

2025-2030 年中国特许经营行业市场深度调研及投资战略规划研究报告

Annual Research and Consultation Report of Panorama Survey
and Development Strategy on China Industry

(中国企业高层战略决策参考必备)



关注微信，
行业干货，
财经资讯，
一手掌握。

2025 年度版
中国行业研究咨询报告系列
中研普华决策参考

● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

我们的优势：

丰富的专家资源和信息资源：中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

行业覆盖范围广、针对性强：中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

内容全面、论述生动：中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

深入的洞察力和预见力：我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

有创造力和建设意义的策略：对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况（结构与主要竞争企业）、发展趋势等进行分析 and 论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强的对策等等。

一、报告简介 PROFILE

2025-2030 年中国特许经营行业市场深度调研及投资战略规划研究报告		
【出版日期】 2025 年 3 月	【报告页码】 180 页	【图表数量】 62 个
【中文全套】 RMB 15500	【中文电子】 RMB 15000	【中文印刷】 RMB 15000
【英文全套】 USD 7500	【英文电子】 USD 7000	【英文印刷】 USD 7000
【全国热线】 400-856-5388 400-086-5388 全国免费热线		中研普华公司介绍
【订阅热线】 0755-25425716 25425726 25425736		了解中研普华的实力
【订阅热线】 0755-25425756 25425776 25425706		下载征订表
【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“ 鉴别咨询公司实力的主要方法 ”。		

商业特许经营（以下简称特许经营），是指拥有注册商标、企业标志、专利、专有技术等经营资源的企业（以下称特许人），以合同形式将其拥有的经营资源许可其他经营者（以下称被特许人）使用，被特许人按照合同约定在统一的经营模式下开展经营，并向特许人支付特许经营费用的经营活动。

在全球经济格局加速重构与商业模式持续创新的时代背景下，特许经营作为链接品牌价值与市场资源的高效模式，正在经历从规模化扩张向精细化运营的深度转型。中研普华产业研究院基于二十余年产业咨询服务经验，依托“市场研判—战略设计—落地实施”三位一体的方法论体系，系统性解构特许经营领域的发展逻辑与战略机遇。

本报告立足于中国商业生态的特殊性，聚焦特许经营模式在产业链重构中的核心价值，重点探讨三大维度：其一，政策导向与合规框架对特许经营主体商业行为的约束与赋能；其二，数字化转型浪潮下特许权授权方与受许方的协同创新路径；其三，全球化与本土化双重语境中特许经营品牌的竞争力重塑机制。研究过程中，我们深度融合产业价值链分析工具与动态竞争评估模型，力图揭示特许经营模式在消费升级、技术渗透、资本介入等多重变量作用下的演化规律。

作为产业咨询的核心输出成果，本报告不仅为特许经营企业提供战略定位、风险管控及资源整合的决策依据，更致力于为政府监管部门、投资机构构建多维度的价值评估坐标系。通过“前瞻性预判”与“可操作性规划”的双向赋能，助力利益相关方在不确定性的市场环境中把握特许经营模

式的确定性增长极。

本研究咨询报告由中研普华咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国行业研究网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及特许经营行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国特许经营行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外特许经营行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了特许经营行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于特许经营产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国特许经营行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

二、报告目录 CONTENTS

第一章 特许经营行业发展综述

1.1 特许经营的概念

1.1.1 特许经营概述

- (1) 特许经营的定义
- (2) 特许经营的发展历程

1) 商标商品连锁加盟阶段

2) 经营模式特许经营阶段

- (3) 特许经营的优势分析

1.1.2 特许经营的分类

- (1) 按特许权授予方式分类
- (2) 按特许人身份分类
- (3) 按特许的内容分类

1.2 中国特许经营发展环境分析

1.2.1 特许经营政策环境分析

1.2.2 特许经营经济环境分析

- (1) 国内宏观经济发展现状

1) 国内 gdp 增长情况

2) 固定资产投资增速分析

3) 进出口分析

- (2) 经济环境对特许经营的影响

1) 经济环境对特许经营成本影响

2) 经济环境对特许经营投资影响

1.2.3 特许经营社会环境分析

第二章 特许经营行业发展特性分析

2.1 特许经营参与双方分析

2.1.1 特许经营特许者分析

- (1) 特许者应具备的条件
- (2) 特许者拥有的权利
- (3) 特许者应尽的义务
- (4) 特许者提供的服务内容
- (5) 特许者可中止合约的条件
- (6) 导致特许者失败的原因

2.1.2 特许经营加盟商分析

- (1) 加盟商考虑因素分析
- (2) 加盟商所需服务分析
- (3) 加盟商品牌忠诚度分析

2.2 特许经营与其他经营方式的区别

2.2.1 特许经营与连锁经营之间的区别

- (1) 特许经营与直营连锁的区别
- (2) 特许经营与自由连锁的区别

2.2.2 特许经营与代理及经销的区别

2.2.3 特许经营与直销之间的区别

2.2.4 特许经营与设立分公司之间的区别

2.3 品牌特许经营发展分析

2.3.1 品牌特许经营概念分析

2.3.2 品牌特许经营特点分析

2.3.3 品牌特许经营体系分析

2.3.4 品牌特许经营授权方式分析

2.3.5 品牌特许经营产业渗透力分析

2.3.6 品牌特许经营流程分析

第三章 国内外特许经营行业发展分析

3.1 国际特许经营的概况

3.1.1 国际特许经营发展概述

3.1.2 国际特许经营模式分析

3.1.3 国际特许经营战略分析

- (1) 评估和决定进入决策
- (2) 特许企业进入国别决策
- (3) 特许企业进入方式决策
- (4) 国际特许经营市场营销策略

3.2 美国特许经营发展分析

3.2.1 美国特许经营发展历程分析

3.2.2 美国特许经营热点行业分析

3.2.3 美国特许经营主要企业情况分析

3.2.4 美国特许经营案例分析

- (1) 麦当劳特许经营成功案例
- (2) 壳牌公司特许经营成功案例

3.2.5 美国特许经营经验及启示

3.3 英国特许经营发展分析

3.3.1 英国的特许经营发展概况

3.3.2 英国特许经营业监管体制

3.3.3 英国特许经营发展经验分析

3.4 日本特许经营发展分析

3.4.1 日本的特许经营发展概况

3.4.2 日本特许经营法律制度分析

3.4.3 日本特许经营热点行业分析

3.4.4 日本特许经营案例分析

3.5 中国特许经营发展现状分析

3.5.1 中国特许经营发展阶段

3.5.2 中国特许经营规模分析

3.5.3 中国特许经营业态分析

3.5.4 中国特许经营发展特点

3.5.5 中国特许经营费用情况

3.5.6 特许经营社会效益分析

第四章 特许经营行业在互联网时代的机遇与突围策略

4.1 互联网发展现状及带来的变革

4.1.1 互联网普及应用增长迅猛

4.1.2 移动互联网呈爆发式增长

4.1.3 中国网购市场发展情况分析

4.2 特许经营行业在互联网时代的机遇与挑战

4.2.1 特许经营在互联网时代的机遇

- (1) 线上线下融合加速
- (2) 特许经营向多行业领域拓展
- (3) 新的管理技术手段、营销策略等广泛使用
- (4) 差异化经营成为可能
- (5) 对外开放步伐加快

4.2.2 特许经营在互联网时代的挑战

- (1) 传统特许经营企业互联网转型艰难
- (2) 线上竞争同质化
- (3) 国际化冲击
- (4) 高端人才缺乏

4.3 互联网思维下特许经营企业的转型突围策略

4.3.1 优化企业基础能力建设

- 4.3.2 加强企业的信息化建设
- 4.3.3 掌握网络零售的营销方法
- 4.3.4 充分发挥传统企业自身优势
- 4.3.5 抢占布局移动平台

第五章 中国特许经营行业前景预测

5.1 特许经营行业发展趋势分析

5.1.1 中国特许经营发展的推动因素

- (1) 政策支持
- (2) 经济环境带动
- (3) 特许经营本身具有的优势

5.1.2 中国特许经营的发展趋势

5.1.3 中国特许经营的发展方向

- (1) 特许经营形式多元化
- (2) 特许经营空间布局进一步深化

5.2 中国特许经营发展前景预测

5.2.1 中国特许经营领域及业态发展

- (1) 传统领域特许经营发展前景
- (2) 新兴领域特许经营发展前景

5.2.2 中国特许经营竞争和管理发展

- (1) 中国特许经营限制竞争行为分析
- (2) 中国特许经营管理分析

5.2.3 中国特许经营发展预测

第六章 综合零售业特许经营发展分析

6.1 零售业经济指标运行情况

6.1.1 行业发展规模分析

6.1.2 行业盈利情况分析

6.1.3 行业偿债情况分析

6.2 中国百货业特许经营发展分析

6.2.1 百货业市场发展分析

- (1) 百货业发展情况分析
- (2) 百货业盈利水平分析
- (3) 百货业市场竞争分析

6.2.2 百货业特许经营分析

- (1) 百货业特许经营发展现状

(2) 百货特许经营与直接销售比较

(3) 百货业特许经营成功案例分析

6.3 超市连锁业特许经营发展分析

6.3.1 超市连锁业市场发展分析

(1) 收入来源分类

(2) 商品销售结构

(3) 成本结构分析

(4) 收入规模分析

(5) 竞争格局分析

6.3.2 超市连锁业特许经营分析

(1) 超市连锁业特许经营发展现状

(2) 超市连锁业特许经营典型案例

6.4 便利店业特许经营发展分析

6.4.1 便利店业市场发展分析

6.4.2 便利店业特许经营分析

(1) 便利店特许经营发展现状

(2) 便利店特许经营典型案例

第七章 服装业特许经营发展分析

7.1 中国服装业发展分析

7.1.1 服装行业发展概况

7.1.2 服装行业发展特征

7.1.3 服装行业经济运行情况

(1) 服装行业发展规模分析

(2) 服装行业盈利情况分析

(3) 服装行业运营情况分析

(4) 服装行业偿债水平分析

(5) 服装行业发展能力分析

7.2 中国服装业特许经营分析

7.2.1 服装业特许经营现状与趋势

(1) 服装业特许经营发展现状分析

(2) 服装业特许经营存在的问题

(3) 服装业特许经营的发展趋势

7.2.2 服装业直营模式与特许经营比较分析

(1) 直营模式与特许经营优劣势比较分析

(2) 直营模式与特许经营并存的矛盾

（3）两种经营模式并存的矛盾解决措施

第八章 餐饮业特许经营发展分析

8.1 中国餐饮业发展分析

8.1.1 中国餐饮业发展概况

8.1.2 中国餐饮业发展特征

8.1.3 中国餐饮百强企业发展情况

（1）餐饮百强企业市场规模

（2）餐饮百强企业市场特点

8.2 中国餐饮业特许经营分析

8.2.1 中国餐饮业特许经营发展综述

（1）中国餐饮业特许经营发展概况

（2）中国餐饮业特许经营发展特点

8.2.2 餐饮业细分子行业特许经营分析

（1）中式快餐业特许经营分析

（2）西式快餐业特许经营分析

（3）火锅餐饮业特许经营分析

（4）休闲餐饮业特许经营分析

8.3 餐饮业特许经营管理的 spa 分析

8.3.1 餐饮业特许经营管理的现实问题

8.3.2 餐饮业特许经营“spa 疗法”

8.4 餐饮业特许经营典型案例分析

第九章 酒店业特许经营发展分析

9.1 中国酒店业发展分析

9.1.1 中国酒店业发展现状分析

（1）星级酒店市场总体经营情况

（2）不同星级酒店经营指标分析

（3）不同地区酒店经营情况分析

（4）重点旅游城市酒店经营情况

（5）星级酒店经营情况对比分析

9.1.2 中国酒店品牌分析

9.1.3 中国酒店业竞争格局分析

9.2 酒店业管理模式分析

9.2.1 国际酒店主要管理模式

（1）全委托模式

(2) 直接经营模式

(3) 特许经营模式

(4) 其他经营模式

9.2.2 国内酒店典型管理模式

(1) 锦江模式

(2) 首旅模式

(3) 建国模式

9.3 中国酒店业特许经营分析

9.3.1 酒店业特许经营发展概述

9.3.2 酒店业特许经营与连锁经营比较

9.3.3 酒店业特许经营典型案例分析

第十章 家装业特许经营发展分析

10.1 中国建筑装饰业发展分析

10.1.1 建筑装饰业发展现状分析

(1) 建筑装饰业企业数量规模及结构

(2) 建筑装饰业从业人员规模及结构

(3) 建筑装饰业产值规模及增长情况

10.1.2 中国建筑装饰业竞争现状分析

(1) 建筑装饰行业竞争格局分析

(2) 建筑装饰行业竞争结构分析

(3) 建筑装饰行业竞争层次分析

(4) 建筑装饰行业竞争热点分析

10.2 中国家装业发展分析

10.2.1 中国家装业发展现状分析

10.2.2 中国家装业发展特点分析

10.3 中国家装业特许经营分析

10.3.1 中国家装业特许经营发展概况

10.3.2 中国家装业特许经营的市场需求

10.3.3 中国家装业特许经营典型案例分析

第十一章 教育培训业特许经营发展分析

11.1 中国教育培训业发展分析

11.1.1 中国教育培训业发展概况

11.1.2 中国教育培训业竞争状况

11.1.3 中国教育培训业发展趋势

- (1) 市场规模趋势分析
- (2) 资本继续进入趋势
- (3) 竞争和整合加剧趋势
- (4) 多样化经营与发展趋势

11.2 中国教育培训业特许经营分析

- 11.2.1 教育培训业特许经营发展现状
- 11.2.2 教育培训业特许经营发展特点
- 11.2.3 教育培训业特许经营增长情况
- 11.2.4 教育培训业特许经营品牌策略
- 11.2.5 教育培训业特许经营基本模式

第十二章 其他行业特许经营发展分析

- 12.1 汽车后市场特许经营分析
 - 12.1.1 汽车后市场特许经营发展分析
 - 12.1.2 汽车后市场特许经营发展趋势
- 12.2 房地产经纪特许经营分析
 - 12.2.1 房地产经纪特许经营发展分析
 - 12.2.2 房地产经纪特许经营发展趋势
- 12.3 公路特许经营分析
 - 12.3.1 公路特许经营发展分析
 - 12.3.2 公路特许经营发展趋势
- 12.4 洗衣业特许经营分析
 - 12.4.1 洗衣业特许经营发展分析
 - 12.4.2 洗衣业特许经营发展趋势

第十三章 综合零售业特许经营企业经营分析

- 13.1 联华超市股份有限公司经营情况分析
 - 13.1.1 企业发展简况分析
 - 13.1.2 企业门店分布情况
 - 13.1.3 企业经营情况分析
 - 13.1.4 企业经营状况优劣势分析
- 13.2 苏果超市有限公司经营情况分析
 - 13.2.1 企业发展简况分析
 - 13.2.2 企业门店分布情况
 - 13.2.3 企业经营情况分析
 - 13.2.4 企业经营状况优劣势分析

13.3 新合作商贸连锁集团有限公司经营情况分析

13.3.1 企业发展简况分析

13.3.2 企业门店分布情况

13.3.3 企业经营情况分析

13.3.4 企业经营状况优劣势分析

第十四章 专业零售（食品类）特许经营企业经营分析

14.1 中国茶叶股份有限公司经营情况分析

14.1.1 企业发展简况分析

14.1.2 企业产品结构

14.1.3 企业经营状况优劣势分析

14.2 名品世家（北京）酒业连锁股份有限公司经营情况分析

14.2.1 企业发展简况分析

14.2.2 企业产品结构

14.2.3 企业经营状况优劣势分析

14.3 湖南绝味食品股份有限公司经营情况分析

14.3.1 企业发展简况分析

14.3.2 企业产品结构

14.3.3 企业经营状况优劣势分析

第十五章 专业零售（非食品类）特许经营企业经营分析

15.1 云南云天化农资连锁有限公司经营情况分析

15.1.1 企业发展简况

15.1.2 企业主营业务与产品

15.1.3 企业优劣势分析

15.1.4 企业最新发展动向

15.2 北京迪信通商贸股份有限公司经营情况分析

15.2.1 企业发展简况

15.2.2 企业主营业务与产品

15.2.3 企业优劣势分析

15.2.4 企业最新发展动向

15.3 上海晨光文具股份有限公司经营情况分析

15.3.1 企业发展简况

15.3.2 企业主营业务与产品

15.3.3 企业优劣势分析

15.3.4 企业最新发展动向

第十六章 餐饮业特许经营企业经营分析

16.1 中国全聚德（集团）股份有限公司经营情况分析

16.1.1 企业发展简况分析

16.1.2 企业门店分析

16.1.3 企业经营情况分析

16.1.4 企业优劣势分析分析

16.1.5 企业最新发展动向

16.2 湖南韶山毛家饭店发展有限公司经营情况分析

16.2.1 企业发展简况分析

16.2.2 企业门店分析

16.2.3 企业经营情况分析

16.2.4 企业优劣势分析分析

16.2.5 企业最新发展动向

16.3 永和食品（中国）有限公司经营情况分析

16.3.1 企业发展简况分析

16.3.2 企业门店分析

16.3.3 企业经营情况分析

16.3.4 企业优劣势分析分析

16.3.5 企业最新发展动向

第十七章 酒店业特许经营企业经营分析

17.1 如家酒店集团连锁经营情况分析

17.1.1 企业发展简况分析

17.1.2 企业经营情况分析

17.1.3 企业经营状况优劣势分析

17.2 锦江之星旅馆有限公司经营情况分析

17.2.1 企业发展简况分析

17.2.2 企业经营情况分析

17.2.3 企业经营状况优劣势分析

17.3 7天连锁酒店集团经营情况分析

17.3.1 企业发展简况分析

17.3.2 企业经营情况分析

17.3.3 企业经营状况优劣势分析

第十八章 教育培训业特许经营企业经营分析

18.1 北京阿博泰克北大青鸟信息技术有限公司经营情况分析

18.1.1 企业发展简况分析

18.1.2 企业主营业态分析

18.1.3 企业门店分布情况

18.1.4 企业经营状况优劣势分析

18.1.5 企业最新发展动向分析

18.2 北京红黄蓝儿童教育科技发展有限公司经营情况分析

18.2.1 企业发展简况分析

18.2.2 企业主营业态分析

18.2.3 企业门店分布情况

18.2.4 企业经营状况优劣势分析

18.2.5 企业最新发展动向分析

18.3 环球天下教育科技集团经营情况分析

18.3.1 企业发展简况分析

18.3.2 企业主营业态分析

18.3.3 企业门店分布情况

18.3.4 企业经营状况优劣势分析

18.3.5 企业最新发展动向分析

第十九章 家装业特许经营企业经营分析

19.1 东易日盛家居装饰集团股份有限公司经营情况分析

19.1.1 企业发展简况分析

19.1.2 企业主营业态分析

19.1.3 企业门店分布情况

19.1.4 企业经营状况优劣势分析

19.2 业之峰诺华家居装饰集团股份有限公司经营情况分析

19.2.1 企业发展简况分析

19.2.2 企业主营业态分析

19.2.3 企业门店分布情况

19.2.4 企业经营状况优劣势分析

19.3 深圳市居众装饰设计工程有限公司经营情况分析

19.3.1 企业发展简况分析

19.3.2 企业主营业态分析

19.3.3 企业门店分布情况

19.3.4 企业经营状况优劣势分析

第二十章 其他服务业特许经营企业经营分析

20.1 南京足生堂保健有限公司经营情况分析

20.1.1 企业发展简况分析

20.1.2 企业经营体系分析

20.1.3 企业门店分布情况

20.1.4 企业经营状况优劣势分析

20.2 北京翰皇伟业皮革清洁养护连锁服务有限公司经营情况分析

20.2.1 企业发展简况分析

20.2.2 企业主营业态分析

20.2.3 企业门店分布情况

20.2.4 企业经营状况优劣势分析

20.3 北京埃菲特国际特许经营咨询服务有限公司经营情况分析

20.3.1 企业发展简况分析

20.3.2 企业主营业态分析

20.3.3 企业门店分布情况

20.3.4 企业经营状况优劣势分析

20.4 杭州小拇指汽车维修科技股份有限公司经营情况分析

20.4.1 企业发展简况分析

20.4.2 企业主营业态分析

20.4.3 企业门店分布情况

20.4.4 企业经营状况优劣势分析

20.5 北京华夏中青家政服务有限公司经营情况分析

20.5.1 企业发展简况分析

20.5.2 企业主营业态分析

20.5.3 企业门店分布情况

20.5.4 企业经营状况优劣势分析

图表目录

图表：特许经营的优势分析

图表：特许经营根据特许权授予方式分类

图表：特许经营根据特许人身份分类

图表：特许经营根据特许内容分类

图表：特许经营主要政策

图表：特许经营在落实“十四五”规划中的主要功能

图表：2022-2024 年我国 gdp 及同比增速（单位：亿元，%）

图表：2022-2024 年中国城镇固定资产投资及同比增速（单位：亿元，%）

图表：2022-2024 年中国货物进出口总额（单位：亿元）

图表：特许经营特许者应具备的条件

图表：特许经营特许者拥有的权利

图表：特许经营特许者应尽的义务

图表：特许经营特许者提供的服务内容

图表：特许经营特许者可中止合约的条件

图表：导致特许者失败的原因

图表：加盟商考虑因素分析

图表：加盟商所需服务分析

图表：加盟商是否考虑加盟其他品牌（单位：%）

图表：特许经营与直营连锁的区别

图表：特许经营与自由连锁的区别

订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388

①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们

②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项

③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件

④.款项到帐后快递款项发票

⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

全程配有客服专员为您提供贴心服务

三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

细分市场研究

[医疗](#) [通讯](#) [机电](#) [汽车](#) [房产](#) [轻工](#)
[家电](#) [日化](#) [食品](#) [零售](#) [酒店](#) [金融](#)
[传媒](#) [建材](#) [能源](#) [石化](#) [农业](#) [文教](#)

项目可行性研究

[可行性研究](#) [项目建议书](#) [项目计划书](#)
[募投可研报告](#) [项目申请报告](#) [资金申请报告](#)
[境外投资申请](#) [项目评估报告](#) [投资价值报告](#)

商业计划书

[商业计划书](#) [项目计划书](#) [商业策划书](#)
[招商计划书](#) [创业计划书](#) [私募计划书](#)
[并购计划书](#) [合作计划书](#) [商业企划书](#) [标书](#)

专项市场调研

[专项市场研究](#) [产品营销研究](#) [品牌调查研究](#)
[广告媒介研究](#) [渠道商圈研究](#) [满意度研究](#)
[神秘顾客调查](#) [消费者研究](#) [调查执行技术](#)

兼并重组研究

[兼并重组](#) [公司兼并](#) [企业重组](#) [资产重组](#)
[股权重组](#) [借壳上市](#) [跨国并购](#) [横向并购](#)
[纵向并购](#) [现金并购](#) [企业私有化](#)

IPO 上市咨询

[上市前规范](#) [上市前咨询](#) [上市前融资](#)
[细分市场调研](#) [募投项目可研](#) [发展战略规划](#)
[尽职调查](#) [上市后服务](#) [一体化方案](#)

产业园区规划

[产业园区规划](#) [产业分析规划](#) [城市/区域规划](#)
[空间规划咨询](#) [招商策划咨询](#) [总部经济规划](#)
[智慧城市规划](#) [地产策划咨询](#) [一体化服务](#)

十五五规划

[政府规划研究](#) [产业发展规划](#) [企业发展规划](#)
[区域发展规划](#) [城市发展规划](#) [战略规划研究](#)
[热点领域聚焦](#) [热点解决方案](#)

特色小镇

[特色产业规划](#) [申报立项](#) [招商策划](#)
[特色小镇特征](#) [政策汇总](#) [评分细则](#)
[商业运营模式](#) [经典案例](#) [投融资模式](#)

产业地产

[项目拿地](#) [产业定位](#) [产业规划](#) [产业招商](#)
[产业运营](#) [产业新城](#) [产业小镇](#) [产业综合体](#)
[开发模式](#) [关键要素](#) [赢利模式](#) [解决方案](#)

核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)

客户征订表

让决策更稳健，让投资更安全！

单位名称: _____ (盖章)
主营业务: _____
公司负责人: _____ 职务: _____
资料收件人: _____ 职务: _____
电 话: _____ 手机: _____
地 址: _____
邮 编: _____ 电子邮件: _____

报告及专项: _____ 份数: _____

服务方式: ☐ 全套版本 (含印刷版及电子版) ☐ 电子版本 (电子邮件发送) ☐ 印刷版本 (免费快递)
付款总金额: _____ 付款日期: _____

特别推荐订阅套餐

保证100%满意，您必须拥有

- ☐ **战略套餐：** 5份研究报告，特惠订阅费用 5万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务
套餐价值：全面了解行业上下游产业链，对行业脉络进行系统性梳理，厘清产品流通各个环节，实现企业的成长与产品的成功。
- ☐ **发展套餐：** 10份研究报告，特惠订阅费用 8万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务
套餐价值：充分了解行业重点领域发展态势，准确把握市场热点变化趋势，为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- ☐ **智慧套餐：** 15份研究报告，特惠订阅费用10万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务
套餐价值：深入了解行业细分市场及关联产业发展形势，挖掘各领域投资机会，延伸企业经营触角，实现企业跨行业并购整合。
- ☐ **总裁套餐：** 20份研究报告，特惠订阅费用12万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务
套餐价值：多角度！多层面！透视各行业、各业务发展，完善集团管控体系，准确掌舵集团航向，有效降低企业智力投资成本。

专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案，再做出合理报价

商业计划书编制	商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书，编制及翻译。
项目可行性研究	可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。
行业市场专项调研	细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究，覆盖多行业多领域。
产业园区规划咨询	产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。
IPO上市咨询服务	细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。

☐ 汇款至 中国建设银行

帐户名：深圳市中研普华产业研究院有限公司
开户行：中国建设银行深圳市分行
帐 号：44201501100052597578

☐ 汇款至 中国工商银行

帐户名：深圳市中研普华管理咨询有限公司
开户行：中国工商银行深圳市分行
帐 号：4000023009200181386



扫描二维码，查看
更多研究
报告目录

中研普华集团™
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



总部地址：深圳市福田区滨河大道中洲湾西座 27 层 (518000)
全国统一服务热线：400-856-5388 400-086-5388 免费电话
订阅热线：0755- 25425716 25425726 25425736 25425706
0755- 25425756 25425776 25420896 25420806
0755- 23895086 25427856 25428586 25429596
传 真：0755- 25429588 25428099 全年无休 24 小时服务
官方网站：中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/ 北京/ 上海

订阅方法：请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们，然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续，产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真：0755- 25429588 25428099 7 天×24 小时 贴心服务