

2025-2030 年中国期货行业市场行情监测及发展趋势预测研究报告

China Futures Industry Market Monitoring and Development
Trend Forecast Research Report (2025-2030)

(中国企业高层战略决策参考必备)



关注微信，
行业干货，
财经资讯，
一手掌握。

2025 年度版
中国行业研究咨询报告系列
中研普华决策参考

● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

我们的优势：

丰富的专家资源和信息资源：中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

行业覆盖范围广、针对性强：中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

内容全面、论述生动：中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

深入的洞察力和预见力：我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

有创造力和建设意义的策略：对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况（结构与主要竞争企业）、发展趋势等进行分析和论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强的对策等等。

一、报告简介 PROFILE

2025-2030 年中国期货行业市场行情监测及发展趋势预测研究报告 China Futures Industry Market Monitoring and Development Trend Forecast Research Report (2025-2030)		
【出版日期】 2025 年 5 月	【报告页码】 160 页	【图表数量】 50 个
【中文价格】 RMB 13000	【英文价格】 RMB 27000	【中英文价】 RMB 37000
【全国热线】 400-856-5388 400-086-5388 全国免费热线		中研普华公司介绍
【订阅热线】 0755-25425716 25425726 25425736		了解中研普华的实力
【订阅热线】 0755-25425756 25425776 25425706		下载征订表
【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“ 鉴别咨询公司实力的主要方法 ”。		

期货市场是按达成的协议交易并按预定日期交割的金融市场。期货合约是一种标准化可交易合约，标的物可以是某种商品（如黄金、原油、农产品）或金融资产（如股票、债券）。交收期货的日子可以是一星期之后、一个月之后、三个月之后，甚至一年之后。

中国期货市场自 20 世纪 90 年代初起步，现已成为全球最大的商品期货市场之一。市场涵盖商品期货、金融期货和期权等多种品种，包括农产品期货、金属期货、能源化工期货等。近年来，中国期货市场的成交量和成交额均位居全球前列，显示出强大的市场吸引力和流动性。政策层面，中国期货市场得到了大力支持，出台了一系列改革措施，如“去杠杆化”政策、金融混业经营趋势以及互联网技术的应用，进一步提升了市场的透明度和规范性。

未来，中国期货市场将继续深化对外开放，丰富产品矩阵，优化服务质量。监管部门计划通过加强市场监管、丰富产品业务体系、推动中长期资金入市等措施，塑造良好的市场生态。技术创新方面，高频交易、大数据分析和区块链技术等新兴技术的应用将提高市场的效率和透明度。此外，随着中国在全球经济中地位的提升，期货市场将进一步推进国际化进程，争取在全球大宗商品定价中占据更多话语权。

本研究咨询报告由中研普华咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国行业研究网、全国及海外相关报刊杂志的基础信

息以及期货行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国期货行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外期货行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了期货行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于期货产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国期货行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

二、报告目录 CONTENTS

第一章 期货行业发展综述

第一节 期货的概念

一、期货的定义

二、商品期货

三、金融期货

第二节 期货公司的产生及地位

一、期货公司的产生简况

1、期货的产生简况

2、期货公司的产生简况

二、在市场经济中的地位

三、在金融市场中的定位

第三节 中国期货产业体系

一、期货产业体系的界定

二、中国期货产业体系运转状况

三、培育中国期货产业体系的建议

第四节 期货市场基本知识简介

一、期货市场的定义

二、期货市场的发展史

三、期货市场的特征及功能

第五节 中国期货交易所介绍

一、上海期货交易所

二、郑州商品交易所

三、大连商品交易所

第二章 期货行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 期货行业政治法律环境（p）

一、行业政策法规与调控措施

1、收取双边手续费的影响

2、期货“大合约”的影响

3、保证金比例调整的影响

4、黄金期货夜盘影响

5、期货品种持续扩容的影响

6、套利交易管理新政的影响

7、上海自贸区成立的影响

8、期货交易“零佣金”遭叫停

二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（e）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（s）

一、期货产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、期货产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（t）

一、行业主要技术发展趋势

二、技术环境对行业的影响

第三章 国际期货行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球期货市场发展现状分析

一、全球期货市场发展历程

二、全球期货市场交易规模

三、全球期货市场产品结构

四、全球期货交易地区分布

五、全球期货交易排名情况

六、全球期货交易发展预测

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、美国期货发展分析

1、美国期货行业组织结构

2、美国期货业务的全球布局

3、美国期货市场大户报告制度探析

4、美国期货行业发展趋势

二、英国期货发展分析

1、英国期货市场概述

2、英国期货市场发展现状

3、英国期货行业中自律组织介绍及其作用分析

4、英国期货行业的做市商机制

5、英国期货市场的交易机制分析

6、解析英国期货市场的法律监管

7、英国期货市场结算的风险分析

三、日本期货发展分析

- 1、日本期货市场发展回顾
- 2、日本商品期货市场现状综述
- 3、日本股指期货市场发展三阶段
- 4、日本商品期货市场的发展

四、香港期货发展分析

- 1、香港期货市场概述
- 2、香港期货公司发展概况
- 3、香港期货市场交易状况分析
- 4、香港期货市场发展优势

五、台湾期货发展分析

- 1、台湾期货市场沿革
- 2、台湾期货市场概况
- 3、台湾期货市场交易量状况
- 4、台湾金融期货市场参与者分析
- 5、台湾期货市场的创新发展分析

六、其它国家和地区期货市场分析

- 1、新加坡
- 2、韩国
- 3、泰国

第四章 我国期货行业运行现状分析

第一节 中国期货市场发展现状分析

- 一、中国期货市场发展历程
- 二、中国期货市场成交规模
- 三、中国期货市场地位分析
 - 1、期货成交额/股票成交额
 - 2、期货成交额/gdp
 - 3、期货成交量/全球期货期权
- 四、中国期货市场投资结构
 - 1、企业机构化
 - 2、自然人专业化
 - 3、机构投资产品化

第二节 中国期货行业经营业绩分析

- 一、中国期货公司发展规模
- 二、中国期货业从业人员数量

- 1、从业人员增减分析
 - 2、公司总部人数分析
 - 3、营业部人员分析
 - 4、公司管理人员分析
 - 5、取得期货投资咨询资格人员分析
 - 6、ib 业务相关人员分析
 - 三、中国期货行业净资本规模
 - 四、中国期货行业保证金规模
 - 五、中国期货行业手续费收入
 - 六、中国期货行业盈利水平
 - 七、中国期货公司 roe 区间分布
- 第三节 中国四大期交所期货交易情况

- 一、上海期货交易所
 - 1、交易所简介
 - 2、交易所上市期货品种
 - 3、交易所期货总体成交规模
 - 4、交易所期货产品成交情况
- 二、郑州商品交易所
 - 1、交易所简介
 - 2、交易所上市期货品种
 - 3、交易所期货总体成交规模
 - 4、交易所期货产品成交情况
- 三、大连商品交易所
 - 1、交易所简介
 - 2、交易所上市期货品种
 - 3、交易所期货总体成交规模
 - 4、交易所期货产品成交情况
- 四、中国金融期货交易所
 - 1、交易所简介
 - 2、交易所上市期货品种
 - 3、交易所期货总体成交规模
 - 4、交易所期货产品成交情况

第五章 我国期货所属行业整体运行指标分析

第一节 中国期货所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 中国期货所属行业财务指标总体分析

一、期货所属行业盈利能力分析

1、我国期货所属行业利润率

2、我国期货所属行业成本费用利润率

3、我国期货所属行业亏损面

二、期货所属行业偿债能力分析

1、我国期货所属行业资产负债比率

2、我国期货所属行业利息保障倍数

三、期货所属行业营运能力分析

1、我国期货所属行业应收帐款周转率

2、我国期货所属行业总资产周转率

3、我国期货所属行业流动资产周转率

四、期货所属行业发展能力分析

1、我国期货所属行业总资产增长率

2、我国期货所属行业利润总额增长率

3、我国期货所属行业主营业务收入增长率

4、我国期货所属行业资本保值增值率

第六章 中国期货行业产品扩容趋势与机会分析

第一节 中国期货品种变化及对市场的影响

一、近年来期货产品上市情况

二、各期货交易所期货交易品种

三、期货品种增加对市场成交额的影响

第二节 中国当前期货细分产品市场分析

一、中国期货市场产品结构分析

二、中国商品期货市场发展分析

1、商品期货市场发展概况

2、商品期货成交规模分析

3、商品期货细分种类分析

(1) 农副产品期货

(2) 金属产品期货

(3) 能源产品期货

(4) 化工产品期货

三、中国金融期货市场发展分析

第三节 中国商品期货产品扩容趋势分析

一、商品期货扩容潜力分析

二、商品期货扩容方向分析

三、商品期货新品种推出时间预测

四、商品期货新品种市场容量测算

1、白银期货市场容量测算

(1) 白银期货上市情况

(2) 白银期货近期成交规模

(3) 白银期货市场需求分析

(4) 白银期货成交规模测算

(5) 白银期货交易收入测算

2、原油期货市场容量测算

(1) 原油期货市场需求分析

(2) 原油期货准备情况分析

(3) 原油期货推出时间预测

(4) 原油期货市场容量测算

第四节 中国金融期货期权产品扩容趋势分析

一、金融期货扩容潜力分析

二、金融期货扩容方向分析

三、金融期货新产品推出时间预测

四、金融期货新产品市场容量测算

第七章 中国期货行业盈利模式现状与拓展方向

第一节 国外期货行业多元化盈利模式分析

一、国外期货公司经营范围

1、期货经纪业务

2、期货结算业务

3、资产管理业务

4、自营业务

5、咨询顾问业务

6、融资服务业务

二、国外期货公司盈利渠道

三、国外大型期货公司盈利构成

1、法国巴黎银行全球大宗商品与衍生品部门（BNP Paribas Global Commodities & Derivatives）

2、StoneX Group Inc.

3、元大期货有限公司

第二节 中国期货行业盈利模式现状分析

一、国内期货公司业务结构分析

二、国内期货公司收入来源分析

三、国内期货公司盈利结构分析

四、国内期货公司盈利模式问题

1、利润来源单一化

2、同质化竞争严重

3、附加值较低

4、产品差异化程度较小

五、行业拓展盈利模式的必要性

第三节 中国期货公司创新业务推动盈利多元化

一、业务创新是盈利模式拓展主要途径

二、投资咨询业务盈利模式与收入预测

1、投资咨询业务的基本介绍

2、投资咨询业务盈利模式探索

3、投资咨询业务收入规模预测

三、境外经纪业务盈利模式与收入预测

1、境外经纪业务的基本介绍

2、境外经纪业务盈利模式分析

3、境外经纪业务收入规模预测

四、资产管理业务盈利模式与收入预测

1、资产管理业务的基本介绍

2、资产管理业务盈利模式分析

3、资产管理业务收入规模预测

第八章 中国期货公司创新业务运作模式与策略建议

第一节 投资咨询业务运作模式与策略建议

一、期货投资咨询业务范围分析

二、期货投资咨询业务开展情况

三、期货投资咨询业务机遇与挑战

1、期货投资咨询业务机遇分析

2、期货投资咨询业务挑战分析

四、券商开展投资咨询业务模式与启示

1、组织架构

2、业务流程

3、研究特点

4、研究成果转化机制

5、新动向与新趋势

五、期货投资咨询业务具体操作问题与策略

1、专业部门的设立及定位

2、产品与服务的设计

3、确定业务发展模式

4、探索合适的收费模式

第二节 境外期货经纪业务运作模式与策略建议

一、境外期货市场基本概述

1、境外期货交易规则

2、境外期货品种介绍

二、中国境外期货经纪业务历史回顾

1、境外期货经纪业务历史背景

2、境外期货经纪业务经验教训

三、开展境外期货经纪业务的必要性

四、开展境外期货经纪业务的可行性

1、国内期货市场法规制度研究

2、国内期货市场发展环境分析

3、国内期货公司发展实力分析

4、国内期货从业人员素质分析

五、期货公司境外经纪业务准备情况

六、参与境外期货代理业务现有探索

七、境外期货经纪业务具体操作问题与建议

1、代理主体与客体的认定与准入制度

2、运营模式、业务流程与组织架构等问题

3、风险管理与控制思路

4、外汇制度补充

5、技术支持问题

6、交易习惯与监管措施

7、法律风险纠纷解决机制

8、人才培养与认证制度

第三节 资产管理业务运作模式与策略建议

一、中国发展期货资产管理业务的必要性

二、中国发展期货资产管理业务的可行性

三、中国期货业资产管理业务准备情况

四、中国期货公司资产管理业务的难点

五、国际期货业资产管理业务经验借鉴

1、国际期货资产管理业务发展及原因

(1) 国际期货资产管理业务发展过程

(2) 国际期货资产管理业务发展原因

2、欧美期货业资产管理业务经验借鉴

(1) 欧美期货业资产管理业务发展

(2) 欧美期货业资产管理运作模式

(3) 欧美期货业资产管理产品设计

(4) 欧美期货业资产管理风险管理

(5) 欧美期货业资产管理监管设置

3、日本期货业资产管理业务经验借鉴

(1) 日本期货业资产管理业务发展

(2) 日本期货业资产管理运作模式

(3) 日本期货业资产管理产品设计

(4) 日本期货业资产管理监管设置

4、台湾期货业资产管理业务经验借鉴

(1) 台湾期货业资产管理业务发展

(2) 台湾期货业资产管理运作模式

(3) 台湾期货业资产管理产品设计

(4) 台湾期货业资产管理风险管理

(5) 台湾期货业资产管理监管设置

5、国际期货业资产管理业务经验借鉴

六、中国期货业资产管理业务发展模式

1、期货公司资产管理业务运作模式

(1) 期货公司资产管理业务主要方式

(2) 期货公司资产管理业务组织形式

(3) 期货公司资产管理业务操作流程

2、期货公司资产管理业务产品设计

(1) 期货公司资产管理产品设计的战略定位

(2) 期货公司资产管理产品设计的主要类型

(3) 期货公司资产管理产品投资计划

(4) 期货资产管理产品推广渠道

3、期货公司资产管理实施方案设计

4、期货公司资产管理业务风险控制

(1) 期货公司资产管理面临的主要风险

(2) 期货公司资产管理业务风险管理体系的构建

5、期货公司资产管理业务监管设置

(1) 构建期货公司资产管理业务三级监管体系

(2) 证监会对期货公司资产管理业务的监管

(3) 期货业协会对期货公司资产管理业务的监管

(4) 期货交易所对期货公司资产管理业务的监管

第九章 2023-2025 年期货行业竞争形势

第一节 中国期货行业集中度分析

一、行业净资本集中度

二、行业手续费收入集中度

三、行业净资产集中度

四、行业净利润集中度

五、行业客户权益集中度

第二节 中国期货公司排名情况分析

一、按注册资本排名

二、按净资本排名

三、按净资产排名

四、按客户权益排名

五、按手续费收入排名

六、按净利润排名

七、按净资产收益率排名

第三节 不同背景期货公司竞争分析

一、现货背景期货公司竞争分析

二、券商系期货公司竞争分析

三、大型传统期货公司竞争分析

四、中外合资期货公司竞争分析

五、区域性期货公司竞争分析

第四节 中国期货行业五力模型分析

一、行业潜在进入者

二、期货行业替代品

三、投资者的议价能力

四、交易所的议价能力

五、现有企业的竞争

六、期货行业竞争格局总论

第五节 中国期货行业兼并重组分析

- 一、期货行业兼并重组动机
- 二、期货行业兼并重组动向
 - 1、国外期货行业并购重组
 - 2、国内期货行业并购重组
- 三、期货行业兼并重组案例
 - 1、目标公司的选择
 - 2、兼并重组的实践过程
 - 3、重组后的文化融合
 - 4、对于兼并重组的思考
- 四、期货行业兼并重组趋势
 - 1、期货行业重组并购趋势
 - 2、期货行业并购机遇分析
 - 3、期货行业并购风险防范

第十章 期货行业领先企业经营形势分析

第一节 中国期货企业总体发展状况分析

- 一、期货企业主要类型
- 二、期货企业资本运作分析
- 三、期货企业创新及品牌建设
- 四、期货企业国际竞争力分析
- 五、期货行业企业排名分析

第二节 中国领先期货企业经营形势分析

- 一、中国国际期货有限公司
 - 1、企业发展概况分析
 - 2、企业服务体系分析
 - 3、企业经营模式分析
 - 4、企业发展规模分析
 - 5、企业经营业绩分析
- 二、永安期货股份有限公司
 - 1、企业发展概况分析
 - 2、企业服务体系分析
 - 3、企业经营模式分析
 - 4、企业发展规模分析
 - 5、企业经营业绩分析
- 三、中信期货有限公司
 - 1、企业发展概况分析

2、企业服务体系分析

3、企业经营模式分析

4、企业发展规模分析

5、企业经营业绩分析

四、中粮期货有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业服务体系分析

3、企业经营模式分析

4、企业发展规模分析

5、企业经营业绩分析

五、广发期货有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业服务体系分析

3、企业经营模式分析

4、企业发展规模分析

5、企业经营业绩分析

六、国泰君安期货有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业服务体系分析

3、企业经营模式分析

4、企业发展规模分析

5、企业经营业绩分析

七、银河期货有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业服务体系分析

3、企业经营模式分析

4、企业发展规模分析

5、企业经营业绩分析

八、南华期货有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业服务体系分析

3、企业经营模式分析

4、企业发展规模分析

5、企业经营业绩分析

九、海通期货有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业服务体系分析

3、企业经营模式分析

4、企业发展规模分析

5、企业经营业绩分析

十、华泰期货有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业服务体系分析

3、企业经营模式分析

4、企业发展规模分析

5、企业经营业绩分析

第十一章 中国期货行业 ib 业务模式及风险管理

第一节 世界典型 ib 模式介绍

一、美国 ib 业务模式分析

二、英国 ib 业务模式分析

三、台湾 ib 业务模式分析

第二节 中国期货 ib 业务发展现状

一、我国券商 ib 制度

二、证券公司 ib 业务范围

三、证券公司 ib 业务流程

1、ib 业务基本要求

2、ib 业务开户操作流程

3、ib 业务出入金操作流程

4、ib 业务风险控制流程

四、券商 ib 业务经营情况分析

1、获期货 ib 业务资格的券商

2、券商期货 ib 业务发展情况

3、券商系期货公司利润贡献情况

五、券商发展 ib 业务的瓶颈

六、券商 ib 业务发展趋势分析

第三节 中国期货 ib 业务风险及管理

一、证券公司 ib 业务风险来源

1、证券合作模式产生的风险

2、来自证券公司自身的风险

3、来自投资咨询机构的风险

4、来自投资者的风险

二、证券公司 ib 业务风险管理

- 1、有效的风险管理与防范体系的建立
- 2、证券公司制度层面的设计

第十二章 中国期货行业未来商业模式与发展战略

第一节 国外期货行业商业模式分析与借鉴

一、国外期货所属行业结构分析

1、美国期货所属行业结构分析

- (1) 代理业务型中介机构
- (2) 客户开发型中介机构
- (3) 管理服务型中介机构

2、其它国家期货行业结构

- (1) 英国期货所属行业结构分析
- (2) 日本期货所属行业结构分析
- (3) 台湾期货所属行业结构分析

二、国外期货行业商业模式综述

1、综合型模式特点及案例

- (1) 商业模式主要特点
- (2) 商业模式代表企业

2、融资服务型模式特点与案例

- (1) 商业模式主要特点
- (2) 商业模式代表企业

3、专业型模式特点与案例

- (1) 商业模式主要特点
- (2) 商业模式代表企业

4、贸易型模式特点与案例

- (1) 商业模式主要特点
- (2) 商业模式代表企业

三、中国期货行业商业模式分析

1、我国期货业构成中的问题

2、中外期货行业运营模式比较

- (1) 中国期货经纪业务运营模式
- (2) 股指期货上市对运营模式的影响
- (3) 中国期货行业运营模式的不足

第二节 中国期货行业未来商业模式与战略

一、期货公司发展定位

二、期货公司基本职能

三、期货公司未来商业模式

1、综合类期货公司

2、纯代理专业期货经纪公司

3、新型期货投资基金管理公司

4、专业期货投资咨询公司

四、期货公司未来发展战略

1、期货公司战略方向的确定

2、期货公司业务模式的选择

3、期货公司经营策略的构建

4、期货公司战略合作策略

（1）与银行、信托公司合作

（2）与私募基金合作

第十三章 中国期货行业发展前景与投融资机会分析

第一节 中国期货行业发展趋势分析

一、期货品种发展趋势

二、期货行业法律法规

三、互联网金融下的期货行业

第二节 中国期货行业发展前景预测

一、期货行业驱动因素分析

1、政策松绑助推期货行业发展

2、产品扩容推动市场规模扩张

3、业务创新提升企业盈利能力

二、期货行业发展前景预测

1、市场扩容新增佣金收入预测

2、期货行业创新业务业绩测算

3、期货行业营业收入规模预测

第三节 中国期货行业投资机会分析

一、期货行业投资机会分析

二、期货行业投资风险预警

第四节 中国期货行业融资机会分析

一、期货公司资金需求分析

二、期货公司增资扩股动向

三、期货公司引入资金方式

四、期货公司上市融资趋势

第十四章 期货行业发展战略研究

第一节 期货行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国期货品牌的战略思考

- 一、期货品牌的重要性
- 二、期货实施品牌战略的意义
- 三、期货企业品牌的现状分析
- 四、我国期货企业的品牌战略
- 五、期货品牌战略管理的策略

第三节 期货经营策略分析

- 一、期货市场细分策略
- 二、期货市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、期货新产品差异化战略

第四节 期货行业投资战略研究

- 一、期货行业投资战略
- 二、2025-2030 年期货行业投资战略
- 三、2025-2030 年细分行业投资战略

第十五章 研究结论及发展建议

第一节 期货行业研究结论及建议

第二节 期货子行业研究结论及建议

第三节 期货行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录

图表：期货商品主要品种分类

图表：中国期货行业监管体系

图表：中国期货行业监管制度体系

图表：中美期货监管体制的差异分析

图表：2023-2025 年期货行业主要政策法规

图表：2023-2025 年燃料油产品期货的成交情况

图表：2023-2025 年主要期货品种保证金比例调整情况

图表：2023-2025 年主要期货品种保证金比例调整情况

图表：美国芝加哥商品交易所商品交易量变化情况

图表：2023-2025 年世界经济增长趋势

图表：2023-2025 年主要发达经济体失业率

图表：2023-2025 年主要经济体政府债务率

图表：2022-2024 年中国国内生产总值增长情况

图表：2023-2025 年中国宏观经济主要指标

图表：2023-2025 年全球期货期权交易量变化情况

图表：2023-2025 年全球期货和期权交易情况比较

图表：2023-2025 年全球期货和期权地区交易情况

图表：2023-2025 年我国期货市场成交量与成交额变化趋势

图表：2023-2025 年我国期货成交额与股票成交额的比例

图表：2023-2025 年我国期货成交额与 gdp 的比例

图表：2023-2025 年我国期货成交量占全球期货期权成交量的比重

图表：2023-2025 年我国期货从业人员统计情况

图表：2023-2025 年我国期货从业 ib 和投资咨询业务人员统计情况

图表：2023-2025 年我国期货公司净资本规模

图表：2023-2025 年我国期货公司保证金规模

图表：2023-2025 年中国期货公司手续费收入变化情况

图表：2023-2025 年中国期货行业净利润变化情况

图表：2023-2025 年中国期货行业净资产收益率变化情况

图表：2023-2025 年上海期货交易所成交量与成交额变化情况

图表：2023-2025 年上海期货交易所成交量与成交额占比变化情况

图表：2023-2025 年上海期货交易所各上市品种成交量

图表：2023-2025 年上海期货交易所各上市品种成交额

图表：2023-2025 年郑州期货交易所成交量与成交额变化情况

图表：2023-2025 年郑州商品交易所成交量与成交额占比变化情况

图表：2023-2025 年郑州商品交易所各上市品种成交量

图表：2023-2025 年郑州商品交易所各上市品种成交额

图表：2023-2025 年大连商品交易所成交量与成交额变化情况

图表：2023-2025 年大连商品交易所成交量与成交额占比变化情况

图表：2023-2025 年大连商品交易所各上市品种成交量

订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388

- ①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们
- ②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项
- ③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件
- ④.款项到帐后快递款项发票
- ⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

全程配有客服专员为您提供贴心服务

三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

细分市场研究

[医疗](#) [通讯](#) [机电](#) [汽车](#) [房产](#) [轻工](#)
[家电](#) [日化](#) [食品](#) [零售](#) [酒店](#) [金融](#)
[传媒](#) [建材](#) [能源](#) [石化](#) [农业](#) [文教](#)

项目可行性研究

[可行性研究](#) [项目建议书](#) [项目计划书](#)
[募投可研报告](#) [项目申请报告](#) [资金申请报告](#)
[境外投资申请](#) [项目评估报告](#) [投资价值报告](#)

商业计划书

[商业计划书](#) [项目计划书](#) [商业策划书](#)
[招商计划书](#) [创业计划书](#) [私募计划书](#)
[并购计划书](#) [合作计划书](#) [商业企划书](#) [标书](#)

专项市场调研

[专项市场研究](#) [产品营销研究](#) [品牌调查研究](#)
[广告媒介研究](#) [渠道商圈研究](#) [满意度研究](#)
[神秘顾客调查](#) [消费者研究](#) [调查执行技术](#)

兼并重组研究

[兼并重组](#) [公司兼并](#) [企业重组](#) [资产重组](#)
[股权重组](#) [借壳上市](#) [跨国并购](#) [横向并购](#)
[纵向并购](#) [现金并购](#) [企业私有化](#)

IPO 上市咨询

[上市前规范](#) [上市前咨询](#) [上市前融资](#)
[细分市场调研](#) [募投项目可研](#) [发展战略规划](#)
[尽职调查](#) [上市后服务](#) [一体化方案](#)

产业园区规划

[产业园区规划](#) [产业分析规划](#) [城市/区域规划](#)
[空间规划咨询](#) [招商策划咨询](#) [总部经济规划](#)
[智慧城市规划](#) [地产策划咨询](#) [一体化服务](#)

十五五规划

[政府规划研究](#) [产业发展规划](#) [企业发展规划](#)
[区域发展规划](#) [城市发展规划](#) [战略规划研究](#)
[热点领域聚焦](#) [热点解决方案](#)

特色小镇

[特色产业规划](#) [申报立项](#) [招商策划](#)
[特色小镇特征](#) [政策汇总](#) [评分细则](#)
[商业运营模式](#) [经典案例](#) [投融资模式](#)

产业地产

[项目拿地](#) [产业定位](#) [产业规划](#) [产业招商](#)
[产业运营](#) [产业新城](#) [产业小镇](#) [产业综合体](#)
[开发模式](#) [关键要素](#) [赢利模式](#) [解决方案](#)

核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)

客户征订表

让决策更稳健，让投资更安全！

单位名称: _____ (盖章)
主营业务: _____
公司负责人: _____ 职务: _____
资料收件人: _____ 职务: _____
电 话: _____ 手机: _____
地 址: _____
邮 编: _____ 电子邮件: _____

报告及专项: _____ 份数: _____

服务方式: ☐ 全套版本 (含印刷版及电子版) ☐ 电子版本 (电子邮件发送) ☐ 印刷版本 (免费快递)

付款总金额: _____ 付款日期: _____

特别推荐订阅套餐

保证100%满意，您必须拥有

- ☐ **战略套餐：5份研究报告，特惠订阅费用 5万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：全面了解行业上下游产业链，对行业脉络进行系统性梳理，厘清产品流通各个环节，实现企业的成长与产品的成功。
- ☐ **发展套餐：10份研究报告，特惠订阅费用 8万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：充分了解行业重点领域发展态势，准确把握市场热点变化趋势，为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- ☐ **智慧套餐：15份研究报告，特惠订阅费用10万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：深入了解行业细分市场及关联产业发展形势，挖掘各领域投资机会，延伸企业经营触角，实现企业跨行业并购整合。
- ☐ **总裁套餐：20份研究报告，特惠订阅费用12万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：多角度！多层面！透视各行业、各业务发展，完善集团管控体系，准确掌舵集团航向，有效降低企业智力投资成本。

专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案，再做出合理报价

商业计划书编制	商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书，编制及翻译。
项目可行性研究	可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。
行业市场专项调研	细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究，覆盖多行业多领域。
产业园区规划咨询	产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。
IPO上市咨询服务	细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。

☐ 汇款至 中国建设银行

帐户名：深圳市中研普华产业研究院有限公司
开户行：中国建设银行深圳市分行
帐 号：44201501100052597578

☐ 汇款至 中国工商银行

帐户名：深圳市中研普华管理咨询有限公司
开户行：中国工商银行深圳市分行
帐 号：4000023009200181386



扫描二维码，查看
更多研究
报告目录

中研普华集团™
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



总部地址：深圳市福田区滨河大道中洲湾西座 27 层 (518000)
全国统一服务热线：400-856-5388 400-086-5388 免费电话
订阅热线：0755- 25425716 25425726 25425736 25425706
0755- 25425756 25425776 25420896 25420806
0755- 23895086 25427856 25428586 25429596
传 真：0755- 25429588 25428099 全年无休 24 小时服务
官方网站：中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/ 北京/ 上海

订阅方法：请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们，然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续，产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真：0755- 25429588 25428099 7 天×24 小时 贴心服务