

2025-2030 年中国家政 O2O 行业供需 市场调研分析及投资战略研究咨询报告

China's Home Services O2O Industry Supply and Demand Market Research
Analysis and Investment Strategy Research Consulting Report (2025-2030)

(中国企业高层战略决策参考必备)



关注微信，
行业干货，
财经资讯，
一手掌握。

2025 年度版
中国行业研究咨询报告系列
中研普华决策参考

● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

我们的优势：

丰富的专家资源和信息资源：中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

行业覆盖范围广、针对性强：中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

内容全面、论述生动：中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

深入的洞察力和预见力：我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

有创造力和建设意义的策略：对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况（结构与主要竞争企业）、发展趋势等进行分析和论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强的对策等等。

一、报告简介 PROFILE

2025-2030 年中国家政 O2O 行业供需市场调研分析及投资战略研究咨询报告		
【出版日期】 2025 年 5 月	【报告页码】 152 页	【图表数量】 57 个
【中文全套】 RMB 13000	【中文电子】 RMB 12500	【中文印刷】 RMB 12500
【英文全套】 USD 6500	【英文电子】 USD 6000	【英文印刷】 USD 6000
【全国热线】 400-856-5388 400-086-5388 全国免费热线		中研普华公司介绍
【订阅热线】 0755-25425716 25425726 25425736		了解中研普华的实力
【订阅热线】 0755-25425756 25425776 25425706		下载征订表
【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“ 鉴别咨询公司实力的主要方法 ”。		

家政 O2O（Online to Offline）是指通过互联网平台将家政服务提供者与消费者直接对接的商业模式。它借助互联网、通讯技术等现代化信息技术，提高家政行业在业务销售、客户管理、信息匹配、市场推广等方面的效率，通过网站、APP、微信等入口，以线上预约、支付、评价反馈，线下享受到家服务的方式，为有家庭服务需求的用户提供育婴早教、家庭保洁、老人陪护、管道疏通等生活服务。

在国内，家政 O2O 市场竞争激烈，众多平台纷纷涌现，如云家政、58 家政等，它们通过积累大量家政服务人员和商家资源，为消费者提供便捷的家政服务。随着市场的不断发展，平台之间的竞争将更加注重服务质量、用户体验和品牌建设。在国外，家政 O2O 模式也逐渐兴起，一些国际知名的互联网企业也开始涉足这一领域，凭借其强大的技术实力和品牌影响力，对国内企业形成了一定的竞争压力。

随着国内经济的发展，家政 O2O 市场发展面临巨大机遇和挑战。在市场竞争方面，家政 O2O 企业数量越来越多，市场正面临着供给与需求的不对称，家政 O2O 行业有进一步洗牌的强烈要求，但是在一些家政 O2O 细分市场仍有较大的发展空间，信息化技术将成为核心竞争力。本报告通过深入的调查、分析，投资者能够充分把握行业目前所处的全球和国内宏观经济形势，具体分析该产品所在的细分市场，对家政 O2O 行业总体市场的供求趋势及行业前景做出判断；明确目标市场、分析竞争对手，了解市场定位，把握市场特征，发掘价格规律，创新营销手段，提出家政 O2O 行业市场

进入和市场开拓策略，对行业未来发展提出可行性建议。为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。

本研究咨询报告由中研普华咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国行业研究网、国内外相关报刊杂志的基础信息、家政 O2O 行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访谈所获得的大量第一手数据，对我国家政 O2O 市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势等进行了分析。报告重点分析了家政 O2O 前十大企业的研发、产销、战略、经营状况等。报告还对家政 O2O 市场风险进行了预测，为家政 O2O 生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在家政 O2O 行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国家政 O2O 行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

二、报告目录 CONTENTS

第一章 家政 O2O 行业概述

第一节 家政 O2O 的定义与内涵

- 一、家政 O2O 概念解析
- 二、家政 O2O 与传统家政的区别

第二节 家政 O2O 行业的发展历程

- 一、行业萌芽期
- 二、快速发展期
- 三、调整转型期

第三节 家政 O2O 行业的特点

- 一、线上线下融合性
- 二、服务多样性
- 三、消费高频性

第四节 家政 O2O 行业的产业链结构

- 一、上游供应端
- 二、中游平台端
- 三、下游需求端

第二章 家政 O2O 行业发展环境分析

第一节 国内政策环境

- 一、促进家政行业规范发展的政策
- 二、支持 O2O 模式创新的政策
- 三、政策对行业的引导方向

第二节 国内经济环境

- 一、经济增长对家政 O2O 消费的影响
- 二、消费升级与家政 O2O 市场
- 三、数字化经济对行业的赋能

第三节 社会环境

- 一、人口老龄化与家政需求
- 二、三胎政策下的家政市场变化
- 三、社会观念转变对家政 O2O 的推动

第四节 技术环境

- 一、大数据在家政 O2O 的应用
- 二、人工智能提升服务效率

三、移动互联网普及与行业发展

第三章 家政 O2O 行业供需分析

第一节 家政 O2O 市场供给分析

- 一、家政服务人员数量与结构
- 二、平台供给能力与特点
- 三、供给端的区域差异

第二节 家政 O2O 市场需求分析

- 一、不同类型家政服务的需求情况
- 二、需求的季节性与周期性
- 三、需求的影响因素分析

第三节 供需平衡分析

- 一、供需缺口现状
- 二、供需平衡的调节机制
- 三、未来供需趋势预测

第四节 供需变化对行业的影响

- 一、对服务价格的影响
- 二、对企业经营策略的影响
- 三、对行业发展格局的影响

第四章 家政 O2O 行业商业模式分析

第一节 平台佣金模式

- 一、佣金模式案例分析
- 二、佣金模式的优缺点
- 三、佣金模式的发展趋势

第二节 会员制模式

- 一、天鹅到家会员制模式解析
- 二、会员制对用户粘性的影响
- 三、会员制模式的创新方向

第三节 增值服务模式

- 一、增值服务的类型与特点
- 二、好慷在家增值服务案例研究
- 三、增值服务模式的盈利潜力

第四节 商业模式的创新与融合

- 一、新模式的探索与实践
- 二、不同模式融合的趋势与挑战

三、商业模式创新对行业的推动作用

第五章 家政 O2O 行业区域市场分析

第一节 华东地区家政 O2O 市场

- 一、市场规模与增长态势
- 二、区域消费特点与需求偏好
- 三、主要竞争企业与市场份额

第二节 华南地区家政 O2O 市场

- 一、市场发展现状与趋势
- 二、政策环境对市场的影响
- 三、本地企业的竞争优势

第三节 华北地区家政 O2O 市场

- 一、市场供需状况分析
- 二、消费升级下的市场变化
- 三、行业发展的机遇与挑战

第四节 其他地区家政 O2O 市场

- 一、华中、西北、西南等地区的市场概况
- 二、区域市场的差异化竞争策略
- 三、未来区域市场的发展潜力

第六章 家政 O2O 行业用户行为分析

第一节 用户获取家政 O2O 服务的渠道

- 一、线上平台渠道
- 二、社交媒体渠道
- 三、口碑推荐渠道

第二节 用户选择家政 O2O 服务的影响因素

- 一、服务质量与价格
- 二、品牌知名度与信誉
- 三、平台便利性与安全性

第三节 用户满意度与忠诚度分析

- 一、用户满意度的影响因素
- 二、提高用户忠诚度的策略
- 三、用户反馈对企业的重要性

第四节 用户需求的变化趋势

- 一、个性化需求的增长
- 二、绿色家政需求的兴起

三、对高端服务需求的增加

第七章 家政 O2O 行业竞争格局分析

第一节 行业竞争态势

一、现有企业间的竞争程度

二、潜在进入者的威胁

三、替代品的竞争压力

第二节 市场份额分析

一、主要企业的市场份额分布

二、市场集中度变化趋势

三、不同规模企业的市场份额差异

第三节 竞争策略分析

一、价格竞争策略

二、服务差异化策略

三、品牌竞争策略

第四节 行业竞争格局的未来演变

一、行业整合趋势

二、新进入者对竞争格局的影响

三、技术创新对竞争的重塑

第八章 行业相关企业案例分析

第一节 天鹅到家

一、业务布局

（一）服务类型与覆盖区域

（二）业务拓展计划

二、技术应用

（一）大数据精准匹配技术

（二）服务质量监控技术

三、市场策略

（一）品牌推广策略

（二）价格策略

四、未来发展趋势

（一）业务多元化趋势

（二）市场份额增长预测

第二节 好慷在家

一、业务布局

- (一) 服务标准化建设
- (二) 新业务开发方向
- 二、技术应用
 - (一) 家政服务培训系统
 - (二) 客户关系管理系统
- 三、市场策略
 - (一) 中高端市场定位策略
 - (二) 口碑营销与客户服务策略
- 四、未来发展趋势
 - (一) 全国市场扩张趋势
 - (二) 服务品质提升趋势

第九章 家政 O2O 行业投资战略分析

第一节 投资环境与机会

- 一、政策支持带来的投资机会
- 二、市场增长潜力与投资吸引力
- 三、新兴领域的投资机遇

第二节 投资风险分析

- 一、政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、技术更新换代风险

第三节 投资策略建议

- 一、不同阶段的投资策略
- 二、针对不同企业的投资选择
- 三、投资组合与风险分散

第四节 投资案例分析

- 一、成功投资案例剖析
- 二、失败投资案例教训
- 三、投资案例对行业的启示

第十章 家政 O2O 行业风险预警

第一节 政策风险预警

- 一、政策调整对行业的潜在影响
- 二、政策不确定性带来的风险
- 三、应对政策风险的措施

第二节 市场风险预警

一、市场需求波动风险

二、市场价格波动风险

三、市场竞争加剧风险

第三节 技术风险预警

一、技术落后导致的竞争劣势

二、技术安全风险

三、技术创新滞后风险

第四节 其他风险预警

一、人力资源风险

二、资金链风险

三、法律合规风险

第十一章 海外家政 O2O 市场对比分析

第一节 东南亚家政 O2O 市场

一、市场发展现状与特点

二、劳动力资源优势与挑战

三、商业模式与国内的差异

四、对中国企业的启示

第二节 欧美家政 O2O 市场

一、高端市场需求与服务标准

二、技术应用与创新模式

三、政策环境与行业规范

四、与中国市场的互补性

第三节 海外市场发展趋势对中国的借鉴

一、市场趋势借鉴

二、技术创新借鉴

三、商业模式借鉴

第十二章 家政 O2O 行业未来趋势分析

第一节 技术发展趋势

一、物联网在家政 O2O 的应用前景

二、区块链技术保障服务安全

三、智能化服务设备的普及

第二节 市场发展趋势

一、市场规模持续增长预测

二、细分市场的发展潜力

三、市场集中度的变化趋势

第三节 服务发展趋势

一、服务品质提升趋势

二、个性化服务定制趋势

三、绿色家政服务的普及

第四节 行业融合趋势

一、与养老、教育等行业的融合

二、与金融科技的合作发展

三、线上线下深度融合趋势

第十三章 家政 O2O 行业政策建议

第一节 对政府的政策建议

一、完善行业标准与规范

二、加大政策扶持力度

三、加强市场监管

第二节 对企业的发展建议

一、加强技术创新与人才培养

二、提升服务质量与品牌形象

三、拓展市场渠道与业务领域

第三节 对投资者的建议

一、关注行业趋势与政策导向

二、合理评估投资风险与收益

三、选择优质投资标的

图表目录

图表：中国家政 O2O 行业市场规模预测

图表：家政 O2O 用户年龄分布画像

图表：家政 O2O 服务类型需求占比

图表：不同区域家政 O2O 市场份额分布

图表：主要家政 O2O 企业市场份额对比

图表：家政 O2O 用户获取服务渠道比例

图表：家政 O2O 平台佣金模式收入占比

图表：增值服务在家政 O2O 收入中的占比预测

图表：家政 O2O 服务人员学历结构分布

图表：家政 O2O 市场供需缺口变化趋势

图表：家政 O2O 行业竞争格局演变趋势

图表：好慷在家市场策略效果评估

图表：东南亚家政 O2O 市场规模增长趋势

图表：欧美家政 O2O 高端服务需求占比

图表：中国家政 O2O 行业技术创新趋势雷达图

图表：家政 O2O 行业与其他行业融合度分析

图表：家政 O2O 行业未来发展趋势热度指数

订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388

- ①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们
- ②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项
- ③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件
- ④.款项到帐后快递款项发票
- ⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

全程配有客服专员为您提供贴心服务

三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

细分市场研究

[医疗](#) [通讯](#) [机电](#) [汽车](#) [房产](#) [轻工](#)
[家电](#) [日化](#) [食品](#) [零售](#) [酒店](#) [金融](#)
[传媒](#) [建材](#) [能源](#) [石化](#) [农业](#) [文教](#)

项目可行性研究

[可行性研究](#) [项目建议书](#) [项目计划书](#)
[募投可研报告](#) [项目申请报告](#) [资金申请报告](#)
[境外投资申请](#) [项目评估报告](#) [投资价值报告](#)

商业计划书

[商业计划书](#) [项目计划书](#) [商业策划书](#)
[招商计划书](#) [创业计划书](#) [私募计划书](#)
[并购计划书](#) [合作计划书](#) [商业企划书](#) [标书](#)

专项市场调研

[专项市场研究](#) [产品营销研究](#) [品牌调查研究](#)
[广告媒介研究](#) [渠道商圈研究](#) [满意度研究](#)
[神秘顾客调查](#) [消费者研究](#) [调查执行技术](#)

兼并重组研究

[兼并重组](#) [公司兼并](#) [企业重组](#) [资产重组](#)
[股权重组](#) [借壳上市](#) [跨国并购](#) [横向并购](#)
[纵向并购](#) [现金并购](#) [企业私有化](#)

IPO 上市咨询

[上市前规范](#) [上市前咨询](#) [上市前融资](#)
[细分市场调研](#) [募投项目可研](#) [发展战略规划](#)
[尽职调查](#) [上市后服务](#) [一体化方案](#)

产业园区规划

[产业园区规划](#) [产业分析规划](#) [城市/区域规划](#)
[空间规划咨询](#) [招商策划咨询](#) [总部经济规划](#)
[智慧城市规划](#) [地产策划咨询](#) [一体化服务](#)

十五五规划

[政府规划研究](#) [产业发展规划](#) [企业发展规划](#)
[区域发展规划](#) [城市发展规划](#) [战略规划研究](#)
[热点领域聚焦](#) [热点解决方案](#)

特色小镇

[特色产业规划](#) [申报立项](#) [招商策划](#)
[特色小镇特征](#) [政策汇总](#) [评分细则](#)
[商业运营模式](#) [经典案例](#) [投融资模式](#)

产业地产

[项目拿地](#) [产业定位](#) [产业规划](#) [产业招商](#)
[产业运营](#) [产业新城](#) [产业小镇](#) [产业综合体](#)
[开发模式](#) [关键要素](#) [赢利模式](#) [解决方案](#)

核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)

客户征订表

让决策更稳健, 让投资更安全!

单位名称: _____ (盖章)
主营业务: _____
公司负责人: _____ 职务: _____
资料收件人: _____ 职务: _____
电 话: _____ 手机: _____
地 址: _____
邮 编: _____ 电子邮件: _____

报告及专项: _____ 份数: _____

服务方式: ☐ 全套版本 (含印刷版及电子版) ☐ 电子版本 (电子邮件发送) ☐ 印刷版本 (免费快递)
付款总金额: _____ 付款日期: _____

特别推荐订阅套餐

保证100%满意, 您必须拥有

- ☐ **战略套餐: 5份研究报告, 特惠订阅费用 5万元, 自选报告或咨询客服, 全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值: 全面了解行业上下游产业链, 对行业脉络进行系统性梳理, 厘清产品流通各个环节, 实现企业的成长与产品的成功。
- ☐ **发展套餐: 10份研究报告, 特惠订阅费用 8万元, 自选报告或咨询客服, 全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值: 充分了解行业重点领域发展态势, 准确把握市场热点变化趋势, 为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- ☐ **智慧套餐: 15份研究报告, 特惠订阅费用10万元, 自选报告或咨询客服, 全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值: 深入了解行业细分市场及关联产业发展形势, 挖掘各领域投资机会, 延伸企业经营触角, 实现企业跨行业并购整合。
- ☐ **总裁套餐: 20份研究报告, 特惠订阅费用12万元, 自选报告或咨询客服, 全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值: 多角度! 多层面! 透视各行业、各业务发展, 完善集团管控体系, 准确掌舵集团航向, 有效降低企业智力投资成本。

专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案, 再做出合理报价

商业计划书编制	商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书, 编制及翻译。
项目可行性研究	可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。
行业市场专项调研	细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究, 覆盖多行业多领域。
产业园区规划咨询	产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。
IPO上市咨询服务	细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。

☐ 汇款至 中国建设银行

帐户名: 深圳市中研普华产业研究院有限公司
开户行: 中国建设银行深圳市分行
帐 号: 44201501100052597578

☐ 汇款至 中国工商银行

帐户名: 深圳市中研普华管理咨询有限公司
开户行: 中国工商银行深圳市分行
帐 号: 4000023009200181386



扫描二维码, 查看
更多研究
报告目录

中研普华集团™
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



总部地址: 深圳市福田区滨河大道中洲湾西座 27 层 (518000)
全国统一服务热线: **400-856-5388 400-086-5388** 免费电话
订阅热线: **0755- 25425716 25425726 25425736 25425706**
0755- 25425756 25425776 25420896 25420806
0755- 23895086 25427856 25428586 25429596
传 真: **0755- 25429588 25428099** 全年无休 24 小时服务
官方网站: 中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/ 北京/ 上海

订阅方法: 请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们, 然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续, 产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真: 0755- 25429588 25428099 7 天×24 小时 贴心服务