

# 2025-2030 年中国有机肥料行业发展趋势与投资战略咨询报告

China Organic Fertilizer Industry Development Trends and Investment Strategy Consulting Report (2025-2030)

(中国企业高层战略决策参考必备)



关注微信，  
行业干货，  
财经资讯，  
一手掌握。

**2025** 年度版  
中国行业研究咨询报告系列  
**中研普华**决策参考

## ● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

我们的优势：

**丰富的专家资源和信息资源：**中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

**行业覆盖范围广、针对性强：**中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

**内容全面、论述生动：**中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

**深入的洞察力和预见力：**我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

**有创造力和建设意义的策略：**对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况（结构与主要竞争企业）、发展趋势等进行分析和论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强的对策等等。

## 一、报告简介 PROFILE

2025-2030 年中国有机肥料行业发展趋势与投资战略咨询报告

China Organic Fertilizer Industry Development Trends and Investment Strategy Consulting Report  
(2025-2030)

【出版日期】 2025 年 5 月

【报告页码】 258 页

【图表数量】 71 个

【中文价格】 RMB 15500

【英文价格】 RMB 29500

【中英文价】 RMB 39500

【全国热线】 **400-856-5388**    **400-086-5388**    全国免费热线

[中研普华公司介绍](#)

【订阅热线】 **0755-25425716**    **25425726**    **25425736**

[了解中研普华的实力](#)

【订阅热线】 **0755-25425756**    **25425776**    **25425706**

[下载征订表](#)

【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“[鉴别咨询公司实力的主要方法](#)”。

有机肥料是指含有大量含碳元素化合物的肥料，包括厩肥、堆肥、人粪尿、绿肥、沼气肥等，这些肥料中的营养元素呈有机状态，无法直接使用，需要经过微生物作用后，才能缓慢的释放出多种营养物质，所以常被用作基肥。

有机肥料包括堆肥、人粪尿、厩肥、绿肥、沤肥、废弃物肥料、沼气肥料等，其中堆肥是用作物茎秆、杂草等植物性物质和泥土、人粪尿等物质混合堆置，再经过好气微生物分解而形成的肥料，多用作基肥。

随着环保意识的增强，农业生产者越来越倾向于使用有机肥料来替代部分化肥，以减少对环境的污染并提升农产品的品质。同时，国家出台了一系列政策，鼓励企业加大对有机肥料的生产投入，推动了行业的技术进步和产能扩张。此外，随着城市化进程的加快，城市废弃物的资源化利用也成为有机肥料生产的重要原料来源，进一步促进了产量的提升，为我国农业可持续发展提供有力支持。根据相关数据，2022-2024 年行业产量规模呈现逐年上升的趋势，2024 年产量规模达到约 1926 万吨。

2024 年，我国持续推进集体林权制度改革和林业产业高质量发展，全国林业产业总产值达 10.17 万亿元，同比增长 9.6%。2024 年国家林草局出台稳定林地承包关系、推进林权流转、培育规模经营主体、推动森林资源合理利用等 10 条措施，积极稳妥推进集体林权制度改革，并实施科技服务集体林改六大行动，推动全国集体林改走深走实。截至目前，“山定权、树定根、人定心”目标全面实

现，全国集体林森林面积比林改前增长了 34%，森林蓄积量翻了近一倍。集体林业带动 4700 多万农民就业，集体林地亩均产出 300 元，比林改前增长了 3 倍多。

国家林草局还大力发展经济林和林下经济，加快推动森林食物生产扩面增量提质，积极构建多元化食物供给体系，油茶、油橄榄、核桃、板栗、林药、林菌等森林食物被列入重点发展范围。全年完成油茶新增种植和低产林改造 713 万亩，茶油产量达 100 万吨。目前我国森林食物年产量超 2 亿吨，成为继粮食、蔬菜之后的第三大重要农产品。

本研究咨询报告由中研普华咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家农业农村部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国行业研究网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国有机肥及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代产品、发展趋势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国有机肥行业发展状况和特点，以及中国有机肥行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的行业发展态势作了详细分析，并对行业进行了趋向研判，是有机肥生产、经营企业，服务、投资机构等单位准确了解目前有机肥行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

## 二、报告目录 CONTENTS

### 第一章 有机肥料行业发展综述 1

#### 第一节 有机肥料行业定义及分类 1

- 一、有机肥料定义 1
  - 二、有机肥料分类 1
  - 三、有机肥料特点 1
  - 四、有机肥在农业生产中的应用作用 1
    - 1、养分全面易吸收 1
    - 2、有利于改变土壤性状 2
    - 3、促进土壤微生物转化 2
    - 4、提高农产品的质量 2
    - 5、减少化肥农药的使用 3
  - 五、有机肥料对经济和环境的影响 3
- #### 第二节 有机肥料与化肥的比较 4
- 一、有机肥与无机肥的优缺点对比 4
  - 二、生物有机肥与化肥的区别 4
  - 三、有机肥和复合肥的区别 5
  - 四、生物菌肥和化肥的优势对比 6
- #### 第三节 有机肥料发展历史 6
- 一、中国古代施用有机肥料简史 6
  - 二、中国近代肥料生产的发展 7
- #### 第四节 中国有机肥料生产工艺 8
- 一、平面条垛式堆肥工艺 8
  - 二、槽式好氧发酵工艺 8

### 第二章 有机肥料行业市场环境及影响分析 9

#### 第一节 行业政治法律环境 9

- 一、行业监管部门 9
- 二、行业主要法律法规及相关政策 10
- 三、有机肥料行业标准 12
- 四、行业相关发展规划 13
- 五、政策环境对行业的影响 13

#### 第二节 行业经济环境分析 13

- 一、宏观经济形势分析 13

|                              |           |
|------------------------------|-----------|
| 二、宏观经济环境对行业的影响分析             | 15        |
| 第三节 行业社会环境分析                 | 15        |
| 一、行业社会环境概述                   | 15        |
| 二、环保社会环境分析                   | 16        |
| 三、社会环境对行业的影响                 | 17        |
| 第四节 行业技术环境分析                 | 17        |
| 一、有机肥料生产技术的发展现状              | 17        |
| 二、技术发展动态分析                   | 19        |
| 三、技术发展趋势分析                   | 19        |
| 四、技术环境对行业的影响                 | 20        |
| <br>                         |           |
| <b>第三章 国际有机肥料行业发展分析及经验借鉴</b> | <b>21</b> |
| 第一节 全球有机肥料市场总体情况分析           | 21        |
| 一、全球有机肥料行业的发展特点              | 21        |
| 二、全球有机肥料行业市场规模               | 21        |
| 三、全球有机肥料消费区域分布格局             | 22        |
| 四、全球有机肥料行业发展趋势及前景            | 22        |
| 第二节 全球主要国家及地区有机肥料市场发展分析      | 23        |
| 一、欧洲有机肥料市场发展分析               | 23        |
| 二、美国有机肥料市场发展分析               | 24        |
| 三、日本有机肥料市场发展分析               | 24        |
| 第三节 国外有机肥料行业发展经验借鉴           | 25        |
| 一、发展模式借鉴                     | 25        |
| 二、发达国家有机肥推广的普遍做法             | 27        |
| 三、对我国的启示                     | 29        |
| <br>                         |           |
| <b>第四章 中国有机肥料行业运行现状</b>      | <b>31</b> |
| 第一节 中国有机肥料行业发展概况             | 31        |
| 一、中国有机肥料行业发展概况及特点            | 31        |
| 二、中国有机肥发展历程                  | 32        |
| 1、原始积造肥阶段                    | 32        |
| 2、化肥工业快速发展阶段                 | 32        |
| 3、化学肥料主导阶段                   | 32        |
| 三、有机肥利用模式                    | 32        |
| 第二节 中国有机肥料应用特点               | 35        |
| 一、有机肥料施用范围较大                 | 35        |

|                          |    |
|--------------------------|----|
| 二、应用方法不断完善               | 36 |
| 三、资源利用率有待提高              | 36 |
| 第三节 中国有机肥料行业市场运行现状分析     | 37 |
| 一、中国有机肥料行业市场规模           | 37 |
| 二、中国有机肥料产品结构分析           | 37 |
| 三、中国有机肥料行业产销分析           | 38 |
| 四、中国有机肥料行业利润总额分析         | 38 |
| 第四节 中国有机肥料行业企业发展分析       | 39 |
| 一、中国有机肥料行业企业数量分析         | 39 |
| 二、中国有机肥料企业产能分布结构         | 40 |
| 三、中国有机肥料企业生产产品结构         | 40 |
| 第五节 中国有机肥替代化肥主要有四种基本技术模式 | 41 |
| 一、秸秆直接还田、生草/绿肥还田         | 41 |
| 二、发展“畜-沼-果（菜、茶）”等种养结合    | 42 |
| 三、堆制有机肥                  | 43 |
| 四、生产商品有机肥                | 43 |

## 第五章 中国有机肥料行业供需形势及进出口分析 45

|                   |    |
|-------------------|----|
| 第一节 中国农林业发展现状分析   | 45 |
| 一、中国农业种植面积分析      | 45 |
| 二、中国主要农作物产量分析     | 45 |
| 三、中国林业种植面积分析      | 46 |
| 四、中国林业总产值分析       | 47 |
| 第二节 中国有机肥料供需分析    | 48 |
| 一、中国有机肥料供给分析      | 48 |
| 1、中国有机肥料产能分析      | 48 |
| 2、中国有机肥料产量分析      | 48 |
| 3、中国有机肥料供给结构      | 49 |
| 二、中国有机肥料市场需求分析    | 49 |
| 1、中国有机肥料需求规模      | 49 |
| 2、中国有机肥料需求结构      | 50 |
| 三、中国有机肥料供需平衡分析    | 50 |
| 第三节 中国有机肥料进出口情况分析 | 51 |
| 一、有机肥料行业出口市场分析    | 51 |
| 1、行业出口整体情况        | 51 |
| 2、行业出口总额分析        | 52 |

|                    |    |
|--------------------|----|
| 3、行业出口产品结构         | 52 |
| 二、有机肥料行业进口市场分析     | 53 |
| 1、行业进口整体情况         | 53 |
| 2、行业进口总额分析         | 53 |
| 3、行业进口产品结构         | 54 |
| 三、中国有机肥料出口面临的挑战及对策 | 54 |
| 四、有机肥料行业进出口前景及建议   | 54 |

## 第六章 有机肥料的生产原料来源分析 56

|              |    |
|--------------|----|
| 第一节 农业废弃物    | 56 |
| 一、农业废弃物种类及介绍 | 56 |
| 二、农业废弃物产生量分析 | 56 |
| 三、农业废弃物化肥转化量 | 57 |
| 四、农业废弃物资源化利用 | 57 |
| 五、农业废弃物发展趋势  | 57 |
| 第二节 畜禽粪便     | 58 |
| 一、畜禽粪便种类及介绍  | 58 |
| 二、畜禽粪便产生量分析  | 59 |
| 三、畜禽粪便化肥转化量  | 59 |
| 四、畜禽粪便资源化利用  | 60 |
| 五、畜禽粪便发展趋势   | 61 |
| 第三节 工业废弃物    | 62 |
| 一、工业废弃物种类及介绍 | 62 |
| 二、工业废弃物产生量分析 | 63 |
| 三、工业废弃物化肥转化量 | 64 |
| 四、工业废弃物资源化利用 | 64 |
| 五、工业废弃物发展趋势  | 65 |
| 第四节 生活垃圾     | 66 |
| 一、生活垃圾种类及介绍  | 66 |
| 二、生活垃圾产生量分析  | 67 |
| 三、生活垃圾化肥转化量  | 68 |
| 四、生活垃圾资源化利用  | 68 |
| 五、生活垃圾发展趋势   | 69 |
| 第五节 城市污泥     | 69 |
| 一、城市污泥种类及介绍  | 69 |
| 二、城市污泥产生量分析  | 70 |

|             |    |
|-------------|----|
| 三、城市污泥化肥转化量 | 71 |
| 四、城市污泥资源化利用 | 71 |
| 五、城市污泥发展趋势  | 71 |

## 第七章 现代农业中有机肥料的利用现状及问题 73

|                 |    |
|-----------------|----|
| 第一节 有机肥的资源利用    | 73 |
| 一、农业秸秆利用情况      | 73 |
| 二、绿肥利用情况        | 73 |
| 三、禽畜粪便利用情况      | 74 |
| 四、商品有机肥利用情况     | 74 |
| 第二节 有机肥使用特性     | 75 |
| 一、有机肥与土壤养分的关系   | 75 |
| 二、有机肥料与土壤理化性的关系 | 76 |
| 三、有机肥料对作物的影响    | 77 |
| 四、有机肥料对作物抗逆性的影响 | 77 |
| 第三节 有机肥存在的问题    | 78 |
| 一、有机肥无害化难以保证    | 78 |
| 二、有机肥完熟性保证      | 79 |
| 三、有机肥对土壤和环境的污染  | 79 |

## 第八章 中国有机肥料行业细分产品发展分析 80

|                    |    |
|--------------------|----|
| 第一节 商品有机肥市场分析      | 80 |
| 一、商品有机肥的特点         | 80 |
| 二、商品有机肥的种类         | 81 |
| 三、商品有机肥应用情况        | 81 |
| 第二节 生物有机肥市场分析      | 82 |
| 一、生物有机肥分类及特点       | 82 |
| 二、生物有机肥市场规模分析      | 83 |
| 三、生物有机肥市场份额占比      | 84 |
| 四、生物有机肥市场竞争格局      | 84 |
| 五、生物有机肥应用情况        | 85 |
| 六、生物有机肥市场发展趋势及前景   | 86 |
| 第三节 其他有机肥料细分品类市场分析 | 87 |
| 一、新型肥料市场发展前景       | 87 |
| 二、微生物肥料市场发展前景      | 88 |
| 三、氨基酸肥市场发展前景       | 88 |

## 第九章 中国有机肥料行业营销趋势及策略分析 90

### 第一节 有机肥料企业分销渠道分析 90

#### 一、有机肥料企业分销渠道主要模式 90

##### 1、以构建“自销网络”为主的分销模式 90

以构建“自销网络”为主的分销模式就是企业将产品在目标市场上全部或基本上由企业自己的销售系统进行销售。 90

##### 2、以“代理商”为主的分销模式 91

##### 3、以“经销商为主”的分销模式 91

##### 4、直销模式 92

#### 二、有机肥料企业分销渠道存在的主要问题 93

##### 1、销售渠道的效率低下 93

##### 2、渠道费用持续上升 93

##### 3、分销渠道的可控性较弱 94

##### 4、厂商合作双方互信度低 94

##### 5、合作层次太浅 94

#### 三、有机肥料企业分销渠道创新的必要性 94

##### 1、有机肥料企业分销渠道创新的宏观因素 94

##### 2、有机肥料企业分销渠道创新的内部动因 95

#### 四、基于顾客价值的分销渠道创新目标和创新模式 95

##### 1、基于顾客价值的有机肥料企业分销渠道创新目标 95

##### 2、基于顾客价值的分销渠道创新模式 96

### 第二节 有机肥料企业营销中存在的问题 97

#### 一、营销战略缺乏 97

#### 二、市场调研欠缺 98

#### 三、服务意识薄弱 98

#### 四、促销方式不到位 99

#### 五、品牌意识不强 99

#### 六、销售人员素质较差 100

#### 七、销售渠道建设没跟上 100

### 第三节 有机肥料企业营销主要对策分析 101

#### 一、制订正确的营销战略 101

#### 二、加强市场前瞻性研究 102

#### 三、建立销售根据地 102

#### 四、大力强化农化服务工作 102

#### 五、强化品牌经营和资本经营 104

#### 第四节 有机肥料企业营销形势变化分析 104

- 一、有机肥料企业营销渠道下沉 104
- 二、有机肥料企业营销渠道下沉相关案例分析 106

#### 第五节 有机肥料企业营销趋势分析 107

- 一、有机肥料企业营销渠道发展趋势 107
- 二、有机肥料企业营销趋势预测 107

### 第十章 中国有机肥料行业竞争形势分析 111

#### 第一节 行业总体市场竞争状况分析 111

##### 一、有机肥料行业竞争结构分析 111

- 1、现有企业间竞争 111
- 2、潜在进入者分析 111
- 3、替代品威胁分析 111
- 4、供应商议价能力 112
- 5、客户议价能力 112
- 6、竞争结构特点总结 112

##### 二、有机肥料行业 SWOT 分析 113

- 1、有机肥料行业优势分析 113
- 2、有机肥料行业劣势分析 113
- 3、有机肥料行业机会分析 114
- 4、有机肥料行业威胁分析 114

#### 第二节 有机肥料行业竞争格局分析 114

- 一、企业竞争格局分析 114
- 二、市场竞争格局分析 115
- 三、产品竞争格局分析 115

#### 第三节 有机肥料行业集中度分析 115

- 一、市场集中度分析 115
- 二、产能集中度分析 116
- 三、区域集中度分析 116

#### 第四节 有机肥料行业并购重组分析 116

- 一、行业并购重组现状及其重要影响 116
- 二、企业升级途径及并购重组风险分析 117
- 三、行业投资兼并与重组趋势分析 117

### 第十一章 中国有机肥料区域市场分析 118

#### 第一节 中国有机肥料重点区域市场分析 118

|                    |     |
|--------------------|-----|
| 一、行业区域结构总体特征       | 118 |
| 二、行业区域集中度分析        | 119 |
| 三、行业企业数量区域分布       | 119 |
| 第二节 中国有机肥料重点地方发展分析 | 119 |
| 一、山东省有机肥料市场发展分析    | 119 |
| 1、山东省有机肥料市场政策分析    | 119 |
| 2、山东省有机肥料产量分析      | 120 |
| 3、山东省有机肥料企业数量      | 120 |
| 4、山东省有机肥料应用趋势及前景   | 121 |
| 二、辽宁省有机肥料市场发展分析    | 121 |
| 1、辽宁省有机肥料市场政策分析    | 121 |
| 2、辽宁省有机肥料产量分析      | 122 |
| 3、辽宁省有机肥料企业数量      | 122 |
| 4、辽宁省有机肥料应用趋势及前景   | 122 |
| 三、湖北省有机肥料市场发展分析    | 123 |
| 1、湖北省有机肥料市场政策分析    | 123 |
| 2、湖北省有机肥料产量分析      | 124 |
| 3、湖北省有机肥料企业数量      | 124 |
| 4、湖北省有机肥料应用趋势及前景   | 124 |
| 四、河南省有机肥料市场发展分析    | 125 |
| 1、河南省有机肥料市场政策分析    | 125 |
| 2、河南省有机肥料产量分析      | 125 |
| 3、河南省有机肥料企业数量      | 126 |
| 4、河南省有机肥料应用趋势及前景   | 126 |
| 五、安徽省有机肥料市场发展分析    | 127 |
| 1、安徽省有机肥料市场政策分析    | 127 |
| 2、安徽省有机肥料产量分析      | 127 |
| 3、安徽省有机肥料企业数量      | 127 |
| 4、安徽省有机肥料应用趋势及前景   | 128 |
| 六、四川省有机肥料市场发展分析    | 128 |
| 1、四川省有机肥料市场政策分析    | 128 |
| 2、四川省有机肥料产量分析      | 129 |
| 3、四川省有机肥料企业数量      | 129 |
| 4、四川省有机肥料应用趋势及前景   | 130 |
| 七、湖南省有机肥料市场发展分析    | 130 |
| 1、湖南省有机肥料市场政策分析    | 130 |

- 2、湖南省有机肥料产量分析 130
- 3、湖南省有机肥料企业数量 131
- 4、湖南省有机肥料应用趋势及前景 132

## 第十二章 中国有机肥料领先企业发展分析 133

### 第一节 中国有机肥料企业总体发展状况分析 133

- 一、有机肥料企业主要类型 133
- 二、有机肥料企业产能排名 133
- 三、有机肥料企业品牌排名 133

### 第二节 中国有机肥料知名品牌分析 133

#### 一、根力多生物科技股份有限公司 133

- 1、企业发展概况 133
- 2、主营业务分析 134
- 3、经营情况分析 137
- 4、营销渠道及网络 138

#### 5、产业布局分析 138

#### 6、竞争优势分析 139

#### 二、中化化肥有限公司 140

- 1、企业发展概况 140
- 2、主营业务分析 140
- 3、经营情况分析 140
- 4、营销渠道及网络 141

#### 5、产业布局分析 141

#### 6、竞争优势分析 141

#### 三、金正大生态工程集团股份有限公司 142

- 1、企业发展概况 142
- 2、主营业务分析 142
- 3、经营情况分析 143
- 4、营销渠道及网络 147

#### 5、产业布局分析 147

#### 6、竞争优势分析 147

#### 四、史丹利农业集团股份有限公司 149

- 1、企业发展概况 149
- 2、主营业务分析 149
- 3、经营情况分析 150
- 4、营销渠道及网络 152

|                    |     |
|--------------------|-----|
| 5、产业布局分析           | 152 |
| 6、竞争优势分析           | 153 |
| 五、重庆市万植巨丰生态肥业有限公司  | 158 |
| 1、企业发展概况           | 158 |
| 2、主营业务分析           | 158 |
| 3、经营情况分析           | 158 |
| 4、营销渠道及网络          | 159 |
| 5、产业布局分析           | 159 |
| 6、竞争优势分析           | 159 |
| 六、北京航天恒丰科技股份有限公司   | 160 |
| 1、企业发展概况           | 160 |
| 2、主营业务分析           | 160 |
| 3、经营情况分析           | 160 |
| 4、营销渠道及网络          | 161 |
| 5、产业布局分析           | 161 |
| 6、竞争优势分析           | 161 |
| 七、安徽省司尔特肥业股份有限公司   | 162 |
| 1、企业发展概况           | 162 |
| 2、主营业务分析           | 162 |
| 3、经营情况分析           | 164 |
| 4、营销渠道及网络          | 164 |
| 5、产业布局分析           | 165 |
| 6、竞争优势分析           | 165 |
| 八、北京精耕天下农业科技股份有限公司 | 167 |
| 1、企业发展概况           | 167 |
| 2、主营业务分析           | 168 |
| 3、经营情况分析           | 169 |
| 4、营销渠道及网络          | 169 |
| 5、产业布局分析           | 170 |
| 6、竞争优势分析           | 171 |
| 九、北京澳佳生态农业股份有限公司   | 171 |
| 1、企业发展概况           | 171 |
| 2、主营业务分析           | 172 |
| 3、经营情况分析           | 174 |
| 4、营销渠道及网络          | 174 |
| 5、产业布局分析           | 175 |

## 6、竞争优势分析 176

## 十、深圳市芭田生态工程股份有限公司 177

## 1、企业发展概况 177

## 2、主营业务分析 178

## 3、经营情况分析 179

## 4、营销渠道及网络 180

## 5、产业布局分析 180

## 6、竞争优势分析 182

**第十三章 2025-2030 年有机肥料发展趋势及前景 186**

## 第一节 2025-2030 年有机肥料市场发展前景 186

## 一、2025-2030 年有机肥料市场发展潜力 186

## 二、2025-2030 年有机肥料市场发展前景 186

## 1、有机肥料需求增加 186

## 2、有机肥供应量充足 187

## 3、有机肥适应绿色发展要求 187

## 三、2025-2030 年有机肥料细分行业发展前景分析 187

## 第二节 2025-2030 年中国有机肥料行业发展趋势 188

## 一、产品发展趋势 188

## 二、产业发展趋势 188

## 三、应用领域发展趋势 188

## 第三节 2025-2030 年中国有机肥料市场前景预测 189

## 一、2025-2030 年中国有机肥料市场规模预测 189

## 二、2025-2030 年中国有机肥料市场容量预测 189

## 三、2025-2030 年中国有机肥料产量预测 190

**第十四章 “一带一路” 战略下中国有机肥料行业发展机遇分析 192**

## 第一节 “一带一路” 主要内容及战略意义 192

## 一、“一带一路” 的主要内容 192

## 二、“一带一路” 的国际背景 194

## 三、“一带一路” 的国内背景 195

## 四、“一带一路” 的战略意义 195

## 第二节 “一带一路” 下中国有机肥料发展现状 196

## 一、“一带一路” 农业合作现状 196

## 二、“一带一路” 化肥进出口情况 198

## 三、“一带一路” 有机肥料发展特点 199

|                                        |            |
|----------------------------------------|------------|
| 四、“一带一路” 有机肥料发展趋势                      | 199        |
| 第三节 “一带一路” 有机肥料企业走出去战略分析               | 200        |
| 一、“一带一路” 战略提振沿线国家需求                    | 200        |
| 二、“一带一路” 战略促进中国企业成长                    | 201        |
| 三、“一带一路” 有机肥料企业迎来机遇                    | 204        |
| 四、“一带一路” 有机肥料企业走出去措施                   | 205        |
| 第四节 “一带一路” 有机肥料行业投资潜力分析                | 206        |
| 一、“一带一路” 有机肥料行业投资现状                    | 206        |
| 二、“一带一路” 有机肥料行业投资规划                    | 207        |
| 三、“一带一路” 有机肥料行业投资动向                    | 207        |
| 四、“一带一路” 有机肥料行业投资潜力                    | 207        |
| <br>                                   |            |
| <b>第十五章 2025-2030 年有机肥料行业投资特性与风险防范</b> | <b>208</b> |
| 第一节 有机肥料行业投资特性分析                       | 208        |
| 一、有机肥料行业进入壁垒分析                         | 208        |
| 二、有机肥料行业盈利因素分析                         | 209        |
| 三、有机肥料行业盈利模式分析                         | 209        |
| 第二节 有机肥料行业投融资情况                        | 209        |
| 一、行业资金渠道分析                             | 209        |
| 二、固定资产投资分析                             | 210        |
| 三、兼并重组情况分析                             | 211        |
| 四、有机肥料行业投资现状分析                         | 211        |
| 第三节 2025-2030 年有机肥料行业投资机会              | 212        |
| 一、产业链投资机会                              | 212        |
| 二、细分市场投资机会                             | 212        |
| 三、重点区域投资机会                             | 212        |
| 四、有机肥料行业投资机遇                           | 213        |
| 第四节 2025-2030 年有机肥料行业投资风险及防范           | 213        |
| 一、政策风险及防范                              | 213        |
| 二、技术风险及防范                              | 214        |
| 三、供求风险及防范                              | 214        |
| 四、宏观经济波动风险及防范                          | 214        |
| 五、关联产业风险及防范                            | 214        |
| 六、产品结构风险及防范                            | 215        |
| 七、其他风险及防范                              | 215        |

## 第十六章 有机肥料行业发展面临的问题及对策 216

### 第一节 有机肥源存在的问题及对策建议 216

#### 一、有机肥源存在的问题 216

- 1、有机肥源有限 216
- 2、有机肥运输困难 216
- 3、存在脏、臭、不卫生 217
- 4、存在产品质量问题 217
- 5、存在原料安全问题 217

#### 二、有机肥源的解决办法 218

- 1、发展畜禽养殖 218
- 2、收集人粪尿 219
- 3、利用作物秸秆 219
- 4、果园生草 220
- 5、积极堆肥、沤肥 222

#### 三、加强有机肥源建设的对策建议 223

- 1、提高果农自身认识水平 223
- 2、进一步加大对有机肥源建设的重视和宣传力度 223
- 3、加大有机肥料商品化生产开发力度 223
- 4、加强对有机肥源建设的监管与管理 223

### 第二节 生物有机肥料生产问题研究 224

#### 一、生物有机肥生产现状 224

- 1、国内生物有机肥料生产存在问题 224
- 2、工艺的弊端表现 225
- 3、生物有机肥料市场存在问题 225

#### 二、生物有机肥的生产原料和生产方法 226

- 1、有机原料发酵菌种生产 226
- 2、生物有机肥料的生产 226
- 3、生物有机肥料配料 227
- 4、有机肥料发酵腐熟 228
- 5、发酵腐熟后的加工 230
- 6、产品技术要求 230

#### 三、生物有机肥料前景 231

### 第三节 中国有机肥料发展存在的问题 231

- 一、对绿色生物有机肥料的认识不充分 231
- 二、绿色生物有机肥料的关系技术薄弱 232
- 三、绿色生物有机肥料市场结构不完善 232

#### 第四节 有机肥料行业发展不足 233

- 一、原料供给明显不足 233
- 二、原料质量参差不齐 233
- 三、非法添加物时有发生 233
- 四、行业标准存在缺陷 233

### 第十七章 有机肥料行业发展战略研究 235

#### 第一节 有机肥料企业未来发展要点 235

- 一、调结构的科技型升级产品 235
- 二、服务品牌时代来临 235
- 三、战略性资源储备 236
- 四、渠道扁平化发展 236

#### 第二节 对中国有机肥料品牌的战略思考 236

- 一、有机肥料品牌的重要性及评估 236
- 二、有机肥料实施品牌战略的意义 237
- 三、有机肥料企业品牌的现状分析 237
- 四、中国有机肥料企业的品牌战略 237
- 五、有机肥料品牌战略管理的策略 238

#### 第三节 有机肥料经营策略分析 238

- 一、有机肥料市场细分策略 238
- 二、有机肥料市场创新策略 238
- 三、品牌定位与品类规划 239
- 四、有机肥料新产品差异化战略 239

#### 第四节 有机肥料行业投资战略研究 240

- 一、有机肥料行业投资战略 240
- 二、有机肥料行业企业投资战略 240

#### 第五节 中国有机肥料行业市场投资策略建议 241

- 一、行业投资方式策略 241
- 二、行业投资领域策略 242
- 三、行业产品创新策略 243
- 四、行业营销模式策略 244

### 第十八章 研究结论及发展建议 245

#### 第一节 有机肥料行业研究结论及建议 245

#### 第二节 有机肥料子行业研究结论及建议 246

#### 第三节 中研普华有机肥料行业发展建议 247

|            |     |
|------------|-----|
| 一、行业发展策略建议 | 247 |
| 二、行业投资方向建议 | 247 |
| 三、行业投资方式建议 | 248 |

## 图表目录

|                                   |     |
|-----------------------------------|-----|
| 图表：有机肥行业相关政策                      | 11  |
| 图表：2021-2024 年国内生产总值及其增长速度        | 14  |
| 图表：2021-2024 年全国人口规模（万人）          | 15  |
| 图表：2024 年国内人口年龄结构                 | 16  |
| 图表：2022-2024 年全球有机肥料行业市场规模（单位：亿元） | 21  |
| 图表：全球有机肥料消费区域分布（单位：%）             | 22  |
| 图表：2022-2024 年中国有机肥料行业市场规模（单位：亿元） | 37  |
| 图表：2022-2024 年中国有机肥料行业企业数量（单位：家）  | 39  |
| 图表：2022-2024 年中国粮食播种面积（单位：万公顷）    | 45  |
| 图表：2022-2024 年中国粮食总产量（单位：万吨）      | 46  |
| 图表：2022-2024 年中国林业用地面积（单位：万公顷）    | 46  |
| 图表：2022-2024 年中国林业总产值规模（单位：万亿元）   | 47  |
| 图表：2022-2024 年中国有机肥料行业产量规模（单位：万吨） | 48  |
| 图表：2022-2024 年中国有机肥料行业需求规模（单位：万吨） | 50  |
| 图表：2022-2024 年中国有机肥料行业出口规模（单位：万吨） | 51  |
| 图表：2022-2024 年中国有机肥料行业出口总额（单位：亿元） | 52  |
| 图表：2022-2024 年中国有机肥料行业进口规模（单位：万吨） | 53  |
| 图表：2022-2024 年中国有机肥料行业进口总额（单位：亿元） | 53  |
| 图表：2022-2024 年中国生物有机肥市场规模（单位：亿元）  | 83  |
| 图表：中国有机肥市场份额占比情况（单位：%）            | 84  |
| 图表：有机肥营销渠道整合平台框架图                 | 108 |
| 图表：有机肥企业营销渠道信息化交易流程图              | 109 |
| 图表：近年来年有机肥料行业并购重组项目               | 116 |
| 图表：山东省有机肥料相关政策汇总                  | 119 |
| 图表：2022-2024 年山东省有机肥料产量规模（单位：万吨）  | 120 |
| 图表：2022-2024 年山东省有机肥料企业数量（单位：家）   | 120 |
| 图表：辽宁省有机肥料相关政策汇总                  | 121 |
| 图表：2022-2024 年辽宁省有机肥料产量规模（单位：万吨）  | 122 |
| 图表：2022-2024 年辽宁省有机肥料企业数量（单位：家）   | 122 |
| 图表：湖北省有机肥料相关政策汇总                  | 123 |
| 图表：2022-2024 年湖北省有机肥料产量规模（单位：万吨）  | 124 |

|                                    |     |
|------------------------------------|-----|
| 图表：2022-2024 年湖北省有机肥料企业数量（单位：家）    | 124 |
| 图表：河南省有机肥料相关政策汇总                   | 125 |
| 图表：2022-2024 年河南省有机肥料产量规模（单位：万吨）   | 125 |
| 图表：2022-2024 年河南省有机肥料企业数量（单位：家）    | 126 |
| 图表：安徽省有机肥料相关政策汇总                   | 127 |
| 图表：2022-2024 年安徽省有机肥料产量规模（单位：万吨）   | 127 |
| 图表：2022-2024 年安徽省有机肥料企业数量（单位：家）    | 128 |
| 图表：四川省有机肥料相关政策汇总                   | 128 |
| 图表：2022-2024 年四川省有机肥料产量规模（单位：万吨）   | 129 |
| 图表：2022-2024 年四川省有机肥料企业数量（单位：家）    | 129 |
| 图表：湖南省有机肥料相关政策汇总                   | 130 |
| 图表：2022-2024 年湖南省有机肥料产量规模（单位：万吨）   | 131 |
| 图表：2022-2024 年湖南省有机肥料企业数量（单位：家）    | 132 |
| 图表：主要产品分析                          | 134 |
| 图表：2022-2024 年根力多生物科技股份有限公司经营指标    | 137 |
| 图表：2022-2024 年中化化肥有限公司经营指标         | 141 |
| 图表：2022-2024 年金正大生态工程集团股份有限公司经营指标  | 146 |
| 图表：2022-2024 年史丹利农业集团股份有限公司经营指标    | 150 |
| 图表：2022-2024 年安徽省司尔特肥业股份有限公司经营指标   | 164 |
| 图表：2022-2024 年安徽省司尔特肥业股份有限公司经营指标   | 169 |
| 图表：2022-2024 年北京澳佳生态农业股份有限公司经营指标   | 174 |
| 图表：2022-2024 年深圳市芭田生态工程股份有限公司经营指标  | 179 |
| 图表：2025-2030 年中国有机肥料市场规模预测（单位：亿元）  | 189 |
| 图表：2025-2030 年中国有机肥料市场需求量预测（单位：万吨） | 190 |
| 图表：2025-2030 年中国有机肥料市场产量预测（单位：万吨）  | 190 |
| 图表：中国有机肥销售渠道占比情况                   | 210 |
| 图表：2024 年分行业固定资产投资（不含农户）占比         | 211 |

**订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388**

- ①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们
- ②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项
- ③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件
- ④.款项到帐后快递款项发票
- ⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

**全程配有客服专员为您提供贴心服务**

## 第五章 中国有机肥料行业供需形势及进出口分析

### 第二节 中国有机肥料供需分析

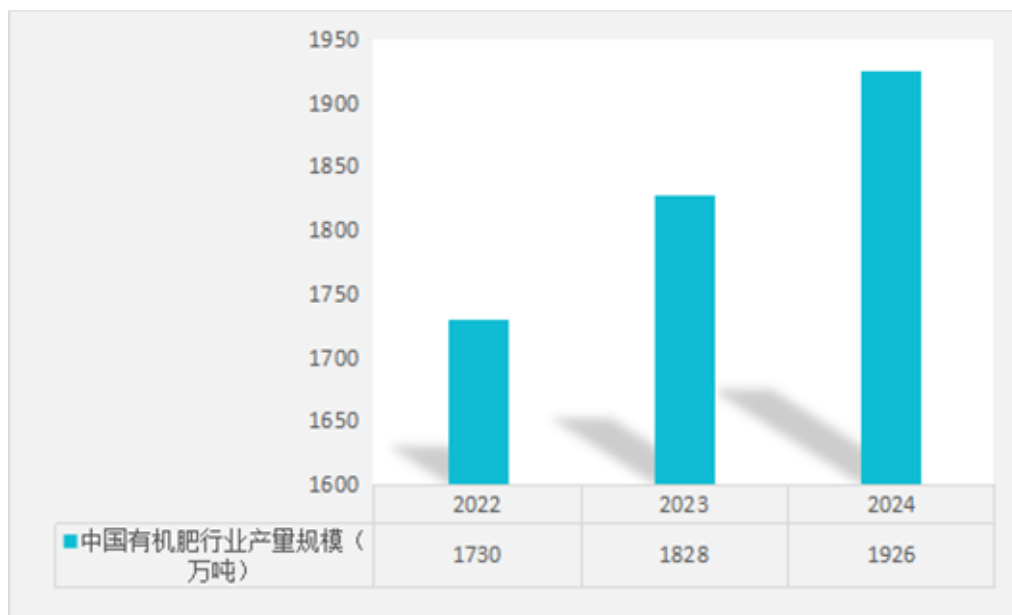
#### 一、中国有机肥料供给分析

##### 1. 中国有机肥料产能分析

目前全国人和畜禽粪便年排放量超过 40 亿吨，根据厂家万吨畜禽粪便可生产有机肥量大约在 2500 吨计算，若每年我国能够利用畜禽粪便排放量的 5%（即 2 亿吨畜禽粪便）生产有机肥，则能够生产有机肥 5000 万吨；若每年我国能够利用畜禽粪便排放量的 10%（即 4 亿吨畜禽粪便）生产有机肥，则能够生产有机肥 1 亿吨，畜禽粪便生产有机肥空间巨大。

##### 2. 中国有机肥料产量分析

图表：2022-2024 年中国有机肥料行业产量规模（单位：万吨）



数据来源：中研普华产业研究院

随着环保意识的增强，农业生产者越来越倾向于使用有机肥料来替代部分化肥，以减少对环境的污染并提升农产品的品质。同时，国家出台了一系列政策，鼓励企业加大对有机肥料的生产投入，推动了行业的技术进步和产能扩张。此外，随着城市化进程的加快，城市废弃物的资源化利用也成为有机肥料生产的重要原料来源，进一步促进了产量的提升，为我国农业可持续发展提供有力支持。根据相关数据，2022-2024 年行业产量规模呈现逐年上升的趋势，2024 年产量规模达到约 1926 万吨。

### 3、中国有机肥料供给结构

受经济、技术、资源等因素的影响，有机肥料行业供给的区域性分布差异较大，在我国主要分布在经济发达地区和有机肥料资源丰富的地区。

在经济发达地区，包括广东、江苏、福建和浙江，这些地区具有良好的环保意识、相对成熟的技术支撑，并且当地政府出台了相关的优惠和扶持政策促进有机肥料行业的发展；有机肥料资源丰富地区，包括山东、河北等地，这些地区拥有众多的畜禽养殖场等有机肥料资源。

### 三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

### 顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

### 业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

## 细分市场研究

[医疗](#) [通讯](#) [机电](#) [汽车](#) [房产](#) [轻工](#)  
[家电](#) [日化](#) [食品](#) [零售](#) [酒店](#) [金融](#)  
[传媒](#) [建材](#) [能源](#) [石化](#) [农业](#) [文教](#)

## 项目可行性研究

[可行性研究](#) [项目建议书](#) [项目计划书](#)  
[募投可研报告](#) [项目申请报告](#) [资金申请报告](#)  
[境外投资申请](#) [项目评估报告](#) [投资价值报告](#)

## 商业计划书

[商业计划书](#) [项目计划书](#) [商业策划书](#)  
[招商计划书](#) [创业计划书](#) [私募计划书](#)  
[并购计划书](#) [合作计划书](#) [商业企划书](#) [标书](#)

## 专项市场调研

[专项市场研究](#) [产品营销研究](#) [品牌调查研究](#)  
[广告媒介研究](#) [渠道商圈研究](#) [满意度研究](#)  
[神秘顾客调查](#) [消费者研究](#) [调查执行技术](#)

## 兼并重组研究

[兼并重组](#) [公司兼并](#) [企业重组](#) [资产重组](#)  
[股权重组](#) [借壳上市](#) [跨国并购](#) [横向并购](#)  
[纵向并购](#) [现金并购](#) [企业私有化](#)

## IPO 上市咨询

[上市前规范](#) [上市前咨询](#) [上市前融资](#)  
[细分市场调研](#) [募投项目可研](#) [发展战略规划](#)  
[尽职调查](#) [上市后服务](#) [一体化方案](#)

## 产业园区规划

[产业园区规划](#) [产业分析规划](#) [城市/区域规划](#)  
[空间规划咨询](#) [招商策划咨询](#) [总部经济规划](#)  
[智慧城市规划](#) [地产策划咨询](#) [一体化服务](#)

## 十五五规划

[政府规划研究](#) [产业发展规划](#) [企业发展规划](#)  
[区域发展规划](#) [城市发展规划](#) [战略规划研究](#)  
[热点领域聚焦](#) [热点解决方案](#)

## 特色小镇

[特色产业规划](#) [申报立项](#) [招商策划](#)  
[特色小镇特征](#) [政策汇总](#) [评分细则](#)  
[商业运营模式](#) [经典案例](#) [投融资模式](#)

## 产业地产

[项目拿地](#) [产业定位](#) [产业规划](#) [产业招商](#)  
[产业运营](#) [产业新城](#) [产业小镇](#) [产业综合体](#)  
[开发模式](#) [关键要素](#) [赢利模式](#) [解决方案](#)

## 核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

## 社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)

# 客户征订表

让决策更稳健, 让投资更安全!

单位名称: \_\_\_\_\_ (盖章)  
主营业务: \_\_\_\_\_  
公司负责人: \_\_\_\_\_ 职务: \_\_\_\_\_  
资料收件人: \_\_\_\_\_ 职务: \_\_\_\_\_  
电 话: \_\_\_\_\_ 手机: \_\_\_\_\_  
地 址: \_\_\_\_\_  
邮 编: \_\_\_\_\_ 电子邮件: \_\_\_\_\_

报告及专项: \_\_\_\_\_ 份数: \_\_\_\_\_

服务方式: ☐ 全套版本 (含印刷版及电子版) ☐ 电子版本 (电子邮件发送) ☐ 印刷版本 (免费快递)  
付款总金额: \_\_\_\_\_ 付款日期: \_\_\_\_\_

## 特别推荐订阅套餐

**保证100%满意, 您必须拥有**

- ☐ **战略套餐: 5份研究报告, 特惠订阅费用 5万元, 自选报告或咨询客服, 全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**  
套餐价值: 全面了解行业上下游产业链, 对行业脉络进行系统性梳理, 厘清产品流通各个环节, 实现企业的成长与产品的成功。
- ☐ **发展套餐: 10份研究报告, 特惠订阅费用 8万元, 自选报告或咨询客服, 全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**  
套餐价值: 充分了解行业重点领域发展态势, 准确把握市场热点变化趋势, 为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- ☐ **智慧套餐: 15份研究报告, 特惠订阅费用10万元, 自选报告或咨询客服, 全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**  
套餐价值: 深入了解行业细分市场及关联产业发展形势, 挖掘各领域投资机会, 延伸企业经营触角, 实现企业跨行业并购整合。
- ☐ **总裁套餐: 20份研究报告, 特惠订阅费用12万元, 自选报告或咨询客服, 全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**  
套餐价值: 多角度! 多层面! 透视各行业、各业务发展, 完善集团管控体系, 准确掌舵集团航向, 有效降低企业智力投资成本。

## 专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案, 再做出合理报价

|           |                                                     |
|-----------|-----------------------------------------------------|
| 商业计划书编制   | 商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书, 编制及翻译。 |
| 项目可行性研究   | 可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。  |
| 行业市场专项调研  | 细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究, 覆盖多行业多领域。  |
| 产业园区规划咨询  | 产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。   |
| IPO上市咨询服务 | 细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。  |

### ☐ 汇款至 中国建设银行

帐户名: 深圳市中研普华产业研究院有限公司  
开户行: 中国建设银行深圳市分行  
帐 号: 44201501100052597578

### ☐ 汇款至 中国工商银行

帐户名: 深圳市中研普华管理咨询有限公司  
开户行: 中国工商银行深圳市分行  
帐 号: 4000023009200181386



扫描二维码,  
查看  
更多研究  
报告目录

**中研普华集团™**  
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



总部地址: 深圳市福田区滨河大道中洲湾西座 27 层 (518000)  
全国统一服务热线: **400-856-5388 400-086-5388** 免费电话  
订阅热线: **0755- 25425716 25425726 25425736 25425706**  
**0755- 25425756 25425776 25420896 25420806**  
**0755- 23895086 25427856 25428586 25429596**  
传 真: **0755- 25429588 25428099** 全年无休 24 小时服务  
官方网站: 中国产业研究院 [www.ChinaIRN.com](http://www.ChinaIRN.com) 深圳/ 北京/ 上海

订阅方法: 请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们, 然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续, 产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真: 0755- 25429588 25428099 7 天×24 小时 贴心服务