

2025-2030 年中国 AI+旅游行业投资潜力及发展前景分析报告

Annual Research and Consultation Report of Panorama Survey
and Development Strategy on China Industry

(中国企业高层战略决策参考必备)



关注微信，
行业干货，
财经资讯，
一手掌握。

2025 年度版
中国行业研究咨询报告系列
中研普华决策参考

● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

我们的优势：

丰富的专家资源和信息资源：中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

行业覆盖范围广、针对性强：中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

内容全面、论述生动：中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

深入的洞察力和预见力：我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

有创造力和建设意义的策略：对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况（结构与主要竞争企业）、发展趋势等进行分析和论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强的对策等等。

一、报告简介 PROFILE

2025-2030 年中国 AI+旅游行业投资潜力及发展前景分析报告		
【出版日期】 2025 年 4 月	【报告页码】 159 页	【图表数量】 58 个
【中文全套】 RMB 15500	【中文电子】 RMB 15000	【中文印刷】 RMB 15000
【英文全套】 USD 7500	【英文电子】 USD 7000	【英文印刷】 USD 7000
【全国热线】 400-856-5388 400-086-5388 全国免费热线		中研普华公司介绍
【订阅热线】 0755-25425716 25425726 25425736		了解中研普华的实力
【订阅热线】 0755-25425756 25425776 25425706		下载征订表
【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“ 鉴别咨询公司实力的主要方法 ”。		

AI+旅游是将人工智能技术深度融合于旅游行业各个领域，以提升旅游体验、优化行业运营、创新服务模式的一种发展趋势。一方面，AI 通过分析海量的用户数据，如搜索记录、预订信息、评价反馈等，能够实现精准的个性化推荐，为游客量身定制旅游行程、景点推荐、酒店选择等方案，满足不同游客的多样化需求。另一方面，在旅游企业的运营管理中，AI 可应用于智能客服，快速准确地解答游客咨询，提高服务效率和质量；还可用于旅游资源的优化配置，如景区流量预测与管控、酒店客房动态定价等，帮助企业降低成本、增加收益。此外，AI 技术还催生了虚拟旅游、智能导览等创新旅游产品和服务形式，为游客带来全新的旅游体验。

从技术层面来看，AI+旅游的实现需要具备强大的数据收集、存储和处理能力，以及精准高效的算法模型。旅游数据来源广泛且复杂多样，包括用户行为数据、地理信息数据、天气数据等，数据的整合和分析难度较大。同时，要保证 AI 系统的实时性和准确性，对于技术的要求也极高，需要不断投入大量的人力、物力进行研发和优化。在数据隐私和安全方面，AI+旅游涉及到大量用户的个人信息和隐私数据，一旦发生数据泄露等安全问题，将对用户造成严重的损失，也会给企业带来巨大的声誉和法律风险，因此企业需要建立完善的数据安全保障体系，加强数据管理和安全防护，这无疑增加了企业的运营成本和管理难度。从市场竞争的角度而言，目前 AI+旅游市场竞争激烈，国内外众多企业纷纷涌入，包括在线旅游平台、科技巨头、传统旅游企业等，市场竞争日益白热化。企业需要在技术研发、产品创新、服务质量等方面不断提升自身竞争力，才能在市场中脱颖而出。此

外，AI+旅游行业的快速发展也对相关人才提出了更高的要求，既需要具备 AI 技术专业知识，又要熟悉旅游行业的业务和运营模式的复合型人才相对短缺，企业在人才招聘和培养方面面临着较大的挑战。

本研究咨询报告由中研普华咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国行业研究网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国 AI+旅游行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。

二、报告目录 CONTENTS

第一章 概述

第一节 行业定义

- 一、AI+旅游的概念界定
- 二、相关领域的边界划分
- 三、与传统旅游行业的区别
- 四、行业在现代经济中的定位

第二节 发展背景

- 一、全球旅游市场的发展现状
- 二、人工智能技术的崛起
- 三、社会消费观念的转变
- 四、科技进步推动行业融合

第三节 阶段划分

- 一、AI 初步应用阶段
- 二、技术融合发展阶段
- 三、创新突破阶段
- 四、未来展望阶段

第四节 核心价值

- 一、提升旅游体验的价值
- 二、优化行业运营效率
- 三、创造新的商业机会
- 四、推动旅游行业可持续发展

第二章 技术驱动——生成式 AI

第一节 生成式 AI 原理

- 一、基本算法介绍
- 二、数据训练机制
- 三、模型架构特点
- 四、技术发展历程

第二节 在旅游规划中的应用

- 一、个性化行程生成
- 二、景点推荐与组合
- 三、旅游攻略自动生成
- 四、实时行程调整建议

第三节 对旅游营销的影响

- 一、创意内容生成
- 二、精准营销方案制定
- 三、虚拟代言人创建
- 四、营销活动效果预测

第四节 技术挑战与应对

- 一、数据质量与安全问题
- 二、算法偏见与公平性
- 三、技术更新换代速度
- 四、应对策略与发展方向

第三章 技术驱动——大数据

第一节 大数据基础

- 一、数据来源与类型
- 二、数据采集与存储
- 三、数据清洗与预处理
- 四、大数据技术体系

第二节 旅游市场洞察

- 一、游客需求分析
- 二、市场趋势预测
- 三、竞争对手分析
- 四、旅游产品评估

第三节 用户画像构建

- 一、基本特征画像
- 二、行为偏好画像
- 三、消费能力画像
- 四、旅游忠诚度画像

第四节 数据驱动决策

- 一、旅游企业战略决策
- 二、产品设计与优化
- 三、营销资源分配
- 四、运营管理改进

第四章 技术驱动——物联网

第一节 物联网架构

- 一、感知层技术

二、网络层传输

三、平台层管理

四、应用层服务

第二节 旅游场景应用

一、智能景区管理

二、酒店智能服务

三、交通智能调度

四、旅游设备互联

第三节 提升旅游安全性

一、实时监控与预警

二、人员定位与追踪

三、设施安全检测

四、应急响应机制

第四节 发展趋势与挑战

一、技术融合发展趋势

二、标准制定与规范

三、隐私保护问题

四、成本与效益平衡

第五章 技术驱动——5G

第一节 5G 技术特点

一、高速率传输

二、低延迟特性

三、大容量连接

四、网络切片技术

第二节 对旅游体验的升级

一、高清视频直播与互动

二、虚拟现实与增强现实应用

三、智能导游与讲解

四、实时信息共享

第三节 旅游行业数字化转型

一、景区数字化建设

二、旅游企业数字化运营

三、旅游服务在线化

四、供应链数字化协同

第四节 5G 网络部署挑战

- 一、基础设施建设成本
- 二、信号覆盖范围
- 三、设备兼容性问题
- 四、网络安全保障

第六章 应用场景——智能预订

第一节 智能搜索与筛选

- 一、多平台信息整合
- 二、个性化搜索结果
- 三、智能筛选条件设置
- 四、实时价格比较

第二节 动态定价机制

- 一、市场需求与价格调整
- 二、竞争态势与定价策略
- 三、时间因素对价格的影响
- 四、动态定价模型应用

第三节 智能推荐系统

- 一、基于用户画像的推荐
- 二、关联产品与服务推荐
- 三、热门目的地与线路推荐
- 四、推荐算法优化与评估

第四节 预订流程优化

- 一、简化预订步骤
- 二、多渠道预订支持
- 三、自动确认与提醒
- 四、预订纠纷处理

第七章 应用场景——智能导游

第一节 语音导览服务

- 一、多语言语音讲解
- 二、景点知识深度介绍
- 三、个性化语音导览
- 四、实时语音交互

第二节 导航与定位功能

- 一、室内外精准定位
- 二、最佳游览路线规划

三、实时位置共享

四、导航引导与提示

第三节 虚拟导游体验

一、虚拟人物导游呈现

二、历史场景再现

三、文化故事演绎

四、互动式虚拟导游

第四节 导游服务创新

一、智能导游设备发展

二、导游服务个性化定制

三、与其他旅游服务的融合

四、用户反馈与服务改进

第八章 应用场景——虚拟旅游

第一节 虚拟现实（VR）旅游

一、VR 技术原理与设备

二、全景虚拟旅游体验

三、沉浸式旅游场景创建

四、VR 旅游内容开发

第二节 增强现实（AR）旅游

一、AR 技术特点与应用

二、现实场景与虚拟信息融合

三、AR 导览与互动游戏

四、AR 旅游营销活动

第三节 360 度视频旅游

一、360 度视频拍摄与制作

二、在线观看与分享体验

三、多平台播放支持

四、360 度视频旅游的发展趋势

第四节 虚拟旅游的市场前景

一、目标用户群体分析

二、市场规模预测

三、商业盈利模式

四、与实体旅游的互补关系

第九章 应用场景——旅游营销

第一节 精准营销

- 一、基于大数据的目标客户定位
- 二、个性化营销内容推送
- 三、营销渠道精准选择
- 四、营销效果评估与优化

第二节 社交媒体营销

- 一、热门社交平台应用
- 二、用户生成内容（UGC）营销
- 三、网红合作与推广
- 四、社交媒体广告策略

第三节 体验式营销

- 一、旅游体验活动策划
- 二、品牌体验店建设
- 三、线上线下融合体验
- 四、体验式营销的传播效果

第四节 营销创新趋势

- 一、元宇宙营销概念
- 二、区块链技术在营销中的应用
- 三、绿色营销与可持续发展
- 四、跨行业营销合作

第十章 国内区域市场——东部地区

第一节 市场现状

- 一、旅游资源与产品特点
- 二、AI 技术应用程度
- 三、市场规模与增长态势
- 四、主要旅游企业分布

第二节 政策环境

- 一、地方政府旅游政策支持
- 二、数字经济发展相关政策
- 三、政策对 AI+旅游的推动作用
- 四、政策实施效果评估

第三节 竞争格局

- 一、企业竞争态势分析
- 二、市场份额分布
- 三、差异化竞争策略

四、新进入者威胁

第四节 发展趋势

一、技术创新与应用趋势

二、市场需求变化趋势

三、产业融合发展趋势

四、区域合作与协同发展

第十一章 国内区域市场——中部地区

第一节 市场现状

一、旅游资源特色与优势

二、AI 技术应用现状与差距

三、旅游市场规模与潜力

四、重点旅游项目与企业

第二节 政策环境

一、中部崛起战略下的旅游政策

二、科技创新支持政策

三、政策对 AI+旅游的引导方向

四、政策实施面临的挑战

第三节 竞争格局

一、区域内企业竞争关系

二、与东部、西部地区的竞争态势

三、特色旅游产品竞争优势

四、市场竞争的关键因素

第四节 发展机遇与挑战

一、产业升级与转型机遇

二、技术引进与创新挑战

三、人才短缺与培养问题

四、市场拓展与营销难题

第十二章 国内区域市场——西部地区

第一节 市场现状

一、丰富的自然与文化旅游资源

二、AI 技术应用的起步与发展

三、旅游市场发展的制约因素

四、新兴旅游热点地区

第二节 政策环境

一、西部大开发战略下的旅游政策

二、数字乡村与旅游扶贫政策

三、政策对 AI+旅游的扶持力度

四、政策实施的效果与影响

第三节 竞争格局

一、本地旅游企业发展状况

二、与东部、中部地区的合作与竞争

三、特色旅游品牌建设与竞争

四、市场竞争中的优势与劣势

第四节 发展前景与策略

一、旅游资源深度开发前景

二、AI 技术应用的发展方向

三、区域旅游合作与协同发展策略

四、可持续旅游发展策略

第十三章 海外区域市场——欧洲

第一节 市场现状

一、欧洲旅游市场的总体规模

二、AI 技术在旅游行业的应用水平

三、主要旅游目的地与客源市场

四、旅游企业的数字化转型情况

第二节 政策法规

一、欧盟数字服务法案等相关法规

二、数据隐私保护政策

三、可持续旅游发展政策

四、政策对 AI+旅游的影响

第三节 竞争格局

一、国际知名旅游企业的竞争

二、新兴科技企业的进入与挑战

三、区域内旅游市场的差异化竞争

四、市场份额的分布情况

第四节 发展趋势与合作机会

一、技术创新与应用趋势

二、市场需求变化与趋势

三、中欧旅游市场的合作潜力

四、应对政策法规的合作策略

第十四章 海外区域市场——美洲

第一节 市场现状

- 一、北美与南美旅游市场的差异
- 二、AI 技术在美洲旅游行业的应用特点
- 三、主要旅游目的地的市场表现
- 四、旅游企业的创新发展模式

第二节 政策环境

- 一、美国、加拿大等国的旅游政策
- 二、科技创新支持政策
- 三、政策对 AI+旅游的促进作用
- 四、政策变化对市场的影响

第三节 竞争格局

- 一、大型旅游集团的市场主导地位
- 二、科技巨头在旅游领域的布局
- 三、新兴旅游创业企业的竞争态势
- 四、市场竞争的焦点与趋势

第四节 发展前景与挑战

- 一、旅游市场的增长潜力与前景
- 二、技术应用的发展方向与挑战
- 三、文化差异对旅游市场的影响
- 四、国际旅游市场的不确定性因素

第十五章 海外区域市场——亚太

第一节 市场现状

- 一、亚太地区旅游市场的规模与增长
- 二、AI 技术在不同国家和地区的应用差异
- 三、热门旅游目的地的市场特点
- 四、旅游企业的国际化发展战略

第二节 政策法规

- 一、亚洲各国的旅游政策与法规
- 二、数据安全与隐私保护政策
- 三、可持续旅游发展相关政策
- 四、政策对 AI+旅游的规范与引导

第三节 竞争格局

- 一、区域内旅游企业的竞争态势

二、国际旅游企业在亚太的布局

三、新兴旅游市场的竞争机会

四、市场竞争的关键要素

第四节 合作与发展趋势

一、区域旅游合作的模式与机制

二、AI 技术应用的合作机会

三、旅游市场的一体化发展趋势

四、应对区域挑战的合作策略

第十六章 企业分析

第一节 携程

一、合作模式

（一）与科技企业的技术合作

（二）与旅游供应商的业务合作

二、技术应用

（一）智能推荐系统

（二）客服机器人服务

三、成功案例

（一）个性化旅游产品推荐案例

（二）智能客服解决用户问题案例

四、发展前景

（一）市场拓展方向

（二）技术创新与升级计划

第二节 同程旅行

一、合作模式

（一）与地方政府的旅游合作项目

（二）与金融机构的联合营销

二、技术应用

（一）大数据精准营销

（二）动态定价模型

三、成功案例

（一）特定地区旅游市场拓展案例

（二）价格优化提升销售案例

四、发展前景

（一）业务多元化发展趋势

（二）技术驱动的竞争优势巩固

第三节 BookingHoldings

一、合作模式

- (一) 全球旅游供应商合作网络
- (二) 与科技公司的技术研发合作

二、技术应用

- (一) 全球房源智能搜索与匹配
- (二) 旅游体验个性化定制

三、成功案例

- (一) 国际旅游市场拓展案例
- (二) 个性化旅游套餐销售案例

四、发展前景

- (一) 新兴市场布局策略
- (二) 技术创新对业务的推动作用

第四节 Expedia

一、合作模式

- (一) 旅游产业链整合合作
- (二) 与社交媒体平台的营销合作

二、技术应用

- (一) 旅游产品动态打包技术
- (二) 用户行为分析与精准营销

三、成功案例

- (一) 旅游套餐创新销售案例
- (二) 社交媒体营销效果提升案例

四、发展前景

- (一) 数字化转型与升级方向
- (二) 市场竞争中的差异化策略

第五节 谷歌

一、合作模式

- (一) 与旅游企业的数据共享合作
- (二) 为旅游行业提供技术解决方案

二、技术应用

- (一) 地图与导航技术在旅游中的应用
- (二) 旅游信息搜索与推荐算法

三、成功案例

- (一) 旅游目的地搜索流量提升案例
- (二) 地图导航优化旅游体验案例

四、发展前景

- (一) 拓展旅游业务领域的计划
- (二) 技术创新对旅游行业的变革影响

第十七章 挑战与对策

第一节 技术挑战

- 一、技术集成与兼容性问题
- 二、数据安全与隐私保护
- 三、技术更新换代速度快
- 四、应对技术挑战的策略

第二节 市场挑战

- 一、市场竞争激烈
- 二、用户认知与接受度不足
- 三、市场需求变化快速
- 四、开拓市场的对策

第三节 政策法规挑战

- 一、国内外政策法规差异
- 二、政策法规的不确定性
- 三、合规经营的成本与压力
- 四、应对政策法规挑战的方法

第四节 社会文化挑战

- 一、文化差异对旅游体验的影响
- 二、社会伦理与道德问题
- 三、公众对新技术的担忧
- 四、化解社会文化挑战的措施

第十八章 前景展望与趋势预测

第一节 行业前景展望

- 一、市场规模增长预测
- 二、技术创新带来的变革
- 三、行业发展的机遇与潜力
- 四、对全球旅游市场的影响

第二节 未来趋势预测

- 一、技术发展趋势
 - (一) 生成式 AI 等技术的深化应用
 - (二) 新技术的融合发展

二、市场需求趋势

- （一）个性化、定制化旅游需求增长
- （二）绿色、可持续旅游需求增加

三、产业融合趋势

- （一）旅游与科技、金融等行业的融合
- （二）跨行业合作模式创新

四、政策法规趋势

- （一）国际政策协调与统一
- （二）国内政策的持续支持与引导

第三节 战略建议

一、企业发展战略

- （一）技术创新战略
- （二）市场拓展战略
- （三）合作与联盟战略

二、政府政策建议

- （一）加强基础设施建设
- （二）完善政策法规体系
- （三）促进人才培养与引进

第四节 研究局限与未来研究方向

一、本研究的局限性

- （一）数据获取的局限性
- （二）技术发展的不确定性

二、未来研究方向

- （一）新兴技术在旅游中的应用研究
- （二）旅游市场的动态监测与分析

图表目录

图表：2022-2024 年 AI 技术在旅游行业的应用分布情况

图表：2022-2024 年 AI+旅游用户行为分析

图表：2022-2024 年 AI+旅游区域增长对比

图表：2022-2024 年全球 AI+旅游企业市场份额分布

图表：2022-2024 年 AI+旅游营销渠道效果对比

图表：2025-2030 年全球 AI+旅游市场规模预测

图表：2025-2030 年中国 AI+旅游市场规模预测

订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388

- ①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们
- ②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项
- ③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件
- ④.款项到帐后快递款项发票
- ⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

全程配有客服专员为您提供贴心服务

三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

细分市场研究

[医疗](#) [通讯](#) [机电](#) [汽车](#) [房产](#) [轻工](#)
[家电](#) [日化](#) [食品](#) [零售](#) [酒店](#) [金融](#)
[传媒](#) [建材](#) [能源](#) [石化](#) [农业](#) [文教](#)

项目可行性研究

[可行性研究](#) [项目建议书](#) [项目计划书](#)
[募投可研报告](#) [项目申请报告](#) [资金申请报告](#)
[境外投资申请](#) [项目评估报告](#) [投资价值报告](#)

商业计划书

[商业计划书](#) [项目计划书](#) [商业策划书](#)
[招商计划书](#) [创业计划书](#) [私募计划书](#)
[并购计划书](#) [合作计划书](#) [商业企划书](#) [标书](#)

专项市场调研

[专项市场研究](#) [产品营销研究](#) [品牌调查研究](#)
[广告媒介研究](#) [渠道商圈研究](#) [满意度研究](#)
[神秘顾客调查](#) [消费者研究](#) [调查执行技术](#)

兼并重组研究

[兼并重组](#) [公司兼并](#) [企业重组](#) [资产重组](#)
[股权重组](#) [借壳上市](#) [跨国并购](#) [横向并购](#)
[纵向并购](#) [现金并购](#) [企业私有化](#)

IPO 上市咨询

[上市前规范](#) [上市前咨询](#) [上市前融资](#)
[细分市场调研](#) [募投项目可研](#) [发展战略规划](#)
[尽职调查](#) [上市后服务](#) [一体化方案](#)

产业园区规划

[产业园区规划](#) [产业分析规划](#) [城市/区域规划](#)
[空间规划咨询](#) [招商策划咨询](#) [总部经济规划](#)
[智慧城市规划](#) [地产策划咨询](#) [一体化服务](#)

十五五规划

[政府规划研究](#) [产业发展规划](#) [企业发展规划](#)
[区域发展规划](#) [城市发展规划](#) [战略规划研究](#)
[热点领域聚焦](#) [热点解决方案](#)

特色小镇

[特色产业规划](#) [申报立项](#) [招商策划](#)
[特色小镇特征](#) [政策汇总](#) [评分细则](#)
[商业运营模式](#) [经典案例](#) [投融资模式](#)

产业地产

[项目拿地](#) [产业定位](#) [产业规划](#) [产业招商](#)
[产业运营](#) [产业新城](#) [产业小镇](#) [产业综合体](#)
[开发模式](#) [关键要素](#) [赢利模式](#) [解决方案](#)

核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)

客户征订表

让决策更稳健, 让投资更安全!

单位名称: _____ (盖章)
主营业务: _____
公司负责人: _____ 职务: _____
资料收件人: _____ 职务: _____
电 话: _____ 手机: _____
地 址: _____
邮 编: _____ 电子邮件: _____

报告及专项: _____ 份数: _____

服务方式: ☐ 全套版本 (含印刷版及电子版) ☐ 电子版本 (电子邮件发送) ☐ 印刷版本 (免费快递)
付款总金额: _____ 付款日期: _____

特别推荐订阅套餐

保证100%满意, 您必须拥有

- ☐ **战略套餐: 5份研究报告, 特惠订阅费用 5万元, 自选报告或咨询客服, 全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值: 全面了解行业上下游产业链, 对行业脉络进行系统性梳理, 厘清产品流通各个环节, 实现企业的成长与产品的成功。
- ☐ **发展套餐: 10份研究报告, 特惠订阅费用 8万元, 自选报告或咨询客服, 全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值: 充分了解行业重点领域发展态势, 准确把握市场热点变化趋势, 为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- ☐ **智慧套餐: 15份研究报告, 特惠订阅费用10万元, 自选报告或咨询客服, 全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值: 深入了解行业细分市场及关联产业发展形势, 挖掘各领域投资机会, 延伸企业经营触角, 实现企业跨行业并购整合。
- ☐ **总裁套餐: 20份研究报告, 特惠订阅费用12万元, 自选报告或咨询客服, 全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值: 多角度! 多层面! 透视各行业、各业务发展, 完善集团管控体系, 准确掌舵集团航向, 有效降低企业智力投资成本。

专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案, 再做出合理报价

商业计划书编制	商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书, 编制及翻译。
项目可行性研究	可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。
行业市场专项调研	细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究, 覆盖多行业多领域。
产业园区规划咨询	产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。
IPO上市咨询服务	细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。

☐ 汇款至 中国建设银行

帐户名: 深圳市中研普华产业研究院有限公司
开户行: 中国建设银行深圳市分行
帐 号: 44201501100052597578

☐ 汇款至 中国工商银行

帐户名: 深圳市中研普华管理咨询有限公司
开户行: 中国工商银行深圳市分行
帐 号: 4000023009200181386



扫描二维码,
查看
更多研究
报告目录

中研普华集团™
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



总部地址: 深圳市福田区滨河大道中洲湾西座 27 层 (518000)
全国统一服务热线: **400-856-5388 400-086-5388** 免费电话
订阅热线: **0755- 25425716 25425726 25425736 25425706**
0755- 25425756 25425776 25420896 25420806
0755- 23895086 25427856 25428586 25429596
传 真: **0755- 25429588 25428099** 全年无休 24 小时服务
官方网站: 中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/ 北京/ 上海

订阅方法: 请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们, 然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续, 产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真: 0755- 25429588 25428099 7 天×24 小时 贴心服务