

黑龙江省旅游产业“十五五”规划前景 预测研究报告

Annual Research and Consultation Report of Panorama Survey
and Development Strategy on China Industry

(中国企业高层战略决策参考必备)



关注微信，
行业干货，
财经资讯，
一手掌握。

2025 年度版
中国行业研究咨询报告系列
中研普华决策参考

● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

我们的优势：

丰富的专家资源和信息资源：中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

行业覆盖范围广、针对性强：中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

内容全面、论述生动：中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

深入的洞察力和预见力：我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

有创造力和建设意义的策略：对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况（结构与主要竞争企业）、发展趋势等进行分析和论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强的对策等等。

一、报告简介 PROFILE

黑龙江省旅游产业“十五五”规划前景预测研究报告		
【出版日期】 2025 年 3 月	【报告页码】 83 页	【图表数量】 33 个
【中文全套】 RMB 18000	【中文电子】 RMB 17500	【中文印刷】 RMB 17500
【英文全套】 USD 8500	【英文电子】 USD 8000	【英文印刷】 USD 8000
【全国热线】 400-856-5388 400-086-5388 全国免费热线		中研普华公司介绍
【订阅热线】 0755-25425716 25425726 25425736		了解中研普华的实力
【订阅热线】 0755-25425756 25425776 25425706		下载征订表
【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“ 鉴别咨询公司实力的主要方法 ”。		

旅游业是以旅游资源为凭借、以旅游设施为条件，向旅游者提供旅行游览服务的行业。狭义的旅游业主要包括旅行社、旅游饭店、旅游车船公司以及专门从事旅游商品买卖的商业等行业。广义的旅游业则包括与旅游相关的各行各业。

黑龙江省拥有丰富的旅游资源，包括壮丽的自然风光、悠久的历史文化、独特的民俗风情和丰富的生态资源。以哈尔滨国际冰雪节为代表的冰雪旅游资源尤为著名，吸引了大量国内外游客。此外，黑龙江省还有五大连池、镜泊湖、乌苏里江等自然景观，以及金上京历史博物馆、侵华日军第七三一部队罪证陈列馆等历史文化景点。

近年来，黑龙江旅游市场呈现出稳步增长的趋势，冬季冰雪旅游和夏季避暑旅游成为两大亮点。随着旅游基础设施的不断完善和旅游产品的丰富化，黑龙江省的旅游接待能力显著提升。

在国家“双循环”发展格局与全域旅游战略深化推进的背景下，黑龙江省作为我国重要的生态屏障、冰雪旅游胜地和东北亚跨境文化枢纽，其旅游产业发展正面临历史性机遇与系统性变革。中研普华产业咨询项目组基于多年的产业规划经验，结合“市场调研-战略研判-路径设计”三位一体的方法论体系，聚焦黑龙江省旅游产业在“十五五”期间的转型升级需求，编制本研究报告，旨在为政府决策、企业投资及产业协同提供前瞻性指引。

本报告以“生态优先、特色驱动、全域融合、数字赋能”为核心逻辑，系统解构黑龙江省旅游产业的资源禀赋、市场格局与政策机遇。研究团队深入剖析冰雪经济、生态康养、边境文旅、乡村休

闲四大核心板块的协同潜力，同时关注新兴消费趋势对传统旅游模式的颠覆性影响，如沉浸式体验、智慧文旅平台、低碳旅游等创新业态。在方法论层面，综合运用产业链价值图谱、区域竞合分析、场景化需求预测等工具，突破传统规划中“资源罗列-项目堆砌”的局限性，转而以系统化思维探索产业生态重构路径。

研究特别强调“规划的可落地性与可持续性”：一方面，结合黑龙江省“一带一路”北向开放门户的区位优势，探索跨境旅游合作区、冰雪产业融合示范带等载体建设；另一方面，关注乡村振兴、生态保护与旅游开发的多目标平衡，提出资源转化效率提升与利益分配机制优化的解决方案。此外，报告还将深度解析新技术应用对旅游服务、管理模式的重塑效应，为黑龙江省抢占文旅数字化高地提供策略支撑。

作为中研普华“十五五”规划系列研究的组成部分，本报告不仅承载着助力地方经济高质量发展的使命，更致力于推动旅游产业从“门票经济”向“体验经济”跃迁、从“季节性热点”向“全周期生态”转型。通过构建“战略前瞻性-实施操作性-风险可控性”三位一体的规划框架，为黑龙江省建设国际冰雪旅游度假胜地和生态康养旅游目的地提供智力引擎。

二、报告目录 CONTENTS

第一章 绪论

- 1.1 研究背景与意义
- 1.2 研究目标与方法
- 1.3 研究范围与时间跨度

第二章 黑龙江省旅游产业发展现状

- 2.1 旅游资源概况
 - 2.1.1 自然旅游资源
 - 2.1.2 人文旅游资源
- 2.2 旅游市场规模
 - 2.2.1 游客接待量
 - 2.2.2 旅游收入
- 2.3 旅游产业结构
 - 2.3.1 景区景点
 - 2.3.2 旅游住宿
 - 2.3.3 旅游餐饮
 - 2.3.4 旅游交通
 - 2.3.5 旅游购物
 - 2.3.6 旅游娱乐

第三章 “十四五”黑龙江省旅游产业发展回顾

- 3.1 “十四五”规划目标完成情况
- 3.2 “十四五”期间旅游产业政策实施效果
- 3.3 “十四五”期间旅游产业发展的经验与教训

第四章 国内外旅游产业发展趋势

- 4.1 全球旅游产业发展趋势
 - 4.1.1 旅游消费需求变化
 - 4.1.2 旅游技术创新应用
 - 4.1.3 旅游产业融合发展
- 4.2 国内旅游产业发展趋势
 - 4.2.1 政策导向与支持
 - 4.2.2 市场竞争格局变化

4.2.3 区域旅游协同发展

第五章 “十四五”黑龙江省旅游产业发展环境分析

5.1 政策环境

5.1.1 国家旅游产业政策

5.1.2 黑龙江地方旅游政策

5.2 经济环境

5.2.1 宏观经济形势

5.2.2 旅游消费能力

5.3 社会环境

5.3.1 人口结构变化

5.3.2 消费观念转变

5.4 技术环境

5.4.1 互联网技术应用

5.4.2 大数据与人工智能

5.4.3 虚拟现实与增强现实

第六章 黑龙江省旅游产业竞争力分析

6.1 波特五力模型分析

6.1.1 现有竞争者的竞争能力

6.1.2 潜在竞争者进入的能力

6.1.3 替代品的替代能力

6.1.4 供应商的讨价还价能力

6.1.5 购买者的讨价还价能力

6.2 SWOT 分析

6.2.1 优势分析

6.2.2 劣势分析

6.2.3 机会分析

6.2.4 威胁分析

第七章 黑龙江省旅游市场需求预测

7.1 旅游市场需求影响因素分析

7.1.1 经济因素

7.1.2 社会因素

7.1.3 政策因素

7.1.4 技术因素

7.2 旅游市场需求预测方法选择

7.3 黑龙江省旅游市场需求总量预测

7.3.1 游客接待量预测

7.3.2 旅游收入预测

7.4 黑龙江省旅游市场需求结构预测

7.4.1 旅游消费结构预测

7.4.2 旅游客源市场结构预测

第八章 黑龙江省旅游景区景点发展规划

8.1 现有景区景点评价

8.1.1 景区景点等级与质量

8.1.2 景区景点游客满意度

8.2 “十五五”景区景点建设重点

8.2.1 自然景区开发与提升

8.2.2 人文景区保护与利用

8.2.3 主题公园与旅游度假区建设

8.3 景区景点空间布局优化

第九章 黑龙江省旅游住宿业发展规划

9.1 旅游住宿业现状分析

9.1.1 住宿设施规模与结构

9.1.2 住宿企业经营效益

9.1.3 住宿业服务质量

9.2 “十五五”旅游住宿业发展目标

9.3 “十五五”旅游住宿业发展策略

9.3.1 高端酒店品牌化发展

9.3.2 经济型酒店连锁化发展

9.3.3 特色民宿规范化发展

第十章 黑龙江省旅游餐饮业发展规划

10.1 旅游餐饮业现状分析

10.1.1 餐饮企业数量与分布

10.1.2 餐饮市场消费结构

10.1.3 餐饮特色与文化挖掘

10.2 “十五五”旅游餐饮业发展目标

10.3 “十五五”旅游餐饮业发展策略

10.3.1 地方特色餐饮品牌打造

10.3.2 餐饮服务质量提升

10.3.3 餐饮与旅游融合发展

第十一章 黑龙江省旅游交通业发展规划

11.1 旅游交通业现状分析

11.1.1 航空运输

11.1.2 铁路运输

11.1.3 公路运输

11.1.4 水路运输

11.2 “十五五”旅游交通业发展目标

11.3 “十五五”旅游交通业发展策略

11.3.1 交通基础设施建设

11.3.2 旅游交通服务优化

11.3.3 多式联运体系构建

第十二章 黑龙江省旅游购物与娱乐业发展规划

12.1 旅游购物业发展规划

12.1.1 旅游购物现状分析

12.1.2 “十五五”旅游购物业发展目标

12.1.3 “十五五”旅游购物业发展策略

12.2 旅游娱乐业发展规划

12.2.1 旅游娱乐现状分析

12.2.2 “十五五”旅游娱乐业发展目标

12.2.3 “十五五”旅游娱乐业发展策略

第十三章 黑龙江冰雪旅游产业发展规划

13.1 冰雪旅游产业现状分析

13.1.1 冰雪旅游资源开发

13.1.2 冰雪旅游市场规模

13.1.3 冰雪旅游品牌建设

13.2 “十五五”冰雪旅游产业发展目标

13.3 “十五五”冰雪旅游产业发展策略

13.3.1 冰雪旅游产品创新

13.3.2 冰雪旅游营销推广

13.3.3 冰雪旅游人才培养

第十四章 黑龙江乡村旅游产业发展规划

14.1 乡村旅游产业现状分析

14.1.1 乡村旅游资源分布

14.1.2 乡村旅游经营模式

14.1.3 乡村旅游发展存在的问题

14.2 “十五五”乡村旅游产业发展目标

14.3 “十五五”乡村旅游产业发展策略

14.3.1 乡村旅游与乡村振兴融合发展

14.3.2 乡村旅游品牌打造与推广

14.3.3 乡村旅游服务质量提升

第十五章 黑龙江红色旅游产业发展规划

15.1 红色旅游产业现状分析

15.1.1 红色旅游资源保护与开发

15.1.2 红色旅游市场需求

15.1.3 红色旅游教育功能发挥

15.2 “十五五”红色旅游产业发展目标

15.3 “十五五”红色旅游产业发展策略

15.3.1 红色旅游资源整合与提升

15.3.2 红色旅游产品创新与营销

15.3.3 红色旅游与爱国主义教育结合

第十六章 黑龙江省旅游产业融合发展规划

16.1 旅游与文化产业融合

16.1.1 融合现状与问题

16.1.2 “十五五”融合发展目标与策略

16.2 旅游与农业产业融合

16.2.1 融合现状与问题

16.2.2 “十五五”融合发展目标与策略

16.3 旅游与工业产业融合

16.3.1 融合现状与问题

16.3.2 “十五五”融合发展目标与策略

16.4 旅游与体育产业融合

16.4.1 融合现状与问题

16.4.2 “十五五”融合发展目标与策略

第十七章 黑龙江省旅游产业信息化建设规划

17.1 旅游产业信息化现状分析

17.1.1 旅游信息基础设施建设

17.1.2 旅游电子商务发展

17.1.3 旅游智慧服务应用

17.2 “十五五”旅游产业信息化发展目标

17.3 “十五五”旅游产业信息化发展策略

17.3.1 旅游大数据平台建设

17.3.2 旅游信息服务体系完善

17.3.3 旅游企业数字化转型

第十八章 黑龙江省旅游产业人才培养规划

18.1 旅游产业人才现状分析

18.1.1 人才数量与结构

18.1.2 人才培养与引进

18.1.3 人才激励与保障

18.2 “十五五”旅游产业人才培养目标

18.3 “十五五”旅游产业人才培养策略

18.3.1 高校旅游专业教育改革

18.3.2 职业技能培训与认证

18.3.3 人才引进与交流合作

第十九章 “十五五”黑龙江省旅游产业政策保障

19.1 产业政策支持

19.1.1 财政政策

19.1.2 税收政策

19.1.3 土地政策

19.2 市场监管政策

19.2.1 旅游市场秩序规范

19.2.2 旅游服务质量监督

19.3 公共服务政策

19.3.1 旅游公共服务设施建设

19.3.2 旅游安全保障体系

第二十章 “十五五”黑龙江省旅游产业前景预测与风险评估

20.1 “十五五”黑龙江省旅游产业前景预测

20.1.1 市场规模预测

20.1.2 产业结构优化预测

20.1.3 社会效益预测

20.2 “十五五”黑龙江省旅游产业发展风险评估

20.2.1 市场风险

20.2.2 政策风险

20.2.3 自然风险

20.3 风险应对策略

第二十一章 结论与建议

21.1 研究结论

21.2 政策建议

21.3 研究展望

图表目录

图表：黑龙江省主要旅游景区景点一览表

图表：黑龙江省旅游住宿设施数量与结构表

图表：黑龙江省旅游市场需求影响因素权重表

图表：黑龙江省旅游资源分布图

图表：黑龙江省游客接待量预测趋势图

图表：黑龙江省冰雪旅游市场规模增长趋势图

订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388

①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们

②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项

③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件

④.款项到帐后快递款项发票

⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

全程配有客服专员为您提供贴心服务

三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

细分市场研究

[医疗](#) [通讯](#) [机电](#) [汽车](#) [房产](#) [轻工](#)
[家电](#) [日化](#) [食品](#) [零售](#) [酒店](#) [金融](#)
[传媒](#) [建材](#) [能源](#) [石化](#) [农业](#) [文教](#)

项目可行性研究

[可行性研究](#) [项目建议书](#) [项目计划书](#)
[募投可研报告](#) [项目申请报告](#) [资金申请报告](#)
[境外投资申请](#) [项目评估报告](#) [投资价值报告](#)

商业计划书

[商业计划书](#) [项目计划书](#) [商业策划书](#)
[招商计划书](#) [创业计划书](#) [私募计划书](#)
[并购计划书](#) [合作计划书](#) [商业企划书](#) [标书](#)

专项市场调研

[专项市场研究](#) [产品营销研究](#) [品牌调查研究](#)
[广告媒介研究](#) [渠道商圈研究](#) [满意度研究](#)
[神秘顾客调查](#) [消费者研究](#) [调查执行技术](#)

兼并重组研究

[兼并重组](#) [公司兼并](#) [企业重组](#) [资产重组](#)
[股权重组](#) [借壳上市](#) [跨国并购](#) [横向并购](#)
[纵向并购](#) [现金并购](#) [企业私有化](#)

IPO 上市咨询

[上市前规范](#) [上市前咨询](#) [上市前融资](#)
[细分市场调研](#) [募投项目可研](#) [发展战略规划](#)
[尽职调查](#) [上市后服务](#) [一体化方案](#)

产业园区规划

[产业园区规划](#) [产业分析规划](#) [城市/区域规划](#)
[空间规划咨询](#) [招商策划咨询](#) [总部经济规划](#)
[智慧城市规划](#) [地产策划咨询](#) [一体化服务](#)

十五五规划

[政府规划研究](#) [产业发展规划](#) [企业发展规划](#)
[区域发展规划](#) [城市发展规划](#) [战略规划研究](#)
[热点领域聚焦](#) [热点解决方案](#)

特色小镇

[特色产业规划](#) [申报立项](#) [招商策划](#)
[特色小镇特征](#) [政策汇总](#) [评分细则](#)
[商业运营模式](#) [经典案例](#) [投融资模式](#)

产业地产

[项目拿地](#) [产业定位](#) [产业规划](#) [产业招商](#)
[产业运营](#) [产业新城](#) [产业小镇](#) [产业综合体](#)
[开发模式](#) [关键要素](#) [赢利模式](#) [解决方案](#)

核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)

客户征订表

让决策更稳健，让投资更安全！

单位名称: _____ (盖章)
主营业务: _____
公司负责人: _____ 职务: _____
资料收件人: _____ 职务: _____
电 话: _____ 手机: _____
地 址: _____
邮 编: _____ 电子邮件: _____

报告及专项: _____ 份数: _____

服务方式: ☐ 全套版本 (含印刷版及电子版) ☐ 电子版本 (电子邮件发送) ☐ 印刷版本 (免费快递)
付款总金额: _____ 付款日期: _____

特别推荐订阅套餐

保证100%满意，您必须拥有

- ☐ **战略套餐：5份研究报告，特惠订阅费用 5万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：全面了解行业上下游产业链，对行业脉络进行系统性梳理，厘清产品流通各个环节，实现企业的成长与产品的成功。
- ☐ **发展套餐：10份研究报告，特惠订阅费用 8万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：充分了解行业重点领域发展态势，准确把握市场热点变化趋势，为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- ☐ **智慧套餐：15份研究报告，特惠订阅费用10万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：深入了解行业细分市场及关联产业发展形势，挖掘各领域投资机会，延伸企业经营触角，实现企业跨行业并购整合。
- ☐ **总裁套餐：20份研究报告，特惠订阅费用12万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：多角度！多层面！透视各行业、各业务发展，完善集团管控体系，准确掌舵集团航向，有效降低企业智力投资成本。

专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案，再做出合理报价

商业计划书编制	商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书，编制及翻译。
项目可行性研究	可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。
行业市场专项调研	细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究，覆盖多行业多领域。
产业园区规划咨询	产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。
IPO上市咨询服务	细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。

☐ 汇款至 中国建设银行

帐户名：深圳市中研普华产业研究院有限公司
开户行：中国建设银行深圳市分行
帐 号：44201501100052597578

☐ 汇款至 中国工商银行

帐户名：深圳市中研普华管理咨询有限公司
开户行：中国工商银行深圳市分行
帐 号：4000023009200181386



扫描二维码，查看
更多研究
报告目录

中研普华集团™
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



总部地址：深圳市福田区滨河大道中洲湾西座 27 层 (518000)
全国统一服务热线：400-856-5388 400-086-5388 免费电话
订阅热线：0755- 25425716 25425726 25425736 25425706
0755- 25425756 25425776 25420896 25420806
0755- 23895086 25427856 25428586 25429596
传 真：0755- 25429588 25428099 全年无休 24 小时服务
官方网站：中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/ 北京/ 上海

订阅方法：请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们，然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续，产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真：0755- 25429588 25428099 7 天×24 小时 贴心服务