营分析
 - 22.7.5 财务状况分析
 - 22.7.6 核心竞争力分析
- 22.8 深圳天诚家具有限公司
 - 22.8.1 企业发展概况
 - 22.8.2 主要产品模式

- 22.8.3 经营效益分析
- 22.8.4 业务经营分析
- 22.8.5 财务状况分析
- 22.8.6 核心竞争力分析
- 22.9 全友家私有限公司
- 22.9.1 企业发展概况
- 22.9.2 主要产品模式
- 22.9.3 经营效益分析
- 22.9.4 业务经营分析
- 22.9.5 财务状况分析
- 22.9.6 核心竞争力分析

第二十三章 2025-2030 年中国家具行业发展前景趋势分析

- 23.1 中国家具产业总体趋势解析
 - 23.1.1 行业未来展望
 - 23.1.2 企业发展趋势
 - 23.1.3 标准化发展需求
 - 23.1.4 产业出口前景
 - 23.1.5 技术发展趋势
- 23.2 中国家具产品发展趋势分析
 - 23.2.1 智能化趋势
 - 23.2.2 品牌效应趋势
 - 23.2.3 个性化趋势
 - 23.2.4 定制化趋势
- 23.3 2025-2030 年中国家具制造行业预测分析
 - 23.3.1 2025-2030 年中国家具制造行业影响因素分析
 - 23.3.2 2025-2030 年中国家具制造行业销售收入预测
 - 23.3.3 2025-2030 年中国家具制造行业利润总额预测
 - 23.3.4 2025-2030 年中国家具总产量预测
 - 23.3.5 2025-2030 年中国木质家具产量预测
 - 23.3.6 2025-2030 年中国金属家具产量预测
 - 23.3.7 2025-2030 年中国软体家具产量预测

图表目录

- 图表：2024 年国内生产总值初步核算数据
- 图表：2022-2024 年 GDP 环比增长速度

图表：2022-2024 年各月累计营业收入与利润总额同比增速
图表：2022-2024 年各月累计每百元主营业务收入中的成本与主营业务收入利润率
图表：2024 年分经济类型主营业务收入与利润总额同比增速
图表：2022-2024 年固定资产投资（不含农户）同比增速
图表：2022-2024 年分地区投资相邻两月累计同比增速
图表：2022-2024 年固定资产投资到位资金同比增速
图表：2024 年份固定资产投资（不含农户）主要数据
图表：2024 年社会消费品零售总额
图表：2024 年中国月度进出口及贸易差额情况
图表：2022-2024 年中国部分商品出口增速变化
图表：2024 年中国与主要贸易伙伴贸易情况
图表：2024 年中国进出口贸易方式、企业性质情况
图表：国内家具环保标准
图表：2024 年中国木质家具产量数据统计（分省市）
图表：2024 年中国竹藤家具产量数据统计（分省市）
图表：2022-2024 年中国家具需求情况分析
图表：2022-2024 年中国高档家具需求规模分析
图表：2022-2024 年中国中档家具需求规模分析
图表：2022-2024 年中国低档家具需求规模分析
图表：中国家具区域销售市场结构变化

订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388

- ①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们
- ②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项
- ③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件
- ④.款项到帐后快递款项发票
- ⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

全程配有客服专员为您提供贴心服务

三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

细分市场研究

医疗 通讯 机电 汽车 房产 轻工
家电 日化 食品 零售 酒店 金融
传媒 建材 能源 石化 农业 文教

项目可行性研究

可行性研究 项目建议书 项目计划书
募投可研报告 项目申请报告 资金申请报告
境外投资申请 项目评估报告 投资价值报告

商业计划书

商业计划书 项目计划书 商业策划书
招商计划书 创业计划书 私募计划书
并购计划书 合作计划书 商业企划书 标书

专项市场调研

专项市场研究 产品营销研究 品牌调查研究
广告媒介研究 渠道商圈研究 满意度研究
神秘顾客调查 消费者研究 调查执行技术

兼并重组研究

兼并重组 公司兼并 企业重组 资产重组
股权重组 借壳上市 跨国并购 横向并购
纵向并购 现金并购 企业私有化

IPO上市咨询

上市前规范 上市前咨询 上市前融资
细分市场调研 募投项目可研 发展战略规划
尽职调查 上市后服务 一体化方案

产业园区规划

产业园区规划 产业分析规划 城市/区域规划
空间规划咨询 招商策划咨询 总部经济规划
智慧城市规划 地产策划咨询 一体化服务

十四五规划

政府规划研究 产业发展规划 企业发展规划
区域发展规划 城市发展规划 战略规划研究
热点领域聚焦 热点解决方案

特色小镇

特色产业规划 申报立项 招商策划
特色小镇特征 政策汇总 评分细则
商业运营模式 经典案例 投融资模式

产业地产

项目拿地 产业定位 产业规划 产业招商
产业运营 产业新城 产业小镇 产业综合体
开发模式 关键要素 赢利模式 解决方案

核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)

客户征订表

让决策更稳健，让投资更安全！

单位名称：_____ (盖章)
主营业务：_____
公司负责人：_____ 职务：_____
资料收件人：_____ 职务：_____
电 话：_____ 传真：_____
地 址：_____
邮 编：_____ 电子邮件：_____

报告及专项：_____ 份数：_____

服务方式： 全套版本 (含印刷版及电子版) 电子版本 (电子邮件发送) 印刷版本 (免费快递)
付款总金额：_____ 付款日期：_____

特别推荐订阅套餐

保证100%满意，您必须拥有

- 战略套餐：5份研究报告，特惠订阅费用 5万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：全面了解行业上下游产业链，对行业脉络进行系统性梳理，厘清产品流通各个环节，实现企业的成长与产品的成功。
- 发展套餐：10份研究报告，特惠订阅费用 8万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：充分了解行业重点领域发展态势，准确把握市场热点变化趋势，为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- 智慧套餐：15份研究报告，特惠订阅费用10万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：深入了解行业细分市场及关联产业发展形势，挖掘各领域投资机会，延伸企业经营触角，实现企业跨行业并购整合。
- 总裁套餐：20份研究报告，特惠订阅费用12万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：多角度！多层次！透视各行业、各业务发展，完善集团管控体系，准确掌舵集团航向，有效降低企业智力投资成本。

专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案，再做出合理报价

商业计划书编制	商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书，编制及翻译。
项目可行性研究	可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。
行业市场专项调研	细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究，覆盖多行业多领域。
产业园区规划咨询	产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。
IPO上市咨询服务	细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。

汇款至 中国建设银行

帐户名：深圳市中研普华产业研究院有限公司
开户行：中国建设银行深圳市分行
帐 号：44201501100052597578

汇款至 中国工商银行

帐户名：深圳市中研普华管理咨询有限公司
开户行：中国工商银行深圳市分行
帐 号：400023009200181386



扫描二维码，查看更多研究报告目录

中研普华集团™
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



总部地址：深圳市福田区金田路大百汇广场 19 层 (518000)
全国统一服务热线：400-856-5388 400-086-5388 免费电话
订阅热线：0755-25425716 25425726 25425736 25425706
0755-25425756 25425776 25420896 25420806
0755-23895086 25427856 25428586 25429596
传 真：0755-25429588 25428099 全年无休 24 小时服务
官方网站：中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/北京/上海

订阅方法：请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们，然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续，产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真：0755-25429588 25428099 7 天×24 小时 贴心服务