

2025-2030 年中国人形机器人行业深度 研究及市场投资决策报告

Annual Research and Consultation Report of Panorama Survey
and Development Strategy on China Industry

(中国企业高层战略决策参考必备)



关注微信，
行业干货，
财经资讯，
一手掌握。

2025 年度版
中国行业研究咨询报告系列
中研普华决策参考

● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

我们的优势：

丰富的专家资源和信息资源：中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

行业覆盖范围广、针对性强：中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

内容全面、论述生动：中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

深入的洞察力和预见力：我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

有创造力和建设意义的策略：对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况（结构与主要竞争企业）、发展趋势等进行分析和论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强的对策等等。

一、报告简介 PROFILE

2025-2030 年中国人形机器人行业深度研究及市场投资决策报告		
【出版日期】 2025 年 4 月	【报告页码】 150 页	【图表数量】 38 个
【中文全套】 RMB 13000	【中文电子】 RMB 12500	【中文印刷】 RMB 12500
【英文全套】 USD 6500	【英文电子】 USD 6000	【英文印刷】 USD 6000
【全国热线】 400-856-5388 400-086-5388 全国免费热线		中研普华公司介绍
【订阅热线】 0755-25425716 25425726 25425736		了解中研普华的实力
【订阅热线】 0755-25425756 25425776 25425706		下载征订表
【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“ 鉴别咨询公司实力的主要方法 ”。		

我国对人形机器人的探索起步于 20 世纪 80 年代末，并且早期的机器人研究主要集中在高校以及科研院所。自 1986 年开始，哈尔滨工业大学先后研发出 HIT 系列机器人，HIT 机器人以电机驱动，机身共 12 个自由度，可以实现静态行走。

国防科技大学于 2000 年率先自行研制出我国具有历史意义的第一台仿人机器人“先行者”，这一阶段研究集中在机器人关节以及简单步态控制上；21 世纪初，伴随着传感技术和智能控制技术的突破，以北理工研发的第二代“汇童”、浙江大学研制出“悟”和“空”双胞胎人形机器人为代表，人形机器人行业步入了快速发展期，手臂活动灵巧，能够完成稳定行走、给人送递饮料以及乒乓球对打等任务；2010 年后，人工智能和机器学习的进步大幅提升了人形机器人的认知能力，以优必选 Alpha2、Walker 等为代表的人形机器人，能够稳定地执行复杂动作，甚至在挑战性场景中自主做出决策；

2020 年后，随着人工智能技术快速发展与市场需求的不断增长，以宇树科技 H1 与升级版 G1、小米 CyberOne、浙江人形 NAVIAI 等为代表的人形机器人，能识别语义和情绪，具备平稳行走和复杂动作能力，助推我国人形机器人产业步入了智能化发展阶段。

同一时期，介电弹性体、超螺旋聚合物、气动仿生肌肉等柔性材料的快速发展也带来了人形机器人的驱动器的革新，以北工大研发的气动人工肌肉驱动器、中国计量大学设计的一种拮抗气动肌肉驱动的人形机器人为例，实现了膝关节角度与刚度的精确控制，将为复杂任务和交互场景提供更

加灵活和仿生的解决方案。

中国市场已有 11 家主流人形机器人本体厂商在 2024 年开启量产计划，其中 6 家厂商对 2025 年量产规划超过千台。除了人形机器人初创企业，领先的科技企业如华为、科大讯飞等，以及新能源车企如小鹏、小米等也纷纷入局研发，市场竞争日益激烈。

2024 年中国人形机器人产业规模约 27.6 亿元，较上年增长 53.33%。2025 年中国人形机器人市场规模预计达 82.39 亿元，占全球约 50%，市场增长迅速，且未来几年有望继续保持高速增长。

本研究咨询报告由中研普华咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据国家统计局、商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、中国行业研究网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国人形机器人市场进行了分析研究。报告在总结中国人形机器人发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国人形机器人的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为中国人形机器人企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

二、报告目录 CONTENTS

第一章 人形机器人产业宏观环境解读 1

第一节 人形机器人行业概念及监管体系 1

一、人形机器人基本定义 1

二、人形机器人主要特征 1

三、人形机器人主要分类 2

四、人形机器人发展意义 4

五、人形机器人技术标准 5

第二节 人形机器人行业发展宏观环境分析 7

一、政治环境 7

二、经济环境 7

三、社会环境 17

四、技术环境 18

第三节 人形机器人产业政策及投资环境 18

一、世界人形机器人产业发展状况分析 18

二、人形机器人行业重要政策风向解读 20

三、人形机器人产业集群分布及发展 21

四、人形机器人产业链节点及卡脖子环节 21

五、人形机器人行业国产替代机会分析 23

第二章 人形机器人行业发展综合分析 25

第一节 人形机器人整体发展情况 25

一、人形机器人发展阶段 25

二、人形机器人发展态势 25

三、人形机器人发展机遇 26

四、人形机器人发展关键 26

五、人形机器人商业化发展 27

第二节 人形机器人市场运行情况 27

一、人形机器人市场规模 27

二、人形机器人市场参与者 28

三、人形机器人竞争格局 29

四、人形机器人应用分析 29

五、人形机器人专利申请 30

第三节 人形机器人标杆区域发展分析 30

一、标杆区域汇总	30
二、北京市发展分析	31
三、上海市发展分析	31
四、广东省发展分析	32
第四节 人形机器人行业发展困境	33
一、金融支持困境	33
二、外形设计问题	33
三、智能控制问题	34
四、人机交互问题	35
五、道德和伦理问题	35
六、成本和效能问题	36

第三章 人形机器人关键零部件发展分析 37

第一节 减速器 37

一、人形机器人用减速器类型	37
二、谐波减速器市场发展分析	38
三、rv 减速器市场发展分析	38
四、行星减速器市场发展分析	39
五、减速器行业重点关注厂商	39

第二节 丝杠 40

一、人形机器人用丝杠类型	40
二、行星滚柱丝杠市场空间	41
三、行星滚柱丝杠国产化率	42
四、行星滚柱丝杠技术壁垒	42
五、丝杠行业重点关注企业	43

第三节 电机 44

一、人形机器人用电机类型	44
二、无框力矩电机市场发展	45
三、空心杯电机市场发展	45
四、电机行业重点关注企业	46

第四节 传感器 47

一、传感器行业基本介绍	47
二、人形机器人用传感器类型	47
三、力传感器市场发展分析	48
四、视觉传感器市场发展分析	49
五、电子皮肤市场发展分析	50

第五节 其他关键零部件发展 51

一、执行器 51

二、灵巧手 51

三、编码器 52

四、半导体芯片 53

五、peek 材料 53

第四章 人形机器人行业典型产品分析 55

第一节 全球典型人形机器人产品分析 55

一、特斯拉人形机器人 55

二、波士顿动力人形机器人 55

三、1x technologies 人形机器人 56

四、agility robotics 人形机器人 56

第二节 中国典型人形机器人产品分析 57

一、优必选人形机器人 57

二、达闼人形机器人 57

三、傅利叶智能人形机器人 58

四、智元人形机器人 58

五、宇树科技人形机器人 58

六、小米人形机器人 59

七、科大讯飞人形机器人 59

八、小鹏汽车人形机器人 60

九、追觅科技人形机器人 60

第三节 特斯拉 optimus 人形机器人分析 61

一、optimus 人形机器人研发历程 61

二、optimus 人形机器人运控方案分析 62

三、optimus 人形机器人感知方案分析 63

四、optimus 人形机器人运动方案分析 64

五、optimus 人形机器人研发启示 64

第五章 人形机器人与大模型关联发展分析 66

第一节 人工智能大模型相关介绍 66

一、基本定义 66

二、核心作用 66

三、主要优势 66

四、底层架构 67

五、模型实践	68
第二节 人工智能大模型行业发展情况	68
一、行业生态图谱	68
二、行业发展状况	69
三、合作研发动态	69
四、企业布局情况	70
五、主要技术路线	70
六、技术演进趋势	71
第三节 大模型赋能人形机器人发展分析	71
一、大模型赋能人形机器人的意义	71
二、大模型赋能人形机器人企业布局	72
三、大模型赋能人形机器人的困境	73
四、大模型赋能人形机器人的趋势	74
第六章 人形机器人企业竞争情报分析	76
第一节 人形机器人企业竞争情况	76
一、人形机器人企业注册规模	76
二、人形机器人企业注册资本	76
三、人形机器人企业经济类型	76
四、人形机器人企业区域分布	77
五、人形机器人企业竞争格局	78
六、人形机器人企业发展动态	79
第二节 人形机器人龙头公司对比分析	79
一、人形机器人产业龙头公司汇总	79
二、人形机器人龙头公司产品布局对比	82
三、人形机器人行业龙头公司量产成本对比	83
四、人形机器人行业科技巨头技术实力对比	83
第七章 人形机器人标杆企业经营状况分析	85
第一节 深圳市优必选科技股份有限公司	85
一、企业发展概况	85
二、企业经营状况	85
三、主要产品布局	86
四、企业竞争优势	86
五、产品应用前景	87
第二节 沈阳新松机器人自动化股份有限公司	89

一、企业发展概况	89
二、产品研发动态	89
三、企业合作动态	90
四、企业融资动态	91
第三节 科沃斯机器人股份有限公司	91
一、企业发展概况	91
二、产品研发动态	92
三、企业合作动态	93
四、企业融资动态	93
第四节 波士顿动力公司（boston dynamics）	94
一、企业发展概况	94
二、产品研发动态	94
三、企业合作动态	95
四、企业融资动态	95
第五节 追觅科技（苏州）有限公司	96
一、企业发展概况	96
二、产品研发动态	96
三、企业合作动态	97
四、企业融资动态	97

第八章 人形机器人行业投融资状况分析 99

第一节 人形机器人投融资现状	99
一、人形机器人兼并收购情况	99
二、人形机器人投融资规模变化	99
三、人形机器人投融资企业变化	100
四、人形机器人投融资地域分布	100
第二节 人形机器人投资价值分析	101
一、人形机器人行业投资机遇	101
二、人形机器人行业投资关键	102
三、人形机器人行业投资风险	103

第九章 人形机器人前景及趋势分析 105

第一节 人形机器人行业发展前景	105
第二节 人形机器人行业发展趋势	105
第三节 人形机器人技术发展趋势	106
第四节 人形机器人企业发展方向	106

第五节 人形机器人发展规模预测	107
一、中国人形机器人市场规模预测	107
二、中国工业领域人形机器人市场规模预测	108
三、中国服务领域人形机器人市场规模预测	109
四、中国特种领域人形机器人市场空间测算	110

第十章 人形机器人行业发展建议 112

第一节 人形机器人行业发展建议	112
第二节 人形机器人行业发展路径	113
第三节 人形机器人商业化发展路径	113
第四节 人形机器人金融服务对策	114

附录： 115

“十四五”机器人产业发展规划	115
“机器人+”应用行动实施方案	123
“十四五”智能制造发展规划	130

图表目录

图表：2019-2024 年国内生产总值及其增长速度	8
图表：2019-2024 年三次产业增加值占国内生产总值比重	9
图表：2024 年分行业固定资产投资（不含农户）占比	10
图表：2019-2024 年国内社会消费品零售总额及其变动情况	11
图表：2019-2024 年全国人民币贷款总额及其变动情况	11
图表：2019-2024 年国内对外贸易总额及其增长情况	12
图表：2019-2024 年中国 CPI 变化情况（%）	13
图表：2019-2024 年中国 PPI 指数变动情况（%）	14
图表：2019-2024 年全国居民人均可支配收入及其增长速度	15
图表：2024 年全国居民人均消费支出及其构成	16
图表：2021-2024 年全国人口规模	17
图表：中国出台的人形机器人产业政策	20
图表：人形机器人产业链	22
图表：人形机器人框架图	23
图表：2022-2024 年中国人形机器人市场规模	28
图表：不同精密减速器特点与应用的比较	37
图表：三种丝杠性能和优劣对比	41
图表：不同种类电机原理及特点	44

图表：现有灵巧手结构设计方案	52
图表：2022-2024 年优必选经营情况指标	85
图表：2025-2030 年 中国人形机器人市场规模预测	108
图表：2025-2030 年中国工业领域人形机器人市场规模预测	109
图表：2025-2030 年中国服务领域人形机器人市场规模预测	110
图表：2025-2030 年中国特种领域人形机器人市场规模预测	111

订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388

- ①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们
- ②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项
- ③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件
- ④.款项到帐后快递款项发票
- ⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

全程配有客服专员为您提供贴心服务

第二章 人形机器人行业发展综合分析

第一节 人形机器人整体发展情况

一、人形机器人发展阶段

我国对人形机器人的探索起步于 20 世纪 80 年代末，并且早期的机器人研究主要集中在高校以及科研院所。自 1986 年开始，哈尔滨工业大学先后研发出 HIT 系列机器人，HIT 机器人以电机驱动，机身共 12 个自由度，可以实现静态行走。国防科技大学于 2000 年率先自行研制出我国具有历史意义的第一台仿人机器人“先行者”，这一阶段研究集中在机器人关节以及简单步态控制上；21 世纪初，伴随着传感技术和智能控制技术的突破，以北理工研发的第二代“汇童”、浙江大学研制出“悟”和“空”双胞胎人形机器人为代表，人形机器人行业步入了快速发展期，手臂活动灵巧，能够完成稳定行走、给人送递饮料以及乒乓球对打等任务；2010 年后，人工智能和机器学习的进步大幅提升了人形机器人的认知能力，以优必选 Alpha2、Walker 等为代表的人形机器人，能够稳定地执行复杂动作，甚至在挑战性场景中自主做出决策；2020 年后，随着人工智能技术快速发展与市场需求的增長，以宇树科技 H1 与升级版 G1、小米 CyberOne、浙江人形 NAVIAI 等为代表的人形机器人，能识别语义和情绪，具备平稳行走和复杂动作能力，助推我国人形机器人产业步入了智能化发展阶段。同一时期，介电弹性体、超螺旋聚合物、气动仿生肌肉等柔性材料的快速发展也带来了人形机器人的驱动器的革新，以北工大研发的气动人工肌肉驱动器、中国计量大学设计的一种拮抗气动肌肉驱动的人形机器人为例，实现了膝关节角度与刚度的精确控制，将为复杂任务和交互场景提供更加灵活和仿生的解决方案。

二、人形机器人发展态势

在运动控制方面，宇树机器人在春晚的表演展示出了很高的运动控制水平。在智能系统方面，北京人形机器人创新中心发布的“慧思开物”平台，试图构建兼容多本体多场景、具有强大泛化能力的通用软件系统。同时，众多企业和科研机构也在不断加大研发投入，推动人形机器人在“大脑”“小脑”等关键技术方面的进步。

全国多地围绕人形机器人的产业布局在加速，北京、上海、深圳、重庆等 10 余个地方政府已建立和筹备建立产业基金，为产业发展提供资金支持。同时，人形机器人产业链上的企业也在不断完善，从零部件供应商到本体制造商，再到应用场景的拓展，产业生态逐渐形成。

中国市场已有 11 家主流人形机器人本体厂商在 2024 年开启量产计划，其中 6 家厂商对 2025 年量产规划超过千台。除了人形机器人初创企业，领先的科技企业如华为、科大讯飞等，以及新能源汽车企如小鹏、小米等也纷纷入局研发，市场竞争日益激烈。

三、人形机器人发展机遇

今年全国两会上，政府工作报告明确将建立未来产业投入增长机制，培育包括具身智能在内的未来产业。同时，各地政府也出台了一系列支持政策，如建立产业基金、提供研发补贴等，为人形

机器人产业的发展提供了良好的政策环境。

AI 大模型等新一代人工智能技术的发展，为人形机器人提供了更强大的“大脑”，使其具备了更强的泛化能力和智能水平。同时，机器人硬件技术的不断提升，如传感器、电机、减速器等关键零部件性能的提高，也为人形机器人的发展奠定了坚实的基础。

随着人口老龄化的加剧和劳动力成本的上升，工业、服务等领域对机器人的需求不断增加。人形机器人具有独特的优势，能够在一些复杂环境和任务中替代人类工作，市场潜力巨大。

四、人形机器人发展关键

目前，人形机器人在“大脑”方面还存在不足，海内外还未出现像大模型那样的突破性产品，面向机器脑的专用算力芯片还需进一步研发和普及。同时，在运动控制、环境感知、决策规划等方面也需要不断提升技术水平，以提高人形机器人的性能和可靠性。

人形机器人的成本较高，这限制了其大规模商业化应用。需要通过优化设计、提高生产效率、推动零部件国产化等方式，降低人形机器人的生产成本，使其更具市场竞争力。

人形机器人行业缺乏相关标准规范和法律法规，这不利于产业的健康发展。优必选联合多家单位共同发起的人形机器人技术要求系列国家标准正式获批立项，将有助于规范行业技术指标，推动行业规模化量产与降本增效。

五、人形机器人商业化发展

B 端市场逐步拓展

当前，人形机器人的主要应用领域集中在 B 端工业场景、高校科研以及少量 B 端商用场景，如在工业场景中进行搬运、分拣等工作，在高校科研中作为实验平台，在酒店、机场等场所提供迎宾、引导等服务。随着技术的不断成熟和成本的降低，人形机器人在 B 端市场的应用场景将不断拓展。

C 端市场潜力巨大但面临挑战

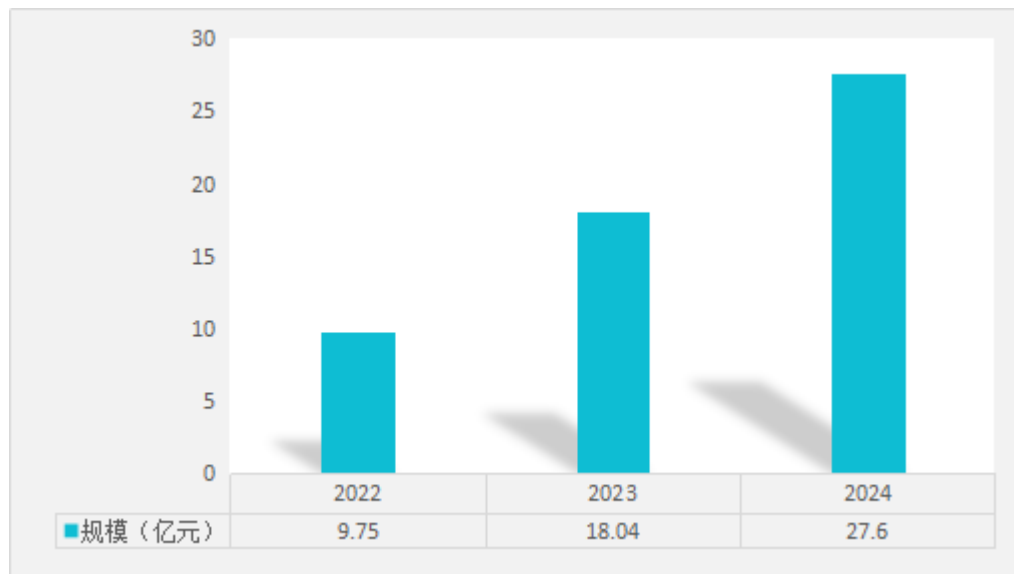
C 端家用场景对机器人的功能多样性、数据处理能力及自主交互水平提出了更高要求。目前，人形机器人在 C 端市场的商业化落地仍面临诸多困难，如技术上需要进一步突破，以满足家庭环境的复杂需求；消费者对人形机器人的认知和接受度还需要提高；价格较高也限制了其在 C 端市场的推广。但随着技术的进步和市场的培育，C 端市场具有巨大的发展潜力。

第二节 人形机器人市场运行情况

一、人形机器人市场规模

2024 年中国人形机器人产业规模约 27.6 亿元，较上年增长 53.33%。2025 年中国人形机器人市场规模预计达 82.39 亿元，占全球约 50%，市场增长迅速，且未来几年有望继续保持高速增长。

图表：2022-2024 年中国人形机器人市场规模



数据来源：中研普华研究院

三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

细分市场研究

[医疗](#) [通讯](#) [机电](#) [汽车](#) [房产](#) [轻工](#)
[家电](#) [日化](#) [食品](#) [零售](#) [酒店](#) [金融](#)
[传媒](#) [建材](#) [能源](#) [石化](#) [农业](#) [文教](#)

项目可行性研究

[可行性研究](#) [项目建议书](#) [项目计划书](#)
[募投可研报告](#) [项目申请报告](#) [资金申请报告](#)
[境外投资申请](#) [项目评估报告](#) [投资价值报告](#)

商业计划书

[商业计划书](#) [项目计划书](#) [商业策划书](#)
[招商计划书](#) [创业计划书](#) [私募计划书](#)
[并购计划书](#) [合作计划书](#) [商业企划书](#) [标书](#)

专项市场调研

[专项市场研究](#) [产品营销研究](#) [品牌调查研究](#)
[广告媒介研究](#) [渠道商圈研究](#) [满意度研究](#)
[神秘顾客调查](#) [消费者研究](#) [调查执行技术](#)

兼并重组研究

[兼并重组](#) [公司兼并](#) [企业重组](#) [资产重组](#)
[股权重组](#) [借壳上市](#) [跨国并购](#) [横向并购](#)
[纵向并购](#) [现金并购](#) [企业私有化](#)

IPO 上市咨询

[上市前规范](#) [上市前咨询](#) [上市前融资](#)
[细分市场调研](#) [募投项目可研](#) [发展战略规划](#)
[尽职调查](#) [上市后服务](#) [一体化方案](#)

产业园区规划

[产业园区规划](#) [产业分析规划](#) [城市/区域规划](#)
[空间规划咨询](#) [招商策划咨询](#) [总部经济规划](#)
[智慧城市规划](#) [地产策划咨询](#) [一体化服务](#)

十五五规划

[政府规划研究](#) [产业发展规划](#) [企业发展规划](#)
[区域发展规划](#) [城市发展规划](#) [战略规划研究](#)
[热点领域聚焦](#) [热点解决方案](#)

特色小镇

[特色产业规划](#) [申报立项](#) [招商策划](#)
[特色小镇特征](#) [政策汇总](#) [评分细则](#)
[商业运营模式](#) [经典案例](#) [投融资模式](#)

产业地产

[项目拿地](#) [产业定位](#) [产业规划](#) [产业招商](#)
[产业运营](#) [产业新城](#) [产业小镇](#) [产业综合体](#)
[开发模式](#) [关键要素](#) [赢利模式](#) [解决方案](#)

核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)

客户征订表

让决策更稳健，让投资更安全！

单位名称: _____ (盖章)
主营业务: _____
公司负责人: _____ 职务: _____
资料收件人: _____ 职务: _____
电 话: _____ 手机: _____
地 址: _____
邮 编: _____ 电子邮件: _____

报告及专项: _____ 份数: _____

服务方式: ☐ 全套版本 (含印刷版及电子版) ☐ 电子版本 (电子邮件发送) ☐ 印刷版本 (免费快递)
付款总金额: _____ 付款日期: _____

特别推荐订阅套餐

保证100%满意，您必须拥有

- ☐ **战略套餐：5份研究报告，特惠订阅费用 5万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：全面了解行业上下游产业链，对行业脉络进行系统性梳理，厘清产品流通各个环节，实现企业的成长与产品的成功。
- ☐ **发展套餐：10份研究报告，特惠订阅费用 8万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：充分了解行业重点领域发展态势，准确把握市场热点变化趋势，为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- ☐ **智慧套餐：15份研究报告，特惠订阅费用10万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：深入了解行业细分市场及关联产业发展形势，挖掘各领域投资机会，延伸企业经营触角，实现企业跨行业并购整合。
- ☐ **总裁套餐：20份研究报告，特惠订阅费用12万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：多角度！多层面！透视各行业、各业务发展，完善集团管控体系，准确掌舵集团航向，有效降低企业智力投资成本。

专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案，再做出合理报价

商业计划书编制	商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书，编制及翻译。
项目可行性研究	可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。
行业市场专项调研	细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究，覆盖多行业多领域。
产业园区规划咨询	产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。
IPO上市咨询服务	细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。

☐ 汇款至 中国建设银行

帐户名：深圳市中研普华产业研究院有限公司
开户行：中国建设银行深圳市分行
帐 号：44201501100052597578

☐ 汇款至 中国工商银行

帐户名：深圳市中研普华管理咨询有限公司
开户行：中国工商银行深圳市分行
帐 号：4000023009200181386



扫描二维码，查看
更多研究
报告目录

中研普华集团™
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



总部地址：深圳市福田区滨河大道中洲湾西座 27 层 (518000)
全国统一服务热线：400-856-5388 400-086-5388 免费电话
订阅热线：0755- 25425716 25425726 25425736 25425706
0755- 25425756 25425776 25420896 25420806
0755- 23895086 25427856 25428586 25429596
传 真：0755- 25429588 25428099 全年无休 24 小时服务
官方网站：中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/ 北京/ 上海

订阅方法：请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们，然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续，产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真：0755- 25429588 25428099 7 天×24 小时 贴心服务