

2025-2030 年中国保安服务行业深度全景调研及投资前景预测报告

Annual Research and Consultation Report of Panorama Survey and Development Strategy on China Industry

(中国企业高层战略决策参考必备)



关注微信，
行业干货，
财经资讯，
一手掌握。

2025 年度版
中国行业研究咨询报告系列
中研普华决策参考

● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

我们的优势：

丰富的专家资源和信息资源：中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

行业覆盖范围广、针对性强：中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

内容全面、论述生动：中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

深入的洞察力和预见力：我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

有创造力和建设意义的策略：对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况（结构与主要竞争企业）、发展趋势等进行分析和论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强的对策等等。

一、报告简介 PROFILE

2025-2030 年中国保安服务行业深度全景调研及投资前景预测报告		
【出版日期】 2025 年 5 月	【报告页码】 182 页	【图表数量】 45 个
【中文全套】 RMB 15500	【中文电子】 RMB 15000	【中文印刷】 RMB 15000
【英文全套】 USD 7500	【英文电子】 USD 7000	【英文印刷】 USD 7000
【全国热线】 400-856-5388 400-086-5388 全国免费热线		中研普华公司介绍
【订阅热线】 0755-25425716 25425726 25425736		了解中研普华的实力
【订阅热线】 0755-25425756 25425776 25425706		下载征订表
【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“ 鉴别咨询公司实力的主要方法 ”。		

保安服务属于租赁和商务服务业中的商务服务业。在国民经济行业分类中，商务服务业包括企业管理服务、法律服务、咨询与调查、广告业、知识产权服务等多个细分领域，保安服务作为一种为客户提供安全保障的专业化服务，归属于商务服务业这一类别，它为各类企业、机构和个人提供安全防范相关的服务，满足社会的安全需求。近年来国际安保行业的快速发展还得到了以下几方面因素的推动：一是技术的进步使得安保公司的相关安全服务成本降低、可靠性上升；二是高科技化的军队、警察等政府机构无法在体制内容纳相关技术人员，转而购买私营公司的专业服务；三是私营公司在雇佣和部署时更加灵活，在和平时期是更为经济和方便的政策工具；四是冷战结束后，大量退役士兵为安保公司提供了充足的人力资源。总之，公共供给不足和市场有效供给上升共同促成了安保行业的崛起。

时至今日，全球安保行业的从业人员已达 1950—2550 万人，合法拥有 170—370 万枪支。国际安保市场规模在 2007 年至 2024 年间由 1650 亿美元增长至 2673.2 亿美元。在 70 个有数据统计的国家中，平均每 10 万人中有 381 名安保行业雇员，安保公司雇员数和警察人数的比率为 1.8 比 1，也就是说世界上平均一名警察就对应有近两名保安员。

在业务范围上，国际安保也逐渐从传统的人员和设施保护、安全风险分析和安全技术支持进一步扩展到公共医疗复健、监狱管理、罪犯押送、警用设施维护、钞票回收等公共职能领域。

如今保安服务行业已成为全球经济重要组成部分，美国、英国、德国和日本等国家在该行业占据领先地位。这些国家的保安公司通常拥有先进技术和专业团队，能提供高水平保安服务。

保安服务内容也从传统的人员护卫、巡逻等，拓展到包括安全咨询、风险评估、安全系统设计与维护等在内的全方位安全解决方案。随着科技的不断进步，保安服务行业越来越多地采用智能化技术，人工智能、大数据、物联网等。例如，智能监控系统可以通过图像识别技术自动检测异常行为，智能报警系统能够实时向保安人员和客户发送警报信息，提高了安全防范的效率和准确性。

本研究咨询报告由中研普华咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据国家统计局、商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、中国行业研究网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国保安服务市场进行了分析研究。行业报告在总结中国保安服务发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国保安服务的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为保安服务企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

二、报告目录 CONTENTS

第一章 保安服务行业综述及数据来源说明	1
1.1 保安服务行业界定	1
1.1.1 保安服务的界定	1
1、定义	1
2、特征	1
3、术语	2
1.1.2 保安服务的分类	3
1.1.3 保安服务所处行业	4
1.1.4 保安服务行业监管	4
1.1.5 保安服务行业标准	5
1、中国保安服务标准体系建设	5
2、中国保安服务现行标准汇总	7
（1）中国保安服务行业现行国家标准汇总	7
（2）中国保安服务行业现行行业标准汇总	7
（3）中国保安服务行业现行地方标准汇总	8
（4）中国保安服务行业现行团体标准汇总	8
3、中国保安服务行业重点标准解读	10
1.2 保安服务产业画像	10
1.2.1 保安服务产业链结构梳理	10
1.2.2 保安服务产业链生态全景图谱	11
1.2.3 保安服务产业链区域热力图	12
1.3 本报告数据来源及统计标准说明	13
1.3.1 本报告研究范围界定	13
1.3.2 本报告权威数据来源	13
1.3.3 研究方法及统计标准	13
第二章 全球保安服务行业发展现状及区域格局	18
2.1 全球保安服务行业发展历程	18
2.2 全球保安服务行业发展现状	18
2.3 全球保安服务市场规模体量	19
2.4 全球保安服务市场竞争格局	20
2.4.1 全球保安服务市场竞争格局	20
2.4.2 全球保安服务市场集中度	21

2.4.3 全球保安服务并购交易态势	22
2.5 全球保安服务区域发展格局	23
2.5.1 全球保安服务区域发展格局	23
2.5.2 重点区域市场：美国	24
1、美国保安服务行业发展概况	24
2、美国保安服务行业发展趋势	25
2.5.3 重点区域市场：欧洲	25
1、欧洲保安服务行业发展概况	25
2、欧洲保安服务行业发展趋势	26
2.5.4 国外保安服务发展经验借鉴	27
2.6 全球保安服务市场前景预测	28
2.7 全球保安服务发展趋势洞悉	29

第三章 中国保安服务行业发展现状及竞争态势 31

3.1 中国保安服务行业发展历程	31
3.2 中国保安服务市场主体分析	32
3.2.1 保安服务市场参与者类型	32
3.2.2 保安服务企业的入场方式	33
3.3 中国保安服务市场供给情况	35
3.3.1 中国保安服务企业类型	35
3.3.2 保安服务企业数量统计	35
3.3.3 保安服务行业人员规模	36
3.4 中国保安服务市场需求状况	37
3.4.1 中国安防行业市场规模	37
3.4.2 中国高净值人群数量	38
3.4.3 国家大型活动的保安服务需求案例分析	41
1、奥运会保安服务市场分析	41
（1）奥运会安保投入规模分析	41
（2）奥运会安保建设及运作分析	42
（3）奥运会保安服务分析	43
（4）奥运会保安服务特点分析	43
（5）北京冬奥会保安服务市场分析	44
2、亚运会保安服务市场分析	45
（1）亚运会安保投入规模分析	45
（2）亚运会安保建设及运作分析	45
（3）亚运会保安服务分析	46

(4) 杭州亚运会保安服务市场分析	46
3、大运会保安服务市场分析	47
(1) 大运会安保投入规模分析	47
(2) 大运会安保建设及运作分析	48
(3) 大运会保安服务市场分析	48
(4) 成都大运会保安服务市场分析	49
3.5 中国保安服务市场规模体量	50
3.6 中国保安服务市场竞争态势	51
3.6.1 保安服务市场竞争格局	51
3.6.2 保安服务市场的集中度	52
3.6.3 保安服务波特五力模型	52
3.7 中国保安服务行业兼并与重组状况	53
3.7.1 中国保安服务行业兼并与重组模式分析	53
1、基于双方实力的并购	53
2、基于双方业务范围互补的并购模式选择	54
3、基于中国保安服务业地域范围的并购成长模式选择	56
3.7.2 中国保安服务行业兼并与重组动因分析	57
3.7.3 中国保安服务行业兼并与重组案例分析	57
3.7.4 中国保安服务行业兼并与重组趋势预判与注意事项	58
3.8 中国保安服务行业发展痛点问题	59

第四章 保安服务行业上游市场布局状况 61

4.1 中国保安服务行业上游保安培训市场分析	61
4.1.1 中国保安服务行业上游保安培训概述	61
4.1.2 中国保安服务行业上游保安培训市场分析	61
1、保安培训市场规模	61
2、保安培训市场和流失现状	62
3、保安培训市场培训重点	63
4、保安培训市场的重要性	64
4.1.3 上游保安培训市场发展对行业发展的影响分析	66
4.2 中国保安服务行业上游安保装备市场分析	68
4.2.1 中国保安服务行业上游安保装备概述	68
4.2.2 中国保安服务行业上游安保装备市场分析	68
1、安保装备市场规模	68
2、安保装备配备情况	69
(1) 保安员装备分类	69

(2) 保安服务对应的装备配备要求	70
3、安保管装备配备的重要性	71
4.2.3 安保管装备市场发展对行业发展的影响分析	72
第五章 中国保安服务细分产品市场发展分析	75
5.1 中国保安服务行业细分市场发展概况	75
5.2 保安服务行业细分市场：人防服务	75
5.2.1 人防服务市场需求与应用分析	75
5.2.2 人防服务需求客户分析	77
5.3 保安服务行业细分市场：武装押运	78
5.3.1 武装押运服务市场规模	78
5.3.2 武装押运服务市场需求与应用分析	79
5.3.3 武装押运服务需求客户分析	80
5.3.4 武装押运服务市场发展趋势分析	82
1、发展总体现状	82
2、发展制约因素	82
5.4 保安服务行业细分市场：电子保安服务	83
5.4.1 电子保安服务概述	83
5.4.2 电子保安应用案例	84
5.5 保安服务行业细分市场：特保服务	86
5.5.1 特保服务需求与应用分析	86
5.5.2 特保服务需求客户分析	87
5.6 保安服务行业细分市场：物业保安服务	88
5.6.1 物业管理发展分析	88
1、物业管理面积	88
2、全国物业在管建筑面积	89
3、物业管理从业人员	89
5.6.2 物业保安服务现状分析	89
1、物业保安队伍组建模式	89
2、物业保安队伍建设问题	90
5.6.3 物业保安服务需求前景分析	91
5.7 保安服务行业细分市场：其他保安服务	91
5.7.1 技防服务市场分析	91
1、株洲市安全技术防范报警服务网络项目的主要内容	91
2、项目全部建成后的主要功能和效果	92
5.7.2 犬防服务市场分析	94

1、犬防在厂区警戒和守候中的优势 94

2、犬防在金融押运中的优势 94

5.7.3 保安咨询市场分析 95

第六章 中国保安服务行业区域发展格局 97

6.1 中国保安服务行业区域市场发展分析 97

6.2 重点区域发展：北京 101

6.2.1 北京保安服务行业发展条件分析 101

6.2.2 北京保安服务行业发展现状分析 101

1、北京市保安服务行业代表企业 101

2、北京市保安服务行业项目招投标情况 102

6.2.3 北京保安服务产业战略发展规划 102

6.2.4 北京保安服务产业投资机会分析 103

6.3 重点区域发展：上海 104

6.3.1 上海保安服务行业发展条件分析 104

6.3.2 上海保安服务行业发展现状分析 105

1、上海市保安服务行业代表企业 105

2、上海市保安服务行业项目招投标情况 106

6.3.3 上海保安服务行业战略发展规划 106

6.3.4 上海保安服务行业发展潜力分析 107

6.4 重点区域发展：广州 108

6.4.1 广州保安服务行业发展条件分析 108

6.4.2 广州保安服务行业发展现状分析 108

1、广州市保安服务行业代表企业 108

2、广州市保安服务行业项目招投标情况 109

6.4.3 广州保安服务行业战略发展规划 110

6.4.4 广州保安服务行业市场发展潜力 110

6.5 重点区域发展：深圳 111

6.5.1 深圳保安服务行业发展条件分析 111

6.5.2 深圳保安服务行业发展现状分析 112

1、深圳市保安服务行业代表企业 112

2、深圳市保安服务行业项目招投标情况 114

6.5.3 深圳保安服务行业战略发展规划 114

6.5.4 深圳保安服务行业市场发展潜力 114

第七章 中国保安服务企业案例解析 116

7.1 中国保安服务行业代表性企业发展布局对比 116**7.2 中国保安服务行业代表性企业发展布局案例 117****7.2.1 中安保实业集团有限公司 117****1、企业发展历程及基本信息 117****2、企业发展状况 117****3、企业保安服务业务布局及产品介绍 118****4、企业保安服务业务布局的优劣势分析 119****7.2.2 北京市保安服务有限公司 120****1、企业发展历程及基本信息 120****2、企业发展状况 120****3、企业保安服务业务布局及产品介绍 121****4、企业保安服务业务布局的优劣势分析 122****7.2.3 北京德威保安服务有限公司 123****1、企业基本信息 123****2、企业发展状况 124****3、企业保安服务业务布局及产品介绍 124****4、企业保安服务业务布局的优劣势分析 125****7.2.4 上海中城卫保安服务集团有限公司 126****1、企业发展历程及基本信息 126****2、企业发展状况 126****3、企业保安服务业务布局及产品介绍 127****4、企业保安服务业务布局的优劣势分析 128****7.2.5 山东华威保安集团股份有限公司 129****1、企业发展历程及基本信息 129****2、企业发展状况 129****3、企业保安服务业务布局及产品介绍 129****4、企业保安服务业务布局的优劣势分析 130****7.2.6 武汉市保安集团有限责任公司 131****1、企业发展历程及基本信息 131****2、企业发展状况 132****3、企业保安服务业务布局 132****4、企业保安服务业务布局的优劣势分析 133****7.2.7 安邦护卫集团股份有限公司 134****1、企业发展历程及基本信息 134****2、企业发展状况 135****3、企业保安服务业务布局及产品介绍 135**

4、企业保安服务业务布局的优劣势分析	137
7.2.8 深圳市保安服务有限公司	138
1、企业发展历程及基本信息	138
2、企业发展状况	138
3、企业保安服务业务布局	139
4、企业保安服务业务布局的优劣势分析	141
7.2.9 中融安保集团有限责任公司	142
1、企业发展历程及基本信息	142
2、企业发展状况	142
3、企业保安服务业务布局	143
(1) 企业保安服务客户类型	143
(2) 企业保安服务的最新布局动态	143
4、企业保安服务业务布局的优劣势分析	143
7.2.10 武汉市融威押运保安服务有限公司	144
1、企业发展历程及基本信息	144
2、企业发展状况	144
3、企业保安服务业务布局	145
4、企业保安服务业务布局的优劣势分析	146
第八章 中国保安服务行业市场前瞻及投资策略建议	148
8.1 保安服务行业政策汇总解读	148
8.1.1 中国保安服务行业政策及规划汇总	148
8.1.2 中国保安服务行业重点政策规划解读	149
1、“十四五”规划对行业发展的影响分析	149
2、《保安服务管理条例（2022 年修订）》	150
8.2 保安服务行业 PEST 分析	151
8.3 保安服务行业 SWOT 分析	153
8.3.1 中国保安服务行业发展优势（S）	153
1、拥有良好经济、社会发展环境	153
2、行业近年来发展态势良好	153
3、企业迅速增加	154
8.3.2 中国保安服务行业发展劣势（W）	154
1、保安员福利待遇低，保安公司招人难、留人难	154
2、人员素质不高，装备配置较薄弱	155
3、保安职业培训工作不足	156
8.3.3 中国保安服务行业发展机遇（O）	156

1、国家产业政策的大力支持	156
2、未来市场需要前景广阔	157
8.3.4 中国保安服务行业发展挑战（T）	158
1、劳动用工成本提高，保安公司人力成本负担加重	158
2、宏观经济波动影响	159
8.4 保安服务行业发展潜力评估	160
8.4.1 中国保安服务行业生命发展周期	160
1、行业生命周期理论	160
2、中国保安服务行业生命周期判断	160
8.4.2 中国保安服务行业发展潜力评估	161
8.5 保安服务行业未来关键增长点	162
8.6 中国保安服务行业发展前景预测	163
8.7 中国保安服务行业发展趋势预判	164

第九章 中国保安服务行业投资机会及策略建议 166

9.1 中国保安服务行业壁垒	166
9.2 中国保安服务行业投资价值评估	167
9.3 中国保安服务行业投资机会分析	168
9.3.1 高端私人保镖	168
9.3.2 新兴城市建设	168
9.3.3 行业投资机会分析	169
9.4 中国保安服务行业投资风险预警	170
9.5 中国保安服务行业投资策略与建议	171
9.6 中国保安服务行业可持续发展建议	172

图表目录

图表：保安服务分类及介绍	3
图表：中国保安服务行业现行国家标准汇总	7
图表：保安服务产业链生态全景图谱	12
图表：2022-2024 年全球保安服务行业市场规模	20
图表：全球 16 家领先的安保公司汇总	21
图表：2024 年全球保安服务区域市场格局	24
图表：2025-2030 年全球保安服务行业市场规模预测	28
图表：2022-2024 年保安服务行业企业数量	36
图表：2022-2024 年保安服务行业人员规模	37
图表：2022-2024 年中国安防行业市场规模	38

图表：2022-2024 年中国保安服务市场规模	50
图表：保安服务市场细分领域竞争格局	51
图表：2022-2024 年保安培训市场规模	62
图表：2022-2024 年保安培训市场规模	69
图表：2024 年武装押运服务市场规模	79
图表：2024 年物业服务企业在管面积排行榜 TOP10	88
图表：中国保安服务区域市场现状与竞争格局	99
图表：广州典型中标案例解析	109
图表：代表企业	113
图表：头部企业布局对比	116
图表：公司业务布局及产品介绍	118
图表：公司业务布局及产品介绍	121
图表：德威保安布局及产品	124
图表：中城卫业务布局及产品	127
图表：华威业务布局及产品	130
图表：服务业务布局	132
图表：安邦护卫布局及产品	136
图表：企业保安服务业务布局	139
图表：中融安保集团业务布局	143
图表：融威押运保安服务业务布局	145

订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388

- ①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们
- ②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项
- ③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件
- ④.款项到帐后快递款项发票
- ⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

全程配有客服专员为您提供贴心服务

第 3 章：中国保安服务行业发展现状及竞争态势

3.1 中国保安服务行业发展历程

起步阶段（20 世纪 80 年代）

1984 年，深圳蛇口成立了中国第一家保安服务公司——蛇口保安服务公司，标志着中国保安服务行业的诞生。当时主要是为了满足经济特区建设中对外商投资企业和一些公共场所的安全保卫需求，提供简单的门卫、巡逻等服务，保安人员数量较少，服务范围也相对较窄。

初步发展阶段（20 世纪 90 年代）

随着改革开放的深入，各地纷纷成立保安服务公司。1992 年，中国保安协会成立，对推动行业规范发展起到了积极作用。这一时期，保安服务逐渐从沿海地区向内陆扩展，服务内容也有所增加，包括守护、押运等，但仍以传统的人力防范为主，行业管理和规范逐步建立。

规范发展阶段（21 世纪初-2010 年）

2009 年，国务院颁布了《保安服务管理条例》，这是中国保安服务行业发展的重要里程碑，明确了保安服务企业的设立条件、保安人员的资格认定、服务规范以及监督管理等方面的内容，使行业发展有了明确的法律依据和规范标准。此后，保安服务行业进入了规范发展的快车道，企业数量不断增加，服务质量和管理水平逐步提高。

多元化发展阶段（2010 年至今）

随着经济社会的发展和科技的进步，保安服务行业呈现出多元化发展的趋势。除了传统的人力保安服务外，技术防范、安全咨询、风险评估等服务不断发展，保安服务与物联网、大数据、人工智能等技术深度融合，智能化保安服务逐渐成为行业发展的新方向。同时，保安服务的领域不断拓展，涵盖了金融、电力、交通、医疗、教育等多个行业和领域。

3.2 中国保安服务市场主体分析

3.2.1 保安服务市场参与者类型

国有保安服务公司

在中国保安服务市场中，国有保安服务公司占据重要地位。这些公司通常具有较强的实力和资源，在当地市场具有较高的知名度和影响力。它们大多成立时间较早，与政府部门和国有企业有着密切的合作关系，在一些大型活动安保、金融押运等领域具有明显的优势。例如，各地的国有保安

公司承担着当地银行现金押运、政府机关安全保卫等重要任务。

民营保安服务公司

随着市场的开放和行业的发展，民营保安服务公司逐渐崛起。民营保安公司机制灵活，创新能力较强，能够快速适应市场变化，在服务质量和成本控制方面具有一定的优势。它们在一些新兴的安保服务领域，如高端私人保镖、商业场所安保等方面表现突出，通过提供个性化、专业化的服务，赢得了一定的市场份额。一些大型的民营保安服务企业还通过连锁经营、品牌建设等方式，不断扩大业务范围和影响力。

外资保安服务公司

在市场开放的背景下，部分外资保安服务公司也进入了中国市场。这些外资公司通常具有先进的管理经验、技术和服务理念，在高端安保服务领域具有较强的竞争力。它们主要服务于外资企业、跨国公司、高端商业项目等客户群体，为其提供国际化标准的安保服务。不过，由于政策限制和市场竞争等因素，外资保安服务公司在中国的市场份额相对较小。

个体保安从业者

虽然保安服务行业以公司化运营为主，但也存在一定数量的个体保安从业者。他们可能没有与正规保安公司签订合同，而是直接为一些小型企业、店铺或个人提供保安服务。这部分从业者在市场中较为分散，服务质量和专业水平参差不齐，在整个市场中所占的份额相对较小，但在一些特定的小型市场领域也发挥着一定的作用。

3.2.2 保安服务企业的入场方式

1、公开招投标

保安服务企业根据招标方发布的招标公告和招标文件，编制并提交投标文件，在规定时间内和地点参加开标、评标等环节。招标方会根据企业的资质、业绩、服务方案、报价等因素进行综合评估，确定中标企业。

适用于大型企业、政府机构、公共设施等对保安服务有较高要求，且需要通过规范的采购程序选择服务供应商的场景。例如，政府机关、医院、学校、大型商场等场所的保安服务采购，通常会采用公开招投标的方式。

2、竞争性谈判

保安服务企业应谈判小组的邀请，就服务内容、价格、质量等方面与谈判小组进行多轮谈判。

企业需要根据谈判过程中的情况，不断调整自己的方案和报价，最终由谈判小组确定成交企业。

当采购项目的技术复杂或者性质特殊，不能确定详细规格或者具体要求时，或者招标后没有供应商投标，以及重新招标未能成立的情况下，常采用竞争性谈判方式。比如，一些具有特殊安全需求的科研机构、涉密单位的保安服务采购，可能会采用这种方式。

3、单一来源采购

在特定情况下，采购方直接与唯一的供应商（保安服务企业）进行谈判并签订合同。通常是因为供应商具有独特的专业技能、专利技术或其他特殊原因，使得其他供应商无法满足采购方的要求。

适用于只能从唯一供应商处采购的情形，如果企业拥有独特的安保技术或专利，能够为特定客户提供独一无二的保安服务，或者在紧急情况下，如突发事件后的临时保安服务需求，由于时间紧迫，只能选择熟悉情况的现有供应商。

4、合作伙伴推荐

通过与其他企业、机构或个人建立的合作伙伴关系，获得推荐进入新的项目或客户群体。保安服务企业依靠自身良好的口碑、以往的合作经验以及在行业内的人脉资源，被合作伙伴推荐给有保安服务需求的客户。客户在参考推荐意见后，对推荐的保安服务企业进行评估和审核，决定是否选择其提供服务。

适用于一些相对较小的企业或私人客户，他们可能更倾向于通过信任的合作伙伴推荐来选择保安服务企业，认为这种方式能够降低选择风险，并且可以更快地找到符合自己需求的服务提供商。例如，一些小型商业店铺可能会通过同行或商业协会的推荐，选择保安服务企业。

5、自行联系与市场拓展

保安服务企业主动通过市场调研、客户拜访、广告宣传、参加行业展会等方式，寻找潜在客户，并向他们介绍自己的服务产品和优势，争取获得合作机会。企业通过展示自身的专业能力、成功案例等，吸引客户的关注和认可，进而与客户进行商务洽谈，签订服务合同。

适用于各种规模和类型的客户，尤其是在市场竞争激烈的环境下，保安服务企业需要积极主动地拓展市场，通过自身的努力和营销手段，挖掘潜在客户需求，提高市场份额。例如，新成立的保安服务企业或者希望扩大业务范围的企业，会更多地采用这种方式来寻找客户，开拓市场。

3.3 中国保安服务市场供给情况

3.3.1 中国保安服务企业类型

国有保安服务企业

这类企业由政府或国有企业控股，在行业中占据重要地位。它们通常具有深厚的政府资源和背景，在承担大型活动安保、金融押运、政府机关及重要基础设施安保等方面具有明显优势，是维护社会公共安全的重要力量。

民营保安服务企业

是市场中较为活跃的主体，机制灵活，适应市场变化能力强。民营保安服务企业注重服务创新和成本控制，在商业场所、工业园区、居民小区等领域提供广泛的安保服务，通过专业化、个性化的服务满足不同客户的需求，在市场竞争中逐渐发展壮大。

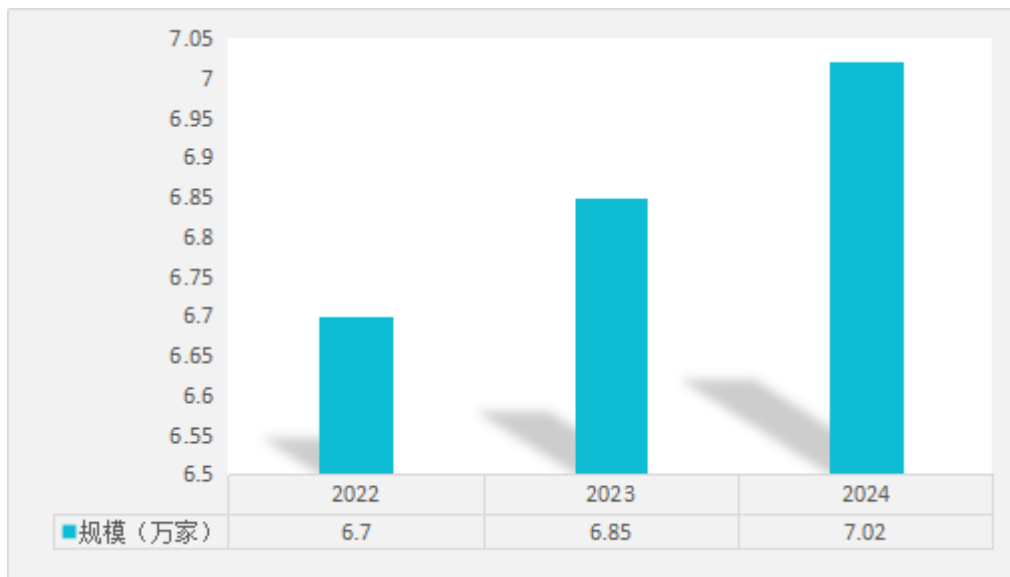
外资保安服务企业

具有国际先进的安保管理经验、技术和服务理念。进入中国市场后，主要服务于外资企业、跨国公司、高端商业项目以及国际活动等特定客户群体，提供符合国际标准的高端安保服务，但其在中国市场的份额相对较小。

3.3.2 保安服务企业数量统计

近年来，中国保安服务企业数量呈稳步增长趋势。根据相关行业报告和统计数据，截至 2024 年，全国保安服务企业数量已超过 7 万家。其中，一些经济发达地区如广东、北京、上海、江苏等地的保安服务企业数量相对较多，占全国总数的较大比例。这些地区经济活跃，对安保服务的需求旺盛，吸引了众多保安服务企业的设立和发展。

图表：2022-2024 年保安服务行业企业数量



数据来源：中研普华研究院

三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

细分市场研究

[医疗](#) [通讯](#) [机电](#) [汽车](#) [房产](#) [轻工](#)
[家电](#) [日化](#) [食品](#) [零售](#) [酒店](#) [金融](#)
[传媒](#) [建材](#) [能源](#) [石化](#) [农业](#) [文教](#)

项目可行性研究

[可行性研究](#) [项目建议书](#) [项目计划书](#)
[募投可研报告](#) [项目申请报告](#) [资金申请报告](#)
[境外投资申请](#) [项目评估报告](#) [投资价值报告](#)

商业计划书

[商业计划书](#) [项目计划书](#) [商业策划书](#)
[招商计划书](#) [创业计划书](#) [私募计划书](#)
[并购计划书](#) [合作计划书](#) [商业企划书](#) [标书](#)

专项市场调研

[专项市场研究](#) [产品营销研究](#) [品牌调查研究](#)
[广告媒介研究](#) [渠道商圈研究](#) [满意度研究](#)
[神秘顾客调查](#) [消费者研究](#) [调查执行技术](#)

兼并重组研究

[兼并重组](#) [公司兼并](#) [企业重组](#) [资产重组](#)
[股权重组](#) [借壳上市](#) [跨国并购](#) [横向并购](#)
[纵向并购](#) [现金并购](#) [企业私有化](#)

IPO 上市咨询

[上市前规范](#) [上市前咨询](#) [上市前融资](#)
[细分市场调研](#) [募投项目可研](#) [发展战略规划](#)
[尽职调查](#) [上市后服务](#) [一体化方案](#)

产业园区规划

[产业园区规划](#) [产业分析规划](#) [城市/区域规划](#)
[空间规划咨询](#) [招商策划咨询](#) [总部经济规划](#)
[智慧城市规划](#) [地产策划咨询](#) [一体化服务](#)

十五五规划

[政府规划研究](#) [产业发展规划](#) [企业发展规划](#)
[区域发展规划](#) [城市发展规划](#) [战略规划研究](#)
[热点领域聚焦](#) [热点解决方案](#)

特色小镇

[特色产业规划](#) [申报立项](#) [招商策划](#)
[特色小镇特征](#) [政策汇总](#) [评分细则](#)
[商业运营模式](#) [经典案例](#) [投融资模式](#)

产业地产

[项目拿地](#) [产业定位](#) [产业规划](#) [产业招商](#)
[产业运营](#) [产业新城](#) [产业小镇](#) [产业综合体](#)
[开发模式](#) [关键要素](#) [赢利模式](#) [解决方案](#)

核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)

客户征订表

让决策更稳健, 让投资更安全!

单位名称: _____ (盖章)
主营业务: _____
公司负责人: _____ 职务: _____
资料收件人: _____ 职务: _____
电 话: _____ 手机: _____
地 址: _____
邮 编: _____ 电子邮件: _____

报告及专项: _____ 份数: _____

服务方式: ☐ 全套版本 (含印刷版及电子版) ☐ 电子版本 (电子邮件发送) ☐ 印刷版本 (免费快递)

付款总金额: _____ 付款日期: _____

特别推荐订阅套餐

保证100%满意, 您必须拥有

- ☐ **战略套餐: 5份研究报告, 特惠订阅费用 5万元, 自选报告或咨询客服, 全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值: 全面了解行业上下游产业链, 对行业脉络进行系统性梳理, 厘清产品流通各个环节, 实现企业的成长与产品的成功。
- ☐ **发展套餐: 10份研究报告, 特惠订阅费用 8万元, 自选报告或咨询客服, 全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值: 充分了解行业重点领域发展态势, 准确把握市场热点变化趋势, 为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- ☐ **智慧套餐: 15份研究报告, 特惠订阅费用10万元, 自选报告或咨询客服, 全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值: 深入了解行业细分市场及关联产业发展形势, 挖掘各领域投资机会, 延伸企业经营触角, 实现企业跨行业并购整合。
- ☐ **总裁套餐: 20份研究报告, 特惠订阅费用12万元, 自选报告或咨询客服, 全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值: 多角度! 多层面! 透视各行业、各业务发展, 完善集团管控体系, 准确掌舵集团航向, 有效降低企业智力投资成本。

专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案, 再做出合理报价

商业计划书编制	商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书, 编制及翻译。
项目可行性研究	可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。
行业市场专项调研	细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究, 覆盖多行业多领域。
产业园区规划咨询	产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。
IPO上市咨询服务	细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。

☐ 汇款至 中国建设银行

帐户名: 深圳市中研普华产业研究院有限公司
开户行: 中国建设银行深圳市分行
帐 号: 44201501100052597578

☐ 汇款至 中国工商银行

帐户名: 深圳市中研普华管理咨询有限公司
开户行: 中国工商银行深圳市分行
帐 号: 4000023009200181386



扫描二维码,
查看
更多研究
报告目录

中研普华集团™
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



总部地址: 深圳市福田区中心区滨河大道中洲湾西座 27 层 (518000)

全国统一服务热线: 400-856-5388 400-086-5388 免费电话

订阅热线: 0755- 25425716 25425726 25425736 25425706

0755- 25425756 25425776 25420896 25420806

0755- 23895086 25427856 25428586 25429596

传 真: 0755- 25429588 25428099 全年无休 24 小时服务

官方网站: 中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/ 北京/ 上海

订阅方法: 请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们, 然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续, 产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真: 0755- 25429588 25428099 7 天×24 小时 贴心服务