

2025-2030 年中国证券经营机构行业发展趋势分析与投资前景预测报告

Annual Research and Consultation Report of Panorama Survey
and Development Strategy on China Industry

(中国企业高层战略决策参考必备)



关注微信，
行业干货，
财经资讯，
一手掌握。

2025 年度版
中国行业研究咨询报告系列
中研普华决策参考

● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

我们的优势：

丰富的专家资源和信息资源：中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

行业覆盖范围广、针对性强：中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

内容全面、论述生动：中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

深入的洞察力和预见力：我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

有创造力和建设意义的策略：对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况（结构与主要竞争企业）、发展趋势等进行分析和论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强的对策等等。

一、报告简介 PROFILE

2025-2030 年中国证券经营机构行业发展趋势分析与投资前景预测报告		
【出版日期】 2025 年 4 月	【报告页码】 139 页	【图表数量】 40 个
【中文全套】 RMB 15500	【中文电子】 RMB 15000	【中文印刷】 RMB 15000
【英文全套】 USD 7500	【英文电子】 USD 7000	【英文印刷】 USD 7000
【全国热线】 400-856-5388 400-086-5388 全国免费热线		中研普华公司介绍
【订阅热线】 0755-25425716 25425726 25425736		了解中研普华的实力
【订阅热线】 0755-25425756 25425776 25425706		下载征订表
【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“ 鉴别咨询公司实力的主要方法 ”。		

证券经营机构是由证券主管机关批准成立的主要经营证券承销、证券代理买卖、证券自营买卖、证券的登记和代保管、证券鉴证、证券过户、代理证券还本付息或支付股利、证券投资咨询及其他证券中介服务业务的金融机构。在美国，证券经营机构大多为合伙组织，西欧国家的商业银行，大多直接经营证券业务，独立的证券经营机构不多，在中国，目前主要是证券公司和信托投资公司。

在资本市场深化改革与金融开放持续深化的背景下，证券经营机构作为资本市场核心参与主体，正面临经营模式重构、服务能力升级与风险管理优化的多重挑战。本报告基于中研普华产业咨询团队对证券行业的深度洞察，以系统性、前瞻性视角构建研究框架，旨在为行业参与者提供战略决策支持。

当前，证券行业呈现三大核心特征：其一，业务模式从传统通道服务向全链条综合金融服务加速转型，机构需在财富管理、投行业务、资产证券化等领域构建差异化竞争力；其二，监管环境日趋完善，合规经营与风险防控成为机构可持续发展的生命线；其三，金融科技深度渗透，推动证券机构在客户服务、产品创新及运营效率层面实现范式变革。

报告立足证券行业全生态链，结合政策导向、市场动态与技术创新，围绕五大核心维度展开：一是行业竞争格局与业务模式演变路径；二是机构战略定位与核心能力建设方向；三是数字化转型对业务流程的重塑效应；四是风险管理体系与合规治理框架优化策略；五是全球化视野下跨境业务布局机遇。

作为中研普华产业咨询项目的核心成果，本研究采用「产业诊断+价值链分析+场景推演」方法论，依托十余年行业研究积淀，结合国际投行发展经验与本土实践案例，力求为证券经营机构提供兼具战略高度与实操价值的解决方案，助力机构在行业变革中把握先机，构建面向未来的可持续增长模式。

本研究咨询报告由中研普华咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国行业研究网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及证券经营机构行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国证券经营机构行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外证券经营机构行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了证券经营机构行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于证券经营机构产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国证券经营机构行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

二、报告目录 CONTENTS

第一章 2024 年中国证券经营机构发展背景

第一节 证券经营机构的相关概述

- 一、证券经营机构的定义
- 二、证券经营机构的类型
- 三、证券经营机构的地位和作用

第二节 证券经营机构的发展历程

- 一、证券行业初创时期
- 二、证券交易所建立时期
- 三、证券行业快速发展时期
- 四、风险集中爆发与综合治理

第三节 证券经营机构的全业务链分析

- 一、证券经营机构全业务链概述
- 二、证券经营机构传统业务
- 三、证券经营机构创新业务

第四节 证券经营机构客户需求分析

- 一、证券公司经纪客户需求影响因素
- 二、证券营业部细分市场划分方式

第五节 证券经营机构关联市场及行业发展分析

- 一、股票市场运行状况分析
- 二、期货市场运行状况分析
- 三、基金市场运行状况分析
- 四、商业银行发展状况分析
- 五、保险行业发展状况分析
- 六、信托行业发展状况分析
- 七、创投与私募行业市场运行分析

第二章 2024 年中国证券经营机构运营环境分析

第一节 证券经营机构监管环境与政策分析

- 一、<证券公司监督管理条例>
- 二、<证券公司风险处置条例>
- 三、<证券公司客户资产管理业务试行办法>
- 四、<发布证券研究报告执业规范指引（征求意见稿）>
- 五、<证券公司直接投资业务监督指引>

六、<证券投资顾问业务暂行规定>

七、<关于证券公司证券自营业务投资范围及有关事项的规定>

八、<证券投资基金管理公司公平交易制度指导意见>

九、<关于进一步规范证券营业网点的规定>

十、<外资参股证券公司设立规则>

十一、<金融企业绩效评价办法>

十二、其他法律法规

第二节 证券经营机构经济环境分析

一、行业在国民经济的相关性

(1) 证券市场周期与宏观周期运行特征

(2) 影响证券市场走势的宏观经济因素

(3) 证券市场与宏观经济的联动性现状

二、国际经济环境运行分析

三、国家宏观经济运行分析

四、国家宏观经济发展预测

第三节 证券经营机构金融环境分析

一、行业总体金融环境运行分析

二、国内证券市场资金流动分析

三、跨境资金投资证券市场分析

四、央行存款准备金率调整分析

五、央行存贷款利率调整分析

六、央行货币政策预测

第四节 证券经营机构社会环境分析

一、个人总持有可投资资产规模

二、高净值人群---展规模分析

三、高净值人群的区域分布情况

四、高净值人群的投资偏好分析

第五节 证券经营机构证券市场环境分析

一、融资融券业务推出的影响

二、新三板扩容影响分析

三、大小非解禁影响分析

四、国内证券市场发展瓶颈分析

五、国内证券市场发展趋势分析

第三章 2024 年国际证券经营机构发展轨迹分析

第一节 国际投行业务发展经验分析

一、国际投行业务范围介绍

二、国际投行业务发展历程

三、国际投行业务发展现状

第二节 国外资产管理行业发展分析

一、国外资产管理产品发展分析

二、国外资产管理业务发展分析

三、全球资产管理行业发展趋势

第三节 国外证券经营机构发展分析

一、美国证券经营机构发展轨迹分析

二、日本证券经营机构发展轨迹分析

三、韩国证券经营机构发展轨迹分析

第四节 美国证券经营机构人力资源建设分析

一、美国券商的组织机构分析

二、美国券商的职业生涯分析

三、美国券商的招聘方式分析

四、美国券商的人才吸引战略

五、美国券商的人力资源结构

六、美国券商新员工培训方式

七、美国券商员工的绩效评估

八、美国券商的薪酬体系分析

九、美国券商员工离职方式及原因

第五节 美国证券经纪人管理模式研究

一、中美证券经纪人业态对比分析

二、美国证券经纪人招聘机制分析

（1）美国证券经纪人招聘要求分析

（2）美国证券经纪业务的市场划分

（3）美国证券经纪人招聘案例分析

1）美林与恒达理财定位策略与营销模式

2）美林与恒达理财经纪人招聘差异分析

（4）网络经纪商的经纪人招聘分析

（5）美国券商经纪人招聘经验借鉴

三、美国证券经纪人培养模式分析

（1）美国证券经纪人培养模式综述

（2）美国券商经纪人培养案例分析

1）摩根斯坦利美邦理财顾问（fa）

2）美林证券（fc）

3) 恒达理财的投资代表 (ir)

4) 史考特证券股票经纪人 (stockbroker)

(3) 美国证券经纪人培养模式借鉴

四、美国证券经纪人考核激励管理启示

五、美国证券营销模式的经验分析

(1) fc 模式-美林证券代表模式

(2) 独立理财顾问-嘉信理财代表模式

(3) 社区模式-恒达理财代表模式

(4) 美国证券营销模式的经验借鉴

第六节 美国证券经营机构国际化发展经验

一、美国投行国际化的背景

二、美国著名投资银行国际化进程

(1) 美林证券的国际化进程

(2) 高盛的国际化进程

(3) 摩根斯坦利的国际化进程

三、美国投行国际化规律与启示

(1) 国际化组织结构的规律和启示

(2) 国际化地区结构的规律和启示

(3) 国际化业务结构的规律和启示

(4) 国际化风险控制的规律和启示

第七节 国际领先证券经营机构在华投资分析

一、外资参股国内券商的政策环境

二、外资参股国内券商现状分析

三、外资证券经营机构进入影响

第四章 2024 年中国证券经营机构发展分析

第一节 证券经营机构竞争力评价体系的构建

一、指标体系的选择原则

二、指标体系与指标体系的构建

三、企业核心竞争力的比较分析

(1) 规模实力对比分析

(2) 盈利模式对比分析

(3) 风险管理能力评价

第二节 证券经营机构经营情况分析

一、证券经营机构收入规模分析

二、证券经营机构资产结构分析

三、证券经营机构利润情况分析

第三节 证券经营机构盈利模式分析

一、证券经营机构盈利模式的界定

二、证券经营机构盈利途径分析

三、证券经营机构盈利方式分析

四、证券经营机构业务结构分析

五、证券经营机构成本控制分析

六、证券经营机构管理水平分析

七、证券经营机构创新盈利模式

第四节 证券经营机构营销模式分析

一、国内券商区域营销影响因素

二、国内领先券商营销模式分析

三、券商营销创新发展模式分析

第五节 证券经营机构渠道营销策略

一、证券经营机构主要营销方式

二、证券经营机构营销渠道建设

三、证券经营机构营销策略建议

第六节 证券经营机构业内竞争格局分析

一、证券经营机构集中度分析

二、证券经营机构差异化竞争分析

三、证券经营机构融资现状分析

四、证券经营机构并购重组分析

（1）大型证券公司的并购重组模式

（2）中型证券公司的并购重组模式

（3）小型证券公司的并购重组模式

第七节 证券经营机构人力资源分析

一、证券经营机构人才需求分析

二、证券经营机构人才结构分析

三、证券经营机构人才流动分析

（1）营业部总经理流动分析

（2）证券公司研究员流动分析

四、证券经营机构薪酬待遇分析

（1）投行人员薪酬待遇分析

（2）明星分析师的薪酬待遇

（3）经纪人的薪酬待遇分析

（4）行政人员薪酬待遇分析

五、证券经营机构人才管理建议

第八节 证券经营机构核心竞争力提升路径

一、资本规模与融资方面

二、市场优势方面

三、文化和制度方面

四、风险管理方面

第五章 2024 年中国证券经营机构营业部建设分析

第一节 证券经营机构营业部发展现状

一、证券经营机构营业部规模分析

二、证券营业部区域竞争格局分析

（1）证券营业部区域分布特点

（2）证券营业部区域饱和度分析

第二节 传统证券营业部发展现状

一、传统证券营业部的主要特征

二、领先证券营业部经营特点

（1）中金北京建国门外大街营业部

（2）国信深圳泰然九路营业部

（3）中金上海淮海中路营业部

（4）申万北京劲松九区营业部

（5）国信上海北京东路证券营业部

第三节 轻型证券营业部设立分析

一、轻型证券营业部概念解析

二、轻型证券营业部发展现状

三、轻型营业部投资回报分析

四、轻型证券营业部发展障碍

五、轻型证券营业部技术系统建设

第四节 新型证券营业部设立分析

一、新型证券营业部的主要特征

二、新型证券营业部竞争力分析

三、新型营业部对行业竞争格局的影响

四、新型证券营业部设立存在的问题

（1）新型证券营业部的设立障碍

（2）区域新型证券营业部设立标准

（3）新型证券营业部佣金率设定标准

五、新型证券营业部的设立建议

六、新型证券营业部的管理建议

第五节 证券经营机构营业部发展趋势分析

一、国外新型营业部模式案例分析

(1) 爱德华琼斯公司组织架构与营业部概况

(3) 爱德华琼斯公司成本费用分析

(4) 爱德华琼斯公司净资产收益率

二、营业部区域扩张趋势分析

三、证券营业部经营趋势分析

第六章 2024 年中国证券经营机构细分业务分析

第一节 证券经营机构业务竞争与合作态势

一、替代业务企业竞争分析

二、互补业务企业合作分析

三、同行业企业竞争分析

四、潜在进入企业发展分析

五、购买者讨价还价能力

六、供应商讨价还价能力

第二节 证券经营机构传统业务发展分析

一、证券经营机构承销业务分析

(1) ipo 市场融资需求

(2) 承销业务规模分析

(3) 承销业务盈利能力

(4) 承销业务竞争现状

二、证券经营机构经纪业务分析

(1) 经纪业务经营分析

(2) 经纪业务竞争分析

(3) 经纪业务模式创新

(4) 经纪业务发展前景

(5) 经纪业务发展建议

三、证券经营机构自营业务分析

(1) 证券经营机构自营业务概述

(2) 券商金融投资子公司设立现状

(3) 券商自营业务投资效益分析

四、证券经营机构资产管理业务分析

(1) 券商基金管理业务服务模式

(2) 国内资产管理业务发展现状

- (3) 国内资产管理业务的投资主体
- (4) 券商资产管理业务经营现状
- 1) 集合理财业务经营分析
- 2) 定向资管业务经营分析
- 3) 专项资管业务经营分析
- (5) 券商资产管理业务竞争分析
- (6) 券商理财产品销售渠道分析
- (7) 券商资产管理业务差异化发展分析
- (8) 券商资产管理业务的主要创新方向
- 五、证券经营机构投资顾问业务分析
 - (1) 投资顾问业务开展规范
 - (2) 投顾业务服务收费分析
 - (3) 投资顾问业务发展现状
 - (4) 投资顾问业务发展方向
- 六、证券经营机构并购业务分析
 - (1) 企业并购市场交易规模分析
 - (2) 国内并购业务竞争格局
 - (3) 并购业务发展阻碍分析
 - (4) 并购业务发展前景分析
- 第三节 证券经营机构创新业务发展分析
 - 一、证券经营机构创新业务综述
 - (1) 证券经营机构创新业务发展综述
 - (2) 证券经营机构创新业务竞争形式
 - 二、金融衍生产品业务分析
 - (1) 金融衍生品业务开展环境
 - (2) 金融衍生品业务运行现状
 - (3) 金融衍生产品发展方向
 - (4) 金融衍生产品发展前景
 - 三、证券经营机构直投业务分析
 - (1) 券商直投业务发展环境
 - (2) 券商直投业务规模分析
 - (3) 券商直投业务竞争分析
 - 1) 券商直投公司增资状况
 - 2) 券商直投公司投资情况
 - 3) 券商直投公司投资企业 ipo 情况
 - (4) 券商直投业务盈利分析

(5) 券商直投业务模式发展趋势

四、证券经营机构融资融券业务分析

(1) 融资融券业务对市场各方的影响

(2) 融资融券业务的进入障碍

(3) 融资融券业务的交易模式

(4) 融资融券业务收入模式分析

(5) 融资融券业务发展规模分析

(6) 融资融券业务竞争现状

(7) 转融通业务推出进展分析

五、股指期货中间介绍业务分析

(1) 股指期货的市场概况与发展规模

(2) 券商背景的期货公司发展现状

(3) 股指期货业务的市场竞争格局

(4) 券商背景的期货公司市场影响力

(5) 股指期货中间介绍业务进入障碍

(6) 股指期货中间介绍业务现状分析

第七章 中国重点区域证券经营机构投资潜力分析

第一节 证券营业部基本饱和区域投资分析

一、北京市证券经营机构发展分析

二、上海市证券经营机构发展分析

三、深圳市证券经营机构发展分析

第二节 证券营业部相对饱和区域投资潜力分析

一、山东省证券经营机构发展分析

二、江苏省证券经营机构发展分析

三、浙江省证券经营机构发展分析

四、福建省证券经营机构发展分析

五、广东省证券经营机构发展分析

第三节 证券营业部投资增速较快区域发展潜力分析

第四节 证券营业部较少区域投资潜力分析

第八章 中国证券经营机构竞争对手经营分析

第一节 证券经营机构整体财务状况分析

一、证券公司总资产分析

二、证券公司净资产分析

三、证券公司净资本分析

四、证券公司营业收入分析

五、证券公司净利润分析

六、证券公司其他财务指标分析

第二节 证券经营机构竞争对手个案经营分析

一、中信证券股份有限公司经营情况分析

（1）企业概况

（2）主营产品概况

（3）公司运营情况

（4）公司优劣势分析

二、广发证券股份有限公司经营情况分析

（1）企业概况

（2）主营产品概况

（3）公司运营情况

（4）公司优劣势分析

三、华泰证券股份有限公司经营情况分析

（1）企业概况

（2）主营产品概况

（3）公司运营情况

（4）公司优劣势分析

四、中国国际金融股份有限公司经营情况分析

（1）企业概况

（2）主营产品概况

（3）公司运营情况

（4）公司优劣势分析

五、国泰君安证券股份有限公司经营情况分析

（1）企业概况

（2）主营产品概况

（3）公司运营情况

（4）公司优劣势分析

第九章 2025-2030 年中国证券经营机构发展趋势与投资前景分析

第一节 证券经营机构经营风险分析

一、法律政策风险

二、市场风险分析

三、业务经营分析

四、规模风险分析

五、税务风险分析

六、盈利风险分析

七、管理风险分析

第二节 证券经营机构发展趋势分析

一、证券经营机构信息化发展趋势

二、证券经营机构集团化发展趋势

三、证券经营机构专业化发展趋势

四、证券经营机构国际化发展趋势

（1）国内证券公司国际化战略实施内容

（2）国内证券公司跨境经营现状

第三节 证券经营机构发展前景与建议

一、证券经营机构发展前景分析

（1）证券经营机构业务规模预测

（2）证券经营机构业务结构预测

（3）证券经营机构竞争格局预测

二、证券经营机构经营建议

（1）证券经营机构管理模式创新

（2）证券经营机构产品创新建议

（3）证券经营机构拓展融资渠道建议

图表目录

图表：2024 年上证综指走势图

图表：2022-2024 年记账式国债柜台交易情况

图表：全球经济运行趋势

图表：世界经济增长率（季度环比折年率，%）

图表：新兴经济体经济增长预测

图表：2024 年 gdp 初步核算数据

图表：gdp 环比增长速度

图表：我国国内生产总值及其增长速度

图表：2022-2024 年全国居民消费价格涨跌幅度

图表：2022-2024 年我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况

图表：2022-2024 年我国鲜菜、鲜果价格变动情况

图表：2024 年份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2024 年份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2024 年居民消费价格主要数据

图表：2022-2024 年工业生产者出厂价格涨跌幅

图表：2022-2024 年工业生产者购进价格涨跌幅

图表：2022-2024 年生产资料出厂价格涨跌幅

图表：2022-2024 年生活资料出厂价格涨跌幅

图表：2024 年份工业生产者价格主要数据

图表：我国农村居民人均纯收入及其增长速度

订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388

- ①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们
- ②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项
- ③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件
- ④.款项到帐后快递款项发票
- ⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

全程配有客服专员为您提供贴心服务

三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

细分市场研究

[医疗](#) [通讯](#) [机电](#) [汽车](#) [房产](#) [轻工](#)
[家电](#) [日化](#) [食品](#) [零售](#) [酒店](#) [金融](#)
[传媒](#) [建材](#) [能源](#) [石化](#) [农业](#) [文教](#)

项目可行性研究

[可行性研究](#) [项目建议书](#) [项目计划书](#)
[募投可研报告](#) [项目申请报告](#) [资金申请报告](#)
[境外投资申请](#) [项目评估报告](#) [投资价值报告](#)

商业计划书

[商业计划书](#) [项目计划书](#) [商业策划书](#)
[招商计划书](#) [创业计划书](#) [私募计划书](#)
[并购计划书](#) [合作计划书](#) [商业企划书](#) [标书](#)

专项市场调研

[专项市场研究](#) [产品营销研究](#) [品牌调查研究](#)
[广告媒介研究](#) [渠道商圈研究](#) [满意度研究](#)
[神秘顾客调查](#) [消费者研究](#) [调查执行技术](#)

兼并重组研究

[兼并重组](#) [公司兼并](#) [企业重组](#) [资产重组](#)
[股权重组](#) [借壳上市](#) [跨国并购](#) [横向并购](#)
[纵向并购](#) [现金并购](#) [企业私有化](#)

IPO 上市咨询

[上市前规范](#) [上市前咨询](#) [上市前融资](#)
[细分市场调研](#) [募投项目可研](#) [发展战略规划](#)
[尽职调查](#) [上市后服务](#) [一体化方案](#)

产业园区规划

[产业园区规划](#) [产业分析规划](#) [城市/区域规划](#)
[空间规划咨询](#) [招商策划咨询](#) [总部经济规划](#)
[智慧城市规划](#) [地产策划咨询](#) [一体化服务](#)

十五五规划

[政府规划研究](#) [产业发展规划](#) [企业发展规划](#)
[区域发展规划](#) [城市发展规划](#) [战略规划研究](#)
[热点领域聚焦](#) [热点解决方案](#)

特色小镇

[特色产业规划](#) [申报立项](#) [招商策划](#)
[特色小镇特征](#) [政策汇总](#) [评分细则](#)
[商业运营模式](#) [经典案例](#) [投融资模式](#)

产业地产

[项目拿地](#) [产业定位](#) [产业规划](#) [产业招商](#)
[产业运营](#) [产业新城](#) [产业小镇](#) [产业综合体](#)
[开发模式](#) [关键要素](#) [赢利模式](#) [解决方案](#)

核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)

客户征订表

让决策更稳健，让投资更安全！

单位名称：_____ (盖章)
主营业务：_____
公司负责人：_____ 职务：_____
资料收件人：_____ 职务：_____
电 话：_____ 手机：_____
地 址：_____
邮 编：_____ 电子邮件：_____

报告及专项：_____ 份数：_____

服务方式： ☐ 全套版本 (含印刷版及电子版) ☐ 电子版本 (电子邮件发送) ☐ 印刷版本 (免费快递)
付款总金额：_____ 付款日期：_____

特别推荐订阅套餐

保证100%满意，您必须拥有

- ☐ **战略套餐：5份研究报告，特惠订阅费用 5万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：全面了解行业上下游产业链，对行业脉络进行系统性梳理，厘清产品流通各个环节，实现企业的成长与产品的成功。
- ☐ **发展套餐：10份研究报告，特惠订阅费用 8万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：充分了解行业重点领域发展态势，准确把握市场热点变化趋势，为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- ☐ **智慧套餐：15份研究报告，特惠订阅费用10万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：深入了解行业细分市场及关联产业发展形势，挖掘各领域投资机会，延伸企业经营触角，实现企业跨行业并购整合。
- ☐ **总裁套餐：20份研究报告，特惠订阅费用12万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：多角度！多层面！透视各行业、各业务发展，完善集团管控体系，准确掌舵集团航向，有效降低企业智力投资成本。

专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案，再做出合理报价

商业计划书编制	商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书，编制及翻译。
项目可行性研究	可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。
行业市场专项调研	细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究，覆盖多行业多领域。
产业园区规划咨询	产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。
IPO上市咨询服务	细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。

☐ 汇款至 中国建设银行

帐户名：深圳市中研普华产业研究院有限公司
开户行：中国建设银行深圳市分行
帐 号：44201501100052597578

☐ 汇款至 中国工商银行

帐户名：深圳市中研普华管理咨询有限公司
开户行：中国工商银行深圳市分行
帐 号：4000023009200181386



扫描二维码，查看
更多研究
报告目录

中研普华集团™
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



总部地址：深圳市福田区滨河大道中洲湾西座 27 层 (518000)
全国统一服务热线：400-856-5388 400-086-5388 免费电话
订阅热线：0755- 25425716 25425726 25425736 25425706
0755- 25425756 25425776 25420896 25420806
0755- 23895086 25427856 25428586 25429596
传 真：0755- 25429588 25428099 全年无休 24 小时服务
官方网站：中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/ 北京/ 上海

订阅方法：请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们，然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续，产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真：0755- 25429588 25428099 7 天×24 小时 贴心服务