

深圳市货运无人机行业“十五五”深度 调研与发展趋势报告

Annual Research and Consultation Report of Panorama Survey
and Development Strategy on China Industry

(中国企业高层战略决策参考必备)



关注微信，
行业干货，
财经资讯，
一手掌握。

2025 年度版
中国行业研究咨询报告系列
中研普华 决策参考

● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

我们的优势：

丰富的专家资源和信息资源：中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

行业覆盖范围广、针对性强：中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

内容全面、论述生动：中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

深入的洞察力和预见力：我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

有创造力和建设意义的策略：对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况(结构与主要竞争企业)、发展趋势等进行分析 and 论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强对策等等。

一、报告简介 PROFILE

深圳市货运无人机行业“十五五”深度调研与发展趋势报告		
【出版日期】 2025年3月	【报告页码】 73页	【图表数量】 36个
【中文全套】 RMB 18000	【中文电子】 RMB 17500	【中文印刷】 RMB 17500
【英文全套】 USD 8500	【英文电子】 USD 8000	【英文印刷】 USD 8000
【全国热线】 400-856-5388 400-086-5388 全国免费热线		中研普华公司介绍
【订阅热线】 0755-25425716 25425726 25425736		了解中研普华的实力
【订阅热线】 0755-25425756 25425776 25425706		下载征订表
<p>【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“鉴别咨询公司实力的主要方法”。</p>		

货运无人机是一种利用无线电遥控设备和自备的程序控制装置操纵的无人驾驶飞行器，专门设计用于物流领域。它能够自动完成货物的运输、配送等任务，可在一定程度上替代传统的人力和车辆运输方式，实现更高效、灵活、便捷的物流配送服务。这种无人机尤其适用于交通不便、地形复杂或人力难以到达的区域，以及对配送时效性要求较高的场景。

货运无人机行业在深圳市的发展具有多方面的重要意义。首先，它能够有效缓解地面交通压力，加快货物流通效率，同时加强城市应急保障体系，提升居民生活质量。其次，深圳通过推动无人机在物流配送、城市治理、空中通勤、应急救援等多个领域的广泛应用，取得了显著进展，如美团无人机莲花山航线的开通，为城市物流配送提供了新的解决方案。此外，发展货运无人机行业还能促进深圳低空经济产业综合示范区的建设，推动低空经济的规模化发展。

本研究咨询报告由中研普华咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国行业研究网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国深圳市货运无人机行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。

二、报告目录 CONTENTS

第一章 概述

第一节 发展背景

- 一、货运无人机定义
- 二、深圳市货运无人机发展历程
- 三、货运无人机产业地位

第二节 研究目的与意义

- 一、研究目的
- 二、对深圳市物流行业的意义
- 三、对城市发展的意义
- 四、对产业升级的意义

第三节 研究范围与方法

- 一、研究范围界定
- 二、主要研究方法
- 三、数据来源与可靠性
- 四、研究的局限性

第四节 相关概念界定

- 一、货运无人机分类
- 二、“十五五”规划相关概念
- 三、与传统货运的区别
- 四、低空经济与货运无人机

第二章 政策环境分析

第一节 国家层面政策

- 一、国家对货运无人机的总体定位
- 二、相关产业政策支持
- 三、安全监管政策
- 四、鼓励创新政策

第二节 地方政策解读

- 一、深圳市货运无人机专项政策
- 二、与低空经济相关的配套政策
- 三、产业园区扶持政策
- 四、人才引进政策

第三节 国际政策对比

- 一、欧美国家货运无人机政策
- 二、亚洲国家相关政策借鉴
- 三、国际政策差异对深圳的启示
- 四、国际政策协调与合作
- 第四节 政策影响与趋势
 - 一、政策对市场准入的影响
 - 二、对技术研发的激励作用
 - 三、未来政策发展趋势预测
 - 四、政策对产业格局的重塑

第三章 技术发展现状与趋势

第一节 关键技术剖析

- 一、飞行控制技术
- 二、导航定位技术
- 三、通信技术
- 四、电池续航技术

第二节 研发进展与突破

- 一、深圳市科研机构研发成果
- 二、企业自主创新成果
- 三、产学研合作项目进展
- 四、前沿技术探索

第三节 技术瓶颈与挑战

- 一、飞行安全保障技术瓶颈
- 二、恶劣天气适应性技术难题
- 三、数据安全与隐私保护问题
- 四、技术标准与规范缺失

第四节 技术发展趋势

- 一、智能化发展趋势
- 二、绿色环保技术趋势
- 三、与其他技术融合趋势
- 四、技术迭代速度预测

第四章 应用场景分析

第一节 城市物流配送

- 一、快递末端配送应用
- 二、生鲜配送场景

三、药品配送应用

四、电商货物配送

第二节 医疗应急运输

一、紧急医疗物资运输

二、器官运输应用

三、偏远地区医疗补给

四、疫情防控物资运输

第三节 跨境电商物流

一、跨境小件商品运输

二、与海外仓的协同应用

三、边境贸易物流应用

四、跨境电商物流新模式

第四节 其他潜在应用场景

一、农业物资运输

二、旅游景区物资配送

三、海岛物资补给

四、应急救援物资投放

第五章 产业链分析

第一节 产业链结构

一、上游研发制造环节

二、中游运营服务环节

三、下游应用客户环节

四、配套服务环节

第二节 上游企业分析

一、无人机制造商竞争格局

二、零部件供应商情况

三、技术研发企业优势

四、上游企业合作模式

第三节 中游运营企业情况

一、大型物流企业布局

二、专业无人机运营公司发展

三、运营模式创新与挑战

四、中游企业市场份额

第四节 产业链协同发展

一、产业链各环节合作机制

- 二、协同发展面临的问题
- 三、促进产业链协同的措施
- 四、产业链未来发展方向

第六章 市场规模与增长潜力

第一节 现有市场规模估算

- 一、按应用场景划分的市场规模
- 二、不同类型货运无人机市场规模
- 三、市场规模的区域分布
- 四、市场规模的时间序列分析

第二节 影响市场规模的因素

- 一、政策因素对市场规模的影响
- 二、技术进步对市场扩张的作用
- 三、市场需求变化的驱动因素
- 四、竞争格局对市场规模的影响

第三节 增长潜力分析

- 一、“十五五”期间市场增长预测
- 二、新兴应用场景带来的增长机会
- 三、与其他行业融合的增长潜力
- 四、市场增长的制约因素

第四节 市场趋势判断

- 一、市场需求趋势
- 二、产品价格趋势
- 三、市场竞争趋势
- 四、市场集中度变化趋势

第七章 竞争格局分析

第一节 主要竞争企业

- 一、深圳市本土企业竞争优势
- 二、外来企业的市场渗透
- 三、行业领先企业案例分析
- 四、新进入者的挑战

第二节 竞争策略分析

- 一、技术创新竞争策略
- 二、成本领先竞争策略
- 三、服务差异化竞争策略

四、市场拓展竞争策略

第三节 竞争态势评估

一、现有企业竞争激烈程度

二、潜在进入者威胁

三、替代品威胁分析

四、供应商与客户议价能力

第四节 未来竞争格局演变

一、“十五五”期间竞争格局预测

二、行业整合趋势与影响

三、竞争格局对企业战略的启示

四、应对竞争的建议

第八章 基础设施建设

第一节 起降场地规划

一、城市起降点布局

二、农村及偏远地区起降场地

三、起降场地建设标准

四、起降场地的运营管理

第二节 通信基站配套

一、通信网络覆盖情况

二、5G 技术在通信中的应用

三、通信基站建设规划

四、通信保障的可靠性

第三节 维修保养设施

一、维修中心布局

二、保养服务能力评估

三、维修技术水平与人才

四、维修保养设施的智能化发展

第四节 基础设施发展趋势

一、智能化基础设施建设趋势

二、与城市规划的融合趋势

三、基础设施共享模式探索

四、基础设施对产业发展的支撑作用

第九章 安全监管体系

第一节 安全监管政策法规

- 一、国家与地方安全监管法规
- 二、法规执行情况与效果
- 三、法规的完善方向
- 四、与国际安全法规的接轨
- 第二节 安全技术保障
 - 一、飞行安全监测技术
 - 二、防撞系统技术应用
 - 三、数据安全保护技术
 - 四、应急处置技术手段
- 第三节 监管机构与职责
 - 一、政府监管部门职责分工
 - 二、行业协会的自律监管作用
 - 三、监管机构的协同合作机制
 - 四、监管效率与效果评估
- 第四节 安全监管发展趋势
 - 一、智能化监管趋势
 - 二、全过程监管模式探索
 - 三、社会监督与公众参与机制
 - 四、安全监管对产业健康发展的保障

第十章 商业模式创新

- 第一节 现有商业模式分析
 - 一、租赁模式
 - 二、包机运输模式
 - 三、平台运营模式
 - 四、增值服务模式
- 第二节 创新商业模式探索
 - 一、共享经济模式在货运无人机中的应用
 - 二、与金融科技融合的商业模式
 - 三、绿色物流商业模式创新
 - 四、跨界合作商业模式
- 第三节 商业模式的影响因素
 - 一、技术进步对商业模式的推动
 - 二、市场需求变化对模式的要求
 - 三、政策环境对商业模式的约束与支持
 - 四、竞争格局对商业模式创新的压力

第四节 商业模式发展趋势

- 一、多元化商业模式发展趋势
- 二、商业模式的标准化与规范化
- 三、商业模式创新对产业升级的作用
- 四、“十五五”期间商业模式展望

第十一章 区域发展分析

第一节 深圳市各区域产业布局

- 一、核心区域的产业集聚效应
- 二、新兴区域的发展潜力
- 三、区域产业差异化发展策略
- 四、区域间的产业协同发展

第二节 与周边城市的协同发展

- 一、与珠三角城市的物流协同
- 二、产业合作与资源共享模式
- 三、区域一体化对货运无人机的需求
- 四、协同发展面临的问题与对策

第三节 区域发展的优势与劣势

- 一、深圳市发展货运无人机的区域优势
- 二、区域发展的短板与不足
- 三、提升区域竞争力的措施
- 四、区域发展对“十五五”规划的意义

第四节 区域发展趋势预测

- 一、“十五五”期间区域产业格局变化
- 二、区域合作深度与广度的拓展
- 三、区域发展对行业全国布局的影响
- 四、区域政策对产业发展的引导作用

第十二章 国际合作与交流

第一节 国际合作现状

- 一、技术合作项目案例
- 二、市场拓展国际合作情况
- 三、国际标准制定参与情况
- 四、国际人才交流与合作

第二节 国际合作机遇

- 一、全球货运无人机市场增长机遇

- 二、技术引进与输出的机会
- 三、国际政策协调带来的合作空间
- 四、国际产业转移的机遇
- 第三节 国际合作挑战
 - 一、贸易保护主义影响
 - 二、文化差异与沟通障碍
 - 三、国际竞争压力
 - 四、国际法规与标准差异
- 第四节 国际合作策略与建议
 - 一、加强国际合作的战略规划
 - 二、应对国际挑战的策略
 - 三、促进国际合作的政策支持
 - 四、“十五五”期间国际合作展望

第十三章 风险挑战分析

- 第一节 技术风险
 - 一、技术更新换代快的风险
 - 二、技术研发失败风险
 - 三、技术依赖风险
 - 四、技术安全风险
- 第二节 市场风险
 - 一、市场需求波动风险
 - 二、市场竞争加剧风险
 - 三、价格波动风险
 - 四、市场准入政策变化风险
- 第三节 政策风险
 - 一、政策调整不确定性风险
 - 二、政策执行偏差风险
 - 三、国际政策冲突风险
 - 四、政策支持力度减弱风险
- 第四节 其他风险
 - 一、自然环境风险
 - 二、社会舆论风险
 - 三、供应链中断风险
 - 四、人才流失风险

第十四章 典型案例研究

第一节 国内成功案例分析

- 一、顺丰货运无人机应用案例
- 二、京东物流无人机项目案例
- 三、其他企业典型案例借鉴
- 四、国内案例对深圳的启示

第二节 国外先进案例剖析

- 一、美国货运无人机企业案例
- 二、欧洲创新应用案例
- 三、亚洲新兴市场案例
- 四、国外案例的经验与教训

第三节 案例比较与总结

- 一、国内外案例的异同点
- 二、不同案例的适用场景
- 三、案例成功关键因素总结
- 四、对深圳市企业的借鉴意义

第四节 案例对“十五五”发展的启示

- 一、技术创新方向启示
- 二、商业模式创新启示
- 三、市场拓展策略启示
- 四、政策制定与实施启示

第十五章 战略规划与建议

第一节 “十五五”发展目标

- 一、产业规模目标
- 二、技术创新目标
- 三、市场拓展目标
- 四、安全监管目标

第二节 战略重点与方向

- 一、技术研发战略重点
- 二、市场拓展战略方向
- 三、产业协同发展战略
- 四、国际合作战略重点

第三节 保障措施与建议

- 一、政策保障措施
- 二、资金支持建议

三、人才培养与引进措施

四、基础设施建设建议

第四节 战略实施步骤与计划

一、短期实施计划（1-2年）

二、中期实施计划（3-4年）

三、长期实施计划（5年）

四、战略实施的监督与评估

第十六章 未来趋势展望

第一节 技术发展趋势

一、人工智能与机器学习应用

二、新材料在无人机中的应用

三、能源技术创新趋势

四、通信技术升级趋势

第二节 市场需求趋势

一、高端物流需求增长

二、定制化服务需求增加

三、跨境市场需求扩张

四、与新兴产业融合的需求

第三节 产业格局变化趋势

一、行业集中度变化趋势

二、企业并购与重组趋势

三、产业集群发展趋势

四、与其他产业融合发展趋势

第四节 社会影响与发展趋势

一、对就业结构的影响

二、对城市规划的影响

三、对环境保护的作用

四、社会接受度的变化趋势

第十七章 结论与建议

第一节 研究结论总结

一、主要研究成果回顾

二、产业发展现状总结

三、未来发展趋势判断

第二节 政策建议

一、对政府部门的政策建议

二、对监管机构的建议

三、对行业协会的建议

第三节 企业发展建议

一、大型企业发展策略建议

二、中小企业发展建议

三、新进入企业的建议

第四节 研究不足与展望

一、研究存在的不足之处

二、未来研究方向与展望

图表目录

图表：深圳市货运无人机技术路线图

图表：国家与地方货运无人机政策时间轴

图表：深圳市货运无人机应用场景分布占比图

图表：货运无人机产业链图谱

图表：深圳市货运无人机市场竞争格局雷达图

图表：深圳市货运无人机基础设施布局图

图表：货运无人机安全监管框架图

图表：创新商业模式对比分析图

图表：深圳市与周边城市货运无人机区域协同发展图

图表：全球货运无人机国际合作态势图

订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388

- ①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们
- ②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项
- ③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件
- ④.款项到帐后快递款项发票
- ⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

全程配有客服专员为您提供贴心服务

三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

细分市场研究

医疗 通讯 机电 汽车 房产 轻工
家电 日化 食品 零售 酒店 金融
传媒 建材 能源 石化 农业 文教

项目可行性研究

可行性研究 项目建议书 项目计划书
募投可研报告 项目申请报告 资金申请报告
境外投资申请 项目评估报告 投资价值报告

商业计划书

商业计划书 项目计划书 商业策划书
招商计划书 创业计划书 私募计划书
并购计划书 合作计划书 商业企划书 标书

专项市场调研

专项市场研究 产品营销研究 品牌调查研究
广告媒介研究 渠道商圈研究 满意度研究
神秘顾客调查 消费者研究 调查执行技术

兼并重组研究

兼并重组 公司兼并 企业重组 资产重组
股权重组 借壳上市 跨国并购 横向并购
纵向并购 现金并购 企业私有化

IPO 上市咨询

上市前规范 上市前咨询 上市前融资
细分市场调研 募投项目可研 发展战略规划
尽职调查 上市后服务 一体化方案

产业园区规划

产业园区规划 产业分析规划 城市/区域规划
空间规划咨询 招商策划咨询 总部经济规划
智慧城市规划 地产策划咨询 一体化服务

十五五规划

政府规划研究 产业发展规划 企业发展规划
区域发展规划 城市发展规划 战略规划研究
热点领域聚焦 热点解决方案

特色小镇

特色产业规划 申报立项 招商策划
特色小镇特征 政策汇总 评分细则
商业运营模式 经典案例 投融资模式

产业地产

项目拿地 产业定位 产业规划 产业招商
产业运营 产业新城 产业小镇 产业综合体
开发模式 关键要素 赢利模式 解决方案

核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)

客户征订表

让决策更稳健，让投资更安全！

单位名称：_____ (盖章)
主营业务：_____
公司负责人：_____ 职务：_____
资料收件人：_____ 职务：_____
电 话：_____ 手机：_____
地 址：_____
邮 编：_____ 电子邮件：_____

报告及专项：_____ 份数：_____

服务方式： 全套版本 (含印刷版及电子版) 电子版本 (电子邮件发送) 印刷版本 (免费快递)
付款总金额：_____ 付款日期：_____

特别推荐订阅套餐

保证100%满意，您必须拥有

- 战略套餐：5份研究报告，特惠订阅费用 5万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：全面了解行业上下游产业链，对行业脉络进行系统性梳理，厘清产品流通各个环节，实现企业的成长与产品的成功。
- 发展套餐：10份研究报告，特惠订阅费用 8万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：充分了解行业重点领域发展态势，准确把握市场热点变化趋势，为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- 智慧套餐：15份研究报告，特惠订阅费用10万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：深入了解行业细分市场及关联产业发展形势，挖掘各领域投资机会，延伸企业经营触角，实现企业跨行业并购整合。
- 总裁套餐：20份研究报告，特惠订阅费用12万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：多角度！多层次！透视各行业、各业务发展，完善集团管控体系，准确掌舵集团航向，有效降低企业智力投资成本。

专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案，再做出合理报价

商业计划书编制	商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书，编制及翻译。
项目可行性研究	可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。
行业市场专项调研	细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究，覆盖多行业多领域。
产业园区规划咨询	产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。
IPO上市咨询服务	细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。

汇款至 中国建设银行

帐户名：深圳市中研普华产业研究院有限公司
开户行：中国建设银行深圳市分行
帐 号：44201501100052597578

汇款至 中国工商银行

帐户名：深圳市中研普华管理咨询有限公司
开户行：中国工商银行深圳市分行
帐 号：400023009200181386



扫描二维码，查看更多研究报告目录

中研普华集团™
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



总部地址：深圳市福田区滨河大道中洲湾西座 27 层 (518000)
全国统一服务热线：400-856-5388 400-086-5388 免费电话
订阅热线：0755-25425716 25425726 25425736 25425706
0755-25425756 25425776 25420896 25420806
0755-23895086 25427856 25428586 25429596
传 真：0755-25429588 25428099 全年无休 24 小时服务
官方网站：中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/北京/上海

订阅方法：请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们，然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续，产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真：0755-25429588 25428099 7 天×24 小时 贴心服务