

中国精酿啤酒行业“十五五”深度研究 咨询预测报告

Annual Research and Consultation Report of Panorama Survey
and Development Strategy on China Industry

(中国企业高层战略决策参考必备)



关注微信，
行业干货，
财经资讯，
一手掌握。

2025 年度版
中国行业研究咨询报告系列
中研普华决策参考

● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

我们的优势：

丰富的专家资源和信息资源：中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

行业覆盖范围广、针对性强：中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

内容全面、论述生动：中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

深入的洞察力和预见力：我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

有创造力和建设意义的策略：对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况（结构与主要竞争企业）、发展趋势等进行分析 and 论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强的对策等等。

一、报告简介 PROFILE

中国精酿啤酒行业“十五五”深度研究咨询预测报告		
【出版日期】 2025 年 4 月	【报告页码】 137 页	【图表数量】 39 个
【中文全套】 RMB 18000	【中文电子】 RMB 17500	【中文印刷】 RMB 17500
【英文全套】 USD 8500	【英文电子】 USD 8000	【英文印刷】 USD 8000
【全国热线】 400-856-5388 400-086-5388 全国免费热线		中研普华公司介绍
【订阅热线】 0755-25425716 25425726 25425736		了解中研普华的实力
【订阅热线】 0755-25425756 25425776 25425706		下载征订表
【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“ 鉴别咨询公司实力的主要方法 ”。		

精酿啤酒是一种注重品质与个性的啤酒类型。它区别于大规模工业化生产的啤酒，通常由小型酿造厂或手工酿造者精心酿造而成。其酿造过程强调使用优质原料，如麦芽、啤酒花、酵母和水等，且酿造工艺相对复杂，注重发酵过程的控制和风味的调配。精酿啤酒的种类丰富多样，涵盖了多种风格和口味，从浓郁的世涛到清新的小麦啤酒，能够满足不同消费者的个性化需求。

精酿啤酒行业一方面随着消费者对啤酒品质和个性化需求的提升，越来越多的小型精酿啤酒厂如雨后春笋般涌现，它们凭借独特的酿造工艺和创新的口味组合，吸引了追求新鲜体验的消费者。另一方面，传统大型啤酒企业也纷纷涉足精酿领域，利用其品牌优势和渠道资源，推出精酿产品线，试图在高端市场分一杯羹。这种竞争态势促使行业内的企业不断提升产品质量、优化品牌形象并拓展销售渠道，以在激烈的市场竞争中脱颖而出。

精酿啤酒行业的发展具有重要意义。从文化角度来看，它丰富了啤酒文化的内涵，为消费者提供了更多元化的选择，满足了人们对高品质生活的追求。从经济角度来看，精酿啤酒行业的发展带动了相关产业的协同发展，如原料供应、包装设计、餐饮服务等，为经济增长注入了新的活力。此外，精酿啤酒行业还推动了啤酒酿造技术的创新和传承，为传统酿造工艺注入了新的活力，促进了啤酒产业的可持续发展。

精酿啤酒行业研究报告主要分析了精酿啤酒行业的国内外发展概况、行业的发展环境、市场分析（市场规模、市场结构、市场特点等）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争组群、竞争因素

等)、产品价格分析、用户分析、替代品和互补品分析、行业主导驱动因素、行业渠道分析、行业赢利能力、行业成长性、行业偿债能力、行业营运能力、精酿啤酒行业重点企业分析、子行业分析、区域市场分析、行业风险分析、行业发展前景预测及相关的经营、投资建议等。报告研究框架全面、严谨，分析内容客观、公正、系统，真实准确地反映了我国精酿啤酒行业的市场发展现状和未来发展趋势。

本研究咨询报告由中研普华咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国行业研究网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国精酿啤酒行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。

二、报告目录 CONTENTS

第一章 行业概述

第一节 精酿啤酒定义与特点

- 一、精酿啤酒的定义标准
- 二、精酿啤酒的独特风味特点
- 三、与工业啤酒的区别对比
- 四、精酿啤酒的文化内涵

第二节 中国精酿啤酒行业发展历程

- 一、萌芽期（引入与初步认知阶段）
- 二、成长期（市场初步拓展阶段）
- 三、调整期（行业竞争与整合阶段）
- 四、现阶段发展态势概述

第三节 行业产业链结构

- 一、上游原料供应环节
- 二、中游酿造生产环节
- 三、下游销售与消费环节
- 四、产业链各环节的相互关系

第四节 行业政策环境分析

- 一、国家相关产业政策导向
- 二、地方政府扶持政策举措
- 三、政策对行业发展的促进作用
- 四、政策变化的潜在影响

第二章 市场分析

第一节 市场规模与增长态势

- 一、市场总体规模概述
- 二、近年来市场增长趋势分析
- 三、不同区域市场规模对比
- 四、市场增长的驱动因素

第二节 市场细分情况

- 一、按产品类型细分市场
- 二、按消费场景细分市场
- 三、按价格区间细分市场
- 四、各细分市场的特点与发展趋势

第三节 市场供需关系

- 一、市场供给情况分析
- 二、市场需求情况分析
- 三、供需平衡状况评估
- 四、供需变化对市场的影响

第四节 市场发展的制约因素

- 一、行业标准与监管问题
- 二、生产成本上升压力
- 三、市场竞争加剧挑战
- 四、消费者认知与接受度限制

第三章 消费行为分析

第一节 消费群体画像

- 一、年龄结构分布情况
- 二、收入水平与消费能力
- 三、地域分布特征
- 四、不同消费群体的消费偏好差异

第二节 消费场景变化

- 一、传统消费场景分析
- 二、新兴消费场景涌现
- 三、消费场景变化的原因分析
- 四、不同消费场景下的消费行为特点

第三节 口味偏好研究

- 一、消费者常见口味偏好类型
- 二、口味偏好的地域差异
- 三、口味偏好的变化趋势
- 四、影响口味偏好的因素分析

第四节 品牌认知与忠诚度

- 一、消费者对精酿啤酒品牌的认知程度
- 二、品牌知名度与美誉度分析
- 三、消费者品牌忠诚度的影响因素
- 四、提升品牌忠诚度的策略建议

第四章 竞争格局分析

第一节 行业竞争态势概述

- 一、市场竞争的激烈程度评估

二、主要竞争方式与手段

三、竞争格局的动态变化趋势

四、行业竞争的特点总结

第二节 主要竞争主体分析

一、国内大型啤酒企业的精酿布局

二、新兴精酿啤酒品牌的崛起

三、进口精酿啤酒品牌的市场份额

四、各竞争主体的优势与劣势对比

第三节 市场集中度分析

一、市场集中度指标测算

二、不同区域市场集中度差异

三、市场集中度的变化趋势

四、市场集中度对行业发展的影响

第四节 竞争策略与发展方向

一、差异化竞争策略分析

二、品牌建设与营销推广策略

三、成本控制与供应链优化策略

四、未来竞争格局的发展预测

第五章 技术工艺分析

第一节 精酿啤酒酿造技术概述

一、传统酿造工艺特点

二、现代酿造技术创新

三、不同酿造技术的优缺点对比

四、酿造技术对产品品质的影响

第二节 关键技术环节分析

一、麦芽处理技术要点

二、酵母培养与发酵控制技术

三、啤酒过滤与澄清技术

四、包装与保鲜技术进展

第三节 技术创新趋势

一、智能化酿造技术应用趋势

二、绿色酿造技术发展方向

三、个性化酿造技术创新探索

四、技术创新对行业发展的推动作用

第四节 技术交流与合作情况

- 一、国内企业间的技术交流活动
- 二、与国际先进技术的合作模式
- 三、技术交流合作带来的机遇与挑战
- 四、促进技术交流合作的政策建议

第六章 原料供应链分析

第一节 主要原料供应情况

- 一、麦芽的供应来源与质量要求
- 二、啤酒花的种植与供应状况
- 三、酵母的培养与供应渠道
- 四、其他辅助原料的供应情况

第二节 原料价格波动分析

- 一、近年来原料价格变化趋势
- 二、影响原料价格波动的因素
- 三、原料价格波动对企业成本的影响
- 四、应对原料价格波动的策略措施

第三节 供应链稳定性评估

- 一、供应链的结构与运作模式
- 二、供应链各环节的风险因素
- 三、保障供应链稳定性的措施建议
- 四、供应链稳定性对行业发展的重要性

第四节 环保政策对原料供应链的影响

- 一、环保政策对原料种植的要求
- 二、环保措施对原料加工与运输的影响
- 三、企业应对环保政策的供应链调整策略
- 四、环保政策推动下的原料供应链可持续发展

第七章 区域市场分析

第一节 区域市场发展概况

- 一、不同区域精酿啤酒市场规模对比
- 二、区域市场发展的不平衡性分析
- 三、各区域市场的发展特点总结
- 四、区域市场发展的影响因素研究

第二节 重点区域市场分析

- 一、东部沿海地区市场特点与趋势
- 二、中部地区市场潜力与发展机遇

三、西部地区市场开发与挑战

四、东北地区市场现状与转型方向

第三节 区域市场竞争格局

一、各区域内的主要竞争品牌

二、区域市场竞争的特点与策略

三、区域市场份额的动态变化

四、区域市场竞争对企业发展的启示

第四节 区域市场政策环境差异

一、不同地区的产业扶持政策对比

二、政策差异对区域市场发展的影响

三、企业如何利用区域政策优势发展

四、促进区域市场协调发展的政策建议

第八章 国际贸易分析

第一节 进口精酿啤酒市场情况

一、进口精酿啤酒的品牌与品类

二、进口精酿啤酒的市场份额与增长趋势

三、进口精酿啤酒的消费群体特征

四、进口精酿啤酒对国内市场的影响

第二节 出口潜力分析

一、中国精酿啤酒的出口现状

二、国际市场对中国精酿啤酒的需求趋势

三、中国精酿啤酒出口的优势与劣势

四、提升中国精酿啤酒出口竞争力的策略

第三节 国际标准对接情况

一、国际精酿啤酒标准体系概述

二、中国精酿啤酒与国际标准的差距

三、对接国际标准的重要性与意义

四、推动中国精酿啤酒与国际标准接轨的措施

第四节 中美贸易摩擦对原料进口的影响

一、贸易摩擦背景下原料进口政策变化

二、原料进口成本上升的应对策略

三、贸易摩擦对企业供应链布局的影响

四、未来贸易政策变化的趋势预测

第九章 可持续发展分析

第一节 环保政策对行业的影响

- 一、环保政策对酿造企业的要求
- 二、企业应对环保政策的措施与实践
- 三、环保政策推动下的行业绿色发展趋势
- 四、环保政策对行业竞争格局的影响

第二节 节能减排与循环经济

- 一、精酿啤酒酿造过程中的节能减排措施
- 二、循环经济模式在行业中的应用案例
- 三、节能减排与循环经济对企业成本与效益的影响
- 四、推动行业节能减排与循环经济发展的政策建议

第三节 社会责任与可持续发展战略

- 一、企业社会责任的内涵与实践
- 二、可持续发展战略的制定与实施
- 三、可持续发展对企业品牌形象的提升作用
- 四、行业可持续发展的未来展望

第四节 碳排放对比与应对策略

- 一、精酿啤酒行业碳排放现状分析
- 二、与其他行业碳排放水平的对比
- 三、降低碳排放的技术与管理措施
- 四、应对碳排放政策的企业策略选择

第十章 资本运作分析

第一节 行业资本进入情况

- 一、近年来资本流入精酿啤酒行业的趋势
- 二、不同类型资本的进入方式与特点
- 三、资本进入对行业发展的推动作用
- 四、资本进入带来的竞争与挑战

第二节 企业融资渠道与模式

- 一、股权融资的常见方式与案例
- 二、债权融资的渠道与特点
- 三、其他创新融资模式的探索与实践
- 四、企业融资决策的影响因素分析

第三节 资本运作对企业发展的影响

- 一、资本助力企业扩张与市场布局
- 二、资本推动企业技术创新与品牌建设
- 三、资本运作带来的企业治理结构变化

四、资本运作过程中的风险与防范措施

第四节 资本融资情况图表分析

- 一、不同阶段企业融资规模对比
- 二、各类融资渠道的占比情况
- 三、融资规模与企业发展业绩的关系
- 四、未来资本融资趋势预测

第十一章 新兴趋势分析

第一节 数字化营销趋势

- 一、社交媒体营销的应用与效果
- 二、电商平台销售的增长趋势
- 三、大数据与精准营销的结合
- 四、数字化营销对企业销售与品牌推广的影响

第二节 个性化定制趋势

- 一、个性化精酿啤酒产品的市场需求
- 二、企业开展个性化定制业务的模式
- 三、个性化定制对企业生产与管理的挑战
- 四、个性化定制趋势下的市场竞争策略

第三节 跨界融合趋势

- 一、精酿啤酒与餐饮行业的融合发展
- 二、与文化娱乐产业的跨界合作案例
- 三、跨界融合带来的市场拓展与创新机遇
- 四、跨界融合过程中的风险与应对措施

第四节 Z世代消费习惯变化对行业的影响

- 一、Z世代消费行为的特点与偏好
- 二、Z世代成为精酿啤酒消费主力军的趋势
- 三、企业针对Z世代的营销策略调整
- 四、Z世代消费习惯变化对行业产品创新的启示

第十二章 海外经验借鉴

第一节 美国精酿啤酒行业发展经验

- 一、美国精酿啤酒市场发展历程与现状
- 二、美国精酿啤酒企业的经营模式与策略
- 三、美国行业协会的作用与行业自律机制
- 四、美国经验对中国行业发展的启示

第二节 欧洲精酿啤酒行业发展模式

一、欧洲不同国家精酿啤酒的特色与发展路径

二、欧洲精酿啤酒文化的传承与创新

三、欧洲精酿啤酒在国际市场的竞争力分析

四、欧洲模式对中国的借鉴意义

第三节 日本精酿啤酒行业发展特色

一、日本精酿啤酒市场的规模与增长情况

二、日本企业在产品创新与品质控制方面的经验

三、日本精酿啤酒的消费文化与市场定位

四、日本经验对中国精酿啤酒市场细分的启示

第四节 国际技术合作与品牌国际化

一、国际技术合作的模式与案例

二、品牌国际化的策略与路径选择

三、国际技术合作与品牌国际化面临的挑战

四、推动中国精酿啤酒品牌国际化的建议

第十三章 企业案例分析

第一节 北京大跃啤酒有限公司

一、企业概况与发展历程

二、企业的产品特色与市场定位

三、企业的营销策略与品牌建设

四、企业的技术创新与发展战略

五、企业的发展经验与借鉴意义

第二节 南京高大师啤酒有限公司

一、企业概况与发展历程

二、企业的产品特色与市场定位

三、企业的营销策略与品牌建设

四、企业的技术创新与发展战略

五、企业的发展经验与借鉴意义

第三节 熊猫精酿（青岛）酒业有限公司

一、企业概况与发展历程

二、企业的产品特色与市场定位

三、企业的营销策略与品牌建设

四、企业的技术创新与发展战略

五、企业的发展经验与借鉴意义

第四节 废墟精酿（成都）啤酒有限公司

一、企业概况与发展历程

- 二、企业的产品特点与市场定位
- 三、企业的营销策略与品牌建设
- 四、企业的技术创新与发展战略
- 五、企业的发展经验与借鉴意义
- 第五节 香格里拉精酿啤酒有限公司
- 一、企业概况与发展历程
- 二、企业的产品特点与市场定位
- 三、企业的营销策略与品牌建设
- 四、企业的技术创新与发展战略
- 五、企业的发展经验与借鉴意义

第十四章 风险挑战分析

第一节 政策风险

- 一、产业政策调整的潜在影响
- 二、环保政策收紧带来的挑战
- 三、税收政策变化对企业成本的影响
- 四、应对政策风险的策略建议

第二节 市场风险

- 一、市场需求波动的不确定性
- 二、市场竞争加剧导致的利润下滑风险
- 三、进口品牌冲击对国内市场的影响
- 四、防范市场风险的措施与方法

第三节 技术风险

- 一、技术创新失败的可能性
- 二、新技术应用带来的管理与操作难题
- 三、技术保密与知识产权保护问题
- 四、降低技术风险的对策建议

第四节 供应链风险

- 一、原料供应中断的风险
- 二、供应链成本上升的压力
- 三、物流配送环节的稳定性问题
- 四、保障供应链安全的策略措施

第十五章 未来趋势预测与战略建议

第一节 未来行业发展趋势预测

- 一、市场规模与增长趋势预测

二、产品创新与升级趋势预测

三、市场竞争格局变化趋势预测

四、行业技术发展趋势预测

第二节 企业发展战略建议

一、品牌建设与市场拓展战略

二、技术创新与产品升级战略

三、供应链优化与成本控制战略

四、国际化发展战略建议

第三节 行业发展政策建议

一、完善行业标准与监管体系

二、加大产业扶持与政策引导力度

三、促进技术交流与合作的政策措施

四、推动行业可持续发展的政策建议

第四节 行业前景展望

一、“十五五”期间行业发展的机遇与挑战

二、行业未来发展的潜力与空间

三、行业发展对经济社会的贡献展望

四、对行业从业者的启示与建议

图表目录

图表：中国精酿啤酒市场规模增长趋势

图表：精酿啤酒消费者年龄与收入分布图

图表：国产与进口酒花使用比例对比

图表：重点城市精酿酒吧密度热力图

图表：精酿啤酒生产环节碳排放结构

图表：精酿啤酒数字化营销渗透率

图表：中美精酿品牌市场份额对比

图表：“十五五”期间品类创新方向预测

订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388

①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们

②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项

③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件

④.款项到帐后快递款项发票

⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

全程配有客服专员为您提供贴心服务

三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

细分市场研究

[医疗](#) [通讯](#) [机电](#) [汽车](#) [房产](#) [轻工](#)
[家电](#) [日化](#) [食品](#) [零售](#) [酒店](#) [金融](#)
[传媒](#) [建材](#) [能源](#) [石化](#) [农业](#) [文教](#)

项目可行性研究

[可行性研究](#) [项目建议书](#) [项目计划书](#)
[募投可研报告](#) [项目申请报告](#) [资金申请报告](#)
[境外投资申请](#) [项目评估报告](#) [投资价值报告](#)

商业计划书

[商业计划书](#) [项目计划书](#) [商业策划书](#)
[招商计划书](#) [创业计划书](#) [私募计划书](#)
[并购计划书](#) [合作计划书](#) [商业企划书](#) [标书](#)

专项市场调研

[专项市场研究](#) [产品营销研究](#) [品牌调查研究](#)
[广告媒介研究](#) [渠道商圈研究](#) [满意度研究](#)
[神秘顾客调查](#) [消费者研究](#) [调查执行技术](#)

兼并重组研究

[兼并重组](#) [公司兼并](#) [企业重组](#) [资产重组](#)
[股权重组](#) [借壳上市](#) [跨国并购](#) [横向并购](#)
[纵向并购](#) [现金并购](#) [企业私有化](#)

IPO 上市咨询

[上市前规范](#) [上市前咨询](#) [上市前融资](#)
[细分市场调研](#) [募投项目可研](#) [发展战略规划](#)
[尽职调查](#) [上市后服务](#) [一体化方案](#)

产业园区规划

[产业园区规划](#) [产业分析规划](#) [城市/区域规划](#)
[空间规划咨询](#) [招商策划咨询](#) [总部经济规划](#)
[智慧城市规划](#) [地产策划咨询](#) [一体化服务](#)

十五五规划

[政府规划研究](#) [产业发展规划](#) [企业发展规划](#)
[区域发展规划](#) [城市发展规划](#) [战略规划研究](#)
[热点领域聚焦](#) [热点解决方案](#)

特色小镇

[特色产业规划](#) [申报立项](#) [招商策划](#)
[特色小镇特征](#) [政策汇总](#) [评分细则](#)
[商业运营模式](#) [经典案例](#) [投融资模式](#)

产业地产

[项目拿地](#) [产业定位](#) [产业规划](#) [产业招商](#)
[产业运营](#) [产业新城](#) [产业小镇](#) [产业综合体](#)
[开发模式](#) [关键要素](#) [赢利模式](#) [解决方案](#)

核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)

客户征订表

让决策更稳健, 让投资更安全!

单位名称: _____ (盖章)
主营业务: _____
公司负责人: _____ 职务: _____
资料收件人: _____ 职务: _____
电 话: _____ 手机: _____
地 址: _____
邮 编: _____ 电子邮件: _____

报告及专项: _____ 份数: _____

服务方式: ☐ 全套版本 (含印刷版及电子版) ☐ 电子版本 (电子邮件发送) ☐ 印刷版本 (免费快递)
付款总金额: _____ 付款日期: _____

特别推荐订阅套餐

保证100%满意, 您必须拥有

- ☐ **战略套餐: 5份研究报告, 特惠订阅费用 5万元, 自选报告或咨询客服, 全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值: 全面了解行业上下游产业链, 对行业脉络进行系统性梳理, 厘清产品流通各个环节, 实现企业的成长与产品的成功。
- ☐ **发展套餐: 10份研究报告, 特惠订阅费用 8万元, 自选报告或咨询客服, 全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值: 充分了解行业重点领域发展态势, 准确把握市场热点变化趋势, 为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- ☐ **智慧套餐: 15份研究报告, 特惠订阅费用10万元, 自选报告或咨询客服, 全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值: 深入了解行业细分市场及关联产业发展形势, 挖掘各领域投资机会, 延伸企业经营触角, 实现企业跨行业并购整合。
- ☐ **总裁套餐: 20份研究报告, 特惠订阅费用12万元, 自选报告或咨询客服, 全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值: 多角度! 多层面! 透视各行业、各业务发展, 完善集团管控体系, 准确掌舵集团航向, 有效降低企业智力投资成本。

专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案, 再做出合理报价

商业计划书编制	商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书, 编制及翻译。
项目可行性研究	可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。
行业市场专项调研	细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究, 覆盖多行业多领域。
产业园区规划咨询	产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。
IPO上市咨询服务	细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。

☐ 汇款至 中国建设银行

帐户名: 深圳市中研普华产业研究院有限公司
开户行: 中国建设银行深圳市分行
帐 号: 44201501100052597578

☐ 汇款至 中国工商银行

帐户名: 深圳市中研普华管理咨询有限公司
开户行: 中国工商银行深圳市分行
帐 号: 4000023009200181386



扫描二维码,
查看
更多研究
报告目录

中研普华集团™
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



总部地址: 深圳市福田区滨河大道中洲湾西座 27 层 (518000)
全国统一服务热线: **400-856-5388 400-086-5388** 免费电话
订阅热线: **0755- 25425716 25425726 25425736 25425706**
0755- 25425756 25425776 25420896 25420806
0755- 23895086 25427856 25428586 25429596
传 真: **0755- 25429588 25428099** 全年无休 24 小时服务
官方网站: 中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/ 北京/ 上海

订阅方法: 请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们, 然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续, 产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真: 0755- 25429588 25428099 7 天×24 小时 贴心服务