

2025-2030 年公募基金管理行业竞争态势与深度研究咨询预测报告

Annual Research and Consultation Report of Panorama Survey
and Development Strategy on China Industry

(中国企业高层战略决策参考必备)



关注微信，
行业干货，
财经资讯，
一手掌握。

2025 年度版
中国行业研究咨询报告系列
中研普华决策参考

● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

我们的优势：

丰富的专家资源和信息资源：中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

行业覆盖范围广、针对性强：中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

内容全面、论述生动：中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

深入的洞察力和预见力：我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

有创造力和建设意义的策略：对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况（结构与主要竞争企业）、发展趋势等进行分析和论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强的对策等等。

一、报告简介 PROFILE

2025-2030 年公募基金管理行业竞争态势与深度研究咨询预测报告		
【出版日期】 2025 年 2 月	【报告页码】 155 页	【图表数量】 46 个
【中文全套】 RMB 15500	【中文电子】 RMB 15000	【中文印刷】 RMB 15000
【英文全套】 USD 7500	【英文电子】 USD 7000	【英文印刷】 USD 7000
【全国热线】 400-856-5388 400-086-5388 全国免费热线		中研普华公司介绍
【订阅热线】 0755-25425716 25425726 25425736		了解中研普华的实力
【订阅热线】 0755-25425756 25425776 25425706		下载征订表
【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“ 鉴别咨询公司实力的主要方法 ”。		

公募基金管理是指通过公开募集资金的方式，由专业的基金管理公司对投资者的资金进行集中管理和投资运作，以实现资产保值增值的目标。公募基金的投资范围广泛，包括股票、债券、货币市场工具等多种资产类别，其运作模式透明，投资者可以通过公开渠道获取基金的相关信息。公募基金的核心优势在于其专业化的投资管理能力、分散风险的投资策略以及较低的投资门槛，这使得其成为普通投资者参与资本市场的重要工具。同时，公募基金的管理和运作受到严格的监管，以确保投资者的合法权益得到充分保护。随着中国资本市场的不断发展和投资者理财需求的日益增长，公募基金行业在金融市场中的地位愈发重要。

展望未来，公募基金行业的发展前景广阔。首先，随着中国居民财富的持续积累和理财意识的提升，公募基金作为普惠金融的重要载体，将吸引更多投资者参与。其次，资本市场的深化改革和开放将为公募基金提供更多投资机会，例如注册制改革、科创板设立以及外资准入放宽等政策红利，将进一步推动行业创新和发展。此外，科技赋能将成为行业发展的重要驱动力，大数据、人工智能等技术的应用将提升基金公司的投研能力和运营效率，为投资者提供更优质的服务。然而，行业也面临一定的挑战，如市场竞争加剧、投资者教育不足以及市场波动风险等。总体而言，公募基金行业将在政策支持、市场需求和技术创新的多重推动下，迎来更加稳健和多元化的发展阶段。

本报告利用中研普华长期对公募基金管理行业市场跟踪搜集的一手市场数据，同时依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、中国行业研究网、全国及海外

专业研究机构提供的大量权威资料，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个公募基金管理行业的市场走向和发展趋势。

报告对中国公募基金管理行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国公募基金管理行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助公募基金管理企业、学术科研单位、投资企业准确了解公募基金管理行业最新发展动向，及早发现公募基金管理行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点……准确把握公募基金管理行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避公募基金管理行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

二、报告目录 CONTENTS

第一章 公募基金管理行业全景洞察

第一节 公募基金管理行业界定

- 一、公募基金定义与特征
- 二、公募基金与私募基金差异剖析

第二节 公募基金管理行业参与主体解析

- 一、基金管理人职责与运作模式
- 二、基金托管人角色与重要性
- 三、投资者类型与投资行为分析

第三节 公募基金管理行业发展历程回溯

- 一、萌芽期：行业起源与初步探索
- 二、成长期：规模扩张与产品创新
- 三、调整期：市场波动与行业规范
- 四、成熟期：竞争加剧与多元化发展

第四节 2025 年开年行业动态聚焦

- 一、基金经理离职潮现象及影响
 - （一）多位明星经理离职案例分析
 - （二）对基金产品和投资者的影响
- 二、新基金发行市场趋势展望
 - （一）2024 年发行情况回顾
 - （二）2025 年潜在变化与机遇

第二章 公募基金管理行业宏观环境剖析

第一节 政策环境——政策导向与监管变革

- 一、行业监管体系架构与演进
 - （一）证监会等监管机构职责分工
 - （二）监管政策演变对行业影响
- 二、近年重点政策法规解读
 - （一）《公开募集证券投资基金证券交易费用管理规定》影响
 - （二）其他政策对行业规范与创新的引导
- 三、政策发展趋势预判

第二节 经济环境——宏观经济与行业关联

- 一、全球经济形势对行业的外溢效应
 - （一）主要经济体经济走势分析

(二) 对跨境投资、资金流动的影响

二、国内宏观经济运行态势与行业关联

(一) GDP、CPI 等指标对行业的影响

(二) 宏观经济政策调整对公募基金的机遇与挑战

第三节 社会环境——社会观念与人口结构变迁

一、居民投资观念转变与行业发展

(一) 从储蓄到投资的投资观念转变历程

(二) 对公募基金产品需求结构的影响

二、人口结构变化对行业的潜在影响

(一) 老龄化社会下养老基金需求分析

(二) 年轻一代投资者特点与偏好

第四节 技术环境——金融科技赋能行业变革

一、金融科技在基金管理中的应用现状

(一) 智能投顾、大数据分析等技术应用

(二) 对投资决策、风险管理的优化

二、技术创新对行业未来发展的推动作用

(一) 区块链技术在基金份额登记等方面的潜在应用

(二) 人工智能对客户服务、投资策略的创新影响

第三章 公募基金管理行业市场现状剖析

第一节 行业规模与增长态势

一、公募基金资产规模总体情况

(一) 历年规模增长趋势分析

(二) 与全球主要市场对比

二、不同类型基金规模分布与增长

(一) 股票型、债券型、混合型等基金规模占比变化

(二) 各类型基金规模增长驱动因素分析

第二节 产品结构与创新动态

一、传统基金产品市场表现与竞争格局

(一) 各类型传统基金业绩排名与市场份额

(二) 头部基金公司产品优势分析

二、创新型基金产品发展现状与前景

(一) ETF、REITs 等创新产品发展情况

(二) 未来创新方向与潜力分析

第三节 销售渠道格局与变迁

一、银行、券商等传统渠道销售现状

（一）各渠道销售规模占比与变化趋势

（二）传统渠道优势与面临挑战

二、互联网平台等新兴渠道崛起

（一）互联网平台销售模式特点

（二）对传统销售渠道的冲击与融合

第四节 行业竞争格局与集中度

一、基金管理公司竞争格局分析

（一）头部、中型、小型基金公司竞争优劣势

（二）不同规模基金公司市场策略差异

二、行业集中度变化趋势及影响因素

（一）基于资产规模、产品数量等指标的集中度分析

（二）政策、市场竞争等因素对集中度的影响

第四章 公募基金管理行业产业链分析

第一节 上游产业——基础资产与服务供应

一、证券市场对公募基金的影响

（一）股票市场波动对权益类基金的影响

（二）债券市场走势对债券基金的作用

二、金融数据、研究服务等供应

（一）金融数据提供商对基金投资决策的支持

（二）证券研究机构对行业的影响

第二节 中游产业——基金管理公司运作

一、基金管理公司组织架构与业务流程

（一）投资决策、风险管理、市场营销等部门职责

（二）业务流程优化对公司运营效率的提升

二、基金经理团队建设与管理

（一）基金经理选拔、培养与激励机制

（二）明星基金经理对公司的影响及“去明星化”趋势

第三节 下游产业——投资者与客户服务

一、投资者需求分析与细分

（一）个人投资者与机构投资者需求差异

（二）不同风险偏好、投资目标投资者需求特点

二、基金公司客户服务体系建设与优化

（一）售前、售中、售后服务内容与质量提升

（二）客户服务对投资者忠诚度的影响

第五章 股票型公募基金深度解析

第一节 股票型基金市场规模与趋势

一、总体规模变化与份额占比

- (一) 过去数年规模增长轨迹
- (二) 在公募基金市场中的份额演变

二、增长驱动因素与市场环境关联

- (一) 权益市场行情对规模的影响
- (二) 政策、投资者偏好变化等因素作用

第二节 股票型基金投资策略与风格

一、常见投资策略分析

- (一) 价值投资、成长投资、均衡投资等策略特点
- (二) 不同策略在不同市场环境下的表现

二、投资风格分类与市场分布

- (一) 大盘股、中盘股、小盘股投资风格基金占比
- (二) 风格漂移现象及对基金业绩的影响

第三节 股票型基金业绩表现与归因

一、整体业绩回顾与排名

- (一) 历年业绩统计与行业排名分析
- (二) 与业绩比较基准的对比

二、业绩归因分析方法与案例

- (一) 基于资产配置、个股选择等因素的归因
- (二) 成功与失败案例分析

第四节 代表性股票型基金及管理公司分析

一、头部股票型基金产品剖析

- (一) 产品特点、投资组合与业绩表现
- (二) 对市场的影响力与示范效应

二、擅长股票型基金管理的公司研究

- (一) 公司投资理念、团队优势与管理模式
- (二) 可持续发展能力分析

第六章 债券型公募基金深度解析

第一节 债券型基金市场规模与趋势

一、规模增长与结构变化

- (一) 总体规模增长态势分析
- (二) 不同类型债券基金（如纯债、一级债、二级债等）规模占比变化

二、市场环境对债券型基金的影响

(一) 利率波动、信用风险等因素对规模的作用

(二) 宏观经济政策调整对债券型基金的影响

第二节 债券型基金投资策略与风险

一、投资策略分类与应用

(一) 久期管理、信用分析、骑乘策略等策略介绍

(二) 不同策略在不同市场阶段的运用

二、风险识别与管理

(一) 利率风险、信用风险、流动性风险等分析

(二) 风险管理工具与方法

第三节 债券型基金业绩表现与评估

一、业绩表现回顾与比较

(一) 历史业绩统计与同类基金比较

(二) 与债券市场指数的相关性分析

二、业绩评估指标与方法

(一) 夏普比率、久期等指标运用

(二) 综合评估体系构建

第四节 代表性债券型基金及管理公司分析

一、典型债券型基金产品解读

(一) 产品投资组合、收益特征与风险控制

(二) 投资者适应性分析

二、债券型基金管理优势公司研究

(一) 公司在债券投资领域的专业能力与资源优势

(二) 市场竞争力与发展前景

第七章 混合型公募基金深度解析

第一节 混合型基金市场规模与特点

一、规模发展历程与现状

(一) 过去多年规模增长趋势

(二) 目前在公募基金市场中的地位

二、产品特点与投资灵活性

(一) 资产配置灵活性优势

(二) 不同混合型基金投资风格差异

第二节 混合型基金投资策略与资产配置

一、常见投资策略介绍

(一) 股债平衡、偏股混合型、偏债混合型等策略

(二) 策略调整与市场环境适配

二、资产配置比例与动态调整

- (一) 股票、债券等资产配置比例分析
- (二) 资产配置动态调整机制与方法

第三节 混合型基金业绩表现与影响因素

一、业绩表现分析与排名

- (一) 整体业绩统计与行业排名
- (二) 不同投资风格混合型基金业绩差异

二、影响业绩的关键因素探讨

- (一) 市场行情、投资策略、基金经理能力等因素影响
- (二) 业绩持续性分析

第四节 代表性混合型基金及管理公司分析

一、知名混合型基金产品剖析

- (一) 产品投资策略、资产配置与业绩表现
- (二) 产品创新点与市场竞争力

二、混合型基金管理领先公司研究

- (一) 公司在混合型基金管理方面的特色与优势
- (二) 未来发展战略与展望

第八章 货币市场公募基金深度解析

第一节 货币市场基金市场规模与功能

一、规模增长与市场地位

- (一) 历年规模变化趋势分析
- (二) 在公募基金市场及金融体系中的作用

二、货币市场基金功能与特点

- (一) 流动性管理、现金替代等功能介绍
- (二) 收益稳定性、低风险等特点分析

第二节 货币市场基金投资策略与运作

一、投资标的与策略选择

- (一) 主要投资的货币市场工具分析
- (二) 投资策略（如利率策略、久期管理等）运用

二、运作模式与风险管理

- (一) 基金运作流程与资金管理
- (二) 流动性风险、利率风险等管理措施

第三节 货币市场基金收益表现与影响因素

一、收益水平回顾与分析

- (一) 历史收益数据统计与趋势分析

（二）与其他类型基金收益对比

二、影响收益的因素探讨

（一）市场利率波动、货币政策等因素影响

（二）基金规模对收益的影响

第四节 代表性货币市场基金及管理公司分析

一、典型货币市场基金产品解读

（一）产品投资组合、收益特征与风险控制

（二）产品创新与市场竞争力

二、货币市场基金管理优势公司研究

（一）公司在货币市场基金管理方面的专业能力与资源优势

（二）市场份额与发展前景

第九章 特殊类型公募基金深度解析（ETF、REITs 等）

第一节 ETF 基金市场发展特点

一、ETF 基金规模增长与市场格局

（一）历年规模增长情况分析

（二）不同类型 ETF（宽基、窄基等）市场份额变化

二、ETF 基金投资特点与优势

（一）交易便利性、成本优势等特点介绍

（二）与传统开放式基金的区别

第二节 REITs 基金市场发展前景

一、REITs 基金发展历程与现状

（一）国内 REITs 市场起源与发展阶段

（二）目前产品发行与市场规模情况

二、REITs 基金投资价值与风险分析

（一）投资价值分析（收益稳定性、资产保值等）

（二）风险因素（如房地产市场波动、政策风险等）

第三节 其他特殊类型基金介绍与分析

一、QDII 基金市场表现与投资机会

（一）市场规模与业绩表现回顾

（二）海外投资机会与风险分析

二、创新型基金产品（如 FOF 等）发展动态

（一）FOF 基金运作模式与发展现状

（二）对投资者资产配置的意义

第十章 公募基金管理行业重点企业分析

第一节 头部基金公司案例研究

一、易方达基金管理有限公司

- (一) 公司发展历程与战略布局
- (二) 产品体系与市场竞争力分析
- (三) 投资管理能力和业绩表现
- (四) 未来发展规划与挑战

二、华夏基金管理有限公司

- (一) 公司业务模式与核心优势
- (二) 权益类、固定收益类产品发展情况
- (三) 投研团队建设与人才优势
- (四) 市场拓展与品牌影响力

第二节 中型基金公司案例研究

一、泰康基金管理有限公司

- (一) 公司在行业中的定位与发展路径
- (二) 债券基金、指数基金等产品特色
- (三) 创新能力与市场突破策略
- (四) 未来增长潜力分析

二、国投瑞银基金管理有限公司

- (一) 公司业务布局与产品创新
- (二) 投资管理风格与业绩表现
- (三) 客户服务与渠道建设
- (四) 行业竞争中的优劣势分析

第三节 新兴基金公司案例研究

一、汇泉基金管理有限公司

- (一) 公司成立背景与发展机遇
- (二) 差异化竞争策略与产品特色
- (三) 面临的挑战与应对措施
- (四) 未来发展前景与潜力

二、路博迈基金管理（中国）有限公司

- (一) 公司成立背景与发展机遇
- (二) 差异化竞争策略与产品特色
- (三) 面临的挑战与应对措施
- (四) 未来发展前景与潜力

三、泰康基金管理有限公司

- (一) 公司成立背景与发展机遇
- (二) 差异化竞争策略与产品特色

(三) 面临的挑战与应对措施

(四) 未来发展前景与潜力

第十一章 公募基金管理行业投资机会与风险分析

第一节 行业投资机会洞察

一、宏观政策导向带来的投资机遇

(一) 货币政策调整对基金投资的影响

(二) 产业政策支持领域的投资机会

二、市场结构变化产生的投资机会

(一) 不同类型基金产品的投资机会分析

(二) 新兴市场、细分领域的投资潜力

第二节 行业风险识别与评估

一、市场风险分析

(一) 权益市场波动风险

(二) 债券市场利率风险

(三) 金融市场系统性风险

二、政策风险评估

(一) 监管政策变化对行业的影响

(二) 税收政策等政策调整风险

三、经营风险剖析

(一) 基金管理公司内部管理风险

(二) 投资决策失误风险

(三) 市场竞争加剧风险

第三节 风险管理与应对策略

一、风险分散与资产配置策略

(一) 构建多元化投资组合降低风险

(二) 资产配置优化方法

二、基金公司风险管理体系建设

(一) 风险识别、评估与监控机制

(二) 风险应对措施与预案

第十二章 公募基金管理行业未来发展趋势与预测

第一节 行业发展趋势研判

一、产品创新趋势

(一) 新的基金产品类型与投资策略创新方向

(二) 满足不同投资者需求的产品创新趋势

二、市场竞争趋势

- （一）行业集中度变化趋势预测
- （二）不同规模基金公司竞争策略演变

三、技术应用趋势

- （一）金融科技在基金管理中的深度应用方向
- （二）对行业运营效率、服务质量的提升趋势

第二节 2025-2030 年行业规模与业绩预测

一、行业资产规模预测

- （一）基于不同类型基金的规模增长预测
- （二）宏观经济、政策等因素对规模的影响预测

二、基金业绩表现预测

- （一）不同类型基金业绩趋势预测
- （二）市场环境变化对业绩的影响分析

第三节 行业发展面临的挑战与应对建议

一、行业发展面临的主要挑战

- （一）投资者教育不足问题
- （二）行业人才竞争压力
- （三）外部市场环境不确定性

二、应对行业挑战的建议与措施

- （一）加强投资者教育与市场培育
- （二）人才培养与激励机制优化
- （三）提升行业风险管理能力

图表目录

图表：2022-2024 年公募基金资产规模增长趋势图

图表：2024 年不同类型公募基金规模占比饼图

图表：2022-2024 年股票型基金历年规模与份额占比变化折线图

图表：2022-2024 年债券型基金不同细分类型规模增长柱状图

图表：2022-2024 年混合型基金投资策略分布雷达图

图表：2022-2024 年货币市场基金收益与规模相关性散点图

图表：2022-2024 年 ETF 基金规模增长与市场份额变化曲线

图表：2022-2024 年公募基金管理公司市场份额 TOP10 柱状图

图表：2022-2024 年主动权益类基金与被动指数型基金持有 A 股市值对比图

图表：2025-2030 年公募基金行业资产规模预测折线图

订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388

- ①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们
- ②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项
- ③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件
- ④.款项到帐后快递款项发票
- ⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

全程配有客服专员为您提供贴心服务

三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

细分市场研究

[医疗](#) [通讯](#) [机电](#) [汽车](#) [房产](#) [轻工](#)
[家电](#) [日化](#) [食品](#) [零售](#) [酒店](#) [金融](#)
[传媒](#) [建材](#) [能源](#) [石化](#) [农业](#) [文教](#)

项目可行性研究

[可行性研究](#) [项目建议书](#) [项目计划书](#)
[募投可研报告](#) [项目申请报告](#) [资金申请报告](#)
[境外投资申请](#) [项目评估报告](#) [投资价值报告](#)

商业计划书

[商业计划书](#) [项目计划书](#) [商业策划书](#)
[招商计划书](#) [创业计划书](#) [私募计划书](#)
[并购计划书](#) [合作计划书](#) [商业企划书](#) [标书](#)

专项市场调研

[专项市场研究](#) [产品营销研究](#) [品牌调查研究](#)
[广告媒介研究](#) [渠道商圈研究](#) [满意度研究](#)
[神秘顾客调查](#) [消费者研究](#) [调查执行技术](#)

兼并重组研究

[兼并重组](#) [公司兼并](#) [企业重组](#) [资产重组](#)
[股权重组](#) [借壳上市](#) [跨国并购](#) [横向并购](#)
[纵向并购](#) [现金并购](#) [企业私有化](#)

IPO 上市咨询

[上市前规范](#) [上市前咨询](#) [上市前融资](#)
[细分市场调研](#) [募投项目可研](#) [发展战略规划](#)
[尽职调查](#) [上市后服务](#) [一体化方案](#)

产业园区规划

[产业园区规划](#) [产业分析规划](#) [城市/区域规划](#)
[空间规划咨询](#) [招商策划咨询](#) [总部经济规划](#)
[智慧城市规划](#) [地产策划咨询](#) [一体化服务](#)

十五五规划

[政府规划研究](#) [产业发展规划](#) [企业发展规划](#)
[区域发展规划](#) [城市发展规划](#) [战略规划研究](#)
[热点领域聚焦](#) [热点解决方案](#)

特色小镇

[特色产业规划](#) [申报立项](#) [招商策划](#)
[特色小镇特征](#) [政策汇总](#) [评分细则](#)
[商业运营模式](#) [经典案例](#) [投融资模式](#)

产业地产

[项目拿地](#) [产业定位](#) [产业规划](#) [产业招商](#)
[产业运营](#) [产业新城](#) [产业小镇](#) [产业综合体](#)
[开发模式](#) [关键要素](#) [赢利模式](#) [解决方案](#)

核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)

客户征订表

让决策更稳健, 让投资更安全!

单位名称: _____ (盖章)
主营业务: _____
公司负责人: _____ 职务: _____
资料收件人: _____ 职务: _____
电 话: _____ 手机: _____
地 址: _____
邮 编: _____ 电子邮件: _____

报告及专项: _____ 份数: _____

服务方式: ☐ 全套版本 (含印刷版及电子版) ☐ 电子版本 (电子邮件发送) ☐ 印刷版本 (免费快递)
付款总金额: _____ 付款日期: _____

特别推荐订阅套餐

保证100%满意, 您必须拥有

- ☐ **战略套餐: 5份研究报告, 特惠订阅费用 5万元, 自选报告或咨询客服, 全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值: 全面了解行业上下游产业链, 对行业脉络进行系统性梳理, 厘清产品流通各个环节, 实现企业的成长与产品的成功。
- ☐ **发展套餐: 10份研究报告, 特惠订阅费用 8万元, 自选报告或咨询客服, 全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值: 充分了解行业重点领域发展态势, 准确把握市场热点变化趋势, 为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- ☐ **智慧套餐: 15份研究报告, 特惠订阅费用10万元, 自选报告或咨询客服, 全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值: 深入了解行业细分市场及关联产业发展形势, 挖掘各领域投资机会, 延伸企业经营触角, 实现企业跨行业并购整合。
- ☐ **总裁套餐: 20份研究报告, 特惠订阅费用12万元, 自选报告或咨询客服, 全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值: 多角度! 多层面! 透视各行业、各业务发展, 完善集团管控体系, 准确掌舵集团航向, 有效降低企业智力投资成本。

专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案, 再做出合理报价

商业计划书编制	商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书, 编制及翻译。
项目可行性研究	可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。
行业市场专项调研	细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究, 覆盖多行业多领域。
产业园区规划咨询	产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。
IPO上市咨询服务	细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。

☐ 汇款至 中国建设银行

帐户名: 深圳市中研普华产业研究院有限公司
开户行: 中国建设银行深圳市分行
帐 号: 44201501100052597578

☐ 汇款至 中国工商银行

帐户名: 深圳市中研普华管理咨询有限公司
开户行: 中国工商银行深圳市分行
帐 号: 4000023009200181386



扫描二维码, 查看
更多研究
报告目录

中研普华集团™
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



总部地址: 深圳市福田区滨河大道中洲湾西座 27 层 (518000)
全国统一服务热线: **400-856-5388 400-086-5388** 免费电话
订阅热线: **0755- 25425716 25425726 25425736 25425706**
0755- 25425756 25425776 25420896 25420806
0755- 23895086 25427856 25428586 25429596
传 真: **0755- 25429588 25428099** 全年无休 24 小时服务
官方网站: 中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/ 北京/ 上海

订阅方法: 请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们, 然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续, 产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真: 0755- 25429588 25428099 7 天×24 小时 贴心服务