

2025-2030 年国内外增材制造行业市场 深度调研与发展趋势报告

Annual Research and Consultation Report of Panorama Survey
and Development Strategy on China Industry

(中国企业高层战略决策参考必备)



关注微信，
行业干货，
财经资讯，
一手掌握。

2025 年度版
中国行业研究咨询报告系列
中研普华决策参考

● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

我们的优势：

丰富的专家资源和信息资源：中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

行业覆盖范围广、针对性强：中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

内容全面、论述生动：中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

深入的洞察力和预见力：我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

有创造力和建设意义的策略：对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况（结构与主要竞争企业）、发展趋势等进行分析 and 论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强的对策等等。

一、报告简介 PROFILE

2025-2030 年国内外增材制造行业市场深度调研与发展趋势报告		
【出版日期】 2025 年 4 月	【报告页码】 132 页	【图表数量】 43 个
【中文全套】 RMB 18000	【中文电子】 RMB 17500	【中文印刷】 RMB 17500
【英文全套】 USD 8500	【英文电子】 USD 8000	【英文印刷】 USD 8000
【全国热线】 400-856-5388 400-086-5388 全国免费热线		中研普华公司介绍
【订阅热线】 0755-25425716 25425726 25425736		了解中研普华的实力
【订阅热线】 0755-25425756 25425776 25425706		下载征订表
【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“ 鉴别咨询公司实力的主要方法 ”。		

增材制造是一种先进的制造技术，它通过逐层添加材料的方式来构建三维物体。与传统的减材制造工艺不同，增材制造可以根据计算机辅助设计（CAD）模型直接生成复杂的三维实体结构，极大地提高了制造的灵活性和效率。这种技术广泛应用于航空航天、医疗、汽车、工业设计等多个领域，能够快速实现个性化定制和复杂结构的制造，为制造业的发展带来了新的机遇和变革。

在全球范围内，增材制造行业呈现出快速发展的态势。国外企业在增材制造领域起步较早，技术成熟度较高，尤其在高端设备和材料研发方面占据领先地位。欧美等发达国家的企业通过持续的研发投入和技术创新，掌握了大量的核心专利技术，形成了较高的技术壁垒。然而，近年来国内增材制造行业也取得了显著的进步，国内企业通过引进吸收和自主创新相结合的方式，逐步缩小了与国外的差距。在国内市场，众多企业纷纷涌入，竞争日益激烈，尤其是在中低端市场，国内企业凭借成本优势和本地化服务逐渐占据了一定的市场份额。但与此同时，国内企业在高端设备的精度和稳定性、高性能材料的自给率等方面仍面临挑战，需要进一步加大研发投入和技术创新力度，以提升整体竞争力。

增材制造行业的发展对于推动制造业的转型升级具有重要意义。它能够实现复杂结构的高效制造，降低生产成本，缩短产品研发周期，从而提高企业的市场响应速度和竞争力。在个性化定制需求日益增长的今天，增材制造技术能够满足不同客户的特殊需求，为制造业从大规模标准化生产向个性化定制生产转变提供了有力支持。此外，增材制造还可以减少材料浪费，提高资源利用效率，

符合绿色制造的发展理念。随着技术的不断进步和应用领域的不断拓展，增材制造有望成为未来制造业的核心技术之一，引领制造业向智能化、绿色化、高效化的方向发展，为经济社会的可持续发展做出重要贡献。

本研究咨询报告由中研普华咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国行业研究网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对国内外增材制造行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。

二、报告目录 CONTENTS

第一章 增材制造行业概述

第一节 增材制造定义与内涵

- 一、增材制造基本概念
- 二、与传统制造的区别
- 三、增材制造技术分类
- 四、增材制造产业链构成
- 五、增材制造关键术语解释

第二节 增材制造行业发展历程

- 一、起源与早期发展
- 二、重要发展阶段回顾
- 三、技术突破节点
- 四、商业化进程推进
- 五、行业发展里程碑事件

第三节 增材制造行业在国民经济中的地位

- 一、对制造业转型升级的作用
- 二、对战略性新兴产业的支撑
- 三、对国防安全的保障意义
- 四、在国家创新体系中的角色
- 五、与其他产业的关联度分析

第四节 增材制造行业研究范围界定

- 一、研究对象的明确
- 二、地域范围界定
- 三、技术领域覆盖
- 四、应用行业范畴
- 五、研究时间跨度说明

第二章 国内外增材制造行业发展现状

第一节 全球增材制造行业发展现状

- 一、市场规模与增长态势
- 二、区域发展格局
- 三、主要企业市场份额
- 四、技术创新成果
- 五、行业发展热点聚焦

第二节 中国增材制造行业发展现状

- 一、市场规模与增长速度
- 二、产业集群分布情况
- 三、企业发展状况与竞争力
- 四、技术研发进展与突破
- 五、行业标准与规范建设

第三节 美国增材制造行业发展现状

- 一、政策支持体系与导向
- 二、技术创新优势领域
- 三、重点企业发展模式与成果
- 四、应用市场拓展情况
- 五、在国际竞争中的地位

第四节 欧洲增材制造行业发展现状

- 一、区域合作与协同发展模式
- 二、技术创新联盟与平台建设
- 三、主要国家发展特色与优势
- 四、市场需求与应用领域拓展
- 五、应对国际贸易挑战的策略

第五节 亚太其他地区增材制造行业发展现状

- 一、日本增材制造行业特点
- 二、韩国增材制造行业亮点
- 三、新加坡等新兴市场发展态势
- 四、地区间产业合作与竞争
- 五、未来发展潜力与制约因素

第三章 增材制造行业技术进展

第一节 增材制造材料技术进展

- 一、金属材料研发与应用
- 二、高分子材料创新与突破
- 三、陶瓷材料的发展现状
- 四、复合材料的应用前景
- 五、材料回收与再利用技术

第二节 增材制造工艺技术进展

- 一、粉末床熔融工艺优化
- 二、材料挤出工艺创新
- 三、光固化工艺发展趋势

四、粘结剂喷射工艺的新应用

五、混合增材制造工艺探索

第三节 增材制造设备技术进展

一、工业级增材制造设备性能提升

二、桌面级增材制造设备普及与创新

三、设备智能化与自动化发展趋势

四、设备精度与效率的提高

五、设备可靠性与稳定性保障

第四节 增材制造软件技术进展

一、建模与设计软件功能升级

二、仿真与优化软件应用拓展

三、数据处理与管理软件发展

四、软件与设备的集成化趋势

五、开源软件在行业中的应用

第五节 增材制造技术标准与认证进展

一、国际标准制定与发展

二、国内标准体系建设情况

三、标准对行业发展的影响

四、认证机构与认证流程

五、标准与认证的未来趋势

第四章 增材制造行业应用领域分析

第一节 航空航天领域应用分析

一、增材制造在航空发动机制造中的应用

二、航天飞行器结构件的增材制造

三、航空航天零部件的定制化生产

四、增材制造对航空航天产业的变革

五、应用案例与实践经验分享

第二节 医疗健康领域应用分析

一、个性化医疗器械的增材制造

二、组织工程与生物打印技术发展

三、牙科领域的增材制造应用

四、医疗模型与手术导板的制作

五、应用中的伦理与法规问题探讨

第三节 汽车制造领域应用分析

一、汽车零部件的增材制造生产

二、汽车轻量化设计与增材制造

三、概念车与定制化汽车的制造

四、增材制造对汽车供应链的影响

五、应用案例与市场前景预测

第四节 电子信息领域应用分析

一、电子元器件的增材制造

二、电路板的增材制造技术

三、智能穿戴设备的增材制造应用

四、增材制造在电子产品散热中的应用

五、技术挑战与发展机遇分析

第五节 其他领域应用分析

一、建筑领域的增材制造应用探索

二、珠宝首饰行业的增材制造创新

三、文化艺术领域的增材制造实践

四、食品行业的增材制造发展趋势

五、不同领域应用的共性与差异分析

第五章 增材制造行业政策环境分析

第一节 中国增材制造行业政策分析

一、“十四五”规划对增材制造的支持

二、产业政策引导与扶持措施

三、税收优惠与财政补贴政策

四、标准制定与质量监管政策

五、政策对行业发展的影响评估

第二节 美国增材制造行业政策分析

一、国家增材制造战略规划

二、国防与军事领域的政策支持

三、研发投入与创新激励政策

四、贸易政策对增材制造的影响

五、政策演变趋势与未来走向

第三节 欧洲增材制造行业政策分析

一、欧盟增材制造相关政策法规

二、绿色制造与可持续发展政策

三、区域产业协同发展政策

四、国际贸易政策与壁垒应对

五、政策对欧洲增材制造行业的推动作用

第四节 亚太其他地区增材制造行业政策分析

- 一、日本增材制造产业政策导向
- 二、韩国增材制造扶持政策措施
- 三、新加坡等国家的政策环境特点
- 四、地区政策差异与合作机遇
- 五、政策对亚太增材制造市场的影响

第五节 国际政策协调与合作对增材制造行业的影响

- 一、国际组织在政策协调中的作用
- 二、多边合作框架下的增材制造发展
- 三、贸易协定对行业的潜在影响
- 四、国际政策趋势对企业战略的启示
- 五、政策风险与应对策略分析

第六章 增材制造行业国际贸易环境分析

第一节 全球增材制造贸易现状与趋势

- 一、贸易规模与增长趋势
- 二、主要贸易国家与地区
- 三、贸易产品结构与特点
- 四、贸易方式与渠道分析
- 五、贸易发展的新趋势与挑战

第二节 中国增材制造行业国际贸易情况

- 一、进出口规模与市场份额
- 二、主要进出口产品类型
- 三、贸易伙伴与市场分布
- 四、贸易竞争力分析
- 五、贸易政策与壁垒应对

第三节 美国增材制造行业国际贸易情况

- 一、出口优势与市场布局
- 二、进口需求与来源地分析
- 三、贸易保护主义措施与影响
- 四、国际市场竞争策略
- 五、贸易摩擦对行业的挑战与机遇

第四节 欧洲增材制造行业国际贸易情况

- 一、区域内贸易与对外出口
- 二、贸易协定对欧洲市场的影响
- 三、欧盟贸易政策调整与应对

四、国际合作与市场拓展策略

五、贸易风险与防范措施

第五节 亚太其他地区增材制造行业国际贸易情况

一、日本、韩国等国的贸易特点

二、新兴市场的贸易发展潜力

三、地区贸易合作与竞争格局

四、贸易环境变化对企业的影响

五、国际贸易发展的趋势与展望

第七章 增材制造行业市场竞争格局分析

第一节 全球增材制造行业市场竞争格局

一、市场集中度分析

二、主要竞争企业类型与特点

三、竞争态势与发展趋势

四、技术竞争与创新能力对比

五、市场份额变化与动态调整

第二节 中国增材制造行业市场竞争格局

一、企业数量与规模分布

二、本土企业与外资企业竞争态势

三、区域市场竞争特点

四、行业进入壁垒与退出机制

五、市场竞争对行业发展的影响

第三节 美国增材制造行业市场竞争格局

一、龙头企业的竞争优势与战略

二、新兴企业的崛起与挑战

三、技术创新与市场拓展的竞争

四、行业并购与重组趋势

五、竞争格局变化对产业生态的影响

第四节 欧洲增材制造行业市场竞争格局

一、企业联盟与合作竞争模式

二、不同国家企业的竞争特色

三、技术标准与知识产权竞争

四、市场细分领域的竞争态势

五、竞争格局演变对欧洲产业的影响

第五节 亚太其他地区增材制造行业市场竞争格局

一、日本、韩国企业的竞争优势

- 二、新兴市场企业的发展机遇
- 三、地区内企业的合作与竞争关系
- 四、市场竞争对产业升级的推动
- 五、未来竞争格局的发展趋势预测

第八章 增材制造行业企业案例分析

第一节 全球知名增材制造企业案例分析

- 一、美国 Stratasys 公司案例
- 二、德国 EOS 公司案例
- 三、3D Systems 公司案例
- 四、Materialise 公司案例
- 五、知名企业的发展模式与启示

第二节 中国增材制造企业案例分析

- 一、铂力特公司案例
- 二、华曙高科公司案例
- 三、联泰科技公司案例
- 四、先临三维公司案例
- 五、本土企业的竞争优势与挑战

第三节 美国增材制造企业案例分析

- 一、GE Additive 公司案例
- 二、HP Inc.公司案例
- 三、Desktop Metal 公司案例
- 四、Markforged 公司案例
- 五、美国企业的创新策略与市场拓展

第四节 欧洲增材制造企业案例分析

- 一、Renishaw 公司案例
- 二、SLM Solutions 公司案例
- 三、Trumpf 公司案例
- 四、Concept Laser 公司案例
- 五、欧洲企业的技术特色与发展路径

第五节 亚太其他地区增材制造企业案例分析

- 一、日本松浦机械（Matsuura）案例
- 二、韩国 LIG Nex1 公司案例
- 三、Creat3D（新加坡）公司案例
- 四、企业在地区市场的竞争策略
- 五、亚太企业的差异化竞争路径

第九章 增材制造行业投资价值分析

第一节 增材制造行业投资环境分析

- 一、宏观经济环境对投资的影响
- 二、政策环境对投资的支持与引导
- 三、技术创新环境对投资的吸引力
- 四、市场需求环境对投资的拉动作用
- 五、社会文化环境对投资的潜在影响

第二节 增材制造行业投资机会分析

- 一、短期投资机会分析
- 二、长期投资机会分析
- 三、不同应用领域的投资机会
- 四、产业链各环节的投资机会
- 五、新兴技术与市场热点带来的投资机会

第三节 增材制造行业投资风险分析

- 一、技术风险与不确定性
- 二、市场竞争风险与挑战
- 三、政策法规风险与变化
- 四、资金投入与回报风险
- 五、人才短缺与管理风险

第四节 增材制造行业投资策略建议

- 一、投资主体与投资方式选择
- 二、投资项目评估与筛选标准
- 三、投资组合与风险分散策略
- 四、投资时机与退出机制选择
- 五、投资合作与战略联盟建议

第五节 增材制造行业投资价值综合评估

- 一、投资价值评估指标体系构建
- 二、不同地区与企业的投资价值评估
- 三、行业投资价值的动态变化分析
- 四、投资价值与风险的平衡考量
- 五、投资价值评估对投资者的启示

第十章 增材制造行业发展趋势预测

第一节 技术发展趋势预测

- 一、材料技术的发展方向

二、工艺技术的创新趋势

三、设备技术的升级路径

四、软件技术的智能化发展

五、技术融合与跨界创新趋势

第二节 市场发展趋势预测

一、市场规模与增长速度预测

二、市场需求结构与变化趋势

三、市场竞争格局的演变趋势

四、市场价格走势与影响因素

五、市场国际化与区域化发展趋势

第三节 应用领域发展趋势预测

一、航空航天领域的应用拓展

二、医疗健康领域的创新应用

三、汽车制造领域的深度融合

四、电子信息领域的新兴需求

五、其他领域的潜在应用机会

第四节 政策与法规发展趋势预测

一、全球政策协调与统一趋势

二、国家政策的调整与完善方向

三、行业标准与规范的制定趋势

四、政策对行业发展的引导作用

五、政策法规变化对企业的影响

第五节 行业发展模式与产业生态演变趋势预测

一、产业集群与协同发展模式

二、企业合作与联盟发展趋势

三、产业链整合与延伸趋势

四、数字化与智能化产业生态构建

五、行业发展模式创新与变革方向

第十一章 增材制造行业人才需求与培养分析

第一节 增材制造行业人才需求现状

一、人才需求数量与结构

二、不同岗位的人才需求特点

三、企业对人才的技能要求

四、人才需求的区域差异

五、人才短缺的主要原因分析

第二节 增材制造行业人才培养现状

- 一、高等教育人才培养情况
- 二、职业教育人才培养模式
- 三、企业内部培训与人才发展
- 四、国际人才交流与合作
- 五、人才培养存在的问题与挑战

第三节 增材制造行业人才培养趋势

- 一、跨学科人才培养的重要性
- 二、实践能力与创新能力培养
- 三、数字化与智能化人才需求增长
- 四、国际人才竞争与合作趋势
- 五、人才培养与行业发展的匹配度提升

第四节 增材制造行业人才政策与措施

- 一、国家人才政策对行业的支持
- 二、地方政府人才吸引与激励政策
- 三、企业人才战略与薪酬福利体系
- 四、人才评价与认证机制建设
- 五、人才政策的实施效果与改进建议

第五节 增材制造行业人才发展对行业的影响

- 一、人才对技术创新的推动作用
- 二、人才对企业竞争力的提升
- 三、人才流动与行业发展的互动关系
- 四、人才短缺对行业发展的制约
- 五、人才发展战略对行业可持续发展的意义

第十二章 增材制造行业知识产权保护分析

第一节 增材制造行业知识产权现状

- 一、专利申请数量与趋势
- 二、专利技术分布与热点领域
- 三、商标与著作权保护情况
- 四、知识产权纠纷与案例分析
- 五、知识产权保护意识与水平

第二节 增材制造行业知识产权保护策略

- 一、企业知识产权战略制定
- 二、专利布局与申请策略
- 三、商标与品牌保护措施

四、商业秘密保护与管理

五、知识产权侵权防范与应对

第三节 增材制造行业知识产权国际合作与竞争

一、国际专利申请与布局

二、跨国企业知识产权竞争态势

三、国际知识产权保护规则与标准

四、国际合作项目中的知识产权管理

五、知识产权国际竞争对企业的挑战与机遇

第四节 增材制造行业知识产权政策与法规

一、国家知识产权政策对行业的引导

二、知识产权相关法律法规的适用

三、政策法规对创新成果的保护

四、政策法规的执行与监督

五、政策法规的完善与发展趋势

第五节 增材制造行业知识产权保护对行业的影响

一、对技术创新的激励作用

二、对市场竞争秩序的维护

三、对企业核心竞争力的提升

四、对行业可持续发展的保障

五、知识产权保护面临的问题与解决方案

第十三章 增材制造行业绿色发展分析

第一节 增材制造行业绿色发展背景与意义

一、全球绿色发展趋势与要求

二、行业可持续发展的必然选择

三、绿色制造对环境保护的贡献

四、绿色发展对企业竞争力的提升

五、增材制造绿色发展的战略意义

第二节 增材制造行业绿色制造技术与实践

一、材料节约与循环利用技术

二、能源高效利用与节能减排技术

三、绿色工艺与环保设备应用

四、产品生命周期绿色管理实践

五、绿色制造的案例分析与经验分享

第三节 增材制造行业绿色发展政策与标准

一、国家绿色制造政策支持

二、行业绿色标准与认证体系

三、绿色发展的激励与约束机制

四、政策标准对企业的引导与规范

五、政策标准的实施效果与改进建议

第四节 增材制造行业绿色发展面临的挑战与机遇

一、技术难题与成本压力

二、市场认知与消费需求不足

三、供应链绿色化的挑战

四、绿色发展带来的创新机遇

五、行业绿色转型的发展空间

第五节 增材制造行业绿色发展的未来趋势

一、绿色技术创新与突破方向

二、绿色产业链的构建与完善

三、绿色消费市场的培育与发展

四、国际绿色合作与交流趋势

五、绿色发展对行业格局的影响

第十四章 增材制造行业数字化转型分析

第一节 增材制造行业数字化转型背景与需求

一、全球数字化浪潮的推动

二、行业高质量发展的内在要求

三、企业提升竞争力的关键举措

四、数字化转型对供应链的优化

五、增材制造数字化转型的战略意义

第二节 增材制造行业数字化技术应用现状

一、数字化设计与建模技术

二、智能制造与自动化生产

三、大数据与云计算在行业的应用

四、物联网与工业互联网的融合

五、数字化管理与运营模式创新

第三节 增材制造行业数字化转型面临的挑战与障碍

一、技术难题与数据安全问题

二、人才短缺与数字化素养不足

三、传统生产模式的转型困难

四、资金投入与成本压力

五、企业数字化转型的战略规划与决策

第四节 增材制造行业数字化转型的策略与路径

- 一、制定数字化转型战略规划
- 二、推进技术创新与应用实践
- 三、加强人才培养与团队

图表目录

- 图表：全球增材制造市场规模预测
- 图表：中国增材制造产业政策汇总
- 图表：金属与非金属增材制造材料市场份额对比
- 图表：航空航天领域增材制造应用场景分布
- 图表：欧美对华增材制造设备出口管制清单
- 图表：全球头部企业专利技术分布
- 图表：中国增材制造企业区域集群分布
- 图表：主流金属粉末材料性能参数对比
- 图表：碳足迹认证对出口企业成本影响模拟
- 图表：军事领域增材制造技术成熟度曲线

订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388

- ①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们
- ②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项
- ③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件
- ④.款项到帐后快递款项发票
- ⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

全程配有客服专员为您提供贴心服务

三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

细分市场研究

[医疗](#) [通讯](#) [机电](#) [汽车](#) [房产](#) [轻工](#)
[家电](#) [日化](#) [食品](#) [零售](#) [酒店](#) [金融](#)
[传媒](#) [建材](#) [能源](#) [石化](#) [农业](#) [文教](#)

项目可行性研究

[可行性研究](#) [项目建议书](#) [项目计划书](#)
[募投可研报告](#) [项目申请报告](#) [资金申请报告](#)
[境外投资申请](#) [项目评估报告](#) [投资价值报告](#)

商业计划书

[商业计划书](#) [项目计划书](#) [商业策划书](#)
[招商计划书](#) [创业计划书](#) [私募计划书](#)
[并购计划书](#) [合作计划书](#) [商业企划书](#) [标书](#)

专项市场调研

[专项市场研究](#) [产品营销研究](#) [品牌调查研究](#)
[广告媒介研究](#) [渠道商圈研究](#) [满意度研究](#)
[神秘顾客调查](#) [消费者研究](#) [调查执行技术](#)

兼并重组研究

[兼并重组](#) [公司兼并](#) [企业重组](#) [资产重组](#)
[股权重组](#) [借壳上市](#) [跨国并购](#) [横向并购](#)
[纵向并购](#) [现金并购](#) [企业私有化](#)

IPO 上市咨询

[上市前规范](#) [上市前咨询](#) [上市前融资](#)
[细分市场调研](#) [募投项目可研](#) [发展战略规划](#)
[尽职调查](#) [上市后服务](#) [一体化方案](#)

产业园区规划

[产业园区规划](#) [产业分析规划](#) [城市/区域规划](#)
[空间规划咨询](#) [招商策划咨询](#) [总部经济规划](#)
[智慧城市规划](#) [地产策划咨询](#) [一体化服务](#)

十五五规划

[政府规划研究](#) [产业发展规划](#) [企业发展规划](#)
[区域发展规划](#) [城市发展规划](#) [战略规划研究](#)
[热点领域聚焦](#) [热点解决方案](#)

特色小镇

[特色产业规划](#) [申报立项](#) [招商策划](#)
[特色小镇特征](#) [政策汇总](#) [评分细则](#)
[商业运营模式](#) [经典案例](#) [投融资模式](#)

产业地产

[项目拿地](#) [产业定位](#) [产业规划](#) [产业招商](#)
[产业运营](#) [产业新城](#) [产业小镇](#) [产业综合体](#)
[开发模式](#) [关键要素](#) [赢利模式](#) [解决方案](#)

核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)

客户征订表

让决策更稳健，让投资更安全！

单位名称: _____ (盖章)
主营业务: _____
公司负责人: _____ 职务: _____
资料收件人: _____ 职务: _____
电 话: _____ 手机: _____
地 址: _____
邮 编: _____ 电子邮件: _____

报告及专项: _____ 份数: _____

服务方式: ☐ 全套版本 (含印刷版及电子版) ☐ 电子版本 (电子邮件发送) ☐ 印刷版本 (免费快递)
付款总金额: _____ 付款日期: _____

特别推荐订阅套餐

保证100%满意，您必须拥有

- ☐ **战略套餐：5份研究报告，特惠订阅费用 5万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：全面了解行业上下游产业链，对行业脉络进行系统性梳理，厘清产品流通各个环节，实现企业的成长与产品的成功。
- ☐ **发展套餐：10份研究报告，特惠订阅费用 8万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：充分了解行业重点领域发展态势，准确把握市场热点变化趋势，为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- ☐ **智慧套餐：15份研究报告，特惠订阅费用10万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：深入了解行业细分市场及关联产业发展形势，挖掘各领域投资机会，延伸企业经营触角，实现企业跨行业并购整合。
- ☐ **总裁套餐：20份研究报告，特惠订阅费用12万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：多角度！多层面！透视各行业、各业务发展，完善集团管控体系，准确掌舵集团航向，有效降低企业智力投资成本。

专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案，再做出合理报价

商业计划书编制	商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书，编制及翻译。
项目可行性研究	可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。
行业市场专项调研	细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究，覆盖多行业多领域。
产业园区规划咨询	产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。
IPO上市咨询服务	细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。

☐ 汇款至 中国建设银行

帐户名：深圳市中研普华产业研究院有限公司
开户行：中国建设银行深圳市分行
帐 号：44201501100052597578

☐ 汇款至 中国工商银行

帐户名：深圳市中研普华管理咨询有限公司
开户行：中国工商银行深圳市分行
帐 号：4000023009200181386



扫描二维码，查看
更多研究
报告目录

中研普华集团™
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



总部地址：深圳市福田区滨河大道中洲湾西座 27 层 (518000)
全国统一服务热线：400-856-5388 400-086-5388 免费电话
订阅热线：0755- 25425716 25425726 25425736 25425706
0755- 25425756 25425776 25420896 25420806
0755- 23895086 25427856 25428586 25429596
传 真：0755- 25429588 25428099 全年无休 24 小时服务
官方网站：中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/ 北京/ 上海

订阅方法：请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们，然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续，产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真：0755- 25429588 25428099 7 天×24 小时 贴心服务