

2025-2030 年军民融合行业竞争格局与 投资战略分析报告

Annual Research and Consultation Report of Panorama Survey
and Development Strategy on China Industry

(中国企业高层战略决策参考必备)



关注微信，
行业干货，
财经资讯，
一手掌握。

2025 年度版
中国行业研究咨询报告系列
中研普华决策参考

● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

我们的优势：

丰富的专家资源和信息资源：中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

行业覆盖范围广、针对性强：中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

内容全面、论述生动：中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

深入的洞察力和预见力：我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

有创造力和建设意义的策略：对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况（结构与主要竞争企业）、发展趋势等进行分析 and 论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强的对策等等。

一、报告简介 PROFILE

2025-2030 年军民融合行业竞争格局与投资战略分析报告		
【出版日期】 2025 年 3 月	【报告页码】 223 页	【图表数量】 41 个
【中文全套】 RMB 15500	【中文电子】 RMB 15000	【中文印刷】 RMB 15000
【英文全套】 USD 7500	【英文电子】 USD 7000	【英文印刷】 USD 7000
【全国热线】 400-856-5388 400-086-5388 全国免费热线		中研普华公司介绍
【订阅热线】 0755-25425716 25425726 25425736		了解中研普华的实力
【订阅热线】 0755-25425756 25425776 25425706		下载征订表
【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“ 鉴别咨询公司实力的主要方法 ”。		

军民融合产业是实现军民融合发展的基础和重要途径。军民融合产业是指将军民两用技术应用于生产以及应用于经济社会军事各相关领域，为其提供商品和服务的产业。军民融合产业以国防科技工业在经济技术方面的优势为核心和依托，通过军、民领域间的双向交流互动所形成的产业。

军民融合产业这样一种类型的产业，既承担国防军事等涉“军”任务，又参与“民用”市场经济活动。从军民融合本质内涵来看，军民融合产业不是独立于“军”和“民”的产业，而是广泛分布在国民经济体系之中，同时服务“军”和“民”双方市场需求的产业。军民融合行业市场主体主要包括国防科技工业和民用产业的主体，可以将这些主体粗略地分为军工事业单位、军工企业（包括转制后的军工控股企业）、民营企业（多种所有制企业）、研究所（包括大学、军事和地方研究所）四种具有较为突出特征的、可以参与军民融合式装备保障的微观主体。

军民融合的核心是资源配置，实质是解决国防建设和国民经济发展极大程度相割裂的问题，期望构筑存在广泛信息交互和交换的体系，促进军事和经济建设的资源合理配置，从而实现体系的开放-变革-重塑-新生。促进军民融合向深层发展的核心，是在军民融合发展的系统性指导下，梳理各影响因素，分析各影响因素的相互关系，建立描述各因素系统、协调的模型，实现可量化、可评估的军民融合发展体系架构。军民融合是一项涉及众多领域和多个要素的复杂性系统工程，军民融合是军民共用，军民共享和军民协同的过程。其要义主要包括：技术和产品上军民融合发展，军用高技术可顺畅向民用领域知识产权转移，民用技术和产品具有为军事建设服务的机制，资源和能力体

系共享共用，国防采办和国防动员领域实现军民融合，政策法规和行政管理体系实现军民融合。军民融合中亟待解决军用技术与民用技术的通用性，军用标准与民用标准的兼容性，军民法规融合过程中评价与转化激励的模式与方法，军民融合协调机制的建立等。军民融合是一个自组织系统，系统内部各要素之间的非线性相互作用是系统自组织进化的内在动力和源泉，协同是自组织的形式和手段。

本研究咨询报告由中研普华咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、中国行业研究网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国军民融合市场进行了分析研究。报告在总结中国军民融合发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国军民融合的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为军民融合企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

二、报告目录 CONTENTS

第一章 军民融合产业相关概述

1.1 军民融合行业基本介绍

1.1.1 军民融合行业定义

1.1.2 军民融合行业市场主体

1.1.3 军民融合行业基本分类

1.2 军民融合定义及内涵

1.2.1 军民融合定义

1.2.2 相关概念解释

1.2.3 军民融合内涵分析

1.2.4 军民深度融合标志

1.3 军民融合发展范围

1.3.1 军民技术融合

1.3.2 军民企业融合

1.3.3 军民需求融合

1.3.4 军民制度融合

第二章 世界军民融合产业运行状况及经验借鉴

2.1 世界军民融合产业发展状况

2.1.1 产业发展动因

2.1.2 市场发展特点

2.1.3 产业技术成果

2.1.4 发展态势分析

2.2 美国军民融合发展状况剖析

2.2.1 军民融合发展阶段

2.2.2 军民融合发展路径

2.2.3 军民融合企业发展解析

2.2.4 军民融合发展经验

2.3 世界军民融合发展典型模式分析

2.3.1 “军民一体化”模式

2.3.2 “先军后民”模式

2.3.3 “以民掩军”模式

2.3.4 “以军带民”模式

2.4 世界军民融合发展经验借鉴

2.4.1 制定规划有效实施

2.4.2 形成良性互动机制

2.4.3 构建军民合作关系

2.4.4 构建完善法规制度

第三章 中国军民融合产业发展环境分析

3.1 政策环境

3.1.1 顶层战略设计

3.1.2 产业相关政策

3.1.3 国防军民融合政策

3.2 经济环境

3.2.1 宏观经济概况

3.2.2 对外经济分析

3.2.3 工业运行情况

3.2.4 固定资产投资

3.2.5 宏观经济展望

3.3 军事环境

3.3.1 世界军事形势

3.3.2 国防军费状况

3.3.3 国际军事合作

3.3.4 军事需求影响

第四章 中国军民融合产业发展状况

4.1 中国军民融合产业发展现状

4.1.1 发展意义解析

4.1.2 发展历程分析

4.1.3 融合路径分析

4.1.4 市场规模分析

4.1.5 发展模式构建

4.1.6 市场发展现状

4.2 军民融合标准化建设和发展解析

4.2.1 军民融合标准化工作内涵

4.2.2 军民融合标准化建设作用

4.2.3 军民融合标准化工作现状

4.2.4 军民融合标准化建设问题

4.2.5 军民融合标准化发展措施

4.3 中国军民融合发展现存问题

4.3.1 在思想观念层面

4.3.2 在法制建设层面

4.3.3 在政策执行层面

4.3.4 在市场需求层面

4.3.5 在产业融合方面

4.4 中国军民融合发展对策建议

4.4.1 加强金融支持策略

4.4.2 建立并完善发展机制

4.4.3 构建政策支持体系

4.4.4 打造经济资源内循环

4.4.5 促进产业集群发展

第五章 军民融合发展配套改革措施深度分析

5.1 军民融合科研院所改制

5.1.1 科研院所改制概述

5.1.2 科研院所改制意义

5.1.3 科研院所改制内容

5.1.4 科研院所改制方向

5.1.5 科研院所改革经验

5.1.6 科研院所改革路径

5.2 军民融合集团改革

5.2.1 军民融合集团主体概述

5.2.2 军民融合集团公司制改革

5.2.3 混合所有制改革现状

5.2.4 军民融合集团资产证券化

5.3 装备采购制度及价格体系改革

5.3.1 装备采购定价议价制度基本内涵

5.3.2 装备采购定价议价制度改革历程

5.3.3 装备采购与价格管理相关规定

5.3.4 军品定价与采购机制改革重点

第六章 军民融合军转民领域深度分析

6.1 军民融合军转民领域分析

6.1.1 军转民主要方式

6.1.2 军转民主要方向

- 6.1.3 军转民重点项目
- 6.1.4 专利军转民进展
- 6.1.5 军转民技术评价
- 6.1.6 军转民发展前景
- 6.2 军民融合军转民企业发展分析
 - 6.2.1 军转民企业分析
 - 6.2.2 军转民企业发展困境
 - 6.2.3 军转民企业发展对策
- 6.3 军民融合军用技术转民用市场化分析
 - 6.3.1 市场化发展内涵
 - 6.3.2 市场化转换途径
 - 6.3.3 市场化存在问题
 - 6.3.4 推进市场化建议
- 6.4 军民融合军转民发展案例剖析
 - 6.4.1 国外军转民经典案例
 - 6.4.2 国内军转民案例分析
 - 6.4.3 国内重大资产重组案例

第七章 中国航空工业军民融合发展分析

- 7.1 中国航空军民融合发展经验分析
 - 7.1.1 航空工业发展规划
 - 7.1.2 航空军民融合现状
 - 7.1.3 航空军民融合发展
 - 7.1.4 航空军民融合措施
 - 7.1.5 国外发展经验借鉴
- 7.2 中国航空工业发展现状解析
 - 7.2.1 运输航空发展状况
 - 7.2.2 通用航空发展状况
 - 7.2.3 运输效率与经济效益
 - 7.2.4 民航固定资产投资
- 7.3 中国航空工业重点领域军民融合发展
 - 7.3.1 航空发动机军民融合
 - 7.3.2 航空军事物流军民融合
 - 7.3.3 航空投送军民融合发展
 - 7.3.4 航空应急救援军民融合
 - 7.3.5 航空军机维修军民融合

第八章 中国船舶工业军民融合发展分析

8.1 中国船舶工业运行情况分析

8.1.1 船舶工业运行情况

8.1.2 船舶工业运行特点

8.1.3 船舶工业现存问题

8.1.4 船舶工业发展建议

8.1.5 船舶工业市场预测

8.2 中国船舶工业军民融合发展状况

8.2.1 融合发展基础

8.2.2 市场需求分析

8.2.3 企业发展特点

8.2.4 市场发展前景

8.2.5 地区发展典型

8.3 中国舰船领域军民融合标准化建设

8.3.1 标准化工作现状

8.3.2 标准化工作成果

8.3.3 标准化工作建议

第九章 中国武器装备行业军民融合发展分析

9.1 中国武器装备行业发展状况

9.1.1 行业发展阶段

9.1.2 行业重点政策

9.1.3 军事装备现状

9.1.4 中美武器装备

9.1.5 武器装备费用

9.1.6 招标采购情况

9.2 中国武器装备行业军民融合发展

9.2.1 发展优势分析

9.2.2 生产体系构建

9.2.3 行业发展方向

9.2.4 发展面临的问题

9.2.5 发展对策建议

9.3 中国武器装备建设军民融合发展战略

9.3.1 军民融合产业十四五发展规划

9.3.2 以解放思想引领军民融合

9.3.3 以体制机制保证军民融合

9.3.4 以政策制度支持军民融合

9.3.5 以法治思维保障军民融合

第十章 中国电子信息产业军民融合发展分析

10.1 中国电子信息制造业运行情况

10.1.1 行业发展规模

10.1.2 细分行业规模

10.1.3 行业效益规模

10.1.4 行业投资规模

10.2 中国信息服务业运行现状分析

10.2.1 总体运行情况

10.2.2 细分领域规模

10.2.3 区域运行情况

10.2.4 从业人员分析

10.3 中国推进信息化军民融合发展解读

10.3.1 军民融合信息化发展历程

10.3.2 军民融合信息化重要性

10.3.3 军民融合信息化建设现状

10.3.4 军民融合信息化建设问题

10.3.5 信息化建设军民融合措施

10.4 中国军民融合创新发展卫星通信产业解析

10.4.1 卫星通信军民融合历程

10.4.2 卫星通信军民融合模式

10.4.3 卫星通信军民融合现状

10.4.4 卫星通信军民融合规划

第十一章 中国战略性新兴产业军民融合发展分析

11.1 北斗导航

11.1.1 产业政策支持

11.1.2 行业标准体系

11.1.3 系统建设进展

11.1.4 产业发展现状

11.1.5 军民融合发展意义

11.1.6 产业军民融合现状

11.1.7 产业发展建议对策

11.2 新材料

11.2.1 新材料重要战略意义

11.2.2 新材料产业发展周期

11.2.3 新材料产业发展成果

11.2.4 新材料军民融合需求

11.2.5 新材料产业发展策略

11.2.6 新材料军民融合前景

11.3 无人机

11.3.1 无人机产业发展概况

11.3.2 无人机产业军民融合机制

11.3.3 无人机产业军民融合优势

11.3.4 无人机军民融合经验启示

11.4 核工业

11.4.1 核工业发展战略发展思路

11.4.2 核工业军民融合历程解析

11.4.3 核工业军民融合发展策略

11.4.4 核工业军民融合发展前景

11.5 战略性新兴产业军民融合发展对策建议

11.5.1 把握新兴领域强化重点

11.5.2 夯实军民融合技术基础

11.5.3 打造军民融合产业园区

11.5.4 建立军民需求拉动机制

11.5.5 完善军民融合制度建设

第十二章 军民融合国资企业运营分析

12.1 中国核能电力股份有限公司

12.1.1 企业发展概况

12.1.2 经营效益分析

12.1.3 业务经营分析

12.1.4 财务状况分析

12.1.5 核心竞争力分析

12.1.6 公司发展战略

12.2 中国航发动力股份有限公司

12.2.1 企业发展概况

12.2.2 经营效益分析

12.2.3 业务经营分析

12.2.4 财务状况分析

12.2.5 核心竞争力分析

12.2.6 公司发展战略

12.3 中兵红箭股份有限公司

12.3.1 企业发展概况

12.3.2 经营效益分析

12.3.3 业务经营分析

12.3.4 财务状况分析

12.3.5 核心竞争力分析

12.3.6 公司发展战略

12.4 中国船舶工业股份有限公司

12.4.1 企业发展概况

12.4.2 经营效益分析

12.4.3 业务经营分析

12.4.4 财务状况分析

12.4.5 核心竞争力分析

12.4.6 公司发展战略

12.5 中航航空电子系统股份有限公司

12.5.1 企业发展概况

12.5.2 经营效益分析

12.5.3 业务经营分析

12.5.4 财务状况分析

12.5.5 核心竞争力分析

12.5.6 公司发展战略

第十三章 军民融合民营企业运营分析

13.1 江龙船艇科技股份有限公司

13.1.1 企业发展概况

13.1.2 经营效益分析

13.1.3 业务经营分析

13.1.4 财务状况分析

13.1.5 核心竞争力分析

13.1.6 未来前景展望

13.2 武汉高德红外股份有限公司

13.2.1 企业发展概况

13.2.2 经营效益分析

13.2.3 业务经营分析

13.2.4 财务状况分析

13.2.5 核心竞争力分析

13.2.6 公司发展战略

13.2.7 未来前景展望

13.3 西安晨曦航空科技股份有限公司

13.3.1 企业发展概况

13.3.2 经营效益分析

13.3.3 业务经营分析

13.3.4 财务状况分析

13.3.5 核心竞争力分析

13.3.6 公司发展战略

13.3.7 未来前景展望

13.4 西安天和防务技术股份有限公司

13.4.1 企业发展概况

13.4.2 经营效益分析

13.4.3 业务经营分析

13.4.4 财务状况分析

13.4.5 核心竞争力分析

13.4.6 公司发展战略

13.4.7 未来前景展望

13.5 广东盛路通信科技股份有限公司

13.5.1 企业发展概况

13.5.2 经营效益分析

13.5.3 业务经营分析

13.5.4 财务状况分析

13.5.5 核心竞争力分析

13.5.6 未来前景展望

13.6 北京北斗星通导航技术股份有限公司

13.6.1 企业发展概况

13.6.2 经营效益分析

13.6.3 业务经营分析

13.6.4 财务状况分析

13.6.5 核心竞争力分析

13.6.6 公司发展战略

13.6.7 未来前景展望

第十四章 军民融合产业发展前景及趋势分析

14.1 军民融合产业发展前景及趋势分析

14.1.1 军民融合势在必行

14.1.2 军民融合整体趋势

14.1.3 社会资本参与趋势

14.1.4 重点领域发展趋势

14.2 中国军民融合发展预测分析

14.2.1 中国军民融合行业影响因素分析

14.2.2 中国军民融合产值规模预测

14.3 军民融合项目投资动态分析

14.3.1 光威复材军民融合项目

14.3.2 军民融合产业园建设项目

14.3.3 海事系统军民融合基建项目

14.3.4 黑河首个军民融合项目

14.4 中国军民融合投资发展建议

14.4.1 军民融合项目风控策略

14.4.2 军民融合产业融资建议

14.4.3 军转民投融资的必要性

14.4.4 “军转民”领域投资建议

14.4.5 “民参军”领域投资建议

图表目录

图表：通用动力产业构成

图表：洛克希德马丁产业构成

图表：诺思罗普·格鲁曼业务构成

图表：1992 年以来全球军费及增速

图表：2022-2024 年我国军民融合市场规模

图表：资产证券化类型

图表：中国电子信息制造业行业发展规模（单位：万亿元）

图表：2023-2024 年电子信息制造业细分行业规模对比（单位：万亿元）

图表：2023-2024 年中国信息服务业运行规模（单位：亿元）

图表：2024 年信息服务分地区收入占比

图表：2022-2024 年中国核电净利润

图表：2022-2024 年中国核电营业收入

图表：2022-2024 年航发动力营业收入

图表：2022-2024 年航发动力净利润

图表：2022-2024 年中兵红箭营业收入

图表：2022-2024 年中兵红箭净利润

图表：2022-2024 年中国船舶年度收入及同比

图表：2022-2024 年中航航空营业收入

图表：2022-2024 年中航航空净利润

图表：2020-2024 年三季度江龙船艇营收&归母净利润

图表：2022-2024 年高德红外营业收入情况

图表：2022-2024 年高德红外营业收入情况

图表：2022-2024 年晨曦航空营业收入情况

图表：2022-2024 年晨曦航空营业收入情况

图表：2022-2024 年天和防务营业收入情况

图表：2022-2024 年天和防务营业收入情况

图表：2022-2024 年盛路通信营业收入情况

图表：2022-2024 年盛路通信营业收入情况

图表：2022-2024 年盛路通信营业收入情况

图表：2022-2024 年盛路通信营业收入情况

图表：2025-2030 年中国军民融合产值规模预测（单位：亿元）

订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388

- ①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们
- ②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项
- ③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件
- ④.款项到帐后快递款项发票
- ⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

全程配有客服专员为您提供贴心服务

三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

细分市场研究

[医疗](#) [通讯](#) [机电](#) [汽车](#) [房产](#) [轻工](#)
[家电](#) [日化](#) [食品](#) [零售](#) [酒店](#) [金融](#)
[传媒](#) [建材](#) [能源](#) [石化](#) [农业](#) [文教](#)

项目可行性研究

[可行性研究](#) [项目建议书](#) [项目计划书](#)
[募投可研报告](#) [项目申请报告](#) [资金申请报告](#)
[境外投资申请](#) [项目评估报告](#) [投资价值报告](#)

商业计划书

[商业计划书](#) [项目计划书](#) [商业策划书](#)
[招商计划书](#) [创业计划书](#) [私募计划书](#)
[并购计划书](#) [合作计划书](#) [商业企划书](#) [标书](#)

专项市场调研

[专项市场研究](#) [产品营销研究](#) [品牌调查研究](#)
[广告媒介研究](#) [渠道商圈研究](#) [满意度研究](#)
[神秘顾客调查](#) [消费者研究](#) [调查执行技术](#)

兼并重组研究

[兼并重组](#) [公司兼并](#) [企业重组](#) [资产重组](#)
[股权重组](#) [借壳上市](#) [跨国并购](#) [横向并购](#)
[纵向并购](#) [现金并购](#) [企业私有化](#)

IPO 上市咨询

[上市前规范](#) [上市前咨询](#) [上市前融资](#)
[细分市场调研](#) [募投项目可研](#) [发展战略规划](#)
[尽职调查](#) [上市后服务](#) [一体化方案](#)

产业园区规划

[产业园区规划](#) [产业分析规划](#) [城市/区域规划](#)
[空间规划咨询](#) [招商策划咨询](#) [总部经济规划](#)
[智慧城市规划](#) [地产策划咨询](#) [一体化服务](#)

十五五规划

[政府规划研究](#) [产业发展规划](#) [企业发展规划](#)
[区域发展规划](#) [城市发展规划](#) [战略规划研究](#)
[热点领域聚焦](#) [热点解决方案](#)

特色小镇

[特色产业规划](#) [申报立项](#) [招商策划](#)
[特色小镇特征](#) [政策汇总](#) [评分细则](#)
[商业运营模式](#) [经典案例](#) [投融资模式](#)

产业地产

[项目拿地](#) [产业定位](#) [产业规划](#) [产业招商](#)
[产业运营](#) [产业新城](#) [产业小镇](#) [产业综合体](#)
[开发模式](#) [关键要素](#) [赢利模式](#) [解决方案](#)

核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)

客户征订表

让决策更稳健, 让投资更安全!

单位名称: _____ (盖章)
主营业务: _____
公司负责人: _____ 职务: _____
资料收件人: _____ 职务: _____
电 话: _____ 手机: _____
地 址: _____
邮 编: _____ 电子邮件: _____

报告及专项: _____ 份数: _____

服务方式: ☐ 全套版本 (含印刷版及电子版) ☐ 电子版本 (电子邮件发送) ☐ 印刷版本 (免费快递)
付款总金额: _____ 付款日期: _____

特别推荐订阅套餐

保证100%满意, 您必须拥有

- ☐ **战略套餐:** 5份研究报告, 特惠订阅费用 5万元, 自选报告或咨询客服, 全年尊享专家咨询指导及跟踪服务
套餐价值: 全面了解行业上下游产业链, 对行业脉络进行系统性梳理, 厘清产品流通各个环节, 实现企业的成长与产品的成功。
- ☐ **发展套餐:** 10份研究报告, 特惠订阅费用 8万元, 自选报告或咨询客服, 全年尊享专家咨询指导及跟踪服务
套餐价值: 充分了解行业重点领域发展态势, 准确把握市场热点变化趋势, 为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- ☐ **智慧套餐:** 15份研究报告, 特惠订阅费用10万元, 自选报告或咨询客服, 全年尊享专家咨询指导及跟踪服务
套餐价值: 深入了解行业细分市场及关联产业发展形势, 挖掘各领域投资机会, 延伸企业经营触角, 实现企业跨行业并购整合。
- ☐ **总裁套餐:** 20份研究报告, 特惠订阅费用12万元, 自选报告或咨询客服, 全年尊享专家咨询指导及跟踪服务
套餐价值: 多角度! 多层面! 透视各行业、各业务发展, 完善集团管控体系, 准确掌舵集团航向, 有效降低企业智力投资成本。

专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案, 再做出合理报价

商业计划书编制	商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书, 编制及翻译。
项目可行性研究	可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。
行业市场专项调研	细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究, 覆盖多行业多领域。
产业园区规划咨询	产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。
IPO上市咨询服务	细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。

☐ 汇款至 中国建设银行

帐户名: 深圳市中研普华产业研究院有限公司
开户行: 中国建设银行深圳市分行
帐 号: 44201501100052597578

☐ 汇款至 中国工商银行

帐户名: 深圳市中研普华管理咨询有限公司
开户行: 中国工商银行深圳市分行
帐 号: 4000023009200181386



扫描二维码, 查看
更多研究
报告目录

中研普华集团™
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



总部地址: 深圳市福田区中心区滨河大道中洲湾西座 27 层 (518000)
全国统一服务热线: 400-856-5388 400-086-5388 免费电话
订阅热线: 0755- 25425716 25425726 25425736 25425706
0755- 25425756 25425776 25420896 25420806
0755- 23895086 25427856 25428586 25429596
传 真: 0755- 25429588 25428099 全年无休 24 小时服务
官方网站: 中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/ 北京/ 上海

订阅方法: 请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们, 然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续, 产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真: 0755- 25429588 25428099 7 天×24 小时 贴心服务