

2025-2030 年中国工程机械行业深度前景分析及发展趋势预测报告

Annual Research and Consultation Report of Panorama Survey
and Development Strategy on China Industry

(中国企业高层战略决策参考必备)



关注微信，
行业干货，
财经资讯，
一手掌握。

2025 年度版
中国行业研究咨询报告系列
中研普华决策参考

● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

我们的优势：

丰富的专家资源和信息资源：中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

行业覆盖范围广、针对性强：中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

内容全面、论述生动：中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

深入的洞察力和预见力：我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

有创造力和建设意义的策略：对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况（结构与主要竞争企业）、发展趋势等进行分析和论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强的对策等等。

一、报告简介 PROFILE

2025-2030 年中国工程机械行业深度前景分析及发展趋势预测报告		
【出版日期】 2025 年 4 月	【报告页码】 153 页	【图表数量】 38 个
【中文全套】 RMB 13000	【中文电子】 RMB 12500	【中文印刷】 RMB 12500
【英文全套】 USD 6500	【英文电子】 USD 6000	【英文印刷】 USD 6000
【全国热线】 400-856-5388 400-086-5388 全国免费热线		中研普华公司介绍
【订阅热线】 0755-25425716 25425726 25425736		了解中研普华的实力
【订阅热线】 0755-25425756 25425776 25425706		下载征订表
【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“ 鉴别咨询公司实力的主要方法 ”。		

工程机械作为装备工业的重要组成部分，是用于土石方施工、路面建设与养护、流动式起重装卸作业及建筑工程所需的综合性机械化施工装备的总称，其核心功能在于通过机械化作业提高工程效率、降低人力成本，并适应矿山、湿地等复杂施工环境的需求。这类机械的应用领域极为广泛，涵盖国防建设、交通运输、能源开发、矿山开采、农林水利、城市建设及环境保护等多个领域，且在国际上因国家而异形成了不同称谓--美国称之为“建筑机械与设备”，德国称“建筑机械与装置”，而中国统一采用“工程机械”这一名称。

从市场规模来看，中国工程机械市场堪称全球行业的巨擘。历经多年发展，尤其是在国家大力推进基础设施建设、城市化进程加速以及工业化程度不断深化的宏观背景下，市场规模实现了跨越式增长。自 20 世纪末以来，市场规模从相对较小的基数一路攀升，2024 年中国工程机械市场规模已高达约 9000 亿元人民币，在全球工程机械市场中占比近三分之一。

根据中国工程机械工业协会数据，2024 年挖掘机主要制造企业共销售各类挖掘机械产品 201131 台，同比增长 3.13%。装载机主要制造企业共销售各类装载机 108209 台，同比增长 4.14%。除了挖掘机和装载机，其他工程机械产品如起重机、压路机、推土机等产量也保持了一定的增长态势，市场供给充足。

2024 年，中国基础设施投资保持稳定增长，同比增长 4.1%。水利管理业、航空运输业、铁路运输业等领域投资增长明显，如水利管理业投资同比增长 37.1%。大规模的基础设施建设项目，如

高铁、城市轨道交通、水利工程等，对工程机械的需求持续释放，带动了挖掘机、装载机、起重机等各类工程机械的销售。

随着产品性能得到国际高端市场的认可，加上不断加大投入，实施本地化人才战略、本地化组装及制造战略，以及完善代理商、大客户和服务配件体系，我国全球品牌影响力不断提升。《工程机械行业“十四五”发展规划》明确提出，未来要升级绿色产品概念，全面推进绿色发展，实现工程机械装备制造环节的绿色制造和使用过程中的绿色施工。强化绿色监管，健全节能环保法规、标准体系。

本研究咨询报告由中研普华咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据国家统计局、商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、中国行业研究网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国工程机械市场进行了分析研究。报告在总结中国工程机械发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国工程机械的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为工程机械企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

二、报告目录 CONTENTS

第一章 工程机械行业发展概述 1

第一节 工程机械的概念 1

一、工程机械的特点 1

二、工程机械的分类 2

第二节 工程机械行业发展成熟度 3

一、行业发展周期分析 3

二、行业中外市场成熟度对比 5

三、行业及其主要子行业成熟度分析 6

第三节 工程机械市场特征分析 9

一、市场规模 9

二、产业关联度 10

三、影响需求的关键因素 10

四、国内和国际市场 11

五、主要竞争因素 12

六、生命周期 13

第二章 全球工程机械行业发展分析 14

第一节 全球工程机械行业发展分析 14

一、2022 年世界工程机械行业发展分析 14

二、2023 年世界工程机械行业发展分析 15

三、2024 年世界工程机械行业发展分析 16

第二节 全球工程机械市场分析 18

一、2024 年全球工程机械需求分析 18

二、2024 年欧美工程机械需求分析 18

三、2024 年中外工程机械市场对比 19

第三节 2022-2024 年主要国家或地区工程机械行业发展分析 20

一、2022-2024 年美国工程机械行业分析 20

二、2022-2024 年日本工程机械行业分析 22

三、2022-2024 年欧洲工程机械行业分析 22

五、2025-2030 年国内主要工程机械企业动向 23

第三章 我国工程机械行业发展分析 25

第一节 中国工程机械行业发展状况 25

一、2024 年工程机械行业发展状况分析	25
二、2024 年中国工程机械行业发展动态	25
三、2024 年工程机械行业经营业绩分析	26
四、2024 年我国工程机械行业发展热点	26
第二节 中国工程机械市场供需状况	27
一、2024 年中国工程机械行业供给能力	27
二、2024 年中国工程机械市场供给分析	27
三、2024 年中国工程机械市场需求分析	28
第三节 2022-2024 年我国工程机械市场分析	28
一、2023 年工程机械市场分析	28
二、2024 年工程机械市场分析	30
第四章 工程机械行业竞争格局分析	32
第一节 行业竞争结构分析	32
一、现有企业间竞争	32
二、潜在进入者分析	32
三、替代品威胁分析	33
四、供应商议价能力	33
五、客户议价能力	33
第二节 行业集中度分析	33
一、市场集中度分析	33
二、企业集中度分析	34
三、区域集中度分析	34
第三节 行业国际竞争力比较	34
一、需求条件	34
二、支援与相关产业	35
三、企业战略、结构与竞争状态	35
四、政府的作用	36
第四节 工程机械行业主要企业竞争力分析	36
一、重点企业资产总计对比分析	36
二、重点企业从业人员对比分析	37
三、重点企业综合竞争力对比分析	37
第五节 2022-2024 年工程机械行业竞争格局分析	38
一、2024 年工程机械行业竞争分析	38
二、2024 年中外工程机械产品竞争分析	38
三、2022-2024 年国内外工程机械竞争分析	39

四、2022-2024 年我国工程机械市场竞争分析 39

第五章 工程机械企业竞争策略分析 40

第一节 工程机械市场竞争策略分析 40

一、2025 年工程机械市场增长潜力分析 40

二、现有工程机械行业竞争策略分析 41

第二节 工程机械企业竞争策略分析 42

一、2025-2030 年我国工程机械市场竞争趋势 42

二、2025-2030 年工程机械行业竞争格局展望 43

三、2025-2030 年工程机械行业竞争策略分析 44

第六章 主要工程机械企业竞争分析 46

第一节 三一重工股份有限公司 46

一、企业概况 46

二、竞争优势分析 47

三、2022-2024 年经营状况 49

四、2025-2030 年发展战略 50

第二节 徐工集团工程机械股份有限公司 51

一、企业概况 51

二、竞争优势分析 52

三、2022-2024 年经营状况 56

四、2025-2030 年发展战略 57

第三节 中联重科股份有限公司 59

一、企业概况 59

二、竞争优势分析 60

三、2022-2024 年经营状况 64

四、2025-2030 年发展战略 65

第四节 广西柳工机械股份有限公司 66

一、企业概况 66

二、竞争优势分析 66

三、2022-2024 年经营状况 70

四、2025-2030 年发展战略 71

第五节 山东临工工程机械有限公司 72

一、企业概况 72

二、竞争优势分析 73

三、2022-2024 年经营状况 73

四、2025-2030 年发展战略	73
第六节 中国龙工控股有限公司	75
一、企业概况	75
二、竞争优势分析	75
三、2022-2024 年经营状况	76
四、2025-2030 年发展战略	77
第七节 山河智能装备股份有限公司	78
一、企业概况	78
二、竞争优势分析	80
三、2022-2024 年经营状况	86
四、2025-2030 年发展战略	86
第八节 山推工程机械股份有限公司	87
一、企业概况	87
二、竞争优势分析	88
三、2022-2024 年经营状况	91
四、2025-2030 年发展战略	92
第九节 神钢建机（中国）有限公司	92
一、企业概况	92
二、竞争优势分析	93
三、2022-2024 年经营状况	94
四、2025-2030 年发展战略	94
第十节 卡特彼勒（中国）投资有限公司	95
一、企业概况	95
二、竞争优势分析	95
三、2022-2024 年经营状况	96
四、2025-2030 年发展战略	96
第七章 工程机械行业发展趋势分析	98
第一节 2025 年发展环境展望	98
一、2025 年宏观经济形势展望	98
二、2025 年政策走势及其影响	99
三、2025 年国际行业走势展望	99
第二节 2025 年工程机械行业发展趋势分析	100
一、2025 年行业发展趋势分析	100
三、2025 年行业竞争格局展望	100
第三节 2025-2030 年中国工程机械市场趋势分析	101

一、2025-2030 年工程机械市场趋势总结	101
二、2025-2030 年工程机械发展趋势分析	101
三、2025-2030 年工程机械市场发展空间	102
四、2025-2030 年工程机械产业政策趋向	103

第八章 未来工程机械行业发展预测 104

第一节 未来工程机械需求与市场预测	104
一、2025-2030 年工程机械市场规模预测	104
二、2025-2030 年工程机械行业总资产预测	104
第二节 2025-2030 年中国工程机械行业供需预测	105
一、2025-2030 年中国工程机械供给预测	105
二、2025-2030 年中国工程机械需求预测	105
三、2025-2030 年中国工程机械供需平衡预测	106

第九章 2020-2024 年工程机械行业投资现状分析 107

第一节 2023 年工程机械行业投资情况分析	107
一、2023 年总体投资及结构	107
二、2023 年投资规模情况	107
三、2023 年投资增速情况	107
四、2023 年分行业投资分析	108
五、2023 年分地区投资分析	108
六、2023 年海外投资情况	109
第二节 2024 年工程机械行业投资情况分析	110
一、2024 年投资及结构	110
二、2024 年投资规模情况	110
三、2024 年投资增速情况	110
四、2024 年细分行业投资分析	111
五、2024 年各地区投资分析	111
六、2024 年海外投资情况	112

第十章 工程机械行业投资环境分析 113

第一节 经济发展环境分析	113
一、2022-2024 年我国宏观经济运行情况	113
二、2025-2030 年我国宏观经济形势分析	113
三、2025-2030 年投资趋势及其影响预测	114
第二节 政策法规环境分析	114

一、2024 年工程机械行业政策环境 114

二、2024 年国内宏观政策对其影响 115

三、2024 年行业产业政策对其影响 115

第三节 社会发展环境分析 116

一、国内社会环境发展现状 116

二、2024 年社会环境发展分析 116

三、2025-2030 年社会环境对行业的影响 117

第十一章 工程机械行业投资机会与风险 118

第一节 行业投资收益率比较及分析 118

一、2024 年相关产业投资收益率比较 118

二、2024 年行业投资收益率分析 118

第二节 工程机械行业投资效益分析 119

一、2022-2024 年工程机械行业投资状况分析 119

二、2025-2030 年工程机械行业投资效益分析 119

三、2025-2030 年工程机械行业投资趋势预测 119

四、2025-2030 年工程机械行业的投资方向 120

五、2025-2030 年工程机械行业投资的建议 120

六、新进入者应注意的障碍因素分析 120

第三节 影响工程机械行业发展的主要因素 121

一、2025-2030 年影响工程机械行业运行的有利因素分析 121

二、2025-2030 年影响工程机械行业运行的稳定因素分析 122

三、2025-2030 年影响工程机械行业运行的不利因素分析 122

四、2025-2030 年我国工程机械行业发展面临的挑战分析 122

五、2025-2030 年我国工程机械行业发展面临的机遇分析 123

第四节 工程机械行业投资风险及控制策略分析 123

一、2025-2030 年工程机械行业市场风险及控制策略 123

二、2025-2030 年工程机械行业政策风险及控制策略 123

三、2025-2030 年工程机械行业经营风险及控制策略 124

四、2025-2030 年工程机械行业技术风险及控制策略 124

五、2025-2030 年工程机械同业竞争风险及控制策略 125

六、2025-2030 年工程机械行业其他风险及控制策略 125

第十二章 工程机械行业投资战略研究 127

第一节 工程机械行业发展战略研究 127

一、战略综合规划 127

二、技术开发战略	127
三、业务组合战略	128
四、区域战略规划	128
五、产业战略规划	129
第二节 工程机械行业投资战略研究	129
一、2023 年工程机械行业投资战略研究	129
二、2024 年工程机械行业投资战略研究	130
三、2025-2030 年工程机械行业投资形势	131
四、2025-2030 年工程机械行业投资战略	131

附录 133

《国民经济和社会发展第十四个五年规划》	133
---------------------	-----

图表目录

图表：工程机械的特点	1
图表：工程机械行业发展周期	4
图表：2025-2030 年国内主要工程机械企业动向	24
图表：2024 年前三季度重点企业资产总计对比分析	36
图表：工程机械重点企业从业人员对比分析	37
图表：三一重工 2022-2024 年前三季度主要经营指标	50
图表：徐工机械 2022-2024 年前三季度主要经营指标	57
图表：中联重科 2022-2024 年主要经营指标	64
图表：柳工 2022-2024 年主要经营指标	70
图表：中国龙工 2022-2024 年主要经营指标	76
图表：山河智能 2022-2024 年前三季度主要经营指标	86
图表：山推股份 2022-2024 年前三季度主要经营指标	91
图表：2024 年相关产业投资收益率比较	118
图表：2024 年行业投资收益率分析	118

订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388

- ①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们
- ②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项
- ③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件
- ④.款项到帐后快递款项发票
- ⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

全程配有客服专员为您提供贴心服务

第十一章 工程机械行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

一、2024 年相关产业投资收益率比较

图表：2024 年相关产业投资收益率比较

行业	ROE（净资产收益率）	ROIC（资本回报率）	毛利率
半导体	15.20%	10.80%	40%-45%
传统制造	6.80%	4.20%	15%-20%

数据来源：中研普华产业研究院

半导体由于国产替代加速、下游需求爆发，行业投资收益率表现良好，但半导体行业因库存调整和需求波动，投资收益率稳定性低于工程机械。由于市场竞争激烈、产品同质化严重，传统制造投资收益率往往受成本波动、市场需求变化影响较大，处于相对较低水平。

二、2024 年行业投资收益率分析

图表：2024 年行业投资收益率分析

行业	ROE（净资产收益率）	ROIC（资本回报率）	毛利率
工程机械	12.00%	8.50%	22%-28%

数据来源：中研普华产业研究院

2024 年工程机械行业的投资收益率在制造业中表现突出，主要受益于政策驱动、内需复苏及海外市场拓展。随着国家大规模设备更新、超长期特别国债等举措加快落地，重大工程项目建设全力推进，行业刚性需求持续释放。智能化、电动化转型也为企业开辟了新的利润增长点，吸引更多投资。同时，海外市场拓展成果显著，“一带一路” 倡议沿线国家基础设施建设需求旺盛，中国工程机械企业海外营收大幅增长，进一步提升行业整体投资收益率，推动行业进入新一轮增长周期。

三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

细分市场研究

[医疗](#) [通讯](#) [机电](#) [汽车](#) [房产](#) [轻工](#)
[家电](#) [日化](#) [食品](#) [零售](#) [酒店](#) [金融](#)
[传媒](#) [建材](#) [能源](#) [石化](#) [农业](#) [文教](#)

项目可行性研究

[可行性研究](#) [项目建议书](#) [项目计划书](#)
[募投可研报告](#) [项目申请报告](#) [资金申请报告](#)
[境外投资申请](#) [项目评估报告](#) [投资价值报告](#)

商业计划书

[商业计划书](#) [项目计划书](#) [商业策划书](#)
[招商计划书](#) [创业计划书](#) [私募计划书](#)
[并购计划书](#) [合作计划书](#) [商业企划书](#) [标书](#)

专项市场调研

[专项市场研究](#) [产品营销研究](#) [品牌调查研究](#)
[广告媒介研究](#) [渠道商圈研究](#) [满意度研究](#)
[神秘顾客调查](#) [消费者研究](#) [调查执行技术](#)

兼并重组研究

[兼并重组](#) [公司兼并](#) [企业重组](#) [资产重组](#)
[股权重组](#) [借壳上市](#) [跨国并购](#) [横向并购](#)
[纵向并购](#) [现金并购](#) [企业私有化](#)

IPO 上市咨询

[上市前规范](#) [上市前咨询](#) [上市前融资](#)
[细分市场调研](#) [募投项目可研](#) [发展战略规划](#)
[尽职调查](#) [上市后服务](#) [一体化方案](#)

产业园区规划

[产业园区规划](#) [产业分析规划](#) [城市/区域规划](#)
[空间规划咨询](#) [招商策划咨询](#) [总部经济规划](#)
[智慧城市规划](#) [地产策划咨询](#) [一体化服务](#)

十五五规划

[政府规划研究](#) [产业发展规划](#) [企业发展规划](#)
[区域发展规划](#) [城市发展规划](#) [战略规划研究](#)
[热点领域聚焦](#) [热点解决方案](#)

特色小镇

[特色产业规划](#) [申报立项](#) [招商策划](#)
[特色小镇特征](#) [政策汇总](#) [评分细则](#)
[商业运营模式](#) [经典案例](#) [投融资模式](#)

产业地产

[项目拿地](#) [产业定位](#) [产业规划](#) [产业招商](#)
[产业运营](#) [产业新城](#) [产业小镇](#) [产业综合体](#)
[开发模式](#) [关键要素](#) [赢利模式](#) [解决方案](#)

核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)

客户征订表

让决策更稳健，让投资更安全！

单位名称: _____ (盖章)
主营业务: _____
公司负责人: _____ 职务: _____
资料收件人: _____ 职务: _____
电 话: _____ 手机: _____
地 址: _____
邮 编: _____ 电子邮件: _____

报告及专项: _____ 份数: _____

服务方式: ☐ 全套版本 (含印刷版及电子版) ☐ 电子版本 (电子邮件发送) ☐ 印刷版本 (免费快递)

付款总金额: _____ 付款日期: _____

特别推荐订阅套餐

保证100%满意，您必须拥有

- ☐ **战略套餐：5份研究报告，特惠订阅费用 5万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：全面了解行业上下游产业链，对行业脉络进行系统性梳理，厘清产品流通各个环节，实现企业的成长与产品的成功。
- ☐ **发展套餐：10份研究报告，特惠订阅费用 8万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：充分了解行业重点领域发展态势，准确把握市场热点变化趋势，为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- ☐ **智慧套餐：15份研究报告，特惠订阅费用10万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：深入了解行业细分市场及关联产业发展形势，挖掘各领域投资机会，延伸企业经营触角，实现企业跨行业并购整合。
- ☐ **总裁套餐：20份研究报告，特惠订阅费用12万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：多角度！多层面！透视各行业、各业务发展，完善集团管控体系，准确掌舵集团航向，有效降低企业智力投资成本。

专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案，再做出合理报价

商业计划书编制	商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书，编制及翻译。
项目可行性研究	可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。
行业市场专项调研	细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究，覆盖多行业多领域。
产业园区规划咨询	产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。
IPO上市咨询服务	细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。

☐ 汇款至 中国建设银行

帐户名：深圳市中研普华产业研究院有限公司
开户行：中国建设银行深圳市分行
帐 号：44201501100052597578

☐ 汇款至 中国工商银行

帐户名：深圳市中研普华管理咨询有限公司
开户行：中国工商银行深圳市分行
帐 号：4000023009200181386



扫描二维码，查看
更多研究
报告目录

中研普华集团™
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



总部地址：深圳市福田区滨河大道中洲湾西座 27 层 (518000)
全国统一服务热线：400-856-5388 400-086-5388 免费电话
订阅热线：0755- 25425716 25425726 25425736 25425706
0755- 25425756 25425776 25420896 25420806
0755- 23895086 25427856 25428586 25429596
传 真：0755- 25429588 25428099 全年无休 24 小时服务
官方网站：中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/ 北京/ 上海

订阅方法：请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们，然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续，产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真：0755- 25429588 25428099 7 天×24 小时 贴心服务