

2025-2030 年中国县域经济行业发展模式分析及前景展望研究报告

Annual Research and Consultation Report of Panorama Survey
and Development Strategy on China Industry

(中国企业高层战略决策参考必备)



关注微信，
行业干货，
财经资讯，
一手掌握。

2025 年度版
中国行业研究咨询报告系列
中研普华决策参考

● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

我们的优势：

丰富的专家资源和信息资源：中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

行业覆盖范围广、针对性强：中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

内容全面、论述生动：中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

深入的洞察力和预见力：我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

有创造力和建设意义的策略：对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况（结构与主要竞争企业）、发展趋势等进行分析和论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强的对策等等。

一、报告简介 PROFILE

2025-2030 年中国县域经济行业发展模式分析及前景展望研究报告		
【出版日期】 2025 年 3 月	【报告页码】 133 页	【图表数量】 40 个
【中文全套】 RMB 15500	【中文电子】 RMB 15000	【中文印刷】 RMB 15000
【英文全套】 USD 7500	【英文电子】 USD 7000	【英文印刷】 USD 7000
【全国热线】 400-856-5388 400-086-5388 全国免费热线		中研普华公司介绍
【订阅热线】 0755-25425716 25425726 25425736		了解中研普华的实力
【订阅热线】 0755-25425756 25425776 25425706		下载征订表
【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“ 鉴别咨询公司实力的主要方法 ”。		

县域经济是指以县级行政区划为地理空间，覆盖县城乡镇和农村，兼具城市经济与农村经济的双重属性。它是农业、农村和农民问题的主要承载地，通过市场导向优化资源配置，形成具有地域特色和功能完备的区域经济。

近年来，县域经济在中国经济发展中扮演着重要角色。2024 年，县域经济的总量达到 54 万亿元，占全国 GDP 的近 40%，成为推动区域协调发展的重要力量。县域经济总量不断扩大，对国民经济的贡献持续提升。许多县域通过发展特色产业和优化产业结构，实现了经济增长。例如，昆山等地的县域经济已经形成了电子信息、高端装备制造等产业集群，高新技术产业和生产性服务业占比不断提高。

县域经济作为国民经济的基本单元，既是城乡要素流动的枢纽节点，也是乡村振兴与新型城镇化战略的核心载体。在“双循环”新发展格局下，县域经济正面临从传统资源驱动向创新驱动转型的关键窗口期。中研普华产业研究院基于二十余年区域经济研究积淀，立足国家“十五五”规划的战略导向，构建“战略解码—产业诊断—规划体系”多维分析框架，旨在为地方政府提供兼具理论深度与实践价值的决策参考。

本报告突破单一经济维度研究范式，创新性融合 空间经济理论、产业链集群理论与可持续发展理论，系统解构县域经济发展的三大核心命题：

动能转换机制——如何打破传统路径依赖，培育新质生产力；

要素配置效率——如何激活土地、人才、数据等要素的市场化流通；

治理模式创新——如何构建政府—市场—社会协同的县域治理生态。

研究过程中，中研普华充分发挥 全产业链研究优势，通过 产业生命周期分析法 精准识别县域主导产业的演进阶段，运用 波士顿矩阵模型 评估产业集群竞争力，并依托 全国 220 城调研网络获取基层实践样本。报告独创“三链融合”规划模型（即产业链延伸、价值链攀升、创新链嵌入），为县域经济提供从顶层设计到实施路径的系统解决方案。

二、报告目录 CONTENTS

第一章 县域经济行业概述

1.1 县域经济基本介绍

1.1.1 县域经济定义

1.1.2 县域经济内涵

1.1.3 县域经济特点

1.2 我国县域经济发展历程

1.2.1 农村经济发展阶段

1.2.2 乡镇企业大发展阶段

1.2.3 全面推进“三化”阶段

第二章 2022-2024 年中国县域经济的发展环境分析

2.1 经济环境

2.1.1 国内生产总值

2.1.2 进出口总额

2.1.3 固定资产投资

2.1.4 社会融资规模

2.2 消费环境

2.2.1 城乡居民收入

2.2.2 消费价格走势

2.2.3 消费市场特点

2.3 中国城镇化进程

2.3.1 城镇化发展现状

2.3.2 城镇化对县域经济影响

2.3.3 城镇化发展面临的问题

2.4 社会效益

2.4.1 国民经济基石

2.4.2 繁荣农村经济

2.4.3 吸纳农村富余劳动力

第三章 2022-2024 年中国县域经济发展分析

3.1 中国县域经济的重要地位分析

3.1.1 中国县域数量基本情况

3.1.2 县域经济发展的必要性

- 3.1.3 推动县域经济发展政策
- 3.1.4 行政体制改革的新动力
- 3.2 中国县域经济的发展现状分析
 - 3.2.1 中国县域经济快速发展
 - 3.2.2 中国县域经济规模状况
 - 3.2.3 县域经济质量对比分析
 - 3.2.4 县域发展宜居性分析
- 3.3 “互联网+”成为县域经济发展驱动力
 - 3.3.1 “互联网+”渗透加快
 - 3.3.2 县域电商发展迅猛
 - 3.3.3 县域电商运行现状
 - 3.3.4 县域电商经济模式
 - 3.3.5 县域电商发展展望
- 3.4 中国县域经济发展存在的问题
 - 3.4.1 区域发展不平衡
 - 3.4.2 财政问题突出
 - 3.4.3 技术创新不足
 - 3.4.4 思想观念落后
 - 3.4.5 产业结构不合理
 - 3.4.6 人力资源素质不高
 - 3.4.7 政策体制性影响大
- 3.5 中国县域经济发展的对策及建议
 - 3.5.1 县域经济发展路径选择
 - 3.5.2 以城镇化推动经济发展
 - 3.5.3 县域经济发展转型建议
 - 3.5.4 壮大县域经济的政策建议
 - 3.5.5 县域经济发展借力大数据
 - 3.5.6 发展县域经济的主要思路
 - 3.5.7 新常态下县域经济发展方向

第四章 中国县域经济发展模式分析

- 4.1 主导产业驱动发展模式
 - 4.1.1 农业主导型
 - 4.1.2 工业主导型
 - 4.1.3 第三产业驱动型
- 4.2 不同所有制组织驱动发展模式

- 4.2.1 集体经济主导型
- 4.2.2 民营经济主导型
- 4.2.3 产业集群引领模式
- 4.2.4 政企合作产业园区带动型
- 4.3 地方特色驱动发展模式
 - 4.3.1 资源禀赋型
 - 4.3.2 劳务经济型
 - 4.3.3 外向经济主导型
 - 4.3.4 承接产业转移模式
- 4.4 我国县域经济增长型模式及转变分析
 - 4.4.1 增长型模式的形成
 - 4.4.2 增长型模式的弊端分析
 - 4.4.3 统筹发展型模式的特征
 - 4.4.4 县域经济健康转型对策
- 4.5 我国县域经济发展新模式实例分析
 - 4.5.1 双流模式
 - 4.5.2 增城模式
 - 4.5.3 江阴模式
 - 4.5.4 神木现象
 - 4.5.5 晋江经验
- 4.6 制约县域经济发展模式选择的主要因素
 - 4.6.1 政策性因素
 - 4.6.2 体制性制约因素
 - 4.6.3 环境性制约因素
- 4.7 县域经济发展模式的思考
 - 4.7.1 协调发展中实现产业升级
 - 4.7.2 注重优势发挥与均衡发展
 - 4.7.3 合理发挥政府的引导作用
 - 4.7.4 选择资源节约的发展模式

第五章 中国县域经济百强县整体分析

- 5.1 百强县总体发展现状分析
 - 5.1.1 区域分布情况
 - 5.1.2 总体发展特征
 - 5.1.3 全国百强县排行
- 5.2 百强县区域发展格局分析

- 5.2.1 东部地区一枝独秀
- 5.2.2 中西部地区稳步发展
- 5.2.3 东北地区发展放缓
- 5.2.4 江苏省一马当先
- 5.3 百强优秀县域经济发展经验
 - 5.3.1 昆山市
 - 5.3.2 江阴市
 - 5.3.3 张家港市
 - 5.3.4 常熟市
- 5.4 “百强县效应”分析
 - 5.4.1 集聚导向效应
 - 5.4.2 区域崛起效应
 - 5.4.3 科学示范效应

第六章 2022-2024 年其他重点地区县域经济发展分析

- 6.1 东北及华北地区
 - 6.1.1 2022-2024 年县域经济总体发展状况
 - 6.1.2 金融支持县域经济发展分析
 - 6.1.3 其他市县县域经济的现状及经验分析
 - 6.1.4 县域经济发展的机遇与挑战
- 6.2 华东及华南地区
 - 6.2.1 2022-2024 年县域经济总体发展状况
 - 6.2.2 金融支持县域经济发展分析
 - 6.2.2 其他市县县域经济的现状及经验分析
 - 6.2.4 县域经济发展的机遇与挑战
- 6.3 西南及西北地区
 - 6.3.1 2022-2024 年县域经济总体发展状况
 - 6.3.2 金融支持县域经济发展分析
 - 6.3.3 其他市县县域经济的现状及经验分析
 - 6.3.4 县域经济发展的机遇与挑战

第七章 欠发达地区县域经济与产业集群化发展分析

- 7.1 相关理论概述
 - 7.1.1 县域产业集群的内涵
 - 7.1.2 县域产业集群类型
 - 7.1.3 欠发达地区的划分

- 7.1.4 欠发达县域经济地位
- 7.2 欠发达县域经济及产业集群发展案例分析
 - 7.2.1 案例省欠发达县域的界定
 - 7.2.2 欠发达县域经济发展概况
 - 7.2.3 欠发达县域产业集群发展现状
 - 7.2.4 县域产业集群发展的主要问题
- 7.3 产业集群化对欠发达县域经济的重要意义
 - 7.3.1 提升欠经济竞争力
 - 7.3.2 促进县域经济增长
 - 7.3.3 推进县域工业化和城镇化
 - 7.3.4 解决三农问题的有效措施
- 7.4 产业集群化在欠发达县域经济中的问题及对策分析
 - 7.4.1 存在的问题
 - 7.4.2 发展的思路
 - 7.4.3 对策及建议

第八章 中国县域经济的前景及趋势分析

- 8.1 宏观环境未来形势分析
 - 8.1.1 国际经济发展趋势
 - 8.1.2 中国经济发展趋势
 - 8.1.3 城镇化的发展趋势
- 8.2 中国县域经济发展的机遇
 - 8.2.1 重要地位
 - 8.2.2 发展动力
 - 8.2.3 促进因素
 - 8.2.4 外部环境
- 8.3 我国县域经济的发展趋势预测
 - 8.3.1 增长模式趋势
 - 8.3.2 “富民强县”趋势
 - 8.3.3 低碳环保趋势
 - 8.3.4 电商化发展趋势
- 8.4 “十五五”时期县域经济发展趋势展望
 - 8.4.1 概念经济转型和升级
 - 8.4.2 产业发展市场化导向
 - 8.4.3 注重区域定位与空间优化
 - 8.4.4 进一步深化农村综合改革

第九章 县域经济科技创新与人才支撑

9.1 科技创新体系建设

9.1.1 科研机构与创新平台建设

9.1.2 科技创新政策环境

9.2 科技成果转化与应用

9.2.1 科技成果转化率

9.2.2 科技成果应用领域与效果

9.3 人才资源现状与发展

9.3.1 人才总量与结构

9.3.2 人才引进与培养政策

第十章 县域经济发展的对策建议

10.1 产业发展对策

10.1.1 推动产业升级与转型

10.1.2 培育新兴产业与特色产业

10.1.3 加强产业融合发展

10.2 创新驱动对策

10.2.1 加强科技创新体系建设

10.2.2 促进科技成果转化与应用

10.2.3 培养和引进创新人才

10.3 城乡统筹对策

10.3.1 加快新型城镇化建设

10.3.2 推进乡村振兴战略实施

10.3.3 促进城乡融合发展

10.4 开放合作对策

10.4.1 加大招商引资力度

10.4.2 加强对外经济合作与交流

10.4.3 融入区域发展格局

图表目录

图表：2022-2024 年国内生产总值及其增速

图表：2022-2024 年国内生产总值及增长速度

图表：2022-2024 年货物进出口总额

图表：2024 年民间固定资产投资和全国固定资产投资增速

图表：2022-2024 年全国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2024 年末全部金融机构本外币存贷款余额及增速

图表：2024 年按收入来源分全国居民人均可支配收入及其占比

图表：2022-2024 年居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表：2022-2024 年工业生产者出厂价格涨跌情况（月度同比）

图表：2022-2024 年全国居民消费价格幅度

图表：2022-2024 年社会消费零售总额分月同比增速

图表：2024 年末人口数及其构成

图表：2022-2024 年我国乡镇、街道数量变化

图表：全国县域地区生产总值平均规模比较图

图表：县域经济质量实证分析县市库省市区分布表

订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388

- ①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们
- ②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项
- ③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件
- ④.款项到帐后快递款项发票
- ⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

全程配有客服专员为您提供贴心服务

三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

细分市场研究

[医疗](#) [通讯](#) [机电](#) [汽车](#) [房产](#) [轻工](#)
[家电](#) [日化](#) [食品](#) [零售](#) [酒店](#) [金融](#)
[传媒](#) [建材](#) [能源](#) [石化](#) [农业](#) [文教](#)

项目可行性研究

[可行性研究](#) [项目建议书](#) [项目计划书](#)
[募投可研报告](#) [项目申请报告](#) [资金申请报告](#)
[境外投资申请](#) [项目评估报告](#) [投资价值报告](#)

商业计划书

[商业计划书](#) [项目计划书](#) [商业策划书](#)
[招商计划书](#) [创业计划书](#) [私募计划书](#)
[并购计划书](#) [合作计划书](#) [商业企划书](#) [标书](#)

专项市场调研

[专项市场研究](#) [产品营销研究](#) [品牌调查研究](#)
[广告媒介研究](#) [渠道商圈研究](#) [满意度研究](#)
[神秘顾客调查](#) [消费者研究](#) [调查执行技术](#)

兼并重组研究

[兼并重组](#) [公司兼并](#) [企业重组](#) [资产重组](#)
[股权重组](#) [借壳上市](#) [跨国并购](#) [横向并购](#)
[纵向并购](#) [现金并购](#) [企业私有化](#)

IPO 上市咨询

[上市前规范](#) [上市前咨询](#) [上市前融资](#)
[细分市场调研](#) [募投项目可研](#) [发展战略规划](#)
[尽职调查](#) [上市后服务](#) [一体化方案](#)

产业园区规划

[产业园区规划](#) [产业分析规划](#) [城市/区域规划](#)
[空间规划咨询](#) [招商策划咨询](#) [总部经济规划](#)
[智慧城市规划](#) [地产策划咨询](#) [一体化服务](#)

十五五规划

[政府规划研究](#) [产业发展规划](#) [企业发展规划](#)
[区域发展规划](#) [城市发展规划](#) [战略规划研究](#)
[热点领域聚焦](#) [热点解决方案](#)

特色小镇

[特色产业规划](#) [申报立项](#) [招商策划](#)
[特色小镇特征](#) [政策汇总](#) [评分细则](#)
[商业运营模式](#) [经典案例](#) [投融资模式](#)

产业地产

[项目拿地](#) [产业定位](#) [产业规划](#) [产业招商](#)
[产业运营](#) [产业新城](#) [产业小镇](#) [产业综合体](#)
[开发模式](#) [关键要素](#) [赢利模式](#) [解决方案](#)

核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)

客户征订表

让决策更稳健，让投资更安全！

单位名称: _____ (盖章)
主营业务: _____
公司负责人: _____ 职务: _____
资料收件人: _____ 职务: _____
电 话: _____ 手机: _____
地 址: _____
邮 编: _____ 电子邮件: _____

报告及专项: _____ 份数: _____

服务方式: ☐ 全套版本 (含印刷版及电子版) ☐ 电子版本 (电子邮件发送) ☐ 印刷版本 (免费快递)
付款总金额: _____ 付款日期: _____

特别推荐订阅套餐

保证100%满意，您必须拥有

- ☐ **战略套餐：5份研究报告，特惠订阅费用 5万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：全面了解行业上下游产业链，对行业脉络进行系统性梳理，厘清产品流通各个环节，实现企业的成长与产品的成功。
- ☐ **发展套餐：10份研究报告，特惠订阅费用 8万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：充分了解行业重点领域发展态势，准确把握市场热点变化趋势，为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- ☐ **智慧套餐：15份研究报告，特惠订阅费用10万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：深入了解行业细分市场及关联产业发展形势，挖掘各领域投资机会，延伸企业经营触角，实现企业跨行业并购整合。
- ☐ **总裁套餐：20份研究报告，特惠订阅费用12万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：多角度！多层次！透视各行业、各业务发展，完善集团管控体系，准确掌握集团航向，有效降低企业智力投资成本。

专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案，再做出合理报价

商业计划书编制	商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书，编制及翻译。
项目可行性研究	可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。
行业市场专项调研	细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究，覆盖多行业多领域。
产业园区规划咨询	产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。
IPO上市咨询服务	细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。

☐ 汇款至 中国建设银行

帐户名：深圳市中研普华产业研究院有限公司
开户行：中国建设银行深圳市分行
帐 号：44201501100052597578

☐ 汇款至 中国工商银行

帐户名：深圳市中研普华管理咨询有限公司
开户行：中国工商银行深圳市分行
帐 号：4000023009200181386



扫描二维码，查看
更多研究
报告目录

中研普华集团™
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



总部地址：深圳市福田区滨河大道中洲湾西座 27 层 (518000)
全国统一服务热线：400-856-5388 400-086-5388 免费电话
订阅热线：0755- 25425716 25425726 25425736 25425706
0755- 25425756 25425776 25420896 25420806
0755- 23895086 25427856 25428586 25429596
传 真：0755- 25429588 25428099 全年无休 24 小时服务
官方网站：中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/ 北京/ 上海

订阅方法：请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们，然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续，产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真：0755- 25429588 25428099 7 天×24 小时 贴心服务