

2025-2030 年中国自来水行业投资潜力 及发展前景分析报告

Analysis Report on the Investment Potential and Future
Prospects of China's Water Supply Industry (2025-2030)

(中国企业高层战略决策参考必备)



关注微信，
行业干货，
财经资讯，
一手掌握。

2025 年度版
中国行业研究咨询报告系列
中研普华 决策参考

● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

我们的优势：

丰富的专家资源和信息资源：中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

行业覆盖范围广、针对性强：中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

内容全面、论述生动：中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

深入的洞察力和预见力：我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

有创造力和建设意义的策略：对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况（结构与主要竞争企业）、发展趋势等进行分析 and 论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强的对策等等。

一、报告简介 PROFILE

2025-2030 年中国自来水行业投资潜力及发展前景分析报告 Analysis Report on the Investment Potential and Future Prospects of China's Water Supply Industry (2025-2030)		
【出版日期】 2025 年 6 月	【报告页码】 256 页	【图表数量】 102 个
【中文价格】 RMB 13000	【英文价格】 RMB 27000	【中英文价】 RMB 37000
【全国热线】 400-856-5388 400-086-5388 全国免费热线		中研普华公司介绍
【订阅热线】 0755-25425716 25425726 25425736		了解中研普华的实力
【订阅热线】 0755-25425756 25425776 25425706		下载征订表
【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“ 鉴别咨询公司实力的主要方法 ”。		

自来水是指通过自来水处理厂净化、消毒后生产出来的符合相应标准的供人们生活、生产使用的水。生活用水主要通过水厂的取水泵站汲取江河湖泊及地下水，地表水，由自来水厂按照《国家生活饮用水相关卫生标准》，经过沉淀、消毒、过滤等工艺流程的处理，最后通过配水泵站输送到各个用户。

自来水行业作为国民经济基础性、先导性行业，承担着为社会经济和居民生活提供水资源保障的重要使命，具有不可或缺的公共产品属性和社会服务功能，其程度发展直接关系到国家的经济安全、社会稳定和民生福祉。

随着人们生活水平的提高和环保意识的增强，对水质的要求也越来越高，这将促使企业加大在水处理技术、水质监测和管理等方面的研发投入，提高供水的品质 and 安全性，满足市场对高品质饮用水的需求。

本报告专业！权威！报告根据自来水行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国自来水行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国自来水行业将面临的机遇与挑战，对自来水行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是自来水企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值！

二、报告目录 CONTENTS

第一章 2023-2025 年中国自来水行业发展环境分析

1.1 政策环境

1.1.1 增值税政策

1.1.2 生活饮用水新标

1.1.3 城市供水管网改造

1.1.4 新一轮水价改革进展

1.1.5 城镇供水设施建设规划

1.2 经济环境

1.2.1 国内生产总值

1.2.2 农业产品产量

1.2.3 固定资产投资

1.2.4 工业经济运行

1.2.5 宏观经济形势展望

1.3 社会环境

1.3.1 人口数量及结构

1.3.2 城乡居民收入增长

1.3.3 居民消费价格变动

1.3.4 新型城镇化建设启动

1.3.5 水资源使用效率

1.4 技术环境

1.4.1 自来水处理工艺

1.4.2 提升工业用水效率技术

1.4.3 水资源循环利用技术

1.4.4 海水淡化技术

第二章 2023-2025 年中国水务行业发展分析

2.1 中国水资源总量及利用状况

2.1.1 水资源总量

2.1.2 水质评定结果

2.1.3 水资源供应量

2.1.4 水资源使用情况

2.2 2023-2025 年中国水务行业运行特征

2.2.1 市场规模平稳增加

- 2.2.2 全面迎来市场化改革
- 2.2.3 投资主体多元化
- 2.2.4 行业资本市场化
- 2.2.5 水务管理一体化
- 2.2.6 盈利水平正常化
- 2.3 2023-2025 年中国水务市场格局分析
 - 2.3.1 竞争格局分析
 - 2.3.2 行业整合动态
 - 2.3.3 资本运营模式
 - 2.3.4 标杆企业分析
- 2.4 中国水务行业产业链分析
 - 2.4.1 水务行业产业链
 - 2.4.2 水务行业结构分析
 - 2.4.3 水务行业生命周期分析
 - 2.4.4 企业参与产业链环节分析
- 2.5 中国水务行业发展前景及趋势
 - 2.5.1 未来市场热点
 - 2.5.2 政策导向分析
 - 2.5.3 发展趋势分析

第三章 2023-2025 年中国自来水行业发展分析

- 3.1 自来水行业概述
 - 3.1.1 自来水的分类
 - 3.1.2 自来水行业特征
 - 3.1.3 自来水行业政府管制分析
 - 3.1.4 自来水行业改革进展与成效
- 3.2 2023-2025 年中国自来水行业规模分析
 - 3.2.1 全国产量分析
 - 3.2.2 各省市产量分析
 - 3.2.3 需求分析
 - 3.2.4 行业规模分析
- 3.3 2023-2025 年中国自来水行业竞争分析
 - 3.3.1 行业壁垒分析
 - 3.3.2 竞争结构分析
 - 3.3.3 竞争特点分析
- 3.4 中国自来水行业存在的问题

- 3.4.1 自来水供应紧张
- 3.4.2 水环境污染严重
- 3.4.3 自来水安全问题严峻
- 3.4.4 行业改革难点分析
- 3.4.5 未来发展障碍
- 3.5 促进自来水行业发展的策略建议
 - 3.5.1 建立科学的发展思想
 - 3.5.2 保障饮用水安全
 - 3.5.3 保障自来水生产安全
 - 3.5.4 建立服务化经营体系

第四章 中国自来水的生产和供应行业财务状况

- 4.1 中国自来水的生产和供应行业经济规模
 - 4.1.1 2023-2025 年自来水的生产和供应业销售规模
 - 4.1.2 2023-2025 年自来水的生产和供应业利润规模
 - 4.1.3 2023-2025 年自来水的生产和供应业资产规模
- 4.2 中国自来水的生产和供应行业盈利能力指标分析
 - 4.2.1 2023-2025 年自来水的生产和供应业亏损面
 - 4.2.2 2023-2025 年自来水的生产和供应业销售毛利率
 - 4.2.3 2023-2025 年自来水的生产和供应业成本费用利润率
 - 4.2.4 2023-2025 年自来水的生产和供应业销售利润率
- 4.3 中国自来水的生产和供应行业营运能力指标分析
 - 4.3.1 2023-2025 年自来水的生产和供应业应收账款周转率
 - 4.3.2 2023-2025 年自来水的生产和供应业流动资产周转率
 - 4.3.3 2023-2024 年自来水的生产和供应业总资产周转率
- 4.4 中国自来水的生产和供应行业偿债能力指标分析
 - 4.4.1 2023-2025 年自来水的生产和供应业资产负债率
 - 4.4.2 2023-2025 年自来水的生产和供应业利息保障倍数
- 4.5 中国自来水的生产和供应行业财务状况综合评价
 - 4.5.1 自来水的生产和供应业财务状况综合评价
 - 4.5.2 影响自来水的生产和供应业财务状况的经济因素分析

第五章 2023-2025 年城市供水行业分析

- 5.1 2023-2025 年中国城市供水行业运行状况
 - 5.1.1 城市供水系统介绍
 - 5.1.2 行业发展特征分析

- 5.1.3 城市自来水价格分析
- 5.1.4 行业竞争分析
- 5.1.5 监管架构分析
- 5.1.6 产业链分析
- 5.2 城市供水行业运营模式分析
 - 5.2.1 主要经营模式概述
 - 5.2.2 BOT 模式分析
 - 5.2.3 委托运营模式
 - 5.2.4 TOT 模式
 - 5.2.5 股权收购模式
 - 5.2.6 中外合资模式
 - 5.2.7 盈利模式分析
- 5.3 城市供水企业经济效益分析
 - 5.3.1 财务管理制度分析
 - 5.3.2 企业经营不佳成因
 - 5.3.3 自来水价格矛盾分析
 - 5.3.4 企业效益影响因素
 - 5.3.5 企业发展思路分析
 - 5.3.6 提高企业效益的对策
 - 5.3.7 完善企业财务管理的建议
- 5.4 城市供水欠费问题分析及发展策略
 - 5.4.1 城市自来水费拖欠情况分析
 - 5.4.2 水费拖欠问题成因分析
 - 5.4.3 传统催费手段局限性分析
 - 5.4.4 企业采用法律手段有效性分析
- 5.5 城市供水行业出现的问题与建议
 - 5.5.1 城镇供水面临的主要问题
 - 5.5.2 城市自来水市场混乱
 - 5.5.3 城镇供水保障措施分析
 - 5.5.4 保障城市供水安全对策
 - 5.5.5 城市供水改革战略分析
- 5.6 城市供水行业的前景与趋势
 - 5.6.1 城镇供水规划目标分析
 - 5.6.2 中国城市供水前景乐观
 - 5.6.3 中国城市供水市场展望
 - 5.6.4 城市供水行业发展趋势

第六章 2023-2025 年中国农村自来水的发展

6.1 中国农村自来水推广普及状况

6.1.1 我国农村供水取得的成就

6.1.2 农村自来水推广普及情况

6.1.3 农村自来水供应方式分析

6.1.4 农村自来水建设的成功经验

6.2 部分地区农村自来水供应状况

6.2.1 广西壮族自治区

6.2.2 安徽省

6.2.3 湖南省

6.2.4 湖北省

6.2.5 陕西省

6.2.6 河南省

6.2.7 山东省

6.3 农村自来水发展存在的问题及对策

6.3.1 农村饮水各环节存在的问题

6.3.2 农村自来水建设存在的问题

6.3.3 农村水价管理存在的问题

6.3.4 农村水价管理的发展对策

6.3.5 促进农村自来水发展的建议

6.4 我国农村自来水业发展前景及目标

6.4.1 全国发展目标

6.4.2 部分地区规划目标

6.4.3 农村净水器市场前景

第七章 2023-2025 年中国自来水行业区域发展分析

7.1 北京市

7.1.1 北京市水源供应分析

7.1.2 2014 年实行阶梯式水价

7.1.3 北京市供水压力大

7.1.4 自来水企业成本效益分析

7.1.5 引入第三方自来水检测

7.2 上海市

7.2.1 上海市自来水行业发展历程

7.2.2 上海市“二次供水”设施改造

7.2.3 上海市拓展水质查询渠道

7.2.4 上海市自来水供应目标

7.3 广东省

7.3.1 完善自来水价格管理体系

7.3.2 广东省水费结算行为意见

7.3.3 广州自来水阶梯收费制度

7.3.4 广州实现水质全公示

7.3.5 广东自来水普及目标

7.4 浙江省

7.4.1 浙江自来水水质分析

7.4.2 杭州市管网漏损情况

7.4.3 省内水价调整动态

7.4.4 加强水环境治理措施

7.4.5 宁波市节水治污措施分析

7.5 四川省

7.5.1 四川城市供水条例修订

7.5.2 四川出台村镇供水条例

7.5.3 成都自来水价格变动分析

7.5.4 成都自来水供水能力增强

7.6 福建省

7.6.1 福建省水资源概况

7.6.2 厦门自来水水质优良

7.6.3 福州飞凤山水厂划为水源保护区

7.6.4 福建省供水安全存在的问题

7.6.5 福建省自来水行业发展措施

7.7 其他地区

7.7.1 江苏省

7.7.2 山东省

7.7.3 湖北省

7.7.4 江西省

7.7.5 新疆自治区

第八章 2023-2025 年中国水价状况分析

8.1 水价制度概述

8.1.1 国外水价制度简析

8.1.2 水价的基本构成

8.1.3 水价影响因素分析

8.1.4 水价调节作用分析

8.1.5 水价制定原则及规章

8.1.6 水价管理机构

8.2 水价发展分析

8.2.1 中国水价政策演变历程

8.2.2 惩罚性水价制度分析

8.2.3 水价调整的成因分析

8.2.4 自来水定价模式分析

8.2.5 建立合理科学的水价机制

8.2.6 完善城市水价机制的措施

8.3 水价改革分析

8.3.1 水价改革必要性分析

8.3.2 水价改革的基本原则

8.3.3 水价改革实施手段分析

8.3.4 水价改革的核心内容

8.3.5 水价改革成功的特征分析

8.3.6 水价改革需关注的问题

8.4 阶梯式水价分析

8.4.1 阶梯水价实施现状

8.4.2 阶梯式水价定价目标

8.4.3 阶梯式水价优势分析

8.4.4 阶梯式水价的局限性

8.4.5 2025 年全面实施阶梯水价

8.5 水价管制分析

8.5.1 水价管制必要性及其原则

8.5.2 城市自来水生产经营垄断性分析

8.5.3 我国城市水价管制存在的问题

8.5.4 完善水价管制政策的思路

第九章 2023-2025 年中国分质供水发展分析

9.1 城市分质供水发展模式研究

9.1.1 分质供水的分类

9.1.2 国内外分质供水的区别

9.1.3 分质供水的益处分析

9.1.4 分质供水相关标准体系

- 9.1.5 分质供水运营模式分析
- 9.1.6 分质供水建设面临的障碍
- 9.2 2023-2025 年中国管道直饮水的发展
 - 9.2.1 管道直饮水供应模式分析
 - 9.2.2 管道直饮水系统设计工艺
 - 9.2.3 现阶段推广管道直饮水存疑
 - 9.2.4 管道直饮水行业面临的问题
 - 9.2.5 管道直饮水行业发展建议
- 9.3 部分地区管道直饮水发展规划
 - 9.3.1 济南市
 - 9.3.2 湖南省
 - 9.3.3 深圳市
 - 9.3.4 佛山市
- 9.4 分质供水行业投资前景分析
 - 9.4.1 分质供水未来发展形势
 - 9.4.2 分质供水技术可行性分析
 - 9.4.3 分质供水经济可行性分析
- 9.5 部分地区分质供水实例解析
 - 9.5.1 山西省
 - 9.5.2 营口市
 - 9.5.3 上海市
 - 9.5.4 宁波市

第十章 自来水公司改制分析

- 10.1 中国自来水行业民营化改革研究
 - 10.1.1 国外市场化改革经验借鉴
 - 10.1.2 自来水行业改革历程
 - 10.1.3 自来水公司改制可能性分析
 - 10.1.4 自来水公司民营化优势分析
 - 10.1.5 自来水公司民营化存在的问题
 - 10.1.6 自来水公司民营化改革思路
 - 10.1.7 自来水公司民营化对策建议
- 10.2 自来水企业改制模式分析
 - 10.2.1 自来水企业改制的主要模式
 - 10.2.2 自来水企业改制股东主体分析
 - 10.2.3 产权多元化改革模式分析

10.2.4 自来水企业改革产权制度分析

10.3 自来水企业招商改制之后的土地资产问题

10.3.1 土地资产的使用方式

10.3.2 使用方式选择的影响因素

10.3.3 土地资产使用问题发展建议

10.4 自来水公司产权制度改革的公众利益问题

10.4.1 公众利益的内涵

10.4.2 公众利益的责任方

10.4.3 传统体制下的公众利益分析

10.4.4 改革中公众利益的处理原则

10.4.5 保障公众利益的建议

10.5 自来水企业改制案例分析

10.5.1 焦作市水务有限责任公司

10.5.2 马鞍山首创水务有限责任公司

10.5.3 龙感湖长江自来水公司

10.5.4 徐州市自来水总公司

第十一章 2023-2025 年自来水相关行业发展分析

11.1 污水处理

11.1.1 污水处理行业现状

11.1.2 污水处理市场规模

11.1.3 污水处理竞争格局

11.1.4 污水处理技术及工艺

11.1.5 污水处理发展前景

11.2 中水回用

11.2.1 中水回用基本概述

11.2.2 中水回用发展历程

11.2.3 中水回用可行性分析

11.2.4 中水回用发展模式

11.2.5 中水回用面临的挑战

11.2.6 中水回用发展策略分析

11.3 节水行业

11.3.1 工业节水标准体系

11.3.2 工业节水发展目标

11.3.3 高效节水农业制约因素

11.3.4 节水灌溉发展前景及趋势

11.4 海水淡化

11.4.1 海水淡化发展规模

11.4.2 海水淡化区域布局

11.4.3 海水淡化消费结构

11.4.4 海水淡化技术应用

11.4.5 海水淡化成本与能源

11.5 终端净水器

11.5.1 行业产销分析

11.5.2 市场竞争格局

11.5.3 行业发展困境

11.5.4 行业发展建议

第十二章 2023-2025 年国际重点自来水企业分析

12.1 法国威立雅水务集团

12.1.1 企业发展概况

12.1.2 经营状况分析

12.1.3 中国市场成长曲线

12.1.4 发展策略分析

12.1.5 威立雅违规事件盘点

12.2 中法水务投资有限公司

12.2.1 企业发展概况

12.2.2 发展策略分析

12.2.3 在华业务进展

12.2.4 未来前景展望

12.3 英国泰晤士水务公司

12.3.1 企业发展概况

12.3.2 先进技术分析

12.3.3 企业融资分析

第十三章 2023-2025 年中国自来水行业重点企业分析

13.1 北京首创股份有限公司

13.1.1 企业发展概况

13.1.2 经营效益分析

13.1.3 业务经营分析

13.1.4 财务状况分析

13.1.5 未来前景展望

13.2 北京碧水源科技股份有限公司

13.2.1 企业发展概况

13.2.2 经营效益分析

13.2.3 业务经营分析

13.2.4 财务状况分析

13.2.5 未来前景展望

13.3 瀚蓝环境股份有限公司

13.3.1 企业发展概况

13.3.2 经营效益分析

13.3.3 业务经营分析

13.3.4 财务状况分析

13.3.5 未来前景展望

13.4 武汉三镇实业控股股份有限公司

13.4.1 企业发展概况

13.4.2 经营效益分析

13.4.3 业务经营分析

13.4.4 财务状况分析

13.4.5 未来前景展望

13.5 上海城投控股股份有限公司

13.5.1 企业发展概况

13.5.2 经营效益分析

13.5.3 业务经营分析

13.5.4 财务状况分析

13.5.5 未来前景展望

13.6 江西洪城水业股份有限公司

13.6.1 企业发展概况

13.6.2 经营效益分析

13.6.3 业务经营分析

13.6.4 财务状况分析

13.6.5 未来前景展望

13.7 重庆水务集团股份有限公司

13.7.1 企业发展概况

13.7.2 经营效益分析

13.7.3 业务经营分析

13.7.4 财务状况分析

13.7.5 未来前景展望

第十四章 2025-2030 年中国自来水行业投资潜力分析

14.1 自来水行业投资概述

14.1.1 行业投资特性分析

14.1.2 固定资产投资分析

14.1.3 兼并重组情况分析

14.1.4 自来水市场投资原则

14.2 水务行业投资机会分析

14.2.1 投资环境

14.2.2 利好因素

14.2.3 投资热点

14.2.4 制约因素

14.2.5 投资策略

14.3 外资在中国水务产业投资分析

14.3.1 外商投资历程

14.3.2 外商投资环境

14.3.3 外商投资受益点

14.3.4 外商投资趋势

14.3.5 外资投资模式

14.4 城市供水行业投资运营模式分析

14.4.1 公有公营模式

14.4.2 公有私（民）营模式

14.4.3 用户和社区自助模式

14.4.4 项目市场化运营模式

14.5 自来水行业投资风险分析

14.5.1 经济环境风险

14.5.2 政策环境风险

14.5.3 市场供需风险

14.5.4 项目建设与经营风险

14.5.5 外资进入加剧行业竞争

14.6 未来自来水行业投资预测

14.6.1 管网领域成投资热点

14.6.2 城市供水行业投资预算

14.6.3 自来水设施新建改造计划

第十五章 2025-2030 年中国自来水行业前景预测

15.1 自来水行业发展前景分析

15.1.1 水务行业发展前景分析

15.1.2 供水行业发展前景分析

15.1.3 污水处理行业发展前景分析

15.2 自来水行业发展趋势分析

15.2.1 市场化改革将不断深入

15.2.2 水价将呈现长期上涨趋势

15.2.3 收购兼并成企业扩张手段

15.2.4 投资主体多元化趋势

15.3 2025-2030 年中国自来水生产和供应行业预测分析

15.3.1 2025-2030 年中国自来水生产和供应行业工业销售产值预测

15.3.2 2025-2030 年中国自来水生产和供应行业产品销售收入预测

15.3.3 2025-2030 年中国自来水生产和供应行业累计利润总额预测

附录

附录一：《中华人民共和国水法》

附录二：《中华人民共和国城市供水条例》

附录三：《城市供水价格管理办法》

附录四：《城市供水水质管理规定》

附录四：《城市供水水质标准》

附录五：《城市供水企业资质标准规范》

附录六：《水利工程供水价格管理办法》

附录七：《生活饮用水卫生标准》

图表目录

图表：2013-2024 年国内生产总值及其增长速度

图表：2013-2025 年全国粮食产量情况

图表：2025 年固定资产投资（不含农户）增速

图表：2023-2025 年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2023-2025 年固定资产投资到位资金同比增速

图表：2023-2025 年规模以上工业增加值同比增速

图表：2024 年年末人口及其构成

图表：2013-2025 年农村居民人均纯收入

图表：2013-2025 年城镇居民人均可支配收入

图表：2023-2025 年全国居民消费价格变动

图表：2023-2025 年猪、牛、养肉价格变动

图表：2023-2025 年鲜菜、鲜果价格变动

图表：2023-2024 年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表：2023-2025 年规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表：2023-2025 年固定资产投资（不含农户）名义增速（累计同比）

图表：2023-2025 年房地产开发投资名义增速（累计同比）

图表：2023-2024 年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）

图表：2023-2025 年居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表：2023-2025 年工业生产者出厂价格涨跌情况（月度同比）

图表：自来水处理工艺

图表：自来水处理主要工艺原理及作用

图表：水资源循环利用系统

图表：2025 年中国十大流域水质情况

图表：2025 年省界断面水质情况

图表：2025 年重点湖泊（水库）水质情况

图表：2025 年地下水监测点水质情况

图表：2024 年我国供水总量

图表：水务行业产业链示意图

图表：水资源示意图

图表：污水处理行业在环保产业中的位置

图表：水务行业生命周期

图表：水务行业上市公司对应产业链环节

图表：2024 年我国自来水产量（分月度）

图表：2025 年我国自来水产量及增速

图表：2024 年各省份自来水生产量

图表：2024 年全国自来水产量（分省份）

图表：2025 年全国自来水产量（分省份）

图表：中国自来水生产和供应行业规模以上企业数量变动

图表：中国自来水生产和供应行业总资产及营收

图表：我国规模以上自来水生产和供应行业三费概况

图表：自来水水质常规检验项目

图表：污水处理基本控制项目最高允许排放浓度（日均值）

图表：行业竞争结构

图表：国内外部分城市自来水服务对比（一）

图表：国内外部分城市自来水服务对比（二）

图表：城市供水系统示意图

图表：2025 年全国 36 个大中城市居民生活用水价格情况

图表：城市供水行业产业链

图表：国内部分城市企业主要经营模式运作案例

图表：中国农村自来水普及率

图表：北京市原有水价结构图

图表：北京市自来水集团年销售量及亏损额

图表：广州自来水实行阶梯计量

图表：《水利工程供水价格管理办法》对各类用水价格的规定

图表：生活小区管道直饮水工程投资估算

图表：各种户数投资及各户分摊费用

图表：高层住宅楼群管道直饮水项目的投资估算

图表：我国生活污水排放量及增速

图表：污水处理企业集中度分析

图表：市场前十位污水处理企业污水处理能力及份额

图表：主要污水处理技术比较

图表：城镇污水主要处理技术比较

图表：污水处理厂常规污水处理工艺流程图

图表：国内城镇污水处厂主要工艺流程原理及作用

图表：全国海水淡化工程规模增长

图表：我国海水淡化工程分布情况

图表：全国海水淡化工程产水用途分布

图表：全国海水淡化工程技术应用情况

图表：中国净水器产量统计

图表：净水器国内销量统计

图表：我国净水器产量增速

图表：我国净水器销量增速

图表：我国净水器内销/出口比

图表：2023 年威立雅经营情况

图表：2024 年威立雅经营情况

图表：2025 年威立雅经营情况

图表：2025 年自来水行业上市公司盈利能力指标分析

图表：2024 年自来水行业上市公司盈利能力指标分析

图表：2023 年自来水行业上市公司盈利能力指标分析

图表：2025 年自来水行业上市公司成长能力指标分析

图表：2024 年自来水行业上市公司成长能力指标分析

图表：2023 年自来水行业上市公司成长能力指标分析

图表：2025 年自来水行业上市公司营运能力指标分析

图表：2024 年自来水行业上市公司营运能力指标分析

图表：2023 年自来水行业上市公司营运能力指标分析

图表：2025 年自来水行业上市公司偿债能力指标分析

图表：2024 年自来水行业上市公司偿债能力指标分析

图表：2023 年自来水行业上市公司偿债能力指标分析

图表：2025-2030 年中国自来水生产和供应行业工业销售产值预测

图表：2025-2030 年中国自来水生产和供应行业产品销售收入预测

图表：2025-2030 年中国自来水生产和供应行业累计利润总额预测

图表：城市供水常规检验项目

图表：城市供水水质非常规检验项目及限值

图表：城市供水水质检验项目和检验频率

图表：城市供水水质检验项目合格率

图表：水质常规指标及限值

图表：饮用水中消毒剂常规指标及要求

图表：水质非常规指标及限值

图表：小型集中式供水和分散式供水部分水质指标及限值

订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388

①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们

②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项

③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件

④.款项到帐后快递款项发票

⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

全程配有客服专员为您提供贴心服务

三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

细分市场研究

[医疗](#) [通讯](#) [机电](#) [汽车](#) [房产](#) [轻工](#)
[家电](#) [日化](#) [食品](#) [零售](#) [酒店](#) [金融](#)
[传媒](#) [建材](#) [能源](#) [石化](#) [农业](#) [文教](#)

项目可行性研究

[可行性研究](#) [项目建议书](#) [项目计划书](#)
[募投可研报告](#) [项目申请报告](#) [资金申请报告](#)
[境外投资申请](#) [项目评估报告](#) [投资价值报告](#)

商业计划书

[商业计划书](#) [项目计划书](#) [商业策划书](#)
[招商计划书](#) [创业计划书](#) [私募计划书](#)
[并购计划书](#) [合作计划书](#) [商业企划书](#) [标书](#)

专项市场调研

[专项市场研究](#) [产品营销研究](#) [品牌调查研究](#)
[广告媒介研究](#) [渠道商圈研究](#) [满意度研究](#)
[神秘顾客调查](#) [消费者研究](#) [调查执行技术](#)

兼并重组研究

[兼并重组](#) [公司兼并](#) [企业重组](#) [资产重组](#)
[股权重组](#) [借壳上市](#) [跨国并购](#) [横向并购](#)
[纵向并购](#) [现金并购](#) [企业私有化](#)

IPO 上市咨询

[上市前规范](#) [上市前咨询](#) [上市前融资](#)
[细分市场调研](#) [募投项目可研](#) [发展战略规划](#)
[尽职调查](#) [上市后服务](#) [一体化方案](#)

产业园区规划

[产业园区规划](#) [产业分析规划](#) [城市/区域规划](#)
[空间规划咨询](#) [招商策划咨询](#) [总部经济规划](#)
[智慧城市规划](#) [地产策划咨询](#) [一体化服务](#)

十五五规划

[政府规划研究](#) [产业发展规划](#) [企业发展规划](#)
[区域发展规划](#) [城市发展规划](#) [战略规划研究](#)
[热点领域聚焦](#) [热点解决方案](#)

特色小镇

[特色产业规划](#) [申报立项](#) [招商策划](#)
[特色小镇特征](#) [政策汇总](#) [评分细则](#)
[商业运营模式](#) [经典案例](#) [投融资模式](#)

产业地产

[项目拿地](#) [产业定位](#) [产业规划](#) [产业招商](#)
[产业运营](#) [产业新城](#) [产业小镇](#) [产业综合体](#)
[开发模式](#) [关键要素](#) [赢利模式](#) [解决方案](#)

核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)

客户征订表

让决策更稳健, 让投资更安全!

单位名称: _____ (盖章)
主营业务: _____
公司负责人: _____ 职务: _____
资料收件人: _____ 职务: _____
电 话: _____ 手机: _____
地 址: _____
邮 编: _____ 电子邮件: _____

报告及专项: _____ 份数: _____

服务方式: ☐ 全套版本 (含印刷版及电子版) ☐ 电子版本 (电子邮件发送) ☐ 印刷版本 (免费快递)

付款总金额: _____ 付款日期: _____

特别推荐订阅套餐

保证100%满意, 您必须拥有

- ☐ **战略套餐: 5份研究报告, 特惠订阅费用 5万元, 自选报告或咨询客服, 全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值: 全面了解行业上下游产业链, 对行业脉络进行系统性梳理, 厘清产品流通各个环节, 实现企业的成长与产品的成功。
- ☐ **发展套餐: 10份研究报告, 特惠订阅费用 8万元, 自选报告或咨询客服, 全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值: 充分了解行业重点领域发展态势, 准确把握市场热点变化趋势, 为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- ☐ **智慧套餐: 15份研究报告, 特惠订阅费用10万元, 自选报告或咨询客服, 全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值: 深入了解行业细分市场及关联产业发展形势, 挖掘各领域投资机会, 延伸企业经营触角, 实现企业跨行业并购整合。
- ☐ **总裁套餐: 20份研究报告, 特惠订阅费用12万元, 自选报告或咨询客服, 全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值: 多角度! 多层面! 透视各行业、各业务发展, 完善集团管控体系, 准确掌舵集团航向, 有效降低企业智力投资成本。

专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案, 再做出合理报价

商业计划书编制	商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书, 编制及翻译。
项目可行性研究	可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。
行业市场专项调研	细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究, 覆盖多行业多领域。
产业园区规划咨询	产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。
IPO上市咨询服务	细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。

☐ 汇款至 中国建设银行

帐户名: 深圳市中研普华产业研究院有限公司
开户行: 中国建设银行深圳市分行
帐 号: 44201501100052597578

☐ 汇款至 中国工商银行

帐户名: 深圳市中研普华管理咨询有限公司
开户行: 中国工商银行深圳市分行
帐 号: 4000023009200181386



扫描二维码,
查看
更多研究
报告目录

中研普华集团™
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



总部地址: 深圳市福田区中心区滨河大道中洲湾西座 27 层 (518000)

全国统一服务热线: 400-856-5388 400-086-5388 免费电话

订阅热线: 0755- 25425716 25425726 25425736 25425706

0755- 25425756 25425776 25420896 25420806

0755- 23895086 25427856 25428586 25429596

传 真: 0755- 25429588 25428099 全年无休 24 小时服务

官方网站: 中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/ 北京/ 上海

订阅方法: 请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们, 然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续, 产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真: 0755- 25429588 25428099 7 天×24 小时 贴心服务