

2025-2030 年中国数字银行行业全景调研与发展战略深度研究报告

Annual Research and Consultation Report of Panorama Survey
and Development Strategy on China Industry

(中国企业高层战略决策参考必备)



关注微信，
行业干货，
财经资讯，
一手掌握。

2025 年度版
中国行业研究咨询报告系列
中研普华决策参考

● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

我们的优势：

丰富的专家资源和信息资源：中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

行业覆盖范围广、针对性强：中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

内容全面、论述生动：中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

深入的洞察力和预见力：我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

有创造力和建设意义的策略：对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况（结构与主要竞争企业）、发展趋势等进行分析 and 论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强的对策等等。

一、报告简介 PROFILE

2025-2030 年中国数字银行行业全景调研与发展战略深度研究报告		
【出版日期】 2025 年 4 月	【报告页码】 150 页	【图表数量】 47 个
【中文全套】 RMB 15500	【中文电子】 RMB 15000	【中文印刷】 RMB 15000
【英文全套】 USD 7500	【英文电子】 USD 7000	【英文印刷】 USD 7000
【全国热线】 400-856-5388 400-086-5388 全国免费热线		中研普华公司介绍
【订阅热线】 0755-25425716 25425726 25425736		了解中研普华的实力
【订阅热线】 0755-25425756 25425776 25425706		下载征订表
【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“ 鉴别咨询公司实力的主要方法 ”。		

数字银行是指通过电子互动通信渠道直接向客户提供银行产品和服务，而不依赖于传统的物理分支机构。根据 FFIEC（联邦金融机构审查委员会）的定义，数字银行是通过电子方式提供新的和传统的银行产品和服务。

2025 年，数字银行行业在全球范围内仍处于快速发展阶段。随着大数据、深度学习、隐私计算、身份认证、区块链、数据加密和数据治理等先进技术的不断发展，数据处理和管理效率及安全性得到了显著提升。在中国，数字银行行业市场规模从 2020 年的约 100 亿元增长到了更高的水平，显示出强劲的增长势头。企业数量也在稳步增长，民营企业占据主导地位，华东、华南和华北地区集中了全国 70% 以上的数字银行企业。

未来几年内，数字银行行业将继续保持高速增长态势。技术进步特别是 AI 与机器学习技术的应用将进一步优化数据管理能力，推动数字银行服务的智能化和个性化。金融、电信、政府及制造业是数字银行的主要应用领域，尤其是金融科技（如大数据风控、智能投顾）的深化应用将促进数字银行业务的快速发展。

到 2027 年，中国将基本建成与数字经济发展高度适应的金融体系，形成数字金融和科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融协同发展的良好局面。这为数字银行行业的发展提供了广阔的空间和机遇，有助于建设金融强国并巩固和拓展我国数字经济的优势。

在数字经济浪潮与金融科技革命的双重驱动下，中国数字银行行业正经历从技术赋能向生态重

构的深刻变革。作为金融体系数字化转型的核心载体，数字银行通过融合人工智能、区块链、大数据等前沿技术，持续重塑服务模式、优化用户体验，并推动普惠金融与产业经济的深度融合。

本报告立足于国家“十四五”金融科技发展规划与“十五五”数字经济战略的顶层设计，以中研普华产业研究院在金融领域的深度洞察力为基础，构建涵盖政策、技术、市场及竞争维度的全景分析框架。通过系统梳理数字银行产业链的技术底座、场景应用与商业模式创新，报告旨在为行业参与者厘清以下核心命题：如何把握监管合规与创新突破的平衡点？如何通过生态化布局抢占跨境支付、智能风控等高价值赛道？又如何应对开放银行趋势下竞合关系的动态演变？

研究过程中，我们综合运用产业生命周期理论、竞争壁垒模型及风险预警矩阵，结合全球标杆案例与中国本土实践，深入剖析数字银行的三大核心矛盾——技术迭代速度与安全稳定的博弈、场景碎片化与生态聚合的冲突、数据资产化与隐私保护的张力。报告特别关注农村金融、绿色金融等政策红利领域，以及生成式 AI、数字人民币等新技术变量对行业格局的颠覆性影响。

作为产业升级的战略指南，本报告不仅为金融机构提供从产品设计到渠道优化的落地策略，也为科技企业厘清赋能路径，更为投资者揭示在监管沙盒试点、跨境金融互联等新兴领域的价值洼地。我们坚信，在数字经济与实体经济深度融合的新周期中，中国数字银行行业将迎来从“工具创新”到“范式革命”的跨越式发展。

二、报告目录 CONTENTS

第一章 数字银行行业概述

1.1 数字银行定义与内涵

1.1.1 数字银行的基本概念

1.1.2 数字银行与传统银行的区别

1.2 数字银行的发展历程

1.2.1 国外数字银行发展历程

1.2.2 国内数字银行发展历程

1.3 数字银行的主要模式

1.3.1 纯数字银行模式

1.3.2 传统银行数字化转型模式

第二章 2025-2030 年中国数字银行行业发展环境分析

2.1 政策环境分析

2.1.1 国家相关政策法规解读

2.1.2 政策对数字银行行业的影响

2.2 经济环境分析

2.2.1 宏观经济形势分析

2.2.2 经济环境对数字银行行业的影响

2.3 技术环境分析

2.3.1 金融科技发展现状

2.3.2 新技术对数字银行的推动作用

2.4 社会环境分析

2.4.1 消费者行为变化趋势

2.4.2 社会对数字银行的接受程度

第三章 2025-2030 年全球数字银行行业发展现状与趋势

3.1 全球数字银行行业发展现状

3.1.1 市场规模与增长情况

3.1.2 区域发展差异分析

3.2 全球数字银行行业典型案例分析

3.2.1 国外领先数字银行的发展模式

3.2.2 可借鉴的经验与启示

3.3 全球数字银行行业发展趋势

3.3.1 技术创新趋势

3.3.2 业务拓展趋势

第四章 2025-2030 年中国数字银行行业市场规模与增长预测

4.1 中国数字银行行业历史市场规模分析

4.1.1 整体市场规模变化

4.1.2 细分市场规模变化

4.2 影响中国数字银行行业市场规模增长的因素

4.2.1 有利因素分析

4.2.2 不利因素分析

4.3 2025-2030 年中国数字银行行业市场规模预测

4.3.1 预测方法与模型

4.3.2 预测结果与分析

第五章 2025-2030 年中国数字银行行业用户行为分析

5.1 数字银行用户基本特征分析

5.1.1 年龄分布

5.1.2 性别比例

5.1.3 地域分布

5.2 数字银行用户使用习惯分析

5.2.1 使用频率

5.2.2 使用渠道

5.2.3 使用场景

5.3 数字银行用户满意度分析

5.3.1 满意度调查结果

5.3.2 影响满意度的因素

第六章 2025-2030 年中国数字银行行业竞争格局分析

6.1 中国数字银行行业竞争主体分析

6.1.1 传统银行数字化转型参与者

6.1.2 纯数字银行参与者

6.2 中国数字银行行业竞争态势分析

6.2.1 市场份额竞争

6.2.2 产品与服务竞争

6.2.3 技术创新竞争

6.3 中国数字银行行业竞争策略分析

6.3.1 差异化竞争策略

6.3.2 合作竞争策略

第七章 2025-2030 年中国数字银行行业技术应用分析

7.1 人工智能技术在数字银行的应用

7.1.1 智能客服

7.1.2 风险评估与管理

7.1.3 个性化推荐

7.2 区块链技术在数字银行的应用

7.2.1 跨境支付

7.2.2 供应链金融

7.2.3 数字票据

7.3 大数据技术在数字银行的应用

7.3.1 客户画像

7.3.2 精准营销

7.3.3 风险管理

7.4 云计算技术在数字银行的应用

7.4.1 基础设施建设

7.4.2 业务系统开发与部署

第八章 2025-2030 年中国数字银行行业产品与服务分析

8.1 数字银行核心产品分析

8.1.1 数字存款产品

8.1.2 数字贷款产品

8.1.3 数字支付产品

8.2 数字银行增值服务分析

8.2.1 财富管理服务

8.2.2 保险服务

8.2.3 投资咨询服务

8.3 数字银行产品与服务创新趋势

8.3.1 场景化金融服务创新

8.3.2 开放银行服务创新

第九章 2025-2030 年中国数字银行行业风险管理分析

9.1 数字银行面临的主要风险

9.1.1 信用风险

9.1.2 市场风险

9.1.3 操作风险

9.1.4 网络安全风险

9.2 数字银行风险管理的现状与挑战

9.2.1 风险管理体系建设情况

9.2.2 面临的主要挑战

9.3 2025-2030 年数字银行风险管理策略与措施

9.3.1 技术手段在风险管理中的应用

9.3.2 监管要求下的风险管理措施

第十章 2025-2030 年中国数字银行行业监管政策分析

10.1 数字银行行业监管政策的演变

10.1.1 早期监管政策回顾

10.1.2 现行监管政策解读

10.2 监管政策对数字银行行业的影响

10.2.1 合规经营要求

10.2.2 行业发展限制与促进

10.3 2025-2030 年监管政策趋势预测

10.3.1 可能出台的新政策

10.3.2 对行业的潜在影响

第十一章 2025-2030 年中国数字银行行业区域发展分析

11.1 东部地区数字银行行业发展分析

11.1.1 市场规模与增长情况

11.1.2 发展特点与优势

11.1.3 存在的问题与挑战

11.2 中部地区数字银行行业发展分析

11.2.1 市场规模与增长情况

11.2.2 发展特点与优势

11.2.3 存在的问题与挑战

11.3 西部地区数字银行行业发展分析

11.3.1 市场规模与增长情况

11.3.2 发展特点与优势

11.3.3 存在的问题与挑战

第十二章 2025-2030 年中国数字银行行业与金融科技融合发展分析

12.1 金融科技对数字银行行业的赋能作用

12.1.1 提升服务效率

12.1.2 创新业务模式

12.1.3 增强风险防控能力

12.2 数字银行行业与金融科技融合的现状与问题

12.2.1 融合的主要模式与案例

12.2.2 存在的问题与障碍

12.3 2025-2030 年数字银行行业与金融科技融合发展趋势

12.3.1 深度融合趋势

12.3.2 合作生态构建趋势

第十三章 2025-2030 年中国数字银行行业对传统银行业的影响分析

13.3.1 对业务模式的影响

13.3.1.1 传统业务数字化转型

13.3.1.2 新兴业务拓展

13.3.2 对客户关系管理的影响

13.3.2.1 客户获取与留存方式变化

13.3.2.2 客户体验提升

13.3.3 对组织架构与运营管理的影响

13.3.3.1 组织架构调整

13.3.3.2 运营管理效率提升

第十四章 2025-2030 年中国数字银行行业社会责任分析

14.1 数字银行行业社会责任的内涵与意义

14.1.1 内涵界定

14.1.2 重要意义

14.2 数字银行行业社会责任的实践情况

14.2.1 金融普惠方面的实践

14.2.2 绿色金融方面的实践

14.2.3 消费者权益保护方面的实践

14.3 2025-2030 年数字银行行业社会责任发展趋势

14.3.1 责任范围拓展趋势

14.3.2 与业务融合趋势

第十五章 2025-2030 年中国数字银行行业面临的机遇与挑战

15.1 机遇分析

- 15.1.1 政策支持带来的机遇
- 15.1.2 技术创新带来的机遇
- 15.1.3 市场需求增长带来的机遇
- 15.2 挑战分析
 - 15.2.1 监管合规挑战
 - 15.2.2 技术安全挑战
 - 15.2.3 市场竞争挑战

第十六章 2025-2030 年中国数字银行行业发展策略建议

- 16.1 企业层面发展策略
 - 16.1.1 加强技术创新与应用
 - 16.1.2 优化产品与服务体系
 - 16.1.3 强化风险管理能力
- 16.2 行业层面发展策略
 - 16.2.1 加强行业自律与规范
 - 16.2.2 推动行业合作与交流
 - 16.2.3 培养专业人才队伍
- 16.3 政府层面发展策略
 - 16.3.1 完善政策法规体系
 - 16.3.2 加强监管引导与支持
 - 16.3.3 营造良好发展环境

第十七章 2025-2030 年中国数字银行行业典型企业案例分析

- 17.1 微众银行案例分析
 - 17.1.1 企业基本情况介绍
 - 17.1.2 数字银行发展战略与实践
 - 17.1.3 经验教训与启示
- 17.2 网商银行案例分析
 - 17.2.1 企业基本情况介绍
 - 17.2.2 数字银行发展战略与实践
 - 17.2.3 经验教训与启示
- 17.3 平安银行案例分析
 - 17.3.1 企业基本情况介绍
 - 17.3.2 数字银行发展战略与实践
 - 17.3.3 经验教训与启示

第十八章 2025-2030 年中国数字银行行业投资分析

18.1 数字银行行业投资现状

18.1.1 投资规模与增长情况

18.1.2 投资主体与投资方式

18.2 数字银行行业投资机会分析

18.2.1 技术创新领域投资机会

18.2.2 业务拓展领域投资机会

18.3 数字银行行业投资风险分析

18.3.1 政策风险

18.3.2 市场风险

18.3.3 技术风险

18.4 数字银行行业投资建议

18.4.1 投资策略建议

18.4.2 投资项目选择建议

第十九章 2025-2030 年中国数字银行行业发展趋势总结与展望

19.1 2025-2030 年中国数字银行行业发展趋势总结

19.1.1 技术创新趋势总结

19.1.2 业务发展趋势总结

19.1.3 市场竞争趋势总结

19.2 2025-2030 年中国数字银行行业发展展望

19.2.1 发展前景预测

19.2.2 面临的挑战与应对措施

第二十章 研究结论与建议

20.1 研究结论总结

20.1.1 核心观点回顾

20.1.2 重要发现总结

20.2 针对性建议

20.2.1 对企业的建议

20.2.2 对行业的建议

20.2.3 对政府的建议

图表目录

图表：数字银行与传统银行的区别对比图

图表：国家相关政策法规发布时间与内容梳理图

图表：全球数字银行市场规模增长趋势图

图表：中国数字银行历史市场规模变化图

图表：数字银行用户年龄分布饼状图

图表：中国数字银行行业市场份额竞争态势图

图表：人工智能技术在数字银行的应用场景示意图

图表：数字银行核心产品市场占比图

图表：数字银行面临的主要风险占比图

图表：数字银行行业监管政策演变历程图

图表：东部地区数字银行市场规模增长趋势图

图表：金融科技对数字银行的赋能作用示意图

图表：数字银行对传统银行业务模式影响分析图

图表：数字银行行业社会责任实践情况雷达图

图表：数字银行行业机遇与挑战对比图

图表：企业层面数字银行发展策略框架图

图表：企业一数字银行发展战略布局图

图表：数字银行行业投资规模增长趋势图

图表：2025-2030 年中国数字银行行业发展趋势预测图

图表：国家相关政策法规对数字银行行业的影响分析表

图表：中国数字银行细分市场规模变化统计表

图表：数字银行用户使用习惯调查结果统计表

图表：中国数字银行行业主要竞争主体市场份额统计表

图表：人工智能技术在数字银行不同应用场景的效果评估表

图表：数字银行增值服务市场规模预测表

图表：数字银行风险管理体系建设情况评估表

图表：监管政策对数字银行行业影响的量化分析表

图表：东、中、西部地区数字银行行业发展情况对比表

图表：数字银行与金融科技融合模式案例分析表

图表：数字银行对传统银行客户关系管理影响的指标对比表

图表：数字银行行业社会责任实践案例统计表

图表：数字银行行业机遇与挑战评分表

图表：企业层面数字银行发展策略实施路径表

图表：企业一数字银行发展战略绩效评估表

图表：数字银行行业投资机会与风险评估表

图表：研究结论与针对性建议对应表

订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388

- ①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们
- ②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项
- ③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件
- ④.款项到帐后快递款项发票
- ⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

全程配有客服专员为您提供贴心服务

三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

细分市场研究

[医疗](#) [通讯](#) [机电](#) [汽车](#) [房产](#) [轻工](#)
[家电](#) [日化](#) [食品](#) [零售](#) [酒店](#) [金融](#)
[传媒](#) [建材](#) [能源](#) [石化](#) [农业](#) [文教](#)

项目可行性研究

[可行性研究](#) [项目建议书](#) [项目计划书](#)
[募投可研报告](#) [项目申请报告](#) [资金申请报告](#)
[境外投资申请](#) [项目评估报告](#) [投资价值报告](#)

商业计划书

[商业计划书](#) [项目计划书](#) [商业策划书](#)
[招商计划书](#) [创业计划书](#) [私募计划书](#)
[并购计划书](#) [合作计划书](#) [商业企划书](#) [标书](#)

专项市场调研

[专项市场研究](#) [产品营销研究](#) [品牌调查研究](#)
[广告媒介研究](#) [渠道商圈研究](#) [满意度研究](#)
[神秘顾客调查](#) [消费者研究](#) [调查执行技术](#)

兼并重组研究

[兼并重组](#) [公司兼并](#) [企业重组](#) [资产重组](#)
[股权重组](#) [借壳上市](#) [跨国并购](#) [横向并购](#)
[纵向并购](#) [现金并购](#) [企业私有化](#)

IPO 上市咨询

[上市前规范](#) [上市前咨询](#) [上市前融资](#)
[细分市场调研](#) [募投项目可研](#) [发展战略规划](#)
[尽职调查](#) [上市后服务](#) [一体化方案](#)

产业园区规划

[产业园区规划](#) [产业分析规划](#) [城市/区域规划](#)
[空间规划咨询](#) [招商策划咨询](#) [总部经济规划](#)
[智慧城市规划](#) [地产策划咨询](#) [一体化服务](#)

十五五规划

[政府规划研究](#) [产业发展规划](#) [企业发展规划](#)
[区域发展规划](#) [城市发展规划](#) [战略规划研究](#)
[热点领域聚焦](#) [热点解决方案](#)

特色小镇

[特色产业规划](#) [申报立项](#) [招商策划](#)
[特色小镇特征](#) [政策汇总](#) [评分细则](#)
[商业运营模式](#) [经典案例](#) [投融资模式](#)

产业地产

[项目拿地](#) [产业定位](#) [产业规划](#) [产业招商](#)
[产业运营](#) [产业新城](#) [产业小镇](#) [产业综合体](#)
[开发模式](#) [关键要素](#) [赢利模式](#) [解决方案](#)

核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)

客户征订表

让决策更稳健，让投资更安全！

单位名称: _____ (盖章)
主营业务: _____
公司负责人: _____ 职务: _____
资料收件人: _____ 职务: _____
电 话: _____ 手机: _____
地 址: _____
邮 编: _____ 电子邮件: _____

报告及专项: _____ 份数: _____

服务方式: ☐ 全套版本 (含印刷版及电子版) ☐ 电子版本 (电子邮件发送) ☐ 印刷版本 (免费快递)
付款总金额: _____ 付款日期: _____

特别推荐订阅套餐

保证100%满意，您必须拥有

- ☐ **战略套餐：5份研究报告，特惠订阅费用 5万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：全面了解行业上下游产业链，对行业脉络进行系统性梳理，厘清产品流通各个环节，实现企业的成长与产品的成功。
- ☐ **发展套餐：10份研究报告，特惠订阅费用 8万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：充分了解行业重点领域发展态势，准确把握市场热点变化趋势，为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- ☐ **智慧套餐：15份研究报告，特惠订阅费用10万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：深入了解行业细分市场及关联产业发展形势，挖掘各领域投资机会，延伸企业经营触角，实现企业跨行业并购整合。
- ☐ **总裁套餐：20份研究报告，特惠订阅费用12万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：多角度！多层次！透视各行业、各业务发展，完善集团管控体系，准确掌握集团航向，有效降低企业智力投资成本。

专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案，再做出合理报价

商业计划书编制	商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书，编制及翻译。
项目可行性研究	可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。
行业市场专项调研	细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究，覆盖多行业多领域。
产业园区规划咨询	产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。
IPO上市咨询服务	细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。

☐ 汇款至 中国建设银行

帐户名：深圳市中研普华产业研究院有限公司
开户行：中国建设银行深圳市分行
帐 号：44201501100052597578

☐ 汇款至 中国工商银行

帐户名：深圳市中研普华管理咨询有限公司
开户行：中国工商银行深圳市分行
帐 号：4000023009200181386



扫描二维码，查看
更多研究
报告目录

中研普华集团™
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



总部地址：深圳市福田区滨河大道中洲湾西座 27 层 (518000)
全国统一服务热线：400-856-5388 400-086-5388 免费电话
订阅热线：0755- 25425716 25425726 25425736 25425706
0755- 25425756 25425776 25420896 25420806
0755- 23895086 25427856 25428586 25429596
传 真：0755- 25429588 25428099 全年无休 24 小时服务
官方网站：中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/ 北京/ 上海

订阅方法：请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们，然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续，产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真：0755- 25429588 25428099 7 天×24 小时 贴心服务