

2025-2030 年中国“一带一路”战略下农产品贸易行业发展趋势与战略布局研究报告

Annual Research and Consultation Report of Panorama Survey
and Development Strategy on China Industry

(中国企业高层战略决策参考必备)



关注微信，
行业干货，
财经资讯，
一手掌握。

2025 年度版
中国行业研究咨询报告系列
中研普华决策参考

● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

我们的优势：

丰富的专家资源和信息资源：中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

行业覆盖范围广、针对性强：中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

内容全面、论述生动：中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

深入的洞察力和预见力：我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

有创造力和建设意义的策略：对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况（结构与主要竞争企业）、发展趋势等进行分析和论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强的对策等等。

一、报告简介 PROFILE

2025-2030 年中国“一带一路”战略下农产品贸易行业发展趋势与战略布局研究报告		
【出版日期】 2025 年 4 月	【报告页码】 132 页	【图表数量】 33 个
【中文全套】 RMB 15500	【中文电子】 RMB 15000	【中文印刷】 RMB 15000
【英文全套】 USD 7500	【英文电子】 USD 7000	【英文印刷】 USD 7000
【全国热线】 400-856-5388 400-086-5388 全国免费热线		中研普华公司介绍
【订阅热线】 0755-25425716 25425726 25425736		了解中研普华的实力
【订阅热线】 0755-25425756 25425776 25425706		下载征订表
【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“ 鉴别咨询公司实力的主要方法 ”。		

农产品贸易行业是指涉及农产品从生产到消费的全过程，包括农产品的种植、养殖、加工、运输、销售等环节。农产品贸易行业涵盖了各种类型的农产品，如粮食、蔬菜、水果、肉类、海鲜等，主要通过市场交易实现其价值。

当前，农产品贸易行业面临着多方面的挑战和机遇。首先，随着经济的复苏和人们生活水平的提高，对农产品的需求持续增长，尤其是对高品质、绿色农产品的需求日益旺盛。

未来，农产品贸易行业将呈现以下几个趋势：

1. 消费升级：随着居民消费水平的提高，消费者对农产品的需求将更加多元化和品质化，有机、绿色、无公害等高品质农产品将更受欢迎
2. 技术创新：农贸市场将通过线上线下融合、智慧化改造等方式提升服务质量和效率
3. 政策支持：政府将继续出台相关政策支持农产品贸易行业的发展，促进优质农产品的有效供给

展望未来，农产品贸易行业将迎来更多的发展机遇。随着全球化和科技进步的推动，农产品的国际贸易将进一步扩大，市场竞争力将不断提升。同时，政府和企业将共同努力，通过优化供应链管理、提升产品质量和安全性，满足消费者日益增长的需求。此外，电商平台的发展也为农产品贸易提供了新的销售渠道和市场机会。

在全球化格局深度重构与区域经济一体化加速推进的背景下，“一带一路”倡议作为中国深化对

外开放的核心战略载体，持续为农产品贸易注入新动能。2025-2030 年，随着沿线国家基础设施互联互通水平提升、多边合作机制深化及数字技术广泛应用，农产品贸易将面临结构性变革与战略性机遇。中研普华产业研究院基于十余年跨境产业研究经验，依托全球数据采集网络与跨学科专家团队，系统性构建本研究报告，旨在为政府、企业及投资者提供前瞻性战略参考。

本研究以“双循环”新发展格局为基底，聚焦“一带一路”沿线农产品贸易的三大核心维度：政策协同效应、产业链重构路径及可持续发展模式。通过解析 RCEP 框架下的关税壁垒消减、跨境物流体系优化、农产品标准互认等关键议题，揭示贸易便利化对区域农业资源再配置的深层影响。同时，研究融入气候智慧型农业、区块链溯源技术、绿色贸易壁垒等新兴变量，探讨数字化与低碳化双重转型背景下中国农产品的国际竞争力重塑逻辑。

报告方法论层面，采用“宏观战略-中观产业-微观企业”三级分析框架，结合地缘经济模型与产业生态图谱，量化评估中亚、东南亚、中东欧等核心区域的农产品贸易潜力与风险阈值。区别于传统行业研究，本报告创新性引入“农业外交”视角，深度剖析粮食安全合作、农业技术输出、跨境电商平台等非传统贸易渠道的战略价值，为市场主体提供差异化突围路径。

作为中研普华“十五五”规划系列研究的组成部分，本报告不仅涵盖农产品贸易流量与结构预测，更致力于构建“政策-市场-技术-资本”四维联动模型，助力决策者精准把握沿线国家市场需求演变、识别供应链韧性提升关键节点，最终推动中国从农产品贸易大国向规则制定主导者跃迁。

二、报告目录 CONTENTS

第一章 绪论

1.1 研究背景与意义

1.1.1 研究背景

1.1.2 研究意义

1.2 研究方法与数据来源

1.2.1 研究方法

1.2.2 数据来源

1.3 研究内容与结构安排

1.3.1 研究内容

1.3.2 结构安排

第二章 “一带一路”战略概述

2.1 “一带一路”战略的提出与发展

2.1.1 战略提出背景

2.1.2 发展历程

2.2 “一带一路”战略对农产品贸易的意义

2.2.1 促进贸易畅通

2.2.2 推动农业合作

2.3 “一带一路”沿线国家农产品贸易政策环境

2.3.1 贸易协定与合作机制

2.3.2 政策变化对农产品贸易的影响

第三章 中国农产品贸易现状

3.1 中国农产品贸易规模与结构

3.1.1 贸易规模变化

3.1.2 产品结构特点

3.2 中国农产品主要贸易伙伴

3.2.1 “一带一路”沿线国家贸易伙伴

3.2.2 非沿线国家贸易伙伴

3.3 中国农产品贸易竞争力分析

3.3.1 显示性比较优势指数

3.3.2 贸易竞争力指数

第四章 “一带一路”沿线国家农产品市场需求分析

4.1 沿线国家农产品消费需求特征

4.1.1 消费结构差异

4.1.2 消费趋势变化

4.2 沿线国家农产品市场规模预测

4.2.1 基于经济增长的预测

4.2.2 考虑人口因素的预测

4.3 影响沿线国家农产品市场需求的因素

4.3.1 经济发展水平

4.3.2 人口结构与消费偏好

第五章 中国与“一带一路”沿线国家农产品贸易模式

5.1 直接贸易模式

5.1.1 边境贸易

5.1.2 远洋贸易

5.2 间接贸易模式

5.2.1 通过第三方中转

5.2.2 跨境电商平台贸易

5.3 贸易模式创新与发展趋势

5.3.1 新型贸易模式探索

5.3.2 未来发展趋势预测

第六章 “一带一路”农产品贸易物流与运输

6.1 物流基础设施现状

6.1.1 港口、铁路、公路等设施

6.1.2 物流园区建设

6.2 物流运输成本与效率分析

6.2.1 成本构成与影响因素

6.2.2 运输效率评估指标

6.3 物流运输的优化策略

6.3.1 多式联运发展

6.3.2 物流信息化建设

第七章 “一带一路”农产品贸易中的政策支持与风险防控

7.1 政府政策支持体系

7.1.1 贸易促进政策

7.1.2 农业补贴政策

7.2 贸易风险类型与特征

7.2.1 政治风险

7.2.2 经济风险

7.2.3 自然风险

7.3 风险防控措施与建议

7.3.1 建立风险预警机制

7.3.2 加强企业风险管理能力

第八章 中国主要农产品在“一带一路”的贸易情况

8.1 粮食类农产品

8.1.1 大米贸易

8.1.2 小麦贸易

8.1.3 玉米贸易

8.2 果蔬类农产品

8.2.1 苹果贸易

8.2.2 香蕉贸易

8.2.3 番茄贸易

8.3 畜产品类

8.3.1 肉类贸易

8.3.2 奶制品贸易

第九章 “一带一路”农产品贸易中的质量标准与认证

9.1 国际农产品质量标准体系

9.1.1 主要标准介绍

9.1.2 标准差异与协调

9.2 中国与沿线国家的认证合作

9.2.1 认证互认情况

9.2.2 合作机制与进展

9.3 质量标准与认证对贸易的影响

9.3.1 促进贸易的作用

9.3.2 带来的挑战与应对

第十章 “一带一路”农产品贸易中的金融支持

10.1 金融服务现状

10.1.1 贸易融资

10.1.2 农业保险

10.2 金融支持的创新模式

10.2.1 供应链金融

10.2.2 绿色金融

10.3 金融支持对农产品贸易的促进作用

10.3.1 扩大贸易规模

10.3.2 降低贸易风险

第十一章 “一带一路”农产品贸易中的农业科技合作

11.1 科技合作现状与模式

11.1.1 合作项目与成果

11.1.2 合作模式特点

11.2 科技合作对农产品贸易的影响

11.2.1 提高农产品质量与产量

11.2.2 推动贸易结构升级

11.3 加强农业科技合作的建议

11.3.1 建立合作平台

11.3.2 培养专业人才

第十二章 “一带一路”农产品贸易中的文化因素影响

12.1 文化差异与农产品消费偏好

12.1.1 饮食文化差异

12.1.2 宗教文化影响

12.2 文化交流对农产品贸易的促进作用

12.2.1 举办农产品展销会

12.2.2 开展农业文化交流活动

12.3 利用文化因素推动贸易发展的策略

12.3.1 文化营销

12.3.2 打造特色农产品品牌

第十三章 中国农产品企业在“一带一路”的发展案例分析

13.1 大型企业发展案例

13.1.1 企业战略与布局

13.1.2 取得的成效与经验

13.2 中小企业发展案例

13.2.1 发展模式与特点

13.2.2 面临的挑战与解决方案

13.3 案例启示与借鉴

13.3.1 对其他企业的启示

13.3.2 行业发展的借鉴意义

第十四章 “一带一路”农产品贸易的区域合作模式

14.1 中国与中亚地区的农产品贸易合作

14.1.1 合作基础与现状

14.1.2 合作模式与特点

14.2 中国与东南亚地区的农产品贸易合作

14.2.1 贸易规模与结构

14.2.2 合作机制与创新

14.3 中国与中东欧地区的农产品贸易合作

14.3.1 合作潜力与障碍

14.3.2 合作前景与发展策略

第十五章 “一带一路”农产品贸易中的数字化转型

15.1 数字化技术在农产品贸易中的应用

15.1.1 电子商务平台

15.1.2 大数据分析

15.1.3 区块链技术

15.2 数字化转型对农产品贸易的影响

15.2.1 提高贸易效率

15.2.2 拓展贸易渠道

15.3 推动农产品贸易数字化转型的建议

15.3.1 加强基础设施建设

15.3.2 培养数字化人才

第十六章 “一带一路”农产品贸易的可持续发展

16.1 可持续发展的内涵与目标

16.1.1 经济可持续

16.1.2 社会可持续

16.1.3 环境可持续

16.2 影响可持续发展的因素

16.2.1 资源利用效率

16.2.2 生态环境保护

16.2.3 社会公平与发展

16.3 实现可持续发展的策略与措施

16.3.1 推广绿色农业

16.3.2 加强国际合作

第十七章 2025-2030 年中国“一带一路”农产品贸易市场趋势预测

17.1 贸易规模预测

17.1.1 基于时间序列模型的预测

17.1.2 考虑政策因素的调整

17.2 产品结构变化趋势

17.2.1 优势产品的发展

17.2.2 新兴产品的崛起

17.3 贸易伙伴关系变化趋势

17.3.1 与传统伙伴的深化合作

17.3.2 与新兴市场的拓展合作

第十八章 2025-2030 年中国“一带一路”农产品贸易面临的机遇与挑战

18.1 机遇分析

18.1.1 政策利好

18.1.2 市场需求增长

18.1.3 技术创新推动

18.2 挑战分析

18.2.1 贸易保护主义

18.2.2 物流运输瓶颈

18.2.3 质量标准差异

18.3 应对策略与建议

18.3.1 加强政策协调

18.3.2 提升企业竞争力

18.3.3 加强国际交流合作

第十九章 促进中国“一带一路”农产品贸易发展的政策建议

19.1 政府层面

19.1.1 完善政策支持体系

19.1.2 加强基础设施建设

19.1.3 推动贸易便利化

19.2 企业层面

19.2.1 加强市场调研与开拓

19.2.2 提升产品质量与品牌

19.2.3 加强风险管理

19.3 行业协会层面

19.3.1 加强行业自律

19.3.2 提供信息服务

19.3.3 组织企业合作

第二十章 研究结论与展望

20.1 研究结论总结

20.1.1 主要研究成果

20.1.2 研究的创新点

20.2 研究不足与展望

20.2.1 研究存在的不足

20.2.2 未来研究方向

图表目录

图表：中国农产品贸易规模变化趋势图

图表：中国农产品贸易产品结构比例图

图表：“一带一路”沿线国家农产品市场需求预测图

图表：中国与“一带一路”沿线国家农产品贸易规模统计表

图表：中国主要农产品贸易竞争力指数表

图表：“一带一路”沿线国家农产品质量标准差异对比表

订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388

①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们

②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项

③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件

④.款项到帐后快递款项发票

⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

全程配有客服专员为您提供贴心服务

三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

细分市场研究

[医疗](#) [通讯](#) [机电](#) [汽车](#) [房产](#) [轻工](#)
[家电](#) [日化](#) [食品](#) [零售](#) [酒店](#) [金融](#)
[传媒](#) [建材](#) [能源](#) [石化](#) [农业](#) [文教](#)

项目可行性研究

[可行性研究](#) [项目建议书](#) [项目计划书](#)
[募投可研报告](#) [项目申请报告](#) [资金申请报告](#)
[境外投资申请](#) [项目评估报告](#) [投资价值报告](#)

商业计划书

[商业计划书](#) [项目计划书](#) [商业策划书](#)
[招商计划书](#) [创业计划书](#) [私募计划书](#)
[并购计划书](#) [合作计划书](#) [商业企划书](#) [标书](#)

专项市场调研

[专项市场研究](#) [产品营销研究](#) [品牌调查研究](#)
[广告媒介研究](#) [渠道商圈研究](#) [满意度研究](#)
[神秘顾客调查](#) [消费者研究](#) [调查执行技术](#)

兼并重组研究

[兼并重组](#) [公司兼并](#) [企业重组](#) [资产重组](#)
[股权重组](#) [借壳上市](#) [跨国并购](#) [横向并购](#)
[纵向并购](#) [现金并购](#) [企业私有化](#)

IPO 上市咨询

[上市前规范](#) [上市前咨询](#) [上市前融资](#)
[细分市场调研](#) [募投项目可研](#) [发展战略规划](#)
[尽职调查](#) [上市后服务](#) [一体化方案](#)

产业园区规划

[产业园区规划](#) [产业分析规划](#) [城市/区域规划](#)
[空间规划咨询](#) [招商策划咨询](#) [总部经济规划](#)
[智慧城市规划](#) [地产策划咨询](#) [一体化服务](#)

十五五规划

[政府规划研究](#) [产业发展规划](#) [企业发展规划](#)
[区域发展规划](#) [城市发展规划](#) [战略规划研究](#)
[热点领域聚焦](#) [热点解决方案](#)

特色小镇

[特色产业规划](#) [申报立项](#) [招商策划](#)
[特色小镇特征](#) [政策汇总](#) [评分细则](#)
[商业运营模式](#) [经典案例](#) [投融资模式](#)

产业地产

[项目拿地](#) [产业定位](#) [产业规划](#) [产业招商](#)
[产业运营](#) [产业新城](#) [产业小镇](#) [产业综合体](#)
[开发模式](#) [关键要素](#) [赢利模式](#) [解决方案](#)

核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)

客户征订表

让决策更稳健，让投资更安全！

单位名称: _____ (盖章)
主营业务: _____
公司负责人: _____ 职务: _____
资料收件人: _____ 职务: _____
电 话: _____ 手机: _____
地 址: _____
邮 编: _____ 电子邮件: _____

报告及专项: _____ 份数: _____

服务方式: ☐ 全套版本 (含印刷版及电子版) ☐ 电子版本 (电子邮件发送) ☐ 印刷版本 (免费快递)
付款总金额: _____ 付款日期: _____

特别推荐订阅套餐

保证100%满意，您必须拥有

- ☐ **战略套餐：5份研究报告，特惠订阅费用 5万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：全面了解行业上下游产业链，对行业脉络进行系统性梳理，厘清产品流通各个环节，实现企业的成长与产品的成功。
- ☐ **发展套餐：10份研究报告，特惠订阅费用 8万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：充分了解行业重点领域发展态势，准确把握市场热点变化趋势，为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- ☐ **智慧套餐：15份研究报告，特惠订阅费用10万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：深入了解行业细分市场及关联产业发展形势，挖掘各领域投资机会，延伸企业经营触角，实现企业跨行业并购整合。
- ☐ **总裁套餐：20份研究报告，特惠订阅费用12万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：多角度！多层面！透视各行业、各业务发展，完善集团管控体系，准确掌舵集团航向，有效降低企业智力投资成本。

专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案，再做出合理报价

商业计划书编制	商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书，编制及翻译。
项目可行性研究	可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。
行业市场专项调研	细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究，覆盖多行业多领域。
产业园区规划咨询	产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。
IPO上市咨询服务	细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。

☐ 汇款至 中国建设银行

帐户名：深圳市中研普华产业研究院有限公司
开户行：中国建设银行深圳市分行
帐 号：44201501100052597578

☐ 汇款至 中国工商银行

帐户名：深圳市中研普华管理咨询有限公司
开户行：中国工商银行深圳市分行
帐 号：4000023009200181386



扫描二维码，查看
更多研究
报告目录

中研普华集团™
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



总部地址：深圳市福田区滨河大道中洲湾西座 27 层 (518000)
全国统一服务热线：400-856-5388 400-086-5388 免费电话
订阅热线：0755- 25425716 25425726 25425736 25425706
0755- 25425756 25425776 25420896 25420806
0755- 23895086 25427856 25428586 25429596
传 真：0755- 25429588 25428099 全年无休 24 小时服务
官方网站：中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/ 北京/ 上海

订阅方法：请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们，然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续，产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真：0755- 25429588 25428099 7 天×24 小时 贴心服务