

2025-2030 年中国矿山施工、矿山修复 技术行业深度分析及发展前景预测报告

Annual Research and Consultation Report of Panorama Survey
and Development Strategy on China Industry

(中国企业高层战略决策参考必备)



关注微信，
行业干货，
财经资讯，
一手掌握。

2025 年度版
中国行业研究咨询报告系列
中研普华决策参考

● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

我们的优势：

丰富的专家资源和信息资源：中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

行业覆盖范围广、针对性强：中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

内容全面、论述生动：中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

深入的洞察力和预见力：我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

有创造力和建设意义的策略：对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况（结构与主要竞争企业）、发展趋势等进行分析和论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强的对策等等。

一、报告简介 PROFILE

2025-2030 年中国矿山施工、矿山修复技术行业深度分析及发展前景预测报告		
【出版日期】 2025 年 4 月	【报告页码】 216 页	【图表数量】 37 个
【中文全套】 RMB 25500	【中文电子】 RMB 25000	【中文印刷】 RMB 25000
【英文全套】 USD 12500	【英文电子】 USD 12000	【英文印刷】 USD 12000
【全国热线】 400-856-5388 400-086-5388 全国免费热线		中研普华公司介绍
【订阅热线】 0755-25425716 25425726 25425736		了解中研普华的实力
【订阅热线】 0755-25425756 25425776 25425706		下载征订表
【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“ 鉴别咨询公司实力的主要方法 ”。		

矿山工程建设行业是指为满足矿产资源开发需求而进行的各类工程建设活动，涵盖了从矿产资源的勘探、开采到后续的选矿、冶炼等环节所需的基础设施建设。

从分类上看，矿山工程建设行业还可根据服务对象、技术特点和工程规模进行细分。按服务对象可分为煤炭、金属、非金属和建材等不同矿种的矿山工程建设；按技术特点可分为传统矿山工程和新型矿山工程，例如采用数字化、智能化技术的矿山；按工程规模可分为大型、中型和小型矿山工程建设。

在国家战略层面上，矿山工程建设意义非凡，从资源安全战略来看，保障国内矿山工程建设的顺利进行，能确保国内矿产资源的稳定供应，减少对国外资源的依赖，增强国家资源安全保障能力。在区域经济发展战略中，对于资源型地区，矿山工程建设直接关系到当地的经济增长和就业，是区域发展的关键因素。而且在可持续发展战略下，矿山工程建设要遵循绿色发展理念，实现资源可持续利用，保护生态环境，为国家的长远发展奠定基础。

矿区生态修复是指在矿区生态系统受损后，采取一系列的措施和技术，对受损的生态系统进行修复、重建和恢复的过程。矿区生态修复的目标是使受损的生态系统在结构和功能上恢复到接近自然状态，同时降低人类活动对矿区生态系统的负面影响。

根据市场统计数字显示：国内矿山工程建设行业市场规模由 2021 年的 510.6 亿元增长到 2024 年的 593.54 亿元，四年间的平均增长率为 4.61%，行业发展相对较为平稳。

随着我国经济快速发展，社会对资源需求随之增加，大规模地开发矿产资源给生态环境带来巨大破坏，所以对矿山进行生态修复成为我国保护生态环境的重要环节。根据市场统计数据显示：2021-2024 年国内矿山生态修复市场规模呈现出持续增长的态势，市场规模由 2021 年的 59.3 亿元增长到 2024 年的 95.7 亿元，四年间的年均增长率为 5.91%。

本研究咨询报告由中研普华咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据国家统计局、商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、中国行业研究网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国港口航道工程市场进行了分析研究。报告在总结中国港口航道工程发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国港口航道工程的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为港口航道工程企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

二、报告目录 CONTENTS

第一章 中国矿山工程建设行业、矿山修复施工行业发展综述 1

第一节 矿山工程建设行业定义 1

一、矿山工程建设行业定义及分类 1

二、矿山工程建设行业应用范围分析 1

三、矿山工程建设行业发展历程 2

四、矿山工程建设行业在国民经济中的地位分析 3

第二节 矿山工程建设行业市场环境分析 3

一、矿山工程建设行业政策环境分析 3

二、矿山工程建设行业经济环境分析 4

1.国内宏观经济发展情况 4

2.国内固定资产投资情况 6

3.矿山工程建设行业技术环境分析 7

第三节 矿山修复行业背景与意义 8

一、矿山修复施工的定义与重要性 8

二、矿山修复施工的分类及应用领域 9

1.土壤修复 9

2.植被修复 9

3.水资源修复 10

4.生态系统结构调整 10

5.废弃地复垦 10

6.综合治理 10

三、矿山修复施工的发展历程 10

1.早期起步阶段 10

2.意识觉醒阶段 11

3.快速发展阶段 11

4.多元化发展阶段 11

四、矿山开采对生态环境的破坏 11

1.地形地貌破坏 11

2.水资源污染与破坏 12

3.土壤破坏与退化 12

4.生物多样性受损 12

第四节 矿山工程建设及矿山修复行业发展现状 12

一、中国矿山工程建设市场发展现状 12

二、矿山修复行业发展现状	13
1.产业发展逐步完善	13
2.资金投入不断增加	13
3.生态效益和社会效益显现	14
三、2024 年行业技术进展与突破	14
1.矿山工程建设行业	14
2.矿山修复行业	15
第五节 行业政策法规环境	15
一、中央关于矿山工程建设及矿山修复政策法规	15
1.中央关于矿山工程建设的政策法规	15
2.中央关于矿山修复的政策法规	16
二、地方政府的配套政策措施	17
1.山东	17
2.河南	17
3.河北	17
4.安徽	18
5.广东	19
6.广西	19
7.新疆	19
8.内蒙古	20
9.宁夏	20
10.陕西	21
11.山西	21
三、政策法规对行业发展的影响分析	21
1.对矿山工程建设行业的影响	21
2.对矿山修复行业的影响	22
第二章 2022-2024 年中国矿山工程建设行业、矿山修复施工行业市场分析	24
第一节 市场概况	24
一、市场总体规模与增长速度	24
1.国内矿山工程建设行业市场规模	24
2.国内矿山修复行业市场规模	25
二、市场需求结构与特点	26
1.矿山工程建设市场需求结构与特点	26
2.矿山生态修复市场需求结构与特点	27
第二节 市场需求分析	28

一、政府项目需求 28

1.政府矿山工程项目需求 28

2.政府矿山生态修复项目需求 29

二、企业矿山开采及修复需求 30

1.高效开采需求 30

2.资源综合利用需求 30

3.绿色矿山建设需求 31

4.安全生产需求 31

第三章 2022-2024 年中国矿山工程建设行业、矿山修复施工行业竞争格局分析 32

第一节 行业竞争态势 32

一、行业竞争格局概述 32

1.矿山工程建设行业竞争格局概述 32

2.矿山生态修复行业竞争格局概述 32

二、主要企业市场份额与竞争力 33

1.矿山工程建设行业重点企业市场份额 33

2.矿山生态修复行业重点企业市场份额 34

三、行业进入壁垒与退出机制 35

1.进入壁垒 35

2.退出机制 36

第二节 行业竞争趋势预测 38

一、技术创新带来的竞争格局变化 38

1.技术创新对矿山工程建设产业竞争格局的变化 38

2.技术创新对矿山修复产业竞争格局的变化 38

二、市场需求变化对行业竞争的影响 38

1.市场需求变化对矿山工程建设产业竞争的影响 38

2.市场需求变化对矿山修复产业竞争的影响 39

三、政策调整对行业竞争格局的塑造 39

1.政策调整对矿山工程建设行业竞争格局的影响 39

2.政策调整对矿山修复行业竞争格局的影响 39

第四章 2025-2030 年中国矿山工程建设行业、矿山修复施工行业市场需求预测 41

第一节 市场需求现状分析 41

一、当前市场需求的主要特点 41

1.矿山工程建设需求结构相对平均 41

2.小型废弃矿山生态修复需求迫切 41

二、市场需求的地域分布与差异 42

1.国内矿山工程建设需求地域分布与差异 42

2.国内矿山生态修复需求地域分布与差异 43

三、市场需求的主要驱动因素 44

1.政策法规因素 44

2.经济发展因素 44

3.社会因素 44

4.技术进步因素 45

第二节 市场需求趋势预测 45

一、2025-2030 年市场需求总量预测 45

1.矿山工程建设市场规模预测 45

2.矿山生态修复市场规模预测 46

二、市场需求结构的变化趋势 47

1.矿山工程建设市场需求结构变化趋势 47

2.矿山生态修复市场需求结构变化趋势 48

三、市场需求满足策略与建议 49

1.矿山工程建设行业市场需求满足策略及建议 49

2.矿山生态修复行业市场需求满足策略及建议 50

第五章 2025-2030 年中国矿山工程建设行业、矿山修复施工行业重点客户剖析 52

第一节 央企 52

一、发包量 52

1.央企矿山工程建设发包数量 52

2.央企矿山生态修复发包数量 53

二、招标要求 53

1.央企矿山建设工程项目的招标要求 53

2.央企矿山生态修复项目的招标要求 54

第二节 政府部门 55

一、发包量 55

1.政府部门矿山工程建设发包数量 55

2.政府部门矿山生态修复发包数量 56

二、招标要求 57

1.政府部门矿山工程建设招标要求 57

2.政府部门矿山生态修复招标要求 58

第三节 民企 60

一、发包量 60

二、招标要求 60

1. 资质要求 60

2. 业绩要求 61

3. 其他要求 62

第六章 2025-2030 年中国矿山工程建设行业、矿山修复施工行业发展趋势分析 63

第一节 行业总体发展趋势 63

一、行业规模与增长速度预测 63

1. 矿山工程建设行业 63

2. 矿山修复施工行业 63

二、行业结构的变化趋势 64

1. 矿山工程建设行业 64

2. 矿山修复施工行业 64

三、行业发展的主要驱动因素 64

1. 矿山工程建设行业 64

2. 矿山修复施工行业 65

第二节 技术发展趋势 66

一、新型矿山工程施工、矿山修复施工的研发与应用前景 66

1. 新型矿山工程施工 66

2. 新型矿山修复施工 67

二、智能化与自动化技术在行业中的应用 67

1. 矿山工程建设行业 67

2. 矿山修复施工行业 68

三、技术创新的重点与难点分析 70

1. 矿山工程建设行业 70

2. 矿山修复施工行业 71

第三节 市场发展趋势 72

一、市场需求的变化趋势 72

1. 矿山工程建设行业 72

2. 矿山修复施工行业 72

二、市场竞争格局的演变 73

1. 矿山工程建设行业 73

2. 矿山修复施工行业 73

三、行业发展的机遇与挑战 74

1. 矿山工程建设行业 74

2. 矿山修复施工行业 75

第七章 2025-2030 年中国矿山工程建设行业、矿山修复施工行业政策环境分析 77**第一节 国家政策解读 77****一、国家层面的矿山工程建设、矿山修复政策规划 77****二、政策对行业发展的影响分析 78****1.对矿山工程建设行业的影响 78****2.对矿山修复行业的影响 79****三、未来政策调整的可能性与方向 80****1.矿山工程建设行业 80****2.矿山修复行业 81****第二节 地方政策实施情况 82****一、地方政府配套政策措施的实施效果 82****1.矿山工程建设行业 82****2.矿山修复行业 82****二、地方政策对行业发展的推动作用 83****1.矿山工程建设行业 83****2.矿山修复行业 84****三、地方政策与国家政策的协同与互补 85****1.矿山工程建设行业 85****2.矿山修复行业 86****第八章 2025-2030 年中国矿山工程建设行业、矿山修复施工行业经济效益预测 87****第一节 行业投资成本与收益预测 87****一、未来五年行业平均投资成本变化趋势 87****1.未来五年国内矿山工程建设平均投资成本将呈显著上升态势 87****2.未来五年矿山生态修复行业平均投资成本有望呈下降趋势 88****二、主要修复项目的投资回报率预测 88****1.土地复垦项目 88****2.植被恢复项目 88****3.水资源治理修复项目 89****4.生态旅游开发项目 89****三、行业经济效益的评估方法与应用 89****1.矿山工程建设行业经济效益评估方法与应用 89****2.矿山生态修复行业经济效益评估方法与应用 90****第二节 行业经济效益评估预测 92****一、2025-2030 年行业总体经济效益预测 92**

1. 矿山工程建设项目总体经济效益预测 92

2. 矿山生态修复项目总体经济效益预测 92

二、不同类型修复项目的经济效益差异分析 93

1. 金属矿山生态修复项目 93

2. 煤矿生态修复项目 94

3. 非金属矿山生态修复项目 95

三、提高经济效益的途径与策略建议 95

1. 矿山工程建设经济效益提升途径与策略建议 95

2. 矿山生态修复经济效益提升途径与策略建议 96

第九章 2025-2030 年中国矿山工程建设行业、矿山修复施工行业投资风险分析 98

第一节 行业投资风险识别 98

一、政策风险识别与评估 98

1. 矿山工程建设行业 98

2. 矿山修复施工行业 99

二、市场风险识别与评估 99

1. 矿山工程建设行业 99

2. 矿山修复施工行业 101

三、技术风险识别与评估 102

1. 矿山工程建设行业 102

2. 矿山修复施工行业 103

第二节 投资风险评估与防范 104

一、政策风险防范策略 104

1. 矿山工程建设行业 104

2. 矿山修复施工行业 105

二、市场风险防范措施 107

1. 矿山工程建设行业 107

2. 矿山修复施工行业 108

三、技术风险防范手段 109

1. 矿山工程建设行业 109

2. 矿山修复施工行业 111

第十章 2025-2030 年中国矿山工程建设行业、矿山修复施工行业投资策略建议 113

第一节 行业投资策略分析 113

一、投资策略的总体思路与目标 113

1. 矿山工程建设行业投资策略总体思路与目标 113

2. 矿山生态修复行业投资策略总体思路与目标 114

二、投资策略的重点与难点分析 115

1. 矿山工程建设行业投资策略重点与难点分析 115

2. 矿山生态修复行业投资策略重点与难点分析 116

三、投资策略的可行性与有效性评估 117

1. 可行性评估 117

2. 有效性评估 117

第二节 投资策略建议 118

一、针对不同类型修复项目的投资策略 118

1. 植被修复项目 118

2. 土壤修复项目 119

3. 水体修复项目 119

二、针对不同区域市场的投资策略 119

1. 中西部地区投资策略 119

2. 东部沿海地区投资策略 119

3. 东北地区投资策略 120

4. 南方部分地区投资策略 120

三、针对不同时间段的投资策略调整 121

1. 矿山工程建设行业不同时间段投资策略调整 121

2. 矿山生态修复行业不同时间段投资策略调整 122

第十一章 2025-2030 年中国矿山工程建设行业、矿山修复施工行业重点区域市场分析 124

第一节 重点区域市场概况 124

一、重点区域市场的定义与范围 124

1. 矿山工程建设重点区域定义 124

2. 矿山生态修复重点区域定义 124

二、重点区域市场的发展现状与特点 125

1. 矿山工程建设重点区域发展特点 125

2. 矿山生态修复重点区域发展特点 125

三、重点区域市场的发展趋势与前景 125

1. 矿山工程建设重点区域市场发展趋势与前景 125

2. 矿山生态修复重点区域市场发展趋势 126

第二节 重点区域市场需求分析 126

一、重点区域市场需求的主要特点 126

1. 矿山工程建设重点区域市场需求特点 126

2. 矿山生态修复重点区域市场需求特点 126

二、重点区域市场需求的结构与差异	127
1. 矿山工程建设重点区域市场需求结构与差异	127
2. 矿山生态修复重点区域市场需求结构与差异	127
三、重点区域市场需求的变化趋势	128
1. 矿山工程建设重点区域市场需求的变化趋势	128
2. 矿山生态修复重点区域市场需求的变化趋势	128
第三节 重点区域市场竞争格局分析	128
一、重点区域市场的竞争格局概述	128
1. 矿山工程建设重点区域市场竞争格局	128
2. 矿山生态修复重点区域市场竞争格局	129
二、重点区域市场的主要竞争者分析	130
1. 矿山工程建设重点区域的主要竞争者分析	130
2. 矿山生态修复重点区域的主要竞争者分析	130
三、重点区域市场的竞争策略与建议	130
1. 矿山工程建设重点区域市场竞争策略	130
2. 矿山生态修复重点区域市场竞争策略	131
第十二章 2025-2030 年矿山工程建设、矿山修复施工行业投资前景分析	133
第一节 矿山工程建设行业投资情况分析	133
一、总体投资结构	133
二、投资规模情况	133
三、投资增速情况	134
四、分地区投资分析	134
第二节 矿山工程建设行业投资机会分析	134
一、新兴矿产资源开发项目	134
二、矿山生态修复工程	135
三、智能化矿山建设项目	135
四、海外矿山投资合作项目	135
五、矿山运输等基础设施建设项目	136
第三节 矿山工程建设行业发展前景分析	136
一、全球化下矿山工程建设市场的发展前景	136
1. 资源需求带动的全球市场扩张	136
2. 技术创新促进国际合作与竞争	136
3. 环保与可持续发展的全球趋势影响	137
二、矿山工程建设市场面临的发展商机	137
1. 技术创新带来的商机	137

2.政策支持带来的商机 137

3.国际市场拓展带来的商机 138

第四节 中国矿山工程建设行业市场发展趋势预测 138

一、技术创新驱动智能化、绿色化转型 138

二、行业集中度提升，企业向综合服务提供商转变 138

三、与新兴产业融合，拓展市场空间 139

四、区域市场发展呈现差异化特点 139

五、国际市场拓展机遇与挑战并存 139

第五节 中国矿山工程建设行业市场重点客户战略分析 140

一、客户细分与精准定位 140

二、客户关系管理与服务优化 140

三、品牌建设与市场拓展 140

四、技术创新与价值创造 140

第十三章 2025-2030 年中国矿山工程建设行业、矿山修复施工行业重点企业案例分析 142

第一节 中国建筑股份有限公司 142

一、企业发展历程与基本情况 142

二、企业核心竞争力与优势 143

三、2022-2024 年项目案例与成果 145

第二节 中国交通建设股份有限公司 146

一、企业发展历程与基本情况 146

二、企业核心竞争力与优势 148

三、2022-2024 年项目案例与成果 149

第三节 中材国际工程股份有限公司 150

一、企业发展历程与基本情况 150

二、企业核心竞争力与优势 151

三、2022-2024 年项目案例与成果 153

第四节 中国平煤神马能源化工集团有限责任公司 154

一、企业发展历程与基本情况 154

二、企业核心竞争力与优势 155

三、2022-2024 年项目案例与成果 156

第五节 江苏大地益源环境修复有限公司 157

一、企业发展历程与基本情况 157

二、企业核心竞争力与优势 158

三、2022-2024 年项目案例与成果 159

第六节 中信重工机械股份有限公司 160

一、企业发展历程与基本情况	160
二、企业核心竞争力与优势	161
三、2022-2024 年项目案例与成果	162
第七节 西施生态科技股份有限公司	163
一、企业发展历程与基本情况	163
二、企业核心竞争力与优势	164
三、2022-2024 年项目案例与成果	165
第八节 贵州中科青绿矿山修复工程有限公司	166
一、企业发展历程与基本情况	166
二、企业核心竞争力与优势	167
三、2022-2024 年项目案例与成果	168
第九节 北方矿业建设股份有限公司	169
一、企业发展历程与基本情况	169
二、企业核心竞争力与优势	169
三、2022-2024 年项目案例与成果	170
第十节 中国葛洲坝集团股份有限公司	171
一、企业发展历程与基本情况	171
二、企业核心竞争力与优势	172
三、2022-2024 年项目案例与成果	174
第十一节 金诚信矿业管理股份有限公司	175
一、企业发展历程与基本情况	175
二、企业核心竞争力与优势	177
三、2022-2024 年项目案例与成果	178
第十二节 中煤第五建设有限公司	179
一、企业发展历程与基本情况	179
二、企业核心竞争力与优势	180
三、2022-2024 年项目案例与成果	180
第十三节 北京首钢矿山建设工程有限责任公司	181
一、企业发展历程与基本情况	181
二、企业核心竞争力与优势	182
三、2022-2024 年项目案例与成果	183
第十四节 中煤矿山建设集团有限责任公司	184
一、企业发展历程与基本情况	184
二、企业核心竞争力与优势	186
三、2022-2024 年项目案例与成果	187
第十五节 鞍钢矿山建设有限公司	188

一、企业发展历程与基本情况	188
二、企业核心竞争力与优势	188
三、2022-2024 年项目案例与成果	189
第十六节 温州建峰矿山工程集团有限公司	190
一、企业发展历程与基本情况	190
二、企业核心竞争力与优势	190
三、2022-2024 年项目案例与成果	191

第十四章 2025-2030 年中国矿山工程建设行业、矿山修复施工行业发展战略建议 192

第一节 总体战略建议 192

一、行业发展的总体思路与目标	192
1. 矿山工程建设行业发展总体思路与目标	192
2. 矿山生态修复行业发展总体思路与目标	193
二、行业发展的重点与难点分析	195
1. 矿山工程建设行业重点与难点分析	195
2. 矿山生态修复行业重点与难点分析	196
三、行业发展的战略措施与建议	198
1. 矿山工程建设行业发展战略措施与建议	198
2. 矿山生态修复行业发展战略措施与建议	199

第二节 具体战略建议 200

一、技术创新与研发战略建议	200
1. 矿山工程建设技术创新与研发战略建议	200
2. 矿山生态修复技术创新与研发战略建议	201
二、市场拓展与营销策略建议	202
1. 矿山工程建设市场拓展与营销策略建议	202
2. 矿山生态修复市场拓展与营销策略建议	203
三、人才培养与引进战略建议	203
1. 矿山工程建设行业人才培养与引进战略建议	203
2. 矿山生态修复行业人才培养与引进战略建议	204

第三节 中建八局发展矿山建设及修复业务的必要性及建议 205

一、中建八局发展矿山建设及修复业务的必要性	205
1. 顺应行业趋势，拓展业务版图	205
2. 发挥自身优势，实现协同发展	205
3. 履行社会责任，助力区域发展	205
二、中建八局发展矿山建设及修复业务的建议	206
1. 技术创新与智能化转型	206

2.市场拓展与产业融合 206

3.政策响应与资源整合 206

图表目录

图表：近几年中国矿山工程建设行业相关政策汇总	3
图表：2021-2024 年国内生产总值及其增长速度	5
图表：2021-2024 年三次产业增加值占国内生产总值比重	5
图表：2024 年分行业固定资产投资（不含农户）占比	7
图表：2021-2024 年国内矿山工程建设行业市场规模（亿元）	24
图表：2021-2024 年国内矿山生态修复行业市场规模（亿元）	25
图表：中国矿山工程建设行业按矿产资源类型划分	26
图表：中国矿山工程建设行业按开采方式划分	27
图表：2024 年国内矿山工程建设市场竞争格局	34
图表：2024 年国内矿山生态修复市场竞争格局	35
图表：国内矿山工程建设行业按工程建设类型划分	41
图表：国内矿山生态修复行业未来需求结构	42
图表：2024 年中国矿山工程建设行业区域需求格局	43
图表：2024 年中国矿山工程建设行业区域需求格局	43
图表：2025-2030 年国内矿山工程建设市场规模预测（单位：亿元）	46
图表：2025-2030 年国内矿山生态修复市场规模预测（单位：亿元）	47
图表：2021-2024 年国内央企矿山工程建设发包数量（单位：个）	52
图表：2021-2024 年国内央企矿山生态修复发包数量（单位：个）	53
图表：2021-2024 年国内央企矿山工程建设发包数量（单位：个）	56
图表：2021-2024 年国内央企矿山生态修复领域发包数量（单位：个）	57
图表：近几年中国矿山工程建设、矿山修复行业主要政策一览	77
图表：2025-2030 年国内矿山工程建设项目平均毛利率预测	92
图表：2025-2030 年国内矿山生态修复项目平均毛利率预测	93

订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388

- ①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们
- ②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项
- ③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件
- ④.款项到帐后快递款项发票
- ⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

全程配有客服专员为您提供贴心服务

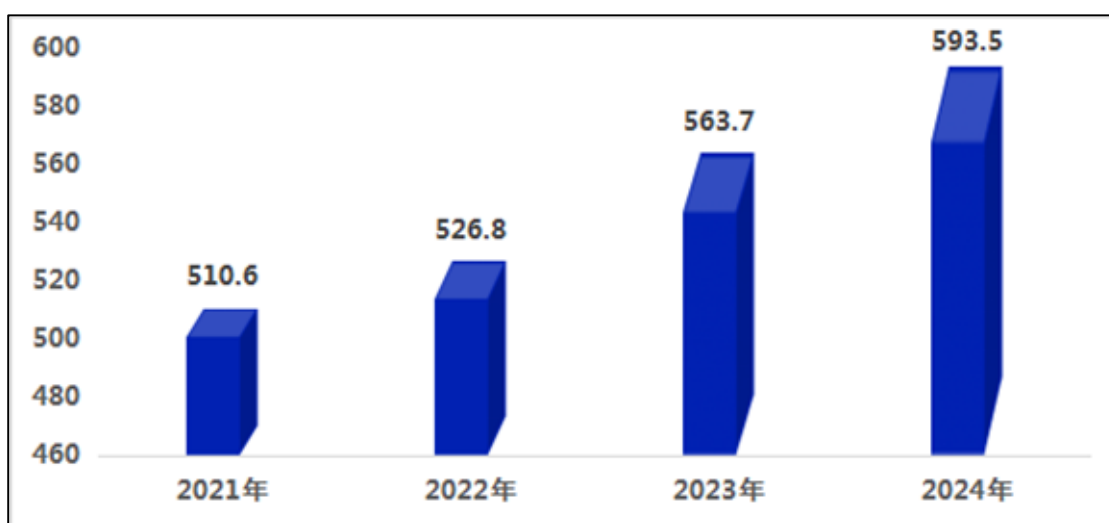
第二章 2022-2024 年中国矿山工程建设行业、矿山修复施工行业市场分析

第一节 市场概况

一、市场总体规模与增长速度

1.国内矿山工程建设行业市场规模

图表：2021-2024 年国内矿山工程建设行业市场规模（亿元）



资料来源：中研普华产业研究院

根据市场统计数字显示：国内矿山工程建设行业市场规模由 2021 年的 510.6 亿元增长到 2024 年的 593.54 亿元，四年间的平均增长率为 4.61%，行业发展相对较为平稳。近年来，中国矿山工程建设市场规模持续扩大，展现出强劲的增长态势，中国矿山工程建设行业加速向智能化和数字化转型，通过三维地质建模、虚拟现实、自动化开采等技术，实现了矿山地质信息的数字化管理和设备的远程操控，绿色矿山成为行业重要发展方向，企业通过生态恢复、土地复垦、污染防控等措施，减少开采对环境的影响。未来，数字化、智能化和绿色化技术将继续深度融合，推动行业转型升级。

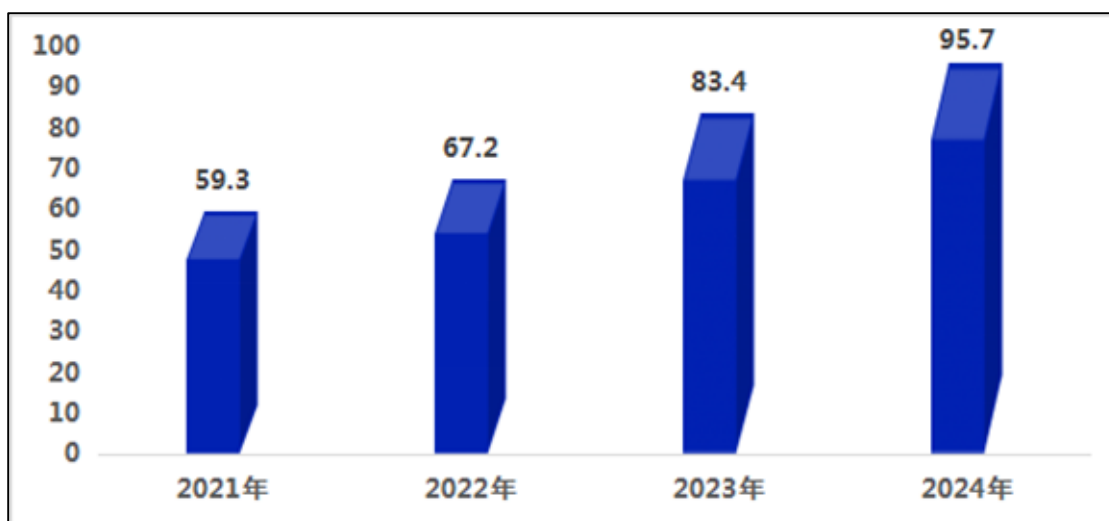
中国政府高度重视矿山工程建设行业的发展，出台了一系列政策支持行业健康发展。这些政策涵盖安全生产、环境保护、技术创新等多个方面。政策推动绿色矿山建设，鼓励企业采用清洁生产技术和环保设备，减少对生态环境的影响。通过“一带一路”倡议，中国矿山工程建设企业加快了海外市场的拓展步伐，与沿线国家开展矿产勘探、开采、加工等方面的合作。

矿山工程建设市场在东、中、西部地区均有分布，但区域发展不平衡。东部沿海地区经济发达，

市场较为活跃；中部地区工业化进程加快，市场潜力巨大；西部地区资源丰富，但受基础设施和经济发展水平限制，市场发展相对滞后。随着国家西部大开发战略的深入推进，西部地区矿山工程建设市场有望得到快速发展。随着中国经济的持续增长和城市化进程的推进，对矿产资源的需求将不断增加，为矿山工程建设行业提供广阔的市场空间。

2.国内矿山修复行业市场规模

图表：2021-2024 年国内矿山生态修复行业市场规模（亿元）



资料来源：中研普华产业研究院

随着我国经济快速发展，社会对资源需求随之增加，大规模地开发矿产资源给生态环境带来巨大破坏，所以对矿山进行生态修复成为我国保护生态环境的重要环节。根据市场统计数据显示：2021-2024 年国内矿山生态修复市场规模呈现出持续增长的态势，市场规模由 2021 年的 59.3 亿元增长到 2024 年的 95.7 亿元，四年间的年均增长率为 5.91%。

三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

细分市场研究

[医疗](#) [通讯](#) [机电](#) [汽车](#) [房产](#) [轻工](#)
[家电](#) [日化](#) [食品](#) [零售](#) [酒店](#) [金融](#)
[传媒](#) [建材](#) [能源](#) [石化](#) [农业](#) [文教](#)

项目可行性研究

[可行性研究](#) [项目建议书](#) [项目计划书](#)
[募投可研报告](#) [项目申请报告](#) [资金申请报告](#)
[境外投资申请](#) [项目评估报告](#) [投资价值报告](#)

商业计划书

[商业计划书](#) [项目计划书](#) [商业策划书](#)
[招商计划书](#) [创业计划书](#) [私募计划书](#)
[并购计划书](#) [合作计划书](#) [商业企划书](#) [标书](#)

专项市场调研

[专项市场研究](#) [产品营销研究](#) [品牌调查研究](#)
[广告媒介研究](#) [渠道商圈研究](#) [满意度研究](#)
[神秘顾客调查](#) [消费者研究](#) [调查执行技术](#)

兼并重组研究

[兼并重组](#) [公司兼并](#) [企业重组](#) [资产重组](#)
[股权重组](#) [借壳上市](#) [跨国并购](#) [横向并购](#)
[纵向并购](#) [现金并购](#) [企业私有化](#)

IPO 上市咨询

[上市前规范](#) [上市前咨询](#) [上市前融资](#)
[细分市场调研](#) [募投项目可研](#) [发展战略规划](#)
[尽职调查](#) [上市后服务](#) [一体化方案](#)

产业园区规划

[产业园区规划](#) [产业分析规划](#) [城市/区域规划](#)
[空间规划咨询](#) [招商策划咨询](#) [总部经济规划](#)
[智慧城市规划](#) [地产策划咨询](#) [一体化服务](#)

十五五规划

[政府规划研究](#) [产业发展规划](#) [企业发展规划](#)
[区域发展规划](#) [城市发展规划](#) [战略规划研究](#)
[热点领域聚焦](#) [热点解决方案](#)

特色小镇

[特色产业规划](#) [申报立项](#) [招商策划](#)
[特色小镇特征](#) [政策汇总](#) [评分细则](#)
[商业运营模式](#) [经典案例](#) [投融资模式](#)

产业地产

[项目拿地](#) [产业定位](#) [产业规划](#) [产业招商](#)
[产业运营](#) [产业新城](#) [产业小镇](#) [产业综合体](#)
[开发模式](#) [关键要素](#) [赢利模式](#) [解决方案](#)

核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)

客户征订表

让决策更稳健, 让投资更安全!

单位名称: _____ (盖章)
主营业务: _____
公司负责人: _____ 职务: _____
资料收件人: _____ 职务: _____
电 话: _____ 手机: _____
地 址: _____
邮 编: _____ 电子邮件: _____

报告及专项: _____ 份数: _____

服务方式: ☐ 全套版本 (含印刷版及电子版) ☐ 电子版本 (电子邮件发送) ☐ 印刷版本 (免费快递)
付款总金额: _____ 付款日期: _____

特别推荐订阅套餐

保证100%满意, 您必须拥有

- ☐ **战略套餐: 5份研究报告, 特惠订阅费用 5万元, 自选报告或咨询客服, 全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值: 全面了解行业上下游产业链, 对行业脉络进行系统性梳理, 厘清产品流通各个环节, 实现企业的成长与产品的成功。
- ☐ **发展套餐: 10份研究报告, 特惠订阅费用 8万元, 自选报告或咨询客服, 全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值: 充分了解行业重点领域发展态势, 准确把握市场热点变化趋势, 为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- ☐ **智慧套餐: 15份研究报告, 特惠订阅费用10万元, 自选报告或咨询客服, 全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值: 深入了解行业细分市场及关联产业发展形势, 挖掘各领域投资机会, 延伸企业经营触角, 实现企业跨行业并购整合。
- ☐ **总裁套餐: 20份研究报告, 特惠订阅费用12万元, 自选报告或咨询客服, 全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值: 多角度! 多层面! 透视各行业、各业务发展, 完善集团管控体系, 准确掌舵集团航向, 有效降低企业智力投资成本。

专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案, 再做出合理报价

商业计划书编制	商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书, 编制及翻译。
项目可行性研究	可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。
行业市场专项调研	细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究, 覆盖多行业多领域。
产业园区规划咨询	产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。
IPO上市咨询服务	细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。

☐ 汇款至 中国建设银行

帐户名: 深圳市中研普华产业研究院有限公司
开户行: 中国建设银行深圳市分行
帐 号: 44201501100052597578

☐ 汇款至 中国工商银行

帐户名: 深圳市中研普华管理咨询有限公司
开户行: 中国工商银行深圳市分行
帐 号: 4000023009200181386



扫描二维码, 查看
更多研究
报告目录

中研普华集团™
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



总部地址: 深圳市福田区滨河大道中洲湾西座 27 层 (518000)
全国统一服务热线: **400-856-5388 400-086-5388** 免费电话
订阅热线: **0755- 25425716 25425726 25425736 25425706**
0755- 25425756 25425776 25420896 25420806
0755- 23895086 25427856 25428586 25429596
传 真: **0755- 25429588 25428099** 全年无休 24 小时服务
官方网站: 中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/ 北京/ 上海

订阅方法: 请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们, 然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续, 产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真: 0755- 25429588 25428099 7 天×24 小时 贴心服务