

2025-2030 年中国公募证券投资基金行业市场 行情监测及发展趋势预测报告

Annual Research and Consultation Report of Panorama Survey
and Development Strategy on China Industry

(中国企业高层战略决策参考必备)



关注微信，
行业干货，
财经资讯，
一手掌握。

2025 年度版
中国行业研究咨询报告系列
中研普华决策参考

● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

我们的优势：

丰富的专家资源和信息资源：中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

行业覆盖范围广、针对性强：中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

内容全面、论述生动：中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

深入的洞察力和预见力：我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

有创造力和建设意义的策略：对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况（结构与主要竞争企业）、发展趋势等进行分析 and 论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强的对策等等。

一、报告简介 PROFILE

2025-2030 年中国公募证券投资基金行业市场行情监测及发展趋势预测研究报告		
【出版日期】 2025 年 3 月	【报告页码】 128 页	【图表数量】 40 个
【中文全套】 RMB 15500	【中文电子】 RMB 15000	【中文印刷】 RMB 15000
【英文全套】 USD 7500	【英文电子】 USD 7000	【英文印刷】 USD 7000
【全国热线】 400-856-5388 400-086-5388 全国免费热线		中研普华公司介绍
【订阅热线】 0755-25425716 25425726 25425736		了解中研普华的实力
【订阅热线】 0755-25425756 25425776 25425706		下载征订表
【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“ 鉴别咨询公司实力的主要方法 ”。		

在国家经济高质量发展与资本市场深化改革的双重驱动下，公募证券投资基金行业作为普惠金融与财富管理的重要载体，正面临历史性机遇与结构性变革。中研普华产业咨询项目基于对行业生态的深度解构，以“市场洞察、战略前瞻、生态协同”为核心方法论，系统性梳理“十五五”期间行业发展的核心议题与战略路径。

当前，行业已从规模扩张转向高质量发展阶段，政策导向、技术创新、投资者行为变迁等多重变量交织，催生全新的竞争格局。中研普华产业咨询团队立足全球资管行业演化规律，结合本土市场特性，围绕三大维度构建研究框架：一是政策与监管体系的适应性调整对行业生态的重塑作用；二是数字化转型背景下智能投顾、ESG 投资、跨境配置等新兴赛道的战略机遇；三是行业价值链重构中，产品创新、渠道协同与风控能力的系统性升级需求。

本报告旨在为监管部门、金融机构及投资者提供兼具理论深度与实践价值的决策参考，通过前瞻性预判“十五五”期间行业发展的潜在拐点与增长极，助力市场主体在复杂环境中把握先机。研究将穿透短期波动，聚焦长期趋势，重点解析以下核心命题：如何在资管新规深化期构建差异化竞争力？如何借力金融科技实现服务模式迭代？如何响应“双碳”目标完善 ESG 投资体系？如何应对全球化配置与风险管理的新挑战？

作为中研普华产业规划体系的重要组成部分，本研究延续“战略锚定—路径推演—生态赋能”的闭环逻辑，既关注宏观政策与行业周期的共振效应，亦强调微观主体在业务创新与合规运营中的动态

平衡，力求为行业参与方绘制一幅兼具科学性与可操作性的发展蓝图。

本研究咨询报告由中研普华咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国行业研究网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及公募证券投资基金行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国公募证券投资基金行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外公募证券投资基金行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了公募证券投资基金行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于公募证券投资基金产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国公募证券投资基金行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

二、报告目录 CONTENTS

第一章 中国公募证券投资基金行业发展综述

1.1 公募证券投资基金相关概述

1.1.1 公募证券投资基金定义

1.1.2 公募证券投资基金分类

1.1.3 公募证券投资基金参与主体

(1) 基金管理人

(2) 基金投资人

(3) 基金托管人

1.2 公募证券投资基金发展历程

1.2.1 公募证券投资基金初期阶段

1.2.2 公募证券投资基金萌芽阶段

1.2.3 公募证券投资基金成长阶段

1.2.4 公募证券投资基金成熟阶段

1.3 其他金融机构投资盈利能力分析

1.3.1 商业银行证券投资盈利能力

1.3.2 保险公司证券投资盈利能力

1.3.3 证券公司自营业务盈利能力

1.3.4 其他机构证券投资盈利能力

第二章 中国公募证券投资基金市场环境分析

2.1 政策环境影响分析

2.1.1 行业重点法律法规解析

(1) 行业监管体系概述

(2) 行业基本法律制度

(3) 证券公司管理办法

(4) 公募基金交易指引

2.1.2 行业产业投资政策影响

(1) “十四五”产业规划投资分析

(2) “沪港通”交易指引投资分析

(3) “互联网+”产业投资分析

2.1.3 行业货币政策环境分析

(1) 存款准备金调整分析

(2) 存贷款利率调整分析

- (3) 货币政策发展趋势
- 2.1.4 行业政策发展趋势分析
- 2.2 宏观经济环境分析
 - 2.2.1 国际经济环境运行分析
 - 2.2.2 国内宏观经济运行分析
 - (1) 国内生产总值
 - (2) 消费价格指数
 - (3) 城乡居民收入
 - (4) 固定资产投资
 - (5) 经济环境对行业影响
 - 2.2.3 国家宏观经济发展趋势
- 2.3 金融市场发展情况
 - 2.3.1 股票市场发展情况
 - (1) 全球股票市场发展情况
 - 1) 美国股票市场发展情况
 - 2) 亚太地区股市发展情况
 - 3) 欧洲股票市场发展情况
 - (2) 国内股票市场发展情况
 - 1) 股票市场整体情况
 - 2) 股票交易规模
 - 2.3.2 债券市场发展情况
 - 2.3.3 金融市场发展展望
- 2.4 基金市场发展情况
 - 2.4.1 全球基金市场概述
 - (1) 全球开放式基金资产规模
 - (2) 全球开放式基金销售收入
 - (3) 全球开放式基金类别分布
 - (4) 全球开放式基金地区分布
 - 2.4.2 全球基金市场发展经验
 - (1) 美国开放式基金行业发展经验
 - (2) 英国单位信托基金发展经验
 - (3) 日本证券投资信托基金发展经验
 - (4) 台湾证券投资信托基金发展经验
 - (5) 香港地区单位信托基金发展经验
 - 2.4.3 境内机构拓展境外业务
 - (1) 境外业务面临挑战

(2) 境内机构组织形式

(3) 境外业务需求情况

(4) 公募基金战略重点

(5) 私募基金战略重点

2.4.4 境外机构拓展境内业务

(1) 境内业务优先战略

(2) 境内业务面临挑战

(3) 境内业务挑战与风险

2.4.5 基金市场发展展望

第三章 中国公募证券投资基金行业运行分析

3.1 公募基金管理公司总体运行分析

3.1.1 基金管理公司数量规模分析

3.1.2 基金管理公司注册类型分布

3.1.3 基金管理公司基金数量规模

3.1.4 基金管理公司基金净值规模

3.1.5 基金管理公司基金份额规模

3.1.6 基金管理公司规模排名情况

(1) 资管业务总规模排名

(2) 专户业务规模排名

3.2 公募基金管理公司财务状况分析

3.2.1 基金管理公司主要财务指标

3.2.2 基金管理公司资产结构

3.2.3 基金管理公司负债结构

3.2.4 基金管理公司营业收入结构

3.2.5 基金管理公司营业支出结构

3.2.6 基金管理公司营业利润结构

3.3 公募基金行业经营效益分析

3.3.1 公募基金行业规模分析

3.3.2 公募基金行业价值链分析

(1) 银行托管费用分析

(2) 管理费收入分析

(3) 券商分仓交易佣金

(4) 其他相关费用分析

3.3.3 公募基金行业利润分析

3.4 公募基金内部竞争格局分析

3.4.1 行业资产净值集中度分析

3.4.2 行业基金业绩排名分析

(1) 股票型基金排名

(2) 混合型基金排名

(3) 债券型基金排名

(4) QDII 排名

(5) 指数基金排名

3.4.3 行业基金经理集中度分析

3.5 公募基金行业人才结构分析

3.5.1 基金管理公司经理学历构成

3.5.2 基金管理公司高管年龄分布

3.5.3 基金管理公司经理从业年限分布

3.5.4 基金管理公司经理任职年限分布

3.6 公募基金行业托管人总体运行分析

3.6.1 公募基金托管人业务类型

3.6.2 公募基金托管人业务规模

3.7 公募基金行业风险管理分析

3.7.1 公募基金风险来源分析

3.7.2 公募基金风险管理问题

3.7.3 公募基金风险管理对策

第四章 中国公募证券投资基金细分产品分析

4.1 按运作方式划分的基金细分产品

4.1.1 开放式基金产品分析

(1) 开放式基金投资账户规模

1) 账户数量变化情况

2) 账户比例变化情况

3) 基金净值变化情况

(2) 开放式基金产品发行规模

(3) 开放式基金产品经营效益

4.1.2 封闭式基金产品分析

(1) 封闭式基金净值规模

(2) 封闭式基金产品发行规模

(3) 封闭式基金产品经营效益

4.2 按投资标的划分的基金细分产品

4.2.1 股票型基金产品分析

- (1) 股票型基金发行规模
- (2) 股票型基金经营效益
- (3) 股票型基金运营费用
- 4.2.2 债券型基金产品分析
 - (1) 债券型基金发行规模
 - (2) 债券型基金经营效益
 - (3) 债券型基金运营费用
- 4.2.3 货币市场基金产品分析
 - (1) 货币市场基金发行规模
 - (2) 货币市场基金经营效益
 - (3) 货币市场基金运营费用
- 4.2.4 混合型基金产品分析
 - (1) 混合型基金发行规模
 - (2) 混合型基金经营效益
 - (3) 混合型基金运营费用
- 4.3 按投资目标划分的基金细分产品
 - 4.3.1 成长型基金产品分析
 - 4.3.2 收入型基金产品分析
 - 4.3.3 平衡型基金产品分析
- 4.4 其他特殊基金产品发展分析
 - 4.4.1 系列基金产品分析
 - 4.4.2 保本基金产品分析
 - 4.4.3 基金 QDII 产品分析
 - (1) QDII 基金产品发行规模
 - (2) QDII 基金产品经营效益
 - (3) QDII 基金投资地区分布
 - 4.4.4 基金 ETF 产品分析
 - 4.4.5 基金 LOF 产品分析

第五章 中国公募证券投资基金销售渠道分析

- 5.1 公募证券投资基金销售渠道发展综述
 - 5.1.1 公募证券投资基金渠道销售规模
 - 5.1.2 公募证券投资基金渠道销售结构
- 5.2 银行渠道分析
 - 5.2.1 银行渠道规模分析
 - 5.2.2 银行代销网点分布分析

- (1) 全国性商业银行
- (2) 城市商业银行
- (3) 农村商业银行
- 5.2.3 银行网点代销渠道优劣势
- 5.2.4 银行网点代销渠道发展前景
- 5.3 证券公司代销渠道分析
 - 5.3.1 证券公司代销规模分析
 - 5.3.2 证券公司代销格局分析
 - 5.3.3 证券公司代销渠道优劣势
 - 5.3.4 证券公司代销渠道发展前景
- 5.4 专业基金销售公司渠道分析
 - 5.4.1 专业基金销售公司发展现状
 - (1) 深圳众禄基金销售有限公司
 - (2) 上海天天基金销售有限公司
 - (3) 上海好买基金销售有限公司
 - (4) 杭州数米基金销售有限公司
 - (5) 浙江同花顺基金销售有限公司
 - (6) 上海长量基金销售投资顾问有限公司
 - 5.4.2 专业基金销售公司优劣势分析
 - 5.4.3 专业基金销售公司竞争格局分析
 - 5.4.4 专业基金销售公司渠道发展前景
- 5.5 其他基金销售渠道分析
 - 5.5.1 证券投资咨询机构销售渠道
 - 5.5.2 邮储网点代销渠道发展分析

第六章 中国公募证券投资基金企业经营状况分析

- 6.1 公募基金管理公司价值评估体系分析
- 6.2 公募证券投资基金公司经营能力分析
 - 6.2.1 易方达基金管理有限公司
 - (1) 公司基本实力分析
 - (2) 公司治理能力分析
 - (3) 公司投资管理能力分析
 - (4) 公司投资资产配置分析
 - (5) 公司竞争优势分析
 - (6) 公司最新发展动向分析
 - 6.2.2 广发基金管理有限公司

- (1) 公司基本实力分析
- (2) 公司治理能力分析
- (3) 公司投资管理能力分析
- (4) 公司投资资产配置分析
- (5) 公司竞争优势劣势分析
- (6) 公司最新发展动向分析

6.2.3 华夏基金管理有限公司

- (1) 公司基本实力分析
- (2) 公司治理能力分析
- (3) 公司投资管理能力分析
- (4) 公司投资资产配置分析
- (5) 公司竞争优势劣势分析
- (6) 公司最新发展动向分析

6.2.4 南方基金管理股份有限公司

- (1) 公司基本实力分析
- (2) 公司治理能力分析
- (3) 公司投资管理能力分析
- (4) 公司投资资产配置分析
- (5) 公司竞争优势劣势分析
- (6) 公司最新发展动向分析

6.2.5 富国基金管理有限公司

- (1) 公司基本实力分析
- (2) 公司治理能力分析
- (3) 公司投资管理能力分析
- (4) 公司投资资产配置分析
- (5) 公司竞争优势劣势分析
- (6) 公司最新发展动向分析

6.2.6 汇添富基金管理股份有限公司

- (1) 公司基本实力分析
- (2) 公司治理能力分析
- (3) 公司投资管理能力分析
- (4) 公司投资资产配置分析
- (5) 公司竞争优势劣势分析
- (6) 公司最新发展动向分析

6.2.7 嘉实基金管理有限公司

- (1) 公司基本实力分析

- (2) 公司治理能力分析
- (3) 公司投资管理能力分析
- (4) 公司投资资产配置分析
- (5) 公司竞争优势分析
- (6) 公司最新发展动向分析

6.2.8 招商基金管理有限公司

- (1) 公司基本实力分析
- (2) 公司治理能力分析
- (3) 公司投资管理能力分析
- (4) 公司投资资产配置分析
- (5) 公司竞争优势分析
- (6) 公司最新发展动向分析

6.2.9 博时基金管理有限公司

- (1) 公司基本实力分析
- (2) 公司治理能力分析
- (3) 公司投资管理能力分析
- (4) 公司投资资产配置分析
- (5) 公司竞争优势分析
- (6) 公司最新发展动向分析

6.2.10 工银瑞信基金管理有限公司

- (1) 公司基本实力分析
- (2) 公司治理能力分析
- (3) 公司投资管理能力分析
- (4) 公司投资资产配置分析
- (5) 公司竞争优势分析
- (6) 公司最新发展动向分析

第七章 中国公募证券投资基金行业发展趋势分析

7.1 公募基金行业产品与业务创新趋势

7.1.1 公募基金首次投资非上市公司股权

7.1.2 大数据指数型公募基金诞生

7.1.3 互联网货币市场基金创新升级

7.1.4 行业主题基金大量出现

7.1.5 公募基金 ETF 产品创新趋势

- (1) 沪港通 ETF
- (2) 城投债 ETF

- 7.1.6 公募基金理财产品创新趋势
- 7.2 公募证券基金行业公司治理创新趋势
 - 7.2.1 公募基金管理公司股权激励
 - 7.2.2 公募基金管理公司组织形式创新
- 7.3 公募证券基金行业中后台服务创新趋势
 - 7.3.1 行业中后台运营创新
 - 7.3.2 行业专业后台外包服务
- 7.4 公募证券投资基金行业竞争模式转变趋势
 - 7.4.1 行业品牌竞争战略趋势
 - 7.4.2 行业公司竞争策略趋势
 - 7.4.3 行业业务模式转变趋势
 - 7.4.4 行业客户服务转变趋势
- 7.5 公募证券投资基金销售渠道多元化趋势
 - 7.5.1 公募证券投资基金销售渠道困境
 - 7.5.2 行业独立销售机构异军突起
 - 7.5.3 基金销售渠道互联网化趋势
 - (1) 公募基金互联网化业务模式
 - (2) 公募基金互联网化业务瓶颈
 - (3) 公募基金互联网化业务策略
 - 7.5.4 基金管理公司营创新销策略分析

第八章 中国公募证券投资基金行业前景预测

- 8.1 我国基金产品销售渠道发展前景分析
 - 8.1.1 基金线下销售渠道发展前景
 - (1) 银行网点代销规模预测
 - (2) 证券公司代销规模预测
 - (3) 专业销售机构规模预测
 - 8.1.2 基金线上销售渠道发展前景
 - (1) 基金销售电商化产业链
 - (2) 基金销售电商化发展前景
- 8.2 我国基金行业细分产品发展前景分析
 - 8.2.1 权益类产品发展趋势
 - 8.2.2 固收类产品发展趋势
 - 8.2.3 打新基金发展趋势
 - 8.2.4 分级基金发展趋势

图表目录

图表：公募证券投资基金按组织形式划分

图表：公募证券投资基金按运作方式划分

图表：公募证券投资基金按投资风格划分

图表：公募证券投资基金按投资对象划分

图表：公募证券投资基金参与主体责权利关系

图表：2022-2024 年公募基金数量月度变化趋势（单位：只）

图表：2022-2024 年公募基金净值月度变化趋势（单位：亿元）

图表：2022-2024 年商业银行净利润季度变化趋势（单位：亿元）

图表：2022-2024 年银行业金融机构净利息收入占比（单位：%）

图表：2022-2024 年银行业金融机构净息差（单位：%）

图表：2022-2024 年各类商业银行资产利润率季度变化情况（单位：%）

图表：2022-2024 年保险行业保费收入增长情况（单位：亿元，%）

图表：2022-2024 年证券公司自营资产规模变化情况（单位：亿元）

图表：2022-2024 年证券公司自营业务收入变化情况（单位：亿元）

图表：2022-2024 年中国信托行业平均年化综合信托报酬率走势（单位：%）

图表：公开募集基金注册条件

图表：公开募集基金份额上市交易条件

图表：公开募集基金投资规定

图表：公开募集基金投资规定

图表：申请募集基金、拟募集的基金条件

图表：《证券投资基金管理公司公平交易制度指导意见》剖析

图表：“十四五”产业规划投资重点

图表：“互联网+”重点投资领域

图表：2022-2024 年存款准备金率调整一览表（单位：%）

图表：2022-2024 年金融机构人民币存贷款基准利率调整表（单位：%）

图表：2024 年货币政策发展趋势

图表：2025 年国际宏观经济预测（单位：%）

图表：2022-2024 年中国国内生产总值及其变化趋势（单位：万亿元，%）

图表：2022-2024 年全国居民消费价格涨跌幅变化情况（单位：%）

图表：2022-2024 年我国城镇居民人均可支配收入（单位：元，%）

订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388

- ①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们
- ②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项
- ③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件

④.款项到账后快递款项发票

⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

全程配有客服专员为您提供贴心服务

三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

细分市场研究

[医疗](#) [通讯](#) [机电](#) [汽车](#) [房产](#) [轻工](#)
[家电](#) [日化](#) [食品](#) [零售](#) [酒店](#) [金融](#)
[传媒](#) [建材](#) [能源](#) [石化](#) [农业](#) [文教](#)

项目可行性研究

[可行性研究](#) [项目建议书](#) [项目计划书](#)
[募投可研报告](#) [项目申请报告](#) [资金申请报告](#)
[境外投资申请](#) [项目评估报告](#) [投资价值报告](#)

商业计划书

[商业计划书](#) [项目计划书](#) [商业策划书](#)
[招商计划书](#) [创业计划书](#) [私募计划书](#)
[并购计划书](#) [合作计划书](#) [商业企划书](#) [标书](#)

专项市场调研

[专项市场研究](#) [产品营销研究](#) [品牌调查研究](#)
[广告媒介研究](#) [渠道商圈研究](#) [满意度研究](#)
[神秘顾客调查](#) [消费者研究](#) [调查执行技术](#)

兼并重组研究

[兼并重组](#) [公司兼并](#) [企业重组](#) [资产重组](#)
[股权重组](#) [借壳上市](#) [跨国并购](#) [横向并购](#)
[纵向并购](#) [现金并购](#) [企业私有化](#)

IPO 上市咨询

[上市前规范](#) [上市前咨询](#) [上市前融资](#)
[细分市场调研](#) [募投项目可研](#) [发展战略规划](#)
[尽职调查](#) [上市后服务](#) [一体化方案](#)

产业园区规划

[产业园区规划](#) [产业分析规划](#) [城市/区域规划](#)
[空间规划咨询](#) [招商策划咨询](#) [总部经济规划](#)
[智慧城市规划](#) [地产策划咨询](#) [一体化服务](#)

十五五规划

[政府规划研究](#) [产业发展规划](#) [企业发展规划](#)
[区域发展规划](#) [城市发展规划](#) [战略规划研究](#)
[热点领域聚焦](#) [热点解决方案](#)

特色小镇

[特色产业规划](#) [申报立项](#) [招商策划](#)
[特色小镇特征](#) [政策汇总](#) [评分细则](#)
[商业运营模式](#) [经典案例](#) [投融资模式](#)

产业地产

[项目拿地](#) [产业定位](#) [产业规划](#) [产业招商](#)
[产业运营](#) [产业新城](#) [产业小镇](#) [产业综合体](#)
[开发模式](#) [关键要素](#) [赢利模式](#) [解决方案](#)

核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)

客户征订表

让决策更稳健, 让投资更安全!

单位名称: _____ (盖章)
主营业务: _____
公司负责人: _____ 职务: _____
资料收件人: _____ 职务: _____
电 话: _____ 手机: _____
地 址: _____
邮 编: _____ 电子邮件: _____

报告及专项: _____ 份数: _____

服务方式: ☐ 全套版本 (含印刷版及电子版) ☐ 电子版本 (电子邮件发送) ☐ 印刷版本 (免费快递)
付款总金额: _____ 付款日期: _____

特别推荐订阅套餐

保证100%满意, 您必须拥有

- ☐ **战略套餐:** 5份研究报告, 特惠订阅费用 5万元, 自选报告或咨询客服, 全年尊享专家咨询指导及跟踪服务
套餐价值: 全面了解行业上下游产业链, 对行业脉络进行系统性梳理, 厘清产品流通各个环节, 实现企业的成长与产品的成功。
- ☐ **发展套餐:** 10份研究报告, 特惠订阅费用 8万元, 自选报告或咨询客服, 全年尊享专家咨询指导及跟踪服务
套餐价值: 充分了解行业重点领域发展态势, 准确把握市场热点变化趋势, 为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- ☐ **智慧套餐:** 15份研究报告, 特惠订阅费用10万元, 自选报告或咨询客服, 全年尊享专家咨询指导及跟踪服务
套餐价值: 深入了解行业细分市场及关联产业发展形势, 挖掘各领域投资机会, 延伸企业经营触角, 实现企业跨行业并购整合。
- ☐ **总裁套餐:** 20份研究报告, 特惠订阅费用12万元, 自选报告或咨询客服, 全年尊享专家咨询指导及跟踪服务
套餐价值: 多角度! 多层面! 透视各行业、各业务发展, 完善集团管控体系, 准确掌舵集团航向, 有效降低企业智力投资成本。

专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案, 再做出合理报价

商业计划书编制	商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书, 编制及翻译。
项目可行性研究	可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。
行业市场专项调研	细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究, 覆盖多行业多领域。
产业园区规划咨询	产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。
IPO上市咨询服务	细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。

☐ 汇款至 中国建设银行

帐户名: 深圳市中研普华产业研究院有限公司
开户行: 中国建设银行深圳市分行
帐 号: 44201501100052597578

☐ 汇款至 中国工商银行

帐户名: 深圳市中研普华管理咨询有限公司
开户行: 中国工商银行深圳市分行
帐 号: 4000023009200181386



扫描二维码, 查看
更多研究
报告目录

中研普华集团™
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



总部地址: 深圳市福田区中心区滨河大道中洲湾西座 27 层 (518000)
全国统一服务热线: 400-856-5388 400-086-5388 免费电话
订阅热线: 0755- 25425716 25425726 25425736 25425706
0755- 25425756 25425776 25420896 25420806
0755- 23895086 25427856 25428586 25429596
传 真: 0755- 25429588 25428099 全年无休 24 小时服务
官方网站: 中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/ 北京/ 上海

订阅方法: 请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们, 然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续, 产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真: 0755- 25429588 25428099 7 天×24 小时 贴心服务