

2025-2030 年中国零食连锁行业全景洞察与战略发展研究报告

Annual Research and Consultation Report of Panorama Survey
and Development Strategy on China Industry

(中国企业高层战略决策参考必备)



关注微信，
行业干货，
财经资讯，
一手掌握。

2025 年度版
中国行业研究咨询报告系列
中研普华决策参考

● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

我们的优势：

丰富的专家资源和信息资源：中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

行业覆盖范围广、针对性强：中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

内容全面、论述生动：中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

深入的洞察力和预见力：我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

有创造力和建设意义的策略：对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况（结构与主要竞争企业）、发展趋势等进行分析和论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强的对策等等。

一、报告简介 PROFILE

2025-2030 年中国零食连锁行业全景洞察与战略发展研究报告		
【出版日期】 2025 年 4 月	【报告页码】 160 页	【图表数量】 51 个
【中文全套】 RMB 15500	【中文电子】 RMB 15000	【中文印刷】 RMB 15000
【英文全套】 USD 7500	【英文电子】 USD 7000	【英文印刷】 USD 7000
【全国热线】 400-856-5388 400-086-5388 全国免费热线		中研普华公司介绍
【订阅热线】 0755-25425716 25425726 25425736		了解中研普华的实力
【订阅热线】 0755-25425756 25425776 25425706		下载征订表
【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“ 鉴别咨询公司实力的主要方法 ”。		

零食连锁行业是指众多小规模、分散的、经营同类商品和服务的同一品牌的零售店，在总部的组织领导下，采取共同的经营方针、一致的营销行动，实行集中采购和分散销售的有机结合，通过规范化经营实现规模经济效益的联合。连锁店将自己所拥有的商标、商号、产品、专利和专有技术、经营模式等以特许经营合同的形式授予被特许者使用，被特许者按合同规定，在特许者统一的业务模式下从事经营活动，并向特许者支付相应的费用。

2024 年，零食行业格局依旧在持续发生变化。量贩零食企业发展迅猛，如鸣鸣很忙 2024 年零售额突破 555 亿元，在营门店数超过 1.5 万家。上市公司万辰集团的量贩零食业务预计 2024 年营收超过 300 亿元。另一方面，良品铺子、来伊份等企业则面临着业绩压力，录得亏损状态。良品铺子 2024 年预计净利润为-4000 万元到-2500 万元，来伊份预计净利润为-8600 万元左右。

零食连锁行业正在向性价比与质价比兼而有之的方向发展。企业纷纷探索转型之路，如三只松鼠通过“高端性价比”调整供应链、全渠道经营等方式使业绩重回较高水平。量贩零食店作为一种专门售卖零食的零售业态，也在快速发展，预计到 2029 年，零食行业的复合年均增长率为 5.5%，达到 17,558 亿元。

零食连锁行业的前景较为乐观。尽管面临全球经济波动等外部挑战，中国消费市场依然展现出较强的韧性和活力。2025 年 1-2 月，中国社会消费品零售总额同比增长 2.98%，显示出消费市场的逐步复苏。零食行业的细分市场中，坚果种子零食因其天然健康的特性受到消费者青睐，预计未来

五年其复合年均增长率将超过整体零食行业的平均增长率。线上渠道中，内容电商发展迅速，预计到 2029 年其零售额将达到 2,133 亿元。

作为中研普华产业咨询团队核心成员，我们基于二十余年产业研究积淀，围绕中国零食连锁行业的战略升级需求，构建了涵盖全产业链、全生命周期、全场景要素的多维度分析框架。本研究旨在系统梳理行业底层逻辑，解构四大核心命题：

一、行业演进逻辑重塑

在“双循环”新格局下，零食消费正经历从功能满足向情感价值交付的跃迁。十五五规划提出的新型城镇化战略加速下沉市场裂变，即时零售基础设施完善重构“人货场”时空关系。传统零食连锁企业如何突破同质化竞争陷阱，在场景化体验与供应链效率之间寻找动态平衡点，成为本研究首要破解的课题。

二、技术驱动范式变革

AIoT 技术集群的成熟应用，推动行业从经验驱动型经营向数据智能驱动转型。虚拟主播系统、智能选品算法、动态定价模型的深度渗透，正在改写门店运营标准。本研究将重点解析数字化转型中的“技术-商业”适配模型，为企业提供可落地的技术嫁接路径。

三、生态位竞争战略

资本助推下的行业整合呈现马太效应，区域品牌全国化与全国品牌本地化的博弈加剧。我们独创“三维生态位评估矩阵”，从产品力、渠道力、组织力三个维度解构头部企业的竞争护城河，为不同规模企业定制差异化生存策略。

四、可持续增长动能

在 ESG 投资理念渗透下，零食品类创新需同时回应健康消费觉醒与低碳经济要求。本研究独创“需求金字塔”模型，系统解构 Z 世代、银发族、新中产等核心客群的代际消费密码，预判品类创新的底层逻辑。

本报告采用“产业链穿透+标杆案例解剖+政策量化评估”三维研究方法，独创“零食连锁行业生命力指数”，为企业战略决策提供兼具前瞻性与实操性的行动指南。中研普华研究团队将持续追踪行业突变信号，助力企业在价值重构周期中把握战略主动权。

二、报告目录 CONTENTS

第一章 零食连锁行业概述

1.1 零食连锁行业定义与分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 产品分类

1.2 零食连锁行业产业链分析

1.2.1 产业链结构

1.2.2 上游产业分析

1.2.3 中游企业分析

1.2.4 下游消费分析

第二章 2022-2024 年中国零食连锁行业发展环境分析

2.1 宏观经济环境

2.1.1 GDP 增长情况

2.1.2 居民收入水平

2.1.3 消费结构变化

2.2 政策法规环境

2.2.1 行业相关政策法规

2.2.2 政策对行业的影响

2.3 社会文化环境

2.3.1 消费观念转变

2.3.2 人口结构变化

2.4 技术环境

2.4.1 信息技术在行业的应用

2.4.2 物流技术发展

第三章 中国零食连锁行业市场规模分析

3.1 2022-2024 年市场规模现状

3.1.1 整体市场规模

3.1.2 细分市场规模

3.2 市场规模增长趋势

3.2.1 历史增长情况分析

3.2.2 未来增长预测

第四章 中国零食连锁行业竞争格局分析

4.1 市场竞争态势

4.1.1 现有企业竞争

4.1.2 潜在进入者威胁

4.1.3 替代品威胁

4.1.4 供应商议价能力

4.1.5 购买者议价能力

4.2 主要企业竞争策略

4.2.1 产品差异化策略

4.2.2 成本领先策略

4.2.3 渠道拓展策略

第五章 中国零食连锁行业消费者行为分析

5.1 消费者购买动机

5.1.1 休闲娱乐需求

5.1.2 社交需求

5.1.3 健康需求

5.2 消费者购买渠道偏好

5.2.1 线下门店

5.2.2 线上平台

5.3 消费者品牌认知与忠诚度

5.3.1 品牌认知度情况

5.3.2 品牌忠诚度影响因素

第六章 中国零食连锁行业营销模式分析

6.1 传统营销模式

6.1.1 广告营销

6.1.2 促销活动

6.2 新兴营销模式

6.2.1 社交媒体营销

6.2.2 直播带货营销

6.2.3 会员营销

第七章 中国零食连锁行业供应链管理分析

7.1 采购管理

7.1.1 采购模式

7.1.2 供应商选择与管理

7.2 仓储管理

7.2.1 仓库布局与建设

7.2.2 库存管理策略

7.3 物流配送管理

7.3.1 配送模式

7.3.2 配送效率提升

第八章 中国零食连锁行业区域市场分析

8.1 华东地区市场分析

8.1.1 市场规模与增长

8.1.2 消费特点与趋势

8.1.3 主要企业分布

8.2 华南地区市场分析

8.2.1 市场规模与增长

8.2.2 消费特点与趋势

8.2.3 主要企业分布

8.3 华北地区市场分析

8.3.1 市场规模与增长

8.3.2 消费特点与趋势

8.3.3 主要企业分布

8.4 华中地区市场分析

8.4.1 市场规模与增长

8.4.2 消费特点与趋势

8.4.3 主要企业分布

8.5 西部地区市场分析

8.5.1 市场规模与增长

8.5.2 消费特点与趋势

8.5.3 主要企业分布

第九章 中国零食连锁行业门店运营管理分析

9.1 门店选址策略

9.1.1 商圈分析

9.1.2 人流量分析

9.1.3 竞争对手分析

9.2 门店布局与陈列

9.2.1 布局原则

9.2.2 陈列技巧

9.3 门店员工管理

9.3.1 员工招聘与培训

9.3.2 员工绩效考核

第十章 中国零食连锁行业信息化建设分析

10.1 信息化系统应用现状

10.1.1 收银系统

10.1.2 会员管理系统

10.1.3 供应链管理系统

10.2 信息化建设存在的问题与对策

10.2.1 存在问题

10.2.2 解决对策

第十一章 中国零食连锁行业食品安全管理分析

11.1 食品安全现状与问题

11.1.1 常见食品安全问题

11.1.2 问题产生原因

11.2 食品安全管理措施

11.2.1 供应商管理

11.2.2 店内食品储存与加工管理

11.2.3 员工健康管理

第十二章 2025-2030 年中国零食连锁行业市场机会分析

12.1 新兴消费群体带来的机会

12.1.1 Z 世代消费需求

12.1.2 银发族消费潜力

12.2 新零食品类市场机会

12.2.1 功能性零食市场

12.2.2 网红零食市场

第十三章 中国零食连锁行业标杆企业案例分析

13.1 良品铺子案例分析

13.1.1 企业概况

13.1.2 商业模式

13.1.3 竞争优势与不足

13.1.4 发展战略

13.2 零食很忙案例分析

13.2.1 企业概况

13.2.2 商业模式

13.2.3 竞争优势与不足

13.2.4 发展战略

第十四章 2025-2030 年中国零食连锁行业发展趋势预测

14.1 市场规模与增长趋势

14.1.1 整体市场规模预测

14.1.2 细分市场增长趋势

14.2 竞争格局变化趋势

14.2.1 企业整合与并购趋势

14.2.2 新进入者竞争态势

14.3 消费趋势变化

14.3.1 健康化消费趋势

14.3.2 个性化消费趋势

14.3.3 线上线下融合消费趋势

第十五章 2025-2030 年中国零食连锁行业发展机遇与挑战

15.1 发展机遇

15.1.1 消费升级带来的机遇

15.1.2 电商渠道拓展机遇

15.1.3 政策支持带来的机遇

15.2 面临挑战

15.2.1 市场竞争加剧挑战

15.2.2 原材料价格波动挑战

15.2.3 食品安全监管挑战

第十六章 2025-2030 年中国零食连锁行业发展策略建议

16.1 企业发展策略

16.1.1 品牌建设策略

16.1.2 产品创新策略

16.1.3 渠道拓展策略

16.2 政府政策建议

- 16.2.1 加强行业监管
- 16.2.2 支持企业创新发展
- 16.2.3 完善物流基础设施建设

第十七章 中国零食连锁行业热点事件及影响分析

- 17.1 热点事件回顾
 - 17.1.1 行业重大营销活动
 - 17.1.2 食品安全事件
 - 17.1.3 政策调整事件
- 17.2 事件对行业的影响
 - 17.2.1 短期影响分析
 - 17.2.2 长期影响分析

第十八章 中国零食连锁行业国际经验借鉴

- 18.1 国外零食连锁行业发展现状
 - 18.1.1 美国市场
 - 18.1.2 日本市场
 - 18.1.3 欧洲市场
- 18.2 国外先进经验与启示
 - 18.2.1 品牌建设经验
 - 18.2.2 供应链管理经验
 - 18.2.3 营销模式经验

第十九章 中国零食连锁行业人才需求与培养分析

- 19.1 人才需求现状与趋势
 - 19.1.1 各类人才需求情况
 - 19.1.2 未来人才需求趋势
- 19.2 人才培养模式与建议
 - 19.2.1 高校人才培养
 - 19.2.2 企业内部培训
 - 19.2.3 行业协会培训

第二十章 研究结论与展望

- 20.1 研究结论总结
 - 20.1.1 行业现状总结
 - 20.1.2 发展趋势总结

20.1.3 对策建议总结

20.2 研究不足与展望

20.2.1 研究存在的不足

20.2.2 未来研究方向展望

图表目录

图表：2022-2024 年中国 GDP 增长趋势图

图表：2022-2024 年中国居民可支配收入变化图

图表：2022-2024 年中国零食连锁行业市场规模增长趋势图

图表：2024 年中国零食连锁行业不同地区市场规模占比图

图表：2022-2024 年中国零食连锁行业市场集中度变化图

图表：2024 年中国零食连锁行业消费者不同年龄段购买频率分布图

图表：2024 年中国零食连锁行业消费者不同收入群体购买频率分布图

图表：2024 年中国零食连锁行业消费者购买渠道偏好占比图

图表：2022-2024 年中国零食连锁行业企业毛利率变化图

图表：2022-2024 年中国零食连锁行业企业净利率变化图

图表：2022-2024 年中国零食连锁行业相关政策法规汇总表

图表：2024 年中国零食连锁行业主要企业竞争策略对比表

图表：2024 年中国零食连锁行业不同规模企业盈利指标对比表

图表：2025-2030 年中国零食连锁行业市场规模预测表

图表：2025-2030 年中国零食连锁行业细分市场预测表

订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388

①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们

②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项

③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件

④.款项到帐后快递款项发票

⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

全程配有客服专员为您提供贴心服务

三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

细分市场研究

[医疗](#) [通讯](#) [机电](#) [汽车](#) [房产](#) [轻工](#)
[家电](#) [日化](#) [食品](#) [零售](#) [酒店](#) [金融](#)
[传媒](#) [建材](#) [能源](#) [石化](#) [农业](#) [文教](#)

项目可行性研究

[可行性研究](#) [项目建议书](#) [项目计划书](#)
[募投可研报告](#) [项目申请报告](#) [资金申请报告](#)
[境外投资申请](#) [项目评估报告](#) [投资价值报告](#)

商业计划书

[商业计划书](#) [项目计划书](#) [商业策划书](#)
[招商计划书](#) [创业计划书](#) [私募计划书](#)
[并购计划书](#) [合作计划书](#) [商业企划书](#) [标书](#)

专项市场调研

[专项市场研究](#) [产品营销研究](#) [品牌调查研究](#)
[广告媒介研究](#) [渠道商圈研究](#) [满意度研究](#)
[神秘顾客调查](#) [消费者研究](#) [调查执行技术](#)

兼并重组研究

[兼并重组](#) [公司兼并](#) [企业重组](#) [资产重组](#)
[股权重组](#) [借壳上市](#) [跨国并购](#) [横向并购](#)
[纵向并购](#) [现金并购](#) [企业私有化](#)

IPO 上市咨询

[上市前规范](#) [上市前咨询](#) [上市前融资](#)
[细分市场调研](#) [募投项目可研](#) [发展战略规划](#)
[尽职调查](#) [上市后服务](#) [一体化方案](#)

产业园区规划

[产业园区规划](#) [产业分析规划](#) [城市/区域规划](#)
[空间规划咨询](#) [招商策划咨询](#) [总部经济规划](#)
[智慧城市规划](#) [地产策划咨询](#) [一体化服务](#)

十五五规划

[政府规划研究](#) [产业发展规划](#) [企业发展规划](#)
[区域发展规划](#) [城市发展规划](#) [战略规划研究](#)
[热点领域聚焦](#) [热点解决方案](#)

特色小镇

[特色产业规划](#) [申报立项](#) [招商策划](#)
[特色小镇特征](#) [政策汇总](#) [评分细则](#)
[商业运营模式](#) [经典案例](#) [投融资模式](#)

产业地产

[项目拿地](#) [产业定位](#) [产业规划](#) [产业招商](#)
[产业运营](#) [产业新城](#) [产业小镇](#) [产业综合体](#)
[开发模式](#) [关键要素](#) [赢利模式](#) [解决方案](#)

核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)

客户征订表

让决策更稳健，让投资更安全！

单位名称: _____ (盖章)
主营业务: _____
公司负责人: _____ 职务: _____
资料收件人: _____ 职务: _____
电 话: _____ 手机: _____
地 址: _____
邮 编: _____ 电子邮件: _____

报告及专项: _____ 份数: _____

服务方式: ☐ 全套版本 (含印刷版及电子版) ☐ 电子版本 (电子邮件发送) ☐ 印刷版本 (免费快递)

付款总金额: _____ 付款日期: _____

特别推荐订阅套餐

保证100%满意，您必须拥有

- ☐ **战略套餐：5份研究报告，特惠订阅费用 5万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：全面了解行业上下游产业链，对行业脉络进行系统性梳理，厘清产品流通各个环节，实现企业的成长与产品的成功。
- ☐ **发展套餐：10份研究报告，特惠订阅费用 8万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：充分了解行业重点领域发展态势，准确把握市场热点变化趋势，为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- ☐ **智慧套餐：15份研究报告，特惠订阅费用10万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：深入了解行业细分市场及关联产业发展形势，挖掘各领域投资机会，延伸企业经营触角，实现企业跨行业并购整合。
- ☐ **总裁套餐：20份研究报告，特惠订阅费用12万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：多角度！多层面！透视各行业、各业务发展，完善集团管控体系，准确掌舵集团航向，有效降低企业智力投资成本。

专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案，再做出合理报价

商业计划书编制	商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书，编制及翻译。
项目可行性研究	可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。
行业市场专项调研	细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究，覆盖多行业多领域。
产业园区规划咨询	产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。
IPO上市咨询服务	细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。

☐ 汇款至 中国建设银行

帐户名：深圳市中研普华产业研究院有限公司
开户行：中国建设银行深圳市分行
帐 号：44201501100052597578

☐ 汇款至 中国工商银行

帐户名：深圳市中研普华管理咨询有限公司
开户行：中国工商银行深圳市分行
帐 号：4000023009200181386



扫描二维码，查看
更多研究
报告目录

中研普华集团™
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



总部地址：深圳市福田区滨河大道中洲湾西座 27 层 (518000)
全国统一服务热线：400-856-5388 400-086-5388 免费电话
订阅热线：0755- 25425716 25425726 25425736 25425706
0755- 25425756 25425776 25420896 25420806
0755- 23895086 25427856 25428586 25429596
传 真：0755- 25429588 25428099 全年无休 24 小时服务
官方网站：中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/ 北京/ 上海

订阅方法：请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们，然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续，产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真：0755- 25429588 25428099 7 天×24 小时 贴心服务