

2025-2030 年中国教育培训广告行业全景调研与发展趋势预测报告

Annual Research and Consultation Report of Panorama Survey
and Development Strategy on China Industry

(中国企业高层战略决策参考必备)



关注微信，
行业干货，
财经资讯，
一手掌握。

2025 年度版
中国行业研究咨询报告系列
中研普华决策参考

● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

我们的优势：

丰富的专家资源和信息资源：中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

行业覆盖范围广、针对性强：中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

内容全面、论述生动：中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

深入的洞察力和预见力：我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

有创造力和建设意义的策略：对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况（结构与主要竞争企业）、发展趋势等进行分析 and 论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强的对策等等。

一、报告简介 PROFILE

2025-2030 年中国教育培训广告行业全景调研与发展趋势预测报告		
【出版日期】 2025 年 4 月	【报告页码】 130 页	【图表数量】 40 个
【中文全套】 RMB 15500	【中文电子】 RMB 15000	【中文印刷】 RMB 15000
【英文全套】 USD 7500	【英文电子】 USD 7000	【英文印刷】 USD 7000
【全国热线】 400-856-5388 400-086-5388 全国免费热线		中研普华公司介绍
【订阅热线】 0755-25425716 25425726 25425736		了解中研普华的实力
【订阅热线】 0755-25425756 25425776 25425706		下载征订表
【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“ 鉴别咨询公司实力的主要方法 ”。		

教育培训广告行业是指通过广告宣传手段推广各类教育培训产品或服务的行业。这包括但不限于 K12 教育、职业教育、语言培训、留学考试培训等。广告形式多样，包括电视、网络、社交媒体等多种渠道，旨在吸引潜在学员或客户，提升品牌知名度和招生效果。

当前，教育培训广告行业市场规模持续扩大，成为全球最大的教育市场之一。中国作为世界上最大的教育培训市场之一，其市场规模预计到 2025 年将突破 3.5 万亿元。行业内的竞争激烈，尤其是中小型机构众多，但大型培训机构如新东方、好未来等通过品牌化、连锁化及规模化的发展战略稳固市场地位。

教育培训广告行业趋势：

技术革新：大数据、人工智能、虚拟现实(VR)、增强现实(AR)等技术的应用极大地提高了学习效率和效果。智能培训系统可以根据学员的学习进度和兴趣偏好推荐个性化学习路径和内容，线上培训平台也降低了成本并打破了地域限制。

市场需求多元化：随着教育观念的更新和家庭教育投入的增加，家长对优质教育资源的需求愈发强烈。同时，职场人士也需要不断学习新知识和技能以适应快速变化的工作环境。市场需求呈现出多元化的特点，传统的基础教育和学科辅导需求依然旺盛，但素质教育、兴趣培养、职业技能提升等新兴需求快速崛起。

政策支持：国家高度重视职业教育培训行业发展，相继发布多项政策支持产教融合和职业教育

的发展。这些政策为教育培训广告行业提供了良好的发展环境。

预计到 2025 年，全球教育培训市场将以每年 6% 的复合增长率增长至约 10 万亿美元。中国作为世界上最大的教育培训市场之一，其市场规模也将进一步扩大。随着技术进步和政策支持，教育培训广告行业将迎来更多的发展机遇和挑战。

在数字经济与教育产业深度融合的背景下，教育培训广告行业正经历从传播模式到价值逻辑的系统性变革。人工智能、元宇宙交互、大数据精准推送等技术的迭代，不仅重构了广告投放的底层逻辑，更催生出教育品牌建设与用户需求匹配的新范式。与此同时，政策监管的规范化、教育消费分层的显性化以及全球化竞争格局的形成，进一步加剧了行业的机遇与挑战。

本报告基于中研普华在产业规划与市场研究领域的核心方法论，聚焦以下维度：

技术驱动：分析 AI 生成内容（AIGC）、虚拟现实教学场景广告、区块链确权技术对广告创意生产与版权保护的颠覆性影响；

政策适配：解读“双减”政策长效化背景下，职业教育与素质教育赛道广告投放的合规边界与创新空间；

消费洞察：挖掘 Z 世代家长决策链路中短视频种草、知识付费社群运营、OMO（线上线下融合）体验式营销的关键触点；

产业协同：探索教培机构、广告平台、技术服务商在数据共享、效果评估、产业链价值重塑中的合作机制。

报告以“十五五”规划战略导向为框架，通过市场调研洞悉区域性需求差异，依托项目可行性模型评估新兴广告形式的商业化潜力，最终构建覆盖行业全生命周期的战略图谱——从流量争夺的短期策略到品牌资产沉淀的长期布局，为从业者提供兼具落地性与前瞻性的决策支持。

作为教育产业与广告传媒的交叉领域，本研究不仅关注行业规模扩张的表层轨迹，更致力于揭示技术伦理、用户隐私保护与商业效益平衡等深层命题，推动教育培训广告行业向精细化、智能化、可持续化方向进阶。

二、报告目录 CONTENTS

第一章 教育培训广告行业概述

1.1 教育培训广告定义与分类

1.1.1 定义

1.1.2 分类

1.2 教育培训广告行业产业链分析

1.2.1 产业链结构

1.2.2 产业链各环节分析

第二章 2022-2024 年教育培训广告行业发展环境分析

2.1 政策环境

2.1.1 相关政策法规解读

2.1.2 政策对行业的影响

2.2 经济环境

2.2.1 宏观经济形势分析

2.2.2 经济环境对行业的影响

2.3 社会环境

2.3.1 社会教育观念变化

2.3.2 人口结构变化对行业的影响

2.4 技术环境

2.4.1 广告技术发展现状

2.4.2 技术创新对行业的推动作用

第三章 2022-2024 年教育培训市场现状分析

3.1 教育培训市场规模

3.1.1 总体市场规模

3.1.2 细分市场规模

3.2 教育培训市场需求分析

3.2.1 需求特点

3.2.2 需求趋势

3.3 教育培训市场竞争格局

3.3.1 市场集中度分析

3.3.2 主要竞争企业分析

第四章 2022-2024 年教育培训广告行业市场规模分析

4.1 总体市场规模

4.1.1 市场规模变化趋势

4.1.2 市场规模影响因素分析

4.2 细分市场规模

4.2.1 线上广告市场规模

4.2.2 线下广告市场规模

第五章 2022-2024 年教育培训广告行业消费者行为分析

5.1 消费者广告接触习惯

5.1.1 接触渠道

5.1.2 接触频率

5.2 消费者对广告的认知与态度

5.2.1 认知程度

5.2.2 态度倾向

5.3 消费者购买决策与广告的关系

5.3.1 广告对购买决策的影响程度

5.3.2 不同阶段广告的作用

第六章 2022-2024 年教育培训广告行业主要媒体渠道分析

6.1 线上媒体渠道

6.1.1 搜索引擎广告

6.1.2 社交媒体广告

6.1.3 视频平台广告

6.2 线下媒体渠道

6.2.1 户外广告

6.2.2 印刷媒体广告

6.2.3 广播电视广告

第七章 2022-2024 年教育培训广告创意与策划分析

7.1 广告创意策略

7.1.1 创意方向

7.1.2 创意表现形式

7.2 广告策划流程与方法

7.2.1 策划流程

7.2.2 常用策划方法

第八章 2022-2024 年教育培训广告效果评估

8.1 评估指标体系

8.1.1 传播效果指标

8.1.2 销售效果指标

8.2 评估方法与模型

8.2.1 常用评估方法

8.2.2 评估模型介绍

第九章 2022-2024 年教育培训广告行业竞争格局分析

9.1 市场竞争现状

9.1.1 竞争强度分析

9.1.2 竞争手段分析

9.2 主要竞争企业分析

9.2.1 企业市场份额

9.2.2 企业竞争优势与劣势

第十章 2022-2024 年教育培训广告行业区域市场分析

10.1 重点区域市场规模与发展特点

10.1.1 东部地区

10.1.2 中部地区

10.1.3 西部地区

10.2 区域市场差异分析

10.2.1 市场需求差异

10.2.2 广告投放差异

第十一章 2022-2024 年教育培训广告行业新兴趋势分析

11.1 数字化转型趋势

11.1.1 数字广告技术应用

11.1.2 数字化营销模式创新

11.2 内容营销趋势

11.2.1 优质内容创作

11.2.2 内容传播策略

11.3 精准营销趋势

11.3.1 精准定位目标受众

11.3.2 精准广告投放策略

第十二章 2022-2024 年教育培训广告行业风险分析

12.1 政策风险

12.1.1 政策变化对行业的影响

12.1.2 应对政策风险的策略

12.2 市场风险

12.2.1 市场竞争加剧风险

12.2.2 市场需求波动风险

12.3 技术风险

12.3.1 技术更新换代风险

12.3.2 技术应用失败风险

第十三章 2025-2030 年教育培训广告行业市场规模预测

13.1 预测方法与模型

13.1.1 常用预测方法

13.1.2 预测模型构建

13.2 总体市场规模预测

13.2.1 不同情景下的预测结果

13.2.2 预测结果分析

13.3 细分市场规模预测

13.3.1 线上广告市场规模预测

13.3.2 线下广告市场规模预测

第十四章 2025-2030 年教育培训广告行业消费者行为趋势预测

14.1 广告接触习惯变化趋势

14.1.1 接触渠道变化

14.1.2 接触频率变化

14.2 对广告认知与态度变化趋势

14.2.1 认知程度变化

14.2.2 态度倾向变化

14.3 购买决策与广告关系变化趋势

14.3.1 广告影响程度变化

14.3.2 不同阶段广告作用变化

第十五章 2025-2030 年教育培训广告行业媒体渠道发展趋势

15.1 线上媒体渠道发展趋势

15.1.1 搜索引擎广告发展趋势

15.1.2 社交媒体广告发展趋势

15.1.3 视频平台广告发展趋势

15.2 线下媒体渠道发展趋势

15.2.1 户外广告发展趋势

15.2.2 印刷媒体广告发展趋势

15.2.3 广播电视广告发展趋势

第十六章 2025-2030 年教育培训广告创意与策划趋势

16.1 创意策略发展趋势

16.1.1 创意方向变化

16.1.2 创意表现形式创新

16.2 策划流程与方法发展趋势

16.2.1 策划流程优化

16.2.2 策划方法创新

第十七章 2025-2030 年教育培训广告效果评估发展趋势

17.1 评估指标体系完善趋势

17.1.1 新指标的引入

17.1.2 指标权重调整

17.2 评估方法与模型创新趋势

17.2.1 新技术在评估中的应用

17.2.2 评估模型的改进

第十八章 2025-2030 年教育培训广告行业竞争格局演变预测

18.1 市场竞争强度变化预测

18.1.1 竞争主体变化

18.1.2 竞争手段演变

18.2 主要竞争企业发展趋势预测

18.2.1 企业市场份额变化

18.2.2 企业竞争策略调整

第十九章 2025-2030 年教育培训广告行业区域市场发展趋势

19.1 重点区域市场规模与发展特点预测

19.1.1 东部地区

19.1.2 中部地区

19.1.3 西部地区

19.2 区域市场差异变化趋势

19.2.1 市场需求差异变化

19.2.2 广告投放差异变化

第二十章 教育培训广告行业发展建议

20.1 企业发展策略建议

20.1.1 产品与服务策略

20.1.2 市场营销策略

20.1.3 技术创新策略

20.2 行业发展政策建议

20.2.1 政策支持方向

20.2.2 行业规范建议

图表目录

图表：教育培训广告分类表

图表：教育培训广告行业产业链各环节分析表

图表：相关政策法规汇总表

图表：宏观经济指标数据表

图表：教育培训市场规模数据表

图表：教育培训广告市场规模数据表

图表：消费者广告接触习惯调查结果表

图表：消费者对广告认知与态度调查结果表

图表：不同媒体渠道广告效果评估数据表

图表：主要竞争企业市场份额数据表

图表：教育培训广告行业产业链结构图

图表：政策环境对行业影响趋势图

图表：经济环境与行业发展关系图

图表：教育培训市场规模变化趋势图

图表：教育培训广告市场规模变化趋势图

图表：消费者广告接触渠道分布饼状图

图表：不同媒体渠道广告投放占比柱状图

图表：广告创意策略发展趋势图

图表：广告效果评估指标体系框架图

图表：行业竞争格局演变预测图

订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388

- ①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们
- ②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项
- ③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件
- ④.款项到帐后快递款项发票
- ⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

全程配有客服专员为您提供贴心服务

三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

细分市场研究

[医疗](#) [通讯](#) [机电](#) [汽车](#) [房产](#) [轻工](#)
[家电](#) [日化](#) [食品](#) [零售](#) [酒店](#) [金融](#)
[传媒](#) [建材](#) [能源](#) [石化](#) [农业](#) [文教](#)

项目可行性研究

[可行性研究](#) [项目建议书](#) [项目计划书](#)
[募投可研报告](#) [项目申请报告](#) [资金申请报告](#)
[境外投资申请](#) [项目评估报告](#) [投资价值报告](#)

商业计划书

[商业计划书](#) [项目计划书](#) [商业策划书](#)
[招商计划书](#) [创业计划书](#) [私募计划书](#)
[并购计划书](#) [合作计划书](#) [商业企划书](#) [标书](#)

专项市场调研

[专项市场研究](#) [产品营销研究](#) [品牌调查研究](#)
[广告媒介研究](#) [渠道商圈研究](#) [满意度研究](#)
[神秘顾客调查](#) [消费者研究](#) [调查执行技术](#)

兼并重组研究

[兼并重组](#) [公司兼并](#) [企业重组](#) [资产重组](#)
[股权重组](#) [借壳上市](#) [跨国并购](#) [横向并购](#)
[纵向并购](#) [现金并购](#) [企业私有化](#)

IPO 上市咨询

[上市前规范](#) [上市前咨询](#) [上市前融资](#)
[细分市场调研](#) [募投项目可研](#) [发展战略规划](#)
[尽职调查](#) [上市后服务](#) [一体化方案](#)

产业园区规划

[产业园区规划](#) [产业分析规划](#) [城市/区域规划](#)
[空间规划咨询](#) [招商策划咨询](#) [总部经济规划](#)
[智慧城市规划](#) [地产策划咨询](#) [一体化服务](#)

十五五规划

[政府规划研究](#) [产业发展规划](#) [企业发展规划](#)
[区域发展规划](#) [城市发展规划](#) [战略规划研究](#)
[热点领域聚焦](#) [热点解决方案](#)

特色小镇

[特色产业规划](#) [申报立项](#) [招商策划](#)
[特色小镇特征](#) [政策汇总](#) [评分细则](#)
[商业运营模式](#) [经典案例](#) [投融资模式](#)

产业地产

[项目拿地](#) [产业定位](#) [产业规划](#) [产业招商](#)
[产业运营](#) [产业新城](#) [产业小镇](#) [产业综合体](#)
[开发模式](#) [关键要素](#) [赢利模式](#) [解决方案](#)

核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)

客户征订表

让决策更稳健, 让投资更安全!

单位名称: _____ (盖章)
主营业务: _____
公司负责人: _____ 职务: _____
资料收件人: _____ 职务: _____
电 话: _____ 手机: _____
地 址: _____
邮 编: _____ 电子邮件: _____

报告及专项: _____ 份数: _____

服务方式: ☐ 全套版本 (含印刷版及电子版) ☐ 电子版本 (电子邮件发送) ☐ 印刷版本 (免费快递)

付款总金额: _____ 付款日期: _____

特别推荐订阅套餐

保证100%满意, 您必须拥有

- ☐ **战略套餐:** 5份研究报告, 特惠订阅费用 5万元, 自选报告或咨询客服, 全年尊享专家咨询指导及跟踪服务
套餐价值: 全面了解行业上下游产业链, 对行业脉络进行系统性梳理, 厘清产品流通各个环节, 实现企业的成长与产品的成功。
- ☐ **发展套餐:** 10份研究报告, 特惠订阅费用 8万元, 自选报告或咨询客服, 全年尊享专家咨询指导及跟踪服务
套餐价值: 充分了解行业重点领域发展态势, 准确把握市场热点变化趋势, 为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- ☐ **智慧套餐:** 15份研究报告, 特惠订阅费用10万元, 自选报告或咨询客服, 全年尊享专家咨询指导及跟踪服务
套餐价值: 深入了解行业细分市场及关联产业发展形势, 挖掘各领域投资机会, 延伸企业经营触角, 实现企业跨行业并购整合。
- ☐ **总裁套餐:** 20份研究报告, 特惠订阅费用12万元, 自选报告或咨询客服, 全年尊享专家咨询指导及跟踪服务
套餐价值: 多角度! 多层面! 透视各行业、各业务发展, 完善集团管控体系, 准确掌舵集团航向, 有效降低企业智力投资成本。

专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案, 再做出合理报价

商业计划书编制	商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书, 编制及翻译。
项目可行性研究	可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。
行业市场专项调研	细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究, 覆盖多行业多领域。
产业园区规划咨询	产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。
IPO上市咨询服务	细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。

☐ 汇款至 中国建设银行

帐户名: 深圳市中研普华产业研究院有限公司
开户行: 中国建设银行深圳市分行
帐 号: 44201501100052597578

☐ 汇款至 中国工商银行

帐户名: 深圳市中研普华管理咨询有限公司
开户行: 中国工商银行深圳市分行
帐 号: 4000023009200181386



扫描二维码, 查看
更多研究
报告目录

中研普华集团™
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



总部地址: 深圳市福田区中心区滨河大道中洲湾西座 27 层 (518000)
全国统一服务热线: 400-856-5388 400-086-5388 免费电话
订阅热线: 0755- 25425716 25425726 25425736 25425706
0755- 25425756 25425776 25420896 25420806
0755- 23895086 25427856 25428586 25429596
传 真: 0755- 25429588 25428099 全年无休 24 小时服务
官方网站: 中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/ 北京/ 上海

订阅方法: 请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们, 然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续, 产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真: 0755- 25429588 25428099 7 天×24 小时 贴心服务