

2025-2030 年食品广告行业风险投资态势及投融资策略指引报告

Venture Capital Situation and Financing Strategy Guidelines of Industry

(中国企业高层战略决策参考必备)



关注微信，
行业干货，
财经资讯，
一手掌握。

2025 年度版
中国行业研究咨询报告系列
中研普华决策参考

● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

我们的优势：

丰富的专家资源和信息资源：中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

行业覆盖范围广、针对性强：中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

内容全面、论述生动：中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

深入的洞察力和预见力：我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

有创造力和建设意义的策略：对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况（结构与主要竞争企业）、发展趋势等进行分析和论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强的对策等等。

一、报告简介 PROFILE

2025-2030 年食品广告行业风险投资态势及投融资策略指引报告		
【出版日期】 2025 年 4 月	【报告页码】 180 页	【图表数量】 60 个
【中文全套】 RMB 18000	【中文电子】 RMB 17500	【中文印刷】 RMB 17500
【英文全套】 USD 8500	【英文电子】 USD 8000	【英文印刷】 USD 8000
【全国热线】 400-856-5388 400-086-5388 全国免费热线		中研普华公司介绍
【订阅热线】 0755-25425716 25425726 25425736		了解中研普华的实力
【订阅热线】 0755-25425756 25425776 25425706		下载征订表
【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“ 鉴别咨询公司实力的主要方法 ”。		

食品广告行业，是指为食品类产品进行广告宣传和推广的行业。它涵盖了从广告策划、创意设计、媒介投放到效果评估等各个环节，是食品产业链中不可或缺的一环。在信息爆炸的时代，内容营销成为吸引消费者关注的重要手段。食品广告行业通过讲述品牌故事、传递品牌价值观，与消费者建立情感连接，提升品牌形象和认知度。

随着媒介形态的多样化，食品广告行业正积极探索跨媒介整合营销。通过电视、网络、社交媒体等多种渠道的整合，实现广告信息的广泛传播和深度覆盖，提升广告效果和市场影响力。

风险投资是在创业企业发展初期投入风险资本，待其发育相对成熟后，通过市场退出机制将所投入的资本由股权形态转化为资金形态，以收回投资，取得高额风险收益。全球风险资本市场已进入新一轮快速发展的周期。除了成熟投资热点地区外，包括中国和印度、英国等新兴热点地区的风险投资市场发展快速升温。中国的风险投资起步于 20 世纪 80 年代，在市场经济的大潮中，中国的风险投资事业已经有了较大的发展。随着中国经济持续稳定地高速增长和资本市场的逐步完善，中国的资本市场在最近几年呈现出强劲的增长态势，投资于中国市场的高回报率使中国成为全球资本关注的战略要地。

本报告由中研普华咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家财政部、中国证券监督管理委员会、中国风险投资协会、中国风险投资研究院、深圳创业投资同业公会、北京创业投资协会、上海创业投资行业协会、食品广告行业相关协会、中

国行业研究网、国内外相关刊物的基础信息以及各省市相关统计单位等公布和提供的大量资料。对食品广告行业风险投资现状、国际化进程与外资进入、融资渠道、如何运作风险投资、退出机制及发展趋势等进行了系统的分析，并重点分析了食品广告行业风险投资的主要现存问题、相应对策以及新形势下面临的机遇与挑战和企业的应对策略等。是风险投资公司、研究机构及食品广告行业相关企业准确了解目前食品广告行业风险投资业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

二、报告目录 CONTENTS

第一部分 食品广告行业风投分析

第一章 食品广告行业发展综述

第一节 食品广告行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 食品广告行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

第三节 2022-2024 年食品广告行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 食品广告行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业关联产业分析

五、上下游行业影响及风险提示

第二章 国际风险投资分析

第一节 国外风险投资市场分析

一、国外风险投资市场发展概况

二、走向全球投资新时代的风险防范

三、2022-2024 年全球风险投资情况分析

四、2022-2024 年全球风险投资环境分析

第二节 美国风险投资分析

一、美国风险投资的特点

二、2022-2024 年美国风险投资基金现状

三、2022-2024 年美国投资分析

第三节 欧洲风险投资分析

一、欧洲风险投资的特点

二、2022-2024 年欧洲风险投资基金现状

三、2022-2024 年欧洲投资分析

第四节 日韩风险投资分析

一、日韩风险投资的特点

二、2022-2024 年日韩风险投资基金现状

三、2022-2024 年日韩投资分析

第五节 风险投资模式的国际比较分析

第三章 食品广告行业风险投资分析

第一节 2022-2024 年中国风险投资行业特点

一、VC/PE 平均融资额走高

二、平均单个项目投资强度大幅提高

三、VC/PE 背景企业上市数量和融资规模萎缩

第二节 2022-2024 年食品广告行业风险投资分析

一、2022-2024 年食品广告行业风险投资项目数统计

二、2022-2024 年食品广告行业风投项目投资额统计

三、2022-2024 年食品广告行业风投项目推出情况分析

第三节 食品广告行业风险投资形势分析

一、2025-2030 年食品广告行业投资发展前景

二、2025-2030 年食品广告行业投资发展焦点

三、2025-2030 年食品广告行业投资发展弊端

四、2025-2030 年食品广告企业投资发展态势

五、2025-2030 年食品广告行业投资形势预测

第二部分 风投行业发展分析

第四章 风险投资行业发展特征

第一节 风险投资定义及机构分类

一、风险投资的定义

二、风险投资机构的分类

三、风险投资的基本特征

1、高风险性

2、高收益性

3、低流动性

4、风险投资大都投向高技术领域

5、风险投资具有很强的参与性

6、风险投资有其明显的周期性

第二节 风险投资的发展要素分析

一、风险投资的六要素

二、风险投资的四个阶段

三、发展风险投资需具备的条件

第三节 风险投资基金的介绍

一、风险投资基金的作用及发行方法

二、风险投资基金的资金来源

三、中国风险投资基金的发展模式

四、中国风险投资基金的融投资效率分析

第五章 中国风险投资业发展分析

第一节 2022-2024 年中国风险投资业发展分析

一、2022-2024 年创投行业景气分析

二、2022-2024 年二三线市场投资风险发展分析

三、风险投资青睐的企业分析

四、创业投资企业的风险管理分析

第二节 2022-2024 年中国市场创业投资研究

一、2022-2024 年中国创业投资市场发展态势

二、2022-2024 年中国创投市场新募分析

三、2022-2024 年中国创投市场表现分析

四、2025-2030 年中国创业投资和私募股权市场发展趋势

第三节 中国天使投资发展情况分析

一、天使投资行业发展概况

二、天使投资的特点

三、发达国家的天使投资

四、中国天使投资业的发展

第四节 风险投资存在主要问题及发展对策

第六章 中国创业投资市场研究分析

第一节 2022-2024 年中国创业投资市场投资规模分析

一、中国创业投资市场投资案例数量和投资金额分析

二、中国创业投资市场单笔投资金额分布

三、中国创业投资市场投资案例数量分析

第二节 2022-2024 年中国创业投资市场投资行业分析

一、市场投资规模分析

二、热点行业投资分析

三、投资阶段分析

四、投资地区

五、中外资投资

第三节 2022-2024 年创投及私募股权投资市场募资研究

一、2022-2024 年中国投资市场基金募集规模分析

二、2022-2024 年中国投资市场基金募集类型分析

三、2022-2024 年中国投资市场基金募集行业分析

四、2022-2024 年中国投资市场基金募集阶段分析

五、2022-2024 年中国投资市场基金募集地区分析

第三部分 食品广告行业投资机会

第七章 食品广告市场发展现状分析

第一节 食品广告行业发展状况分析

一、食品广告行业发展阶段

二、食品广告行业发展总体概况

三、食品广告行业发展特点分析

四、食品广告行业商业模式分析

第二节 2022-2024 年食品广告行业发展现状

一、食品广告市场规模及成长性分析

二、2022-2024 年食品广告行业发展分析

三、2022-2024 年食品广告企业发展分析

四、2022-2024 年食品广告行业需求情况

1、食品广告行业需求市场

2、食品广告行业客户结构

3、食品广告行业需求的地区差异

五、2022-2024 年食品广告行业供需平衡分析

第三节 食品广告行业细分市场结构分析

一、食品广告行业市场结构现状分析

二、食品广告行业细分结构特征分析

三、食品广告行业细分市场发展概况

四、食品广告行业市场结构变化趋势

第八章 2025-2030 年食品广告市场投资机会分析

第一节 2025-2030 年食品广告市场发展前景

- 一、2025-2030 年食品广告市场发展潜力
- 二、2025-2030 年食品广告市场发展前景展望
- 三、2025-2030 年食品广告细分行业发展前景分析

第二节 2025-2030 年食品广告市场发展趋势预测

- 一、2025-2030 年食品广告行业发展趋势
- 二、2025-2030 年食品广告市场规模预测
- 三、2025-2030 年食品广告行业应用趋势预测
- 四、2025-2030 年细分市场发展趋势预测

第三节 影响企业经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第九章 2025-2030 年食品广告行业竞争形势分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、食品广告行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、食品广告行业企业间竞争格局分析

三、食品广告行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、区域集中度分析
- 3、集中度变化趋势

四、食品广告行业 SWOT 分析

- 1、食品广告行业优势分析
- 2、食品广告行业劣势分析
- 3、食品广告行业机会分析
- 4、食品广告行业威胁分析

第二节 食品广告行业竞争格局综述

一、食品广告行业竞争概况

- 1、食品广告行业竞争格局
- 2、食品广告业未来竞争格局和特点
- 3、食品广告市场进入及竞争对手分析

二、食品广告行业竞争力分析

- 1、食品广告行业竞争力剖析
- 2、食品广告企业市场竞争的优势
- 3、国内食品广告企业竞争能力提升途径

三、食品广告（服务）竞争力优势分析

- 1、整体竞争力评价
- 2、竞争力评价结果分析

第十章 食品广告行业重点企业经营形势分析

第一节 食品广告企业总体发展状况分析

- 一、食品广告企业主要类型
- 二、食品广告企业资本运作分析
- 三、食品广告企业创新及品牌建设
- 四、食品广告企业国际竞争力分析
- 五、2024 年食品广告行业企业排名分析

第二节 食品广告重点公司主要竞争力分析

- 一、盈利能力分析
- 二、偿债能力分析
- 三、营运能力分析
- 四、成长能力分析

第四部分 行业运作模式分析

第十一章 食品广告行业风投的融资渠道分析

第一节 融资部分来源介绍

- 一、创业投资基金
- 二、中小企业科技创新基金
- 三、投资银行
- 四、企业附属投资机构
- 五、政府贷款
- 六、私人投资者

第二节 风险投资的融资渠道分析

- 一、国外风险投资资金的来源渠道
- 二、中国风险投资资金来源渠道现状
- 三、发展“官助民办”式的风险投资目标模式
- 四、培育多元化的风险投资民间投资主体

第十二章 食品广告行业风险投资运作分析

第一节 风险投资机构的运作分析

- 一、风险投资及风险投资机构
- 二、风险投资机构的特点
- 三、风险投资机构的投资准则
- 四、风险投资机构的投资策略
- 五、风险投资机构的运作过程
- 六、风险投资机构的退出机制

第二节 风险投资财务运作分析

- 一、风险资本筹集
- 二、风险投资决策
- 三、风险投资管理
- 四、风险投资退出

第十三章 食品广告行业风险投资的退出机制

第一节 风险投资退出机制发展分析

- 一、退出机制在风险投资中的作用和意义
- 二、风险投资的退出方式
- 三、中国风险投资退出机制的建立

第二节 中国风险投资退出的主要现实途径分析

- 一、买壳或借壳上市
- 二、设立和发展柜台交易市场和地区性股权转让市场
- 三、在国外二板市场或香港创业板上市
- 四、企业并购与企业回购
- 五、清算退出

第三节 风险投资退出方式的选择

- 一、风险投资最佳退出路径
- 二、风险投资退出渠道之出售
- 三、风险投资退出渠道之 IPO
- 四、风险投资退出机制并购模式探析
- 五、风险投资退出之股权转让产权交易

- 六、风险投资退出之管理层回购
- 七、风险投资退出之清盘
- 八、中国风险投资退出渠道的合理选择

第五部分 行业投资融资策略

第十四章 2025-2030 年食品广告行业风险投资趋势预测

第一节 2025-2030 年 VC 市场前景

- 一、2025-2030 年 VC 消费需求预测
- 二、2025-2030 年中国 VC/PE 市场十大预测
- 三、2025-2030 年风投资本市场预期情况
- 四、2025-2030 年产业结构将发生巨变

第二节 2025-2030 年年中国风投发展趋势

- 一、2025-2030 年风险投资发展预测
- 二、2025-2030 年风险投资热点预测
- 三、2025-2030 年风险投资形势预测

第三节 2025-2030 年食品广告行业风险投资趋势分析

- 一、2025-2030 年食品广告行业风险投资前景分析
- 二、2025-2030 年食品广告行业风险投资方向预测
- 三、2025-2030 年食品广告行业风险投资退出趋势

第十五章 2025-2030 年食品广告行业投资风险提示

第一节 食品广告风险评级模型

- 一、行业定位
- 二、宏观环境
- 三、财务状况
- 四、需求空间
- 五、供给约束
- 六、行业风险评级的结论

第二节 针对食品广告不同企业的投资建议

- 一、大型企业投资建议
- 二、中小型企业投资建议

第三节 食品广告投资风险提示

- 一、行业风险
- 二、市场风险
- 三、金融风险
- 四、政策风险

五、技术风险

六、其他风险

第十六章 研究结论及投融资建议

第一节 食品广告行业研究结论及建议

第二节 中研普华食品广告企业投融资建议

一、企业发展策略建议

二、企业融资策略建议

三、风险投资策略建议

图表目录

图表：食品广告行业生命周期

图表：食品广告行业产业链结构

图表：2022-2024 年食品广告行业市场规模

图表：2022-2024 年食品广告行业风险投资项目数

图表：2022-2024 年食品广告行业销售收入

图表：2022-2024 年食品广告行业利润总额

图表：2022-2024 年食品广告行业资产总计

图表：2022-2024 年食品广告行业负债总计

图表：2022-2024 年食品广告行业竞争力分析

图表：2022-2024 年食品广告市场价格走势

图表：2022-2024 年食品广告行业主营业务收入

图表：2022-2024 年食品广告行业主营业务成本

图表：2022-2024 年食品广告行业销售费用分析

图表：2022-2024 年食品广告行业管理费用分析

图表：2022-2024 年食品广告行业财务费用分析

图表：2022-2024 年食品广告行业销售毛利率分析

图表：2022-2024 年食品广告行业销售利润率分析

图表：2022-2024 年食品广告行业成本费用利润率分析

图表：2022-2024 年食品广告行业总资产利润率分析

订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388

①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们

②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项

③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件

④.款项到帐后快递款项发票

⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

全程配有客服专员为您提供贴心服务

三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

细分市场研究

[医疗](#) [通讯](#) [机电](#) [汽车](#) [房产](#) [轻工](#)
[家电](#) [日化](#) [食品](#) [零售](#) [酒店](#) [金融](#)
[传媒](#) [建材](#) [能源](#) [石化](#) [农业](#) [文教](#)

项目可行性研究

[可行性研究](#) [项目建议书](#) [项目计划书](#)
[募投可研报告](#) [项目申请报告](#) [资金申请报告](#)
[境外投资申请](#) [项目评估报告](#) [投资价值报告](#)

商业计划书

[商业计划书](#) [项目计划书](#) [商业策划书](#)
[招商计划书](#) [创业计划书](#) [私募计划书](#)
[并购计划书](#) [合作计划书](#) [商业企划书](#) [标书](#)

专项市场调研

[专项市场研究](#) [产品营销研究](#) [品牌调查研究](#)
[广告媒介研究](#) [渠道商圈研究](#) [满意度研究](#)
[神秘顾客调查](#) [消费者研究](#) [调查执行技术](#)

兼并重组研究

[兼并重组](#) [公司兼并](#) [企业重组](#) [资产重组](#)
[股权重组](#) [借壳上市](#) [跨国并购](#) [横向并购](#)
[纵向并购](#) [现金并购](#) [企业私有化](#)

IPO 上市咨询

[上市前规范](#) [上市前咨询](#) [上市前融资](#)
[细分市场调研](#) [募投项目可研](#) [发展战略规划](#)
[尽职调查](#) [上市后服务](#) [一体化方案](#)

产业园区规划

[产业园区规划](#) [产业分析规划](#) [城市/区域规划](#)
[空间规划咨询](#) [招商策划咨询](#) [总部经济规划](#)
[智慧城市规划](#) [地产策划咨询](#) [一体化服务](#)

十五五规划

[政府规划研究](#) [产业发展规划](#) [企业发展规划](#)
[区域发展规划](#) [城市发展规划](#) [战略规划研究](#)
[热点领域聚焦](#) [热点解决方案](#)

特色小镇

[特色产业规划](#) [申报立项](#) [招商策划](#)
[特色小镇特征](#) [政策汇总](#) [评分细则](#)
[商业运营模式](#) [经典案例](#) [投融资模式](#)

产业地产

[项目拿地](#) [产业定位](#) [产业规划](#) [产业招商](#)
[产业运营](#) [产业新城](#) [产业小镇](#) [产业综合体](#)
[开发模式](#) [关键要素](#) [赢利模式](#) [解决方案](#)

核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)

客户征订表

让决策更稳健，让投资更安全！

单位名称: _____ (盖章)
主营业务: _____
公司负责人: _____ 职务: _____
资料收件人: _____ 职务: _____
电 话: _____ 手机: _____
地 址: _____
邮 编: _____ 电子邮件: _____

报告及专项: _____ 份数: _____

服务方式: ☐ 全套版本 (含印刷版及电子版) ☐ 电子版本 (电子邮件发送) ☐ 印刷版本 (免费快递)
付款总金额: _____ 付款日期: _____

特别推荐订阅套餐

保证100%满意，您必须拥有

- ☐ **战略套餐：5份研究报告，特惠订阅费用 5万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：全面了解行业上下游产业链，对行业脉络进行系统性梳理，厘清产品流通各个环节，实现企业的成长与产品的成功。
- ☐ **发展套餐：10份研究报告，特惠订阅费用 8万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：充分了解行业重点领域发展态势，准确把握市场热点变化趋势，为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- ☐ **智慧套餐：15份研究报告，特惠订阅费用10万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：深入了解行业细分市场及关联产业发展形势，挖掘各领域投资机会，延伸企业经营触角，实现企业跨行业并购整合。
- ☐ **总裁套餐：20份研究报告，特惠订阅费用12万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：多角度！多层面！透视各行业、各业务发展，完善集团管控体系，准确掌舵集团航向，有效降低企业智力投资成本。

专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案，再做出合理报价

商业计划书编制	商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书，编制及翻译。
项目可行性研究	可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。
行业市场专项调研	细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究，覆盖多行业多领域。
产业园区规划咨询	产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。
IPO上市咨询服务	细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。

☐ 汇款至 中国建设银行

帐户名：深圳市中研普华产业研究院有限公司
开户行：中国建设银行深圳市分行
帐 号：44201501100052597578

☐ 汇款至 中国工商银行

帐户名：深圳市中研普华管理咨询有限公司
开户行：中国工商银行深圳市分行
帐 号：4000023009200181386



扫描二维码，查看
更多研究
报告目录

中研普华集团™
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



总部地址：深圳市福田区滨河大道中洲湾西座 27 层 (518000)
全国统一服务热线：400-856-5388 400-086-5388 免费电话
订阅热线：0755- 25425716 25425726 25425736 25425706
0755- 25425756 25425776 25420896 25420806
0755- 23895086 25427856 25428586 25429596
传 真：0755- 25429588 25428099 全年无休 24 小时服务
官方网站：中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/ 北京/ 上海

订阅方法：请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们，然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续，产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真：0755- 25429588 25428099 7 天×24 小时 贴心服务