

中国无醇啤酒行业“十五五”深度研究 咨询预测报告

Annual Research and Consultation Report of Panorama Survey
and Development Strategy on China Industry

(中国企业高层战略决策参考必备)



关注微信，
行业干货，
财经资讯，
一手掌握。

2025 年度版
中国行业研究咨询报告系列
中研普华 决策参考

● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

我们的优势：

丰富的专家资源和信息资源：中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

行业覆盖范围广、针对性强：中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

内容全面、论述生动：中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

深入的洞察力和预见力：我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

有创造力和建设意义的策略：对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况（结构与主要竞争企业）、发展趋势等进行分析和论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强的对策等等。

一、报告简介 PROFILE

中国无醇啤酒行业“十五五”深度研究咨询预测报告		
【出版日期】 2025 年 5 月	【报告页码】 132 页	【图表数量】 45 个
【中文全套】 RMB 18000	【中文电子】 RMB 17500	【中文印刷】 RMB 17500
【英文全套】 USD 8500	【英文电子】 USD 8000	【英文印刷】 USD 8000
【全国热线】 400-856-5388 400-086-5388 全国免费热线		中研普华公司介绍
【订阅热线】 0755-25425716 25425726 25425736		了解中研普华的实力
【订阅热线】 0755-25425756 25425776 25425706		下载征订表
【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“ 鉴别咨询公司实力的主要方法 ”。		

无醇啤酒是一种酒精含量极低或几乎不含酒精的啤酒饮品，其酒精含量通常小于 0.5% 体积比。这种饮品保留了普通啤酒的色泽与香味，适合对酒精敏感的人群，如司机、孕妇以及运动员等。无醇啤酒的生产方式主要有两种：一种是在正常酿造后再通过加热、蒸发或过滤技术去除酒精；另一种是使用低酒精产出的特殊酵母来发酵，直接限制酒精的生成。在全球范围内，无醇啤酒市场呈现出显著的增长趋势。随着消费者健康意识的不断提高，对低酒精或无酒精饮品的需求增加，无醇啤酒作为一种健康饮品，正逐渐受到青睐。

尽管无醇啤酒市场前景广阔，但其发展也面临诸多挑战。首先，无醇啤酒的生产成本较高，其生产过程相较于传统啤酒更为复杂，涉及特殊的酿造技术和精细的设备操作。其次，市场渗透率偏低，消费者对无醇啤酒的认知与接受程度还有待提升，不少消费者对无醇啤酒的口感与体验持保留态度。此外，市场竞争加剧，众多传统啤酒制造商、新兴品牌乃至跨行业企业纷纷涌入，导致市场竞争日趋激烈。

无醇啤酒行业研究报告主要分析了无醇啤酒行业的国内外发展概况、行业的发展环境、市场分析（市场规模、市场结构、市场特点等）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争组群、竞争因素等）、产品价格分析、用户分析、替代品和互补品分析、行业主导驱动因素、行业渠道分析、行业盈利能力、行业成长性、行业偿债能力、行业营运能力、无醇啤酒行业重点企业分析、子行业分析、区域市场分析、行业风险分析、行业发展前景预测及相关的经营、投资建议等。报告研究框架全面、

严谨，分析内容客观、公正、系统，真实准确地反映了我国无醇啤酒行业的市场发展现状和未来发展趋势。

本研究咨询报告由中研普华咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国行业研究网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国无醇啤酒行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。

二、报告目录 CONTENTS

第一章 中国无醇啤酒行业研究背景

第一节 研究目的与意义

- 一、研究目的阐述
- 二、对行业发展的意义
- 三、对企业决策的意义
- 四、对政策制定的意义

第二节 研究方法 with 数据来源

- 一、主要研究方法介绍
- 二、数据采集途径
- 三、数据处理与分析方法
- 四、研究的局限性

第三节 行业定义与分类

- 一、无醇啤酒的定义
- 二、无醇啤酒的分类标准
- 三、不同类型无醇啤酒特点
- 四、与其他啤酒类型的区别

第四节 行业研究范围界定

- 一、地理范围界定
- 二、产品范围界定
- 三、研究时间跨度界定
- 四、相关产业链环节界定

第二章 中国无醇啤酒行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境

- 一、国内宏观经济现状
- 二、宏观经济对行业的影响
- 三、经济发展趋势对行业的机遇与挑战
- 四、消费能力与行业需求关系

第二节 政策法规环境

- 一、国家相关政策解读
- 二、地方政策对行业的支持与约束
- 三、政策变化趋势及影响
- 四、行业标准与规范建设

第三节 社会文化环境

- 一、健康消费理念的兴起
- 二、饮酒文化的转变
- 三、消费者生活方式变化对行业的影响
- 四、社会舆论与行业形象

第四节 技术环境

- 一、无醇啤酒生产技术现状
- 二、关键技术突破与创新
- 三、技术发展趋势及对行业的推动
- 四、技术创新对产品质量的影响

第三章 国际无醇啤酒行业发展状况

第一节 国际无醇啤酒市场规模与增长

- 一、近年来市场规模变化
- 二、不同地区市场规模对比
- 三、市场增长趋势分析
- 四、增长驱动因素与阻碍因素

第二节 国际主要国家无醇啤酒行业发展特点

- 一、欧洲国家发展特点
- 二、美洲国家发展特点
- 三、亚洲国家发展特点
- 四、不同国家发展模式对比

第三节 国际无醇啤酒行业竞争格局

- 一、主要国际品牌市场份额
- 二、品牌竞争策略分析
- 三、新进入者挑战与机遇
- 四、竞争格局变化趋势

第四节 国际无醇啤酒行业技术发展趋势

- 一、酿造技术创新方向
- 二、包装技术发展趋势
- 三、质量控制技术提升
- 四、技术国际合作与交流

第四章 中国无醇啤酒行业发展现状

第一节 行业发展历程回顾

- 一、起步阶段特点与发展

二、成长阶段的关键节点

三、现阶段发展特征

四、发展历程中的经验教训

第二节 行业市场规模与增长

一、近年来市场规模变化

二、不同销售渠道市场规模占比

三、市场增长速度与趋势

四、增长的主要驱动因素

第三节 行业供需平衡分析

一、供给现状与产能分布

二、需求现状与消费结构

三、供需缺口分析与预测

四、供需平衡的影响因素

第四节 行业发展存在的问题与挑战

一、市场认知度不足问题

二、生产成本压力

三、行业竞争秩序问题

四、技术创新瓶颈

第五章 中国无醇啤酒行业产业链分析

第一节 上游原材料供应分析

一、麦芽等主要原材料供应现状

二、原材料价格波动及影响

三、原材料供应企业竞争格局

四、原材料供应的可持续性

第二节 中游生产环节分析

一、无醇啤酒生产企业规模与分布

二、生产工艺流程与特点

三、生产设备与技术水平

四、生产环节的质量控制

第三节 下游销售渠道分析

一、传统销售渠道特点与现状

二、新兴电商销售渠道发展趋势

三、不同销售渠道的市场份额

四、销售渠道的拓展与优化

第四节 产业链各环节之间的关系与协同发展

- 一、上下游企业的合作模式
- 二、产业链协同发展的障碍与解决途径
- 三、产业链整合趋势与影响
- 四、产业链各环节的利益分配机制

第六章 中国无醇啤酒行业竞争格局分析

第一节 行业竞争格局概述

- 一、市场竞争程度判断
- 二、不同规模企业竞争态势
- 三、品牌竞争与价格竞争分析
- 四、竞争格局的动态变化

第二节 行业市场集中度分析

- 一、主要企业市场份额计算
- 二、市场集中度指标分析
- 三、集中度变化趋势及影响
- 四、不同区域市场集中度差异

第三节 行业竞争策略分析

- 一、产品差异化竞争策略
- 二、成本领先竞争策略
- 三、品牌营销竞争策略
- 四、合作与联盟竞争策略

第四节 潜在进入者与替代品威胁分析

- 一、潜在进入者的进入壁垒与机会
- 二、替代品的种类与替代程度
- 三、应对潜在进入者与替代品的策略
- 四、行业竞争态势的未来演变

第七章 中国无醇啤酒行业市场需求分析

第一节 消费者需求特征分析

- 一、年龄与性别消费特征
- 二、地域消费特征差异
- 三、消费场合与频率分析
- 四、消费需求的变化趋势

第二节 市场需求影响因素分析

- 一、消费者收入水平影响
- 二、消费观念与健康意识影响

三、市场推广与营销活动影响

四、政策法规与行业标准影响

第三节 市场需求预测

一、基于历史数据的需求预测方法

二、不同情景下的需求预测结果

三、需求预测的不确定性分析

四、应对需求变化的企业策略

第四节 细分市场需求分析

一、不同价格区间市场需求

二、不同包装规格市场需求

三、不同口味类型市场需求

四、细分市场的发展潜力与机会

第八章 中国无醇啤酒行业技术发展趋势

第一节 无醇啤酒酿造技术创新

一、低醇酿造技术原理与进展

二、脱醇技术的改进与优化

三、新型酿造工艺的研究与应用

四、酿造技术创新对产品品质的提升

第二节 包装技术发展趋势

一、环保包装材料的应用

二、智能化包装技术的发展

三、包装设计的创新趋势

四、包装技术对产品保鲜与运输的影响

第三节 质量控制技术提升

一、微生物检测技术的进步

二、理化指标检测技术的发展

三、质量追溯体系的建设与完善

四、质量控制技术对行业规范的促进

第四节 技术研发趋势与企业布局

一、企业技术研发投入与重点方向

二、产学研合作的技术创新模式

三、行业技术研发联盟的发展

四、技术发展对行业格局的重塑

第九章 中国无醇啤酒行业区域市场分析

第一节 区域市场发展概况

- 一、不同区域市场规模对比
- 二、区域市场发展速度差异
- 三、区域市场发展的影响因素
- 四、区域市场的发展潜力评估

第二节 重点区域市场分析

- 一、华东地区市场特点与趋势
- 二、华南地区市场特点与趋势
- 三、华北地区市场特点与趋势
- 四、其他地区市场特点与趋势

第三节 区域市场竞争格局

- 一、各区域主要竞争品牌
- 二、区域市场竞争策略差异
- 三、区域市场份额变化情况
- 四、区域市场竞争的未来走向

第四节 区域市场发展的机遇与挑战

- 一、区域政策支持带来的机遇
- 二、区域消费需求差异带来的挑战
- 三、区域市场拓展的策略与途径
- 四、区域市场协同发展的可能性

第十章 中国无醇啤酒行业消费者行为分析

第一节 消费者购买决策过程

- 一、需求认知阶段影响因素
- 二、信息搜索渠道与偏好
- 三、评估选择标准与方法
- 四、购买决策的影响因素与决策模型

第二节 消费者品牌认知与忠诚度

- 一、消费者对无醇啤酒品牌的认知度
- 二、品牌形象与消费者情感联系
- 三、消费者品牌忠诚度的影响因素
- 四、提升品牌忠诚度的策略与措施

第三节 消费者满意度与口碑传播

- 一、消费者满意度的评价指标
- 二、影响消费者满意度的关键因素
- 三、消费者口碑传播的途径与效果

四、利用口碑传播提升品牌影响力的策略

第四节 消费者行为的影响因素与趋势

一、社会文化因素对消费者行为的影响

二、经济因素对消费者行为的影响

三、技术因素对消费者行为的影响

四、消费者行为的未来发展趋势

第十一章 中国无醇啤酒行业品牌营销分析

第一节 行业品牌建设现状

一、主要品牌发展历程与现状

二、品牌知名度与美誉度分析

三、品牌形象定位与传播

四、品牌建设存在的问题与不足

第二节 品牌营销策略分析

一、广告营销的策略与效果

二、公关活动营销的作用与案例

三、社交媒体营销的趋势与实践

四、体验式营销的应用与创新

第三节 品牌竞争与合作策略

一、品牌之间的竞争策略比较

二、品牌合作的模式与案例分析

三、品牌竞争与合作对行业的影响

四、品牌未来竞争与合作的趋势

第四节 品牌营销效果评估与优化

一、品牌营销效果评估指标体系

二、营销效果评估方法与模型

三、根据评估结果进行营销优化

四、品牌营销的长期规划与战略

第十二章 中国无醇啤酒行业新兴趋势分析

第一节 健康化与个性化趋势

一、健康成分添加与产品创新

二、个性化定制产品的发展

三、满足特殊消费群体需求

四、健康化与个性化趋势的市场反馈

第二节 数字化与智能化趋势

- 一、生产环节的数字化转型
- 二、销售环节的智能化应用
- 三、供应链管理的数字化升级
- 四、数字化与智能化趋势对行业效率的提升

第三节 绿色可持续发展趋势

- 一、环保生产工艺的应用
- 二、可持续包装的推广
- 三、绿色供应链的建设
- 四、绿色可持续发展对企业形象的提升

第四节 跨界融合趋势

- 一、与餐饮行业的跨界合作
- 二、与娱乐行业的跨界营销
- 三、与时尚行业的跨界联名
- 四、跨界融合带来的新机遇与挑战

第十三章 中国无醇啤酒行业国际合作分析

第一节 国际合作现状与模式

- 一、技术引进与合作案例
- 二、品牌合作与授权模式
- 三、国际市场拓展合作方式
- 四、国际合作的成效与问题

第二节 国际合作的机遇与挑战

- 一、国际技术交流带来的机遇
- 二、国际市场拓展的机遇与风险
- 三、文化差异与贸易壁垒带来的挑战
- 四、应对国际合作挑战的策略

第三节 国际合作的趋势与前景

- 一、未来国际合作的重点领域
- 二、国际合作模式的创新趋势
- 三、国际合作对行业国际化的推动
- 四、国际合作的前景与发展方向

第四节 中国企业在国际合作中的策略选择

- 一、大型企业的国际合作策略
- 二、中小企业的国际合作策略
- 三、不同发展阶段企业的合作重点
- 四、企业国际合作的战略规划

第十四章 中国无醇啤酒行业 ESG 分析

第一节 ESG 理念概述与行业意义

- 一、ESG 概念的内涵与发展
- 二、ESG 对无醇啤酒行业的重要性
- 三、行业践行 ESG 的必要性与紧迫性
- 四、ESG 与企业可持续发展的关系

第二节 环境（E）方面表现与措施

- 一、节能减排措施与成效
- 二、水资源管理与保护
- 三、废弃物处理与循环利用
- 四、应对气候变化的策略与行动

第三节 社会（S）方面表现与责任

- 一、员工权益保障与发展
- 二、社区关系建设与贡献
- 三、消费者健康与安全保障
- 四、社会公益活动参与情况

第四节 治理（G）方面表现与优化

- 一、公司治理结构与制度
- 二、风险管理与内部控制
- 三、信息披露与透明度
- 四、治理水平提升的策略与措施

第十五章 中国无醇啤酒行业风险挑战分析

第一节 市场风险

- 一、市场需求波动风险
- 二、市场竞争加剧风险
- 三、价格波动风险
- 四、市场份额流失风险

第二节 技术风险

- 一、技术创新失败风险
- 二、技术更新换代风险
- 三、技术泄露与侵权风险
- 四、技术依赖风险

第三节 政策风险

- 一、政策调整与变化风险

二、行业标准提高风险

三、环保政策收紧风险

四、税收政策变化风险

第四节 供应链风险

一、原材料供应中断风险

二、物流运输不畅风险

三、供应商合作风险

四、供应链成本上升风险

第十六章 中国无醇啤酒行业投资建议分析

第一节 投资环境评估

一、宏观经济环境对投资的影响

二、行业政策环境对投资的支持与限制

三、市场竞争环境对投资的挑战与机遇

四、技术发展环境对投资的吸引力

第二节 投资机会分析

一、新兴市场投资机会

二、技术创新投资机会

三、品牌建设投资机会

四、产业链整合投资机会

第三节 投资风险预警

一、市场风险对投资回报的影响

二、技术风险对投资项目的威胁

三、政策风险对投资决策的干扰

四、其他潜在风险对投资的不确定性

第四节 投资策略与建议

一、不同投资主体的投资策略

二、投资项目的选择与评估标准

三、投资组合的构建与优化

四、投资过程中的风险管理措施

第十七章 中国无醇啤酒行业重点企业分析

第一节 华润雪花无醇啤酒业务分析

一、企业概况与发展历程

二、无醇啤酒产品布局与特点

三、市场竞争策略与优劣势

四、未来发展战略与规划

第二节 青岛啤酒无醇啤酒业务分析

一、企业概况与品牌影响力

二、无醇啤酒研发与生产能力

三、市场销售渠道与份额

四、应对行业变化的策略与举措

第三节 百威亚太无醇啤酒业务分析

一、企业国际化背景与优势

二、无醇啤酒产品创新与营销

三、在华市场竞争策略与市场表现

四、未来在中国市场的发展方向

第四节 燕京啤酒无醇啤酒业务分析

一、企业历史与市场地位

二、无醇啤酒产品线与特色

三、区域市场竞争优势与拓展

四、品牌建设与市场推广策略

第五节 嘉士伯中国无醇啤酒业务分析

一、企业在华发展历程与布局

二、无醇啤酒品牌定位与市场细分

三、生产技术与质量控制体系

四、应对行业挑战的战略调整

第十八章 中国无醇啤酒行业战略建议与未来展望

第一节 行业发展战略建议

一、企业层面的发展战略

二、行业协会的引导战略

三、政府部门的支持战略

四、产学研合作的创新战略

第二节 行业未来发展趋势预测

一、市场规模与增长趋势预测

二、技术创新与产品升级趋势

三、市场竞争格局演变趋势

四、行业发展模式创新趋势

第三节 行业未来面临的机遇与挑战

一、国内外市场带来的机遇

二、技术进步与消费升级带来的机遇

三、政策法规与竞争加剧带来的挑战

四、应对机遇与挑战的策略选择

第四节 行业发展的愿景与目标

一、短期发展目标与规划

二、中期发展愿景与战略

三、长期发展理想与展望

四、实现行业发展目标的保障措施

图表目录

图表：主要国家无醇啤酒法规标准对比

图表：行业风险雷达图

图表：短视频平台无醇啤酒内容营销热度指数

图表：国产啤酒花种植基地分布与产能利用率

图表：国际品牌本土化合作模式对比

图表：2024 年无醇啤酒进口来源国占比

图表：2025-2030 年中国无醇啤酒市场规模预测

订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388

①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们

②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项

③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件

④.款项到帐后快递款项发票

⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

全程配有客服专员为您提供贴心服务

三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

细分市场研究

[医疗](#) [通讯](#) [机电](#) [汽车](#) [房产](#) [轻工](#)
[家电](#) [日化](#) [食品](#) [零售](#) [酒店](#) [金融](#)
[传媒](#) [建材](#) [能源](#) [石化](#) [农业](#) [文教](#)

项目可行性研究

[可行性研究](#) [项目建议书](#) [项目计划书](#)
[募投可研报告](#) [项目申请报告](#) [资金申请报告](#)
[境外投资申请](#) [项目评估报告](#) [投资价值报告](#)

商业计划书

[商业计划书](#) [项目计划书](#) [商业策划书](#)
[招商计划书](#) [创业计划书](#) [私募计划书](#)
[并购计划书](#) [合作计划书](#) [商业企划书](#) [标书](#)

专项市场调研

[专项市场研究](#) [产品营销研究](#) [品牌调查研究](#)
[广告媒介研究](#) [渠道商圈研究](#) [满意度研究](#)
[神秘顾客调查](#) [消费者研究](#) [调查执行技术](#)

兼并重组研究

[兼并重组](#) [公司兼并](#) [企业重组](#) [资产重组](#)
[股权重组](#) [借壳上市](#) [跨国并购](#) [横向并购](#)
[纵向并购](#) [现金并购](#) [企业私有化](#)

IPO 上市咨询

[上市前规范](#) [上市前咨询](#) [上市前融资](#)
[细分市场调研](#) [募投项目可研](#) [发展战略规划](#)
[尽职调查](#) [上市后服务](#) [一体化方案](#)

产业园区规划

[产业园区规划](#) [产业分析规划](#) [城市/区域规划](#)
[空间规划咨询](#) [招商策划咨询](#) [总部经济规划](#)
[智慧城市规划](#) [地产策划咨询](#) [一体化服务](#)

十五五规划

[政府规划研究](#) [产业发展规划](#) [企业发展规划](#)
[区域发展规划](#) [城市发展规划](#) [战略规划研究](#)
[热点领域聚焦](#) [热点解决方案](#)

特色小镇

[特色产业规划](#) [申报立项](#) [招商策划](#)
[特色小镇特征](#) [政策汇总](#) [评分细则](#)
[商业运营模式](#) [经典案例](#) [投融资模式](#)

产业地产

[项目拿地](#) [产业定位](#) [产业规划](#) [产业招商](#)
[产业运营](#) [产业新城](#) [产业小镇](#) [产业综合体](#)
[开发模式](#) [关键要素](#) [赢利模式](#) [解决方案](#)

核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)

客户征订表

让决策更稳健, 让投资更安全!

单位名称: _____ (盖章)
主营业务: _____
公司负责人: _____ 职务: _____
资料收件人: _____ 职务: _____
电 话: _____ 手机: _____
地 址: _____
邮 编: _____ 电子邮件: _____

报告及专项: _____ 份数: _____

服务方式: ☐ 全套版本 (含印刷版及电子版) ☐ 电子版本 (电子邮件发送) ☐ 印刷版本 (免费快递)
付款总金额: _____ 付款日期: _____

特别推荐订阅套餐

保证100%满意, 您必须拥有

- ☐ **战略套餐:** 5份研究报告, 特惠订阅费用 5万元, 自选报告或咨询客服, 全年尊享专家咨询指导及跟踪服务
套餐价值: 全面了解行业上下游产业链, 对行业脉络进行系统性梳理, 厘清产品流通各个环节, 实现企业的成长与产品的成功。
- ☐ **发展套餐:** 10份研究报告, 特惠订阅费用 8万元, 自选报告或咨询客服, 全年尊享专家咨询指导及跟踪服务
套餐价值: 充分了解行业重点领域发展态势, 准确把握市场热点变化趋势, 为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- ☐ **智慧套餐:** 15份研究报告, 特惠订阅费用10万元, 自选报告或咨询客服, 全年尊享专家咨询指导及跟踪服务
套餐价值: 深入了解行业细分市场及关联产业发展形势, 挖掘各领域投资机会, 延伸企业经营触角, 实现企业跨行业并购整合。
- ☐ **总裁套餐:** 20份研究报告, 特惠订阅费用12万元, 自选报告或咨询客服, 全年尊享专家咨询指导及跟踪服务
套餐价值: 多角度! 多层面! 透视各行业、各业务发展, 完善集团管控体系, 准确掌舵集团航向, 有效降低企业智力投资成本。

专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案, 再做出合理报价

商业计划书编制	商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书, 编制及翻译。
项目可行性研究	可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。
行业市场专项调研	细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究, 覆盖多行业多领域。
产业园区规划咨询	产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。
IPO上市咨询服务	细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。

☐ 汇款至 中国建设银行

帐户名: 深圳市中研普华产业研究院有限公司
开户行: 中国建设银行深圳市分行
帐 号: 44201501100052597578

☐ 汇款至 中国工商银行

帐户名: 深圳市中研普华管理咨询有限公司
开户行: 中国工商银行深圳市分行
帐 号: 4000023009200181386



扫描二维码, 查看
更多研究
报告目录

中研普华集团™
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



总部地址: 深圳市福田区滨河大道中洲湾西座 27 层 (518000)
全国统一服务热线: 400-856-5388 400-086-5388 免费电话
订阅热线: 0755- 25425716 25425726 25425736 25425706
0755- 25425756 25425776 25420896 25420806
0755- 23895086 25427856 25428586 25429596
传 真: 0755- 25429588 25428099 全年无休 24 小时服务
官方网站: 中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/ 北京/ 上海

订阅方法: 请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们, 然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续, 产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真: 0755- 25429588 25428099 7 天×24 小时 贴心服务