WWW.ChinaIRN.COM
中国产业研究院
中国领先行业研究机构

2025-2030 年中国城市公园规划建设行业市场前瞻分析及投资战略研究报告

China Urban Park Planning and Construction Industry Market Forward-looking Analysis and Investment Strategy Research Report（2025-2030）

（中国企业高层战略决策参考必备）

关注微信，
行业干货，
财经资讯，
一手掌握。

2025 年度版
中国行业研究咨询报告系列
中研普华决策参考

●行业研究咨询报告（推荐指数★★★★★★）

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

我们的优势：

丰富的专家资源和信息资源：中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

行业覆盖范围广、针对性强：中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

内容全面、论述生动：中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

深入的洞察力和预见力：我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

有创造力和建设意义的策略：对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况（结构与主要竞争企业）、发展趋势等进行分析和论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强的对策等等。

一、报告简介 PROFILE

2025-2030 年中国城市公园规划建设行业市场前瞻分析及投资战略研究报告 China Urban Park Planning and Construction Industry Market Forward-looking Analysis and Investment Strategy Research Report（2025-2030）		
【出版日期】 2025 年 5 月	【报告页码】 175 页	【图表数量】 60 个
【中文价格】 RMB 15500	【英文价格】 RMB 29500	【中英文价】 RMB 39500
【全国热线】 400-856-5388 400-086-5388 全国免费热线		中研普华公司介绍
【订阅热线】 0755-25425716 25425726 25425736		了解中研普华的实力
【订阅热线】 0755-25425756 25425776 25425706		下载征订表

【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“鉴别咨询公司实力的主要方法”。

城市公园规划建设行业属于比较特殊的行业，其服务对象是城市公园，而全国并没有专营城市公园规划与设计的公司，其业务一般都是和城市规划结合在一起，或者属于园林设计里边。整个行业企业遍布全国，几乎所有的城市都有城市规划研究院，而几乎所有的城市规划研究院都有城市公园规划设计的能力和业务。所以城市公园规划建设行业相关企业遍地开花。

中国住房和城乡建设部主导着整个城市公园规划与建设行业，从县到区到市到省到全国住房与城乡建设部，几乎都有城市规划研究院挂靠，因为本身城市规划研究院就是政府部门智囊团角色。因此城市公园规划建设行业相关企业也就真正的遍地开花，每个县城，每个市区，每个省份都有该行业的企业分布。

这种集中度过度分散的格局有其优缺点，优点是对当地城市、自然等更加了解，能够更好的对城市公园进行规划，缺点是这种过度分散的业务，是对人力、物力的浪费，而且从整体格局上来说，其规划设计能力有所局限。因此，建议是政府需要全国招标，结合不同方案的优点，更好的对城市公园进行规划设计。

当前阶段，中国城市公园中对于生态型城市公园和湿地公园规划与建设需求逐渐增加，需求推动的企业格局必将产生变化，全国性的主营生态型公园或者湿地公园的企业一定会产生，这种针对细分领域的全国性公司能够更好的促进行业的发展。

城市公园规划建设行业企业格局呈现鲜明特点：数量众多、业务分散、公开度低。随着行业的

持续发展，随着生态型公园和湿地公园规划建设需求的增加，必将在城市公园规划建设细分领域产生全国性的大型公司。

本研究咨询报告由中研普华咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国行业研究网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国城市公园规划建设及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了中国城市公园规划建设行业发展状况和特点，以及中国城市公园规划建设行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的城市公园规划建设行业发展态势作了详细分析，并对城市公园规划建设行业进行了趋向研判，是城市公园规划建设开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前城市公园规划建设业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

二、报告目录 CONTENTS

第一章 中国城市公园发展综述

第一节 城市公园的界定

一、城市公园的界定与分类

二、城市公园规划建设的业务流程图

第二节 城市公园的功能分析

一、生态功能

二、空间景观功能

三、防灾功能

四、美育功能

第三节 城市公园规划建设的内部管理优化

一、城市公园建设成本管理分析

（一）城市公园建设的成本控制原则

（二）城市公园建设前的成本控制

（三）城市公园建设中的成本控制

（四）城市公园竣工阶段的成本控制

二、城市公园建设项目管理模式分析

（一）城市公园建设项目管理模式分析

（二）城市公园建设 EPC 项目管理模式分析

（三）城市公园建设 PMC 项目管理模式分析

第二章 国际城市公园规划建设分析

第一节 国际城市公园的发展概况

一、国际城市公园的起源

二、城市公园的发展历程

第二节 国外典型国家城市公园规划建设分析

一、英国城市公园规划建设分析

二、日本城市公园规划建设分析

三、美国城市公园规划建设分析

四、澳大利亚城市公园规划建设分析

第三节 国外城市公园规划建设典型案例分析——伯肯海德公园

一、伯肯海德公园的发展概况

（一）公园建造背景

（二）设计和建造过程

（三）公园现状分析
二、伯肯海德公园的规划设计
（一）总体布局
（二）交通游线组织
（三）景观特色
三、伯肯海德公园的影响
（一）对城市公园发展的影响
（二）对公园开发模式的影响
（三）对缓解城市问题的影响
第四节 国外城市公园规划建设典型案例分析——纽约中央公园
一、纽约中央公园的发展概况
（一）建造背景
（二）公园概况
（三）主要景点
二、纽约中央公园的园林赏析
（一）公园规划设计
（二）地理位置选择
（三）景观设计学
（四）公园设计风格
三、纽约中央公园的影响
（一）指导意义
（二）发展启示
第五节 国外城市公园规划建设的经验借鉴
一、国内外城市公园规划建设的差距
二、国外城市公园规划建设的经验借鉴

第三章 城市公园行业发展环境分析

第一节 城市公园行业政策环境分析
一、行业相关法律法规
（一）《城市公园设计规范》
（二）园林绿化行业相关法律法规
（三）旅游业相关法律法规
1、中国主要旅游支持政策
2、促进文化与旅游结合发展的指导意见
3、《国务院关于加快发展旅游业的意见》
4、金融支持旅游业加快发展的若干意见

5、《旅游质量发展纲要》
6、旅游局令第 38 号《旅游行政处罚办法》
二、行业相关标准
（一）《主题公园服务规范》
（二）《国家湿地公园建设评估标准》
（三）《中华人民共和国城乡规划法》
三、旅游业发展“十四五”规划
第二节 城市公园行业经济环境分析
一、中国城镇化分析
（一）中国城镇化现状分析
（二）中国城镇化进程规划
（三）中国城镇化趋势展望
（四）行业与城镇化进程的相关性分析
二、中国人口因素分析
三、中国消费环境分析
（一）居民收入水平分析
（二）居民消费水平分析
（三）居民旅游消费分析
第三节 城市公园行业社会环境分析
一、行业与经济发展的相关性分析
二、中国 GDP 增长情况分析
三、工业经济发展形势分析
四、社会固定资产投资分析

第四章 中国城市总体园林绿化系统规划分析
第一节 城市绿地系统规划编制纲要
一、规划文本内容
二、规划说明书
三、规划图则
四、基础资料汇编
第二节 烟台城市园林绿化系统规划分析
一、烟台城市绿地系统总体布局
二、烟台城市绿化分期建设规划
三、烟台城市绿化管理规划分析
四、烟台城市绿化管理政策分析
第三节 新疆地区城市园林绿化系统规划

一、新疆城市分布特征
二、新疆自然环境特征
三、新疆城市生态特征
四、新疆城市园林绿化建设原则
（一）林水共生原则
（二）封闭多层次原则
（三）地域生态原则
五、博乐市总体园林绿化规划思路
六、克拉玛依总体园林绿化规划思路

第五章 中国城市公园发展现状与规划建设分析
第一节 城市公园发展概况
一、城市绿地面积情况
二、城市公园发展历程
三、城市公园数量规模
四、城市公园面积情况
（一）城市公园绿地规模分析
（二）城市人均公园绿地面积
五、园林绿化行业上下游关系
六、城市公园规划建设问题分析
第二节 城市公园景观设计原则和方法
一、城市公园景观设计原则
（一）地方性原则
（二）整体性原则
（三）以人为本原则
（四）异质性原则
（五）多样性原则
（六）景观连通性原则
（七）生态位原则
二、城市公园景观设计基本方法
（一）植物造景
（二）区域空间
（三）纪念性景观
（四）公园设施
第三节 城市园林景观设计业分析
一、城市园林景观设计资质等级

（一）资质评定标准
（二）资质申报与认定
二、城市园林景观设计业务流程
三、城市园林景观设计市场分析
四、城市园林景观设计竞争分析
（一）园林景观设计竞争特点
（二）影响行业竞争格局因素
五、城市园林景观设计业问题分析
第四节 城市园林工程施工业分析
一、城市园林工程领域特征分析
（一）城市园林工程项目周期性
（二）城市园林工程项目地域性
（三）城市园林工程项目季节性
（四）项目劳动密集型、技术密集型和知识密集型特征
二、城市园林工程施工业务流程分析
三、城市园林工程可控性分析
四、园林工程施工质量管理分析

第六章 中国生态型城市公园规划设计模式分析
第一节 生态型城市公园的概念与类型
一、生态型城市公园的概念
（一）城市绿地系统的特殊类型
（二）全面系统的生态观
（三）以城市公园作为载体
（四）概念界定
二、生态型城市公园的目标
三、生态型城市公园类别体系
（一）按服务范围分类
（二）按公园规模分类
（三）按公园生态策略及导向分类
第二节 生态型城市公园规划设计方法
一、一般综合性公园的规划设计方法
（一）过程体系
（二）规划设计重点
二、生态型城市公园规划方法的不同点
（一）生态主导性引发的变化

（二）功能独特性引发的变化
（三）内容特殊性引发的变化
（四）项目针对性引发的变化
第三节 生态型城市公园选址与容量分析
一、生态型城市公园的选址分析
（一）优化城市景观格局
（二）城市生长的需要
二、生态型城市公园的容量确定分析
（一）一般综合性公园容量的确定
（二）生命足迹法
（三）关注人的行为模式与气泡距离
第四节 生态型城市公园分区模式分析
一、模式一：以生命活动特征为基础的分区
（一）自然生物育赏区
（二）市民休闲游憩区
（三）混合活动区
二、模式二：以生态效应为基础的分区
（一）生态修复区
（二）生态保育区
（三）生态展示区
（四）生态活动区
三、模式三：以景观构成与敏感度为基础的分区
四、三种分区模式的优缺点比较分析
第五节 生态型城市公园道路组织与竖向处理
一、生态型城市公园道路交通组织分析
（一）与生态分区相协调的公园道路结构
（二）人与其他生物的通廊
二、生态型城市公园场地竖向处理分析
（一）对现状高差的利用
（二）能源利用的循环与再生
（三）充分考虑使用的舒适与便捷
第六节 生态型城市公园绿化植被与生态技术
一、生态型城市公园的绿化植被分析
（一）倡导生态绿化
（二）塑造近自然生态系统
（三）注重原生性与乡土化

（四）与公园分区的功能配置相协调
（五）人、科技与绿化植被的互动
二、生态型城市公园的生态技术分析
（一）生态技术的主要应用方法
（二）生态技术的主要应用途径
（三）生态技术引入的实例分析
第七节 生态型城市公园评价指标体系
一、生态型城市公园评价方法分析
二、生态型城市公园评价体系分析
（一）满足各项规范与相关法律法规
（二）建立全面的评价体系

第七章 中国城市公园地域性景观规划设计分析
第一节 城市公园的地域性概述
一、地域的文化特征
（一）民间风俗
（二）传统特征
（三）现代特征
二、影响城市公园地域性景观表达的自然因素
（一）气候条件
（二）地形地貌
（三）本地植物
三、影响城市公园地域性景观表达的社会因素
（一）经济因素
（二）政治因素
（三）科技因素
（四）文化因素
（五）宗教因素
第二节 城市公园地域性景观规划设计分析
一、城市公园地域性景观概述
（一）概念分析
（二）组成要素
（三）特点分析
二、城市公园地域性景观设计的原则
（一）生态平衡原则
（二）因地制景原则

（三）传承地域文化原则
（四）以人为本
第三节 城市公园地域性景观设计的表现手法
一、再现历史
二、隐喻场所精神
三、象征表达地域文化内涵
四、生态设计与高科技结合
第四节 城市公园地域性景观设计案例分析——浙江乌镇西栅
一、乌镇综合性保护与开发工程
二、完善景区内现代公共设施
三、再造传统建筑再现历史风貌
四、街巷布局展现文化内涵
五、桥梁规划隐喻地域精神

第八章 中国城市综合公园规划建设分析
第一节 城市综合公园的服务对象及其行为特征分析
一、城市居民的人群细分
（一）按使用特性细分
（二）按年龄细分
（三）按健康状况细分
二、老龄化社会现状
三、各类服务对象的活动特点及其对活动场地的要求
（一）少年儿童
（二）中青年
（三）老年人
四、特殊人群的需求
（一）弱势群体的需求
（二）女士的需求
（三）中青年
第二节 城市综合公园规划建设现状
一、综合公园规划建设发展阶段
二、现代综合公园的主要变迁特征
三、综合公园规划建设重点项目分析
第三节 城市综合公园空间布局的人性化设计
一、选址布局
（一）市民的活动范围

（二）城市综合公园的服务半径
二、内部空间的布局
（一）内部空间总体分区
（二）内部空间细部安排
三、空间尺度
（一）实际尺度
（二）心理尺度
四、边界处理
（一）城市公园边界空间与内外用地的关系
（二）城市公园边界空间的类型
（三）城市综合公园内部小空间的界定
第四节 城市综合公园规划建设案例分析——汉口解放公园
一、汉口解放公园概况
二、汉口解放公园人性化设计的分析评价
（一）整体评价
（二）选址布局评价
（三）边界处理评价
（四）水景布局评价
（五）草坪布局评价
（六）道路设施布局评价
（七）休息设施布局评价
三、汉口解放公园规划布局总结

第九章 中国城市带状公园规划建设分析
第一节 城市带状公园的分类
一、按地理位置分类
二、按使用性质分类
三、按空间序列的结构模式分类
第二节 城市带状公园规划建设现状分析
一、带状公园规划建设现状
二、带状公园规划建设重点项目分析
三、带状公园规划设计现状问题及解决对策
（一）现状问题分析
（二）解决对策研究
第三节 城市带状公园规划设计分析
一、带状公园空间要素

（一）长轴
（二）短轴
（三）端界面
（四）边界
二、带状公园空间实体构成元素
（一）交通空间
（二）绿化空间
（三）公共活动空间
（四）水体空间
三、带状公园空间序列构成
（一）长轴方向上的空间序列组织
（二）短轴方向上的空间序列组织
（三）边界空间序列组织
四、带状公园空间构成的基本模式
（一）植物地形边界+园路
（二）植物地形边界+园路+植物地形边界
（三）园路+植物地形+园路（半开放式）
（四）园路+植物地形+园路（全开放式）
（五）植物边界+公共活动空间+自然空间+公共活动空间+植物边界
（六）植物边界+公共活动和自然空间+植物边界
第四节 城市带状公园规划建设案例分析
一、北京元大都遗址公园（海淀段）
（一）概况
（二）边界
（三）交通空间
（四）绿化空间
（五）公共活动空间
（六）水体空间
（七）人性化设计及人的使用感受
二、北京菖蒲河公园
（一）概况
（二）边界
（三）交通空间
（四）绿化空间
（五）公共活动空间
（六）水体空间

（七）人性化设计及人的使用感受
三、北京皇城根遗址公园
（一）概况
（二）边界
（三）交通空间
（四）绿化空间
（五）公共活动空间
（六）人性化设计及人的使用感受

第十章 中国城市湿地公园规划建设分析
第一节 城市湿地公园的概念和特征
一、城市湿地公园的概念
二、建设城市湿地公园的要素
三、城市湿地公园的分类
（一）按人类的干扰程度划分
（二）按城市与湿地的关系划分
（三）按湿地资源的状况划分
（四）按功能划分
第二节 城市湿地公园规划建设现状分析
一、湿地公园发展现状
二、城市湿地公园发展现状分析
（一）城市湿地公园研究现状
（二）城市湿地公园建设情况
三、城市湿地公园规划建设项目分析
四、城市湿地公园建设的 SWOT 分析
第三节 城市湿地公园特色分析
一、城市湿地公园的价值定位
二、城市湿地公园消费群体分析
三、城市湿地公园规划特点
第四节 城市湿地公园规划设计分析
一、城市湿地公园功能分区
（一）重点保护区
（二）湿地展示区
（三）游览活动区
（四）研究服务区
二、水系的规划设计

三、地形改造及土壤修复
四、道路系统规划
五、景观建筑的规划设计
六、植被景观规划
（一）植物配置的原则
（二）植物选择的要点
（三）植物景观构造
七、动物栖息地保护规划
第五节 城市湿地公园规划建设案例分析
一、生态保护型——杭州西溪湿地公园
二、生境恢复型——伦敦市中心湿地公园
三、科普教育型——成都活水公园
四、案例启示
第六节 城市湿地公园规划建设发展趋势
一、城市湿地公园规划建设趋势分析
二、城市湿地公园规划建设的对策分析

第十一章 中国主题公园规划建设分析
第一节 主题公园发展概况
一、主题公园发展阶段
（一）探索性发展阶段
（二）成长发展阶段
（三）理性发展阶段
二、主题公园的特性分析
（一）主题选择的特色性
（二）高投入高风险
（三）产品精致化手段科技化
（四）靠创新延长利润周期
第二节 主题公园建设规模分析
一、主题公园数量规模
二、主题公园区域分布
三、主题公园投资规模
四、主题公园投资趋势
第三节 主题公园景观特征分析
一、社会性
二、参与性

三、实用性
四、科技性
五、艺术性
六、持续性
第四节 主题公园景观设计原则
一、整体统一的原则
二、地域性原则
三、可持续发展的原则
四、创新性原则
五、突出主题的原则
第五节 主题公园规划设计的关键因素
一、准确的主题定位
二、恰当的园址选择
三、独特的主题创意
第六节 主题公园景观设计案例分析
一、深圳欢乐谷主题公园景观设计
二、潍坊富华游乐园项目景观设计
（一）项目概况分析
（二）设计原则剖析
（三）方案创意剖析
第七节 中国各地主题公园投资建设动态
一、溪安全主题公园
二、银川拟建主题公园
三、“海上福州”项目

第十二章 中国儿童公园规划建设分析
第一节 儿童公园规划建设现状分析
一、儿童公园的概念及分类
二、儿童公园规划建设概况
第二节 儿童游戏心理与尺度对公园的需求分析
一、儿童人口比重
二、儿童生长发育过程中的尺度变化
三、不同年龄段儿童的游戏心理和行为特征
（一）儿童年龄阶段的划分及心理特点
（二）儿童的游戏心理和行为特征
（三）儿童行为观察分析

四、儿童活动的不同场地类型
（一）动态活动场地
（二）静态活动场地
第三节 儿童公园规划设计的特点分析
一、儿童公园空间布局和功能构成
（一）儿童公园的空间布局
（二）儿童公园的功能构成
二、儿童公园规划设计主题创意及安全
（一）儿童公园规划设计主题创意
（二）儿童公园的安全性要求
三、儿童公园的景观要素分析
（一）地形地貌
（二）植物应用
（三）水体利用
（四）设施运用
四、儿童公园中色彩的搭配
第四节 儿童公园规划建设案例分析
一、奥森公园儿童乐园
二、德国慕尼黑西园（Westpark）儿童游乐区
三、伊恩•波特基金会儿童野趣乐园

第十三章 中国动物园规划建设分析
第一节 动物园规划建设现状分析
一、动物园规划建设概况
二、动物园建设规模分析
三、动物园规划建设项目分析
第二节 动物园特色分析
一、动物园的价值定位
二、动物园的布局分类
（一）按动物进化系统布局
（二）按地理分区布局
（三）按动物生态环境布局
（四）按参观方式布局
三、动物园的展览方式
四、动物园的绿化设计
第三节 典型动物园规划建设分析

一、邢台动物园规划建设分析
（一）规划区概况
（二）规划设计理念
（三）规划设计遵循的原则
（四）总体规划
（五）功能分区
二、大连森林动物园规划建设分析
（一）规划设计理念
（二）规划选址
（三）规划原则
（四）总体布局
（五）园路及游览组织规划
（六）动物馆舍设计
（七）环境景观设计
（八）服务设施的规划与设置
（九）动物品种的设置
（十）创新与特色
三、广州动物园景观规划设计分析
第四节 动物园规划建设趋势分析

第十四章 中国植物园规划建设分析
第一节 植物园规划建设现状分析
一、植物园的起源和发展
二、植物园规划建设现状
三、植物园发展规模分析
四、植物园规划建设项目分析
第二节 植物园规划设计分析
一、植物园的价值定位
二、现代植物园的选址要求
三、现代植物园规划设计原则的构建
四、现代植物园展览区布局
第三节 不同类别植物园的功能和分区
一、“经典”多功能植物园的功能和分区
二、观赏植物园的功能和分区
三、历史植物园的功能和分区
四、保护性植物园的功能和分区

五、大学植物园的功能和分区
六、动植物园的功能和分区
七、经济植物及种质保存植物园的功能和分区
八、高山或山地植物园的功能和分区
九、自然或野生植物园的功能和分区
十、主题植物园的功能和分区
十一、社区植物园的功能和分区
十二、园艺植物园的功能和分区
第四节 典型植物园规划建设分析
一、顺德植物园规划建设分析
（一）用地现状
（二）公园定位
（三）立意构思
（四）规划原则
（五）空间结构保护
（六）水系统的保护和再造
（七）植物景观的营造
二、池州市观光植物园规划建设分析
（一）植物园概况
（二）功能定位
（三）功能分区及布局
（四）道路规划
第五节 植物园规划建设发展趋势

第十五章 中国体育公园规划建设分析
第一节 体育公园的分类
一、按服务半径分类
（一）全民健身基地
（二）市级体育公园
（三）区级体育公园
二、按使用功能分类
（一）以训练为主的体育公园
（二）以体育医疗为主的体育公园
三、按规划性质分类
（一）为承接体育赛事而建的体育公园
（二）体育中心或场馆改建而来的体育公园

（三）为大众体育健身而建的体育公园
四、其他类型的体育公园
第二节 体育公园的特色分析
一、体育公园的特征
（一）生态性
（二）主题性
（三）系统性
（四）阶段性
（五）技术性
（六）安全性
二、体育公园的价值定位
三、体育公园消费群体分析
第三节 体育公园规划建设现状分析
一、体育公园规划建设概况
二、体育公园规划建设重点项目
三、体育公园规划建设存在的问题
第四节 体育公园规划设计分析
一、体育公园建设选址分析
二、体育公园规划布局的形式
三、体育公园规划建设要点
第五节 典型体育公园规划建设分析
一、北京通州体育公园规划建设分析
（一）规划背景
（二）现状概况
（三）规划原则
（四）规划目标
（五）规划设计整体框架
（六）道路系统规划
（七）绿化环境规划
二、北京奥林匹克公园规划建设分析
（一）建设背景
（二）设计及建设特点
三、上海闵行体育公园规划建设分析
（一）建设背景
（二）设计及建设特点
第六节 体育公园规划建设前景与建议

一、城市体育公园规划前景
二、体育公园规划建设发展建议

第十六章 中国重点地区城市公园规划建设分析
第一节 北京
一、北京市城市总体规划
（一）北京市发展目标
（二）北京市新城发展分析
（三）北京市中心城调整优化分析
二、北京城市绿地系统建设规划
三、北京城市公园规划建设规模
四、北京城市公园规划建设需求分析
五、北京城市公园规划建设行业发展前景
第二节 上海
一、上海市城市总体规划
（一）上海市发展目标
（二）上海市新城发展分析
（三）上海市中心城调整优化分析
二、上海城市绿地系统建设规划
（一）保护海陆生态基底
（二）建设生态环廊体系
（三）营造生态节点空间
三、上海城市公园规划建设规模
四、上海城市公园规划建设需求分析
五、上海城市公园规划建设行业发展前景
第三节 深圳
一、深圳市城市总体规划
（一）深圳市发展目标
（二）深圳市城市中心体系分析
二、深圳城市绿地系统建设规划
三、深圳城市公园规划建设规模
四、深圳城市公园规划建设需求分析
五、深圳城市公园规划建设行业发展前景
第四节 广州
一、广州市城市总体规划
（一）广州市发展目标

（二）广州市新城发展分析
（三）广州市中心城调整优化分析
二、广州城市绿地系统建设规划
三、广州城市公园规划建设规模
四、广州城市公园规划建设需求分析
五、广州城市公园规划建设行业发展前景
第五节 武汉
一、武汉市城市总体规划
（一）武汉市发展目标
（二）武汉市发展规模
（三）武汉市新城发展分析
（四）武汉市主城区调整优化分析
二、武汉城市绿地系统建设规划
三、武汉城市公园规划建设规模
四、武汉城市公园规划建设需求分析
五、武汉城市公园规划建设行业发展前景
第六节 重庆
一、重庆市城市总体规划
（一）重庆市发展目标
（二）重庆市城市发展新区发展分析
（三）重庆市都市区调整优化分析
二、重庆城市绿地系统建设规划
三、重庆城市公园规划建设规模
四、重庆城市公园规划建设需求分析
五、重庆城市公园规划建设行业发展前景
第七节 石家庄
一、石家庄市城市总体规划
（一）石家庄市发展目标
（二）石家庄市城市发展结构
（三）石家庄市新城发展分析
（四）石家庄市中心城区调整优化分析
二、石家庄城市绿地系统建设规划
三、石家庄城市公园规划建设规模
四、石家庄城市公园规划建设需求分析
五、石家庄城市公园规划建设行业发展前景
第八节 长沙

一、长沙市城市总体规划
（一）长沙市发展目标
（二）长沙市城市空间结构分析
（三）长沙市功能布局分析
二、长沙城市绿地系统建设规划
三、长沙城市公园规划建设规模
四、长沙城市公园规划建设需求分析
五、长沙城市公园规划建设行业发展前景

第十七章 中国城市公园规划建设企业发展分析
第一节 北京东方园林生态股份有限公司
一、企业发展基本情况
二、企业组织架构分析
三、企业主营业务分析
四、企业经营情况分析
五、企业所获资质荣誉
第二节 杭州园林设计院股份有限公司
一、企业发展基本情况
二、企业主营业务分析
三、企业经营情况分析
四、企业所获资质荣誉
五、企业经营优势分析
第三节 北京市园林古建设计研究院有限公司
一、企业发展基本情况
二、企业组织架构分析
三、企业主营业务分析
四、企业公园建设项目
五、企业所获资质荣誉
第四节 国家林业和草原局中南调查规划院
一、企业发展基本情况
二、企业组织架构分析
三、企业主营业务分析
四、企业所获资质荣誉
五、企业经营优势分析
第五节 广州南方建筑设计研究院
一、企业发展基本情况

二、企业组织架构分析
三、企业主营业务分析
四、企业所获资质荣誉
五、企业经营优势分析
第六节 上海市园林设计院有限公司
一、企业发展基本情况
二、企业主营业务分析
三、企业公园建设项目
四、企业所获资质荣誉
五、企业经营优势分析
第七节 北京市园林设计工程有限公司
一、企业发展基本情况
二、企业组织架构分析
三、企业主营业务分析
四、企业所获资质荣誉
五、企业经营优势分析
第八节 上海市园林工程有限公司
一、企业发展基本情况
二、企业组织架构分析
三、企业主营业务分析
四、企业所获资质荣誉
五、企业经营优势分析
第九节 中外园林建设有限公司
一、企业发展基本情况
二、企业组织架构分析
三、企业主营业务分析
四、企业所获资质荣誉
五、企业经营优势分析

第十八章 2025-2030 年中国城市公园行业投资前景与策略分析
第一节 城市公园行业前景分析
一、城镇化建设带动城市公园发展
二、城市公园成为城市旅游的新增长点
第二节 城市公园规划建设趋势分析
一、城市公园建设与城市建设的一体化
（一）成为城市功能结构与空间布局的有机组成部分

（二）城市公园的共享性和开放性
（三）多元城市空间的利用
二、传统文化要素在城市公园中的发掘、运用和表达
（一）传统文化要素的保留、挖掘及再现
（二）文脉的表达和场所精神的体现
三、现代城市公园设计中的生态化、人性化、个性化
（一）城市公园的生态化
（二）设计中体现人性化
（三）公园主题多样性
四、多元设计思想的冲突与融合
五、建设、管理过程中市场机制的引入
（一）公众参与机制的引入
（二）建设过程市场机制的引入
（三）养护管理方式的转变
第三节 城市公园行业投资分析
一、城市公园行业投资环境分析
二、城市公园行业投资机会分析
（一）政策大力支持
（二）市场空间广阔
三、城市公园行业投资风险分析
（一）关联行业风险
（二）现金净流量常为负的风险
（三）市场竞争风险
（四）自然灾害风险
第四节 城市公园行业投融资渠道建议分析
一、社会资本参与城市公园行业模式
二、城市公园行业融资渠道建议分析

图表目录

图表：我国宏观经济运行指标
图表：我国宏观经济景气指数
图表：我国人口增长情况
图表：我国社会收入及消费能力经济指标
图表：城市公园规划建设行业产业链示意图
图表：2023-2025 年城市公园规划建设行业上游产业供给情况
图表：2023-2025 年城市公园规划建设行业下游行业需求情况

图表：2023-2025 年城市公园规划建设行业全球发展状况
图表：2023-2025 年城市公园规划建设行业市场产品价格走势
图表：2025-2030 年城市公园规划建设行业市场产品价格趋势预测
图表：2023-2025 年城市公园规划建设行业企业数量

订阅报告，请来电咨询 400-856-5388　400-086-5388

①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们
②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项
③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件
④.款项到帐后快递款项发票
⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

全程配有客服专员为您提供贴心服务

三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

细分市场研究

医疗 通讯 机电 汽车 房产 轻工
家电 日化 食品 零售 酒店 金融
传媒 建材 能源 石化 农业 文教

项目可行性研究

可行性研究 项目建议书 项目计划书
募投可研报告 项目申请报告 资金申请报告
境外投资申请 项目评估报告 投资价值报告

商业计划书

商业计划书 项目计划书 商业策划书
招商计划书 创业计划书 私募计划书
并购计划书 合作计划书 商业企划书 标书

专项市场调研

专项市场研究 产品营销研究 品牌调查研究
广告媒介研究 渠道商圈研究 满意度研究
神秘顾客调查 消费者研究 调查执行技术

兼并重组研究

兼并重组 公司兼并 企业重组 资产重组
股权重组 借壳上市 跨国并购 横向并购
纵向并购 现金并购 企业私有化

IPO 上市咨询

上市前规范 上市前咨询 上市前融资
细分市场调研 募投项目可研 发展战略规划
尽职调查 上市后服务 一体化方案

产业园区规划

产业园区规划 产业分析规划 城市/区域规划
空间规划咨询 招商策划咨询 总部经济规划
智慧城市规划 地产策划咨询 一体化服务

十五五规划

政府规划研究 产业发展规划 企业发展规划
区域发展规划 城市发展规划 战略规划研究
热点领域聚焦 热点解决方案

特色小镇

特色产业规划 申报立项 招商策划
特色小镇特征 政策汇总 评分细则
商业运营模式 经典案例 投融资模式

产业地产

项目拿地 产业定位 产业规划 产业招商
产业运营 产业新城 产业小镇 产业综合体
开发模式 关键要素 赢利模式 解决方案

核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。

了解中研普华的实力：电视采访报道 门户网站引用 招股说明书引用 权威媒体报道 客户好评如潮

客户征订表

让决策更稳健，让投资更安全！

单 位 名 称：_____（盖章）

主 营 业 务：_____

公司负责人：_____ 职务：_____

资料收件人：_____ 职务：_____

电　　话：_____ 手机：_____

地　　址：_____

邮　　编：_____ 电子邮件：_____

报告及专项：_____

_____ 份数：_____

服 务 方 式：☐ 全套版本（含印刷版及电子版） ☐ 电子版本（电子邮件发送） ☐ 印刷版本（免费快递）

付款总金额：_____ 付款日期：_____

特别推荐订阅套餐

保证100%满意，您必须拥有

☐ **战略套餐：** 5份研究报告，特惠订阅费用 5万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务
套餐价值：全面了解行业上下游产业链，对行业脉络进行系统性梳理，厘清产品流通各个环节，实现企业的成长与产品的成功。

☐ **发展套餐：** 10份研究报告，特惠订阅费用 8万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务
套餐价值：充分了解行业重点领域发展态势，准确掌握市场热点变化趋势，为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。

☐ **智慧套餐：** 15份研究报告，特惠订阅费用10万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务
套餐价值：深入了解行业细分市场及关联产业发展形势，挖掘各领域投资机会，延伸企业经营触角，实现企业跨行业并购整合。

☐ **总裁套餐：** 20份研究报告，特惠订阅费用12万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务
套餐价值：多角度！多层面！透视各行业、各业务发展，完善集团管控体系，准确掌舵集团航向，有效降低企业智力投资成本。

专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案，再做出合理报价

商业计划书编制	商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书，编制及翻译。
项目可行性研究	可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。
行业市场专项调研	细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究，覆盖多行业多领域。
产业园区规划咨询	产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。
IPO上市咨询服务	细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。

☐ **汇款至 中国建设银行**

帐户名：深圳市中研普华产业研究院有限公司

开户行：中国建设银行深圳市分行

帐　号：**44201501100052597578**

☐ **汇款至 中国工商银行**

帐户名：深圳市中研普华管理咨询有限公司

开户行：中国工商银行深圳市分行

帐　号：**4000023009200181386**

扫描二维码，查看更多研究报告目录

中研普华集团™
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP

CIRN WWW.ChinaIRN.COM 中国产业研究院
中国领先行业研究机构

总部地址：深圳市福田中心区滨河大道中洲湾西座 27 层（518000）

全国统一服务热线：400-856-5388 400-086-5388 免费电话

订阅热线：0755- 25425716 25425726 25425736 25425706
0755- 25425756 25425776 25420896 25420806
0755- 23895086 25427856 25428586 25429596

传　　真：0755- 25429588 25428099 全年无休 24 小时服务

官方网站：中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/ 北京/ 上海

订阅方法：请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们，然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续，产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真：0755- 25429588 25428099　7 天×24 小时 贴心服务