

2025-2030 年中国医药行业发展现状及 投资趋势预测研究报告

Annual Research and Consultation Report of Panorama Survey
and Development Strategy on China Industry

(中国企业高层战略决策参考必备)



关注微信，
行业干货，
财经资讯，
一手掌握。

2025 年度版
中国行业研究咨询报告系列
中研普华决策参考

● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

我们的优势：

丰富的专家资源和信息资源：中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

行业覆盖范围广、针对性强：中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

内容全面、论述生动：中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

深入的洞察力和预见力：我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

有创造力和建设意义的策略：对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况（结构与主要竞争企业）、发展趋势等进行分析和论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强的对策等等。

一、报告简介 PROFILE

2025-2030年中国医药行业发展现状及投资趋势预测研究报告		
【出版日期】 2025年4月	【报告页码】 188页	【图表数量】 53个
【中文全套】 RMB 13000	【中文电子】 RMB 12500	【中文印刷】 RMB 12500
【英文全套】 USD 6500	【英文电子】 USD 6000	【英文印刷】 USD 6000
【全国热线】 400-856-5388 400-086-5388 全国免费热线		中研普华公司介绍
【订阅热线】 0755-25425716 25425726 25425736		了解中研普华的实力
【订阅热线】 0755-25425756 25425776 25425706		下载征订表
<p>【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“鉴别咨询公司实力的主要方法”。</p>		

医药，是预防或治疗或诊断人类和牲畜疾病的物质或制剂。药物按来源分天然药物和合成药物。医药也可预防疾病，治疗疾病，减少痛苦，增进健康，或增强机体对疾病的抵抗力或帮助诊断疾病的物质。

医药行业，作为国民经济的重要组成部分，是集研发、生产、销售与服务于一体的综合性产业。它涵盖了化学药品、中药、生物制品、医疗器械等多个细分领域，旨在通过提供药品和医疗服务，保护和增进人民健康，提高生活质量。医药行业不仅直接关系到人类生命健康，还对经济增长、社会稳定具有深远影响。

创新驱动发展：随着生物技术的快速发展，创新药和高端医疗器械的研发成为行业发展的核心驱动力。企业不断加大研发投入，推动产品升级换代，以满足市场日益多样化的需求。

国际化进程加速：在全球化的背景下，中国医药企业积极寻求海外市场拓展，通过国际合作、并购重组等方式，提升国际竞争力。同时，国内医药市场也吸引了众多国际医药巨头的关注和投资。

政策引导与规范：政府出台了一系列政策措施，旨在促进医药行业的健康发展。如医保支付方式改革、药品集中采购政策、医药反腐运动等，这些政策对医药行业的市场格局、企业经营行为产生了深远影响。

数字化转型：随着信息技术的快速发展，医药行业正加速向数字化转型。通过大数据、人工智能、云计算等技术的应用，提升医疗服务效率和质量，推动医药行业向智能化、精准化方向发展。

中国医药行业将继续保持稳健增长态势。随着人口老龄化的加剧、居民健康意识的提升以及医疗科技的进步，医药市场需求将持续增长。预计到 2028 年，中国医药市场规模将进一步扩大，达到新的高度。同时，随着国际化进程的加速和数字化转型的深入，中国医药行业的国际竞争力和创新能力将得到进一步提升。

本研究咨询报告由中研普华咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国行业研究网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外医药行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对医药下游行业的发展进行了探讨，是医药及相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握医药行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

二、报告目录 CONTENTS

第一章 中国医药行业发展综述

1.1 医药行业研究界定

1.1.1 行业定义及研究范围

1.1.2 行业主要产品分类

(1) 原料药产品分类

(2) 化学药品制药产品分类

(3) 生物制药产品分类

1.2 医药行业产业链简析

1.2.1 医药行业产业链分析

1.2.2 上游行业发展影响分析

1.3 医药行业市场环境分析

1.3.1 行业政策环境分析

(1) 行业相关政策动向

(2) 药品价格调整动向

(3) 医药行业修改政策动向

(4) 行业相关发展规划

1.3.2 行业经济环境分析

(1) 城乡居民收入增长分析

(2) 居民医疗卫生水平分析

1.3.3 行业社会环境分析

(1) 质量安全问题

(2) 人口老龄化问题

(3) 城镇化进程加快

1.3.4 行业发展环境影响综述

第二章 国内外医药所属行业发展状况分析

2.1 全球医药所属行业发展状况分析

2.1.1 全球医药所属行业市场规模分析

2.1.2 全球医药行业市场竞争分析

(1) 全球医药行业竞争格局

(2) 跨国药企在华市场竞争分析

1) 跨国药企在华投资策略

2) 跨国药企在华投资步伐

2.1.3 全球医药行业研发投入分析

2.2 重点国家和地区医药行业发展分析

2.2.1 美国医药市场分析

(1) 总体规模

(2) 市场格局

(3) 销售渠道

(4) 总体特征

2.2.2 日本医药市场分析

(1) 市场需求

(2) 总体规模

2.2.3 欧洲医药市场分析

2.3 中国医药所属行业发展状况分析

2.3.1 中国医药所属行业总体发展现状

2.3.2 中国医药所属行业经营情况分析

(1) 医药所属行业经营效益分析

(2) 医药所属行业盈利能力分析

(3) 医药所属行业运营能力分析

(4) 医药所属行业偿债能力分析

(5) 医药所属行业发展能力分析

2.3.3 中国医药所属行业经济指标分析

2.4 中国医药所属行业供需平衡分析

2.4.1 全国医药所属行业供给情况分析

2.4.2 各地区医药所属行业供给情况分析

2.4.3 全国医药所属行业需求情况分析

2.4.4 各地区医药所属行业需求情况分析

2.4.5 中国医药所属行业药行业产销率分析

第三章 中国医药行业细分市场发展潜力分析

3.1 化学原料药市场发展潜力分析

3.1.1 化学原料药市场发展总况

3.1.2 化学原料药市场生产情况

(1) 所属行业产量规模分析

(2) 所属行业) 行业产成品增长情况

3.1.3 化学原料药所属行业市场需求情况

3.1.4 化学原料药所属行业市场区域分布

3.2 化学药品制剂所属行业市场发展潜力分析

- 3.2.1 化学药品制剂所属行业市场发展总况
- 3.2.2 化学药品制剂所属行业生产情况
- 3.2.3 化学药品制剂所属行业需求情况
- 3.2.4 化学药品制剂所属行业竞争格局
- 3.2.5 化学药品制剂所属行业利润水平
- 3.3 中药饮片加工所属行业市场发展潜力分析
 - 3.3.1 中药饮片所属行业市场发展规模
 - 3.3.2 中药饮片所属行业市场生产情况
 - (1) 产成品增长情况
 - (2) 产成品区域分布
 - 3.3.3 中药饮片所属行业销售收入分析
 - (1) 销售收入增长情况
 - (2) 销售收入区域分布
 - 3.3.4 中药饮片市场竞争格局
 - 3.3.5 中药饮片市场前景预测
- 3.4 中成药市场发展潜力分析
 - 3.4.1 中成药所属行业市场发展总况
 - (1) 中成药所属行业生产总量高速增长
 - (2) 中成药供需结构反差大
 - (3) 中成药市场行为不成熟
 - 3.4.2 中成药工业所属行业生产情况
 - (1) 产成品分析
 - 1) 产成品增长情况
 - 2) 产成品区域分布
 - (2) 中成药所属行业产量分析
 - 1) 中成药所属行业产量增长情况
 - 2) 中成药所属行业产量对比情况
 - 3.4.3 中成药所属行业销售收入分析
 - (1) 所属行业销售收入增长情况
 - (2) 所属行业销售收入区域分布
 - 3.4.4 中成药市场竞争格局
 - 3.4.5 中成药市场区域分布
 - 3.4.6 中成药市场前景预测
- 3.5 生物制药市场发展潜力分析
 - 3.5.1 生物制药市场发展总况
 - (1) 增长速度快，行业地位不断提高

- (2) 发展起步早，但产业化程度落后
- (3) 行业创新不足，市场集中度较低
- (4) 产业结构升级，行业发展有保障

3.5.2 生物制药所属行业市场生产情况

- (1) 产成品增长情况
- (2) 产成品区域分布

3.5.3 生物制药所属行业市场需求情况

- (1) 所属行业销售收入增长情况
- (2) 所属行业销售收入区域分布

3.5.4 生物制药市场竞争格局

3.5.5 生物制药市场主力品牌

3.6 医药流通市场发展潜力分析

3.6.1 医药流通市场发展历程

3.6.2 医药流通市场规模

3.6.3 医药流通市场发展特点

- (1) 现代医药物流和延伸服务加速发展
- (2) 外资进入药品流通领域步伐加快
- (3) 医药电子商务平台发展迅速

3.6.4 医药流通市场区域格局

- (1) 企业区域格局
- (2) 销售区域格局

3.6.5 医药流通市场竞争格局

- (1) 破百亿的企业持续增加
- (2) 百强企业入围底线提升
- (3) 市场集中度呈上升趋势
- (4) 医药流通业集中度预测

3.6.6 医药流通市场经营模式分析

(1) 医药流通市场纯销模式

- 1) 纯销模式发展概况
- 2) 纯销与分销的对比
- 3) 纯销模式特点与趋势

(2) 医药流通市场批发模式

- 1) 批发模式发展概况
- 2) 批发模式典型企业
- 3) 批发模式发展趋势

(3) 医药流通市场代理模式

- 1) 代理模式发展概况
 - 2) 代理模式典型企业
 - 3) 代理模式特点与趋势
 - (4) 医药流通市场配送模式
 - 1) 配送模式发展概况
 - 2) 配送模式典型企业
- 3.6.7 医药流通市场盈利模式分析
- (1) 传统盈利模式
 - (2) 新兴盈利模式
 - (3) 盈利水平变化
 - (4) 盈利影响因素
- 3.6.8 医药批发模式市场发展分析
- (1) 医药批发市场企业数量
 - (2) 医药批发市场销售规模
 - (3) 医药批发市场竞争层次
 - (4) 医药批发市场竞争格局
- 1) 省市竞争格局
 - 2) 区域竞争格局
 - (5) 医药批发市场发展趋势
- 3.6.9 医药零售终端市场发展分析
- (1) 医药零售市场企业数量
- 1) 零售药店企业数量增长情况
 - 2) 零售药店门店数量增长情况
 - 3) 零售药店门店区域分布情况
- (2) 医药零售市场销售规模
 - (3) 医药零售市场竞争格局
- 1) 全国性连锁药店竞争格局分析
 - 2) 跨区域连锁药店竞争格局分析
 - 3) 地市连锁药店竞争状况分析
- (4) 医药零售市场区域分布
 - (5) 医药零售市场发展前景

第四章 中国医药行业主要产品市场发展分析

- ### 4.1 原料药主要产品市场分析
- #### 4.1.1 维生素类原料药市场分析
- (1) 维生素原料药市场供求分析

- 1) 维生素 C 市场供给状况
 - 2) 维生素 E 市场供给状况
 - 3) 烟酰胺市场供给状况
 - (2) 维生素原料药市场竞争格局
 - 1) 维生素 A 生产企业格局
 - 2) 维生素 B1 生产企业格局
 - 3) 维生素 B2 生产企业格局
 - 4) 维生素 B5 (D-泛酸钙) 生产企业格局
 - 5) 维生素 C 生产企业格局
 - 6) 维生素 D3 生产企业格局
 - 7) 维生素 E 生产企业格局
 - 8) 维生素 K3 生产企业格局
 - (3) 维生素原料药市场价格走势
 - 1) 维生素 A 市场价格走势
 - 2) 维生素 E 市场价格走势
 - 3) 维生素 B2 市场价格走势
 - 4) 维生素 C 市场价格走势
 - 5) 维生素 D3 市场价格走势
 - (4) 维生素原料药市场前景预测
- #### 4.1.2 抗生素类原料药市场分析
- (1) 抗生素原料药市场供求分析
 - (2) 抗生素原料药市场竞争格局
 - 1) 头孢曲松钠企业格局
 - 2) 7-ACA 企业格局
 - 3) 7-ADCA 企业格局
 - 4) GC+LE 企业格局
 - 5) 青霉素工业盐企业格局
 - 6) 6-APA 企业格局
 - (3) 抗生素原料药市场价格走势
 - 1) 青素类及头孢类原料药价格走势
 - 2) 大环内酯类原料药价格走势
 - 3) 培南类原料药价格走势
 - (4) 出口情况
- #### 4.1.3 解热镇痛原料药市场分析
- (1) 解热镇痛原料药供求分析
 - 1) 阿司匹林产量

- 2) 扑热息痛产量
- 3) 安乃近产量
- 4) 布洛芬产量

(2) 解热镇痛原料药竞争格局

- 1) 阿司匹林企业格局
- 2) 扑热息痛企业格局
- 3) 安乃近企业格局
- 4) 布洛芬企业格局

4.1.4 皮质激素类原料药市场分析

- (1) 皮质激素类原料药供求分析
- (2) 皮质激素类原料药竞争格局

- 1) 地塞米松企业格局
- 2) 黄体酮企业格局

(3) 皮质激素类原料药价格走势

4.1.5 特色原料药市场分析

- (1) 特色原料药供求分析
- (2) 特色原料药竞争格局

- 1) 他汀类原料药企业格局
- 2) 普利类原料药企业格局
- 3) 沙坦类原料药企业格局

(3) 特色原料药价格趋势

4.2 化学药品制剂主要产品分析

4.2.1 全身抗感染用药市场分析

- (1) 全身抗感染用药市场规模
- (2) 全身抗感染用药产品结构

(3) 全身用抗细菌药物市场分析

- 1) 全身用抗细菌药物市场规模
- 2) 全身用抗细菌药物产品竞争格局
- 3) 全身用抗细菌药物企业竞争格局

(4) 全身用抗病毒药物市场分析

- 1) 全身用抗病毒药物市场规模
- 2) 全身用抗病毒药物产品竞争格局
- 3) 全身用抗病毒药物企业竞争格局

(5) 全身用抗真菌药物市场分析

- 1) 全身用抗真菌药物市场规模
- 2) 全身用抗真菌药物产品竞争格局

3) 全身用抗真菌药物企业竞争格局

4.2.2 血液和造血系统药物市场分析

(1) 血液和造血系统药物市场规模

(2) 血液和造血系统药物产品结构

(3) 血浆代用品和输注液市场分析

1) 血浆代用品和输注液市场规模

2) 血浆代用品和输注液产品竞争格局

3) 血浆代用品和输注液企业竞争格局

(4) 抗血栓形成药物市场分析

1) 抗血栓形成药物市场规模

2) 抗血栓形成药物产品竞争格局

3) 抗血栓形成药物企业竞争格局

4.2.3 心血管系统药物市场分析

(1) 心血管系统药物市场规模

(2) 心血管系统药物产品结构

(3) 心脏病治疗用药市场分析

1) 心脏病治疗用药市场规模

2) 心脏病治疗用药产品竞争格局

3) 心脏病治疗用药企业竞争格局

(4) 作用于肾素-血管紧张素系统的药物市场分析

1) 作用于肾素-血管紧张素系统的药物市场规模

2) 作用于肾素-血管紧张素系统的药物产品竞争格局

3) 作用于肾素-血管紧张素系统的药物企业竞争格局

(5) 调节血脂药市场分析

1) 调节血脂药市场规模

2) 调节血脂药产品竞争格局

3) 调节血脂药企业竞争格局

4.2.4 呼吸系统药物市场分析

(1) 呼吸系统药物市场规模分析

(2) 呼吸系统药物市场产品结构

(3) 感冒和咳嗽用药市场分析

1) 感冒和咳嗽用药市场规模

2) 感冒和咳嗽用药产品竞争格局

3) 感冒和咳嗽用药企业竞争格局

(4) 用于阻塞性气道疾病药物市场分析

1) 用于阻塞性气道疾病药物市场规模

2) 用于阻塞性气道疾病药物产品竞争格局

3) 用于阻塞性气道疾病药物企业竞争格局

4.2.5 神经系统药物市场分析

(1) 神经系统药物市场规模分析

(2) 神经系统药物市场产品结构

(3) 精神兴奋药市场分析

1) 精神兴奋药市场规模

2) 精神兴奋药产品竞争格局

3) 精神兴奋药企业竞争格局

(4) 麻醉剂市场分析

1) 麻醉剂市场规模

2) 麻醉剂产品竞争格局

3) 麻醉剂企业竞争格局

(5) 精神安定类药物市场分析

1) 精神安定类药物市场规模

2) 精神安定类药物产品竞争格局

3) 精神安定类药物企业竞争格局

4.2.6 抗肿瘤和免疫调节类药物市场分析

(1) 抗肿瘤和免疫调节类药物市场规模分析

(2) 抗肿瘤和免疫调节类药物市场产品结构

(3) 抗肿瘤药市场分析

1) 抗肿瘤药市场规模

2) 抗肿瘤药产品竞争格局

3) 抗肿瘤药企业竞争格局

(4) 免疫兴奋剂市场分析

1) 免疫兴奋剂市场规模

2) 免疫兴奋剂产品竞争格局

3) 免疫兴奋剂企业竞争格局

(5) 免疫抑制剂市场分析

1) 免疫抑制剂市场规模

2) 免疫抑制剂产品竞争格局

3) 免疫抑制剂企业竞争格局

(6) 内分泌治疗用药市场分析

1) 内分泌治疗用药市场规模

2) 内分泌治疗用药产品竞争格局

3) 内分泌治疗用药企业竞争格局

4.2.7 消化系统及代谢药临床用药市场分析

- (1) 消化系统及代谢药市场规模分析
- (2) 消化系统及代谢药市场产品结构
- (3) 治疗胃酸相关类疾病的药物市场分析
 - 1) 治疗胃酸相关类疾病的药物市场规模
 - 2) 治疗胃酸相关类疾病的药物产品竞争格局
 - 3) 治疗胃酸相关类疾病的药物企业竞争格局
- (4) 胆、肝疾病治疗药市场分析
 - 1) 胆、肝疾病治疗药市场规模
 - 2) 胆、肝疾病治疗药产品竞争格局
 - 3) 胆、肝疾病治疗药企业竞争格局
- (5) 糖尿病用药市场分析
 - 1) 糖尿病用药市场规模
 - 2) 糖尿病用药产品竞争格局
 - 3) 糖尿病用药企业竞争格局
- (6) 维生素类市场分析
 - 1) 维生素类市场规模
 - 2) 维生素类产品竞争格局
 - 3) 维生素类企业竞争格局

4.3 中成药主要产品市场分析

4.3.1 中成药市场总体概况

- #### 4.3.2 心脑血管系统中成药市场分析
- (1) 市场规模
 - (2) 产品结构
 - (3) 竞争格局
 - (4) 市场前景

4.3.3 生殖泌尿系统和性激素类中成药市场分析

- (1) 市场规模
- (2) 产品结构
- (3) 竞争格局
- (4) 市场前景

4.3.4 呼吸系统疾病中成药市场分析

- (1) 市场规模
- (2) 产品结构
- (3) 竞争格局
- (4) 市场前景

4.3.5 骨骼肌肉系统中成药市场分析

- (1) 市场规模
- (2) 产品结构
- (3) 竞争格局
- (4) 市场前景

4.3.6 消化系统疾病中成药市场分析

- (1) 市场规模
- (2) 产品结构
- (3) 竞争格局
- (4) 市场前景

4.4 生物制药主要产品市场分析

4.4.1 疫苗产品市场分析

- (1) 全球疫苗行业市场规模
 - 1) 整体疫苗市场规模
 - 2) 儿童疫苗市场规模
 - 3) 成人疫苗市场规模
- (2) 中国疫苗行业市场规模
 - 1) 疫苗市场需求规模
 - 2) 疫苗市场批签发量
 - 3) 疫苗主要生产企业
 - (3) 一类疫苗市场供求分析
 - 1) 一类疫苗市场批签发量
 - 2) 一类疫苗市场需求情况
 - 3) 一类疫苗主要生产企业
 - (4) 二类疫苗市场供求分析
 - 1) 二类疫苗市场批签发量
 - 2) 二类疫苗市场需求情况
 - 3) 二类疫苗主要生产企业

4.4.2 血液制品市场分析

- (1) 全球血液制品市场分析
 - 1) 市场规模
 - 2) 产品结构
 - 3) 竞争格局
- (2) 中国血液制品市场分析
 - 1) 市场规模
 - 2) 产品结构

- 3) 区域分布
- 4) 竞争格局

(3) 人血白蛋白市场分析

- 1) 批签发量
- 2) 竞争格局
- 3) 价格走势

(4) 免疫球蛋白市场分析

- 1) 批签发量
- 2) 产品结构
- 3) 价格走势

(5) 凝血因子市场分析

- 1) 批签发量
- 2) 产品结构
- 3) 价格走势

第五章 中国重点区域医药行业发展状况及前景预测

5.1 行业总体区域结构特征分析

5.1.1 行业区域结构总体特征

5.1.2 行业区域集中度分析

5.1.3 行业规模指标区域分布分析

5.1.4 行业效益指标区域分布分析

5.1.5 行业企业数的区域分布分析

5.2 山东省医药行业发展分析及预测

5.2.1 山东省医药行业地位变化分析

5.2.2 山东省医药行业经济运行状况

5.2.3 山东省医药行业企业分析

5.2.4 山东省中成药产量增长情况

5.2.5 山东省化学药品原药产量分析

5.2.6 山东省医药行业发展前景预测

5.3 江苏省医药行业发展分析及预测

5.3.1 江苏省医药行业地位变化分析

5.3.2 江苏省医药行业经济运行状况

5.3.3 江苏省医药行业企业分析

5.3.4 江苏省中成药产量增长情况

5.3.5 江苏省化学药品原药产量分析

5.3.6 江苏省医药行业发展前景预测

- 5.4 浙江省医药行业发展分析及预测
 - 5.4.1 浙江省医药行业地位变化分析
 - 5.4.2 浙江省医药行业经济运行状况
 - 5.4.3 浙江省医药行业企业分析
 - 5.4.4 浙江省中成药产量增长情况
 - 5.4.5 浙江省化学药品原药产量分析
 - 5.4.6 浙江省医药行业发展前景预测
- 5.5 广东省医药行业发展分析及预测
 - 5.5.1 广东省医药行业地位变化分析
 - 5.5.2 广东省医药行业经济运行状况
 - 5.5.3 广东省医药行业企业分析
 - 5.5.4 广东省中成药产量增长情况
 - 5.5.5 广东省化学药品原药产量分析
 - 5.5.6 广东省医药行业发展前景预测
- 5.6 河南省医药行业发展分析及预测
 - 5.6.1 河南省医药行业地位变化分析
 - 5.6.2 河南省医药行业经济运行状况
 - 5.6.3 河南省医药行业企业分析
 - 5.6.4 河南省中成药产量增长情况
 - 5.6.5 河南省化学药品原药产量分析
 - 5.6.6 河南省医药行业发展前景预测
- 5.7 四川省医药行业发展分析及预测
 - 5.7.1 四川省医药行业地位变化分析
 - 5.7.2 四川省医药行业经济运行状况
 - 5.7.3 四川省医药行业企业分析
 - 5.7.4 四川省中成药产量增长情况
 - 5.7.5 四川省化学药品原药产量分析
 - 5.7.6 四川省医药行业发展前景预测

第六章 国内外医药行业领先企业经营状况分析

- 6.1 领先跨国制药企业经营状况分析
 - 6.1.1 辉瑞公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构分析
 - (4) 企业营销网络分析

(5) 企业技术与研发分析

(6) 企业发展战略分析

6.1.2 罗氏

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业技术与研发分析

(5) 企业发展战略分析

6.1.3 葛兰素史克

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业业务结构分析

(4) 企业产品结构分析

(5) 企业技术与研发分析

6.1.4 强生

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业营销网络分析

(4) 企业业务范围分析

(5) 企业技术与研发分析

6.1.5 默沙东

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业细分产品分析

(4) 企业中国销售情况分析

(5) 企业技术与研发分析

(6) 企业发展战略分析

6.2 中国领先化学原料药企业经营状况分析

6.2.1 华北制药股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业营销网络分析

(5) 企业技术与研发分析

(6) 企业发展战略分析

6.2.2 东北制药集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业营销网络分析
- (5) 企业技术与研发分析
- (6) 企业发展战略分析

6.2.3 哈药集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业营销网络分析
- (5) 企业技术与研发分析
- (6) 企业发展战略分析

6.2.4 山东鲁抗医药股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业营销网络分析
- (5) 企业技术与研发分析
- (6) 企业发展战略分析

6.2.5 浙江仙琚制药股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业营销网络分析
- (5) 企业技术与研发分析
- (6) 企业发展战略分析

6.3 中国领先化学药品制剂企业经营状况分析

6.3.1 江苏恒瑞医药股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业营销网络分析
- (5) 企业技术与研发分析
- (6) 企业发展战略分析

6.3.2 扬子江药业集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业营销网络分析
- (5) 企业技术与研发分析
- (6) 企业发展战略分析

6.3.3 丽珠医药集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业营销网络分析
- (5) 企业技术与研发分析
- (6) 企业发展战略分析

6.3.4 西安杨森制药有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业营销网络分析
- (5) 企业技术与研发分析
- (6) 企业发展战略分析

6.3.5 华润三九医药股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业营销网络分析
- (5) 企业技术与研发分析
- (6) 企业发展战略分析

6.4 中国领先生物制药企业经营状况分析

6.4.1 华兰生物工程股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业营销网络分析
- (5) 企业技术与研发分析
- (6) 企业发展战略分析

6.4.2 北京天坛生物制品股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业营销网络分析
- (5) 企业技术与研发分析
- (6) 企业发展战略分析

6.4.3 长春高新技术产业（集团）股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业营销网络分析
- (5) 企业技术与研发分析
- (6) 企业发展战略分析

6.4.4 上海莱士血液制品股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业营销网络分析
- (5) 企业技术与研发分析
- (6) 企业发展战略分析

6.4.5 中山大学达安基因股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业营销网络分析
- (5) 企业技术与研发分析
- (6) 企业发展战略分析

6.5 中国领先中药企业经营状况分析

6.5.1 吉林修正药业集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业营销网络分析
- (5) 企业技术与研发分析
- (6) 企业发展战略分析

6.5.2 云南白药集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业营销网络分析
- (5) 企业技术与研发分析
- (6) 企业发展战略分析

6.5.3 汇仁集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业营销网络分析
- (5) 企业技术与研发分析
- (6) 企业发展战略分析

6.5.4 北京同仁堂股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业营销网络分析
- (5) 企业技术与研发分析
- (6) 企业发展战略分析

6.5.5 天津中新药业集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业营销网络分析
- (5) 企业技术与研发分析
- (6) 企业发展战略分析

6.6 中国领先医药流通企业经营状况分析

6.6.1 国药集团药业股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业营销网络分析
- (5) 企业技术与研发分析
- (6) 企业发展战略分析

6.6.2 国药集团一致药业股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业营销网络分析
- (5) 企业技术与研发分析
- (6) 企业发展战略分析

6.6.3 上海市医药股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业营销网络分析
- (5) 企业技术与研发分析
- (6) 企业发展战略分析

6.6.4 中国海王星辰连锁药店有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业营销网络分析
- (5) 企业技术与研发分析
- (6) 企业发展战略分析

6.6.5 九州通医药集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业营销网络分析
- (5) 企业技术与研发分析
- (6) 企业发展战略分析

第七章 中国医药行业发展前景预测与投资建议

7.1 医药行业发展前景预测

7.1.1 行业生命周期分析

7.1.2 行业发展前景预测

7.1.3 行业发展趋势预测

- (1) 行业整体趋势预测
- (2) 市场竞争趋势预测
- (3) 细分市场趋势预测

7.2 医药行业投资潜力分析

7.2.1 行业投资热潮分析

7.2.2 行业进入壁垒分析

(1) 资金壁垒

(2) 品牌壁垒

(3) 技术壁垒

(4) 其他壁垒

7.2.3 行业经营模式分析

7.2.4 行业投资风险预警

(1) 政策风险

(2) 市场风险

(3) 产品研发风险

(4) 其他风险

7.3 医药行业兼并重组分析

7.3.1 医药行业投资兼并与重组案例

7.3.2 医药行业投资兼并与重组方式

7.3.3 医药行业投资兼并与重组动机

7.3.4 医药行业投资兼并与重组趋势

7.4 医药行业投资策略与建议

7.4.1 行业投资价值分析

7.4.2 行业投资机会分析

7.4.3 行业投资策略与建议

(1) 加快海外市场布局

(2) 推进中药现代化

(3) 发展优势原料药

(4) 医药电商前景可期

图表目录

图表：医药行业分类及代码

图表：化学原料药按照功效和用途的不同分类

图表：化学原料药按照产品价值和产品特性的不同分类

图表：化学药品制剂产品分类

图表：生物制药产品种类

图表：医药行业产业链

图表：上游行业发展对医药行业影响分析

图表：2022-2024年医药行业相关政策一览

图表：医药行业地方混改政策

图表：2022-2024年中国城乡居民收入水平（单位：元）

图表：2022-2024年中国医疗机构卫生总费用需求趋势图（单位：亿元，%）

图表：2022-2024年中国医疗机构卫生费用构成（按支出个体）（单位：%）

图表：中国政府卫生支出及增长率（单位：亿元，%）

图表：2022-2024年中国政府卫生支出结构（单位：亿元）

图表：2022-2024年中国政府卫生支出结构（单位：%）

图表：2025-2030年城乡居民人均医疗保健支出及预测（单位：元，%）

图表：2022-2024年我国65岁以上人口数及比重情况（单位：亿人，%）

图表：2022-2024年我国城镇化率（单位：%）

图表：发展环境对医药行业影响分析

订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388

- ①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们
- ②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项
- ③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件
- ④.款项到帐后快递款项发票
- ⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

全程配有客服专员为您提供贴心服务

三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60% 具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80% 以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

细分市场研究

[医疗](#) [通讯](#) [机电](#) [汽车](#) [房产](#) [轻工](#)
[家电](#) [日化](#) [食品](#) [零售](#) [酒店](#) [金融](#)
[传媒](#) [建材](#) [能源](#) [石化](#) [农业](#) [文教](#)

项目可行性研究

[可行性研究](#) [项目建议书](#) [项目计划书](#)
[募投可研报告](#) [项目申请报告](#) [资金申请报告](#)
[境外投资申请](#) [项目评估报告](#) [投资价值报告](#)

商业计划书

[商业计划书](#) [项目计划书](#) [商业策划书](#)
[招商计划书](#) [创业计划书](#) [私募计划书](#)
[并购计划书](#) [合作计划书](#) [商业企划书](#) [标书](#)

专项市场调研

[专项市场研究](#) [产品营销研究](#) [品牌调查研究](#)
[广告媒介研究](#) [渠道商圈研究](#) [满意度研究](#)
[神秘顾客调查](#) [消费者研究](#) [调查执行技术](#)

兼并重组研究

[兼并重组](#) [公司兼并](#) [企业重组](#) [资产重组](#)
[股权重组](#) [借壳上市](#) [跨国并购](#) [横向并购](#)
[纵向并购](#) [现金并购](#) [企业私有化](#)

IPO 上市咨询

[上市前规范](#) [上市前咨询](#) [上市前融资](#)
[细分市场调研](#) [募投项目可研](#) [发展战略规划](#)
[尽职调查](#) [上市后服务](#) [一体化方案](#)

产业园区规划

[产业园区规划](#) [产业分析规划](#) [城市/区域规划](#)
[空间规划咨询](#) [招商策划咨询](#) [总部经济规划](#)
[智慧城市规划](#) [地产策划咨询](#) [一体化服务](#)

十五五规划

[政府规划研究](#) [产业发展规划](#) [企业发展规划](#)
[区域发展规划](#) [城市发展规划](#) [战略规划研究](#)
[热点领域聚焦](#) [热点解决方案](#)

特色小镇

[特色产业规划](#) [申报立项](#) [招商策划](#)
[特色小镇特征](#) [政策汇总](#) [评分细则](#)
[商业模式](#) [经典案例](#) [投融资模式](#)

产业地产

[项目拿地](#) [产业定位](#) [产业规划](#) [产业招商](#)
[产业运营](#) [产业新城](#) [产业小镇](#) [产业综合体](#)
[开发模式](#) [关键要素](#) [赢利模式](#) [解决方案](#)

核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)

客户征订表

让决策更稳健，让投资更安全！

单位名称：_____ (盖章)

主营业务：_____

公司负责人：_____ 职务：_____

资料收件人：_____ 职务：_____

电 话：_____ 手机：_____

地 址：_____

邮 编：_____ 电子邮箱：_____

报告及专项：_____ 份数：_____

服务方式： 全套版本（含印刷版及电子版） 电子版本（电子邮件发送）

印刷版本（免费快递）

付款总金额：_____ 付款日期：_____

特别推荐订阅套餐

保证100%满意，您必须拥有

战略套餐：5份研究报告，特惠订阅费用5万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务
套餐价值：全面了解行业上下游产业链，对行业脉络进行系统性梳理，厘清产品流通各个环节，实现企业的成长与产品的成功。

发展套餐：10份研究报告，特惠订阅费用8万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务
套餐价值：充分了解行业重点领域发展态势，准确掌握市场热点变化趋势，为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。

智慧套餐：15份研究报告，特惠订阅费用10万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务
套餐价值：深入了解行业细分市场及关联产业发展形势，挖掘各领域投资机会，延伸企业经营触角，实现企业跨行业并购整合。

总裁套餐：20份研究报告，特惠订阅费用12万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务
套餐价值：多角度！多层面！透视各行业、各业务发展，完善集团管控体系，准确掌舵集团航向，有效降低企业智力投资成本。

专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案，再做出合理报价

商业计划书编制	商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书，编制及翻译。
项目可行性研究	可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。
行业市场专项调研	细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究，覆盖多行业多领域。
产业园区规划咨询	产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。
IPO上市咨询服务	细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。

汇款至 中国建设银行

帐户名：深圳市中研普华产业研究院有限公司

开户行：中国建设银行深圳市分行

帐号：**44201501100052597578**

汇款至 中国工商银行

帐户名：深圳市中研普华管理咨询有限公司

开户行：中国工商银行深圳市分行

帐号：**4000023009200181386**



扫描二维码，查看更多研究报告目录

中研普华集团™
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



www.ChinaIRN.COM
中国产业研究院
中国领先行业研究机构

总部地址：深圳市福田中心区滨河大道中洲湾西座 27 层 (518000)

全国统一服务热线：**400-856-5388 400-086-5388** 免费电话

订阅热线：**0755- 25425716 25425726 25425736 25425706**

0755- 25425756 25425776 25420896 25420806

0755- 23895086 25427856 25428586 25429596

传 真：**0755- 25429588 25428099** 全年无休 24 小时服务

官方网站：中国产业研究院 **www.ChinaIRN.com** 深圳/ 北京/ 上海

订阅方法：请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们的，然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续，产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真：**0755- 25429588 25428099** 7 天×24 小时 贴心服务