

2025-2030 年中国军工行业全景调研与 发展战略研究咨询报告

Comprehensive Survey and Development Strategy Research
Consulting Report on China's Defense Industry (2025-2030)

(中国企业高层战略决策参考必备)



关注微信，
行业干货，
财经资讯，
一手掌握。

2025 年度版
中国行业研究咨询报告系列
中研普华决策参考

● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

我们的优势：

丰富的专家资源和信息资源：中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

行业覆盖范围广、针对性强：中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

内容全面、论述生动：中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

深入的洞察力和预见力：我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

有创造力和建设意义的策略：对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况（结构与主要竞争企业）、发展趋势等进行分析和论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强的对策等等。

一、报告简介 PROFILE

2025-2030 年中国军工行业全景调研与发展战略研究咨询报告

Comprehensive Survey and Development Strategy Research Consulting Report on China's Defense Industry (2025-2030)

【出版日期】 2025 年 5 月	【报告页码】 180 页	【图表数量】 60 个
【中文价格】 RMB 13000	【英文价格】 RMB 27000	【中英文价】 RMB 37000
【全国热线】 400-856-5388 400-086-5388 全国免费热线		中研普华公司介绍
【订阅热线】 0755-25425716 25425726 25425736		了解中研普华的实力
【订阅热线】 0755-25425756 25425776 25425706		下载征订表

【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“[鉴别咨询公司实力的主要方法](#)”。

军工行业已逐步进入新一轮增长周期，由“量价齐升”过渡到“量增价稳”阶段。2024 年前三季度，军工板块整体营业收入达到 4444 亿元，尽管同比略有下降，但部分细分领域如船舶和航发板块仍保持正增长。2024 年和 2025 年一季度军工行业业绩下滑，但 2025 年作为“十四五”规划收官之年，需求有望释放，部分细分领域已改善。2024 年我国军工行业市场规模约达 1.1 万亿元人民币，较 2020 年增长近 40%。预计 2025 年整体规模将突破 1.2 万亿元。

近几年来，我国成功研发了多种新型武器装备，如歼-20 隐形战斗机、东风-41 洲际导弹等，这些技术的突破不仅提升了我国军事实力，也为军工行业的发展注入了新的活力。随着国际形势变化，我国国防需求持续扩大，预计未来五年国防预算将保持稳定增长，平均增速约为 7%，市场需求扩大为军工行业发展提供有力支撑。中研普华预计，未来几年军工行业将朝着智能化、信息化方向发展。未来，军工产品将更加注重智能化、网络化、自主化能力的提升。

本研究咨询报告由中研普华咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国防部、国家发改委、国务院发展研究中心、全国军工协会、国防科技工业企业管理协会、中国行业研究网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国军工及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国军工行业发展状况和特点，以及中国军工行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的军全国军工协会工行业发展态势作了详细分析，并对军工行业

进行了趋向研判，是军工装备生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前军工行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

二、报告目录 CONTENTS

第一部分 产业环境透视

【军工行业基本概况如何？面临着怎样的市场环境？国际主要国家的军工产业发展有哪些经验与启示？】

第一章 军工产业综述

第一节 军工产业的相关概述

- 一、军工产业概念
- 二、军工产业分类
- 三、军工产业特性及在国民经济中的地位

第二节 军工行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、行业产业链上游相关行业分析
- 三、行业产业链下游相关行业分析

第三节 军工行业发展环境分析

- 一、各国军费开支
- 二、各国经济发展水平
- 三、各国军事发展政策
- 四、全球政治格局稳定因素
- 五、全球军工科研水平

第二章 国外军工产业发展及经验借鉴

第一节 全球军工产业发展概况

一、全球军工产业发展现状

- 1、全球军费开支水平
- 2、全球国防信息化现状
- 3、全球军工产值规模分析

二、国际军工民用发展模式

第二节 美国军工产业发展经验与启示

- 一、美国军工产业发展现状
- 二、美国稳居全球头号军品消费与生产国
- 三、美国军工产业发展前景
- 四、美国军工产业对中国的启示

第三节 日本军工产业发展经验与启示

一、日本军工产业发展现状

二、日本军工产业发展前景

三、日本军工产业对中国的启示

第四节 俄罗斯军工产业发展经验与启示

一、俄罗斯军工产业发展现状及前景

二、俄罗斯军工产业在全球中的竞争力

三、俄罗斯军工新型装备发展水平

四、俄罗斯军工产业对中国的启示

第二部分 行业深度分析

【中国军工行业发展情况如何？军工企业改制重组、军民融合有哪些值得关注的地方？】

第三章 中国军工行业发展概况

第一节 中国军工行业历史沿革

一、军工起步阶段（1950-1970 年）

二、军工企业改组阶段（1993-1999 年）

三、军工行业体制改革（1999-2000 年）

四、市场竞争、淘汰落后阶段（2000-2010 年）

五、军工资产重组（2011 年至今）

第二节 中国军工行业发展现状分析

一、中国军工产业市场主体分析

1、大军工集团

2、其他社会企业

二、中国军工行业产业格局

1、“小核心”

2、“大协作”

3、“寓军于民”

三、中国军工产业供应体系

1、装备与配套

2、武器供应

3、采购体系

四、中国军工产业市场规模

第三节 中国军工行业重组并购分析

一、军工行业重组并购背景

二、军工资产重组并购发展动向

三、军工资产重组并购前景预测

第四节 军工资产证券化发展分析

一、军工资产证券化的必要性

二、军工资产证券化发展历程

三、军工资产证券化发展现状

四、军工资产证券化发展模式

五、军工资产证券化的路径探索

第五节 中国军工科研院所改制分析

一、军工科研院所改制背景

二、军工科研院所改制现状

三、军工科研院所改制模式

四、军工科研院所改制要点

五、军工科研院所改制前景

六、军工科研院所企业化管理模式探索

七、军工科研院所军民融合发展探讨

1、军工科研院所军民融合发展的存在问题

2、军工科研院所军民融合发展的对策措施

3、军工科研院所军民融合发展的资源统筹

第四章 中国军民融合运行状况研究及趋势预测

第一节 民间资本进入军工产业的基础

一、民间资本进入军工的政策

二、民间资本进入军工的门槛

三、民间资本进入军工的流程

四、民间资本进入军工的路径

第二节 军民融合产业运行现状及借鉴

一、世界军民融合产业运行现状

二、世界军民融合发展经验借鉴

三、我国大力推进军民融合发展战略

四、军民融合实现技术突破

五、各地产业领域的军民融合差异明显

六、军民市场空间广阔，投资机会大

第三节 军工主要领域军民融合发展分析

一、中国航空工业军民融合发展分析

二、中国船舶工业军民融合发展分析

三、中国武器装备军民融合发展分析

第四节 中国战略性新兴产业军民融合发展分析

一、北斗导航

二、新材料

三、核工业

四、无人机

第五节 军民融合典型产业基地发展分析

一、军民融合产业基地建设状况

二、国家军民融合创新示范区建设进展

第六节 军民融合产业发展前景及趋势分析

一、军民融合产业发展前景

1、军民融合发展势头正猛

2、“军转民”与“民参军”前景分析

3、军民融合，三大领域实现突破

二、军民融合发展趋势分析

1、世界军民融合发展新态势

2、国家大力支持对军民融合发展

3、中国军民融合前景展望

第三部分 市场全景调研

【航空材料及发动机、卫星应用、船舶工业、民爆、核工业……各细分市场和产品发展状况是怎样的？】

第五章 中国航空发动机行业发展状况分析

第一节 全球航空发动机行业发展现状分析

一、全球航空发动机行业的发展概况

1、全球航空发动机行业的发展历程

2、全球航空发动机行业的市场规模

3、全球航空发动机行业的市场结构

二、主要国家航空发动机发展状况分析

1、美国航空发动机行业发展分析

2、英国航空发动机行业发展分析

3、法国航空发动机行业发展分析

4、俄罗斯航空发动机行业发展分析

三、航空发动机公司专利申请情况分析

1、通用电气公司专用申请情况分析

2、斯奈克玛公司专利申请情况分析

3、罗尔斯·罗伊斯公司专利申请情况

4、普拉特·惠特尼公司专利申请情况

四、航空发动机价值拆分情况

1、发动机占飞机价值的比例

2、发动机生命周期费用拆分

3、航空发动机部件价值拆分

4、航空发动机制造成本拆分

第二节 中国军用航空发动机行业发展分析

一、军用航空发动机发展状况

二、美国六代航空发动机的性能分析

三、中国几代战斗机及发动机技术

四、航空发动机军民两用市场空间广阔

第三节 中国民用航空发动机行业发展分析

一、整机带动发动机需求增长

二、民机发动机依靠国外进口

三、非航领域进口替代空间大

四、民用发动机国际合作情况

第四节 中国航空发动机行业进出口市场分析

一、航空发动机行业进出口综述

二、航空发动机行业进出口市场分析

第五节 中国航空发动机行业竞争格局分析

一、全球航空发动机竞争格局

二、中国航空发动机竞争格局

1、主要航空发动机研制单位

2、航空发动机区域布局分析

3、航空发动机企业分布格局

第六节 航空发动机行业发展前景及趋势预测

一、航空发动机行业发展前景分析

1、民用航空领域的发展前景分析

2、航空发动机产业链发展前景分析

3、中小型航空发动机的发展趋势

4、航空发动机军民两用市场空间广阔

二、航空发动机行业趋势预测分析

1、军用航空发动机发展趋势及需求预测

2、民用航空发动机发展趋势及需求预测

第六章 中国航空材料行业市场发展状况分析

第一节 中国航空金属材料市场分析

一、不锈钢市场分析

二、结构钢市场分析

三、铝合金市场分析

四、镁合金市场分析

五、钛材/钛合金市场分析

六、高温合金市场分析

第二节 航空特种陶瓷材料市场分析

一、特种陶瓷市场增长

二、航空陶瓷产业布局

三、航空陶瓷市场前景

第三节 航空高分子材料市场分析

一、特种橡胶市场分析

二、特种工程塑料市场分析

三、航空涂料市场分析

第四节 航空复合材料市场分析

一、复合材料产量规模

二、复合材料产能规模

三、复合材料需求规模

四、复合材料技术发展

五、航空领域复合材料需求

1、航空领域复合材料的应用

2、航空领域复合材料的需求

3、航空领域复合材料需求预测

第七章 中国卫星应用行业发展状况分析

第一节 卫星应用产业发展现状综述

一、卫星产业发展现状分析

二、卫星应用产业市场规模

第二节 国外卫星产业市场现状分析

一、国外卫星系统政策分析

二、欧洲卫星系统发展分析

三、各国卫星系统对比分析

四、全球卫星产业经营分析

1、全球卫星产业总收入状况

2、全球卫星服务业收入状况

3、全球卫星制造业收入状况

4、全球卫星发射业收入状况

5、地面设备制造业收入状况

第三节 国内卫星产业市场现状分析

- 一、卫星导航市场的发展概况
- 二、卫星导航市场的发展规模
- 三、卫星导航市场影响因素分析
- 四、卫星导航市场类型及特点
- 五、高精度 GNSS 应用市场分析

第四节 北斗导航卫星系统发展分析

- 一、北斗导航卫星的发展现状
- 二、北斗导航卫星系统发展现状
- 三、北斗导航卫星系统应用领域
- 四、北斗卫星已经进入全球组网密集发射期
- 五、2025-2030 年中国卫星导航应用产值规模预测

第五节 卫星导航设备市场分析

- 一、卫星导航芯片市场分析
- 二、卫星导航 GIS 软件市场分析
- 三、卫星导航电子地图市场分析
- 四、卫星导航终端产品市场分析
 - 1、导航终端产品市场概况
 - 2、国内车载导航市场分析
 - 3、个人 PND 产品市场分析

第六节 卫星导航市场竞争分析

- 一、卫星导航市场的竞争格局
- 二、卫星导航市场化程度分析
- 三、卫星导航产品的市场份额
- 四、卫星导航行业的进入壁垒

第八章 中国船舶工业发展状况分析

第一节 船舶工业发展现状分析

- 一、造船三大指标分析
- 二、船舶出口情况分析
- 三、行业经济效益分析

第二节 船舶工业供需规模分析

- 一、船舶工业供给规模分析
- 二、船舶工业需求规模分析
- 三、船舶工业供需平衡分析

第三节 船舶工业竞争格局分析

一、船舶工业国际竞争格局

二、船舶工业国内竞争格局

1、企业市场竞争格局

2、企业区域分布格局

第四节 金属船舶行业经营状况分析

一、金属船舶行业运营状况

1、行业经营效益分析

2、行业资产回报分析

二、金属船舶行业盈利能力

三、金属船舶行业运营能力

第五节 非金属船舶行业经营状况分析

一、非金属船舶行业经济指标

1、行业经营效益分析

2、行业资产回报分析

二、非金属船舶行业盈利能力

三、非金属船舶行业运营能力

第六节 军用船舶制造业市场运行分析

一、国内外军用船舶制造技术的发展及趋势

二、军用船舶的种类及用途

三、中美海军的战舰数量对比

四、军用船舶技术研发提升海军战力

五、军民融合对军用船舶制造业发展影响

第七节 船舶行业发展前景预测

一、船舶行业及产业链发展前景

二、船舶工业细分市场发展前景

第九章 中国民爆工业发展状况分析

第一节 民爆工业发展现状分析

一、民爆工业市场规模分析

二、民爆工业市场集中度分析

第二节 民爆工业发展特点分析

一、民爆工业政府管制较多

二、民爆工业区域化特征明显

三、民爆工业与基础建设紧密相关

第三节 民爆工业竞争状况分析

一、民爆工业区域格局分析

- 二、民爆工业企业数量分布
- 三、民爆工业企业性质分布
- 四、民爆工业兼并重组分析
- 五、军工民爆行业安全生产部署情况
- 第四节 民爆工业发展前景预测

第十章 中国核工业发展状况分析

第一节 中国核工业基本概况

- 一、核工业“十五五”规划方向
- 二、核工业区域布局
- 三、核工业体系建设
- 四、核工业发展趋势

第二节 中国核电产业发展分析

- 一、世界各国核电项目发展情况
- 二、“一带一路”核电出口国际竞争力分析
- 三、历经 65 周年，中国核工业实现重大跨越
- 四、“十四五”时期我国核电建设重点建设项目

第三节 中国核电市场分析

- 一、原材料市场分析
 - 1、全球铀矿产量及价格分析
 - 2、中国铀矿大基地开发现状
 - 3、中国铀矿开采前景分析
- 二、核电设备市场容量及发展前景
- 三、核能发电总量及各省市产量分析
- 四、2025-2030 年核电运行装机容量预测

第四部分 竞争格局分析

【军工行业市场竞争格局如何？区域市场发展有什么特点？重点军工企业（集团）经营情况怎样？】

第十一章 军工市场竞争及营销分析

第一节 中国军工行业竞争情况分析

- 一、国内外军工市场竞争格局
- 二、国内外军工行业竞争力对比分析
- 三、中国军工行业集中度分析
 - 1、企业集中度分析
 - 2、区域集中度分析
 - 3、市场集中度分析

第二节 市场经济条件下军工市场营销的模式选择

一、军工市场特点

二、影响军工市场营销的具体因素

三、军工市场营销中存在的主要问题

四、市场经济条件下军工市场营销策略

第三节 军工企业市场营销创新的方向探析

一、军工行业未来的营销环境

1、市场增长趋势

2、市场竞争趋势

3、市场需求趋势

二、军工企业市场营销创新趋势

1、差异化营销趋势

2、服务导向营销趋势

3、品牌营销趋势

三、军工企业市场营销的创新展望

1、营销体系的构

2、建提升营销能力

3、民营高科技军工企业拥抱 5G 新时代

第四节 民营军工企业的品牌提升路径

一、民营军工企业提升品牌的必要性

二、民营军工企业提升品牌的路径

1、明确产品线

2、提升知名度

3、通过售后服务提升军品形象

第十二章 军工行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征发展分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

第二节 华东地区军工行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第三节 华南地区军工行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四节 华中地区军工行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第五节 华北地区军工行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六节 东北地区军工行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七节 西部地区军工行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第十三章 十大军工集团参与“一带一路”发展分析

第一节 中国航天科技集团有限公司

一、集团发展概况

二、业务板块分析

三、经营状况分析

四、技术研发分析

五、集团布局“一带一路”战略

六、集团“一带一路”发展成果

第二节 中国航天科工集团公司

一、集团发展概况

二、业务板块分析

三、经营状况分析

四、技术研发分析

五、集团布局“一带一路”战略

六、集团“一带一路”发展成果

第三节 中国航空工业集团有限公司

一、集团发展概况

二、业务板块分析

三、经营状况分析

四、技术研发分析

五、集团布局“一带一路”战略

六、集团“一带一路”发展成果

第四节 中国船舶重工集团公司

一、集团发展概况

二、业务板块分析

三、经营状况分析

四、技术研发分析

五、集团布局“一带一路”战略

六、集团“一带一路”发展成果

第五节 中国船舶工业集团有限公司

一、集团发展概况

二、业务板块分析

三、经营状况分析

四、技术研发分析

五、集团布局“一带一路”战略

六、集团“一带一路”发展成果

第六节 中国兵器工业集团有限公司

一、集团发展概况

二、业务板块分析

三、经营状况分析

四、公司业务分布

五、集团布局“一带一路”战略

六、集团“一带一路”发展成果

第七节 中国兵器装备集团有限公司

一、集团发展概况

二、业务板块及规模

三、经营状况分析

四、技术研发分析

五、集团布局“一带一路”战略

六、集团“一带一路”发展成果

第八节 中国核工业集团有限公司

一、集团发展概况

二、业务板块分析

三、经营状况分析

四、集团业务收入及利润

五、集团布局“一带一路”战略

六、集团“一带一路”发展成果

第九节 中国核工业建设集团有限公司

一、集团发展概况

二、业务板块分析

三、经营状况分析

四、人力资源分析

五、集团布局“一带一路”战略

六、集团“一带一路”发展成果

第十节 中国电子科技集团有限公司

一、集团发展概况

二、业务板块分析

三、经营状况分析

四、技术研发分析

五、集团参与“一带一路”建设

六、集团“一带一路”战略

第十四章 中国军工行业领先企业经营形势分析

第一节 沈阳飞机工业（集团）有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业组织结构

四、企业技术研发分析

五、企业盈利能力分析

六、企业产品动态分析

七、企业运营能力分析

八、企业最新发展动向

第二节 成都飞机工业（集团）有限责任公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术研发分析

五、企业盈利能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业竞争力分析

八、企业最新发展动向

第三节 中国船舶重工股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术研发分析

五、企业盈利能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业运营能力分析

八、企业最新发展动向

第四节 北京北方车辆集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术研发分析

五、企业盈利能力分析

六、企业优势和劣势分析

七、企业运营能力分析

八、企业最新发展动向

第五节 中国东方红卫星股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术研发分析

五、企业盈利能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业运营能力分析

八、企业发展战略分析

第六节 中航直升机股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术研发分析

五、企业盈利能力分析

六、企业优势和劣势分析

七、企业运营能力分析

八、企业最新发展动向

第七节 航天通信控股集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术研发分析

五、企业盈利能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业竞争力分析

八、企业发展战略分析

第八节 西安飞机工业（集团）有限责任公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术研发分析

五、企业盈利能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业运营能力分析

八、企业最新发展动向

第九节 陕西航天动力高科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术研发分析

五、企业盈利能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业竞争力分析

八、企业发展战略分析

第十节 中航西安飞机工业集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术研发分析

五、企业盈利能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业竞争力分析

八、企业最新发展动向

第十一节 大连船舶重工集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术研发分析

五、企业盈利能力分析

六、企业优势和劣势分析

七、企业运营能力分析

八、企业最新发展动向

第十二节 中国航发动力控制股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术研发分析

五、企业盈利能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业运营能力分析

八、企业最新发展动向

第十三节 北方导航控制技术股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术研发分析

五、企业盈利能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业运营能力分析

八、企业最新发展动向

第十四节 抚顺特殊钢股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术研发分析

五、企业盈利能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业运营能力分析

八、企业最新发展动向

第十五节 宝鸡钛业股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术研发分析

五、企业盈利能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业运营能力分析

八、企业发展战略分析

第十六节 中核苏阀科技实业股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术研发分析

五、企业盈利能力分析

六、企业成长能力分析

七、企业运营能力分析

八、企业最新发展动向

第十七节 中国北方化学研究院集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术研发分析

五、企业盈利能力分析

六、企业优势和劣势分析

七、企业竞争力分析

八、企业最新发展动向

第十八节 长春奥普光电技术股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术研发分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 七、企业运营能力分析
- 八、企业最新发展动向

第十九节 北京华力创通科技股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术研发分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 七、企业运营能力分析
- 八、企业最新发展动向

第二十节 威海广泰空港设备股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术研发分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业优势和劣势分析
- 七、企业运营能力分析
- 八、企业最新发展动向

第二十一节 北京海兰信数据科技股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术研发分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 七、企业运营能力分析
- 八、企业最新发展动向

第二十二节 航天工业发展股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术研发分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 七、企业运营能力分析
- 八、企业发展战略分析

第二十三章 航天时代电子技术股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术研发分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业优势和劣势分析
- 七、企业运营能力分析
- 八、企业最新发展动向

第二十四章 四创电子股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业业务收入分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术研发分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、军事通信业务状况
- 七、企业竞争力分析
- 八、企业并购发展情况

第二十五章 航天信息股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术研发分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 七、企业运营能力分析
- 八、企业最新发展动向

第二十六章 深圳市特发信息股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业资产及收入分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术研发分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、军工信息化领域发展
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业未来发展战略

第二十七节 武汉高德红外股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业研发实力分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 七、企业运营能力分析
- 八、企业最新发展动向

第二十八节 中兵红箭股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业军品业务经营分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术研发分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业发展战略分析

第二十九节 北京雷科防务科技股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术研发分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 七、企业运营能力分析
- 八、企业最新发展动向

第三十节 航天科技控股集团股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术研发分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 七、企业运营能力分析
- 八、企业发展战略分析

第五部分 发展前景展望

【军工行业发展前景如何？重点投资领域在哪？】

第十五章 2025-2030 年军工行业前景及趋势预测

第一节 中国军工市场发展前景分析

- 一、2025-2030 年军工市场发展驱动因素
- 二、2025-2030 年军工市场发展前景展望
- 三、2025-2030 年军工细分行业发展前景
- 四、“十四五”规划期军工行业盈利目标实现情况
- 五、中国军工企业供应链管理服务前景分析

第二节 中国军工市场发展趋势预测

- 一、2025-2030 年军工行业发展趋势
- 二、2025-2030 年细分市场发展趋势

第三节 中国中国军工行业发展预测

- 一、2025-2030 年中国军工市场规模预测
- 二、2025-2030 年中国军工行业供需预测

第十六章 2025-2030 年军工行业投资机会与风险

第一节 军工行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、行业投资现状分析
- 三、兼并重组情况分析

第二节 2025-2030 年军工行业投资机会

- 一、投资主线
 - 1、武器装备
 - 2、军民结合
 - 3、资产注入
- 二、产业链投资机会

- 1、信息安全
- 2、网络攻防
- 3、精确制导
- 4、通信联络
- 三、细分市场投资机会

- 1、航空发动机
- 2、微小卫星
- 3、先进战机
- 4、无人机

第三节 2025-2030 年军工行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、宏观经济波动风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、产品结构风险及防范

第四节 中国军工企业融资创新路径研究

- 一、军工企业融资存在的问题
- 二、军工企业融资路径创新的必要性
- 三、军工企业融资路径创新的有效举措

第六部分 发展战略研究

【军工行业的发展战略和投资战略如何制定才能更加有效？如何培育并管理好中国军工行业的品牌？】

第十七章 中国军工行业发展思路对策

第一节 中国军工行业发展存在的问题与对策

- 一、当前中国军工行业存在的问题
- 二、促进军工企业发展的具体措施

第二节 军工固定资产投资项目管理与风险问题

- 一、军工固定资产投资项目特点
- 二、军工固定资产投资项目全过程管理的问题及建议
- 三、军工固定资产投资项目全生命周期风险管理探析
- 1、军工固定资产投资项目风险识别
- 2、军工固定资产投资项目风险分析
- 3、控制及防范军工固定资产投资项目风险的对策与实践

第三节 加快发展智慧军工制造的思考与建议

- 一、智慧军工制造的内涵和主要特征
- 二、加快发展智慧军工制造的必要性与紧迫性

三、发展智慧军工制造的总体构想

四、发展智慧军工制造需要把握的重大问题

- 1、加强智慧军工制造的探索和方案论证
- 2、超前布局智慧军工制造重大科技创新项目
- 3、建立统一实用的智慧军工制造标准规范
- 4、加快智慧军工制造人才培养
- 5、加强信息资源整合与互联互通
- 6、加快推进军民深度融合发展
- 7、不断完善智慧军工制造实践的配套机制

第四节 军工企业自主创新能力培养途径与方法

一、军工企业自主创新存在的问题

二、自主创新能力的培养途径与方法

第十八章 军工行业发展战略研究

第一节 军工行业发展战略研究

- 一、中国军事发展战略目标
- 二、中国军工行业战略规划
- 三、中国军工行业业务战略
- 四、中国参与全球竞争的发展建议
- 五、“互联网+”与军工行业结合发展战略

第二节 军事信息化建设的战略问题

- 一、军事能力生成的生命基因
- 二、技术思维服务于实战思维
- 三、指挥信息系统的统领与支撑作用
- 四、依托改革推进信息化建设
- 五、提升有效对抗性

第三节 军民融合发展战略研究

- 一、军民融合发展共享核心技术能力
- 二、军民融合发展优势互补中助推发展
- 三、军民融合市场化发展策略及战略研究

图表目录

图表：军工行业产业链结构

图表：近三年军工行业重要政策规划一览

图表：中国 GDP 与军工行业收入增长关系曲线图

图表：近 10 年中国军费开支规模趋势

图表：航空发动机产业链

图表：军工行业行业科研水平

图表：军工科研成果转化及发展前景

图表：发达国家军费开支状况对比

图表：国际军工民用发展模式

图表：中国军工产业市场主体分析

图表：中国军工行业产业格局

图表：中国军工产业供应体系

图表：中国军工产业市场规模

图表：中国军工产业资产证券化的三个阶段

图表：中国军工产业资产证券化趋势图

图表：全球主要无人机制造商及其市场份额

图表：2022-2024 年国有与民营军工企业利润情况

图表：世界主要国家军民融合模式

图表：中国航空工业军民融合发展分析

图表：中国船舶工业军民融合发展分析

图表：中国武器装备军民融合发展分析

图表：中国北斗导航军民融合发展分析

图表：中国新材料军民融合发展分析

图表：中国核工业军民融合发展分析

图表：中国无人机军民融合发展分析

图表：2022-2024 年多项军民融合政策一览

图表：军民结合产业基地分布图

图表：航空发动机产业链结构图

图表：全球航空发动机行业的市场规模

图表：全球航空发动机行业的市场结构

图表：美国航空发动机行业发展分析

图表：英国航空发动机行业发展分析

图表：法国航空发动机行业发展分析

图表：俄罗斯航空发动机行业发展分析

图表：全球航空发动机行业发展格局

图表：2022-2024 年中国航空装备类公司收入

图表：2022-2024 年各地军民融合产业基金设立情况

图表：航空发动机主要部件及功能

图表：2022-2024 年国内战斗机数量

图表：军机、民机成本构成对比

图表：2022-2024 年国内军用直升机市场规模
图表：2022-2024 年国内军用直升机生产利润率
图表：2022-2024 年国内军用运输机数量
图表：2022-2024 年国内军用运输机市场规模
图表：2022-2024 年国内军用运输机生产利润率
图表：2022-2024 年国内军用无人机数量
图表：2022-2024 年国内军用无人机市场规模
图表：2022-2024 年国内军用无人机生产利润率
图表：2022-2024 年国内战斗机业务利润规模
图表：2022-2024 年国内军用直升机数量
图表：2025-2030 年中国军工行业投资现状分析
图表：2025-2030 年军工行业产值预测
图表：2025-2030 年中国军工利润水平预测
图表：2025-2030 年上市军工企业业务收入规模预测
图表：2025-2030 年中国卫星应用市场规模预测
图表：2025-2030 年中国航空发动机市场规模预测
图表：2025-2030 年中国船舶工业市场规模预测
图表：2025-2030 年中国航空材料市场规模预测
图表：2025-2030 年中国军工市场规模预测
图表：2025-2030 年中国军工行业发展趋势
图表：2025-2030 年中国军工行业供给预测
图表：2025-2030 年中国军工行业需求预测

订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388

- ①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们
- ②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项
- ③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件
- ④.款项到帐后快递款项发票
- ⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

全程配有客服专员为您提供贴心服务

三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

细分市场研究

[医疗](#) [通讯](#) [机电](#) [汽车](#) [房产](#) [轻工](#)
[家电](#) [日化](#) [食品](#) [零售](#) [酒店](#) [金融](#)
[传媒](#) [建材](#) [能源](#) [石化](#) [农业](#) [文教](#)

项目可行性研究

[可行性研究](#) [项目建议书](#) [项目计划书](#)
[募投可研报告](#) [项目申请报告](#) [资金申请报告](#)
[境外投资申请](#) [项目评估报告](#) [投资价值报告](#)

商业计划书

[商业计划书](#) [项目计划书](#) [商业策划书](#)
[招商计划书](#) [创业计划书](#) [私募计划书](#)
[并购计划书](#) [合作计划书](#) [商业企划书](#) [标书](#)

专项市场调研

[专项市场研究](#) [产品营销研究](#) [品牌调查研究](#)
[广告媒介研究](#) [渠道商圈研究](#) [满意度研究](#)
[神秘顾客调查](#) [消费者研究](#) [调查执行技术](#)

兼并重组研究

[兼并重组](#) [公司兼并](#) [企业重组](#) [资产重组](#)
[股权重组](#) [借壳上市](#) [跨国并购](#) [横向并购](#)
[纵向并购](#) [现金并购](#) [企业私有化](#)

IPO 上市咨询

[上市前规范](#) [上市前咨询](#) [上市前融资](#)
[细分市场调研](#) [募投项目可研](#) [发展战略规划](#)
[尽职调查](#) [上市后服务](#) [一体化方案](#)

产业园区规划

[产业园区规划](#) [产业分析规划](#) [城市/区域规划](#)
[空间规划咨询](#) [招商策划咨询](#) [总部经济规划](#)
[智慧城市规划](#) [地产策划咨询](#) [一体化服务](#)

十五五规划

[政府规划研究](#) [产业发展规划](#) [企业发展规划](#)
[区域发展规划](#) [城市发展规划](#) [战略规划研究](#)
[热点领域聚焦](#) [热点解决方案](#)

特色小镇

[特色产业规划](#) [申报立项](#) [招商策划](#)
[特色小镇特征](#) [政策汇总](#) [评分细则](#)
[商业运营模式](#) [经典案例](#) [投融资模式](#)

产业地产

[项目拿地](#) [产业定位](#) [产业规划](#) [产业招商](#)
[产业运营](#) [产业新城](#) [产业小镇](#) [产业综合体](#)
[开发模式](#) [关键要素](#) [赢利模式](#) [解决方案](#)

核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)

客户征订表

让决策更稳健, 让投资更安全!

单位名称: _____ (盖章)
主营业务: _____
公司负责人: _____ 职务: _____
资料收件人: _____ 职务: _____
电 话: _____ 手机: _____
地 址: _____
邮 编: _____ 电子邮件: _____

报告及专项: _____ 份数: _____

服务方式: ☐ 全套版本 (含印刷版及电子版) ☐ 电子版本 (电子邮件发送) ☐ 印刷版本 (免费快递)

付款总金额: _____ 付款日期: _____

特别推荐订阅套餐

保证100%满意, 您必须拥有

- ☐ **战略套餐: 5份研究报告, 特惠订阅费用 5万元, 自选报告或咨询客服, 全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值: 全面了解行业上下游产业链, 对行业脉络进行系统性梳理, 厘清产品流通各个环节, 实现企业的成长与产品的成功。
- ☐ **发展套餐: 10份研究报告, 特惠订阅费用 8万元, 自选报告或咨询客服, 全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值: 充分了解行业重点领域发展态势, 准确把握市场热点变化趋势, 为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- ☐ **智慧套餐: 15份研究报告, 特惠订阅费用10万元, 自选报告或咨询客服, 全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值: 深入了解行业细分市场及关联产业发展形势, 挖掘各领域投资机会, 延伸企业经营触角, 实现企业跨行业并购整合。
- ☐ **总裁套餐: 20份研究报告, 特惠订阅费用12万元, 自选报告或咨询客服, 全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值: 多角度! 多层面! 透视各行业、各业务发展, 完善集团管控体系, 准确掌舵集团航向, 有效降低企业智力投资成本。

专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案, 再做出合理报价

商业计划书编制	商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书, 编制及翻译。
项目可行性研究	可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。
行业市场专项调研	细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究, 覆盖多行业多领域。
产业园区规划咨询	产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。
IPO上市咨询服务	细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。

☐ 汇款至 中国建设银行

帐户名: 深圳市中研普华产业研究院有限公司
开户行: 中国建设银行深圳市分行
帐 号: 44201501100052597578

☐ 汇款至 中国工商银行

帐户名: 深圳市中研普华管理咨询有限公司
开户行: 中国工商银行深圳市分行
帐 号: 4000023009200181386



扫描二维码, 查看
更多研究
报告目录

中研普华集团™
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



总部地址: 深圳市福田区滨河大道中洲湾西座 27 层 (518000)
全国统一服务热线: **400-856-5388 400-086-5388** 免费电话
订阅热线: **0755- 25425716 25425726 25425736 25425706**
0755- 25425756 25425776 25420896 25420806
0755- 23895086 25427856 25428586 25429596
传 真: **0755- 25429588 25428099** 全年无休 24 小时服务
官方网站: 中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/ 北京/ 上海

订阅方法: 请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们, 然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续, 产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真: 0755- 25429588 25428099 7 天×24 小时 贴心服务