

2025-2030 年中国农资超市行业市场经营形势分析及发展规模预测报告

Annual Research and Consultation Report of Panorama Survey
and Development Strategy on China Industry

(中国企业高层战略决策参考必备)



关注微信，
行业干货，
财经资讯，
一手掌握。

2025 年度版
中国行业研究咨询报告系列
中研普华决策参考

● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

我们的优势：

丰富的专家资源和信息资源：中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

行业覆盖范围广、针对性强：中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

内容全面、论述生动：中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

深入的洞察力和预见力：我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

有创造力和建设意义的策略：对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况（结构与主要竞争企业）、发展趋势等进行分析和论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强的对策等等。

一、报告简介 PROFILE

2025-2030 年中国农资超市行业市场经营形势分析及发展规模预测报告		
【出版日期】 2025 年 3 月	【报告页码】 160 页	【图表数量】 50 个
【中文全套】 RMB 13000	【中文电子】 RMB 12500	【中文印刷】 RMB 12500
【英文全套】 USD 6500	【英文电子】 USD 6000	【英文印刷】 USD 6000
【全国热线】 400-856-5388 400-086-5388 全国免费热线		中研普华公司介绍
【订阅热线】 0755-25425716 25425726 25425736		了解中研普华的实力
【订阅热线】 0755-25425756 25425776 25425706		下载征订表
【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“ 鉴别咨询公司实力的主要方法 ”。		

农资超市是指专门销售农业生产资料（农资）的零售商店，主要销售农药、化肥、种子、农膜、农机具、兽药、饲料等生产必需品。与传统超市类似，农资超市也提供品种齐全、价格低廉的产品，但主要面向乡镇市场的农牧民。

农资超市的市场前景非常良好，主要得益于农业现代化进程的推进和农民对高效、环保农资产品的需求增加。近年来，随着农业生产的规模化和专业化程度提高，农资产品的需求不断增长。

农资超市行业呈现出多元化竞争格局，主要竞争者包括传统农资店、连锁农资超市和电商平台等。这些竞争者各有优势，共同构成了多元化的市场竞争格局。随着信息技术的发展，农资超市正加速向数字化、智能化转型，通过引入物联网、大数据等技术，实现线上销售和精准营销。

农资超市行业的前景非常广阔。政府对农业现代化的重视和支持为行业发展提供了有力保障，一系列扶持农业发展的政策措施降低了经营成本，提高了市场竞争力。农民对高质量农资产品的需求不断增加，推动了行业的持续发展。未来，农资超市将继续受益于农业现代化进程的推进和农民对高效、便捷服务需求的增加。

作为中研普华产业咨询团队的核心成员，本研究立足于乡村振兴战略与现代农业转型升级的双重背景，聚焦农资超市这一连接农业生产资料供给端与需求端的核心枢纽，以全产业链视角解构行业生态。本研究依托中研普华二十余年产业咨询方法论体系，旨在为行业参与者提供兼具战略高度与实践深度的决策参考。

研究背景层面，农资超市作为现代农业服务体系的重要载体，其发展轨迹与农业产业化进程、新型城镇化建设及数字化技术渗透深度交织。在土地集约化经营加速、农资产品消费升级、绿色农业政策导向等新变量驱动下，传统农资流通模式正经历从单一商品售卖向农业综合服务平台的范式转变。本研究将穿透表象数据，系统梳理政策环境、技术变量与市场需求对行业底层逻辑的重构效应。

方法论层面，采用中研普华独创的“三维立体研究模型”：横向维度覆盖种植主体行为模式、区域市场梯度差异、竞品服务能力图谱；纵向维度贯穿农资产品研发、仓储物流优化、终端服务场景创新等价值链环节；时间维度则着重预判“十五五”期间农业社会化服务体系带来的业态变革。通过定性定量结合的混合研究法，形成对商业模式创新关键节点的精准捕捉。

研究价值体现为三个维度的突破性：其一，建立农资超市与传统零售业态的差异化分析框架，揭示其特有的供应链韧性要求与服务粘性培育机制；其二，构建县域经济视角下的网点布局动态评估模型，量化分析人口结构变迁与土地流转速率对渠道密度的双向影响；其三，前瞻性探索数字农服、智能农机租赁等衍生业务与主营业务的协同发展路径。这些成果将为农资企业战略转型、地方政府产业规划及投资机构赛道选择提供可落地的决策坐标系。

本研究目录设计遵循产业咨询的黄金结构法则，从宏观生态扫描到微观运营解剖，形成“环境洞察-模式解构-战略预判”的完整认知闭环，充分彰显中研普华在农业细分领域咨询服务的专业壁垒。

本研究咨询报告由中研普华咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国行业研究网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及农资超市行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国农资超市行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外农资超市行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了农资超市行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于农资超市产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国农资超市行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

二、报告目录 CONTENTS

第一部分 产业环境透视

第一章 农资超市行业发展综述

第一节 农资超市概述

一、农资超市的定义

二、农资超市适用范围

第二节 中国农资超市行业经济指标分析

第三节 农资超市行业产业链分析

一、农资超市行业产业链结构分析

二、农资超市行业上游产业分析

1、化肥行业现状及趋势分析

2、农药行业现状及趋势分析

3、种子行业现状及趋势分析

4、饲料行业现状及趋势分析

5、农机行业现状及趋势分析

三、农资超市行业下游产业分析

1、农业发展现状及趋势分析

2、林业发展现状及趋势分析

3、牧业发展现状及趋势分析

4、渔业发展现状及趋势分析

第二章 农资超市行业市场环境及影响分析

第一节 农资超市行业政治法律环境

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、农资超市行业相关标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析

一、农资超市产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、农资超市产业发展对社会发展的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 我国农资超市行业运行现状分析

第一节 我国农资超市行业发展状况分析

- 一、我国农资超市行业发展阶段
- 二、我国农资超市行业发展总体概况
- 三、我国农资超市行业发展特点分析
- 四、农资超市行业运营模式分析

第二节 2022-2024 年农资超市行业发展现状

- 一、2022-2024 年我国农资超市行业市场规模
- 二、2022-2024 年我国农资超市行业发展分析
- 三、2022-2024 年中国农资超市企业发展分析

第三节 2022-2024 年农资超市市场情况分析

- 一、2022-2024 年中国农资超市市场总体概况
- 二、2022-2024 年中国农资超市产品市场发展分析

第四章 中国农资超市所属行业整体运行指标分析

第一节 中国农资超市所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国农资超市所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

第三节 中国农资超市所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三部分 市场全景调研

第五章 中国农资超市行业细分市场之产品篇

第一节 化肥超市经营市场潜力分析

一、化肥市场供求状况分析

- 1、化肥供给情况分析
- 2、化肥需求情况分析
- 3、化肥价格走势分析
- 4、化肥进出口情况分析
- 5、化肥供需缺口分析
- 6、化肥供需趋势分析

二、化肥超市经营市场分析

- 1、化肥流通体制发展阶段分析
- 2、化肥超市运营模式分析
- 3、化肥超市经营市场竞争格局
- 4、化肥超市经营存在的问题分析
- 5、化肥超市经营发展策略分析
- 6、化肥超市经营市场潜力分析

第二节 农药超市经营市场潜力分析

一、农药市场供求状况分析

- 1、农药供给情况分析
- 2、农药需求情况分析
- 3、农药进出口情况分析
- 4、农药供需缺口分析
- 5、农药供需趋势分析

二、农药超市经营市场分析

- 1、农药超市经营发展历程分析
- 2、农药超市运营模式分析
- 3、农药超市经营市场竞争格局
- 4、农药超市经营存在的问题分析
- 5、农药超市经营发展策略分析
- 6、农药超市经营市场潜力分析

第三节 种子超市经营市场潜力分析

一、种子市场供求状况分析

- 1、玉米种子供求状况分析

2、水稻种子供求状况分析

3、棉花种子供求状况分析

4、小麦种子供求状况分析

5、蔬菜种子供求状况分析

6、花卉种子供求状况分析

二、种子超市经营市场分析

1、种子超市经营发展历程分析

2、种子超市运营模式分析

3、种子超市经营市场竞争状况

4、种子超市经营存在的问题分析

5、种子超市经营发展策略分析

6、种子超市经营市场潜力分析

第四节 饲料超市经营市场潜力分析

一、饲料市场供求状况分析

1、饲料供给情况分析

2、饲料需求情况分析

3、饲料供需缺口分析

4、饲料供需趋势分析

二、饲料超市经营市场分析

1、饲料超市经营发展历程分析

2、饲料超市运营模式分析

3、饲料超市经营市场竞争状况

4、饲料超市经营存在的问题分析

5、饲料超市经营发展策略分析

6、饲料超市经营市场潜力分析

第五节 农机超市经营市场潜力分析

一、农机市场供求状况分析

1、农机供给情况分析

2、农机需求情况分析

3、农机进出口情况

4、农机供需缺口分析

5、农机供需趋势分析

二、农机超市经营市场分析

1、农机超市经营发展历程分析

2、农机超市运营模式分析

3、农机超市经营市场竞争状况

- 4、农机超市经营存在的问题分析
- 5、农机超市经营发展对策建议
- 6、农机超市经营市场潜力分析

第六章 中国农资超市行业细分市场之模式篇

第一节 不同经营主体农资超市模式分析

一、邮政农资超市

- 1、邮政农资超市发展概况
- 2、邮政农资超市发展障碍分析
- 3、邮政农资超市发展策略分析
- 4、邮政农资超市发展趋势分析

二、生产企业农资超市

- 1、生产企业农资超市发展概况
- 2、生产企业农资超市发展障碍分析
- 3、生产企业农资超市发展趋势分析

三、经销企业农资超市

- 1、经销企业农资超市发展概况
- 2、经销企业农资超市发展障碍分析
- 3、经销企业农资超市发展趋势分析

四、供销社系统农资超市

- 1、供销社系统农资超市发展概况
- 2、供销社系统农资超市发展障碍分析
- 3、供销社系统农资超市发展趋势分析

第二节 种业态农资超市模式比较分析

一、直营连锁

- 1、直营连锁的概念
- 2、直营连锁的优劣势分析
- 3、中国农资直营连锁模式发展分析

二、加盟连锁

- 1、加盟连锁的概念
- 2、加盟连锁的优劣势分析
- 3、中国农资加盟连锁模式发展分析

三、自由连锁

- 1、自由连锁的概念
- 2、自由连锁的优劣势分析
- 3、中国农资自由连锁模式发展分析

四、种农资超市模式比较分析

第三节 农资超市经营业态选择与管理控制

一、业态的适应性及选择原则

1、农资超市业态比较

2、业态选择基本原则

二、不同业态下的企业管理控制分析

1、农资超市经营管理控制的目标

2、农资超市企业管理控制的内容

3、农资超市企业管理控制技术

三、农资超市渠道管理原则分析

1、有效原则

2、增值原则

3、协同原则

4、动态原则

5、竞争性原则

6、效率最大化原则

7、集中开发、滚动发展原则

第四节 典型的农资超市商业模式案例分析

一、锦绣千村模式分析

1、发展简况分析

2、盈利模式分析

3、优劣势分析

4、发展前景分析

二、苏农连锁模式分析

1、发展简况分析

2、盈利模式分析

3、优劣势分析

4、发展前景分析

三、中诚国联模式分析

1、发展简况分析

2、盈利模式分析

3、优劣势分析

4、发展前景分析

四、沃润德模式分析

1、发展简况分析

2、“四大创新”分析

- 3、“三大优势”分析
- 4、沃润德营销模式分析
- 五、和盛模式分析
- 1、直营化管理模式
- 2、和盛“三农”服务网
- 3、横向串联农民需求

第四部分 竞争格局分析

第七章 中国农资超市行业重点区域分析

第一节 山东省农资超市行业发展分析

- 一、山东农资超市行业发展政策及规划
- 二、山东农资超市行业发展规模分析
- 三、山东农资超市企业发展状况分析
- 四、山东农资超市行业发展机遇分析

第二节 江苏省农资超市行业发展分析

- 一、江苏农资超市行业发展政策及规划
- 二、江苏农资超市行业发展规模分析
- 三、江苏农资超市企业发展状况分析
- 四、江苏农资超市行业发展机遇分析

第三节 广东省农资超市行业发展分析

- 一、广东农资超市行业发展政策及规划
- 二、广东农资超市行业发展规模分析
- 三、广东农资超市企业发展状况分析
- 四、广东农资超市行业发展机遇分析

第四节 黑龙江省农资超市行业发展分析

- 一、黑龙江农资超市行业发展政策及规划
- 二、黑龙江农资超市行业发展规模分析
- 三、黑龙江农资超市企业发展状况分析
- 四、黑龙江农资超市行业发展机遇分析

第五节 江西省农资超市行业发展分析

- 一、江西农资超市行业发展政策及规划
- 二、江西农资超市行业发展规模分析
- 三、江西农资超市企业发展状况分析
- 四、江西农资超市行业发展机遇分析

第六节 甘肃省农资超市行业发展分析

- 一、甘肃农资超市行业发展政策及规划

二、甘肃农资超市行业发展规模分析

三、甘肃农资超市企业发展状况分析

四、甘肃农资超市行业发展机遇分析

第七节 广西壮族自治区农资超市行业发展分析

一、广西农资超市行业发展政策及规划

二、广西农资超市行业发展规模分析

三、广西农资超市企业发展状况分析

四、广西农资超市行业发展机遇分析

第八章 2025-2030 年农资超市行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

第二节 中国农资超市行业竞争格局综述

一、农资超市行业竞争概况

二、中国农资超市行业竞争力分析

三、中国农资超市竞争力优势分析

第三节 2022-2024 年农资超市行业竞争格局分析

第四节 农资超市市场竞争策略分析

第九章 农资超市行业企业分析

第一节 中国农业生产资料集团公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 中化化肥控股有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 浙江农资集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 安徽辉隆农资集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 黑龙江倍丰农业生产资料集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 四川省农业生产资料集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 山东省农业生产资料有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 农业生产资料集团有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九节 江苏苏农农资超市集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十节 新疆农资（集团）有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五部分 发展前景展望

第十章 2025-2030 年农资超市行业前景及趋势预测

第一节 2025-2030 年农资超市市场发展前景

- 一、2025-2030 年农资超市市场发展潜力
- 二、2025-2030 年农资超市市场发展前景展望
- 三、2025-2030 年农资超市细分行业发展前景分析

第二节 2025-2030 年农资超市市场发展趋势预测

- 一、2025-2030 年农资超市行业发展趋势
- 二、2025-2030 年农资超市市场规模预测
 - 1、农资超市行业市场规模预测
 - 2、农资超市行业营业收入预测
- 三、2025-2030 年农资超市行业应用趋势预测
- 四、2025-2030 年细分市场发展趋势预测

第三节 2025-2030 年中国农资超市行业供需预测

- 一、2025-2030 年中国农资超市行业供给预测
- 二、2025-2030 年中国农资超市企业数量预测
- 三、2025-2030 年中国农资超市投资规模预测
- 四、2025-2030 年中国农资超市行业需求预测
- 五、2025-2030 年中国农资超市行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十一章 2025-2030 年农资超市行业投资机会与风险防范

第一节 农资超市行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、农资超市行业投资现状分析

第二节 2025-2030 年农资超市行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、农资超市行业投资机遇

第三节 2025-2030 年农资超市行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
 - 二、技术风险及防范
 - 三、供求风险及防范
 - 四、宏观经济波动风险及防范
 - 五、关联产业风险及防范
 - 六、产品结构风险及防范
 - 七、其他风险及防范
- 第四节 中国农资超市行业投资建议
- 一、农资超市行业未来发展方向
 - 二、农资超市行业主要投资建议
 - 三、中国农资超市企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十二章 2025-2030 年农资超市行业面临的困境及对策

第一节 2025 年农资超市行业面临的困境

第二节 农资超市企业面临的困境及对策

- 一、重点农资超市企业面临的困境及对策
- 二、中小农资超市企业发展困境及策略分析
- 三、国内农资超市企业的出路分析

第三节 中国农资超市行业存在的问题及对策

- 一、中国农资超市行业存在的问题
- 二、农资超市行业发展的建议对策
- 三、市场的重点客户战略实施
 - 1、实施重点客户战略的必要性
 - 2、合理确立重点客户
 - 3、重点客户战略管理
 - 4、重点客户管理功能

第四节 中国农资超市市场发展面临的挑战与对策

- 一、中国农资超市市场发展面临的挑战
- 二、中国农资超市市场发展对策分析

第十三章 农资超市行业发展战略研究

第一节 农资超市行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国农资超市品牌的战略思考

一、农资超市品牌的重要性

二、农资超市实施品牌战略的意义

三、农资超市企业品牌的现状分析

四、我国农资超市企业的品牌战略

五、农资超市品牌战略管理的策略

第三节 农资超市经营策略分析

一、农资超市市场细分策略

二、农资超市市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、农资超市新产品差异化战略

第四节 农资超市行业投资战略研究

一、2025 年农资超市行业投资战略

二、2025-2030 年农资超市行业投资战略

三、2025-2030 年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及发展建议

第一节 农资超市行业研究结论及建议

第二节 农资超市不同细分研究结论及建议

第三节 农资超市行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2022-2024 年我国农资超市行业相关专利

图表：2022-2024 年农资超市行业经营效益分析

图表：2022-2024 年中国农资超市所属行业盈利能力分析

图表：2022-2024 年中国农资超市所属行业运营能力分析

图表：2022-2024 年中国农资超市所属行业偿债能力分析

图表：2022-2024 年中国农资超市所属行业发展能力分析

图表：2025-2030 年农资超市行业市场规模预测

图表：2025-2030 年农资超市行业营业收入预测

图表：2025-2030 年中国农资超市行业供给预测

图表：2025-2030 年中国农资超市投资规模预测

图表：2025-2030 年中国农资超市企业数量预测

图表：2025-2030 年中国农资超市行业需求预测

图表：2025-2030 年中国农资超市行业供需平衡预测

订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388

- ①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们
- ②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项
- ③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件
- ④.款项到帐后快递款项发票
- ⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

全程配有客服专员为您提供贴心服务

三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

细分市场研究

[医疗](#) [通讯](#) [机电](#) [汽车](#) [房产](#) [轻工](#)
[家电](#) [日化](#) [食品](#) [零售](#) [酒店](#) [金融](#)
[传媒](#) [建材](#) [能源](#) [石化](#) [农业](#) [文教](#)

项目可行性研究

[可行性研究](#) [项目建议书](#) [项目计划书](#)
[募投可研报告](#) [项目申请报告](#) [资金申请报告](#)
[境外投资申请](#) [项目评估报告](#) [投资价值报告](#)

商业计划书

[商业计划书](#) [项目计划书](#) [商业策划书](#)
[招商计划书](#) [创业计划书](#) [私募计划书](#)
[并购计划书](#) [合作计划书](#) [商业企划书](#) [标书](#)

专项市场调研

[专项市场研究](#) [产品营销研究](#) [品牌调查研究](#)
[广告媒介研究](#) [渠道商圈研究](#) [满意度研究](#)
[神秘顾客调查](#) [消费者研究](#) [调查执行技术](#)

兼并重组研究

[兼并重组](#) [公司兼并](#) [企业重组](#) [资产重组](#)
[股权重组](#) [借壳上市](#) [跨国并购](#) [横向并购](#)
[纵向并购](#) [现金并购](#) [企业私有化](#)

IPO 上市咨询

[上市前规范](#) [上市前咨询](#) [上市前融资](#)
[细分市场调研](#) [募投项目可研](#) [发展战略规划](#)
[尽职调查](#) [上市后服务](#) [一体化方案](#)

产业园区规划

[产业园区规划](#) [产业分析规划](#) [城市/区域规划](#)
[空间规划咨询](#) [招商策划咨询](#) [总部经济规划](#)
[智慧城市规划](#) [地产策划咨询](#) [一体化服务](#)

十五五规划

[政府规划研究](#) [产业发展规划](#) [企业发展规划](#)
[区域发展规划](#) [城市发展规划](#) [战略规划研究](#)
[热点领域聚焦](#) [热点解决方案](#)

特色小镇

[特色产业规划](#) [申报立项](#) [招商策划](#)
[特色小镇特征](#) [政策汇总](#) [评分细则](#)
[商业运营模式](#) [经典案例](#) [投融资模式](#)

产业地产

[项目拿地](#) [产业定位](#) [产业规划](#) [产业招商](#)
[产业运营](#) [产业新城](#) [产业小镇](#) [产业综合体](#)
[开发模式](#) [关键要素](#) [赢利模式](#) [解决方案](#)

核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)

客户征订表

让决策更稳健，让投资更安全！

单位名称: _____ (盖章)
主营业务: _____
公司负责人: _____ 职务: _____
资料收件人: _____ 职务: _____
电 话: _____ 手机: _____
地 址: _____
邮 编: _____ 电子邮件: _____

报告及专项: _____ 份数: _____

服务方式: ☐ 全套版本 (含印刷版及电子版) ☐ 电子版本 (电子邮件发送) ☐ 印刷版本 (免费快递)
付款总金额: _____ 付款日期: _____

特别推荐订阅套餐

保证100%满意，您必须拥有

- ☐ **战略套餐：5份研究报告，特惠订阅费用 5万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：全面了解行业上下游产业链，对行业脉络进行系统性梳理，厘清产品流通各个环节，实现企业的成长与产品的成功。
- ☐ **发展套餐：10份研究报告，特惠订阅费用 8万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：充分了解行业重点领域发展态势，准确把握市场热点变化趋势，为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- ☐ **智慧套餐：15份研究报告，特惠订阅费用10万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：深入了解行业细分市场及关联产业发展形势，挖掘各领域投资机会，延伸企业经营触角，实现企业跨行业并购整合。
- ☐ **总裁套餐：20份研究报告，特惠订阅费用12万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：多角度！多层面！透视各行业、各业务发展，完善集团管控体系，准确掌舵集团航向，有效降低企业智力投资成本。

专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案，再做出合理报价

商业计划书编制	商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书，编制及翻译。
项目可行性研究	可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。
行业市场专项调研	细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究，覆盖多行业多领域。
产业园区规划咨询	产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。
IPO上市咨询服务	细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。

☐ 汇款至 中国建设银行

帐户名：深圳市中研普华产业研究院有限公司
开户行：中国建设银行深圳市分行
帐 号：44201501100052597578

☐ 汇款至 中国工商银行

帐户名：深圳市中研普华管理咨询有限公司
开户行：中国工商银行深圳市分行
帐 号：4000023009200181386



扫描二维码，查看
更多研究
报告目录

中研普华集团™
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



总部地址：深圳市福田区滨河大道中洲湾西座 27 层 (518000)
全国统一服务热线：400-856-5388 400-086-5388 免费电话
订阅热线：0755- 25425716 25425726 25425736 25425706
0755- 25425756 25425776 25420896 25420806
0755- 23895086 25427856 25428586 25429596
传 真：0755- 25429588 25428099 全年无休 24 小时服务
官方网站：中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/ 北京/ 上海

订阅方法：请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们，然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续，产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真：0755- 25429588 25428099 7 天×24 小时 贴心服务