

2025-2030 年中国金融租赁市场供需全景调研及行业风投战略预测报告

Annual Research and Consultation Report of Panorama Survey
and Development Strategy on China Industry

(中国企业高层战略决策参考必备)



关注微信，
行业干货，
财经资讯，
一手掌握。

2025 年度版
中国行业研究咨询报告系列
中研普华决策参考

● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

我们的优势：

丰富的专家资源和信息资源：中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

行业覆盖范围广、针对性强：中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

内容全面、论述生动：中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

深入的洞察力和预见力：我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

有创造力和建设意义的策略：对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况（结构与主要竞争企业）、发展趋势等进行分析 and 论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强的对策等等。

一、报告简介 PROFILE

2025-2030 年中国金融租赁市场供需全景调研及行业风投战略预测报告		
【出版日期】 2025 年 5 月	【报告页码】 151 页	【图表数量】 46 个
【中文全套】 RMB 13000	【中文电子】 RMB 12500	【中文印刷】 RMB 12500
【英文全套】 USD 6500	【英文电子】 USD 6000	【英文印刷】 USD 6000
【全国热线】 400-856-5388 400-086-5388 全国免费热线		中研普华公司介绍
【订阅热线】 0755-25425716 25425726 25425736		了解中研普华的实力
【订阅热线】 0755-25425756 25425776 25425706		下载征订表
【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“ 鉴别咨询公司实力的主要方法 ”。		

金融租赁是一种结合融资与融物的综合性金融服务模式。它以租赁物件的所有权为基础，通过出租人将设备等资产出租给承租人使用，并收取租金来实现资金的融通。这种业务形式不仅为企业提供了获取设备的途径，降低了其一次性购置成本，还通过租赁合同的灵活性满足了不同企业的资金需求和经营需求。金融租赁行业涉及多个领域，包括航空、船舶、医疗设备、工程机械等，能够有效促进设备的流通和资产的有效配置，推动实体经济的发展。同时，它也为金融机构开辟了多元化的业务渠道，丰富了金融服务的内涵。

在全球范围内，金融租赁行业的发展机会日益凸显。在国际市场，随着全球经济的复苏和新兴市场的崛起，对于大型设备的需求不断增加，特别是在基础设施建设、航空运输和海洋工程等领域，金融租赁能够为跨国企业提供设备融资支持，助力其拓展业务版图。同时，国际金融租赁市场的成熟度较高，具备完善的法律法规和成熟的业务模式，为行业的发展提供了良好的环境。在国内市场，随着中国经济结构的转型升级，制造业向高端化、智能化发展，企业对先进设备的需求旺盛，金融租赁可以通过提供设备租赁服务，促进产业升级和技术改造。此外，国内金融市场的不断开放和金融创新的推进，也为金融租赁行业带来了更多的业务拓展空间，使其能够更好地服务于实体经济和中小企业的发展。

金融租赁行业研究报告旨在从国家经济和产业发展的战略入手，分析金融租赁未来的政策走向和监管体制的发展趋势，挖掘金融租赁行业的市场潜力，基于重点细分市场领域的深度研究，提供

对产业规模、产业结构、区域结构、市场竞争、产业盈利水平等多个角度市场变化的生动描绘，清晰发展方向。预测未来金融租赁业务的市场前景，以帮助客户拨开政策迷雾，寻找金融租赁行业的投资商机。报告在大量的分析、预测的基础上，研究了金融租赁行业今后的发展与投资策略，为金融租赁企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

本研究咨询报告由中研普华咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国行业研究网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合中研普华公司对金融租赁相关企业和科研单位等的实地调查，对国内外金融租赁行业的供给与需求状况、相关行业的发展状况、市场消费变化等进行了分析。重点研究了主要金融租赁品牌的发展状况，以及未来中国金融租赁行业将面临的机遇以及企业的应对策略。报告还分析了金融租赁市场的竞争格局，行业的发展动向，并对行业相关政策进行了介绍和政策趋向研判，是金融租赁生产企业、科研单位、零售企业等单位准确了解目前金融租赁行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

二、报告目录 CONTENTS

第一章 金融租赁行业概述

第一节 金融租赁的定义与分类

- 一、直接租赁的概念与特点
- 二、售后回租的操作模式
- 三、杠杆租赁的原理
- 四、其他租赁类型简介

第二节 金融租赁行业在经济中的作用

- 一、促进实体经济发展
- 二、优化企业资产结构
- 三、推动产业升级
- 四、助力中小企业融资

第三节 金融租赁行业发展历程

- 一、起源与初步发展阶段
- 二、快速扩张阶段
- 三、规范调整阶段
- 四、创新发展阶段

第四节 金融租赁行业现状概述

- 一、市场规模现状
- 二、业务领域分布
- 三、行业竞争格局
- 四、行业发展的主要特点

第二章 中国金融租赁行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境

- 一、GDP 增长对金融租赁的影响
- 二、利率走势与金融租赁成本
- 三、通货膨胀对租赁业务的挑战
- 四、宏观经济政策对行业的导向

第二节 国际经济形势影响

- 一、全球经济增长趋势
- 二、国际贸易格局变化
- 三、国际金融市场波动
- 四、地缘政治对行业的潜在冲击

第三节 国内产业政策环境

- 一、金融监管政策调整
- 二、产业扶持政策对租赁需求的拉动
- 三、税收政策对金融租赁的影响
- 四、区域发展政策与行业机遇

第四节 社会文化环境分析

- 一、企业与消费者租赁观念转变
- 二、社会信用体系建设
- 三、人口结构变化对租赁市场的影响
- 四、环保意识提升与绿色租赁需求

第三章 中国金融租赁行业市场分析

第一节 金融租赁行业市场规模

- 一、历史市场规模回顾
- 二、2025-2030 年市场规模预测
- 三、市场规模增长的驱动因素
- 四、市场规模增长的制约因素

第二节 金融租赁市场结构分析

- 一、不同租赁标的物的市场占比
- 二、不同行业客户的租赁需求结构
- 三、不同规模租赁公司的市场份额
- 四、市场结构变化趋势

第三节 金融租赁市场需求驱动因素

- 一、企业设备更新与升级需求
- 二、新兴产业发展带来的租赁需求
- 三、政府基础设施建设项目的租赁需求
- 四、中小企业融资需求推动

第四节 金融租赁市场区域分布

- 一、东部地区市场特征与规模
- 二、中部地区市场发展潜力
- 三、西部地区市场机遇与挑战
- 四、东北地区市场现状与转型

第五节 金融租赁市场竞争格局

- 一、行业集中度分析
- 二、主要竞争企业的市场策略
- 三、潜在进入者的威胁

四、替代品对市场的影响

第四章 金融租赁行业区域市场分析

第一节 长三角地区金融租赁市场

- 一、区域经济发展对租赁的支撑
- 二、政策支持与市场环境
- 三、主要租赁业务领域与企业
- 四、市场发展趋势与挑战

第二节 珠三角地区金融租赁市场

- 一、产业结构特点与租赁需求
- 二、金融创新与租赁业务发展
- 三、区域竞争态势与合作机会
- 四、未来市场发展方向

第三节 京津冀地区金融租赁市场

- 一、协同发展战略下的租赁机遇
- 二、大型项目租赁需求与业务模式
- 三、金融监管与行业规范
- 四、区域市场的差异化竞争

第四节 中西部地区金融租赁市场

- 一、经济发展阶段与租赁市场潜力
- 二、特色产业租赁需求与开发
- 三、政策扶持与市场培育
- 四、面临的困难与解决思路

第五节 东北地区金融租赁市场

- 一、产业转型与租赁业务创新
- 二、国有企业租赁需求与合作
- 三、区域金融生态与租赁发展
- 四、振兴战略下的市场前景

第五章 中国金融租赁行业竞争格局分析

第一节 行业竞争层次划分

- 一、大型国有租赁公司的竞争优势
- 二、股份制租赁公司的市场定位
- 三、外资租赁公司的特色与挑战
- 四、中小型租赁公司的生存策略

第二节 主要竞争企业战略分析

一、市场拓展战略

二、产品创新战略

三、客户服务战略

四、国际化发展战略

第三节 行业竞争手段分析

一、价格竞争与成本控制

二、品牌建设与市场推广

三、技术应用与服务优化

四、战略合作与资源整合

第四节 行业进入与退出壁垒分析

一、政策壁垒与监管要求

二、资金壁垒与融资难度

三、技术与人才壁垒

四、市场声誉与客户资源壁垒

第五节 行业竞争趋势预测

一、竞争加剧与市场整合

二、差异化竞争与特色化发展

三、线上化、数字化竞争趋势

四、跨行业竞争与融合

第六章 中国金融租赁行业相关企业分析

第一节 工银租赁

一、企业概况与发展历程

二、业务模式与核心竞争力

三、竞争策略与市场表现

四、国际化布局与合作案例

五、优势与劣势分析

第二节 国银金租

一、企业背景与市场地位

二、主要业务领域与特色产品

三、风险管理与控制措施

四、战略合作伙伴与合作模式

五、未来发展方向与挑战

第三节 远东宏信

一、企业发展战略与转型

二、多元化业务布局与协同效应

三、创新业务模式与市场开拓

四、企业文化与品牌建设

五、与国内外企业的合作案例

第四节 交银金租

一、依托交通银行的资源优势

二、业务结构与市场份额

三、创新产品与服务模式

四、风险管理体系与实践

五、国际化发展战略与成果

第五节 民生金租

一、企业定位与市场特色

二、重点业务领域与客户群体

三、创新驱动的发展路径

四、内部管理与团队建设

五、合作机会与发展潜力

第七章 金融租赁行业技术发展分析

第一节 数字化转型对金融租赁的影响

一、业务流程数字化改造

二、客户服务数字化升级

三、风险管理数字化创新

四、运营效率提升与成本降低

第二节 区块链技术在金融租赁中的应用

一、区块链技术原理与特点

二、租赁资产交易与流转

三、供应链金融租赁中的应用

四、数据安全与隐私保护

第三节 人工智能在金融租赁行业的应用

一、智能客户服务与营销

二、信用评估与风险预警

三、租赁资产定价与管理

四、业务决策支持与优化

第四节 物联网技术在金融租赁中的应用

一、租赁设备实时监控与管理

二、设备使用数据采集与分析

三、风险管理与风险缓释

四、业务模式创新与拓展

第五节 5G 技术对金融租赁行业的影响

一、远程办公与业务协同

二、线上业务拓展与服务升级

三、智能设备租赁市场发展

四、行业生态系统的重构

第八章 金融租赁行业政策法规分析

第一节 国内金融租赁监管框架

一、监管机构与职责分工

二、监管政策的演变与趋势

三、准入与退出监管要求

四、业务规范与合规管理

第二节 国际金融租赁监管对比

一、主要国家和地区的监管模式

二、国际监管标准与协调机制

三、对中国金融租赁行业的启示

四、跨境业务监管挑战与应对

第三节 绿色金融政策对金融租赁的影响

一、绿色租赁的定义与标准

二、政策支持与激励措施

三、绿色租赁业务发展现状与前景

四、企业应对绿色金融政策的策略

第四节 财税优惠政策对金融租赁的支持

一、税收政策对租赁业务的影响

二、财政补贴与专项资金支持

三、税务筹划与合规管理

四、政策变化对行业的挑战与机遇

第五节 跨境业务合规要求与风险防范

一、跨境租赁业务的监管政策

二、外汇管理与汇率风险

三、国际税收协定与税务风险

四、合规经营与国际化发展

第九章 中国金融租赁行业投资风险分析

第一节 内部投资风险分析

- 一、市场风险与价格波动
- 二、信用风险与客户违约
- 三、流动性风险与资金管理
- 四、操作风险与内部控制

第二节 外部投资风险分析

- 一、地缘政治风险与国际形势变化
- 二、经济波动风险与宏观经济周期
- 三、技术风险与技术更新换代
- 四、政策风险与监管政策调整

第三节 投资风险评估方法

- 一、定性评估方法与应用
- 二、定量评估模型与案例
- 三、综合评估体系的构建
- 四、风险评估的局限性与改进

第四节 投资风险应对策略

- 一、风险规避与资产配置
- 二、风险分散与多元化投资
- 三、风险转移与保险机制
- 四、风险控制与内部管理

第五节 投资风险管理体系建设

- 一、风险管理组织架构与职责
- 二、风险管理制度与流程
- 三、风险监测与预警机制
- 四、风险管理文化与培训

第十章 中国金融租赁行业海外市场影响分析

第一节 海外金融租赁市场发展现状

- 一、主要国家和地区市场规模与增长
- 二、业务模式与市场特点
- 三、竞争格局与主要企业
- 四、发展趋势与前景预测

第二节 中国金融租赁企业国际化发展现状

- 一、国际化布局与市场进入策略
- 二、海外业务拓展与合作模式
- 三、面临的挑战与问题
- 四、取得的成绩与经验

第三节 国际供应链重组对金融租赁的影响

- 一、供应链结构变化与租赁需求
- 二、跨国企业租赁业务机遇与风险
- 三、供应链金融租赁创新模式
- 四、应对供应链重组的策略

第四节 地缘政治对金融租赁海外业务的影响

- 一、政治稳定性与投资环境
- 二、贸易摩擦与关税政策
- 三、国际制裁与合规风险
- 四、地缘政治风险的应对措施

第五节 海外市场拓展的机遇与挑战

- 一、新兴市场的潜力与机会
- 二、发达国家市场的竞争与合作
- 三、文化差异与市场适应
- 四、国际化人才短缺与培养

第十一章 中国金融租赁行业客户需求分析

第一节 企业客户需求特点与趋势

- 一、不同规模企业的租赁需求差异
- 二、各行业企业的租赁需求特点
- 三、企业对租赁服务的质量要求
- 四、企业租赁需求的未来趋势

第二节 政府客户需求分析

- 一、基础设施建设项目租赁需求
- 二、公共服务领域租赁需求
- 三、政府租赁采购政策与流程
- 四、政府与租赁企业的合作模式

第三节 个人客户租赁需求分析

- 一、个人消费租赁市场现状
- 二、个人客户对租赁产品的偏好
- 三、个人信用评估与风险管理
- 四、个人租赁市场的发展潜力

第四节 客户满意度调查与分析

- 一、满意度调查方法与指标体系
- 二、客户不满意的主要原因与改进措施
- 三、提升客户满意度的策略与实践

四、客户忠诚度培养与维护

第五节 客户需求变化对行业的影响

- 一、产品创新与服务升级的压力
- 二、市场细分与差异化竞争的要求
- 三、行业发展方向的调整与转型
- 四、企业经营策略的优化与调整

第十二章 中国金融租赁行业营销与服务策略分析

第一节 金融租赁行业营销渠道分析

- 一、传统营销渠道的优势与不足
- 二、线上营销渠道的发展与应用
- 三、合作营销渠道的拓展与创新
- 四、营销渠道的整合与优化

第二节 金融租赁行业品牌建设策略

- 一、品牌定位与品牌形象塑造
- 二、品牌传播与市场推广策略
- 三、品牌维护与品牌危机管理
- 四、品牌价值评估与提升

第三节 金融租赁行业客户服务策略

- 一、客户服务体系的构建与完善
- 二、个性化客户服务的提供与创新
- 三、客户投诉处理与客户关系维护
- 四、客户服务质量的评估与改进

第四节 金融租赁行业营销策略创新

- 一、大数据营销与精准营销
- 二、体验营销与场景营销
- 三、社会责任营销与公益营销
- 四、跨界营销与整合营销

第五节 营销与服务策略对企业竞争力的影响

- 一、提升客户满意度与忠诚度
- 二、增强市场份额与市场影响力
- 三、促进业务创新与产品升级
- 四、提高企业经济效益与社会效益

第十三章 中国金融租赁行业人才培养与团队建设

第一节 金融租赁行业人才需求现状

一、各类专业人才的需求数量与结构

二、人才短缺的主要领域与原因

三、行业发展对人才素质的要求

四、人才需求的未来趋势

第二节 金融租赁行业人才培养模式

一、高校教育与专业课程设置

二、企业内部培训与人才发展计划

三、行业协会培训与认证体系

四、国际交流与合作培养模式

第三节 金融租赁行业团队建设策略

一、团队组织架构与职责分工

二、团队文化建设与团队凝聚力提升

三、团队激励机制与绩效考核

四、团队协作与沟通技巧培养

第四节 金融租赁行业人才流动与风险管理

一、人才流动的原因与影响

二、人才流失的风险与防范措施

三、吸引和留住人才的策略与实践

四、人才竞争与人才资源整合

第五节 人才培养与团队建设对行业发展的影响

一、推动行业创新与业务发展

二、提高企业管理水平与运营效率

三、增强行业竞争力与可持续发展能力

四、促进金融租赁行业的国际化进程

第十四章 中国金融租赁行业可持续发展分析

第一节 绿色租赁发展现状与前景

一、绿色租赁的业务模式与实践

二、绿色租赁的市场需求与政策支持

三、绿色租赁的标准与认证体系

四、绿色租赁的发展趋势与挑战

第二节 社会责任与可持续发展战略

一、金融租赁企业的社会责任内涵

二、可持续发展战略的制定与实施

三、社会责任报告与信息披露

四、社会责任实践对企业形象的提升

第三节 行业可持续发展面临的挑战

- 一、经济环境变化与市场不确定性
- 二、监管政策调整与合规压力
- 三、技术创新与数字化转型的挑战
- 四、社会舆论与公众期望的压力

第四节 可持续发展的对策与建议

- 一、加强政策支持与行业自律
- 二、推动技术创新与业务模式创新
- 三、强化风险管理与内部控制
- 四、加强人才培养与团队建设

第五节 金融租赁行业可持续发展的未来展望

- 一、绿色租赁与可持续金融的融合发展
- 二、行业数字化转型与智能化升级
- 三、国际化发展与全球合作机遇
- 四、可持续发展理念下的行业新生态

第十五章 中国金融租赁行业未来趋势预测

第一节 绿色租赁发展趋势

- 一、绿色租赁市场规模增长预测
- 二、绿色租赁业务创新与拓展
- 三、绿色租赁标准与监管完善
- 四、绿色租赁与碳金融的融合

第二节 科技融合发展趋势

- 一、金融科技在租赁业务中的深度应用
- 二、数字化、智能化租赁服务模式创新
- 三、技术驱动的风险管理与决策优化
- 四、科技融合带来的行业生态变革

第三节 全球化发展趋势

- 一、中国金融租赁企业海外市场拓展
- 二、国际合作与跨境租赁业务增长
- 三、应对国际竞争与监管协调
- 四、全球化背景下的行业标准统一

第四节 细分市场发展趋势

- 一、特定行业租赁市场的专业化发展
- 二、新兴领域租赁需求的挖掘与满足
- 三、细分市场的差异化竞争与合作

四、个性化租赁产品与服务的创新

第五节 监管趋势与行业规范

- 一、监管政策的持续完善与强化
- 二、行业自律与合规经营要求提高
- 三、监管科技在金融租赁监管中的应用
- 四、国际监管协调对中国行业的影响

第十六章 中国金融租赁行业投资建议

第一节 投资机会分析

- 一、新兴业务领域的投资机会
- 二、区域市场的投资潜力
- 三、技术创新相关的投资机遇
- 四、绿色租赁等政策支持领域的投资机会

第二节 投资策略建议

- 一、多元化投资策略
- 二、长期投资与短期投资结合
- 三、战略投资与财务投资并重
- 四、与行业龙头企业合作投资

第三节 投资风险管理建议

- 一、风险评估与预警机制建设
- 二、风险分散与对冲策略
- 三、合规管理与风险控制措施
- 四、应对突发风险的应急预案

第四节 投资决策流程与要点

- 一、投资项目筛选与评估标准
- 二、尽职调查与投资分析方法
- 三、投资协议签订与条款设计
- 四、投资后管理与退出机制

图表目录

- 图表：2024 年全球金融租赁市场区域份额分布
- 图表：中国金融租赁行业细分领域资产结构（2024 年）
- 图表：重点企业市场份额对比（按注册资本排名）
- 图表：绿色租赁项目占比趋势
- 图表：长三角与珠三角地区租赁合同余额对比
- 图表：金融科技投入对运营成本的降低效应分析

图表：国内外租赁公司资本充足率监管要求对比

图表：航空租赁领域飞机交付量与租赁渗透率

图表：新能源设备租赁项目政策支持力度评分

图表：中小微企业租赁业务坏账率行业平均值

图表：跨境租赁业务地缘政治风险评级

图表：数字化转型典型场景的技术成熟度曲线

图表：ESG 评级对融资成本的影响系数

图表：国际头部租赁企业 ROE 对比（2024 年）

图表：区域市场政策支持指数（2024 年）

图表：行业并购案例数量及交易规模趋势

图表：绿色债券发行规模与租赁公司参与度

图表：未来五年技术应用对行业效率提升的贡献度预测

图表：2025-2030 年中国金融租赁行业市场规模及增长率预测

订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388

- ①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们
- ②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项
- ③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件
- ④.款项到帐后快递款项发票
- ⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

全程配有客服专员为您提供贴心服务

三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

细分市场研究

[医疗](#) [通讯](#) [机电](#) [汽车](#) [房产](#) [轻工](#)
[家电](#) [日化](#) [食品](#) [零售](#) [酒店](#) [金融](#)
[传媒](#) [建材](#) [能源](#) [石化](#) [农业](#) [文教](#)

项目可行性研究

[可行性研究](#) [项目建议书](#) [项目计划书](#)
[募投可研报告](#) [项目申请报告](#) [资金申请报告](#)
[境外投资申请](#) [项目评估报告](#) [投资价值报告](#)

商业计划书

[商业计划书](#) [项目计划书](#) [商业策划书](#)
[招商计划书](#) [创业计划书](#) [私募计划书](#)
[并购计划书](#) [合作计划书](#) [商业企划书](#) [标书](#)

专项市场调研

[专项市场研究](#) [产品营销研究](#) [品牌调查研究](#)
[广告媒介研究](#) [渠道商圈研究](#) [满意度研究](#)
[神秘顾客调查](#) [消费者研究](#) [调查执行技术](#)

兼并重组研究

[兼并重组](#) [公司兼并](#) [企业重组](#) [资产重组](#)
[股权重组](#) [借壳上市](#) [跨国并购](#) [横向并购](#)
[纵向并购](#) [现金并购](#) [企业私有化](#)

IPO 上市咨询

[上市前规范](#) [上市前咨询](#) [上市前融资](#)
[细分市场调研](#) [募投项目可研](#) [发展战略规划](#)
[尽职调查](#) [上市后服务](#) [一体化方案](#)

产业园区规划

[产业园区规划](#) [产业分析规划](#) [城市/区域规划](#)
[空间规划咨询](#) [招商策划咨询](#) [总部经济规划](#)
[智慧城市规划](#) [地产策划咨询](#) [一体化服务](#)

十五五规划

[政府规划研究](#) [产业发展规划](#) [企业发展规划](#)
[区域发展规划](#) [城市发展规划](#) [战略规划研究](#)
[热点领域聚焦](#) [热点解决方案](#)

特色小镇

[特色产业规划](#) [申报立项](#) [招商策划](#)
[特色小镇特征](#) [政策汇总](#) [评分细则](#)
[商业运营模式](#) [经典案例](#) [投融资模式](#)

产业地产

[项目拿地](#) [产业定位](#) [产业规划](#) [产业招商](#)
[产业运营](#) [产业新城](#) [产业小镇](#) [产业综合体](#)
[开发模式](#) [关键要素](#) [赢利模式](#) [解决方案](#)

核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)

客户征订表

让决策更稳健，让投资更安全！

单位名称: _____ (盖章)
主营业务: _____
公司负责人: _____ 职务: _____
资料收件人: _____ 职务: _____
电 话: _____ 手机: _____
地 址: _____
邮 编: _____ 电子邮件: _____

报告及专项: _____ 份数: _____

服务方式: ☐ 全套版本 (含印刷版及电子版) ☐ 电子版本 (电子邮件发送) ☐ 印刷版本 (免费快递)

付款总金额: _____ 付款日期: _____

特别推荐订阅套餐

保证100%满意，您必须拥有

- ☐ **战略套餐：5份研究报告，特惠订阅费用 5万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：全面了解行业上下游产业链，对行业脉络进行系统性梳理，厘清产品流通各个环节，实现企业的成长与产品的成功。
- ☐ **发展套餐：10份研究报告，特惠订阅费用 8万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：充分了解行业重点领域发展态势，准确把握市场热点变化趋势，为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- ☐ **智慧套餐：15份研究报告，特惠订阅费用10万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：深入了解行业细分市场及关联产业发展形势，挖掘各领域投资机会，延伸企业经营触角，实现企业跨行业并购整合。
- ☐ **总裁套餐：20份研究报告，特惠订阅费用12万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：多角度！多层面！透视各行业、各业务发展，完善集团管控体系，准确掌舵集团航向，有效降低企业智力投资成本。

专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案，再做出合理报价

商业计划书编制	商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书，编制及翻译。
项目可行性研究	可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。
行业市场专项调研	细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究，覆盖多行业多领域。
产业园区规划咨询	产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。
IPO上市咨询服务	细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。

☐ 汇款至 中国建设银行

帐户名：深圳市中研普华产业研究院有限公司
开户行：中国建设银行深圳市分行
帐 号：44201501100052597578

☐ 汇款至 中国工商银行

帐户名：深圳市中研普华管理咨询有限公司
开户行：中国工商银行深圳市分行
帐 号：4000023009200181386



扫描二维码，查看
更多研究
报告目录

中研普华集团™
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



总部地址：深圳市福田区滨河大道中洲湾西座 27 层 (518000)

全国统一服务热线：400-856-5388 400-086-5388 免费电话

订阅热线：0755- 25425716 25425726 25425736 25425706

0755- 25425756 25425776 25420896 25420806

0755- 23895086 25427856 25428586 25429596

传 真：0755- 25429588 25428099 全年无休 24 小时服务

官方网站：中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/ 北京/ 上海

订阅方法：请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们，然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续，产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真：0755- 25429588 25428099 7 天×24 小时 贴心服务