

2025-2030 年中国蔗糖行业发展现状及 投资趋势预测报告

Annual Research and Consultation Report of Panorama Survey
and Development Strategy on China Industry

(中国企业高层战略决策参考必备)



关注微信，
行业干货，
财经资讯，
一手掌握。

2025 年度版
中国行业研究咨询报告系列
中研普华 决策参考

● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

我们的优势：

丰富的专家资源和信息资源：中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

行业覆盖范围广、针对性强：中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

内容全面、论述生动：中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

深入的洞察力和预见力：我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

有创造力和建设意义的策略：对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况(结构与主要竞争企业)、发展趋势等进行分析 and 论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强的对策等等。

一、报告简介 PROFILE

2025-2030 年中国蔗糖行业发展现状及投资趋势预测报告		
【出版日期】 2024 年 12 月	【报告页码】 126 页	【图表数量】 52 个
【中文全套】 RMB 15500	【中文电子】 RMB 15000	【中文印刷】 RMB 15000
【英文全套】 USD 7500	【英文电子】 USD 7000	【英文印刷】 USD 7000
【全国热线】 400-856-5388 400-086-5388 全国免费热线		中研普华公司介绍
【订阅热线】 0755-25425716 25425726 25425736		了解中研普华的实力
【订阅热线】 0755-25425756 25425776 25425706		下载征订表
<p>【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“鉴别咨询公司实力的主要方法”。</p>		

蔗糖，是食糖的主要成分，是双糖的一种，由一分子葡萄糖的半缩醛羟基与一分子果糖的半缩醛羟基彼此缩合脱水而成。蔗糖有甜味，无气味，易溶于水和甘油，微溶于醇，有旋光性，但无变旋光作用。蔗糖几乎普遍存在于植物界的叶、花、茎、种子及果实中。在甘蔗、甜菜及槭树汁中含量尤为丰富。蔗糖味甜，是重要的食品和甜味调味品，有白砂糖、赤砂糖、绵白糖、冰糖、粗糖（黄糖）等蔗糖制品。

甘蔗糖业作为原料种植与加工销售紧密结合的产业在 20 世纪 90 年代进入市场经济以来我国蔗糖产业就开始探索运作“公司+糖厂+农户”的模式，与农户建立稳定的产销关系，带动千家万户按照市场需求进行专业化、集约化生产，基本形成了“政府调控、市场引导、企业带动”的发展机制，取得了显著的成效。蔗糖产业已成为中国主产区经济发展的重要支柱和农民增收的主要来源。

2003 年以来，中国积极调整蔗糖产业结构，优化布局，使甘蔗产量和产值仅次于粮、棉、油，2010 年中央一号文件首次将糖与粮、棉、油一起视为国家大宗农产品。为进一步促进产业可持续发展，中国积极推进甘蔗科学布局，蔗糖生产完成了向桂中南、滇西南、粤西、琼北优势区域布局。

随着中国经济的发展以及人口的增长，蔗糖作为食品、饮料等行业重要原料，市场需求持续存在，2023 年蔗糖行业市场规模达到 595 亿元，市场规模整体呈增长态势。

本研究咨询报告由中研普华咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、中国行业研究网、

全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国蔗糖行业市场进行了分析研究。报告在总结中国蔗糖行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国蔗糖行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为蔗糖行业企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

二、报告目录 CONTENTS

第一章 蔗糖行业相关概述 1

第一节 蔗糖行业定义及特点 1

一、蔗糖行业的定义 1

二、蔗糖行业特点 1

第二节 研究背景和意义 1

第三节 研究目的和内容 2

第四节 研究方法和数据来源 2

第五节 蔗糖行业经济指标分析 2

一、赢利性 2

二、成长速度 3

三、附加值的提升空间 3

四、进入壁垒 3

五、风险性 4

第二章 广西蔗糖产业概述 5

第一节 广西蔗糖产业的发展历程 5

第二节 制糖行业产业链全景梳理 5

第三章 蔗糖行业产业链分析 7

第一节 蔗糖行业产业链结构分析 7

第二节 蔗糖行业上游行业分析 7

一、上游行业发展现状 7

二、上游行业发展趋势 8

第三节 蔗糖行业下游行业分析 8

一、下游行业发展现状 8

二、下游行业发展趋势 9

第四章 广西蔗糖行业产业链分析 10

第一节 广西蔗糖行业产业链结构分析 10

第二节 广西蔗糖行业上游行业分析 10

一、上游行业发展现状 10

二、上游行业发展趋势 11

第三节 广西蔗糖行业下游行业分析 11

一、下游行业发展现状	11
二、下游行业发展趋势	12

第五章 广西蔗糖产业计量（测量）现状分析 14

第一节 广西蔗糖产业的计量（测量）体系构建	14
第二节 广西蔗糖行业计量（测量）产业链结构分析	16
第三节 广西蔗糖行业计量（测量）上游行业分析	17
一、上游行业计量（测量）发展现状	17
二、上游行业计量（测量）发展趋势	18
第四节 广西蔗糖行业计量（测量）下游行业分析	19
一、下游行业计量（测量）发展现状	19
二、下游行业计量（测量）发展趋势	20

第六章 广西蔗糖产业计量（测量）趋势分析 22

第一节 广西蔗糖产业计量（测量）的发展趋势	22
第二节 影响广西蔗糖产业计量（测量）发展的因素	23
第三节 广西蔗糖产业计量（测量）的发展策略	24
第四节 广西蔗糖产业计量（测量）的发展前景	26

第七章 蔗糖行业市场环境及影响分析 28

第一节 蔗糖行业政治法律环境	28
一、行业管理体制分析	28
二、行业主要法律法规	28
三、行业主要政策动向	29
第二节 行业经济环境分析	30
一、宏观经济形势分析	30
1、国际宏观经济形势分析	30
2、国内宏观经济形势分析	30
二、宏观经济环境对行业的影响分析	32
第三节 行业社会环境分析	33
一、产业社会环境	33
1、人口环境分析	33
2、教育环境分析	34
3、文化环境分析	35
4、中国城镇化率	37
二、社会环境对行业的影响	38

第四节 行业技术环境分析	38
一、蔗糖技术分析	38
二、蔗糖技术发展水平	38
三、蔗糖技术发展趋势	39
第八章 中国蔗糖行业运行现状分析	40
第一节 中国蔗糖行业发展状况分析	40
一、中国蔗糖行业发展阶段	40
二、中国蔗糖行业发展总体概况	41
三、中国蔗糖行业发展特点分析	42
四、中国蔗糖行业商业模式分析	42
第二节 2020-2023 年中国蔗糖行业发展现状	43
一、2020-2023 年中国蔗糖产量情况	43
二、2020-2023 年中国蔗糖销量情况	44
三、2020-2023 年中国蔗糖行业市场规模情况	44
四、2020-2023 年中国蔗糖行业总产值情况	45
第三节 2020-2023 年中国蔗糖行业进出口情况	45
一、进口情况	45
1、2020-2023 年中国蔗糖行业进口量	45
2、2020-2023 年中国蔗糖行业进口额	46
3、主要进口来源	46
二、出口情况	47
1、2020-2023 年中国蔗糖行业出口量	47
2、2020-2023 年中国蔗糖行业出口额	47
3、主要出口目的地	47
第九章 中国蔗糖行业竞争力优势分析	48
第一节 中国蔗糖行业竞争力分析	48
一、中国蔗糖行业竞争力剖析	48
二、中国蔗糖企业市场竞争的优势	49
三、中国蔗糖企业竞争能力提升途径	50
第二节 中国蔗糖行业 SWOT 分析	52
一、优势	52
二、劣势	53
三、机会	54
四、威胁	54

第十章 2025-2030 年中国蔗糖行业市场竞争情况分析 56

第一节 行业总体市场竞争状况分析 56

一、蔗糖行业竞争结构分析 56

1、现有企业竞争 56

2、潜在进入者 56

3、替代品威胁分析 57

4、供应商议价能力 57

5、客户议价能力 57

二、蔗糖行业企业间竞争格局分析 57

1、不同地域企业竞争格局 57

2、不同规模企业竞争格局 58

3、不同所有制企业竞争格局 58

三、蔗糖行业集中度分析 59

1、市场集中度分析 59

2、区域集中度分析 59

第二节 中国蔗糖行业竞争格局综述 60

一、中国蔗糖行业品牌竞争格局 60

二、中国蔗糖行业未来竞争格局和特点 60

三、中国蔗糖市场进入及竞争对手分析 60

第三节 蔗糖企业竞争策略分析 61

一、提高蔗糖企业核心竞争力的对策 61

二、影响蔗糖企业核心竞争力的因素及提升途径 61

三、提高蔗糖企业竞争的策略 64

第四节 蔗糖行业主要竞争产品分析 66

一、甜菊糖苷 66

二、山梨糖醇 67

三、木糖醇 67

四、赤藓糖醇 68

五、阿斯巴甜 68

六、三氯蔗糖 69

七、安赛蜜 69

八、甜蜜素 69

九、罗汉果甜苷 70

第十一章 蔗糖产业链重点企业发展分析 71

第一节 南宁糖业股份有限公司	71
一、企业发展概况	71
二、企业产品分析	71
三、企业经营情况	72
四、企业发展战略	76
第二节 广西广业贵糖糖业集团有限公司	77
一、企业发展概况	77
二、企业产品分析	77
三、企业经营情况	78
四、企业发展战略	78
第三节 广西洋浦南华糖业集团股份有限公司	79
一、企业发展概况	79
二、企业产品分析	79
三、企业经营情况	80
四、企业发展战略	80
第四节 中粮糖业控股股份有限公司	81
一、企业发展概况	81
二、企业产品分析	82
三、企业经营情况	82
四、企业发展战略	83
第五节 广西扶南东亚糖业有限公司	83
一、企业发展概况	83
二、企业产品分析	84
三、企业经营情况	84
四、企业发展战略	84
第六节 云南英茂糖业（集团）有限公司	85
一、企业发展概况	85
二、企业产品分析	85
三、企业经营情况	86
四、企业发展战略	86
第七节 广东恒福糖业集团有限公司	87
一、企业发展概况	87
二、企业产品分析	87
三、企业经营情况	87
四、企业发展战略	88
第八节 广东广垦糖业集团有限公司	88

一、企业发展概况	88
二、企业产品分析	89
三、企业经营情况	89
四、企业发展战略	89
第九节 广西湘桂糖业集团有限公司	90
一、企业发展概况	90
二、企业产品分析	90
三、企业经营情况	91
四、企业发展战略	91
第十节 广西糖业集团有限公司	92
一、企业发展概况	92
二、企业产品分析	92
三、企业经营情况	93
四、企业发展战略	93
第十二章 2025-2030 年中国蔗糖行业投资前景展望	95
第一节 蔗糖行业投资特性分析	95
一、盈利因素分析	95
二、盈利模式分析	95
第二节 2025-2030 年中国蔗糖行业投资机会分析	96
第三节 2025-2030 年中国蔗糖行业发展预测分析	97
一、2025-2030 年中国蔗糖行业发展预测	97
二、2025-2030 年中国蔗糖行业发展方向	97
第四节 未来蔗糖行业发展趋势	97
一、产业集中度趋势分析	97
二、2025-2030 年蔗糖行业发展趋势	98
第十三章 2025-2030 年中国蔗糖行业发展趋势及投资风险分析	99
第一节 2020-2023 年中国蔗糖行业存在的问题	99
第二节 2025-2030 年发展预测分析	100
一、2025-2030 年中国蔗糖行业产量预测	100
二、2025-2030 年中国蔗糖行业销量预测	100
三、2025-2030 年中国蔗糖行业市场规模预测	101
四、2025-2030 年中国蔗糖行业总产值预测	102
第三节 2025-2030 年中国蔗糖行业投资风险分析	102
一、政策风险分析	102

二、市场竞争风险分析 103

三、管理风险分析 104

四、经营风险分析 104

第十四章 2025-2030 年蔗糖行业投资战略研究 106

第一节 蔗糖行业发展战略研究 106

一、战略综合规划 106

二、技术开发战略 106

三、业务组合战略 106

四、区域战略规划 106

五、产业战略规划 107

六、营销品牌战略 107

七、竞争战略规划 107

第二节 对中国蔗糖品牌的战略思考 108

一、品牌的重要性 108

二、实施品牌战略的意义 108

三、企业品牌的现状分析 108

四、中国蔗糖企业的品牌战略 109

五、蔗糖品牌战略管理的策略 109

第三节 蔗糖经营策略分析 110

一、蔗糖市场细分策略 110

二、蔗糖市场创新策略 110

三、品牌定位于品类规划 111

四、蔗糖新产品差异化战略 111

第四节 蔗糖行业投资战略研究 112

第十五章 研究结论及投资建议 113

第一节 蔗糖行业研究结论 113

第二节 2025-2030 年蔗糖行业投资建议 113

一、行业发展策略建议 113

二、行业投资方向建议 114

三、行业投资方式建议 114

第三节 广西蔗糖计量（测量）行业研究结论 114

第四节 研究展望 116

图表目录

图表：中国蔗糖行业产业链图谱	7
图表：计量（测量）在蔗糖产业的应用价值	16
图表：地方蔗糖行业相关行动计划一览	29
图表：2019-2023 年国内生产总值及其增长速度	31
图表：2019-2023 年三次产业增加值占国内生产总值比重	31
图表：2019-2023 年全国人口数及自然增长率	33
图表：2018-2023 年中国常住人口城镇化率	37
图表：2020-2023 年中国蔗糖产量情况	43
图表：2020-2023 年中国蔗糖销量情况	44
图表：2020-2023 年中国蔗糖行业市场规模情况	44
图表：2020-2023 年中国蔗糖行业总产值情况	45
图表：2020-2023 年蔗糖进口量	46
图表：2020-2023 年蔗糖进口总额	46
图表：2020-2023 年蔗糖出口总量	47
图表：2020-2023 年蔗糖出口总额	47
图表：截至 2024 年 11 月中国蔗糖企业数量分布情况	48
图表：南宁糖业 2022-2024 年前三季度营收	75
图表：中粮糖业 2022-2024 年前三季度营收	83
图表：2025-2030 年中国蔗糖行业产量预测	100
图表：2025-2030 年中国蔗糖行业销量预测	101
图表：2025-2030 年中国蔗糖行业市场规模预测	101
图表：2025-2030 年中国蔗糖行业总产值预测	102

订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388

- ①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们
- ②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项
- ③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件
- ④.款项到帐后快递款项发票
- ⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

全程配有客服专员为您提供贴心服务

第八章 中国蔗糖行业运行现状分析

第一节 中国蔗糖行业发展状况分析

一、中国蔗糖行业发展阶段

中国蔗糖行业的发展阶段可以大致划分为以下几个时期：

1、初期发展阶段（20 世纪 50 年代至 70 年代）

在这一阶段，中国蔗糖行业处于起步阶段，主要特点是糖料作物的种植规模较小，制糖技术相对落后，蔗糖产量有限。同时，由于国家实行计划经济体制，蔗糖的生产和销售都受到国家的严格控制。这一时期，甘蔗种植主要分布在广西、云南等南方地区，但种植面积和产量都相对较低。

2、恢复与快速发展阶段（1979 年至 1990 年）

1979 年以后，随着家庭联产承包责任制的推行，农民种植糖料作物的积极性得到激发，甘蔗种植面积和产量迅速增长。同时，国家也采取了一系列经济政策，如糖粮挂钩、吨糖吨粮、价外补贴、化肥奖售和调高糖料收购价格等，进一步促进了蔗糖产业的发展。在这一阶段，中国蔗糖行业实现了从计划经济向市场经济的转变，蔗糖产量和品质都有了显著提高。

3、稳步发展阶段（1990 年代至 2000 年代初）

进入 90 年代后，中国蔗糖行业进入了稳步发展阶段。随着种植技术的不断进步和制糖设备的更新换代，蔗糖产量和品质继续提升。同时，国家也加强了对蔗糖产业的政策扶持和市场监管，推动了蔗糖产业的健康发展。这一时期，广西、云南等地的甘蔗种植面积和产量继续保持稳定增长，成为全国蔗糖产业的重要基地。

4、转型升级阶段（2000 年代至今）

进入 21 世纪后，中国蔗糖行业面临着新的机遇和挑战。一方面，随着消费者对健康饮食的关注度提高，对蔗糖的品质和安全性要求也越来越高；另一方面，国际糖价波动和进口糖的冲击也给国内蔗糖产业带来了不小的压力。因此，中国蔗糖行业开始加快转型升级的步伐，注重技术创新和品牌建设，提高蔗糖产品的附加值和市场竞争力。同时，国家也加强了对蔗糖产业的政策支持和市场监管力度，推动了蔗糖产业的持续健康发展。

在这一阶段，中国蔗糖行业取得了显著成就。甘蔗种植面积和产量继续保持稳定增长态势；制

糖技术不断创新和升级，提高了蔗糖产品的品质和安全性；蔗糖产业链不断延伸和完善，形成了包括甘蔗种植、制糖、食品加工、销售等多个环节的完整产业链；同时，中国蔗糖企业也积极参与国际市场竞争和合作，推动了蔗糖产业的国际化发展。

二、中国蔗糖行业发展总体概况

中国是全球最大的蔗糖生产国之一，蔗糖产量稳步增长。近年来，随着甘蔗种植面积的扩大和甘蔗产量的提高，蔗糖产量也在不断增加。随着中国蔗糖市场的逐渐开放，蔗糖进口量也在不断增加。国内蔗糖市场逐渐与国际市场接轨，蔗糖价格波动也更加频繁。

为了应对市场竞争和环保要求，中国蔗糖产业正在加快转型升级。蔗糖企业加强技术创新和设备更新，提高生产效率和产品质量，同时也注重环保和可持续发展。

三、中国蔗糖行业发展特点分析

中国蔗糖行业发展特点主要包括以下几个方面：

1、甘蔗种植面积大，产量高

中国是全球最大的甘蔗种植和蔗糖生产国之一，甘蔗种植面积广，产量高。

2、蔗糖产业布局分散

中国的蔗糖产业布局相对分散，各地都有蔗糖生产企业，这也增加了蔗糖市场的竞争程度。

3、蔗糖质量不断提高

随着甘蔗种植技术的提高和蔗糖生产工艺的改进，中国蔗糖的质量和口感也在不断提高，满足消费者对高品质蔗糖的需求。

4、蔗糖市场逐渐开放

随着中国蔗糖市场的逐渐开放，蔗糖进口量也在不断增加。国内蔗糖市场与国际市场接轨，蔗糖价格波动也更加频繁。

5、蔗糖产业转型升级

为了应对市场竞争和环保要求，中国蔗糖产业正在加快转型升级。蔗糖企业加强技术创新和设备更新，提高生产效率和产品质量，同时也注重环保和可持续发展。

四、中国蔗糖行业商业模式分析

近年来，蔗糖行业还出现了全产业链一体化经营模式。该模式涵盖甘蔗育种、订单种植、初加工、精深加工、绿色养殖、副产物综合利用、市场销售等多个环节。通过构建制糖企业和农户利益共同体，以工哺农、兴企于民的方式，加强企业对农户生产引导，实现了产业链首尾相连、一二三产业协调发展。

除了几种常见的商业模式外，蔗糖行业还存在一些其他创新性的商业模式。例如：

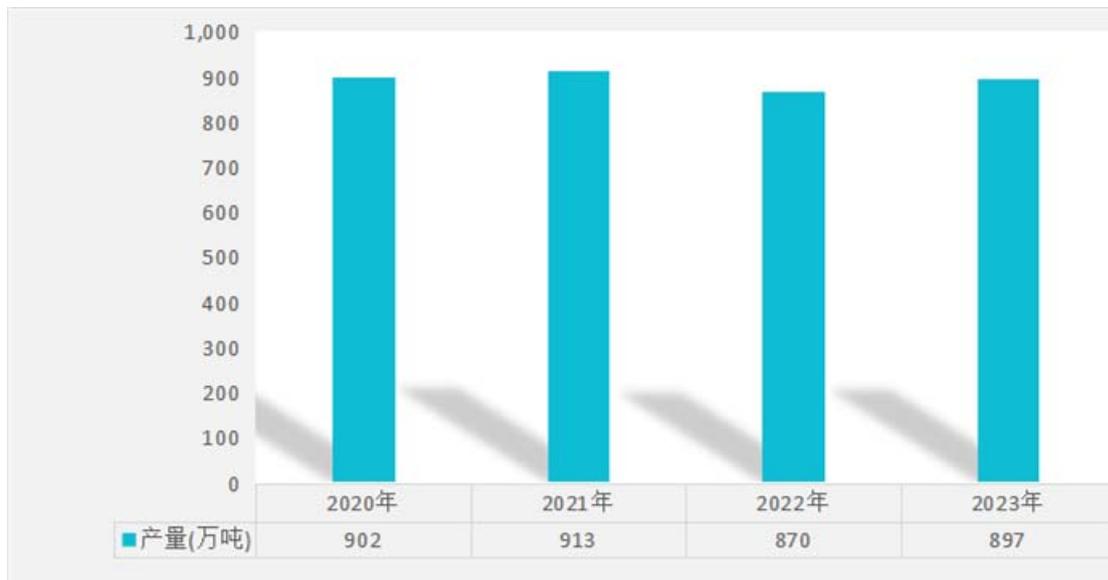
蔗糖+旅游：将蔗糖产业与旅游产业相结合，开发蔗糖文化旅游项目，吸引游客参观甘蔗种植基地、制糖工厂等景点，体验蔗糖文化的魅力。

蔗糖+电商+金融：借助电商平台和金融工具，为蔗糖产业提供融资、保险、物流等全方位服务，推动蔗糖产业的转型升级和可持续发展。

第二节 2020-2023 年中国蔗糖行业发展现状

一、2020-2023 年中国蔗糖产量情况

图表：2020-2023 年中国蔗糖产量情况

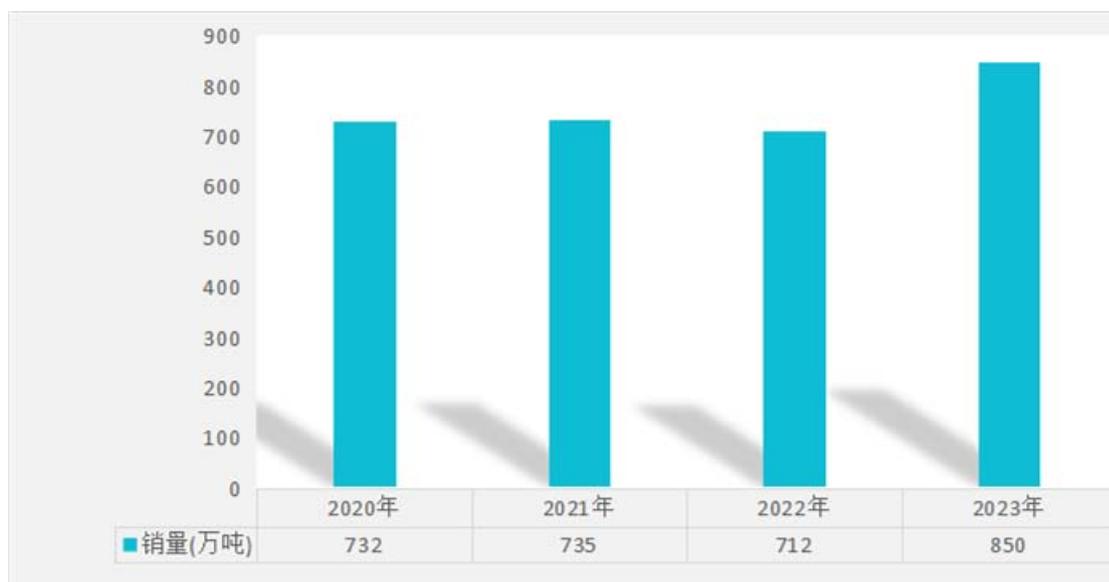


数据来源：中国糖业协会

近年来我国国产糖产量表现为“甜菜增、甘蔗减”，生产甘蔗糖 789 万吨，同比减少 81 万吨，减幅 9.3%。

二、2020-2023 年中国蔗糖销量情况

图表：2020-2023 年中国蔗糖销量情况

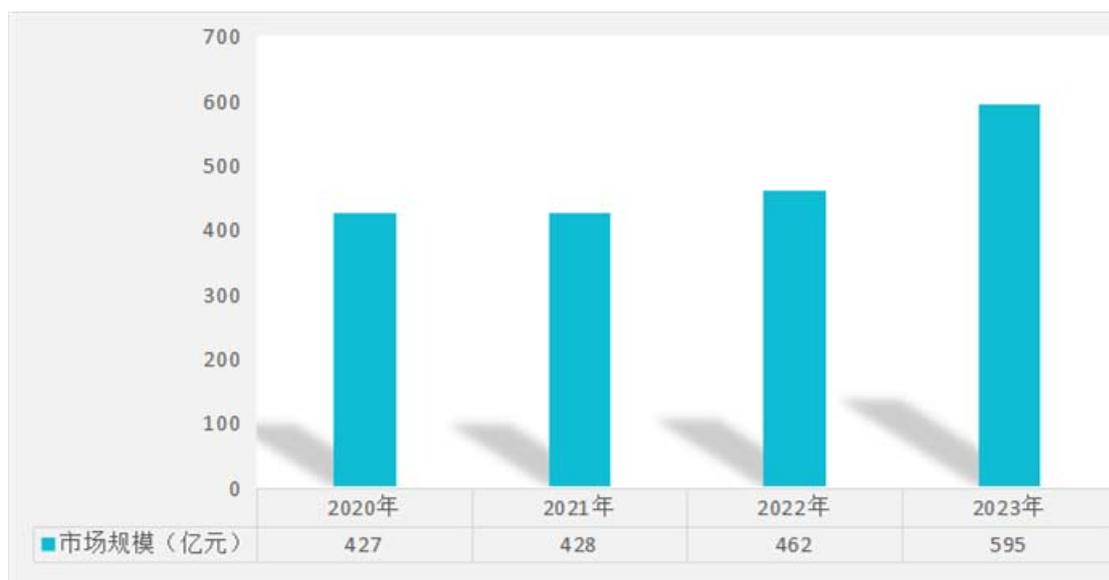


数据来源：中国糖业协会

2023 年春节后至 2022/23 年制糖期尾声，食糖价格显著上涨，国产糖制糖企业盈利状况明显改善，2023 年中国蔗糖销量为 850 万吨。

三、2020-2023 年中国蔗糖行业市场规模情况

图表：2020-2023 年中国蔗糖行业市场规模情况



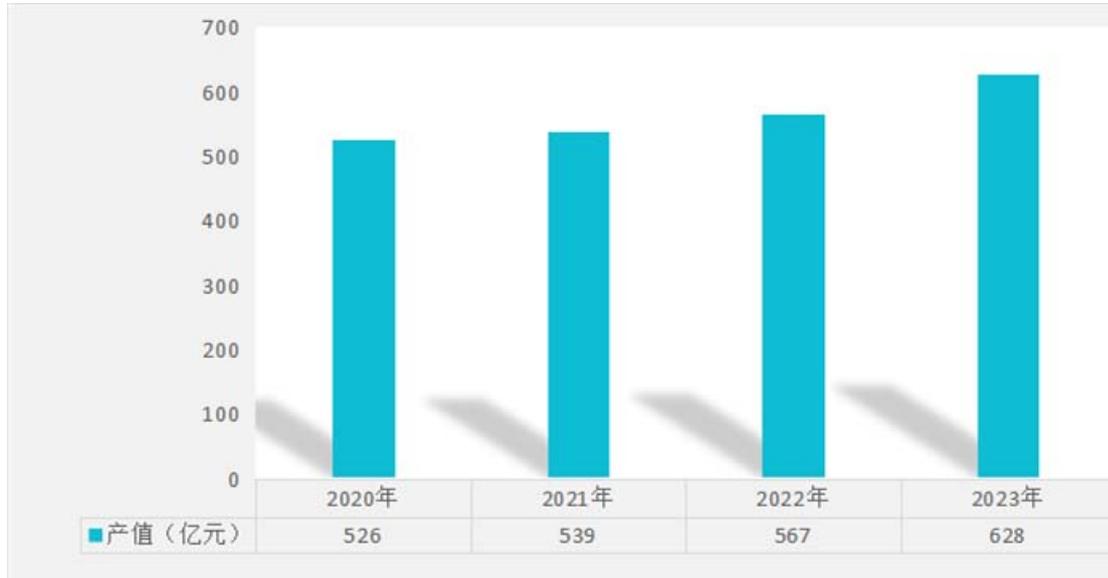
数据来源：中研普华产业研究院

随着中国经济的发展以及人口的增长，蔗糖作为食品、饮料等行业重要原料，市场需求持续存

在，2023 年蔗糖行业市场规模达到 595 亿元，市场规模整体呈增长态势。

四、2020-2023 年中国蔗糖行业总产值情况

图表：2020-2023 年中国蔗糖行业总产值情况



数据来源：中研普华产业研究院

甘蔗主产区气候条件，食品、饮料等行业对蔗糖需求等多种因素均影响到蔗糖行业产值，2023 年中国蔗糖行业总产值达到 628 亿元，有利于蔗糖行业产业链协同发展。

三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

细分市场研究

[医疗](#) [通讯](#) [机电](#) [汽车](#) [房产](#) [轻工](#)
[家电](#) [日化](#) [食品](#) [零售](#) [酒店](#) [金融](#)
[传媒](#) [建材](#) [能源](#) [石化](#) [农业](#) [文教](#)

项目可行性研究

[可行性研究](#) [项目建议书](#) [项目计划书](#)
[募投可研报告](#) [项目申请报告](#) [资金申请报告](#)
[境外投资申请](#) [项目评估报告](#) [投资价值报告](#)

商业计划书

[商业计划书](#) [项目计划书](#) [商业策划书](#)
[招商计划书](#) [创业计划书](#) [私募计划书](#)
[并购计划书](#) [合作计划书](#) [商业企划书](#) [标书](#)

专项市场调研

[专项市场研究](#) [产品营销研究](#) [品牌调查研究](#)
[广告媒介研究](#) [渠道商圈研究](#) [满意度研究](#)
[神秘顾客调查](#) [消费者研究](#) [调查执行技术](#)

兼并重组研究

[兼并重组](#) [公司兼并](#) [企业重组](#) [资产重组](#)
[股权重组](#) [借壳上市](#) [跨国并购](#) [横向并购](#)
[纵向并购](#) [现金并购](#) [企业私有化](#)

IPO 上市咨询

[上市前规范](#) [上市前咨询](#) [上市前融资](#)
[细分市场调研](#) [募投项目可研](#) [发展战略规划](#)
[尽职调查](#) [上市后服务](#) [一体化方案](#)

产业园区规划

[产业园区规划](#) [产业分析规划](#) [城市/区域规划](#)
[空间规划咨询](#) [招商策划咨询](#) [总部经济规划](#)

十四五规划

[政府规划研究](#) [产业发展规划](#) [企业发展规划](#)
[区域发展规划](#) [城市发展规划](#) [战略规划研究](#)
[热点领域聚焦](#) [热点解决方案](#)

特色小镇

[特色产业规划](#) [申报立项](#) [招商策划](#)
[特色小镇特征](#) [政策汇总](#) [评分细则](#)
[商业运营模式](#) [经典案例](#) [投融资模式](#)

产业地产

[项目拿地](#) [产业定位](#) [产业规划](#) [产业招商](#)
[产业运营](#) [产业新城](#) [产业小镇](#) [产业综合体](#)
[开发模式](#) [关键要素](#) [赢利模式](#) [解决方案](#)

核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)

客户征订表

让决策更稳健，让投资更安全！

单位名称：_____ (盖章)
主营业务：_____
公司负责人：_____ 职务：_____
资料收件人：_____ 职务：_____
电 话：_____ 传真：_____
地 址：_____
邮 编：_____ 电子邮件：_____

报告及专项：_____ 份数：_____

服务方式： 全套版本 (含印刷版及电子版) 电子版 (电子邮件发送) 印刷版本 (免费快递)
付款总金额：_____ 付款日期：_____

特别推荐订阅套餐

保证100%满意，您必须拥有

- 战略套餐：5份研究报告，特惠订阅费用 5万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：全面了解行业上下游产业链，对行业脉络进行系统性梳理，厘清产品流通各个环节，实现企业的成长与产品的成功。
- 发展套餐：10份研究报告，特惠订阅费用 8万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：充分了解行业重点领域发展态势，准确把握市场热点变化趋势，为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- 智慧套餐：15份研究报告，特惠订阅费用10万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：深入了解行业细分市场及关联产业发展形势，挖掘各领域投资机会，延伸企业经营触角，实现企业跨行业并购整合。
- 总裁套餐：20份研究报告，特惠订阅费用12万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：多角度！多层次！透视各行业、各业务发展，完善集团管控体系，准确掌舵集团航向，有效降低企业智力投资成本。

专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案，再做出合理报价

商业计划书编制	商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书，编制及翻译。
项目可行性研究	可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。
行业市场专项调研	细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究，覆盖多行业多领域。
产业园区规划咨询	产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。
IPO上市咨询服务	细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。

汇款至 中国建设银行

帐户名：深圳市中研普华产业研究院有限公司
开户行：中国建设银行深圳市分行
帐 号：44201501100052597578

汇款至 中国工商银行

帐户名：深圳市中研普华管理咨询有限公司
开户行：中国工商银行深圳市分行
帐 号：400023009200181386



扫描二维码，查看
更多研究
报告目录

中研普华集团™
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



总部地址：深圳市福田区金田路大百汇广场 19 层 (518000)
全国统一服务热线：400-856-5388 400-086-5388 免费电话
订阅热线：0755-25425716 25425726 25425736 25425706
0755-25425756 25425776 25420896 25420806
0755-23895086 25427856 25428586 25429596

传 真：0755-25429588 25428099 全年无休 24 小时服务
官方网站：中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/ 北京/ 上海

订阅方法：请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们，然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续，产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真：0755-25429588 25428099 7 天×24 小时 贴心服务