

2025-2030 年中国体育旅游行业深度全景调研及投资战略咨询报告

Annual Research and Consultation Report of Panorama Survey and Development Strategy on China Industry

(中国企业高层战略决策参考必备)



关注微信，
行业干货，
财经资讯，
一手掌握。

2025 年度版
中国行业研究咨询报告系列
中研普华决策参考

● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

我们的优势：

丰富的专家资源和信息资源：中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

行业覆盖范围广、针对性强：中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

内容全面、论述生动：中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

深入的洞察力和预见力：我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

有创造力和建设意义的策略：对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况（结构与主要竞争企业）、发展趋势等进行分析 and 论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强的对策等等。

一、报告简介 PROFILE

2025-2030 年中国体育旅游行业深度全景调研及投资战略咨询报告		
【出版日期】 2025 年 5 月	【报告页码】 169 页	【图表数量】 55 个
【中文全套】 RMB 15500	【中文电子】 RMB 15000	【中文印刷】 RMB 15000
【英文全套】 USD 7500	【英文电子】 USD 7000	【英文印刷】 USD 7000
【全国热线】 400-856-5388 400-086-5388 全国免费热线		中研普华公司介绍
【订阅热线】 0755-25425716 25425726 25425736		了解中研普华的实力
【订阅热线】 0755-25425756 25425776 25425706		下载征订表
【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“ 鉴别咨询公司实力的主要方法 ”。		

体育旅游行业是指以体育资源为核心吸引物，通过体育赛事、运动参与、健身休闲等活动与旅游服务深度融合形成的综合性产业。

在全民健身国家战略与消费升级的双重驱动下，中国体育旅游行业正经历从“小众爱好”向“大众生活方式”的跨越式转变。2022-2024 年，行业在疫情反复、政策利好、技术赋能的三重影响下，展现出结构性复苏与模式创新并存的特征：冰雪旅游、户外露营、城市马拉松等细分领域需求集中释放，数字化工具与低碳理念加速重构产业生态。与此同时，全球赛事经济回暖、Z 世代消费崛起、银发群体健康诉求升级等趋势，正为中国体育旅游行业打开新的增长窗口。

本研究咨询报告由中研普华咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国行业研究网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及体育旅游专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国体育旅游的行业现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况、区域市场发展情况等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对体育旅游业务的发展进行详尽深入的分析，并根据体育旅游行业的政策经济发展环境对体育旅游行业潜在的风险和防范建议进行分析。最后提出研究者对体育旅游行业的研究观点，以供投资决策者参考。

二、报告目录 CONTENTS

第一章 中国体育旅游行业发展环境与宏观背景分析

第一节 全球体育旅游产业发展趋势与经验借鉴（2022-2024 年）

- 一、欧美国家体育旅游市场规模与结构特征
- 二、日本冰雪体育旅游与韩国电竞旅游发展模式
- 三、国际赛事 IP 对目的地经济的拉动效应分析

第二节 中国体育旅游行业政策框架解读（2022-2024 年）

- 一、“十四五”体育发展规划对体育旅游的支持方向
- 二、国家级体育旅游示范基地创建标准与实施成效
- 三、地方政策创新案例：海南国家体育旅游示范区建设

第三节 2025-2030 年政策与经济环境预测

- 一、双循环新发展格局下的内需释放潜力
- 二、碳中和目标对体育旅游基础设施的绿色化要求

第二章 2022-2024 年中国体育旅游市场运行现状与竞争格局

第一节 行业规模与增长数据全景

- 一、体育旅游市场规模及年均复合增长率（2022-2024 年）
- 二、冰雪旅游、户外运动、赛事观赛等细分领域占比
- 三、人均体育旅游消费支出与区域差异

第二节 市场竞争主体与商业模式分析

- 一、传统旅游企业体育旅游业务布局
- 二、专业体育运营商的垂直领域深耕
- 三、互联网平台对用户流量的整合能力

第三节 2025-2030 年竞争格局演变预测

- 一、头部企业垄断格局与细分领域碎片化并存
- 二、跨界融合趋势：体育+文旅+科技的多业态协同

第三章 中国体育旅游消费者行为与需求趋势研究

第一节 消费群体画像与偏好分析

- 一、Z 世代、银发群体、家庭客群的需求差异
- 二、高净值人群的定制化体育旅游服务需求

第二节 消费决策关键因素研究

- 一、目的地安全性、体验独特性、性价比权重
- 二、社交媒体口碑与 KOL 推荐的影响机制

第三节 2025-2030 年需求趋势预测

- 一、健康意识提升下的户外运动旅游增长
- 二、元宇宙技术对虚拟+现实体育旅游的赋能

第四章 2022-2024 年中国体育旅游细分市场深度调研

第一节 冰雪体育旅游市场运行分析

- 一、北京冬奥会遗产利用与冰雪场馆运营效率
- 二、南方室内滑雪场投资回报周期与客群特征

第二节 户外运动旅游市场运行分析

- 一、徒步、攀岩、露营等轻量化户外项目普及率
- 二、国家步道体系与自驾游营地建设进展

第三节 赛事观赛旅游市场运行分析

- 一、中超、CBA 等本土赛事观赛旅游转化率
- 二、国际赛事 IP 引入与本土赛事品牌化路径

第四节 2025-2030 年细分市场增长潜力预测

- 一、电子竞技旅游与虚拟赛事观赛市场空间
- 二、海洋体育旅游与低空旅游的政策突破点

第五章 中国体育旅游行业产业链与价值链解析

第一节 产业链上游：体育资源与基础设施供给

- 一、体育场馆、训练基地、赛事 IP 的商业化开发
- 二、交通、住宿、餐饮等配套服务升级需求

第二节 产业链中游：产品开发与运营服务

- 一、标准化产品与定制化服务的成本结构对比
- 二、智慧旅游系统在体育旅游中的应用案例

第三节 产业链下游：用户触达与品牌营销

- 一、OTA 平台体育旅游频道流量获取策略
- 二、体育明星、赛事 IP 的联合营销效果评估

第六章 中国体育旅游行业区域市场差异化研究

第一节 东北地区：冰雪旅游与避暑旅游协同发展

- 一、哈尔滨冰雪大世界、长白山度假区运营模式
- 二、冷资源变现的瓶颈与突破路径

第二节 东部沿海地区：海洋体育与城市赛事经济

- 一、青岛帆船周、厦门马拉松等赛事品牌价值
- 二、冲浪、潜水、海钓等项目的消费升级趋势

第三节 西部地区：户外探险与生态旅游融合

- 一、川西徒步线路、西藏登山基地的安全保障体系
- 二、生态保护与旅游开发的平衡机制

第七章 体育科技应用与行业数字化转型路径

第一节 核心技术对体育旅游体验的重构

- 一、VR/AR 在赛事观赛与技能培训中的应用
- 二、大数据在用户画像与精准营销中的价值

第二节 智慧景区与数字化服务创新

- 一、无人酒店、智能导览、应急救援系统部署
- 二、区块链技术在体育旅游积分体系中的应用

第三节 2025-2030 年数字化转型挑战

- 一、农村地区数字基础设施覆盖不足问题
- 二、老年群体对数字化服务的适应性难题

第八章 中国体育旅游行业产品创新与服务升级

第一节 传统产品迭代方向与案例

- 一、冰雪旅游“一票通”与“滑雪+温泉”套餐设计
- 二、赛事观赛旅游的“门票+酒店+交通”打包模式

第二节 跨界融合产品开发实践

- 一、体育+研学：青少年夏令营与运动技能培训
- 二、体育+康养：温泉疗养与运动康复结合模式

第三节 2025-2030 年产品创新趋势预测

- 一、个性化定制：AI 算法生成行程规划
- 二、社交化产品：团队挑战赛与用户生成内容（UGC）激励

第九章 中国体育旅游行业风险管理与合规经营

第一节 行业主要风险类型与识别框架

- 一、自然灾害对户外项目的冲击与应急预案
- 二、赛事取消险与责任险配置必要性

第二节 全面风险管理（ERM）实施进展

- 一、头部企业风险评估模型与压力测试案例
- 二、中小企业风险分散策略：联合投保与政府补贴

第三节 2025-2030 年合规风险重点领域

- 一、数据安全法与个人信息保护法下的用户隐私保护
- 二、反兴奋剂法规对体育旅游活动的延伸影响

第十章 中国体育旅游行业重点企业分析

第一节 万达体育中国公司

- 一、企业概况与全球赛事 IP 资源布局（2022-2024 年）
- 二、成都马拉松、环广西公路自行车赛运营成效
- 三、数字化转型与用户粘性提升策略

第二节 中青旅控股股份有限公司

- 一、体育旅游业务板块营收占比与毛利率
- 二、“冰雪奇缘”主题产品与“戈壁挑战赛”定制服务
- 三、与地方政府合作的体育旅游小镇开发模式

第三节 凯撒旅业股份有限公司

- 一、奥运观赛旅游产品设计与供应链管理
- 二、电子竞技旅游与虚拟赛事观赛业务布局
- 三、私域流量运营与复购率提升案例

第四节 探路者控股集团股份有限公司

- 一、户外装备销售与体育旅游服务协同效应
- 二、国家步道体系建设项目参与经验
- 三、ESG 理念在户外产品中的应用

第五节 三夫户外用品股份有限公司

- 一、线下门店转型与户外俱乐部运营
- 二、小众运动旅游产品开发：攀岩、皮划艇
- 三、用户社区建设与口碑传播机制

第六节 复星旅游文化集团

- 一、三亚亚特兰蒂斯与体育旅游结合案例
- 二、地中海俱乐部（Club Med）冰雪村运营经验
- 三、全球化资源整合与本土化适配策略

第七节 腾讯体育文化发展有限公司

- 一、NBA、英超等赛事 IP 的数字化呈现
- 二、电竞旅游与虚拟观赛场景创新
- 三、社交媒体营销与用户互动设计

第八节 阿里体育有限公司

- 一、飞猪平台体育旅游频道流量获取策略
- 二、城市业余联赛数字化管理平台
- 三、与蚂蚁链合作的赛事门票防伪溯源系统

第九节 华体集团有限公司

- 一、体育场馆建设与运营一体化模式

二、政府购买服务：全民健身中心托管案例

三、体育旅游综合体开发经验

第十节 港中旅投资有限公司

一、海泉湾度假区与体育旅游融合实践

二、低空旅游项目：直升机观光与跳伞体验

三、跨区域资源整合与品牌联动策略

第十一章 2025-2030 年中国体育旅游行业投资机会与风险预警

第一节 行业投资价值评估与热点领域

一、冰雪旅游、户外运动、电子竞技赛道成长性

二、体育科技初创企业与数字化服务商估值逻辑

第二节 潜在风险点与应对策略

一、赛事 IP 授权风险与合同条款设计

二、目的地安全事故对品牌价值的冲击

第三节 投资策略建议与资产配置框架

一、头部企业与成长型企业投资比例建议

二、政府引导基金与社会资本合作模式

第十二章 中国体育旅游行业国际化发展路径研究

第一节 境外市场拓展现状与挑战

一、东南亚海岛旅游与欧洲冰雪旅游合作案例

二、语言障碍、文化差异与本地化运营难题

第二节 国际并购与战略联盟案例分析

一、万达体育收购世界铁人公司（WTC）动因

二、国际赛事 IP 引入与本土化改造经验

第三节 2025-2030 年国际化战略重点方向

一、“一带一路”沿线国家体育旅游市场准入

二、人民币国际化背景下的跨境支付解决方案

第十三章 中国体育旅游行业人才发展与组织变革

第一节 行业人才供需缺口与培养体系

一、赛事运营、户外向导、应急救援人才缺口

二、校企合作与职业资格认证体系完善

第二节 组织架构变革与数字化文化培育

一、敏捷型团队与跨部门协同机制

二、员工数字化技能提升与激励机制设计

第三节 2025-2030 年人力资源趋势预测

- 一、AI 替代岗位与新职业需求生成
- 二、灵活用工与远程办公模式常态化影响

第十四章 中国体育旅游行业社会责任与可持续发展

第一节 ESG 治理框架与信息披露进展

- 一、碳中和目标下的低碳旅游实践
- 二、社区参与与利益共享机制设计

第二节 乡村振兴与普惠体育旅游实践

- 一、乡村体育设施建设与赛事活动引入
- 二、残障人士、低收入群体体育旅游可及性提升

第三节 2025-2030 年可持续发展战略深化方向

- 一、生物多样性保护与生态旅游红线管控
- 二、体育旅游资金绿色投资占比目标设定

第十五章 研究结论与战略建议

第一节 行业长期发展趋势总结

- 一、从“观光游”到“体验游”的转型路径
- 二、体育旅游生态圈重构与产业互联网融合前景

第二节 企业战略选择建议

- 一、头部企业：全球化、品牌化、科技化
- 二、成长型企业：专业化、差异化、区域化

第三节 投资者决策参考框架

- 一、政策敏感性、技术适配性、市场前瞻性三维评估模型
- 二、行业周期判断与估值方法论

第十六章 挑战与机遇：2025-2030 年行业发展的不确定性

第一节 外部环境不确定性分析

- 一、地缘政治风险对跨境旅游的影响
- 二、全球公共卫生事件对赛事举办的影响

第二节 内部结构性矛盾与破局思路

- 一、产品同质化与用户需求升级的矛盾
- 二、季节性波动与全年均衡运营的挑战

第三节 长期机遇与战略准备

- 一、银发经济催生的健康养生体育旅游需求
- 二、技术革命催生的新场景与新模式

图表目录

图表：2022-2024 年中国体育旅游市场规模及增长率

图表：2024 年中国体育旅游细分市场占比

图表：2022-2024 年冰雪旅游场馆数量及客流量

图表：2024 年户外运动旅游项目参与率

图表：2025-2030 年电子竞技旅游市场规模预测

图表：2024 年体育旅游消费者年龄分布

图表：2022-2024 年赛事观赛旅游转化率

图表：2025-2030 年体育旅游人均消费预测

图表：2024 年国家步道体系覆盖区域

图表：2024 年 OTA 平台体育旅游频道流量来源

图表：2022-2024 年哈尔滨冰雪大世界营收数据

图表：2024 年厦门马拉松经济拉动效应评估

图表：2025-2030 年海洋体育旅游市场规模预测

图表：2024 年体育科技在用户画像中的应用案例

图表：2024 年智慧景区数字化服务部署率

图表：2025-2030 年个性化体育旅游产品需求预测

图表：2024 年体育旅游企业风险偏好指标

图表：2022-2024 年赛事取消险赔付率

图表：2025-2030 年数据安全合规成本预测

图表：万达体育全球赛事 IP 资源布局（2024 年）

图表：中青旅体育旅游小镇开发模式

图表：凯撒旅业奥运观赛旅游产品设计

图表：探路者国家步道体系参与项目

图表：三夫户外俱乐部运营数据

图表：复星旅游文化集团全球化资源整合案例

图表：腾讯体育赛事 IP 数字化呈现技术

图表：阿里体育城市业余联赛管理平台架构

图表：华体集团体育场馆运营一体化模式

图表：港中旅低空旅游项目布局

图表：2025-2030 年体育旅游投资热点领域

图表：2024 年东南亚海岛旅游合作案例

图表：万达体育国际并购投资回报率

图表：2025-2030 年“一带一路”体育旅游市场准入策略

图表：2024 年体育旅游人才供需缺口分析

图表：2025-2030 年 AI 替代岗位与新职业需求预测

图表：2024 年体育旅游企业 ESG 披露质量

图表：2024 年乡村体育设施建设投入产出比

图表：2025-2030 年体育旅游绿色投资占比目标

图表：2024 年行业长期发展趋势总结

图表：2025-2030 年企业战略选择建议框架

图表：2025-2030 年投资者决策参考模型

图表：2025-2030 年地缘政治风险对行业影响预测

图表：2024 年体育旅游产品同质化率

图表：2025-2030 年银发经济体育旅游需求预测

图表：2025-2030 年技术革命催生新场景类型

图表：2024 年体育旅游季节性波动指数

图表：2025-2030 年全年均衡运营策略

图表：2024 年政策敏感性评估模型

图表：2025-2030 年技术适配性评估框架

图表：2025-2030 年市场前瞻性评估指标

订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388

- ①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们
- ②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项
- ③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件
- ④.款项到帐后快递款项发票
- ⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

全程配有客服专员为您提供贴心服务

三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

细分市场研究

[医疗](#) [通讯](#) [机电](#) [汽车](#) [房产](#) [轻工](#)
[家电](#) [日化](#) [食品](#) [零售](#) [酒店](#) [金融](#)
[传媒](#) [建材](#) [能源](#) [石化](#) [农业](#) [文教](#)

项目可行性研究

[可行性研究](#) [项目建议书](#) [项目计划书](#)
[募投可研报告](#) [项目申请报告](#) [资金申请报告](#)
[境外投资申请](#) [项目评估报告](#) [投资价值报告](#)

商业计划书

[商业计划书](#) [项目计划书](#) [商业策划书](#)
[招商计划书](#) [创业计划书](#) [私募计划书](#)
[并购计划书](#) [合作计划书](#) [商业企划书](#) [标书](#)

专项市场调研

[专项市场研究](#) [产品营销研究](#) [品牌调查研究](#)
[广告媒介研究](#) [渠道商圈研究](#) [满意度研究](#)
[神秘顾客调查](#) [消费者研究](#) [调查执行技术](#)

兼并重组研究

[兼并重组](#) [公司兼并](#) [企业重组](#) [资产重组](#)
[股权重组](#) [借壳上市](#) [跨国并购](#) [横向并购](#)
[纵向并购](#) [现金并购](#) [企业私有化](#)

IPO 上市咨询

[上市前规范](#) [上市前咨询](#) [上市前融资](#)
[细分市场调研](#) [募投项目可研](#) [发展战略规划](#)
[尽职调查](#) [上市后服务](#) [一体化方案](#)

产业园区规划

[产业园区规划](#) [产业分析规划](#) [城市/区域规划](#)
[空间规划咨询](#) [招商策划咨询](#) [总部经济规划](#)
[智慧城市规划](#) [地产策划咨询](#) [一体化服务](#)

十五五规划

[政府规划研究](#) [产业发展规划](#) [企业发展规划](#)
[区域发展规划](#) [城市发展规划](#) [战略规划研究](#)
[热点领域聚焦](#) [热点解决方案](#)

特色小镇

[特色产业规划](#) [申报立项](#) [招商策划](#)
[特色小镇特征](#) [政策汇总](#) [评分细则](#)
[商业运营模式](#) [经典案例](#) [投融资模式](#)

产业地产

[项目拿地](#) [产业定位](#) [产业规划](#) [产业招商](#)
[产业运营](#) [产业新城](#) [产业小镇](#) [产业综合体](#)
[开发模式](#) [关键要素](#) [赢利模式](#) [解决方案](#)

核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)

客户征订表

让决策更稳健, 让投资更安全!

单位名称: _____ (盖章)
主营业务: _____
公司负责人: _____ 职务: _____
资料收件人: _____ 职务: _____
电 话: _____ 手机: _____
地 址: _____
邮 编: _____ 电子邮件: _____

报告及专项: _____ 份数: _____

服务方式: ☐ 全套版本 (含印刷版及电子版) ☐ 电子版本 (电子邮件发送) ☐ 印刷版本 (免费快递)

付款总金额: _____ 付款日期: _____

特别推荐订阅套餐

保证100%满意, 您必须拥有

- ☐ **战略套餐: 5份研究报告, 特惠订阅费用 5万元, 自选报告或咨询客服, 全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值: 全面了解行业上下游产业链, 对行业脉络进行系统性梳理, 厘清产品流通各个环节, 实现企业的成长与产品的成功。
- ☐ **发展套餐: 10份研究报告, 特惠订阅费用 8万元, 自选报告或咨询客服, 全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值: 充分了解行业重点领域发展态势, 准确把握市场热点变化趋势, 为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- ☐ **智慧套餐: 15份研究报告, 特惠订阅费用10万元, 自选报告或咨询客服, 全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值: 深入了解行业细分市场及关联产业发展形势, 挖掘各领域投资机会, 延伸企业经营触角, 实现企业跨行业并购整合。
- ☐ **总裁套餐: 20份研究报告, 特惠订阅费用12万元, 自选报告或咨询客服, 全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值: 多角度! 多层面! 透视各行业、各业务发展, 完善集团管控体系, 准确掌舵集团航向, 有效降低企业智力投资成本。

专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案, 再做出合理报价

商业计划书编制	商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书, 编制及翻译。
项目可行性研究	可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。
行业市场专项调研	细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究, 覆盖多行业多领域。
产业园区规划咨询	产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。
IPO上市咨询服务	细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。

☐ 汇款至 中国建设银行

帐户名: 深圳市中研普华产业研究院有限公司
开户行: 中国建设银行深圳市分行
帐 号: 44201501100052597578

☐ 汇款至 中国工商银行

帐户名: 深圳市中研普华管理咨询有限公司
开户行: 中国工商银行深圳市分行
帐 号: 4000023009200181386



扫描二维码, 查看
更多研究
报告目录

中研普华集团™
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



总部地址: 深圳市福田区中心区滨河大道中洲湾西座 27 层 (518000)

全国统一服务热线: 400-856-5388 400-086-5388 免费电话

订阅热线: 0755- 25425716 25425726 25425736 25425706

0755- 25425756 25425776 25420896 25420806

0755- 23895086 25427856 25428586 25429596

传 真: 0755- 25429588 25428099 全年无休 24 小时服务

官方网站: 中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/ 北京/ 上海

订阅方法: 请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们, 然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续, 产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真: 0755- 25429588 25428099 7 天×24 小时 贴心服务