

2025-2030 年中国门阀行业发展趋势及深度战略研究报告

China Door Access Control Industry Development Trends and Deep Strategic Research Report (2025-2030)

(中国企业高层战略决策参考必备)



关注微信，
行业干货，
财经资讯，
一手掌握。

2025 年度版
中国行业研究咨询报告系列
中研普华决策参考

● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

我们的优势：

丰富的专家资源和信息资源：中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

行业覆盖范围广、针对性强：中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

内容全面、论述生动：中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

深入的洞察力和预见力：我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

有创造力和建设意义的策略：对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况（结构与主要竞争企业）、发展趋势等进行分析和论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强的对策等等。

一、报告简介 PROFILE

2025-2030 年中国门阀行业发展趋势及深度战略研究报告 China Door Access Control Industry Development Trends and Deep Strategic Research Report (2025-2030)		
【出版日期】 2025 年 5 月	【报告页码】 212 页	【图表数量】 67 个
【中文价格】 RMB 13000	【英文价格】 RMB 27000	【中英文价】 RMB 37000
【全国热线】 400-856-5388 400-086-5388 全国免费热线		中研普华公司介绍
【订阅热线】 0755-25425716 25425726 25425736		了解中研普华的实力
【订阅热线】 0755-25425756 25425776 25425706		下载征订表
【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“ 鉴别咨询公司实力的主要方法 ”。		

阀门（famen）是流体输送系统中的控制部件，具有截止、调节、导流、防止逆流、稳压、分流或溢流泄压等功能。中国阀门行业隶属国家中国通用机械工业协会阀门分会，阀门作为石化行业、电力部门、冶金部门、化工行业等行业的重要组成部分，其服务于国计民生，配套于项目工程，已与国民经济和人民生活密切相关。用于流体控制的阀门，从最简单的截断装置到极为复杂的自控系统，其品种和规格繁多。

上游原材料供应商，主要是金属材料、塑料、陶瓷、玻璃钢、电子元器件等，中游阀门产品生产厂商；下游广泛应用于国民经济的各个主要领域，是能源、石化、冶金、电力等行业装备、机械与管线等固定资产中的关键设备之一。全球工业阀门的消费市场主要集中于经济和工业较为发达的国家和地区。近年来，亚太地区经济发展方兴未艾，固定资产投资上升较快，以中国为代表的发展中国家对于工业阀门的需求呈现高速增长趋势，同时期西欧和北美发达经济体则存在大量维修更换和升级改造的需求，上述地区成为工业阀门消费的主要集中地。旺盛的市场需求也催生了供给的增加和竞争的加剧。

阀门的全球需求量、生产量与库存量非常庞大，而且全球阀门市场的需求量将逐年递增、全球阀门生产能力与总量将扩大与攀升，同时会伴随着全世界阀门库存与半成品总量的减少。从全球阀门产品来看，市场需求最大的主要为通用阀门，通用阀门占主导地位。

阀门是指用来控制管道内介质的，具有可动机构的机械产品的总体。是一种通过开闭或调节来控制管道内介质流动的机械装置，工业阀门主要是指应用于工业领域的阀门。2024 年全球阀门制造行业市场规模达 840.7 亿美元，近四年行业复合增速为 3.5%。因此随着全球经济的稳步增长，各国基础设施建设的不断完善和产业升级的深入推进，阀门作为流体控制领域的关键部件，其需求将持续增加。

由于阀门制造行业出现较早，在世界范围内整体市场的发展较为完备，球阀门行业企业数量众多，市场集中度不高，美国艾默生、德国 KSB、日本北泽阀门等国际领先企业凭借技术积累和全球化布局占据主导地位，高端市场主要由欧美日企业垄断，形成“垄断竞争”格局，利润率较高。

本研究咨询报告由中研普华咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据国家统计局、商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、中国行业研究网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国门阀市场进行了分析研究。报告在总结中国门阀发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国门阀的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为门阀企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

二、报告目录 CONTENTS

第一章 阀门行业综述 1

第一节 阀门行业概念 1

一、阀门概念与分类 1

二、阀门行业产业链分析 1

三、阀门行业在国民经济中的地位 2

第二节 阀门行业发展环境 2

一、行业政策规划 2

二、行业相关标准 3

三、宏观经济形势 4

四、行业社会环境 6

五、行业技术分析 7

1、海洋石油用阀技术 7

2、冶金系统用阀技术 7

3、氧化铝工业用阀技术 7

4、石化、电力用阀技术 8

5、石油、天然气用阀门技术 8

6、大型化工成套装置用阀技术 8

第二章 国际阀门行业发展分析 8

第一节 全球阀门行业发展概况 9

一、全球阀门行业发展现状 9

二、全球阀门行业发展特点 9

三、全球阀门行业市场规模 9

四、全球阀门行业竞争格局 10

第二节 全球主要国家（地区）市场分析 10

一、欧洲阀门市场分析 10

二、美国阀门市场分析 11

三、日本阀门市场分析 12

第三节 国际重点阀门企业在华投资分析 12

一、美国艾默生公司（Emerson） 13

1、企业发展概况 13

2、企业在华竞争分析 13

3、企业在华投资布局 14

二、德国盖米集团（GEMUE）	14
1、企业发展概况	14
2、企业在华竞争分析	15
3、企业在华投资布局	15
三、丹麦 AVK 集团	16
1、企业发展概况	16
2、企业在华竞争分析	17
3、企业在华投资布局	17
四、英国斯派莎克公司（Spirax Sarco）	18
1、企业发展概况	18
2、企业在华竞争分析	18
3、企业在华投资布局	19
五、日本工装株式会社	19
1、企业发展概况	19
2、企业在华竞争分析	19
3、企业在华投资布局	19

第三章 中国阀门行业发展分析 20

第一节 中国阀门行业发展状况	21
一、中国阀门行业发展现状	21
二、中国阀门行业发展特点	21
三、中国阀门行业市场规模	21
四、中国阀门行业商业模式	22
第二节 中国阀门市场供需分析	22
一、中国阀门行业供给情况	22
二、中国阀门行业需求情况	23
三、中国阀门行业供需平衡	24
四、中国阀门市场价格走势	24
第三节 阀门行业进出口市场分析	24
一、阀门行业进出口综述	24
二、阀门行业进口市场分析	24
1、阀门进口整体情况	24
2、阀门进口总额分析	25
3、阀门进口产品结构	25
三、阀门行业出口市场分析	25
1、阀门出口整体情况	25

2、行业出口总额分析 25

3、行业出口产品结构 25

第四节 中国阀门行业财务指标总体分析 25

一、行业盈利能力分析 26

二、行业偿债能力分析 26

三、行业营运能力分析 27

四、行业发展能力分析 27

第四章 中国阀门行业细分产品市场分析 28

第一节 按通用分类产品市场分析 29

一、球阀市场分析 29

1、主要应用领域 29

2、需求规模分析 29

3、主要生产企业 30

二、截止阀市场分析 31

1、主要应用领域 31

2、需求规模分析 32

3、主要生产企业 33

三、安全阀市场分析 33

1、主要应用领域 33

2、需求规模分析 34

3、主要生产企业 34

四、闸阀市场分析 36

1、主要应用领域 36

2、需求规模分析 36

3、主要生产企业 37

五、蝶阀市场分析 38

1、主要应用领域 38

2、需求规模分析 39

3、主要生产企业 39

六、调节阀市场分析 40

1、主要应用领域 40

2、需求规模分析 41

3、主要生产企业 42

七、单向阀市场分析 43

1、主要应用领域 43

2、需求规模分析	44
3、主要生产企业	44
第二节 按压力分类产品市场分析	45
一、真空阀市场分析	45
1、主要应用领域	45
2、市场发展概况	46
3、主要生产企业	46
二、中、低压阀门市场分析	47
1、主要应用领域	47
2、市场发展概况	48
3、主要生产企业	48
三、高压阀门市场分析	49
1、主要应用领域	49
2、市场发展概况	49
3、主要生产企业	50
四、超高压阀市场分析	50
1、主要应用领域	50
2、市场发展概况	51
3、主要生产企业	51

第五章 阀门行业上游原材料市场分析 52

第一节 钢材市场分析	53
一、钢材市场供需分析	53
1、钢材产量分析	53
2、钢材销量分析	53
二、钢材市场价格走势	54
三、钢材市场进出口分析	55
1、进口情况分析	55
2、出口情况分析	55
四、钢材市场对阀门行业的影响	56
第二节 铜材市场分析	57
一、铜材市场供需分析	57
1、铜材产量分析	57
2、铜材销量分析	57
二、铜材市场价格走势	58
三、铜材市场进出口分析	58

1、进口情况分析	58
2、出口情况分析	59
四、铜材市场对阀门行业的影响	60
第三节 锌市场分析	60
一、锌市场供需分析	60
二、锌市场竞争分析	60
三、锌市场对阀门行业的影响	61
第四节 密封材料市场分析	65
一、丁腈橡胶市场分析	1
1、丁腈橡胶市场运营情况分析	1
2、丁腈橡胶市场对阀门行业的影响	2
二、聚四氟乙烯市场分析	3
1、聚四氟乙烯市场运营情况分析	3
2、聚四氟乙烯市场对阀门行业的影响	3
三、聚甲醛市场分析	4
1、聚甲醛市场运营情况分析	5
2、聚甲醛市场对阀门行业的影响	5
四、硅橡胶市场分析	6
1、硅橡胶市场运营情况分析	6
2、硅橡胶市场对阀门行业的影响	7
五、聚丙烯酸酯橡胶市场分析	8
1、聚丙烯酸酯橡胶市场运营情况分析	8
2、聚丙烯酸酯橡胶市场对阀门行业的影响	9

第六章 阀门行业下游主要应用市场分析 9

第一节 火力发电行业对阀门的需求分析	10
一、火力发电行业发展现状分析	10
二、火力发电行业对阀门的需求分析	11
三、火力发电行业用阀门主要生产企业	15
第二节 水力发电行业对阀门的需求分析	15
一、水力发电行业发展状况分析	16
二、水力发电行业对阀门的需求分析	18
三、水力发电行业用阀门主要生产企业	19
第三节 核电行业对阀门的需求分析	21
一、核电行业发展现状分析	21
二、核电行业对阀门的需求现状	21

三、核电阀门市场供应情况分析	23
四、核电阀门市场竞争格局分析	24
五、核电阀门未来市场价格走势	24
六、核电行业对阀门的需求预测	25
第四节 冶金行业对阀门的需求分析	27
一、冶金行业发展状况分析	27
二、冶金行业对阀门的需求分析	28
三、冶金行业用阀门主要生产企业	30
第五节 水处理行业对阀门的需求分析	32
一、水处理行业发展状况分析	32
二、水处理行业对阀门的需求分析	33
三、水处理行业阀门主要生产企业	34
第六节 船舶工业对阀门的需求分析	36
一、中国船舶工业景气状况分析	36
二、船舶工业对阀门的需求分析	37
三、船舶工业阀门主要生产企业	39
第七节 造纸行业对阀门的需求分析	40
一、中国造纸行业发展状况分析	40
二、造纸行业对阀门的需求分析	41
三、造纸行业阀门主要生产企业	44
第八节 石化行业对阀门的需求分析	45
一、石油和化工行业发展状况分析	46
二、石油和化工行业对阀门的需求分析	50
三、石油和化工行业对阀门技术的影响	51
四、石油和化工行业用阀门市场竞争状况	52
第九节 天然气行业对阀门的需求分析	54
一、天然气行业发展状况分析	54
二、天然气行业对阀门的需求分析	55
三、天然气行业阀门需求数量及前景	56
四、天然气行业对阀门技术的影响	57
五、天然气行业用阀门市场竞争状况	59
第七章 阀门行业重点区域市场分析	61
第一节 浙江省市场分析及预测	62
一、浙江省阀门行业运行情况分析	62
二、浙江省阀门产品市场结构分析	62

三、浙江省阀门企业分析	62
1、企业集中度分析	62
2、企业盈利情况分析	62
四、浙江省阀门行业发展前景预测	63
第二节 江苏省市场分析及预测	63
一、江苏省阀门行业运行情况分析	63
二、江苏省阀门产品市场结构分析	63
三、江苏省阀门企业分析	64
1、企业集中度分析	64
2、企业盈利情况分析	64
四、江苏省阀门行业发展前景预测	64
第三节 广东省市场分析及预测	65
一、广东省阀门行业运行情况分析	65
二、广东省阀门产品市场结构分析	65
三、广东省阀门企业分析	65
1、企业集中度分析	66
2、企业盈利情况分析	66
四、广东省阀门行业发展前景预测	66
第四节 辽宁省市场分析及预测	66
一、辽宁省阀门行业运行情况分析	66
二、辽宁省阀门产品市场结构分析	67
三、辽宁省阀门企业分析	67
1、企业集中度分析	67
2、企业盈利情况分析	67
四、辽宁省阀门行业发展前景预测	67
第五节 四川省市场分析及预测	68
一、四川省阀门行业运行情况分析	68
二、四川省阀门产品市场结构分析	68
三、四川省阀门企业分析	68
1、企业集中度分析	68
2、企业盈利情况分析	69
四、四川省阀门行业发展前景预测	69
第六节 山东省市场分析及预测	69
一、山东省阀门行业运行情况分析	69
二、山东省阀门产品市场结构分析	70
三、山东省阀门企业分析	70

1、企业集中度分析	70
2、企业盈利情况分析	70
四、山东省阀门行业发展前景预测	70
第七节 河南省市场分析及预测	71
一、河南省阀门行业运行情况分析	71
二、河南省阀门产品市场结构分析	71
三、河南省阀门企业分析	71
1、企业集中度分析	71
2、企业盈利情况分析	71
四、河南省阀门行业发展前景预测	72
第八节 河北省市场分析及预测	72
一、河北省阀门行业运行情况分析	72
二、河北省阀门产品市场结构分析	72
三、河北省阀门企业分析	73
1、企业集中度分析	73
2、企业盈利情况分析	73
四、河北省阀门行业发展前景预测	73

第八章 中国阀门行业领先企业经营分析 74

第一节 苏州纽威阀门股份有限公司	75
一、企业发展简介	75
二、企业产品结构	75
三、企业经营情况	76
四、企业销售渠道	76
五、企业竞争优势	77
六、企业发展动向	79
第二节 中核苏阀科技实业股份有限公司	79
一、企业发展简介	79
二、企业产品结构	80
三、企业经营情况	81
四、企业销售渠道	81
五、企业竞争优势	82
六、企业发展动向	83
第三节 江苏神通阀门股份有限公司	83
一、企业发展简介	83
二、企业产品结构	85

三、企业经营情况	85
四、企业销售渠道	86
五、企业竞争优势	86
六、企业发展动向	89
第四节 无锡智能自控工程股份有限公司	90
一、企业发展简介	90
二、企业产品结构	91
三、企业经营情况	91
四、企业销售渠道	92
五、企业竞争优势	92
六、企业发展动向	97
第五节 浙江力诺流体控制科技股份有限公司	97
一、企业发展简介	97
二、企业产品结构	98
三、企业经营情况	98
四、企业销售渠道	99
五、企业竞争优势	99
六、企业发展动向	101
第六节 永和流体智控股份有限公司	101
一、企业发展简介	102
二、企业产品结构	102
三、企业经营情况	103
四、企业销售渠道	103
五、企业竞争优势	103
六、企业发展动向	104
第七节 超达阀门集团股份有限公司	104
一、企业发展简介	105
二、企业产品结构	105
三、企业经营情况	106
四、企业销售渠道	106
五、企业竞争优势	107
六、企业发展动向	107
第八节 广东明珠集团股份有限公司	108
一、企业发展简介	108
二、企业产品结构	108
三、企业经营情况	109

四、企业销售渠道	109
五、企业竞争优势	109
六、企业发展动向	110
第九节 株洲南方阀门股份有限公司	110
一、企业发展简介	110
二、企业产品结构	110
三、企业经营情况	110
四、企业销售渠道	111
五、企业竞争优势	111
六、企业发展动向	111
第十节 上海冠龙阀门节能设备股份有限公司	112
一、企业发展简介	112
二、企业产品结构	112
三、企业经营情况	112
四、企业销售渠道	113
五、企业竞争优势	113
六、企业发展动向	113
第十一节 方圆阀门集团有限公司	114
一、企业发展简介	114
二、企业产品结构	114
三、企业经营情况	115
四、企业销售渠道	115
五、企业竞争优势	116
六、企业发展动向	116
第十二节 永一阀门集团有限公司	116
一、企业发展简介	117
二、企业产品结构	117
三、企业经营情况	118
四、企业销售渠道	119
五、企业竞争优势	119
六、企业发展动向	120
第十三节 甘肃红峰机械有限责任公司	121
一、企业发展简介	121
二、企业产品结构	121
三、企业经营情况	121
四、企业销售渠道	122

五、企业竞争优势	122
六、企业发展动向	123
第十四节 江南阀门有限公司	123
一、企业发展简介	123
二、企业产品结构	123
三、企业经营情况	124
四、企业销售渠道	124
五、企业竞争优势	124
六、企业发展动向	125
第十五节 大众阀门集团有限公司	125
一、企业发展简介	125
二、企业产品结构	126
三、企业经营情况	126
四、企业销售渠道	126
五、企业竞争优势	126
六、企业发展动向	127
第十六节 上海阀门厂股份有限公司	127
一、企业发展简介	128
二、企业产品结构	128
三、企业经营情况	128
四、企业销售渠道	129
五、企业竞争优势	129
六、企业发展动向	130
第十七节 宣达实业集团有限公司	130
一、企业发展简介	130
二、企业产品结构	130
三、企业经营情况	131
四、企业销售渠道	131
五、企业竞争优势	132
六、企业发展动向	132
第十八节 成都乘风流体科技股份有限公司	133
一、企业发展简介	133
二、企业产品结构	133
三、企业经营情况	134
四、企业销售渠道	134
五、企业竞争优势	134

六、企业发展动向	135
第十九节 埃美柯集团有限公司	135
一、企业发展简介	135
二、企业产品结构	136
三、企业经营情况	136
四、企业销售渠道	137
五、企业竞争优势	137
六、企业发展动向	139
第二十节 浙江伯特利控股集团有限公司	139
一、企业发展简介	139
二、企业产品结构	140
三、企业经营情况	140
四、企业销售渠道	141
五、企业竞争优势	141
六、企业发展动向	142
第二十一节 北京市阀门总厂股份有限公司	143
一、企业发展简介	143
二、企业产品结构	143
三、企业经营情况	143
四、企业销售渠道	144
五、企业竞争优势	144
六、企业发展动向	144
第二十二节 浙江盾安智能控制股份有限公司	145
一、企业发展简介	145
二、企业产品结构	145
三、企业经营情况	145
四、企业销售渠道	147
五、企业竞争优势	147
六、企业发展动向	148
第二十三节 浙江高中压阀门有限公司	149
一、企业发展简介	149
二、企业产品结构	149
三、企业经营情况	149
四、企业销售渠道	149
五、企业竞争优势	150
六、企业发展动向	150

第二十四节 山东益都阀门集团股份有限公司 150

- 一、企业发展简介 151
- 二、企业产品结构 151
- 三、企业经营情况 151
- 四、企业销售渠道 151
- 五、企业竞争优势 152
- 六、企业发展动向 152

第二十五节 慎江阀门有限公司 152

- 一、企业发展简介 153
- 二、企业产品结构 153
- 三、企业经营情况 153
- 四、企业销售渠道 153
- 五、企业竞争优势 154
- 六、企业发展动向 154

第二十六节 远大阀门集团有限公司 154

- 一、企业发展简介 154
- 二、企业产品结构 154
- 三、企业经营情况 155
- 四、企业销售渠道 155
- 五、企业竞争优势 155
- 六、企业发展动向 155

第二十七节 五洲阀门股份有限公司 156

- 一、企业发展简介 156
- 二、企业产品结构 156
- 三、企业经营情况 156
- 四、企业销售渠道 156
- 五、企业竞争优势 157
- 六、企业发展动向 157

第二十八节 河南开封高压阀门有限公司 157

- 一、企业发展简介 157
- 二、企业产品结构 157
- 三、企业经营情况 158
- 四、企业销售渠道 158
- 五、企业竞争优势 158
- 六、企业发展动向 159

第二十九节 大连船用阀门有限公司 159

一、企业发展简介	159
二、企业产品结构	159
三、企业经营情况	160
四、企业销售渠道	160
五、企业竞争优势	160
六、企业发展动向	160
第三十节 上海双高阀门（集团）有限公司	160
一、企业发展简介	161
二、企业产品结构	161
三、企业经营情况	161
四、企业销售渠道	162
五、企业竞争优势	162
六、企业发展动向	162
第九章 2025-2030 年中国阀门行业前景展望	162
第一节 阀门行业面临的形势任务分析	163
一、阀门市场需求前景分析	163
1、电力领域	163
2、石油化工领域	163
3、石油天然气集输及天然气液化	163
4、煤化工领域	163
5、冶金领域	164
6、环保领域	164
二、需要开发的关键阀门产品	164
1、大型超（超）临界火电机组关键阀门	164
3、水电配套阀门	165
4、石油化工及煤化工阀门	165
5、长输管线配套阀门	165
6、冶金工程配套阀门	165
7、油气开采工程用阀门	166
第二节 2025-2030 年中国阀门行业发展预测	166
一、2025-2030 年中国阀门行业供给预测	166
二、2025-2030 年中国阀门行业需求预测	166
三、2025-2030 年中国阀门市场规模预测	167
第三节 2025-2030 年中国阀门市场发展前景	168
一、阀门行业发展趋势	168

二、阀门行业发展前景 169**第四节 中国阀门行业存在的问题及对策 169****一、中国阀门行业存在的问题 169****二、阀门行业发展的建议对策 170****第十章 中国阀门行业投资机会与风险分析 170****第一节 阀门行业投资特性分析 171****一、阀门行业进入壁垒分析 171****二、阀门行业盈利因素分析 171****三、阀门行业盈利模式分析 172****第二节 阀门行业投融资情况 172****一、行业资金渠道分析 173****二、固定资产投资分析 173****三、兼并重组情况分析 174****四、行业投资现状分析 175****第三节 阀门行业投资机会分析 175****一、产业链投资机会 175****二、细分市场投资机会 175****三、重点区域投资机会 176****四、阀门行业投资机遇 176****第四节 阀门行业投资风险及防范 176****一、政策风险及防范 177****二、技术风险及防范 177****三、供求风险及防范 177****四、宏观经济波动风险及防范 178****五、关联产业风险及防范 178****六、产品质量风险及防范 179****七、其他风险及防范 179****第十一章 阀门行业转型升级与策略选择 179****第一节 制造业转型与升级主要途径 180****一、制造业转型与升级背景 180****二、制造业转型升级主要途径 182****1、从外销到内销 182****2、从代工到自主品牌 182****3、从低端到高端 183**

4、从制造到服务	183
5、整合产业链资源	183
6、从粗放经营到精细管理	184
第二节 阀门行业转型升级迫切性与发展方向	184
一、阀门行业存在的问题	184
1、整体创新能力不强	184
2、加工工艺存在差距	185
3、原材料制约大	185
4、相关配套行业发展缓慢	186
5、经营理念较为落后	186
二、阀门行业转型升级驱动	187
1、经营环境倒逼企业转型	187
2、政策助力行业转型升级	188
三、阀门行业转型升级方向	188
1、向专业化发展	188
2、向品牌化发展	189
3、向成套化发展	189
第三节 阀门行业转型升级现状与策略	190
一、阀门集群转型升级情况	190
1、温州阀门产业转型升级	190
2、玉环阀门产业转型升级	190
3、丽水阀门产业转型升级	191
4、吴家阀门产业转型升级	191
二、阀门企业转型升级案例	192
1、苏州纽威阀门	192
2、大众阀门	192
3、上海元冬阀门	193
三、阀门企业转型升级策略	193
1、引进先进设备提高阀门档次	193
2、以技术创新引领企业发展	194
3、兼并重组加快资源有效整合	194
4、建立现代化管理体系	195
第十二章 阀门行业发展战略研究	196
第一节 阀门行业发展战略研究	197
一、战略综合规划	197

二、技术开发战略	197
三、业务组合战略	197
四、区域战略规划	197
五、产业战略规划	197
六、营销品牌战略	198
七、竞争战略规划	198
第二节 对中国阀门品牌的战略思考	198
一、阀门品牌的重要性	198
二、阀门实施品牌战略的意义	198
三、阀门企业品牌的现状分析	199
四、中国阀门企业的品牌战略	199
五、阀门品牌战略管理的策略	199
第三节 阀门行业经营策略分析	199
一、阀门市场细分策略	200
二、阀门市场创新策略	200
三、品牌定位与品类规划	200
四、阀门新产品差异化战略	200
第四节 阀门行业投资战略研究	201
一、2025-2030 年阀门行业投资战略	201
二、2025-2030 年细分行业投资战略	202

图表目录

图表：阀门行业分类	1
图表：阀门行业产业链	2
图表：中国阀门行业政策	3
图标：2024 年第六批行业标准制修订计划的通知（阀门）	4
图表：2021-2024 年国内生产总值及其增长速度	4
图表：2021-2024 年国内社会消费品零售总额及其变动情况（单位：万亿元）	6
图表：2022-2024 年全球阀门行业市场规模	10
图表：中国阀门行业发展现状	21
图表：2022-2025 年中国阀门行业市场规模	22
图表：2022-2025 年中国阀门行业供给情况	23
图表：2022-2025 年中国阀门行业需求情况	23
图表：2022-2024 年中国阀门行业盈利能力分析	26
图表：2022-2024 年中国阀门行业偿债能力分析	27
图表：2022-2024 年中国阀门行业营运能力分析	27

图表：2022-2024 年中国阀门行业发展能力分析	28
图表：2022-2025 年中国球阀市场规模（亿元）	29
图表：2022-2025 年中国截止阀市场规模（亿元）	32
图表：2022-2025 年中国安全阀市场规模（亿元）	34
图表：2022-2025 年中国闸阀市场规模（亿元）	36
图表：2022-2025 年中国蝶阀市场规模（亿元）	39
图表：2022-2025 年中国调节阀市场规模（亿元）	41
图表：2022-2025 年中国单向阀市场规模（亿元）	44
图表：2022-2024 年中国钢材产量（单位：万吨）	53
图表：2022-2024 年中国钢材产量（单位：亿吨）	54
图表：2022-2024 年中国钢材进口量（单位：万吨）	55
图表：2022-2024 年中国钢材出口量（单位：万吨）	56
图表：2022-2024 年中国铜材产量（单位：万吨）	57
图表：2022-2024 年中国铜材进口量（单位：万吨）	59
图表：2022-2024 年中国铜材出口量（单位：万吨）	59
图表：2020-2025 年中国火力发电累计装机容量同比增长率	10
图表：2020-2024 年中国水力发电装机容量及同比增长率	16
图表：2020-2024 年中国常规水电装机容量和抽水蓄能装机容量情况	17
图表：钢铁冶炼系统各部分阀门的总配套数量占比	29
图表：造纸行业对阀门的需求量分析	42
图表：石油行业重点拟在建项目汇总	48
图表：化工行业重点项目开工及建设情况	50
图表：2022-2024 年苏州纽威阀门股份有限公司经营指标	76
图表：2022-2024 年中核苏阀科技实业股份有限公司经营指标	81
图表：2022-2024 年江苏神通阀门股份有限公司经营指标	85
图表：2022-2024 年无锡智能自控工程股份有限公司经营指标	91
图表：2022-2024 年浙江力诺流体控制科技股份有限公司经营指标	98
图表：2022-2024 年永和流体智控股份有限公司经营指标	103
图表：2022-2024 年广东明珠集团股份有限公司营收（亿元）	109
图表：2022-2024 年株洲南方阀门股份有限公司营收（亿元）	110
图表：2022-2024 年上海冠龙阀门节能设备股份有限公司营收（亿元）	112
图表：2022-2024 年方圆阀门集团有限公司营收（亿元）	115
图表：2022-2024 年永一阀门集团有限公司营收（亿元）	118
图表：2022-2024 年埃美柯集团财务指标分析	136
图表：2022-2024 年伯特利科技财务指标分析	141
图表：2022-2024 年盾安智控财务指标分析	147

图表：2025-2030 年中国阀门行业供给预测 166

图表：2025-2030 年中国阀门行业需求预测 167

图表：2025-2030 年中国阀门市场规模预测 168

图表：2024 年分行业固定资产投资（不含农户）占比 173

订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388

- ①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们
- ②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项
- ③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件
- ④.款项到帐后快递款项发票
- ⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

全程配有客服专员为您提供贴心服务

第四章 中国阀门行业细分产品市场分析

第一节 按通用分类产品市场分析

一、球阀市场分析

1、主要应用领域

球阀在油气开采、输送、炼化环节，球阀被广泛用于管线的启闭和流量控制。例如，高压、大口径的全焊接球阀是长输管线的关键设备；在炼油厂和化工厂，耐腐蚀的特殊材质球阀用于处理各种酸、碱、有机溶剂等腐蚀性介质。

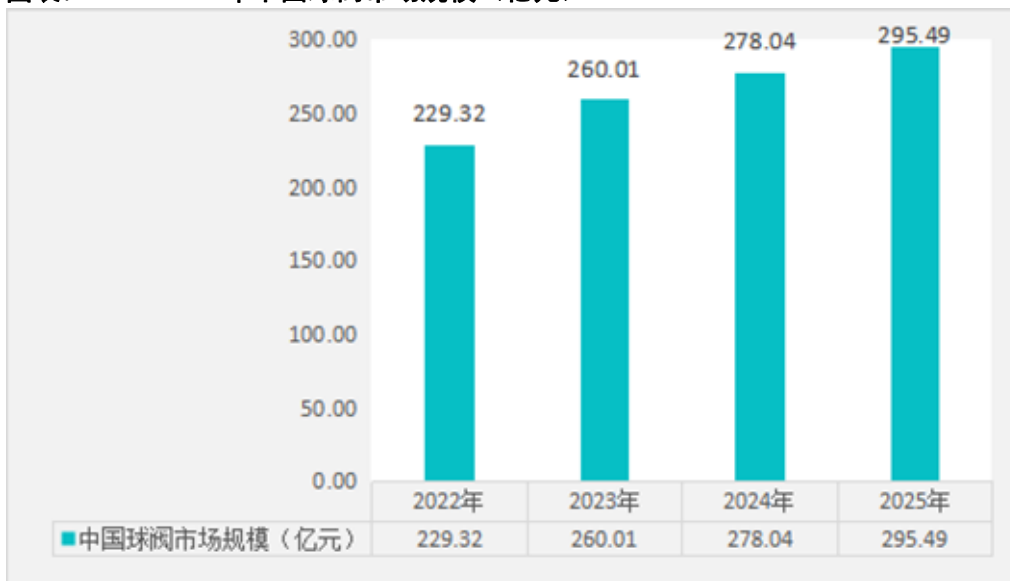
市政供排水系统中，球阀用于管网的分段控制和流量调节。污水处理厂采用耐腐蚀球阀处理含有化学药剂的污水，海水淡化工程中，抗海水腐蚀的特种球阀发挥着重要作用。

在乳制品、饮料、制药等生产线上，卫生级球阀确保产品不受污染。随着人们对食品安全的重视，该领域对卫生级球阀的需求日益增加。

在电力行业，高温高压球阀用于蒸汽系统；造纸厂中，耐磨球阀处理纸浆；船舶上，抗海水腐蚀球阀用于各种管路系统。此外，液化天然气（LNG）产业链的发展带动了超低温球阀的需求；新能源领域的生物质能源、氢能等也需要专用球阀；半导体、平板显示等高科技产业对超高纯介质输送系统也有相关需求。

2、需求规模分析

图表：2022-2025 年中国球阀市场规模（亿元）



资料来源：中研普华产业研究院

估算 2025 年中国球阀市场规模达到 295.49 亿元。随着全球工业化进程的推进以及各行业对流体控制的需求增加，球阀市场规模预计将在未来几年内保持稳定增长。从细分领域看，石油天然气领域应用占比高达 38.7%，紧随其后的是化工行业（25.4%）和电力行业（18.9%），这三个领域合计贡献了超过 83% 的市场需求。

3、主要生产企业

国际企业：

艾默生（Emerson）：全球化企业，在工艺阀门和仪表领域有深厚积累。在智能控制技术、新材料应用、精密制造等方面处于领先，能将先进技术融入球阀，实现高精度控制和智能化操作。产品质量可靠，可满足石油、化工、电力、生命科学等行业严苛要求，在全球高端球阀市场占有一定份额。

费希尔（Fisher）：全球知名的阀门品牌，在气动 O 型球阀领域有很高的知名度。拥有深厚的技术积累，研发能力强，在气动执行机构和阀门控制技术方面有独特之处，能保证阀门的高精度控制和稳定运行。产品以高精度控制、稳定可靠的性能著称，广泛应用于石油、天然气、化工等关键领域，可适应高压、高温等各种复杂工况，是高端气动 O 型球阀市场的主要供应商之一。

德国萨姆森（Samson）：欧洲著名的阀门制造商，具有精湛的制造工艺和严格的质量控制体系。

在智能化控制、自动化集成方面表现突出，能将先进的自动化技术应用于球阀，满足不同工业场景的复杂需求。产品质量卓越，具有高精度的控制性能和良好的可靠性，在化工、新能源、生物医药等领域应用广泛，在欧洲及全球高端市场占据一定份额。

国内企业：

苏州纽威阀门：中国大型的工业阀门制造商，一直致力于工业阀门的生产和研发。拥有较强的研发团队和先进的生产设备，在阀门设计、制造工艺等方面不断创新，部分产品技术达到国际先进水平。产品种类丰富，涵盖了各种类型的阀门，其气动 O 型球阀产品质量可靠，可应用于全球各个苛刻工况环境，如炼油、化工、煤化工、海工、核电等领域，在国内中高端市场有一定的竞争力，在国际市场上也有一定的知名度。

福建德特森阀门有限公司：在国内市场具有较高的知名度和市场份额。部分技术已接近或达到国际先进水平，在智能控制技术、新材料应用等方面有一定的研发能力，能够生产满足高端工况需求的产品。产品质量可靠，具有良好的性价比，同时能够提供快速的本地化服务，及时响应国内客户的需求，提供技术支持和售后服务，在国内气动 O 型球阀市场有一定的占有率。

三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

细分市场研究

[医疗](#) [通讯](#) [机电](#) [汽车](#) [房产](#) [轻工](#)
[家电](#) [日化](#) [食品](#) [零售](#) [酒店](#) [金融](#)
[传媒](#) [建材](#) [能源](#) [石化](#) [农业](#) [文教](#)

项目可行性研究

[可行性研究](#) [项目建议书](#) [项目计划书](#)
[募投可研报告](#) [项目申请报告](#) [资金申请报告](#)
[境外投资申请](#) [项目评估报告](#) [投资价值报告](#)

商业计划书

[商业计划书](#) [项目计划书](#) [商业策划书](#)
[招商计划书](#) [创业计划书](#) [私募计划书](#)
[并购计划书](#) [合作计划书](#) [商业企划书](#) [标书](#)

专项市场调研

[专项市场研究](#) [产品营销研究](#) [品牌调查研究](#)
[广告媒介研究](#) [渠道商圈研究](#) [满意度研究](#)
[神秘顾客调查](#) [消费者研究](#) [调查执行技术](#)

兼并重组研究

[兼并重组](#) [公司兼并](#) [企业重组](#) [资产重组](#)
[股权重组](#) [借壳上市](#) [跨国并购](#) [横向并购](#)
[纵向并购](#) [现金并购](#) [企业私有化](#)

IPO 上市咨询

[上市前规范](#) [上市前咨询](#) [上市前融资](#)
[细分市场调研](#) [募投项目可研](#) [发展战略规划](#)
[尽职调查](#) [上市后服务](#) [一体化方案](#)

产业园区规划

[产业园区规划](#) [产业分析规划](#) [城市/区域规划](#)
[空间规划咨询](#) [招商策划咨询](#) [总部经济规划](#)
[智慧城市规划](#) [地产策划咨询](#) [一体化服务](#)

十五五规划

[政府规划研究](#) [产业发展规划](#) [企业发展规划](#)
[区域发展规划](#) [城市发展规划](#) [战略规划研究](#)
[热点领域聚焦](#) [热点解决方案](#)

特色小镇

[特色产业规划](#) [申报立项](#) [招商策划](#)
[特色小镇特征](#) [政策汇总](#) [评分细则](#)
[商业运营模式](#) [经典案例](#) [投融资模式](#)

产业地产

[项目拿地](#) [产业定位](#) [产业规划](#) [产业招商](#)
[产业运营](#) [产业新城](#) [产业小镇](#) [产业综合体](#)
[开发模式](#) [关键要素](#) [赢利模式](#) [解决方案](#)

核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)

客户征订表

让决策更稳健，让投资更安全！

单位名称: _____ (盖章)
主营业务: _____
公司负责人: _____ 职务: _____
资料收件人: _____ 职务: _____
电 话: _____ 手机: _____
地 址: _____
邮 编: _____ 电子邮件: _____

报告及专项: _____ 份数: _____

服务方式: ☐ 全套版本 (含印刷版及电子版) ☐ 电子版本 (电子邮件发送) ☐ 印刷版本 (免费快递)
付款总金额: _____ 付款日期: _____

特别推荐订阅套餐

保证100%满意，您必须拥有

- ☐ **战略套餐：5份研究报告，特惠订阅费用 5万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：全面了解行业上下游产业链，对行业脉络进行系统性梳理，厘清产品流通各个环节，实现企业的成长与产品的成功。
- ☐ **发展套餐：10份研究报告，特惠订阅费用 8万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：充分了解行业重点领域发展态势，准确把握市场热点变化趋势，为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- ☐ **智慧套餐：15份研究报告，特惠订阅费用10万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：深入了解行业细分市场及关联产业发展形势，挖掘各领域投资机会，延伸企业经营触角，实现企业跨行业并购整合。
- ☐ **总裁套餐：20份研究报告，特惠订阅费用12万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：多角度！多层面！透视各行业、各业务发展，完善集团管控体系，准确掌舵集团航向，有效降低企业智力投资成本。

专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案，再做出合理报价

商业计划书编制	商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书，编制及翻译。
项目可行性研究	可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。
行业市场专项调研	细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究，覆盖多行业多领域。
产业园区规划咨询	产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。
IPO上市咨询服务	细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。

☐ 汇款至 中国建设银行

帐户名：深圳市中研普华产业研究院有限公司
开户行：中国建设银行深圳市分行
帐 号：44201501100052597578

☐ 汇款至 中国工商银行

帐户名：深圳市中研普华管理咨询有限公司
开户行：中国工商银行深圳市分行
帐 号：4000023009200181386



扫描二维码，查看
更多研究
报告目录

中研普华集团™
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



总部地址：深圳市福田区滨河大道中洲湾西座 27 层 (518000)
全国统一服务热线：400-856-5388 400-086-5388 免费电话
订阅热线：0755- 25425716 25425726 25425736 25425706
0755- 25425756 25425776 25420896 25420806
0755- 23895086 25427856 25428586 25429596
传 真：0755- 25429588 25428099 全年无休 24 小时服务
官方网站：中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/ 北京/ 上海

订阅方法：请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们，然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续，产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真：0755- 25429588 25428099 7 天×24 小时 贴心服务