

2025-2030 年中国水环境治理行业市场 深度调研及投融资战略咨询报告

Annual Research and Consultation Report of Panorama Survey
and Development Strategy on China Industry

(中国企业高层战略决策参考必备)



关注微信，
行业干货，
财经资讯，
一手掌握。

2025 年度版
中国行业研究咨询报告系列
中研普华决策参考

● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

我们的优势：

丰富的专家资源和信息资源：中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

行业覆盖范围广、针对性强：中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

内容全面、论述生动：中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

深入的洞察力和预见力：我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

有创造力和建设意义的策略：对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况（结构与主要竞争企业）、发展趋势等进行分析 and 论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强的对策等等。

一、报告简介 PROFILE

2025-2030 年中国水环境治理行业市场深度调研及投融资战略咨询报告		
【出版日期】 2025 年 5 月	【报告页码】 143 页	【图表数量】 40 个
【中文全套】 RMB 13000	【中文电子】 RMB 12500	【中文印刷】 RMB 12500
【英文全套】 USD 6500	【英文电子】 USD 6000	【英文印刷】 USD 6000
【全国热线】 400-856-5388 400-086-5388 全国免费热线		中研普华公司介绍
【订阅热线】 0755-25425716 25425726 25425736		了解中研普华的实力
【订阅热线】 0755-25425756 25425776 25425706		下载征订表
【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“ 鉴别咨询公司实力的主要方法 ”。		

水环境治理行业是指以治理水环境污染、改善水生态环境、保护水资源为目的而进行的勘察设计、工艺开发、设备生产、工程承包、商业流通、资源利用、信息服务及自然保护与恢复开发等活动的总称。该行业是防治水环境污染、保护水生态环境的技术保障和物质基础。

当前，水环境治理行业面临着严峻的挑战和机遇。随着全球对环境保护意识的增强，政府和企业对水环境治理的投入不断增加。特别是在中国，政府出台了一系列政策，如《中共中央国务院关于全面推进美丽中国建设的意见》，要求加快长江、黄河等大江大河和重要湖泊的保护治理工作，推行重点行业企业污水治理与排放水平绩效分级，加快补齐城镇污水收集和处理设施短板。此外，管网补短板受到各级政府重视，政府对污水处理效能的要求逐步提升，并对管网建设、更新、改造资金给予大力支持。

未来，水环境治理行业的发展趋势将更加注重技术创新和智能化。例如，科净源公司研发的智能离子平衡装置和 DWBZ 深水富氧装置，都是针对特定需求研发的环境友好型设备。此外，智慧城市的发展也将推动环境治理全域一体化，要求环境治理与城市全域数字化转型相结合。高效工业废水处理体系和绿色循环发展模式也将成为重点发展方向。

展望未来，水环境治理行业的前景广阔。随着技术的不断进步和政策的支持，该行业将继续在环境保护中发挥重要作用。特别是在全球气候变化和资源紧张的背景下，水环境治理不仅关乎生态环境的改善，还涉及到经济社会的可持续发展。未来，行业将更加注重综合治理和系统化解决方案，

以应对复杂的水环境问题。

本研究咨询报告由中研普华咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国行业研究网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及水环境治理行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国水环境治理行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外水环境治理行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了水环境治理行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于水环境治理产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国水环境治理行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

二、报告目录 CONTENTS

第一章 中国水环境治理行业投资背景综述

1.1 经济人口发展与水环境的矛盾

1.1.1 中国经济发展形势分析

- (1) 经济增长方式及转型
- (2) 城市化进程及规划分析
- (3) 工业化水平发展状况

1.1.2 中国人口规模及增长趋势

1.1.3 经济发展与水环境的矛盾

1.2 中国水环境面临的形势与挑战

1.2.1 中国水资源现状分析

- 1、水资源地区分布不均
- 2、水资源短缺严重
- 3、水资源利用开发空间有限

1.2.2 中国各流域水质状况分析

- (1) 河流水质情况
- (2) 湖泊水质状况
- (3) 地下水水质状况

1.2.3 废水及污染物排放情况分析

- (1) 废水排放情况
- (2) COD 排放情况
- (3) 氨氮排放情况

1.2.4 中国水环境污染特征分析

- 1、落后的自来水处理工艺追不上水污染的速度
- 2、水处理过程及自来水输送过程中存在多重污染可能
- 3、地表水污染常严重，地下水过量开采，补给不足
- 4、低剂量的新型污染物成为饮水健康的又一杀手

1.2.5 中国水环境治理的国家需求

- (1) 法律法规需求
- (2) 管理体制需求
- (3) 市场机制应用需求
- (4) 达标排放标准需求

1.3 中国水环境治理行业政策环境

1.3.1 中国水环境治理法律法规

1.3.2 中国水环境标准体系分析

1.3.3 中国水环境治理规划及投资

1.3.4 中国水环境治理行业政策解读

- (1) 水环境治理产业政策解读
- (2) 水环境治理投融资政策解读
- (3) 水环境第三方治理政策及影响

1.4 中国水环境管理体制及模式分析

1.4.1 中国水环境管理体制及模式

- (1) 中国水环境管理体制
- (2) 中国水环境管理模式

1.4.2 中国水环境管理中存在的问题

- (1) 水污染防治法律法规不完善
- (2) 水污染防治监管体制不顺，跨部门问题难以协调
- (3) 流域层面协调机制不健全，水环境监管手段缺乏有效性
- (4) 水污染监管的问责机制不健全
- (5) 水环境监管能力薄弱

1.4.3 国外水环境管理经验及启示

- (1) 美国水环境管理及启示
- (2) 澳大利亚水环境管理及启示

第二章 中国水环境治理行业产业链运行分析

2.1 水环境治理行业产业链简介

2.1.1 水环境治理行业上游行业分布

2.1.2 水环境治理行业中游行业分布

2.1.3 水环境治理行业下游行业分布

2.2 水环境治理上游所属行业运行分析

2.2.1 水环境治理行业技术发展分析

- (1) 污水处理行业技术发展分析
- (2) 水资源综合治理及修复技术分析

2.2.2 水环境治理工程规划设计发展分析

- (1) 水环境治理工程规划设计最新标准
- (2) 水环境治理规划设计企业竞争格局
- (3) 水环境治理规划设计项目汇总分析
- (4) 水环境治理规划设计市场发展趋势

2.3 水环境治理中游所属行业运行分析

2.3.1 水环境治理设备市场发展分析

- (1) 污水处理行业设备市场分析
- (2) 水资源综合治理设备市场分析

2.3.2 污水处理设施建设市场分析

- (1) 污水处理厂分布情况分析
- (2) 污水处理项目运营分析
- (3) 污水处理厂处理能力分析
- (4) 污水处理设施投资现状分析
- (5) 污水处理厂负荷状况分析

2.3.3 水资源综合治理及修复工程建设分析

2.4 水环境治理下游所属行业运行分析

第三章 水环境治理细分领域之-污水处理市场投资前景分析

3.1 污水处理所属行业经济运行分析

3.1.1 污水处理行业总体发展概述

- (1) 中国污水处理行业发展历程
- (2) 污水处理所属行业主要特点分析

3.1.2 污水处理所属行业经营规模分析

3.1.3 污水处理所属行业经营情况分析

- (1) 污水处理所属行业经营效益分析
- (2) 污水处理所属行业盈利能力分析
- (3) 污水处理所属行业运营能力分析
- (4) 污水处理所属行业偿债能力分析
- (5) 污水处理所属行业发展能力分析

3.1.4 污水处理所属行业经济指标分析

- (1) 不同地区企业数量分布分析
- (2) 不同地区企业资产分布分析

3.2 污水处理行业竞争分析

3.2.1 污水处理行业竞争分析

- (1) 国内污水处理行业竞争分析
- (2) 国内污水处理行业潜在威胁分析
- (3) 国内污水处理行业议价能力分析
- (4) 国内污水处理行业竞争特点总结

3.2.2 污水处理行业并购重组分析

- (1) 污水处理行业并购重组驱动因素
- (2) 污水处理行业并购重组模式分析
- (3) 污水处理行业并购重组案例分析

(4) 污水处理行业并购重组障碍分析

(5) 污水处理行业并购重组趋势分析

3.3 污水处理子行业发展前景分析

3.3.1 工业污水处理行业市场投资前景

(1) 工业废水排放及污染情况分析

(2) 工业废水处理主要政策及标准

(3) 工业废水主要治理技术发展分析

(4) 工业废水处理行业发展现状分析

(5) 工业废水处理行业发展前景预测

3.3.2 市政污水处理行业市场投资前景

(1) 市政污水排放及污染情况分析

(2) 市政污水处理主要政策及标准

(3) 市政污水主要治理技术发展分析

(4) 市政污水处理行业发展现状分析

(5) 市政污水处理行业发展前景预测

3.4 污水处理细分市场投资前景分析

3.4.1 城镇污水处理行业市场投资前景

(1) 城镇污水处理市场容量预测

(2) 城镇污水处理市场价格分析

(3) 城镇污水处理市场重点工程分析

(4) 城镇污水处理市场投资风险分析

(5) 城镇污水处理市场竞争现状分析

(6) 城镇污水处理市场投资机会分布

(7) 城镇污水处理市场投资回报预测

3.4.2 农村污水处理行业市场投资前景

(1) 农村污水处理市场容量预测

(2) 农村污水处理重点工程分析

(3) 农村污水处理市场投资机会

(4) 农村污水处理建设存在的问题

(5) 农村污水处理运营存在的问题

(6) 农村污水处理市场格局

(7) 农村污水处理市场进入策略

(8) 农村污水处理市场前景

第四章 水环境治理细分领域之-水资源综合治理市场投资前景分析

4.1 河道水环境综合治理市场投资前景

4.1.1 河道水环境现状及存在的问题

- (1) 河道水环境现状
- (2) 河道水环境存在问题

4.1.2 河道水环境治理的特征

4.1.3 河道水环境治理的关键性问题

- (1) 河道污染源
- (2) 水利工程建设与环境保护
- (3) 流域河道与人类活动共处的水环境问题
- (4) 重大水利工程对河道水环境的影响
- (5) 泥水关系，泥水环境问题

4.1.4 河道水环境治理技术及适应性

- (1) 河道水环境治理技术
- (2) 河道水环境治理适应性

4.1.5 河道水环境治理行业现状分析

4.1.6 河道水环境治理对策与目标

4.1.7 河道水环境治理行业前景分析

4.2 湖泊水环境综合治理市场投资前景

4.2.1 湖泊水环境现状及存在的问题

- (1) 湖泊水环境现状
- (2) 我国湖泊水环境存在问题

4.2.2 湖泊环境治理的关键性问题

- (1) 污水源的控制
- (2) 江湖关系中的水环境问题
- (3) 经济效益与湖泊水环境保护
- (4) 预防为主
- (5) 保护优先，自然恢复为主

4.2.3 湖泊水环境治理技术及适应性

- (1) 物理方法
- (2) 化学方法
- (3) 生态方法

4.2.4 湖泊水环境治理的目标与措施

- (1) 湖泊水环境治理目标
- (2) 湖泊水环境治理措施

4.2.5 湖泊水环境治理行业现状分析

- (1) 湖泊水环境总体治理情况
- (2) 国家重点治理湖泊水环境

- 4.2.6 湖泊水环境治理行业前景分析
- 4.3 水库水环境综合治理市场投资前景
 - 4.3.1 水库水环境现状及存在的问题
 - 4.3.2 水库环境治理的关键性问题
 - 4.3.3 水库水环境治理技术及适应性
 - (1) 底泥疏浚
 - (2) 生态调水
 - (3) 人工增氧
 - (4) 植物净化
 - 4.3.4 水库水环境治理的目标与政策
 - 4.3.5 水库水环境治理行业现状分析
 - 4.3.6 水库水环境治理行业前景分析
- 4.4 地下水环境综合治理市场投资前景
 - 4.4.1 地下水环境现状及存在的问题
 - 4.4.2 地下水环境治理的关键性问题
 - 4.4.3 地下水环境治理技术及适应性
 - 4.4.4 地下水环境治理行业现状分析
 - 4.4.5 地下水环境治理行业前景分析
- 4.5 景观水体综合治理市场投资前景
 - 4.5.1 景观水体污染现状分析
 - 4.5.2 景观水体污染的危害
 - 4.5.3 景观水体治理技术及适用性分析
 - (1) 截污
 - (2) 引水换水
 - (3) 物理化学处理
 - (4) 生态处理法
 - (5) 景观水体治理技术比较
 - 4.5.4 景观水环境治理行业前景分析

第五章 中国水环境综合整治工程市场分析

- 5.1 水环境综合整治工程概述
 - 5.1.1 水环境综合整治项目模式
 - (1) PPP 模式
 - (2) BOT 模式
 - (3) BT 模式
 - (4) DBO 模式

5.1.2 水环境综合整治措施分析

- (1) 水污染防治措施
- (2) 水污染治理措施

5.1.3 水环境综合整治效益分析

- (1) 水环境综合整治生态效益
- (2) 水环境综合整治经济效益
- (3) 水环境综合整治社会效益

5.2 水环境综合整治工程项目分析

5.2.1 水环境综合整治工程在建项目

5.2.2 水环境综合整治工程完工项目

5.2.3 水环境综合整治工程拟建项目

5.3 水环境综合整治工程市场现状

5.3.1 水环境综合整治工程现状分析

5.3.2 水环境综合整治工程主要问题

5.3.3 水环境综合整治工程市场格局

5.4 国外典型水环境整治案例及启示

5.4.1 日本琵琶湖综合整治分析

- (1) 琵琶湖污染情况
- (2) 琵琶湖治理措施
- (3) 琵琶湖治理效果

5.4.2 德国埃姆舍河综合整治分析

- (1) 埃姆舍河污染情况
- (2) 埃姆舍河治理措施
- (3) 埃姆舍河的治理效果

5.4.3 英国泰晤士河综合整治分析

- (1) 泰晤士河污染情况
- (2) 泰晤士河治理措施
- (3) 泰晤士河治理效果

5.4.4 韩国首尔清溪川

- (1) 清溪川污染情况
- (2) 清溪川治理措施
- (3) 清溪川治理效果

5.4.5 国外成功案例的经验启示

第六章 重点区域水环境治理需求及投资机会剖析

6.1 北京水环境治理需求及机会剖析

6.1.1 北京市水资源现状分析

- (一) 降水量
- (二) 地表水资源
- (三) 地下水资源
- (四) 水资源总量

6.1.2 北京市水环境形势分析

- (1) 地表水总体水质状况
- (2) 河流水质状况分析
- (3) 湖泊水质状况分析
- (4) 水库水质状况分析

6.1.3 北京市水环境治理政策与规划

6.1.4 北京市水环境治理项目分析

- (1) 城乡污水处理工程
- (2) 节水、雨水利用及再生水利用工程
- (3) 水资源保护工程
- (4) 三大流域综合治理工程

6.1.5 北京市水环境治理市场投资分析

6.2 上海水环境治理需求及机会剖析

6.2.1 上海市水资源现状分析

6.2.2 上海市水环境形势分析

- (1) 黄浦江
- (2) 苏州河
- (3) 长江口
- (4) 水环境质量考核断面

6.2.3 上海市水环境治理政策与规划

6.2.4 上海市水环境治理项目分析

6.2.5 上海市水环境治理市场投资分析

6.3 浙江水环境治理需求及机会剖析

6.3.1 浙江省水资源现状分析

6.3.2 浙江省水环境形势分析

- (1) 水体主要指标同比均下滑
- (2) 运河及平原河网污染严重
- (3) 近岸劣四类海水比例减少
- (4) 工业废水少排了 1.17 亿吨

6.3.3 浙江省水环境治理目标与政策

6.3.4 浙江省水环境治理项目分析

6.3.5 浙江省水环境治理市场投资分析

6.4 广东水环境治理需求及机会剖析

6.4.1 广东省水资源现状分析

6.4.2 广东省水环境形势分析

（1）饮用水源

（2）江河水质

（3）湖泊水库

（4）跨市河流

（5）省界河流

（6）入海河口

6.4.3 广东省水环境治理政策与规划

6.4.4 广东省水环境治理项目分析

6.4.5 广东省水环境治理市场投资分析

6.5 江苏水环境治理需求及机会剖析

6.5.1 江苏省水资源现状分析

6.5.2 江苏省水环境形势分析

（1）饮用水源

（2）太湖流域

（3）淮河流域

（4）长江流域

（5）废水和主要污染物排放

6.5.3 江苏省水环境治理政策与规划

6.5.4 江苏省水环境治理项目分析

6.5.5 江苏省水环境治理市场投资分析

6.6 山东水环境治理需求及机会剖析

6.6.1 山东省水资源现状分析

6.6.2 山东省水环境形势分析

（1）基本状况

（2）主要水系

（3）废水及主要污染物排放量

6.6.3 山东省水环境治理政策与规划

6.6.4 山东省水环境治理项目分析

6.6.5 山东省水环境治理市场投资分析

6.7 福建水环境治理需求及机会剖析

6.7.1 福建省水资源现状分析

6.7.2 福建省水环境形势分析

(1) 十二条主要水系

(2) 城市内河

(3) 集中式生活饮用水源地

(4) 主要湖泊水库

(5) 近岸海域海水

6.7.3 福建省水环境治理政策与规划

6.7.4 福建省水环境治理项目分析

6.7.5 福建省水环境治理市场投资分析

6.8 河南水环境治理需求及机会剖析

6.8.1 河南省水资源现状分析

6.8.2 河南省水环境形势分析

(1) 河南省辖海河流域重度污染

(2) 城市集中式饮用水源地水质基本稳定

(3) 年削减主要污染物 34.52 万吨

6.8.3 河南省水环境治理政策与规划

6.8.4 河南省水环境治理项目分析

6.8.5 河南省水环境治理市场投资分析

第七章 中国水环境治理行业重点企业经营分析

7.1 污水处理领域重点企业经营分析

7.1.1 天津创业环保集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业污水处理项目

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

7.1.2 北京首创股份有限公司经营情况分析

(1) 企业简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业污水处理项目

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

7.1.3 重庆水务集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业简况分析

- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业污水处理项目
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析

7.1.4 武汉控股经营情况分析

- (1) 企业简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业污水处理项目
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析

7.1.5 启迪环境经营情况分析

- (1) 企业简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业污水处理项目
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析

7.1.6 瀚蓝环境股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业污水处理项目
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析

7.2 水资源综合治理领域重点企业经营分析

7.2.1 北京碧水源科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业业务领域分析
- (3) 企业技术研发能力
- (4) 企业重点工程项目分析
- (5) 企业业务区域布局
- (6) 企业经营情况分析

7.2.2 上海水生环境工程有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简介

- (2) 企业业务领域分析
- (3) 企业技术研发能力
- (4) 企业重点工程项目分析
- (5) 企业业务区域布局
- (6) 企业经营情况分析

7.2.3 中科水生经营情况分析

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业业务领域分析
- (3) 企业技术研发能力
- (4) 企业重点工程项目分析
- (5) 企业业务区域布局
- (6) 企业经营情况分析

7.2.4 无锡市太湖湖泊治理有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业业务领域分析
- (3) 企业技术研发能力
- (4) 企业重点工程项目分析
- (5) 企业业务区域布局
- (6) 企业经营情况分析

7.2.5 北京建工环境发展有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业业务领域分析
- (3) 企业技术研发能力
- (4) 企业重点工程项目分析
- (5) 企业业务区域布局
- (6) 企业经营情况分析

第八章 中国水环境治理行业投融资及前景预测

8.1 水环境治理行业发展前景预测

8.1.1 水环境治理行业发展有利因素

- (1) 政策因素
- (2) 经济因素
- (3) 技术因素

8.1.2 水环境治理行业发展不利因素

- (1) 经济发展不平衡
- (2) 发展水平仍不高

8.1.3 水环境治理行业发展前景分析

8.2 水环境治理关联行业发展前景

8.2.1 再生水利用市场发展前景预测

- (1) 再生水利用政策分析
- (2) 再生水行业发展现状分析
- (3) 再生水行业盈利空间分析
- (4) 再生水回用技术市场分析
- (5) 再生水利用市场发展前景

2.2 污泥处理处置市场发展前景分析

- (1) 污泥产生量及处理处置现状分析
- (2) 污泥处理处置行业技术发展分析
- (3) 污泥处理处置行业设施建设情况
- (4) 污泥处理处置行业经营模式分析
- (5) 污泥处理处置设施规划建设与管理
- (6) 污泥处理处置行业发展前景预测

8.3 水环境治理行业融资模式分析

8.3.1 水环境治理行业融资需求分析

8.3.2 水环境治理行业融资模式现状

8.4 水环境治理行业投资特性分析

8.4.1 水环境治理行业进入壁垒分析

- (1) 行业品牌壁垒分析
- (2) 跨区经营壁垒分析
- (3) 行业资金壁垒分析
- (4) 行业技术壁垒分析

8.4.2 水环境治理行业投资风险分析

- (1) 市场风险
- (2) 融资风险
- (3) 政策风险

8.5 水环境治理行业投资机会与建议

8.5.1 水环境治理行业投资机会剖析

- (1) 国家政策层面鼓励社会资本参与水环境治理
- (2) 水环境治理行业市场需求前景广阔

8.5.2 水环境治理行业投资建议

- (1) 政府层面
- (2) 企业层面

图表目录

图表：2022-2024 年中国国内生产总值增长统计

图表：2022-2024 年中国城镇化率走势

图表：2024 年年末人口数及其构成

图表：2024 年各水资源一级区水资源量 单位：亿 m³

图表：2024 年各水资源一级区供用水量 单位：亿 m³

图表：2022-2024 年我国废水排放总量统计

图表：2022-2024 年我国 COD 排放量统计

图表：2022-2024 年我国氨氮排放量统计

图表：中国水环境治理主要法律法规

图表：水环境治理规划设计项目汇总

图表：2024 年中国水质污染防治设备产量分省市统计

图表：2022-2024 年我国污水处理厂运营情况

图表：2022-2024 年我国污水处理行业规模以上企业数量

图表：2022-2024 年我国污水处理行业资产总计

图表：2022-2024 年我国污水处理行业销售收入统计

图表：2022-2024 年我国污水处理行业利润统计

图表：2024 年我国污水处理行业成本费用结构图

图表：污水处理所属行业盈利能力分析

图表：污水处理所属行业运营能力分析

图表：污水处理所属行业偿债能力分析

图表：污水处理所属行业发展能力分析

图表：2024 年我国污水处理行业规模以上企业区域分布格局

图表：2024 年我国污水处理行业资产分布格局

图表：2022-2024 年中国工业废水排放量

图表：工业废水排放达标率和工业用水重复利用率逐年递增

图表：2022-2024 年我国发生的废水排放污染事件

图表：2022-2024 年中国工业废水治理工程投资需求预测

图表：2022-2024 年中国工业废水治理运营规模预测

图表：2022-2024 年中国城镇生活污水排放量

图表：城镇污水处理行业发展迅速

订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388

- ①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们
- ②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项
- ③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件

④.款项到账后快递款项发票

⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

全程配有客服专员为您提供贴心服务

三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

细分市场研究

医疗 通讯 机电 汽车 房产 轻工
家电 日化 食品 零售 酒店 金融
传媒 建材 能源 石化 农业 文教

项目可行性研究

可行性研究 项目建议书 项目计划书
募投可研报告 项目申请报告 资金申请报告
境外投资申请 项目评估报告 投资价值报告

商业计划书

商业计划书 项目计划书 商业策划书
招商计划书 创业计划书 私募计划书
并购计划书 合作计划书 商业企划书 标书

专项市场调研

专项市场研究 产品营销研究 品牌调查研究
广告媒介研究 渠道商圈研究 满意度研究
神秘顾客调查 消费者研究 调查执行技术

兼并重组研究

兼并重组 公司兼并 企业重组 资产重组
股权重组 借壳上市 跨国并购 横向并购
纵向并购 现金并购 企业私有化

IPO 上市咨询

上市前规范 上市前咨询 上市前融资
细分市场调研 募投项目可研 发展战略规划
尽职调查 上市后服务 一体化方案

产业园区规划

产业园区规划 产业分析规划 城市/区域规划
空间规划咨询 招商策划咨询 总部经济规划
智慧城市规划 地产策划咨询 一体化服务

十五五规划

政府规划研究 产业发展规划 企业发展规划
区域发展规划 城市发展规划 战略规划研究
热点领域聚焦 热点解决方案

特色小镇

特色产业规划 申报立项 招商策划
特色小镇特征 政策汇总 评分细则
商业运营模式 经典案例 投融资模式

产业地产

项目拿地 产业定位 产业规划 产业招商
产业运营 产业新城 产业小镇 产业综合体
开发模式 关键要素 赢利模式 解决方案

核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)

客户征订表

让决策更稳健，让投资更安全！

单位名称: _____ (盖章)
主营业务: _____
公司负责人: _____ 职务: _____
资料收件人: _____ 职务: _____
电 话: _____ 手机: _____
地 址: _____
邮 编: _____ 电子邮件: _____

报告及专项: _____ 份数: _____

服务方式: ☐ 全套版本 (含印刷版及电子版) ☐ 电子版本 (电子邮件发送) ☐ 印刷版本 (免费快递)

付款总金额: _____ 付款日期: _____

特别推荐订阅套餐

保证100%满意，您必须拥有

- ☐ **战略套餐：5份研究报告，特惠订阅费用 5万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：全面了解行业上下游产业链，对行业脉络进行系统性梳理，厘清产品流通各个环节，实现企业的成长与产品的成功。
- ☐ **发展套餐：10份研究报告，特惠订阅费用 8万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：充分了解行业重点领域发展态势，准确把握市场热点变化趋势，为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- ☐ **智慧套餐：15份研究报告，特惠订阅费用10万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：深入了解行业细分市场及关联产业发展形势，挖掘各领域投资机会，延伸企业经营触角，实现企业跨行业并购整合。
- ☐ **总裁套餐：20份研究报告，特惠订阅费用12万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：多角度！多层面！透视各行业、各业务发展，完善集团管控体系，准确掌舵集团航向，有效降低企业智力投资成本。

专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案，再做出合理报价

商业计划书编制	商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书，编制及翻译。
项目可行性研究	可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。
行业市场专项调研	细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究，覆盖多行业多领域。
产业园区规划咨询	产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。
IPO上市咨询服务	细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。

☐ 汇款至 中国建设银行

帐户名：深圳市中研普华产业研究院有限公司
开户行：中国建设银行深圳市分行
帐 号：44201501100052597578

☐ 汇款至 中国工商银行

帐户名：深圳市中研普华管理咨询有限公司
开户行：中国工商银行深圳市分行
帐 号：4000023009200181386



扫描二维码，查看
更多研究
报告目录

中研普华集团™
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



总部地址：深圳市福田区滨河大道中洲湾西座 27 层 (518000)
全国统一服务热线：400-856-5388 400-086-5388 免费电话
订阅热线：0755- 25425716 25425726 25425736 25425706
0755- 25425756 25425776 25420896 25420806
0755- 23895086 25427856 25428586 25429596
传 真：0755- 25429588 25428099 全年无休 24 小时服务
官方网站：中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/ 北京/ 上海

订阅方法：请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们，然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续，产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真：0755- 25429588 25428099 7 天×24 小时 贴心服务