

2025-2030 年中国化工新材料行业深度 全景调研及发展战略预测报告

Annual Research and Consultation Report of Panorama Survey
and Development Strategy on China Industry

(中国企业高层战略决策参考必备)



关注微信，
行业干货，
财经资讯，
一手掌握。

2025 年度版
中国行业研究咨询报告系列
中研普华决策参考

● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

我们的优势：

丰富的专家资源和信息资源：中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

行业覆盖范围广、针对性强：中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

内容全面、论述生动：中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

深入的洞察力和预见力：我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

有创造力和建设意义的策略：对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况（结构与主要竞争企业）、发展趋势等进行分析 and 论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强的对策等等。

一、报告简介 PROFILE

2025-2030 年中国化工新材料行业深度全景调研及发展战略预测报告		
【出版日期】 2025 年 5 月	【报告页码】 335 页	【图表数量】 50 个
【中文全套】 RMB 13000	【中文电子】 RMB 12500	【中文印刷】 RMB 12500
【英文全套】 USD 6500	【英文电子】 USD 6000	【英文印刷】 USD 6000
【全国热线】 400-856-5388 400-086-5388 全国免费热线		中研普华公司介绍
【订阅热线】 0755-25425716 25425726 25425736		了解中研普华的实力
【订阅热线】 0755-25425756 25425776 25425706		下载征订表
【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“ 鉴别咨询公司实力的主要方法 ”。		

化工新材料，即通过化学合成的手段生产的新材料，以及以化工新材料为基础通过二次加工生产的复合材料。化工新材料产业作为新材料产业的重要组成部分，是化学工业中较具活力和发展潜力的新领域，代表着未来化学工业的发展方向，为新材料产业未来发展提供了有效的参考。

化工新材料涉及有机氟、有机硅、节能、环保、电子化学品、油墨等多个新材料领域，是指目前发展的和正在发展之中具有传统化工材料不具备的优异性能或某种特殊功能的新型化工材料。与传统材料相比，化工新材料具有质量轻、性能优异、功能性强、技术含量高、附加值高等特点。

从产品类别而言，化工新材料包括三类：一是新领域的高端化工产品，二是传统化工材料的高端品种，三是通过二次加工生产的化工新材料（高端涂料、高端胶黏剂、功能性膜材料等）。化工新材料主要包括工程塑料及其合金、功能高分子材料、有机硅、有机氟、特种纤维、复合材料、电子化工材料、纳米化工材料、特种橡胶、聚氨酯、高性能聚烯烃、特种涂料、特种胶黏剂、特种助剂等十多个大类品种。

近年来，我国化工新材料行业整体呈现良好的发展态势。2022-2024 年，国内市场对化工新材料的需求持续增长，推动了行业规模的快速扩张。2024 年，化工新材料产值规模约为 1.5 万亿元，消费量超过 4100 万吨，整体自给率接近 79%。

技术进步是推动我国化工新材料行业发展的重要动力。2022-2024 年，国内企业在新材料领域的技术研发和创新能力不断增强，部分产品已实现国产化替代。2024 年化工新材料产业技术发展向

高性能化与多功能化、绿色化与可持续发展、数字化与智能化方向发展。

政策支持为化工新材料行业的发展提供了有力保障。《新材料产业“十四五”发展规划》等政策文件的出台，明确了化工新材料行业的发展目标和重点任务，推动了行业的快速发展。

随着我国经济结构的转型升级，化工新材料的市场需求结构也在不断优化。2022-2024 年，新能源、电子信息、航空航天、生物医药等高新技术产业的快速发展，推动了化工新材料市场的需求增长。

本研究咨询报告由中研普华咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据国家统计局、商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、中国行业研究网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国化工新材料市场进行了分析研究。报告在总结中国化工新材料发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国化工新材料的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为化工新材料企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

二、报告目录 CONTENTS

第一章 化工新材料行业发展综述	1
第一节 化工新材料行业定义及分类	1
一、行业定义	1
二、行业主要产品分类	1
三、行业特性及在国民经济中的地位	1
第二节 化工新材料行业统计标准	2
一、统计部门和统计口径	2
二、行业主要统计方法介绍	2
三、行业涵盖数据种类介绍	3
第三节 最近 3-5 年中国化工新材料行业经济指标分析	4
一、赢利性	4
二、成长速度	5
三、附加值的提升空间	5
四、进入壁垒 / 退出机制	6
五、风险性	6
六、行业周期	7
七、竞争激烈程度指标	7
八、行业及其主要子行业成熟度分析	8
第四节 化工新材料行业产业链分析	8
一、产业链结构分析	8
二、主要环节的增值空间	9
三、与上下游行业之间的关联性	9
四、行业产业链上游相关行业分析	10
五、行业下游产业链相关行业分析	10
六、上下游行业影响及风险提示	11
第二章 化工新材料行业市场环境及影响分析	12
第一节 化工新材料行业政治法律环境	13
一、化工新材料行业管理体制	13
二、化工新材料行业发展规划	13
1、《关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》	13
2、《新材料产业“十四五”发展规划》	13
3、《石油和化工“十四五”科技发展规划纲要》	14

4、《石化和化学工业“十四五”发展规划》	14
5、《新材料产业标准化工作三年行动计划》	14
6、《化工新材料“十四五”发展专项规划》	20
7、行业主要政策动向	20
三、化工新材料行业标准	21
1、工程塑料行业标准体系	21
2、合成橡胶行业标准体系	21
3、功能性非金属材料行业标准体系	21
4、光学功能薄膜行业标准体系	22
5、数码影像材料与数字印刷材料行业标准体系	22
6、磁记录材料行业标准体系	22
四、政策环境对行业的影响	22
第二节 行业经济环境分析（E）	23
一、宏观经济形势分析	23
二、宏观经济环境对行业的影响分析	29
第三节 行业社会环境分析（S）	30
一、化工新材料产业社会环境	30
二、社会环境对行业的影响	32
三、化工新材料产业发展对社会发展的影响	33
第四节 行业技术环境分析（T）	33
一、化工新材料技术分析	33
二、化工新材料技术发展水平	36
三、2022-2024 年化工新材料技术发展分析	37
四、行业主要技术发展趋势	37
五、技术环境对行业的影响	38
第三章 国际化工新材料行业发展分析及经验借鉴	38
第一节 全球化工新材料市场总体情况分析	39
一、2022-2024 年全球化工新材料行业发展特点	39
二、2022-2024 年全球化工新材料市场结构	39
三、2022-2024 年全球化工新材料所属行业发展分析	39
四、2022-2024 年全球化工新材料行业竞争格局	40
四、2022-2024 年全球化工新材料市场区域分布	41
五、2022-2024 年全球重点化工新材料企业分析	42
第二节 全球主要国家（地区）市场分析	44
一、美国	45

二、西欧	51
三、日本	53
四、俄罗斯	55

第四章 中国化工新材料行业运行现状分析 60

第一节 中国化工新材料行业发展状况分析 61

一、中国化工新材料行业发展阶段	61
二、中国化工新材料行业发展概况	61
三、中国化工新材料行业发展特点	63
四、中国化工新材料行业商业模式	64

第二节 2022-2024 年化工新材料行业发展现状 64

一、2022-2024 年我国化工新材料行业市场规模	65
二、2022-2024 年我国化工新材料行业发展分析	65
三、2022-2024 年中国化工新材料企业发展分析	66

第三节 2022-2024 年化工新材料市场情况分析 66

一、2022-2024 年中国化工新材料市场总体概况	66
二、2022-2024 年中国化工新材料产品发展分析	67

第四节 我国化工新材料市场价格走势分析 69

一、化工新材料市场定价机制组成	69
二、化工新材料市场价格影响因素	70
三、2022-2024 年化工新材料产品价格走势分析	71
四、2025-2030 年化工新材料产品价格走势预测	71

第五章 我国化工新材料所属行业整体运行指标分析 71

第一节 2022-2024 年中国化工新材料行业总体规模分析 72

一、企业数量结构分析	72
二、人员规模状况分析	72
三、行业资产规模分析	73
四、行业市场规模分析	74

第二节 2022-2024 年中国化工新材料所属行业产销情况分析 74

一、我国化工新材料所属行业工业总产值	74
二、我国化工新材料所属行业工业销售产值	74
三、我国化工新材料所属行业产销率	75

第三节 2022-2024 年中国化工新材料所属行业财务指标分析 76

一、行业盈利能力分析	76
二、行业偿债能力分析	77

三、行业营运能力分析 77

四、行业发展能力分析 78

第六章 2022-2024 年我国化工新材料市场供需分析 79

第一节 化工新材料行业生产分析 80

一、原材料进口、自有比例 80

二、国内原材料生产基地分布 80

三、原材料产业集群发展分析 81

四、2022-2024 年原材料产能情况分析 81

第二节 我国化工新材料市场供需分析 82

一、2022-2024 年我国化工新材料行业供给情况 83

二、2022-2024 年我国化工新材料行业需求情况 83

三、2022-2024 年我国化工新材料行业供需平衡分析 84

第三节 化工新材料产品市场应用及需求预测 84

一、化工新材料产品应用市场总体需求分析 84

二、2025-2030 年重点行业需求分析预测 85

第七章 化工新材料所属行业进出口及面临的机遇与挑战 86

第一节 化工新材料所属行业进出口市场分析 87

一、化工新材料所属行业进出口综述 87

二、化工新材料所属行业出口市场分析 87

三、化工新材料所属行业进口市场分析 87

第二节 中国化工新材料出口面临的挑战及对策 88

一、中国化工新材料出口面临的挑战 88

二、中国化工新材料行业未来进口展望 89

三、中国化工新材料产品出口对策 90

四、化工新材料所属行业进出口前景及建议 91

第八章 有机高分子材料市场分析预测 92

第一节 特种橡胶市场分析预测 93

一、氟橡胶市场分析预测 93

二、硅橡胶市场分析预测 103

三、丁基橡胶市场分析预测 105

四、丁腈橡胶市场分析预测 108

五、乙丙橡胶市场分析预测 111

六、异戊橡胶市场分析预测 117

七、稀土橡胶市场分析预测	117
八、聚氨酯橡胶市场分析预测	125
第二节 工程塑料市场分析预测	129
一、聚碳酸酯市场分析预测	130
二、聚甲醛市场分析预测	135
三、聚酰胺市场分析预测	136
四、聚苯硫醚市场分析预测	139
五、聚酰亚胺市场分析预测	140
六、聚醚醚酮市场分析预测	142
七、聚对苯二甲酸丁二醇酯市场分析预测	146
第三节 有机硅材料市场分析预测	147
一、有机硅单体市场分析预测	147
二、硅油市场分析预测	150
三、硅树脂市场分析预测	152
四、硅烷偶联剂市场分析预测	156
第四节 高性能氟材料市场分析预测	158
一、聚全氟乙丙烯市场分析预测	158
二、聚偏氟乙烯市场分析预测	159
三、聚四氟乙烯市场分析预测	160
四、含氟中间体市场分析预测	163
第五节 功能性膜材料市场分析预测	166
一、离子交换膜市场分析预测	166
二、电池隔膜市场分析预测	167
三、光学聚酯膜市场分析预测	170
第六节 生物降解塑料市场分析预测	171
一、聚乳酸降解塑料市场分析预测	171
二、聚丁二酸丁二醇酯塑料市场分析预测	172
三、淀粉基生物降解塑料市场分析预测	173
第七节 聚氨酯材料市场分析预测	174
一、MDI 市场供求与价格走势	174
二、TDI 市场供求与价格走势	176
三、BDO 市场供求与价格走势	177
四、聚氨酯制品市场需求前景预测	178
 第九章 先进复合材料市场需求前景预测	 179
第一节 高性能纤维市场分析预测	180

一、碳纤维市场分析预测	180
二、芳纶纤维市场分析预测	184
三、玻璃纤维市场分析预测	185
四、超高分子量聚乙烯纤维市场分析预测	187
第二节 树脂基复合材料市场分析预测	189
一、产品特点及应用领域	189
二、产品供需分析	190
三、产品市场预测	192
第三节 陶瓷基复合材料市场分析预测	194
一、产品特点及应用领域	194
二、产品供需分析	194
三、产品市场预测	195

第十章 无机非金属材料市场分析预测 195

第一节 新型催化材料市场分析预测	196
一、汽车尾气催化剂市场分析预测	196
二、石油裂化催化剂市场分析预测	197
三、火电脱硝催化剂市场分析预测	198
第二节 新型磷化工市场分析预测	198
一、有机磷阻燃剂市场分析预测	199
二、电子级磷酸市场分析预测	199
三、六氟磷酸锂市场分析预测	200
四、磷系水处理剂市场分析预测	201
第三节 纳米材料市场分析预测	202
一、纳米粉体市场分析预测	202
二、纳米碳管市场分析预测	203
三、富勒烯市场分析预测	203
四、石墨烯市场分析预测	204

第十一章 金属材料市场分析预测 205

第一节 黑色金属市场分析预测	206
一、钢铁市场分析预测	206
二、铬合金市场分析预测	206
三、锰合金市场分析预测	207
四、其他材料市场分析预测	207
第二节 有色金属市场分析预测	208

一、轻金属市场分析预测 208

二、重金属市场分析预测 209

三、贵金属市场分析预测 210

四、半金属市场分析预测 210

五、稀有金属市场分析预测 211

六、稀土金属市场分析预测 211

第三节 特种金属市场分析预测 212

一、形状记忆合金市场分析预测 212

二、高温合金市场分析预测 213

三、贮氢合金市场分析预测 214

四、非晶态合金市场分析预测 214

第十二章 化工新材料所属行业区域市场分析 215

第一节 环渤海地区市场分析 216

第二节 长三角地区市场分析 216

第三节 珠三角地区市场分析 217

第四节 中部地区市场分析 218

第五节 西部地区市场分析 219

第六节 东北地区市场分析 220

第十三章 2025-2030 年化工新材料行业竞争及策略 221

第一节 行业总体市场竞争状况分析 222

一、化工新材料行业竞争结构分析 222

二、化工新材料行业企业间竞争格局分析 222

三、化工新材料行业 SWOT 分析 223

第二节 中国化工新材料行业竞争格局综述 224

一、化工新材料行业竞争概况 224

二、中国化工新材料行业竞争力分析 225

三、中国化工新材料产品竞争力优势分析 226

第三节 2022-2024 年化工新材料行业竞争格局分析 227

一、2022-2024 年国内外化工新材料竞争分析 227

二、2022-2024 年我国化工新材料市场竞争分析 227

三、2022-2024 年我国化工新材料市场集中度分析 228

四、2022-2024 年国内主要化工新材料企业动向 228

五、2024 年国内化工新材料企业拟在建项目分析 229

第四节 化工新材料市场竞争策略分析 230

- 一、市场领先者竞争策略 230
- 二、市场挑战者竞争策略 230
- 三、市场追随者竞争策略 230
- 四、市场补缺者竞争策略 231

第十四章 化工新材料行业领先企业经营分析 231

第一节 浙江巨化股份有限公司 232

- 一、企业发展概况 232
- 二、企业经营状况分析 232
- 三、企业产品结构分析 233
- 四、企业优势分析 233
- 五、企业发展战略分析 240

第二节 上海三爱富新材料股份有限公司 241

- 一、企业发展概况 241
- 二、企业经营状况分析 241
- 三、企业产品结构分析 241
- 四、企业优势分析 242
- 五、企业发展战略分析 242

第三节 浙江新安化工集团股份有限公司 242

- 一、企业发展概况 243
- 二、企业经营状况分析 243
- 三、企业产品结构分析 244
- 四、企业优势分析 244
- 五、企业发展战略分析 246

第四节 成都硅宝科技股份有限公司 247

- 一、企业发展概况 247
- 二、企业经营状况分析 247
- 三、企业产品结构分析 248
- 四、企业优势分析 249
- 五、企业发展战略分析 253

第五节 金发科技股份有限公司 254

- 一、企业发展概况 254
- 二、企业经营状况分析 254
- 三、企业产品结构分析 255
- 四、企业优势分析 255
- 五、企业发展战略分析 257

第六节 上海普利特复合材料股份有限公司 259

- 一、企业发展概况 259
- 二、企业经营状况分析 260
- 三、企业产品结构分析 260
- 四、企业优势分析 261
- 五、企业发展战略分析 268

第七节 烟台泰和新材料股份有限公司 269

- 一、企业发展概况 269
- 二、企业经营状况分析 269
- 三、企业产品结构分析 271
- 四、企业优势分析 271
- 五、企业发展战略分析 272

第八节 万华化学集团股份有限公司 272

- 一、企业发展概况 272
- 二、企业经营状况分析 273
- 三、企业产品结构分析 274
- 四、企业优势分析 274
- 五、企业发展战略分析 276

第九节 南京红宝丽股份有限公司 276

- 一、企业发展概况 276
- 二、企业经营状况分析 277
- 三、企业产品结构分析 278
- 四、企业优势分析 278
- 五、企业发展战略分析 281

第十节 浙江永太科技股份有限公司 281

- 一、企业发展概况 281
- 二、企业经营状况分析 282
- 三、企业产品结构分析 283
- 四、企业优势分析 283
- 五、企业发展战略分析 285

第十五章 2025-2030 年化工新材料行业趋势预测 286**第一节 2025-2030 年化工新材料市场发展趋势 287**

- 一、国际化工新材料行业发展新动向 287
- 二、我国化工新材料行业发展基本趋势 287

第二节 化工新材料行业“十四五”规划分析 289

一、化工新材料行业“十四五”规划纲要	289
二、化工新材料行业“十四五”规划指导思想	289
三、化工新材料行业“十四五”规划主要目标	290
第三节 2025-2030 年化工新材料市场发展趋势预测	290
一、2025-2030 年化工新材料行业发展趋势	290
二、2025-2030 年化工新材料市场规模预测	291
三、2025-2030 年化工新材料行业应用趋势预测	292
四、2025-2030 年细分市场发展趋势预测	292
第四节 2025-2030 年中国化工新材料行业供需预测	293
一、2025-2030 年中国化工新材料行业供给预测	293
二、2025-2030 年中国化工新材料行业需求预测	294
第十六章 2025-2030 年化工新材料行业投资机会与风险防范	294
第一节 化工新材料行业投资特性分析	295
一、化工新材料行业进入壁垒分析	295
二、化工新材料行业盈利因素	295
三、化工新材料行业盈利模式	296
第二节 中国化工新材料行业投资情况分析	296
第三节 2025-2030 年化工新材料行业投资机会	297
一、产业链投资机会	297
二、细分市场投资机会	297
三、重点区域投资机会	298
第四节 2025-2030 年化工新材料行业投资风险及防范	298
一、化工新材料行业供求风险	299
二、化工新材料行业关联产业风险	299
三、化工新材料行业产品结构风险	300
四、化工新材料行业技术风险	301
第五节 中国化工新材料行业投资建议	301
一、化工新材料行业未来发展方向	302
二、化工新材料行业主要投资建议	303
三、中国化工新材料企业融资分析	304
第十七章 2025-2030 年化工新材料行业面临的困境及对策	305
第一节 中国化工新材料行业存在的问题及对策	306
一、中国化工新材料行业存在的问题	306
二、化工新材料行业发展的建议对策	307

三、市场的重点客户战略实施	308
第二节 中国化工新材料市场发展面临的挑战与对策	309
一、中国化工新材料市场发展面临的挑战	309
二、中国化工新材料市场发展对策	310

第十八章 化工新材料行业发展战略研究 311

第一节 化工新材料行业发展战略研究	312
一、战略综合规划	312
二、技术开发战略	313
三、业务组合战略	315
四、区域战略规划	317
五、产业战略规划	317
六、营销品牌战略	318
七、竞争战略规划	320
第二节 化工新材料经营策略分析	321
一、化工新材料市场细分策略	321
二、化工新材料市场创新策略	322
三、品牌定位与品类规划	322
四、化工新材料新产品差异化战略	323
第三节 化工新材料行业投资战略研究	324
一、2024 年化工新材料行业投资战略	324
二、2025-2030 年化工新材料行业投资战略	324
三、2025-2030 年细分行业投资战略	325

图表目录:

图表：新兴产业是化工新材料需求的拉动引擎	11
图表：2019-2024 年国内生产总值及其增长速度	23
图表：2019-2024 年三次产业增加值占国内生产总值比重	24
图表：2024 年分行业固定资产投资（不含农户）占比	25
图表：2019-2024 年国内社会消费品零售总额及其变动情况	25
图表：2019-2024 年全国人民币贷款总额及其变动情况	26
图表：2019-2024 年国内对外贸易总额及其增长情况	27
图表：2019-2024 年中国 CPI 变化情况（%）	28
图表：2019-2024 年中国 PPI 指数变动情况（%）	29
图表：2019-2024 年全国居民人均可支配收入及其增长速度	30
图表：2024 年全国居民人均消费支出及其构成	31

图表：2022-2024 年我国化工新材料行业市场规模	65
图表：2024 年中国化工新材料产品市场占比	67
图表：2022-2024 年化工新材料行业规模以上企业数量（家）	72
图表：2022-2024 年化工新材料行业规模以上企业人员规模（万人）	73
图表：2022-2024 年化工新材料行业资产规模（亿元）	73
图表：2022-2024 年中国化工新材料行业工业总产值（亿元）	74
图表：2022-2024 年中国化工新材料行业工业销售产值（亿元）	75
图表：2022-2024 年中国化工新材料行业产销率	76
图表：2022-2024 年中国化工新材料行业盈利能力分析	77
图表：2022-2024 年中国化工新材料行业偿债能力分析	77
图表：2022-2024 年中国化工新材料行业营运能力分析	78
图表：2022-2024 年中国化工新材料行业发展能力分析	78
图表：2022-2024 年化工新材料产能（万吨）	82
图表：2022-2024 年化工新材料产量（万吨）	83
图表：2022-2024 年化工新材料需求量（万吨）	84
图表：2022-2024 年巨化股份经营情况指标	233
图表：2022-2024 年新安股份经营情况指标	243
图表：2022-2024 年硅宝科技经营情况指标	248
图表：2022-2024 年金发科技经营情况指标	255
图表：2022-2024 年普利特经营情况指标	260
图表：2022-2024 年泰和新材经营情况指标	270
图表：2022-2024 年万华化学经营情况指标	273
图表：2022-2024 年红宝丽经营情况指标	277
图表：2022-2024 年永太科技经营情况指标	283
图表：2025-2030 年中国化工新材料市场规模预测（单位：亿元）	291

订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388

- ①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们
- ②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项
- ③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件
- ④.款项到帐后快递款项发票
- ⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

全程配有客服专员为您提供贴心服务

第四章 中国化工新材料行业运行现状分析

第一节 中国化工新材料行业发展状况分析

一、中国化工新材料行业发展阶段

从总体上看，我国化工新材料呈现出较好的市场前景，产品的市场增长率近年来一直维持在 10% 以上，高于同期 GDP 增长率。某些重要的新材料品种市场增长率甚至超过 20%。如果再考虑到普通工业原材料价格、钢铁和有色金属价格上升的趋势，以及市场上以塑代钢观念的强化，化工新材料在工程材料、日用品材料中的替代作用会不断增强，市场空间可望得到更大扩展。

但由于我国化工新材料产业市场起步晚、生产技术基础差，以及受体制的制约，目前有相当一部分市场成熟的化工新材料产品，尤其是基本产品呈生产能力不足的局面，国内市场上处于供不应求的状况，有些产品国内供应缺口甚至超过 50%，需要依赖进口来满足。要改变目前在国际分工中的不利地位，就必须发展几个真正具有国际竞争力的大型企业集团。在发展大企业的同时，还应当注意围绕大企业开展化工产业群。

二、中国化工新材料行业发展概况

化工新材料通常指工程塑料、特种工程塑料、高性能纤维、功能性膜材料，有时还把聚氨酯材料、氟硅材料、高端聚烯烃、电子化学品也包括在内。五大工程塑料即聚酰胺、聚甲醛、聚碳酸酯、PBT、聚苯醚，五大特种工程塑料即聚苯硫醚、聚酰亚胺、聚砜、聚醚砜、聚醚醚酮。随着技术的进步和不断创新，工程塑料尤其是特种工程塑料的种类近几年得到拓展，品种和性能都不断增强。

化工新材料各个领域主要品种中国均有生产，所有小品种均开始着手研究，部分产品产量已位居世界前列，少量出口，中国已逐步成为世界化工新材料生产大国。特别是针对国家重大工程及产业需求，突破了一批关键化工新材料产业化制备技术并发展了一批龙头企业。

针对国内节能减排的需求，开发了一批新产品并建立了示范装置。工程型热塑性弹性体替代不可回用的硫化橡胶制造汽车部件势在必行。功能性膜材料中，中、低压及超低压分离膜已国产化，用于海水淡化的高压膜国产制品的性能已接近国际先进水平。

汽车的轻量化，特别是新能源汽车和无人驾驶技术的发展；民用客机的大型化，譬如 A380、梦幻 787 以及我国的 C929 等；电子信息、人类宇宙探索和太空行走、国防军工的隐形技术、航母潜艇等深海远洋，都离不开化工新材料为之配套。美欧日等发达国家及全球化工 50 强的跨国公司，都把化工新材料作为发展重点。很多知名跨国公司把化工新材料当作转型的首选，一边加大化工新材料领域的创新力度，一边加快传统化工材料的高性能化，近十几年以来基本已完成由传统化工向化工新材料领域的转型。

化工新材料一直是新中国成立以来国民经济的重点发展领域，开始主要是为国防军工领域配套，原化工部时期设有二局，专门负责化工新材料的研发与生产配套。改革开放以后，随着电子信息、汽车制造、航空航天等高端制造业的发展，化学工业的每个五年发展规划和年度计划都把化工新材料作为重点，期间很多工程塑料、特种工程塑料品种以及氟硅材料、聚氨酯材料、芳纶和碳纤维材料、膜材料等获得技术突破，实现规模化生产，并被大量推广到民用领域。

尤其是走进很多“三线”企业，认识到化工新材料产业也是我国独立自主、自力更生的一个缩影。化工新材料产业的创新与发展成绩是显著的，尤其是新世纪以来，我国化工新材料产业的快速发展，成绩是主要的。但是，站在今天的视点上，对照党中央提出高质量发展的根本要求，我国化工新材料产业的创新与发展还面临着一些挑战。

关键技术难以突破一直是化工新材料最严峻的挑战。聚碳酸酯、聚甲醛、PBT、有机硅、碳纤维以及聚氨酯材料等很多化工新材料品类，都是国家自“七五”计划就开始组织重点技术攻关的品类。其中，PBT、聚甲醛、有机硅等通过自主攻关和消化吸收相结合最早取得技术突破。近几年，尼龙新材料、聚碳酸酯、PMMA、聚氨酯用异氰酸酯、有机氟材料、聚酰亚胺等领域的核心技术相继取得突破，并达到世界先进水平。

但是，很多高端型号的化工新材料产品生产技术还未能掌握，如用于高端膜的茂金属聚乙烯专用树脂、茂金属聚合的乙烯与 α -烯烃共聚产品、茂金属均聚聚丙烯树脂、高性能聚烯烃弹性体等。还有一些是技术取得重大突破而关键设备未掌握的，如碳纤维生产过程中的氧化炉和碳化炉。

最典型的是茂金属聚合技术。茂金属烯烃聚合工艺具有更高的灵活性和可控性，广泛应用于通用塑料、弹性体以及工程塑料等，是当前烯烃聚合过程中发展很快的新工艺。埃克森美孚、陶氏、利安德巴塞尔、北欧化工等跨国公司在该领域均处领先地位，我国从上世纪90年代开始组织国家级技术攻关，还专门组建了国家工程技术中心。20多年过去了，齐鲁石化、大庆石化、独山子石化等尚有产品供应市场，但是产业化规模、产品型号等都难以满足市场需求。

还有就是膜材料的制备技术。如烧碱工业用离子膜，我国也是自“七五”计划就开始组织国家级技术攻关，但始终难以工业化。目前，东岳集团从树脂到制膜都已取得重大技术突破，但产品的市场占有率还不高，现在我国每年需要的30万~40万平方米离子膜还主要依靠进口。此外，新能源用高端膜、高端显示屏用膜、医疗用膜，目前也都是由于核心技术不掌握，主要依靠进口满足市场需求，如医疗透析用膜、国内透析膜及组件的主要都是从德国和日本进口。

三、中国化工新材料行业发展特点

1、产业竞争呈现出一定的区域分工性

目前，已有20多个省市将新材料作为高新技术产业发展的重点之一，发展了数量众多的新材料产业基地。我国新材料产业在区域上的分工体系也逐步明朗。如华东地区积极发展有机高分子材料

等，华南地区重点发展半导体材料等，华北地区大力发展磁性材料和半导体等，中部地区鼓励发展有色金属材料和生物医用材料等。

2、行业总体竞争程度不高，部分细分行业呈龙头垄断格局

相较于传统化工材料行业，化工新材料市场竞争程度较低，集中度较高，主要是由于行业的技术门槛较高。例如硅橡胶生产龙头企业南京东爵、浙江新安、江苏宏达、蓝星化工和浙江合盛 5 家企业的产能占到国内硅橡胶总产能的 80%。

3、行业自给率较低，国内企业面临来自外资企业的竞争压力较大

和国外企业相比，国内化工新材料生产企业总体竞争力不强，尤其是在高端产品市场上，跨国企业处于相对垄断地位，国内企业面临的竞争压力较大。例如，在异戊橡胶领域，俄罗斯一枝独秀；高端聚四氟乙烯基本被国外企业垄断。

四、中国化工新材料行业商业模式

化工新材料企业的商业模式创新有几个基本路径：第一是做独立技术经营，第二是提供解决方案，第三是向深加工发展。主要有两个方向，或者变软—往技术服务、集成服务方面发展；或者变硬—往深加工的方向发展。化工新材料产业未来的发展，往“硬”的路线走就是做深加工。可以说，中国制造业总体还比较浅，制造业加工深度未来还有“五层深”的开拓空间。只要材料企业往深走一步，和制造业的亲和力就会得到加强，材料的价值就得到大幅度提升。

化工新材料行业有几个显著特点，第一是深，第二是专，第三是知识产权经营，第四是替代需求导向。纯粹的材料设计就像作画，可以有无数种想象方案，但大多数被淘汰，对产业化生产没有意义；而围绕需求进行设计，才可以实现真正的市场价值，甚至变废为宝。因此，必须围绕不断变化的终端需求进行优选优化设计。化工新材料企业进行商业模式创新的核心是不要受到内部管理和地域的局限。化工新材料企业不能局限在一个行业中，局限在自己的价值链片断上，看不到自身价值链正在受到若干其他产业链影响，受到若干终端需求变化的影响。

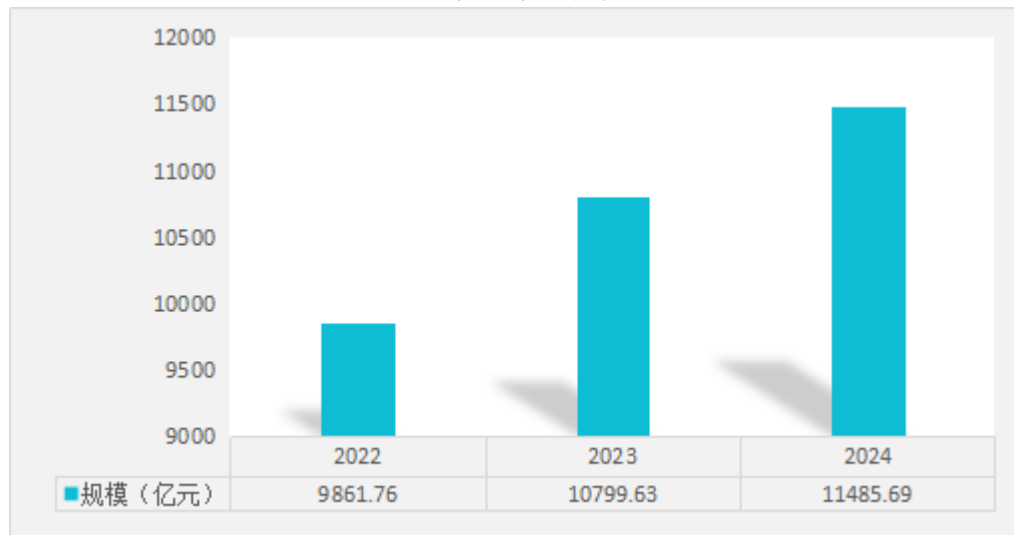
中国化工新材料是一个非常有前途的领域，也是担负着中国参与国际水平分工、夺取高新技术产业制高点重任的第一大领域。化工新材料企业一定要敢于进行商业模式大胆创新，明确自身的发展道路和发展模式，借助资本和市场力量迅速把企业做大、做强。

第二节 2022－2024 年化工新材料行业发展现状

一、2022-2024 年我国化工新材料行业市场规模

2022 年我国化工新材料市场规模近万亿元，2024 年中国化工新材料产业规模实现了快速增长，市场规模达到 11485.69 亿元，保持领先地位。

图表：2022-2024 年我国化工新材料行业市场规模



数据来源：中研普华研究院

二、2022-2024 年我国化工新材料行业发展分析

近年来，我国化工新材料行业整体呈现良好的发展态势。2022-2024 年，国内市场对化工新材料的需求持续增长，推动了行业规模的快速扩张。2024 年，化工新材料产值规模约为 1.5 万亿元，消费量超过 4100 万吨，整体自给率接近 79%。

技术进步是推动我国化工新材料行业发展的重要动力。2022-2024 年，国内企业在新材料领域的技术研发和创新能力不断增强，部分产品已实现国产化替代。2024 年化工新材料产业技术发展向高性能化与多功能化、绿色化与可持续发展、数字化与智能化方向发展。

政策支持为化工新材料行业的发展提供了有力保障。《新材料产业“十四五”发展规划》等政策文件的出台，明确了化工新材料行业的发展目标和重点任务，推动了行业的快速发展。

随着我国经济结构的转型升级，化工新材料的市场需求结构也在不断优化。2022-2024 年，新能源、电子信息、航空航天、生物医药等高新技术产业的快速发展，推动了化工新材料市场的需求增长。

三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

细分市场研究

[医疗](#) [通讯](#) [机电](#) [汽车](#) [房产](#) [轻工](#)
[家电](#) [日化](#) [食品](#) [零售](#) [酒店](#) [金融](#)
[传媒](#) [建材](#) [能源](#) [石化](#) [农业](#) [文教](#)

项目可行性研究

[可行性研究](#) [项目建议书](#) [项目计划书](#)
[募投可研报告](#) [项目申请报告](#) [资金申请报告](#)
[境外投资申请](#) [项目评估报告](#) [投资价值报告](#)

商业计划书

[商业计划书](#) [项目计划书](#) [商业策划书](#)
[招商计划书](#) [创业计划书](#) [私募计划书](#)
[并购计划书](#) [合作计划书](#) [商业企划书](#) [标书](#)

专项市场调研

[专项市场研究](#) [产品营销研究](#) [品牌调查研究](#)
[广告媒介研究](#) [渠道商圈研究](#) [满意度研究](#)
[神秘顾客调查](#) [消费者研究](#) [调查执行技术](#)

兼并重组研究

[兼并重组](#) [公司兼并](#) [企业重组](#) [资产重组](#)
[股权重组](#) [借壳上市](#) [跨国并购](#) [横向并购](#)
[纵向并购](#) [现金并购](#) [企业私有化](#)

IPO 上市咨询

[上市前规范](#) [上市前咨询](#) [上市前融资](#)
[细分市场调研](#) [募投项目可研](#) [发展战略规划](#)
[尽职调查](#) [上市后服务](#) [一体化方案](#)

产业园区规划

[产业园区规划](#) [产业分析规划](#) [城市/区域规划](#)
[空间规划咨询](#) [招商策划咨询](#) [总部经济规划](#)
[智慧城市规划](#) [地产策划咨询](#) [一体化服务](#)

十五五规划

[政府规划研究](#) [产业发展规划](#) [企业发展规划](#)
[区域发展规划](#) [城市发展规划](#) [战略规划研究](#)
[热点领域聚焦](#) [热点解决方案](#)

特色小镇

[特色产业规划](#) [申报立项](#) [招商策划](#)
[特色小镇特征](#) [政策汇总](#) [评分细则](#)
[商业运营模式](#) [经典案例](#) [投融资模式](#)

产业地产

[项目拿地](#) [产业定位](#) [产业规划](#) [产业招商](#)
[产业运营](#) [产业新城](#) [产业小镇](#) [产业综合体](#)
[开发模式](#) [关键要素](#) [赢利模式](#) [解决方案](#)

核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)

客户征订表

让决策更稳健，让投资更安全！

单位名称: _____ (盖章)
主营业务: _____
公司负责人: _____ 职务: _____
资料收件人: _____ 职务: _____
电 话: _____ 手机: _____
地 址: _____
邮 编: _____ 电子邮件: _____

报告及专项: _____ 份数: _____

服务方式: ☐ 全套版本 (含印刷版及电子版) ☐ 电子版本 (电子邮件发送) ☐ 印刷版本 (免费快递)
付款总金额: _____ 付款日期: _____

特别推荐订阅套餐

保证100%满意，您必须拥有

- ☐ **战略套餐：5份研究报告，特惠订阅费用 5万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：全面了解行业上下游产业链，对行业脉络进行系统性梳理，厘清产品流通各个环节，实现企业的成长与产品的成功。
- ☐ **发展套餐：10份研究报告，特惠订阅费用 8万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：充分了解行业重点领域发展态势，准确把握市场热点变化趋势，为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- ☐ **智慧套餐：15份研究报告，特惠订阅费用10万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：深入了解行业细分市场及关联产业发展形势，挖掘各领域投资机会，延伸企业经营触角，实现企业跨行业并购整合。
- ☐ **总裁套餐：20份研究报告，特惠订阅费用12万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：多角度！多层面！透视各行业、各业务发展，完善集团管控体系，准确掌舵集团航向，有效降低企业智力投资成本。

专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案，再做出合理报价

商业计划书编制	商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书，编制及翻译。
项目可行性研究	可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。
行业市场专项调研	细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究，覆盖多行业多领域。
产业园区规划咨询	产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。
IPO上市咨询服务	细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。

☐ 汇款至 中国建设银行

帐户名：深圳市中研普华产业研究院有限公司
开户行：中国建设银行深圳市分行
帐 号：44201501100052597578

☐ 汇款至 中国工商银行

帐户名：深圳市中研普华管理咨询有限公司
开户行：中国工商银行深圳市分行
帐 号：4000023009200181386



扫描二维码，查看
更多研究
报告目录

中研普华集团™
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



总部地址：深圳市福田区滨河大道中洲湾西座 27 层 (518000)
全国统一服务热线：400-856-5388 400-086-5388 免费电话
订阅热线：0755- 25425716 25425726 25425736 25425706
0755- 25425756 25425776 25420896 25420806
0755- 23895086 25427856 25428586 25429596
传 真：0755- 25429588 25428099 全年无休 24 小时服务
官方网站：中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/ 北京/ 上海

订阅方法：请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们，然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续，产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真：0755- 25429588 25428099 7 天×24 小时 贴心服务