

2025-2030 年中国邮轮产业深度调研及 发展前景预测研究报告

Annual Research and Consultation Report of Panorama Survey
and Development Strategy on China Industry

(中国企业高层战略决策参考必备)



关注微信，
行业干货，
财经资讯，
一手掌握。

2025 年度版
中国行业研究咨询报告系列
中研普华决策参考

● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

我们的优势：

丰富的专家资源和信息资源：中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

行业覆盖范围广、针对性强：中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

内容全面、论述生动：中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

深入的洞察力和预见力：我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

有创造力和建设意义的策略：对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况（结构与主要竞争企业）、发展趋势等进行分析和论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强的对策等等。

一、报告简介 PROFILE

2025-2030 年中国邮轮产业深度调研及发展前景预测研究报告		
【出版日期】 2025 年 4 月	【报告页码】 152 页	【图表数量】 47 个
【中文全套】 RMB 13000	【中文电子】 RMB 12500	【中文印刷】 RMB 12500
【英文全套】 USD 6500	【英文电子】 USD 6000	【英文印刷】 USD 6000
【全国热线】 400-856-5388 400-086-5388 全国免费热线		中研普华公司介绍
【订阅热线】 0755-25425716 25425726 25425736		了解中研普华的实力
【订阅热线】 0755-25425756 25425776 25425706		下载征订表
【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“ 鉴别咨询公司实力的主要方法 ”。		

邮轮行业是以大型客轮为载体，提供海上旅行、休闲娱乐、餐饮住宿等一站式服务的综合性旅游产业，兼具高端消费与大众旅游双重属性。

作为中研普华产业咨询团队的核心成员，我们在邮轮行业研究中秉持"前瞻性、系统性、落地性"的核心理念，结合十余年产业咨询方法论沉淀，构建了本报告的独特研究框架。

本报告立足于全球产业变革与消费升级的双重背景，以"全产业链视角+多维度穿透"为研究特色，通过以下维度深度解构行业：

一、战略逻辑重塑

聚焦先进制造业与现代服务业深度融合的产业特征，剖析邮轮设计建造、运营服务、配套体系间的协同效应，揭示产业链价值重构的关键节点。

二、政策动能解码

结合国际邮轮经济带发展经验与国内"十四五"规划衔接，预判十五五期间政策红利释放路径，重点关注自贸区政策创新、口岸通关便利化等制度性突破对行业的长效影响。

三、竞争格局迭代

基于全球头部企业战略动向与本土企业差异化路径的对比研究，识别国产邮轮品牌突围的"卡位赛道"，揭示本土化服务创新与国际化运营能力的融合机遇。

四、技术变量洞察

解构智能化船舶、绿色动力系统、沉浸式场景体验等创新技术对传统邮轮经济的颠覆效应，绘制关键技术产业化应用的商业化路径图谱。

本报告采用中研普华独创的“三维交叉验证法”（产业趋势推演模型+企业实战案例库+区域发展对标体系），力求为行业参与者提供兼具战略高度与实践深度的决策支持工具，助力把握新一轮产业变革窗口期。

本研究咨询报告由中研普华咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国行业研究网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及邮轮行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国邮轮行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外邮轮行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了邮轮行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于邮轮产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国邮轮行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大具有学术和实践的双重意义。

二、报告目录 CONTENTS

第一章 邮轮产业相关概述

1.1 邮轮产业介绍

1.1.1 邮轮产业概述

1.1.2 邮轮产业经济概念

1.2 邮轮产业经济贡献分析

1.2.1 邮轮产业经济贡献概述

1.2.2 邮轮产业直接经济贡献

1.2.3 邮轮产业间接经济贡献

1.3 邮轮产业链分析

1.3.1 产业链内涵

1.3.2 产业链上游

1.3.3 产业链中游

1.3.4 产业链下游

第二章 2022-2024 年世界邮轮产业发展状况

2.1 全球邮轮发展环境分析

2.1.1 世界经济形势向好

2.1.2 全球个人消费需求

2.1.3 全球旅游市场贡献

2.2 全球邮轮市场运行情况

2.2.1 邮轮市场规模

2.2.2 市场消费特点

2.2.3 新造邮轮情况

2.2.4 产业经济贡献

2.2.5 市场收入状况

2.2.6 船只翻新状况

2.3 全球邮轮经济圈发展模式分析

2.3.1 邮轮经济圈基本结构

2.3.2 邮轮经济圈发展因素

2.3.3 邮轮经济圈典型模式

2.3.4 邮轮经济圈发展经验

2.4 亚洲邮轮产业发展形式

2.4.1 市场规模分析

- 2.4.2 亚洲市场运力
- 2.4.3 邮轮市场产品
- 2.4.4 市场经济贡献
- 2.5 世界邮轮产业发展趋势分析
 - 2.5.1 邮轮市场高集聚特征弱化
 - 2.5.2 亚洲邮轮市场增长潜力大
 - 2.5.3 邮轮建造市场需求旺盛
 - 2.5.4 邮轮市场消费需求多样化

第三章 2022-2024 年中国邮轮产业发展环境解析

- 3.1 政策环境
 - 3.1.1 邮轮产业国家政策综述
 - 3.1.2 邮轮产业政策发布主体
 - 3.1.3 邮轮产业政策空间分布
 - 3.1.4 邮轮产业支持政策演化
 - 3.1.5 邮轮产业政策逐步完善
- 3.2 经济环境
 - 3.2.1 宏观经济概况
 - 3.2.2 产业结构调整
 - 3.2.3 旅游业运行状况
 - 3.2.4 船舶工业运行情况
 - 3.2.5 宏观经济展望
- 3.3 社会生活环境
 - 3.3.1 居民收入水平
 - 3.3.2 社会消费规模
 - 3.3.3 居民消费水平
 - 3.3.4 消费市场特征
- 3.4 技术环境
 - 3.4.1 国产邮轮建造技术基础分析
 - 3.4.2 邮轮行业科技产品创新应用
 - 3.4.3 邮轮工程步入正式实施阶段

第四章 2022-2024 年中国邮轮产业发展状况

- 4.1 中国邮轮产业发展现状
 - 4.1.1 总体发展情况
 - 4.1.2 市场发展形势

- 4.1.3 母港邮轮发展
- 4.1.4 产业经济贡献
- 4.1.5 主要邮轮公司
- 4.1.6 市场发展热点
- 4.2 中国邮轮经济圈发展模式分析
 - 4.2.1 中国邮轮经济圈基本结构
 - 4.2.2 中国邮轮经济圈功能要素
 - 4.2.3 中国邮轮经济圈发展障碍
 - 4.2.4 中国邮轮经济圈发展路径
- 4.3 中国邮轮产业协作平台建设分析
 - 4.3.1 平台建设意义
 - 4.3.2 平台建设理论框架
 - 4.3.3 平台建设概念模型
 - 4.3.4 平台建设系统设计
 - 4.3.5 平台功能应用分析
 - 4.3.6 平台建设保障措施
- 4.4 中国邮轮产业发展困境分析
 - 4.4.1 市场培育力度有待加强
 - 4.4.2 邮轮航线与市场需求不符
 - 4.4.3 产品销售市场还需规范
 - 4.4.4 邮轮入境市场发展缓慢
 - 4.4.5 邮轮产业经济贡献待提升
- 4.5 中国邮轮产业深化发展对策建议
 - 4.5.1 加大试产培育投入力度
 - 4.5.2 推荐市场竞争有序发展
 - 4.5.3 创造市场发展良好条件
 - 4.5.4 积极开发中国邮轮航线
 - 4.5.5 提升邮轮产业经济贡献

第五章 2022-2024 年中国邮轮设计建造发展分析

- 5.1 中国邮轮制造发展基础
 - 5.1.1 政策体系逐步完善
 - 5.1.2 邮轮建造优势明显
- 5.2 中国邮轮建造发展现状分析
 - 5.2.1 邮轮建造特点分析
 - 5.2.2 邮轮建造推进情况

5.2.3 邮轮建造发展现状

5.2.4 邮轮建设发展动态

5.2.5 主要邮轮建造公司

5.2.6 邮轮建造市场切入点

5.3 绿洲级豪华邮轮建造分析

5.3.1 绿洲级邮轮概念

5.3.2 绿洲级邮轮特点

5.3.3 绿洲级游轮建造要求

5.3.4 绿洲级邮轮建造技术

5.3.5 绿洲级邮轮建造思路

5.4 中国邮轮产业建造现存问题

5.4.1 政策体系还需完善

5.4.2 技术储备还需加强

5.4.3 邮轮产业配套不成熟

5.5 中国邮轮设计建造发展路径分析

5.5.1 体现建造差异化

5.5.2 加大财政支持力度

5.5.3 完善产业配套体系

5.5.4 推进本土企业发展

第六章 2022-2024 年中国邮轮港口建设运营分析

6.1 中国邮轮港口发展布局

6.1.1 港口布局总体情况

6.1.2 港口服务能力升级

6.1.3 邮轮港口地域分布

6.1.4 使用中的邮轮港口

6.1.5 规划中的邮轮港口

6.1.6 邮轮港口建设动态

6.1.7 邮轮港口发展趋势

6.2 中国邮轮港口发展情况

6.2.1 上海市邮轮港口

6.2.2 天津市邮轮港口

6.2.3 大连市邮轮港口

6.2.4 广东省邮轮港口

6.2.5 福建省邮轮港口

6.2.6 山东省邮轮港口

- 6.2.7 海南省邮轮港口
- 6.2.8 浙江省邮轮港口
- 6.3 中国邮轮港口大数据平台建设分析
 - 6.3.1 大数据平台建设概述
 - 6.3.2 大数据平台建设需求
 - 6.3.3 大数据平台建设路径
 - 6.3.4 大数据平台风险控制
 - 6.3.5 大数据平台发展建议
 - 6.3.6 大数据平台应用空间
 - 6.3.7 大数据平台发展前景
- 6.4 中国邮轮港口现存问题及发展思路
 - 6.4.1 邮轮港口运营管理经验不足
 - 6.4.2 邮轮港口全国整体规划缺乏
 - 6.4.3 邮轮港口盈利能力较差
 - 6.4.4 邮轮港口建设运营思路
 - 6.4.5 国外邮轮港口运营经验借鉴

第七章 2022-2024 年中国市场邮轮公司运营状况

- 7.1 邮轮公司运营现状分析
 - 7.1.1 邮轮公司总体运营情况
 - 7.1.2 外籍邮轮公司运营情况
 - 7.1.3 本土邮轮公司运营情况
 - 7.1.4 邮轮公司不同港口运营情况
 - 7.1.5 中国邮轮企业经营现状
- 7.2 邮轮公司中国市场产品分析
 - 7.2.1 平均航期
 - 7.2.2 线上分销
 - 7.2.3 “机票+邮轮”旅游模式
- 7.3 邮轮公司未来发展趋势预测
 - 7.3.1 总体发展预测
 - 7.3.2 未来发展趋势

第八章 2022-2024 年中国邮轮旅游发展深度透析

- 8.1 中国邮轮旅游发展形势分析
 - 8.1.1 全球市场环境
 - 8.1.2 亚洲发展形势

- 8.1.3 邮轮旅游发展潜力
- 8.1.4 邮轮旅游发展态势
- 8.2 中国邮轮旅游发展现状透析
 - 8.2.1 市场发展历程
 - 8.2.2 邮轮旅游市场规模
 - 8.2.3 邮轮旅游客户需求
 - 8.2.4 邮轮旅游发展模式
 - 8.2.5 邮轮旅游发展机制
 - 8.2.6 邮轮旅游发展趋势
- 8.3 中国邮轮旅游发展实验区发展
 - 8.3.1 试验区基本情况
 - 8.3.2 已批准建立的试验区
 - 8.3.3 争取设立中的试验区
- 8.4 在线邮轮旅游市场消费解析
 - 8.4.1 邮轮旅游客源地
 - 8.4.2 邮轮旅游群体组成
 - 8.4.3 邮轮旅游群体特征
 - 8.4.4 邮轮旅游签约形式
 - 8.4.5 邮轮旅游品牌偏好
 - 8.4.6 邮轮旅游产品选择
- 8.5 中国邮轮旅游发展存在问题分析
 - 8.5.1 全国发展规划亟须创新突破
 - 8.5.2 我国邮轮航线政策亟待创新
 - 8.5.3 多点挂靠业务政策亟待创新
 - 8.5.4 国际邮轮船供政策亟待创新
 - 8.5.5 邮轮购置方面亟须政策创新
 - 8.5.6 本土邮轮发展面临多重难题
 - 8.5.7 营销创新不足包船弊病凸显
- 8.6 中国邮轮旅游产业发展对策建议
 - 8.6.1 加大邮轮旅游推广宣传
 - 8.6.2 提升邮轮旅游产品品质
 - 8.6.3 积极创新邮轮分销模式
 - 8.6.4 加强产业软环境的建设
 - 8.6.5 加快邮轮对接区域经济
 - 8.6.6 对接国际促进协同发展

第九章 重点区域邮轮产业发展分析

9.1 上海市

9.1.1 产业支持政策

9.1.2 产业发展现状

9.1.3 产业发展拐点

9.1.4 产业发展瓶颈

9.1.5 产业发展建议

9.2 青岛市

9.2.1 产业发展现状

9.2.2 产业发展优势

9.2.3 发展现存问题

9.2.4 产业发展对策

9.2.5 产业发展机遇

9.3 深圳市

9.3.1 产业发展现状

9.3.2 产业发展优势

9.3.3 产业发展意义

9.3.4 邮轮旅游发展分析

9.3.5 发展面临挑战

9.3.6 解决对策分析

9.4 厦门市

9.4.1 产业发展现状

9.4.2 产业运营模式

9.4.3 运营战略调整

9.4.4 产业发展对策

9.5 广州市

9.5.1 产业发展现状

9.5.2 产业发展优势

9.5.3 邮轮母港建设

9.5.4 现存问题及解决对策

9.6 其他区域

9.6.1 天津市

9.6.2 大连市

9.6.3 福州市

9.6.4 三亚市

9.6.5 温州市

第十章 国内外邮轮产业重点企业运营分析

10.1 嘉年华集团（Carnival Corporation & plc）

10.1.1 企业发展概况

10.1.2 企业经营状况分析

10.1.3 经营效益分析

10.1.4 业务经营分析

10.2 皇家加勒比集团（Royal Caribbean Group）

10.2.1 企业发展概况

10.2.2 企业经营状况分析

10.2.3 经营效益分析

10.2.4 业务经营分析

10.3 诺唯真邮轮控股公司（Norwegian Cruise Line Holdings, NCLH）

10.3.1 企业发展概况

10.3.2 企业经营状况分析

10.3.3 经营效益分析

10.3.4 业务经营分析

10.4 地中海邮轮（MSC Cruises）

10.4.1 企业发展概况

10.4.2 企业经营状况分析

10.4.3 经营效益分析

10.4.4 业务经营分析

10.5 迪士尼邮轮（Disney Cruise Line）

10.5.1 企业发展概况

10.5.2 经营效益分析

10.5.3 业务经营分析

10.5.4 财务状况分析

10.6 银海邮轮（Silversea Cruises）

10.6.1 企业发展概况

10.6.2 经营效益分析

10.6.3 业务经营分析

10.6.4 财务状况分析

第十一章 中国邮轮产业投融资及金融服务体系构建分析

11.1 中国邮轮产业投融资分析

11.1.1 邮轮行业投融资含义

- 11.1.2 邮轮行业投融资特点
- 11.1.3 邮轮行业投融资影响因素
- 11.1.4 邮轮行业投融资现存问题
- 11.1.5 邮轮行业投融资对策建议
- 11.1.6 邮轮行业投融资发展展望
- 11.2 中国邮轮产业金融服务体系构建分析
 - 11.2.1 邮轮产业金融服务体系概述
 - 11.2.2 邮轮产业金融服务体系对比
 - 11.2.3 邮轮产业金融服务体系国际经验
 - 11.2.4 邮轮产业金融体系建设路径

第十二章 2025-2030 年中国邮轮产业发展前景及趋势预测

- 12.1 中国邮轮产业前景趋势展望
 - 12.1.1 产业发展展望
 - 12.1.2 市场优化趋势
 - 12.1.3 产品发展趋势
 - 12.1.4 转型升级趋势
 - 12.1.5 港口发展趋势
 - 12.1.6 分销模式创新
- 12.2 2025-2030 年邮轮产业发展预测分析
 - 12.2.1 2025-2030 年中国邮轮产业影响因素分析
 - 12.2.2 2025-2030 年中国母港邮轮接待量预测
 - 12.2.3 2025-2030 年中国访问港邮轮接待量预测

图表目录

- 图表：邮轮母港经济效应示意图
- 图表：邮轮产业全产业链构成
- 图表：2022-2024 年全球旅游业发展形势情况
- 图表：2025 年全球旅游各大板块占全球份额预测
- 图表：世界区域性旅游市场发展情况及预测
- 图表：2024 年全球旅游总人次和旅游总收入排名前十的国家
- 图表：全球邮轮市场规模发展情况
- 图表：2024 年全球邮轮旅游目的地分布
- 图表：世界邮轮游客眼中最佳目的地
- 图表：国际邮轮游客出行与非邮轮游客出行的特征对比
- 图表：不同收入阶层游客是否选择邮轮旅游情况

图表：不同收入阶层游客选择邮轮航线情况

图表：不同收入阶层游客最关注的邮轮设施

图表：游客在设施方面认为重要与实际使用的对比情况

图表：邮轮游客与非邮轮游客对旅行社满意度对比

图表：不同年龄组参与邮轮旅游度假的理由

图表：不同性别选择邮轮旅游度假的理由

订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388

①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们

②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项

③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件

④.款项到帐后快递款项发票

⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

全程配有客服专员为您提供贴心服务

三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

细分市场研究

[医疗](#) [通讯](#) [机电](#) [汽车](#) [房产](#) [轻工](#)
[家电](#) [日化](#) [食品](#) [零售](#) [酒店](#) [金融](#)
[传媒](#) [建材](#) [能源](#) [石化](#) [农业](#) [文教](#)

项目可行性研究

[可行性研究](#) [项目建议书](#) [项目计划书](#)
[募投可研报告](#) [项目申请报告](#) [资金申请报告](#)
[境外投资申请](#) [项目评估报告](#) [投资价值报告](#)

商业计划书

[商业计划书](#) [项目计划书](#) [商业策划书](#)
[招商计划书](#) [创业计划书](#) [私募计划书](#)
[并购计划书](#) [合作计划书](#) [商业企划书](#) [标书](#)

专项市场调研

[专项市场研究](#) [产品营销研究](#) [品牌调查研究](#)
[广告媒介研究](#) [渠道商圈研究](#) [满意度研究](#)
[神秘顾客调查](#) [消费者研究](#) [调查执行技术](#)

兼并重组研究

[兼并重组](#) [公司兼并](#) [企业重组](#) [资产重组](#)
[股权重组](#) [借壳上市](#) [跨国并购](#) [横向并购](#)
[纵向并购](#) [现金并购](#) [企业私有化](#)

IPO 上市咨询

[上市前规范](#) [上市前咨询](#) [上市前融资](#)
[细分市场调研](#) [募投项目可研](#) [发展战略规划](#)
[尽职调查](#) [上市后服务](#) [一体化方案](#)

产业园区规划

[产业园区规划](#) [产业分析规划](#) [城市/区域规划](#)
[空间规划咨询](#) [招商策划咨询](#) [总部经济规划](#)
[智慧城市规划](#) [地产策划咨询](#) [一体化服务](#)

十五五规划

[政府规划研究](#) [产业发展规划](#) [企业发展规划](#)
[区域发展规划](#) [城市发展规划](#) [战略规划研究](#)
[热点领域聚焦](#) [热点解决方案](#)

特色小镇

[特色产业规划](#) [申报立项](#) [招商策划](#)
[特色小镇特征](#) [政策汇总](#) [评分细则](#)
[商业运营模式](#) [经典案例](#) [投融资模式](#)

产业地产

[项目拿地](#) [产业定位](#) [产业规划](#) [产业招商](#)
[产业运营](#) [产业新城](#) [产业小镇](#) [产业综合体](#)
[开发模式](#) [关键要素](#) [赢利模式](#) [解决方案](#)

核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)

客户征订表

让决策更稳健，让投资更安全！

单位名称: _____ (盖章)
主营业务: _____
公司负责人: _____ 职务: _____
资料收件人: _____ 职务: _____
电 话: _____ 手机: _____
地 址: _____
邮 编: _____ 电子邮件: _____

报告及专项: _____ 份数: _____

服务方式: ☐ 全套版本 (含印刷版及电子版) ☐ 电子版本 (电子邮件发送) ☐ 印刷版本 (免费快递)
付款总金额: _____ 付款日期: _____

特别推荐订阅套餐

保证100%满意，您必须拥有

- ☐ **战略套餐：5份研究报告，特惠订阅费用 5万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：全面了解行业上下游产业链，对行业脉络进行系统性梳理，厘清产品流通各个环节，实现企业的成长与产品的成功。
- ☐ **发展套餐：10份研究报告，特惠订阅费用 8万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：充分了解行业重点领域发展态势，准确把握市场热点变化趋势，为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- ☐ **智慧套餐：15份研究报告，特惠订阅费用10万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：深入了解行业细分市场及关联产业发展形势，挖掘各领域投资机会，延伸企业经营触角，实现企业跨行业并购整合。
- ☐ **总裁套餐：20份研究报告，特惠订阅费用12万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：多角度！多层面！透视各行业、各业务发展，完善集团管控体系，准确掌舵集团航向，有效降低企业智力投资成本。

专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案，再做出合理报价

商业计划书编制	商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书，编制及翻译。
项目可行性研究	可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。
行业市场专项调研	细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究，覆盖多行业多领域。
产业园区规划咨询	产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。
IPO上市咨询服务	细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。

☐ 汇款至 中国建设银行

帐户名：深圳市中研普华产业研究院有限公司
开户行：中国建设银行深圳市分行
帐 号：44201501100052597578

☐ 汇款至 中国工商银行

帐户名：深圳市中研普华管理咨询有限公司
开户行：中国工商银行深圳市分行
帐 号：4000023009200181386



扫描二维码，查看
更多研究
报告目录

中研普华集团™
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



总部地址：深圳市福田区滨河大道中洲湾西座 27 层 (518000)
全国统一服务热线：400-856-5388 400-086-5388 免费电话
订阅热线：0755- 25425716 25425726 25425736 25425706
0755- 25425756 25425776 25420896 25420806
0755- 23895086 25427856 25428586 25429596
传 真：0755- 25429588 25428099 全年无休 24 小时服务
官方网站：中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/ 北京/ 上海

订阅方法：请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们，然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续，产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真：0755- 25429588 25428099 7 天×24 小时 贴心服务