

# 2025-2030 年招投标市场深度分析及发展趋势研究咨询报告

Annual Research and Consultation Report of Panorama Survey and Development Strategy on China Industry

(中国企业高层战略决策参考必备)



关注微信，  
行业干货，  
财经资讯，  
一手掌握。

**2025** 年度版  
中国行业研究咨询报告系列  
**中研普华** 决策参考

## ● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

### 我们的优势：

**丰富的专家资源和信息资源：**中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

**行业覆盖范围广、针对性强：**中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

**内容全面、论述生动：**中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

**深入的洞察力和预见力：**我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

**有创造力和建设意义的策略：**对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况(结构与主要竞争企业)、发展趋势等进行分析 and 论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强的对策等等。

## 一、报告简介 PROFILE

2025-2030 年招投标市场深度分析及发展趋势研究咨询报告		
【出版日期】 2025 年 2 月	【报告页码】 208 页	【图表数量】 106 个
【中文全套】 RMB 15500	【中文电子】 RMB 15000	【中文印刷】 RMB 15000
【英文全套】 USD 7500	【英文电子】 USD 7000	【英文印刷】 USD 7000
【全国热线】 400-856-5388    400-086-5388    全国免费热线		<a href="#">中研普华公司介绍</a>
【订阅热线】 0755-25425716    25425726    25425736		<a href="#">了解中研普华的实力</a>
【订阅热线】 0755-25425756    25425776    25425706		<a href="#">下载征订表</a>
<p>【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“<a href="#">鉴别咨询公司实力的主要方法</a>”。</p>		

招投标，是招标投标的简称。招标和投标是一种商品交易行为，是交易过程的两个方面。招标投标是一种国际惯例，是商品经济高度发展的产物，是应用技术、经济的方法和市场经济的竞争机制的作用，有组织开展的一种择优成交的方式。

在现代市场经济活动中，信息已经是一种重要的经济资源，信息资源的优先占有者胜，反之则处于劣势。中国每年有近百万家企业倒闭，对于企业经营而言，因为失误而出局，极有可能意味着从此退出历史舞台。他们的失败、他们的经验教训，可能再也没有机会转化为他们下一次的成功了！企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢地锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求及前景。

本报告由中研普华的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、中国行业研究网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个招投标行业的市场走向和发展趋势。

## 二、报告目录 CONTENTS

### 第一章 招投标代理行业市场相关概述

#### 第一节 招投标行业基本情况介绍

- 一、招投标的定义
- 二、招投标的形式
- 三、招投标的特性
- 四、招投标的原则
- 五、招投标的流程
- 六、招投标的意义

#### 第二节 招投标的发展历史与实践

#### 第三节 招投标行业政策发展环境

- 一、招投标行业监管体制
- 二、招标投标法实施条例
- 三、国家招投标信用建设
- 四、国内招投标收费标准
- 五、招标代理的法律地位
- 六、行业招标师政策影响

#### 第四节 中国宏观经济发展环境分析

- 一、2024 年中国 gdp 增长情况
- 二、2024 年工业经济发展新形势
- 三、2024 年全社会固定资产投资
- 四、2024 年社会消费品零售总额
- 五、2024 年城乡居民收入与消费
- 六、2024 年对外贸易的发展形势

### 第二章 国际招投标行业市场发展分析

#### 第一节 国际招标代理发展综述

- 一、国际招投标的定义
  - (一) 国际招投标的含义
  - (二) 国际招投标的特征
- 二、国际招标的方式
  - (一) 国际竞争性招标分析
  - (二) 国际有限招标分析
  - (三) 两阶段招标方式分析

#### （四）议标（邀请协商）分析

#### 第二节 世界各地主要招标模式

- 一、世界银行推行的招标模式
- 二、英联邦地区的招标模式
- 三、法语地区的招标模式
- 四、独联体地区的招标模式

#### 第三节 国际项目招标代理市场调研

- 一、国际工程项目招标程序分析
- 二、国际工程项目招标文件分析
- 三、开标、评标、决标、授标与废标
- 四、国际招标投标项目管理经验分析

#### 第四节 世界贸易组织政府采购协议分析

- 一、美国政府采购制度分析
- 二、英国政府采购制度分析
- 三、欧盟政府采购制度分析
- 四、韩国政府采购制度分析
- 五、日本政府采购制度分析

### 第三章 中国招投标行业市场发展分析

#### 第一节 国内工程招标代理行业发展现状

- 一、工程招标代理机构的分布情况
- 二、工程招标代理机构的人员规模
- 三、工程招标代理机构的业务分析
- 四、工程招标代理机构的财务分析
- 五、工程招标代理机构的结构分析

#### 第二节 中国工程招标代理行业竞争状况

- 一、工程招标代理行业竞争现状分析
  - （一）工程招标代理行业内部竞争状况
  - （二）工程招标代理行业外部竞争环境
- 二、工程招标代理行业 swot 矩阵分析
- 三、国内工程招标代理业区域格局情况

#### 第三节 工程招标代理机构核心竞争力构建

- 一、工程招标代理机构的实质竞争力分析
  - （一）工程招标代理服务的同质化发展
  - （二）工程招标代理服务的形式化表现
  - （三）工程招标代理服务技术含量分析

- (四) 工程招标代理服务的附加值分析
- 二、工程招标代理机构核心竞争力的构筑
  - (一) 工程招标代理机构转变观念
  - (二) 代理机构建立招标技术中心

## 第四章 中国工程招投标代理市场分析

### 第一节 工程招标行业需求市场分析

#### 一、工程项目招标的分类分析

- (一) 按建设程序分类分析
- (二) 按服务对象分类分析
- (三) 按产品性质分类分析
- (四) 按工程承包模式分类
- (五) 按工程招标范围分类

#### 二、工程招标市场之政府采购

- (一) 中国政府采购招标现状
- (二) 政府采购工作要点研究

### 第二节 工程勘察设计招标代理市场研究

- 一、工程勘察设计行业市场规模分析
- 二、工程勘察设计行业市场竞争状况
- 三、工程勘察设计招标代理工作研究
- 四、工程勘察设计招标代理市场分析
- 五、国内工程勘察设计招标动态情况

### 第三节 工程项目监理招标代理市场研究

- 一、工程项目监理行业市场规模分析
- 二、工程项目监理行业市场竞争状况
- 三、工程项目监理招标代理工作研究
- 四、工程项目监理招标代理市场分析
- 五、国内工程项目监理招标动态情况

### 第四节 工程项目施工招标代理市场研究

- 一、工程项目施工行业市场规模情况
- 二、工程项目施工行业市场竞争状况
- 三、工程项目施工招标代理工作研究
- 四、工程项目施工招标代理市场分析
- 五、国内工程项目施工招标动态情况

### 第五节 工程设备采购招标代理市场研究

- 一、工程设备采购行业市场规模情况

- 二、工程设备采购行业市场竞争状况
- 三、工程设备采购招标代理工作研究
- 四、工程设备采购招标代理市场分析
- 五、国内工程设备采购招标动态情况

## 第五章 中国工程招投标行业市场分析

### 第一节 建筑工程招投标行业市场分析

#### 一、建筑工程行业发展环境

- (一) 行业发展需求背景
- (二) 行业总体发展政策

#### 二、建筑工程行业发展状况

- (一) 行业投资发展总况
- (二) 行业建设发展概况

#### 三、行业重点投标企业分析

#### 四、建筑工程行业发展趋势

#### 五、建筑工程招标投标分析

### 第二节 建筑装饰招投标行业市场分析

#### 一、建筑装饰行业发展环境

- (一) 行业发展需求背景
- (二) 行业总体发展政策

#### 二、建筑装饰行业发展状况

- (一) 行业投资发展总况
- (二) 行业建设发展概况

#### 三、行业重点投标企业分析

#### 四、建筑装饰行业发展趋势

#### 五、建筑装饰招标投标分析

### 第三节 铁路工程招投标行业市场分析

#### 一、铁路工程行业发展环境

- (一) 行业发展需求背景
- (二) 行业总体发展政策

#### 二、铁路工程行业发展状况

- (一) 行业投资发展总况
- (二) 行业建设发展概况

#### 三、行业重点投标企业分析

#### 四、铁路工程行业发展趋势

#### 五、铁路工程招标投标分析

#### 第四节 公路工程招投标行业市场分析

##### 一、公路工程行业发展环境

(一) 行业发展需求背景

(二) 行业总体发展政策

##### 二、公路工程行业发展状况

(一) 行业投资发展总况

(二) 行业建设发展概况

##### 三、行业重点投标企业分析

##### 四、公路工程行业发展趋势

##### 五、公路工程招标投标分析

#### 第五节 水利工程招投标行业市场分析

##### 一、水利工程行业发展环境

(一) 行业发展需求背景

(二) 行业总体发展政策

##### 二、水利工程行业发展状况

(一) 行业投资发展总况

(二) 行业建设发展概况

##### 三、行业重点投标企业分析

##### 四、水利工程行业发展趋势

##### 五、水利工程招标投标分析

#### 第六节 电力工程招投标行业市场分析

##### 一、电力工程行业发展环境

(一) 行业发展需求背景

(二) 行业总体发展政策

##### 二、电力工程行业发展状况

(一) 行业投资发展总况

(二) 行业建设发展概况

##### 三、行业重点投标企业分析

##### 四、电力工程行业发展趋势

##### 五、电力工程招标投标分析

#### 第七节 市政工程招投标行业市场分析

##### 一、市政工程行业发展环境

(一) 行业发展需求背景

(二) 行业总体发展政策

##### 二、市政工程行业发展状况

(一) 行业投资发展总况

(二) 行业建设发展概况

三、行业重点投标企业分析

四、市政工程行业发展趋势

五、市政工程招标投标分析

第八节 地铁工程招投标行业市场分析

一、地铁工程行业发展环境

(一) 行业发展需求背景

(二) 行业总体发展政策

二、地铁工程行业发展状况

(一) 行业投资发展总况

(二) 行业建设发展概况

三、行业重点投标企业分析

四、地铁工程行业发展趋势

五、地铁工程招标投标分析

第九节 污水处理招投标行业市场分析

一、污水处理行业发展环境

(一) 行业发展需求背景

(二) 行业总体发展政策

二、污水处理行业发展状况

(一) 行业投资发展总况

(二) 行业建设发展概况

三、行业重点投标企业分析

四、污水处理行业发展趋势

五、污水处理招标投标分析

## 第六章 中国货物招投标行业市场分析

第一节 通信设备招投标行业市场分析

一、通信设备行业发展环境

二、通信设备行业发展状况

三、行业重点投标企业分析

四、通信设备行业发展趋势

五、通信设备招标投标分析

第二节 仪器仪表招投标行业市场分析

一、仪器仪表行业发展环境

二、仪器仪表行业发展状况

三、行业重点投标企业分析

四、仪器仪表行业发展趋势

五、仪器仪表招标投标分析

第三节 办公设备招投标行业市场分析

一、办公设备行业发展环境

二、办公设备行业发展状况

三、行业重点投标企业分析

四、办公设备行业发展趋势

五、办公设备招标投标分析

第四节 医疗器械招投标行业市场分析

一、医疗器械行业发展环境

二、医疗器械行业发展状况

三、行业重点投标企业分析

四、医疗器械行业发展趋势

五、医疗器械招标投标分析

第五节 药品采购招投标行业市场分析

一、药品行业发展环境分析

二、药品行业发展状况分析

三、行业重点投标企业分析

四、药品行业发展趋势分析

五、药品行业招标投标分析

第六节 电力设备招投标行业市场分析

一、电力设备行业发展环境

二、电力设备行业发展状况

三、行业重点投标企业分析

四、电力设备行业发展趋势

五、电力设备招标投标分析

第七节 矿用设备招投标行业市场分析

一、矿用设备行业发展环境

二、矿用设备行业发展状况

三、行业重点投标企业分析

四、矿用设备行业发展趋势

五、矿用设备招标投标分析

第八节 机电设备招投标行业市场分析

一、机电设备行业发展环境

二、机电设备行业发展状况

三、行业重点投标企业分析

四、机电设备行业发展趋势

五、机电设备招标投标分析

## 第七章 中国服务招投标行业市场分析

### 第一节 广告招投标行业市场分析

一、广告行业发展环境分析

二、广告行业发展现状分析

三、行业重点投标企业分析

四、广告行业发展趋势分析

五、广告行业招标投标分析

### 第二节 租赁招投标行业市场分析

一、租赁行业发展环境分析

二、租赁行业发展现状分析

三、行业重点投标企业分析

四、租赁行业发展趋势分析

五、租赁行业招标投标分析

### 第三节 物业管理招投标行业市场分析

一、物业管理行业发展环境

二、物业管理行业发展现状

三、行业重点投标企业分析

四、物业管理行业发展趋势

五、物业管理招标投标分析

### 第四节 软件服务招投标行业市场分析

一、软件服务行业发展环境

二、软件服务行业发展现状

三、行业重点投标企业分析

四、软件服务行业发展趋势

五、软件服务招标投标分析

## 第八章 中国招投标行业区域市场分析

### 第一节 北京招投标行业市场分析

一、北京招投标机构资质情况

二、北京招投标行业发展概况

（一）招标代理业经营情况

（二）招投标机构及人员数

三、北京招投标市场发展分析

- 四、北京招投标市场竞争状况
- 第二节 上海招投标行业市场分析
  - 一、上海招投标机构资质情况
  - 二、上海招投标行业发展概况
    - (一) 招标代理业经营情况
    - (二) 招投标机构及人员数
  - 三、上海招投标市场发展分析
  - 四、上海招投标市场竞争状况
- 第三节 广东招投标行业市场分析
  - 一、广东招投标机构资质情况
  - 二、广东招投标行业发展概况
    - (一) 招标代理业经营情况
    - (二) 招投标机构及人员数
  - 三、广东招投标市场发展分析
  - 四、广东招投标市场竞争状况
- 第四节 山东招投标行业市场分析
  - 一、山东招投标机构资质情况
  - 二、山东招投标行业发展概况
    - (一) 招标代理业经营情况
    - (二) 招投标机构及人员数
  - 三、山东招投标市场发展分析
  - 四、山东招投标市场竞争状况
- 第五节 江苏招投标行业市场分析
  - 一、江苏招投标机构资质情况
  - 二、江苏招投标行业发展概况
    - (一) 招标代理业经营情况
    - (二) 招投标机构及人员数
  - 三、江苏招投标市场发展分析
  - 四、江苏招投标市场竞争状况
- 第六节 浙江招投标行业市场分析
  - 一、浙江招投标机构资质情况
  - 二、浙江招投标行业发展概况
    - (一) 招标代理业经营情况
    - (二) 招投标机构及人员数
  - 三、浙江招投标市场发展分析
  - 四、浙江招投标市场竞争状况

## 第七节 福建招投标行业市场分析

### 一、福建招投标机构资质情况

### 二、福建招投标行业发展概况

#### （一）招标代理业经营情况

#### （二）招投标机构及人员数

### 三、福建招投标市场发展分析

### 四、福建招投标市场竞争状况

## 第八节 天津招投标行业市场分析

### 一、天津招投标机构资质情况

### 二、天津招投标行业发展概况

#### （一）招标代理业经营情况

#### （二）招投标机构及人员数

### 三、天津招投标市场发展分析

### 四、天津招投标市场竞争状况

## 第九节 重庆招投标行业市场分析

### 一、重庆招投标机构资质情况

### 二、重庆招投标行业发展概况

#### （一）招标代理业经营情况

#### （二）招投标机构及人员数

### 三、重庆招投标市场发展分析

### 四、重庆招投标市场竞争状况

## 第十节 四川招投标行业市场分析

### 一、四川招投标机构资质情况

### 二、四川招投标行业发展概况

#### （一）招标代理业经营情况

#### （二）招投标机构及人员数

### 三、四川招投标市场发展分析

### 四、四川招投标市场竞争状况

## 第十一节 河南招投标行业市场分析

### 一、河南招投标机构资质情况

### 二、河南招投标行业发展概况

#### （一）招标代理业经营情况

#### （二）招投标机构及人员数

### 三、河南招投标市场发展分析

### 四、河南招投标市场竞争状况

## 第十二节 陕西招投标行业市场分析

- 一、陕西招投标机构资质情况
- 二、陕西招投标行业发展概况
  - (一) 招标代理业经营情况
  - (二) 招投标机构及人员数
- 三、陕西招投标市场发展分析
- 四、陕西招投标市场竞争状况
- 第十三节 山西招投标行业市场分析
  - 一、山西招投标机构资质情况
  - 二、山西招投标行业发展概况
    - (一) 招标代理业经营情况
    - (二) 招投标机构及人员数
  - 三、山西招投标市场发展分析
  - 四、山西招投标市场竞争状况
- 第十四节 云南招投标行业市场分析
  - 一、云南招投标机构资质情况
  - 二、云南招投标行业发展概况
    - (一) 招标代理业经营情况
    - (二) 招投标机构及人员数
  - 三、云南招投标市场发展分析
  - 四、云南招投标市场竞争状况
- 第十五节 湖北招投标行业市场分析
  - 一、湖北招投标机构资质情况
  - 二、湖北招投标行业发展概况
    - (一) 招标代理业经营情况
    - (二) 招投标机构及人员数
  - 三、湖北招投标市场发展分析
  - 四、湖北招投标市场竞争状况
- 第十六节 安徽招投标行业市场分析
  - 一、安徽招投标机构资质情况
  - 二、安徽招投标行业发展概况
    - (一) 招标代理业经营情况
    - (二) 招投标机构及人员数
  - 三、安徽招投标市场发展分析
  - 四、安徽招投标市场竞争状况

## 第九章 中国招投标行业重点企业分析

## 第一节 国信招标集团有限公司

- 一、企业基本情况介绍
- 二、企业资质荣誉情况
- 三、企业业务经营情况
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业最新发展动态

## 第二节 中招国际招标有限公司

- 一、企业基本情况介绍
- 二、企业资质荣誉情况
- 三、企业业务经营情况
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业最新发展动态

## 第三节 国义招标股份有限公司

- 一、企业基本情况介绍
- 二、企业资质荣誉情况
- 三、企业业务经营情况
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业最新发展动态

## 第四节 中技国际招标公司

- 一、企业基本情况介绍
- 二、企业资质荣誉情况
- 三、企业业务经营情况
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业最新发展动态

## 第五节 沪港国际咨询集团有限公司

- 一、企业基本情况介绍
- 二、企业资质荣誉情况
- 三、企业业务经营情况
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业最新发展动态

## 第六节 华杰工程咨询有限公司

- 一、企业基本情况介绍
- 二、企业资质荣誉情况
- 三、企业业务经营情况
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业最新发展动态

## 第七节 深圳市国际招标有限公司

- 一、企业基本情况介绍
- 二、企业资质荣誉情况
- 三、企业业务经营情况
- 四、企业发展规划分析
- 五、企业最新发展动态

## 第八节 中航技国际经贸发展有限公司

- 一、企业基本情况介绍
- 二、企业资质荣誉情况
- 三、企业业务经营情况
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业最新发展动态

## 第九节 天津市泛亚工程机电设备咨询有限公司

- 一、企业基本情况介绍
- 二、企业资质荣誉情况
- 三、企业业务经营情况
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业最新发展动态

## 第十节 云南招标股份有限公司

- 一、企业基本情况介绍
- 二、企业资质荣誉情况
- 三、企业业务经营情况
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业最新发展动态

## 第十一节 上海机电设备招标有限公司

- 一、企业基本情况介绍
- 二、企业资质荣誉情况
- 三、企业业务经营情况
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业最新发展动态

## 第十二节 中化国际招标有限责任公司

- 一、企业基本情况介绍
- 二、企业资质荣誉情况
- 三、企业业务经营情况
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业最新发展动态

### 第十三节 中经国际招标有限公司

- 一、企业基本情况介绍
- 二、企业资质荣誉情况
- 三、企业业务经营情况
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业最新发展动态

### 第十四节 广东省机电设备招标公司

- 一、企业基本情况介绍
- 二、企业资质荣誉情况
- 三、企业业务经营情况
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业最新发展动态

### 第十五节 黑龙江省招标公司

- 一、企业基本情况介绍
- 二、企业资质荣誉情况
- 三、企业业务经营情况
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业最新发展动态

### 第十六节 山东招标股份有限公司

- 一、企业基本情况介绍
- 二、企业资质荣誉情况
- 三、企业业务经营情况
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业最新发展动态

### 第十七节 福建省招标采购集团有限公司

- 一、企业基本情况介绍
- 二、企业资质荣誉情况
- 三、企业业务经营情况
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业最新发展动态

### 第十八节 山东齐信招标有限公司

- 一、企业基本情况介绍
- 二、企业资质荣誉情况
- 三、企业业务经营情况
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业最新发展动态

## 第十九节 中仪国际招标公司

- 一、企业基本情况介绍
- 二、企业资质荣誉情况
- 三、企业业务经营情况
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业最新发展动态

## 第二十节 中机国际招标公司

- 一、企业基本情况介绍
- 二、企业资质荣誉情况
- 三、企业业务经营情况
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业最新发展动态

## 第二十一节 河南省伟信招标管理咨询有限公司

- 一、企业基本情况介绍
- 二、企业资质荣誉情况
- 三、企业业务经营情况
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业最新发展动态

## 第二十二节 新华国际招标有限公司

- 一、企业基本情况介绍
- 二、企业资质荣誉情况
- 三、企业业务经营情况
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业最新发展动态

## 第二十三节 山西省国际招标有限公司

- 一、企业基本情况介绍
- 二、企业资质荣誉情况
- 三、企业业务经营情况
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业最新发展动态

## 第二十四节 上海国际招标有限公司

- 一、企业基本情况介绍
- 二、企业资质荣誉情况
- 三、企业业务经营情况
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业最新发展动态

## 第二十五节 湖北省成套招标有限公司

- 一、企业基本情况介绍
- 二、企业资质荣誉情况
- 三、企业业务经营情况
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业最新发展动态

## 第二十六节 黑龙江垦区采购招标中心

- 一、企业基本情况介绍
- 二、企业资质荣誉情况
- 三、企业业务经营情况
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业最新发展动态

## 第二十七节 内蒙古中安招标有限责任公司

- 一、企业基本情况介绍
- 二、企业资质荣誉情况
- 三、企业业务经营情况
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展规划分析

## 第二十八节 中信国际招标有限公司

- 一、企业基本情况介绍
- 二、企业资质荣誉情况
- 三、企业业务经营情况
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业最新发展动态

## 第二十九节 上海宝华国际招标有限公司

- 一、企业基本情况介绍
- 二、企业资质荣誉情况
- 三、企业业务经营情况
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业最新发展动态

## 第三十节 青岛采购招标中心有限责任公司

- 一、企业基本情况介绍
- 二、企业资质荣誉情况
- 三、企业业务经营情况
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业经营理念分析

### 第三十一节 河南兴达工程咨询有限公司

- 一、企业基本情况介绍
- 二、企业资质荣誉情况
- 三、企业业务经营情况
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业最新发展动态

### 第三十二节 广西科联招标中心

- 一、企业基本情况介绍
- 二、企业资质荣誉情况
- 三、企业业务经营情况
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业最新发展动态

### 第三十三节 吉林省吉能招标有限公司

- 一、企业基本情况介绍
- 二、企业资质荣誉情况
- 三、企业业务经营情况
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业最新发展动态

### 第三十四节 山西嘉盛招标代理有限公司

- 一、企业基本情况介绍
- 二、企业资质荣誉情况
- 三、企业业务经营情况
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业最新发展动态

### 第三十五节 湖南省招标有限责任公司

- 一、企业基本情况介绍
- 二、企业资质荣誉情况
- 三、企业业务经营情况
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业最新发展动态

## 第十章 2025-2030 年中国招投标行业市场投资发展

### 第一节 2025-2030 年招投标行业发展预测分析

- 一、招投标行业发展趋势分析
- 二、招投标行业发展前景分析
- 三、招投标市场规模预测分析

## 第二节 2025-2030 年招投标业可持续发展分析

- 一、推行业绩信用登记制度
- 二、加强行业准入资质管理
- 三、行业推行责任追究制度
- 四、向综合业务的方向发展

## 第三节 2025-2030 年招投标行业市场投资概述

- 一、招投标行业投资环境分析
- 二、招投标行业投资潜力分析
- 三、招投标行业投资特性分析

## 第四节 2025-2030 年招投标行业市场投资风险

- 一、市场竞争风险
- 二、设计技术风险
- 三、施工技术风险
- 四、自然环境风险
- 五、项目管理风险
- 六、信誉风险分析

## 第五节 2025-2030 年招投标行业市场投资建议

# 第十一章 中国招投标企业投融资及 ipo 上市策略指导

## 第一节 招投标代理企业融资渠道与选择分析

- 一、招投标代理企业融资方法与渠道简析
- 二、利用股权融资谋划企业发展机遇
- 三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道
- 四、适度债务融资配置自身资本结构
- 五、关注民间资本和外资的投资动向

## 第二节 招投标企业境内 ipo 上市目的及条件

- 一、招投标代理企业境内上市主要目的
- 二、招投标代理企业上市需满足的条件
  - (一) 企业境内主板 ipo 主要条件
  - (二) 企业境内中小板 ipo 主要条件
  - (三) 企业境内创业板 ipo 主要条件
- 三、企业改制上市中的关键问题

## 第三节 招投标企业 ipo 上市的相关准备

- 一、企业该不该上市
- 二、企业应何时上市
- 三、企业应何地上市

#### 四、企业上市前准备

- (一) 企业上市前综合评估
- (二) 企业的内部规范重组
- (三) 选择并配合中介机构
- (四) 应如何选择中介机构

#### 第四节 招投标企业 ipo 上市的规划实施

- 一、上市费用规划和团队组建
- 二、尽职调查及问题解决方案
- 三、改制重组需关注重点问题
- 四、企业上市辅导及注意事项
- 五、上市申报材料制作及要求
- 六、网上路演推介及询价发行

#### 第五节 招投标企业 ipo 上市审核工作流程

- 一、企业 ipo 上市基本审核流程
- 二、企业 ipo 上市具体审核环节
- 三、与发行审核流程相关的事项

### 图表目录

- 图表：招投标服务收费标准
- 图表：2024 年中国工程招标代理机构地区分布情况
- 图表：2024 年中国工程招标代理机构拥有资质数量分布情况
- 图表：中国工程招标代理机构从业人员变化趋势图
- 图表：中国工程招标代理机构中标金额变化趋势图
- 图表：中国工程招标代理营业收入变化趋势图
- 图表：2024 年中国工程招标代理行业资质结构图
- 图表：工程招标代理行业 swot 矩阵分析
- 图表：中国招投标行业区域营收格局图
- 图表：招标技术中心组织架构图
- 图表：2024 年中国工程监理行业营业收入情况
- 图表：工程监理招标代理费用计算表
- 图表：2022-2024 年中国工程项目施工市场规模情况
- 图表：2022-2024 年中国工程设备采购行业市场规模情况
- 图表：2022-2024 年中国建筑业总产值增长趋势图
- 图表：2022-2024 年中国不同性质的建筑施工产值统计
- 图表：2024 年中国不同性质的建筑施工产值所占份额
- 图表：2022-2024 年中国各地区建筑业总产值统计

- 图表：2024 年按资质等级分总承包建筑业总产值统计
- 图表：2024 年中国各地区按行业分建筑业总产值统计
- 图表：2024 年中国建筑业细分行业产值结构
- 图表：2022-2024 年中国建筑业增加值增长趋势图
- 图表：2022-2024 年中国各地区建筑业增加值统计
- 图表：2022-2024 年中国建筑业企业总收入增长趋势图
- 图表：2024 年中国各地区建筑业企业收入情况统计
- 图表：2024 年各地区按登记注册类型分建筑业企业总收入统计
- 图表：2022-2024 年中国建筑业企业利润总额统计
- 图表：2022-2024 年中国建筑业企业利润总额趋势图
- 图表：2024 年中国不同注册类型分建筑业企业利润所占份额
- 图表：2024 年按资质等级分总承包建筑业企业利润总额
- 图表：2024 年按资质等级分专业承包建筑业企业利润总额
- 图表：中国建筑业重点投标企业情况
- 图表：中国建筑装饰行业重点投标企业情况
- 图表：2022-2024 年中国铁路固定资产投资额增长趋势图
- 图表：2022-2024 年中国铁路基本建设投资增长趋势图
- 图表：2022-2024 年中国铁路机车购置投资额增长趋势图
- 图表：2024 年中国铁路固定资产投资新增主要生产能力分析
- 图表：2024 年中国铁路新开工项目统计
- 图表：2024 年中国铁路营业里程统计
- 图表：2024 年中国铁路建设新开工项目情况
- 图表：2022-2024 年公路建设投资额及增长速度
- 图表：2022-2024 年中国公路总里程及高速公路里程增长趋势图
- 图表：2022-2024 年中国公路桥梁数增长趋势图
- 图表：2022-2024 年中国公路养护里程增长趋势图
- 图表：中国路桥工程行业重点投标企业情况
- 图表：2022-2024 年中国水运建设投资增长趋势图
- 图表：2025-2030 年中国水利发展投资情况及预测
- 图表：中国水利建设成果统计
- 图表：中国水利工程建设行业重点投标企业情况
- 图表：中国水利发电行业重点投标企业情况
- 图表：2022-2024 年中国全社会用电量增长趋势图
- 图表：2022-2024 年中国发电装机容量及增长速度变化趋势图
- 图表：2022-2024 年中国电力基本建设投资完成额统计
- 图表：2024 年电源基本建设投资结构

- 图表：电力工程的参与主体和业主单位相关职责
- 图表：中国电力工程行业重点企业
- 图表：中国市政建设行业重点投标企业情况
- 图表：中国轨道交通行业重点投标企业
- 图表：中国水处理行业重点投标企业情况
- 图表：外资处理重点环保企业情况
- 图表：2024 年电信业务收入构成
- 图表：2007-2024 年中国电信业固定资产投资变化趋势图
- 图表：2024 年中国主要电信能力指标增长情况
- 图表：2024 年电信业务总量、收入、投资分省情况
- 图表：2024 年中国电信能力、电话普及率分省情况
- 图表：中国通信设备行业重点投标企业情况
- 图表：中国仪器仪表行业重点投标企业情况
- 图表：中国办公用品、设备行业重点投标企业情况
- 图表：中国医疗器械行业重点投标企业情况
- 图表：中国医药行业重点投标企业情况
- 图表：中国电力设备行业重点投标企业情况
- 图表：中国矿用设备重点投标企业情况
- 图表：中国机电设备行业重点投标企业情况
- 图表：中国租赁行业发展历程
- 图表：2024 年中国融资租赁企业概况
- 图表：中国融资租赁业务发展概况
- 图表：中国融资租赁十强企业
- 图表：2024 年中国物业管理百强企业名单
- 图表：物业管理百强企业服务规模增长趋势图
- 图表：2024 年软件行业收入情况
- 图表：2024 年中国软件行业分类收入增长情况
- 图表：2024 年中国软件出口增长情况
- 图表：2024 年软件业分区域增长情况
- 图表：2024 年中国中心城市软件增长情况
- 图表：2024 年中国前百家软件企业软件收入及出口增长情况
- 图表：中国软件行业重点投标企业情况
- 图表：北京工程招标代理机构资质企业情况
- 图表：北京工程招标代理机构营业收入情况
- 图表：北京工程招标代理机构和人员数情况
- 图表：上海工程招标代理机构资质企业情况

图表：上海工程招标代理机构营业收入情况

图表：上海工程招标代理机构和人员数情况

图表：广东工程招标代理机构资质企业情况

图表：广东工程招标代理机构营业收入情况

图表：广东工程招标代理机构和人员数情况

图表：山东工程招标代理机构资质企业情况

图表：山东工程招标代理机构营业收入情况

图表：山东工程招标代理机构和人员数情况

图表：江苏工程招标代理机构资质企业情况

图表：江苏工程招标代理机构营业收入情况

图表：江苏工程招标代理机构和人员数情况

图表：浙江工程招标代理机构资质企业情况

图表：浙江工程招标代理机构营业收入情况

图表：浙江工程招标代理机构和人员数情况

图表：福建工程招标代理机构资质企业情况

图表：福建工程招标代理机构营业收入情况

图表：福建工程招标代理机构和人员数情况

图表：天津工程招标代理机构资质企业情况

图表：天津工程招标代理机构营业收入情况

图表：天津工程招标代理机构和人员数情况

图表：重庆工程招标代理机构资质企业情况

图表：重庆工程招标代理机构营业收入情况

图表：重庆工程招标代理机构和人员数情况

图表：四川工程招标代理机构资质企业情况

图表：四川工程招标代理机构营业收入情况

图表：四川工程招标代理机构和人员数情况

图表：河南工程招标代理机构资质企业情况

图表：河南工程招标代理机构营业收入情况

图表：河南工程招标代理机构和人员数情况

图表：陕西工程招标代理机构资质企业情况

图表：陕西工程招标代理机构营业收入情况

图表：陕西工程招标代理机构和人员数情况

图表：山西工程招标代理机构资质企业情况

图表：山西工程招标代理机构营业收入情况

图表：山西工程招标代理机构和人员数情况

图表：云南工程招标代理机构资质企业情况

图表：云南工程招标代理机构营业收入情况  
图表：云南工程招标代理机构和人员数情况  
图表：湖北工程招标代理机构资质企业情况  
图表：湖北工程招标代理机构营业收入情况  
图表：湖北工程招标代理机构和人员数情况  
图表：安徽工程招标代理机构资质企业情况  
图表：安徽工程招标代理机构营业收入情况  
图表：安徽工程招标代理机构和人员数情况  
图表：2024年中技国际招标公司招标采购业绩表  
图表：企业相关资质  
图表：2024年中仪国际招标公司业绩表  
图表：山西省国际招标有限公司国际与国际招标业绩表  
图表：2025-2030年中国工程招投标代理机构中标金额预测图  
图表：2025-2030年中国工程招投标代理行业营业收入趋势预测图  
图表：招投标企业企业融资方式与渠道分类  
图表：风险投资和私募股权的主要区别  
图表：创投及私募股权投资基金运作程序  
图表：招投标企业 ipo 上市网上路演的主要事项  
图表：招投标企业 ipo 上市基本审核流程图

**订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388**

- ①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们
- ②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项
- ③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件
- ④.款项到帐后快递款项发票
- ⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

**全程配有客服专员为您提供贴心服务**

### 三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

### 顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

### 业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

## 细分市场研究

医疗 通讯 机电 汽车 房产 轻工  
家电 日化 食品 零售 酒店 金融  
传媒 建材 能源 石化 农业 文教

## 项目可行性研究

可行性研究 项目建议书 项目计划书  
募投可研报告 项目申请报告 资金申请报告  
境外投资申请 项目评估报告 投资价值报告

## 商业计划书

商业计划书 项目计划书 商业策划书  
招商计划书 创业计划书 私募计划书  
并购计划书 合作计划书 商业企划书 标书

## 专项市场调研

专项市场研究 产品营销研究 品牌调查研究  
广告媒介研究 渠道商圈研究 满意度研究  
神秘顾客调查 消费者研究 调查执行技术

## 兼并重组研究

兼并重组 公司兼并 企业重组 资产重组  
股权重组 借壳上市 跨国并购 横向并购  
纵向并购 现金并购 企业私有化

## IPO 上市咨询

上市前规范 上市前咨询 上市前融资  
细分市场调研 募投项目可研 发展战略规划  
尽职调查 上市后服务 一体化方案

## 产业园区规划

产业园区规划 产业分析规划 城市/区域规划  
空间规划咨询 招商策划咨询 总部经济规划  
智慧城市规划 地产策划咨询 一体化服务

## 十五五规划

政府规划研究 产业发展规划 企业发展规划  
区域发展规划 城市发展规划 战略规划研究  
热点领域聚焦 热点解决方案

## 特色小镇

特色产业规划 申报立项 招商策划  
特色小镇特征 政策汇总 评分细则  
商业运营模式 经典案例 投融资模式

## 产业地产

项目拿地 产业定位 产业规划 产业招商  
产业运营 产业新城 产业小镇 产业综合体  
开发模式 关键要素 赢利模式 解决方案

## 核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

## 社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)

# 客户征订表

让决策更稳健，让投资更安全！

单位名称：\_\_\_\_\_ (盖章)  
主营业务：\_\_\_\_\_  
公司负责人：\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_  
资料收件人：\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_  
电 话：\_\_\_\_\_ 手机：\_\_\_\_\_  
地 址：\_\_\_\_\_  
邮 编：\_\_\_\_\_ 电子邮件：\_\_\_\_\_

报告及专项：\_\_\_\_\_ 份数：\_\_\_\_\_

服务方式： 全套版本（含印刷版及电子版）  电子版本（电子邮件发送）  印刷版本（免费快递）  
付款总金额：\_\_\_\_\_ 付款日期：\_\_\_\_\_

## 特别推荐订阅套餐

**保证100%满意，您必须拥有**

- 战略套餐：5份研究报告，特惠订阅费用5万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**  
套餐价值：全面了解行业上下游产业链，对行业脉络进行系统性梳理，厘清产品流通各个环节，实现企业的成长与产品的成功。
- 发展套餐：10份研究报告，特惠订阅费用8万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**  
套餐价值：充分了解行业重点领域发展态势，准确把握市场热点变化趋势，为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- 智慧套餐：15份研究报告，特惠订阅费用10万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**  
套餐价值：深入了解行业细分市场及关联产业发展形势，挖掘各领域投资机会，延伸企业经营触角，实现企业跨行业并购整合。
- 总裁套餐：20份研究报告，特惠订阅费用12万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**  
套餐价值：多角度！多层次！透视各行业、各业务发展，完善集团管控体系，准确掌舵集团航向，有效降低企业智力投资成本。

## 专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案，再做出合理报价

商业计划书编制	商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书，编制及翻译。
项目可行性研究	可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。
行业市场专项调研	细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究，覆盖多行业多领域。
产业园区规划咨询	产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。
IPO上市咨询服务	细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。

### 汇款至 中国建设银行

帐户名：深圳市中研普华产业研究院有限公司  
开户行：中国建设银行深圳市分行  
帐 号：44201501100052597578

### 汇款至 中国工商银行

帐户名：深圳市中研普华管理咨询有限公司  
开户行：中国工商银行深圳市分行  
帐 号：400023009200181386



扫描二维码，查看更多研究报告目录

**中研普华集团™**  
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



总部地址：深圳市福田区滨河大道中洲湾西座27层（518000）  
全国统一服务热线：400-856-5388 400-086-5388 免费电话  
订阅热线：0755-25425716 25425726 25425736 25425706  
0755-25425756 25425776 25420896 25420806  
0755-23895086 25427856 25428586 25429596  
传 真：0755-25429588 25428099 全年无休 24小时服务  
官方网站：中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/北京/上海

订阅方法：请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们，然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续，产品与发票会在款到后24小时内以特快专递寄出。订阅传真：0755-25429588 25428099 7天×24小时 贴心服务