

2025-2030 年中国小家电行业发展深度 调研与未来趋势预测报告

China's Small Appliance Industry Deep Research on
Development and Future Trend Forecast Report (2025-2030)

(中国企业高层战略决策参考必备)



关注微信，
行业干货，
财经资讯，
一手掌握。

2025 年度版
中国行业研究咨询报告系列
中研普华决策参考

● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

我们的优势：

丰富的专家资源和信息资源：中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

行业覆盖范围广、针对性强：中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

内容全面、论述生动：中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

深入的洞察力和预见力：我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

有创造力和建设意义的策略：对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况（结构与主要竞争企业）、发展趋势等进行分析和论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强的对策等等。

一、报告简介 PROFILE

2025-2030 年中国小家电行业发展深度调研与未来趋势预测报告

China's Small Appliance Industry Deep Research on Development and Future Trend Forecast Report (2025-2030)

【出版日期】 2025 年 6 月	【报告页码】 169 页	【图表数量】 38 个
【中文价格】 RMB 13000	【英文价格】 RMB 27000	【中英文价】 RMB 37000
【全国热线】 400-856-5388 400-086-5388 全国免费热线		中研普华公司介绍
【订阅热线】 0755-25425716 25425726 25425736		了解中研普华的实力
【订阅热线】 0755-25425756 25425776 25425706		下载征订表

【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“[鉴别咨询公司实力的主要方法](#)”。

小家电是指那些用于家庭、办公室或其他居住环境中，体积较小、功率较低的电子产品，旨在提高生活质量和效率。按功能和使用场景可分为厨房小家电，如微波炉、电磁炉等；清洁电器，如扫地机器人、吸尘器等；以及个人护理电器，如电吹风、电动牙刷等。

随着生活水平提高，消费者对小家电的需求不断增加，尤其是新兴经济体城镇化进程和中产阶层扩张，为小家电市场提供了增量空间。消费者对健康生活的追求推动了健康类小家电的发展，如空气净化器、净水器等。同时，环保意识的增强促使小家电向节能减排方向发展，绿色化成为未来产品研发的主旋律。

本报告最大的特点就是前瞻性和适时性。报告根据小家电行业的发展轨迹及多年的实践经验，对行业未来的发展趋势做出审慎分析与预测，是小家电行业企业、科研单位、销售企业、投资企业准确了解行业当前最新发展动态，把握市场机会，做出正确经营决策和明确企业发展方向不可多得的精品，也是业内第一份对行业上下游产业链以及行业重点企业进行全面系统分析的重量级报告。

本报告将帮助小家电行业企业、科研单位、销售企业、投资企业准确了解行业当前最新发展动向，及早发现行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点……，前瞻性的把握行业未被满足的市场需求和趋势，形成企业良好的可持续发展优势，有效规避行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。

二、报告目录 CONTENTS

第一章 我国小家电行业发展综述

1.1 小家电行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品分类

1.1.3 小家电行业特性分析

(1) 行业的区域性特征

(2) 行业的季节性特征

1.2 小家电行业统计标准

1.2.1 小家电行业统计部门和统计口径

1.2.2 小家电行业统计方法

1.2.3 小家电行业数据种类

1.3 小家电行业市场环境分析

1.3.1 行业政策环境分析

(1) 行业管理体制分析

(2) 行业相关政策动向

(3) 行业发展规划分析

1.3.2 行业经济环境分析

(1) 国际宏观经济环境分析

1) 国际宏观经济运行情况

2) 国际宏观经济走势预测

3) 国际经济环境对国内小家电行业的影响

(2) 国内宏观经济环境分析

1) GDP 增长情况

2) 经济走势预测

3) 宏观经济与小家电行业相关性

1.4 小家电行业产业链分析

1.4.1 小家电行业产业链简介

1.4.2 小家电行业产业链下游市场分析

(1) 家电行业市场分析

(2) 房地产行业市场分析

(3) 新农村建设进展及未来规划

1.4.3 小家电行业产业链上游供应分析

(1) 铜业供需分析及价格走势

- 1) 铜材市场供给分析
- 2) 铜材市场需求分析
- 3) 铜材行业价格走势
- (2) 不锈钢供需分析及价格走势
- 1) 钢材市场供给分析
- 2) 钢材市场需求分析
- 3) 钢材价格走势
- (3) 铝业供需分析及价格走势

第二章 我国小家电行业发展状况分析

- 2.1 我国小家电行业发展状况分析
 - 2.1.1 我国小家电行业发展总体概况
 - 2.1.2 我国小家电行业发展主要特点
 - 2.1.3 小家电所属行业经营情况分析
 - (1) 行业主要经济效益影响因素
 - (2) 小家电行业经营效益分析
 - (3) 小家电所属行业盈利能力分析
 - (4) 小家电所属行业运营能力分析
 - (5) 小家电所属行业偿债能力分析
 - (6) 小家电所属行业发展能力分析
- 2.2 小家电所属行业供需平衡分析
 - 2.2.1 全国小家电所属行业供给情况分析
 - (1) 全国小家电所属行业总产值分析
 - (2) 全国小家电所属行业产成品分析
 - 2.2.2 全国小家电所属行业需求情况分析
 - (1) 全国小家电所属行业销售产值分析
 - (2) 全国小家电所属行业销售收入分析
 - 2.2.3 全国小家电所属行业产销率分析
- 2.3 小家电所属行业进出口市场分析
 - 2.3.1 小家电所属行业进出口状况综述
 - 2.3.2 小家电所属行业进出口市场分析
 - (1) 行业出口分析
 - 1) 行业出口整体情况
 - 2) 行业出口产品结构
 - (2) 行业进口分析
 - 1) 行业进口整体情况

2) 行业进口产品结构

2.3.3 小家电所属行业进出口前景及建议

(1) 小家电所属行业出口前景

(2) 小家电所属行业进口前景

第三章 小家电行业发展状况分析

3.1 厨房小家电制造行业运营状况分析

3.1.1 厨房小家电制造行业规模分析

3.1.2 厨房小家电制造行业生产情况

3.1.3 厨房小家电制造行业需求情况

3.1.4 厨房小家电制造行业供求平衡情况

3.1.5 厨房小家电制造所属行业财务运营情况

3.1.6 厨房小家电制造行业运行特点及趋势分析

(1) 厨房小家电制造行业运行特点分析

(2) 厨房小家电制造行业趋势分析

3.2 家用通风电器制造行业运营状况分析

3.2.1 家用通风电器制造行业规模分析

3.2.2 家用通风电器制造行业生产情况

3.2.3 家用通风电器制造行业需求情况

3.2.4 家用通风电器制造行业供求平衡情况

3.2.5 家用通风电器制造所属行业财务运营情况

3.2.6 家用通风电器制造行业运行特点及趋势分析

3.3 个人护理小家电制造行业运营状况分析

3.3.1 个人护理小家电制造行业规模分析

3.3.2 个人护理小家电制造行业生产情况

3.3.3 个人护理小家电制造行业需求情况

3.3.4 个人护理小家电制造行业供求平衡情况

3.3.5 个人护理小家电制造所属行业财务运营情况

3.3.6 个人护理小家电制造行业运行特点及趋势分析

(1) 个人护理小家电制造行业运行特点

(2) 个人护理小家电制造行业趋势分析

3.4 其他小家电制造行业运营状况分析

3.4.1 其他小家电制造行业规模分析

3.4.2 其他小家电制造行业生产情况

3.4.3 其他小家电制造行业需求情况

3.4.4 其他小家电制造行业供求平衡情况

3.4.5 其他小家电制造所属行业财务运营情况

3.4.6 其他小家电制造行业运行特点及趋势分析

- (1) 其他小家电制造行业运行特点
- (2) 其他小家电制造行业趋势分析

第四章 我国小家电行业市场竞争状况分析

4.1 行业总体竞争状况分析

4.1.1 小家电行业竞争格局分析

4.1.2 小家电行业经营模式分析

4.1.3 小家电行业市场竞争状况总结

4.2 小家电行业产品结构特征分析

4.2.1 小家电市场产品结构特征

4.2.2 小家电市场产品格局特点

4.2.3 小家电产品市场前景分析

4.3 行业总体区域结构特征分析

4.3.1 行业区域结构总体特征

4.3.2 行业区域集中度分析

4.4 小家电的主要品牌企业状况

4.4.1 小家电市场厂家品牌分析

4.4.2 小家电市场品牌竞争格局

4.4.3 小家电市场品牌发展状况

- (1) 个人护理系列
- (2) 厨房小电器系列
- (3) 家居系列

4.4.4 小家电的品牌健康程度

- (1) 国际品牌之飞利浦
- (2) 台资/港资品牌
- (3) 本土品牌

1) “纯”小家电品牌

2) 大家电兼营小家电品牌

第五章 小家电行业国际市场发展分析

5.1 国际小家电市场发展概况分析

5.1.1 国际小家电市场发展概况

- (1) 全球小家电市场按产品分布
- (2) 全球小家电市场按地区分布

5.1.2 国际小家电产业布局情况

- (1) 美国小家电市场
- (2) 欧洲主要国家小家电市场

5.2 国际小家电市场竞争状况分析

- 5.2.1 国际小家电市场竞争现状
- 5.2.2 国际小家电市场竞争趋势分析

5.3 跨国公司在我国小家电市场的竞争策略

5.3.1 主要跨国公司在我国市场的投资布局

- (1) 飞利浦 (Philips)

1) 整体布局

2) 小家电市场布局

- (2) 松下 (Panasonic)
- (3) 伊莱克斯 (Electrolux)
- (4) 北美电器 (ACA)
- (5) 惠而浦 (Whirlpool)
- (6) 乐金电子 (LG)
- (7) 法国赛博 (SEB)
- (8) 德国博朗 (Braun)

5.3.2 跨国公司在我国的竞争策略分析

- (1) 跨国公司在我国小家电市场的发展现状
- (2) 跨国公司在我国小家电市场的竞争策略变化
- (3) 跨国公司在我国小家电市场的典型并购案例 (SEB 并购苏泊尔)

第六章 全球西式小家电市场发展状况分析

6.1 西式小家电的定义及概念

6.2 西式小家电行业发展综述

6.2.1 西式小家电产业链分布情况

6.2.2 西式小家电产品特点分析

6.2.3 西式小家电市场全球布局情况

6.2.4 我国西式小家电生产企业区域分布情况

6.3 西式小家电市场特点及行业需求预测

6.3.1 西式小家电市场特点分析

6.3.2 西式小家电行业的发展预期

6.3.3 我国西式小家电国内外需求量预测

6.4 西式小家电企业 OEM/ODM 模式选择分析

6.4.1 OEM、ODM 以及 OBM 模式转化的内在逻辑性

6.4.2 我国西式小家电企业采用 OEM/ODM 模式的必然性

- (1) 我国西式小家电企业采用 OEM/ODM 模式的原因
- (2) OEM/ODM 模式对我国西式小家电企业发展的有利点

6.5 我国西式小家电企业发展策略分析

- 6.5.1 促进 OEM/ODM 升级，争取“溢出效应”
- 6.5.2 注重技术投入，强化研发能力
- 6.5.3 因势利导，灵活地运用 OEM/ODM 与品牌营销
- 6.5.4 抓住恰当机会，发展自有品牌

6.6 西式小家电行业未来发展趋势

- 6.6.1 国外市场未来发展趋势预测
- 6.6.2 国内市场未来发展趋势预测

第七章 小家电行业主要细分产品市场分析

7.1 厨卫小家电市场分析

7.1.1 抽油烟机市场发展分析

- (1) 抽油烟机专利分析
 - 1) 抽油烟机专利申请数分析
 - 2) 抽油烟机专利申请人分析
 - 3) 抽油烟机技术分类构成分析
- (2) 抽油烟机市场竞争格局

7.1.2 消毒柜市场发展分析

- (1) 消毒柜专利分析
 - 1) 消毒柜专利申请数分析
 - 2) 消毒柜专利申请人分析
 - 3) 消毒柜技术分类构成分析
- (2) 消毒柜市场竞争格局
- (3) 消毒柜市场发展趋势分析

7.1.3 电压力锅市场分析

- (1) 电压力锅专利分析
 - 1) 电压力锅专利申请数分析
 - 2) 电压力锅专利申请人分析
 - 3) 电压力锅技术分类构成分析
- (2) 电压力锅市场规模分析
- (3) 电压力锅市场竞争格局

7.1.4 电饭煲市场分析

- (1) 电饭煲专利分析

- 1) 电饭煲专利申请数分析
- 2) 电饭煲专利申请人分析
- 3) 电饭煲技术分类构成分析
 - (2) 电饭煲市场竞争格局
 - (3) 电饭煲市场需求分析
- 7.1.5 微波炉产品市场分析
 - (1) 微波炉专利分析
 - 1) 微波炉专利申请数分析
 - 2) 微波炉专利申请人分析
 - 3) 微波炉技术分类构成分析
 - (2) 微波炉市场竞争格局
 - (3) 微波炉市场需求分析
- 7.1.6 电磁炉产品市场分析
 - (1) 电磁炉专利分析
 - 1) 电磁炉专利申请数分析
 - 2) 电磁炉专利申请人分析
 - 3) 电磁炉技术分类构成分析
 - (2) 电磁炉市场竞争格局
- 7.1.7 压力咖啡机产品市场分析
 - (1) 压力咖啡机专利分析
 - 1) 压力咖啡机专利申请数分析
 - 2) 压力咖啡机专利申请人分析
 - 3) 压力咖啡机技术分类构成分析
 - (2) 压力咖啡机市场规模分析
 - (3) 压力咖啡机进出口情况分析
 - (4) 压力咖啡机竞争格局
 - (5) 压力咖啡机品牌竞争策略
 - (6) 压力咖啡机市场发展趋势
- 7.1.8 滴漏咖啡机产品市场分析
 - (1) 滴漏咖啡机专利分析
 - 1) 滴漏咖啡机专利申请数分析
 - 2) 滴漏咖啡机专利申请人分析
 - 3) 滴漏咖啡机技术分类构成分析
 - (2) 滴漏咖啡机市场规模分析
 - (3) 滴漏咖啡机进出口情况分析
 - (4) 滴漏咖啡机竞争格局

(5) 滴漏咖啡机市场发展趋势

7.1.9 电热水壶产品市场分析

(1) 电热水壶专利分析

1) 电热水壶专利申请数分析

2) 电热水壶专利申请人分析

3) 电热水壶技术分类构成分析

(2) 电热水壶市场规模分析

(3) 电热水壶进出口情况分析

(4) 电热水壶竞争格局

(5) 电热水壶品牌竞争策略

(6) 电热水壶市场发展趋势

7.1.10 榨汁机产品市场分析

(1) 榨汁机专利分析

1) 榨汁机专利申请数分析

2) 榨汁机专利申请人分析

3) 榨汁机技术分类构成分析

(2) 榨汁机市场规模分析

(3) 榨汁机品牌竞争格局

(4) 榨汁机品牌竞争策略

(5) 榨汁机技术发展状况

(6) 榨汁机市场发展趋势

7.1.11 电烤箱市场分析

(1) 电烤箱专利分析

1) 电烤箱专利申请数分析

2) 电烤箱专利申请人分析

3) 电烤箱技术分类构成分析

(2) 电烤箱市场竞争格局

7.1.12 电饼铛市场分析

(1) 电饼铛专利分析

1) 电饼铛专利申请数分析

2) 电饼铛专利申请人分析

3) 电烤箱技术分类构成分析

(2) 电饼铛市场发展规模

(3) 电饼铛品牌竞争格局

(4) 电饼铛市场发展特点

7.2 家居小家电市场分析

7.2.1 电风扇市场分析

（1）电风扇专利分析

- 1) 电风扇专利申请数分析
- 2) 电风扇专利申请人分析
- 3) 电风扇技术分类构成分析

（2）电风扇市场竞争格局

7.2.2 吸尘器市场分析

（1）吸尘器专利分析

- 1) 吸尘器专利申请数分析
- 2) 吸尘器专利申请人分析
- 3) 吸尘器技术分类构成分析

（2）吸尘器市场竞争格局

（3）吸尘器市场需求分析

（4）吸尘器市场发展趋势

7.2.3 电暖器市场分析

（1）电暖器专利分析

- 1) 电暖器专利申请数分析
- 2) 电暖器专利申请人分析
- 3) 电暖器技术分类构成分析

（2）电暖器市场竞争格局

7.2.4 加湿器市场分析

（1）加湿器专利分析

- 1) 加湿器专利申请数分析
- 2) 加湿器专利申请人分析
- 3) 加湿器技术分类构成分析

（2）加湿器市场竞争格局

7.2.5 饮水机市场分析

（1）饮水机专利分析

- 1) 饮水机专利申请数分析
- 2) 饮水机专利申请人分析
- 3) 饮水机技术分类构成分析

（2）饮水机市场竞争格局

7.3 个人护理小家电市场分析

7.3.1 电吹风市场分析

（1）电吹风产品特征与设计分析

- 1) 电吹风专利申请数分析

- 2) 电吹风专利申请人分析
- 3) 电吹风技术分类构成分析
 - (2) 电吹风市场竞争格局
- 7.3.2 电动剃须刀市场分析
 - (1) 电动剃须刀专利分析
- 1) 电动剃须刀专利申请数分析
- 2) 电动剃须刀专利申请人分析
- 3) 电动剃须刀技术分类构成分析
 - (2) 电动剃须刀市场竞争格局
- 7.3.3 电熨斗市场分析
 - (1) 电熨斗专利分析
- 1) 电熨斗专利申请数分析
- 2) 电熨斗专利申请人分析
- 3) 电熨斗技术分类构成分析
 - (2) 电熨斗市场发展概况
 - (3) 电熨斗品牌竞争格局
- 7.3.4 电动牙刷市场分析
 - (1) 电动牙刷专利分析
- 1) 电动牙刷专利申请数分析
- 2) 电动牙刷专利申请人分析
- 3) 电动牙刷技术分类构成分析
 - (2) 电动牙刷品牌竞争格局
 - (3) 电动牙刷市场发展潜力
- 7.3.5 其他个人护理小家电市场分析
 - (1) 电子美容仪市场分析
 - (2) 电子按摩器市场分析

第八章 我国小家电行业技术发展现状及主流趋势分析

- 8.1 行业节能技术发展分析
 - 8.1.1 行业产品技术标准与能效标准
 - 8.1.2 行业主要节能技术
 - (1) 变频技术
 - (2) 电磁感应技术
 - (3) 感温软磁技术
 - (4) 远红外加热技术
 - 8.1.3 行业节能产品市场前景分析

8.2 行业智能技术发展分析

8.2.1 行业智能技术支撑产业发展分析

（1）我国智能电网产业投资建设分析

（2）互联网市场及技术发展分析

1) 互联网发展状况

2) 互联网基础资源

（3）物联网发展与技术分析

1) 物联网发展概况

2) 物联网发展特征

3) 物联网发展规模

4) 物联网发展前景

（4）三网融合发展与技术分析

1) 三网融合发展现状

2) 三网融合发展前景

8.2.2 行业智能技术发展分析

（1）模糊技术发展概况

1) 模糊控制技术发展概况

2) 模糊家电系统分析

（2）神经网络技术发展概况

1) 神经网络技术发展概况

2) 神经网络技术主要特点

3) 神经网络技术发展前景

（3）云计算发展状况

1) 国外云计算发展状况

2) 国内云计算发展状况

3) 云计算标准化进展

4) 云计算关键技术

第九章 我国小家电行业营销渠道分析及相关营销建议

9.1 行业消费者市场调研

9.1.1 主要小家电产品市场普及率

9.1.2 小家电产品购买动机

9.1.3 未来购买小家电产品打算

9.1.4 小家电产品购买场所选择

9.1.5 小家电产品信息获得方式

9.2 行业营销渠道分析

9.2.1 行业营销渠道分析

- (1) 行业营销渠道发展分析
- (2) 小家电行业主要的销售渠道
- (3) 小家电企业的渠道模式类型

9.2.2 行业营销渠道存在的问题

9.2.3 行业营销渠道发展趋势分析

9.3 行业营销策略分析

9.3.1 产品策略分析

9.3.2 价格策略分析

9.3.3 渠道策略分析

9.3.4 促销策略分析

9.4 行业营销案例分析

9.4.1 格兰仕营销案例

- (1) 品牌地位
- (2) 产品定位
- (3) 推广策略

9.4.2 美的营销案例

- (1) 品牌地位
- (2) 产品定位
- (3) 推广策略

9.4.3 九阳营销案例

- (1) 品牌地位
- (2) 产品定位
- (3) 豆浆机市场的防御策略

9.4.4 苏泊尔营销案例

- (1) 品牌地位
- (2) 产品定位
- (3) 联合营销策略

9.4.5 飞利浦营销案例

- (1) 品牌地位
- (2) 产品定位
- (3) 推广策略

9.4.6 华帝营销案例分析

- (1) 品牌地位
- (2) 产品定位
- (3) 推广策略

9.4.7 老板电器营销案例

- (1) 品牌地位
- (2) 产品定位
- (3) 公关营销策略

第十章 我国小家电行业典型区域市场营销及发展潜力分析

10.1 行业城市市场营销及拓展策略分析

10.1.1 行业城市市场发展现状分析

10.1.2 行业城市市场拓展进程分析

10.1.3 行业城市市场发展前景分析

- (1) 人口家庭数量
- (2) 行业产品保有量
- (3) 行业产品更换频率
- (4) 行业产品市场规模测算

10.1.4 行业城市市场拓展策略及建议

10.2 行业农村市场营销及拓展策略分析

10.2.1 行业农村市场发展状况分析

10.2.2 行业农村市场消费特性分析

10.2.3 行业农村市场发展潜力分析

- (1) 人口家庭数量
- (2) 行业产品保有量
- (3) 行业产品更换频率
- (4) 行业产品市场规模测算

10.2.4 行业农村市场渠道建设分析

- (1) 直营渠道
- (2) 经销渠道
- (3) 渠道优劣势对比分析

10.2.5 行业农村市场拓展策略及其建议

- (1) 制定前瞻性的战略规划，转变营销观念，抢占市场先机
- (2) 基于产品质量的产品创新策略
- (3) 灵活的价格策略
- (4) 因地制宜的渠道策略
- (5) 贴近农村的促销策略
- (6) 完善服务，提高顾客满意度

第十一章 小家电主要企业生产经营分析

11.1 小家电企业发展总体状况分析

11.1.1 小家电企业规模

11.1.2 小家电行业销售收入状况

11.1.3 小家电行业利润总额状况

11.2 小家电行业领先企业个案分析

11.2.1 广东亿龙电器科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

11.2.2 美的集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

11.2.3 广东格兰仕集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

11.2.4 海尔集团公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

11.2.5 华帝股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

11.2.6 广东万和新电气股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

11.2.7 广东万家乐燃气具有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络

11.2.8 灿坤集团公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络

11.2.9 浙江苏泊尔股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析

11.2.10 宁波方太厨具有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络

11.3 国际小家电领先企业个案分析

11.3.1 珠海经济特区飞利浦家庭电器有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络

11.3.2 松下小家电企业经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络

11.3.3 乐金电子（天津）电器有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络

11.3.4 博朗（上海）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络

11.3.5 北美电器（珠海）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络

11.3.6 艾欧史密斯（我国）热水器有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营状况优劣势分析

11.3.7 东部大宇微波炉（天津）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络

11.3.8 上海林内有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络

第十二章 我国小家电行业发展前景与投资分析

12.1 我国小家电市场发展趋势

12.1.1 我国小家电市场发展趋势分析

12.1.2 我国小家电市场前景预测

12.2 小家电行业投资特性分析

12.2.1 小家电行业进入壁垒分析

12.2.2 小家电行业盈利影响因素分析

12.3 小家电行业投资风险预警

12.3.1 小家电行业技术风险

12.3.2 小家电行业供求风险

12.3.3 小家电行业宏观经济波动风险

12.3.4 小家电行业产品结构风险

12.3.5 企业生产规模及所有制风险

12.3.6 小家电行业其他风险

12.4 小家电行业投资建议

12.4.1 小家电行业投资现状分析

（1）投资规模

（2）投资要点

1）厨卫家电市场需求空间较大

2）内销市场将是小家电行业的未来增长关键所在

12.4.2 小家电行业主要投资建议

（1）转向农村领域

（2）投向饱和程度低的领域

（3）投向出口具有品牌支撑的领域

（4）投资高端电器产品

（5）发展网购渠道

图表目录

图表：小家电产品按照用途分类

图表：我国 10 类企业经济类型

图表：我国小家电行业统计划分的范围

图表：我国家电下乡行业进程及对小家电行业的影响分析

图表：节能产品惠民工程内容及对小家电行业的影响分析

图表：小家电补贴政策内容及对小家电行业的影响分析

图表：2023-2025 年中国小家电市场规模及增长趋势图

图表：2025-2030 年中国小家电市场规模预测图

图表：2023-2025 年中国厨房小家电市场规模及增长趋势图

图表：2025-2030 年中国厨房小家电市场规模预测图

图表：2023-2025 年中国家居清洁小家电市场规模及增长趋势图

图表：2025-2030 年中国家居清洁小家电市场规模预测图

图表：2023-2025 年中国个人护理小家电市场规模及增长趋势图

图表：2025-2030 年中国个人护理小家电市场规模预测图

图表：2023-2025 年中国小家电市场主要企业市场份额图

图表：2025-2030 年中国小家电市场主要企业市场份额预测图

图表：2023-2025 年中国厨房小家电市场主要企业市场份额图

图表：2025-2030 年中国厨房小家电市场主要企业市场份额预测图

图表：2023-2025 年中国家居清洁小家电市场主要企业市场份额图

图表：2025-2030 年中国家居清洁小家电市场主要企业市场份额预测图

图表：2023-2025 年中国个人护理小家电市场主要企业市场份额图

图表：2025-2030 年中国个人护理小家电市场主要企业市场份额预测图

图表：2023-2025 年中国小家电产品类别销售占比图

图表：2025-2030 年中国小家电产品类别销售占比预测图

图表：2023-2025 年中国厨房小家电产品类别销售占比图

图表：2025-2030 年中国厨房小家电产品类别销售占比预测图

图表：2023-2025 年中国家居清洁小家电产品类别销售占比图

图表：2025-2030 年中国家居清洁小家电产品类别销售占比预测图

图表：2023-2025 年中国个人护理小家电产品类别销售占比图

图表：2025-2030 年中国个人护理小家电产品类别销售占比预测图

图表：2023-2025 年中国小家电消费者购买决策因素分析图

图表：2025-2030 年中国小家电消费者购买决策因素预测图

图表：2023-2025 年中国小家电消费者对智能化产品需求分析图

图表：2025-2030 年中国小家电消费者对智能化产品需求预测图

图表：2023-2025 年中国小家电消费者对健康化产品需求分析图

图表：2025-2030 年中国小家电消费者对健康化产品需求预测图

订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388

- ①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们
- ②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项
- ③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件
- ④.款项到帐后快递款项发票
- ⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

全程配有客服专员为您提供贴心服务

三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

细分市场研究

[医疗](#) [通讯](#) [机电](#) [汽车](#) [房产](#) [轻工](#)
[家电](#) [日化](#) [食品](#) [零售](#) [酒店](#) [金融](#)
[传媒](#) [建材](#) [能源](#) [石化](#) [农业](#) [文教](#)

项目可行性研究

[可行性研究](#) [项目建议书](#) [项目计划书](#)
[募投可研报告](#) [项目申请报告](#) [资金申请报告](#)
[境外投资申请](#) [项目评估报告](#) [投资价值报告](#)

商业计划书

[商业计划书](#) [项目计划书](#) [商业策划书](#)
[招商计划书](#) [创业计划书](#) [私募计划书](#)
[并购计划书](#) [合作计划书](#) [商业企划书](#) [标书](#)

专项市场调研

[专项市场研究](#) [产品营销研究](#) [品牌调查研究](#)
[广告媒介研究](#) [渠道商圈研究](#) [满意度研究](#)
[神秘顾客调查](#) [消费者研究](#) [调查执行技术](#)

兼并重组研究

[兼并重组](#) [公司兼并](#) [企业重组](#) [资产重组](#)
[股权重组](#) [借壳上市](#) [跨国并购](#) [横向并购](#)
[纵向并购](#) [现金并购](#) [企业私有化](#)

IPO 上市咨询

[上市前规范](#) [上市前咨询](#) [上市前融资](#)
[细分市场调研](#) [募投项目可研](#) [发展战略规划](#)
[尽职调查](#) [上市后服务](#) [一体化方案](#)

产业园区规划

[产业园区规划](#) [产业分析规划](#) [城市/区域规划](#)
[空间规划咨询](#) [招商策划咨询](#) [总部经济规划](#)
[智慧城市规划](#) [地产策划咨询](#) [一体化服务](#)

十五五规划

[政府规划研究](#) [产业发展规划](#) [企业发展规划](#)
[区域发展规划](#) [城市发展规划](#) [战略规划研究](#)
[热点领域聚焦](#) [热点解决方案](#)

特色小镇

[特色产业规划](#) [申报立项](#) [招商策划](#)
[特色小镇特征](#) [政策汇总](#) [评分细则](#)
[商业运营模式](#) [经典案例](#) [投融资模式](#)

产业地产

[项目拿地](#) [产业定位](#) [产业规划](#) [产业招商](#)
[产业运营](#) [产业新城](#) [产业小镇](#) [产业综合体](#)
[开发模式](#) [关键要素](#) [赢利模式](#) [解决方案](#)

核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)

客户征订表

让决策更稳健, 让投资更安全!

单位名称: _____ (盖章)
主营业务: _____
公司负责人: _____ 职务: _____
资料收件人: _____ 职务: _____
电 话: _____ 手机: _____
地 址: _____
邮 编: _____ 电子邮件: _____

报告及专项: _____ 份数: _____

服务方式: ☐ 全套版本 (含印刷版及电子版) ☐ 电子版本 (电子邮件发送) ☐ 印刷版本 (免费快递)
付款总金额: _____ 付款日期: _____

特别推荐订阅套餐

保证100%满意, 您必须拥有

- ☐ **战略套餐: 5份研究报告, 特惠订阅费用 5万元, 自选报告或咨询客服, 全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值: 全面了解行业上下游产业链, 对行业脉络进行系统性梳理, 厘清产品流通各个环节, 实现企业的成长与产品的成功。
- ☐ **发展套餐: 10份研究报告, 特惠订阅费用 8万元, 自选报告或咨询客服, 全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值: 充分了解行业重点领域发展态势, 准确把握市场热点变化趋势, 为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- ☐ **智慧套餐: 15份研究报告, 特惠订阅费用10万元, 自选报告或咨询客服, 全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值: 深入了解行业细分市场及关联产业发展形势, 挖掘各领域投资机会, 延伸企业经营触角, 实现企业跨行业并购整合。
- ☐ **总裁套餐: 20份研究报告, 特惠订阅费用12万元, 自选报告或咨询客服, 全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值: 多角度! 多层面! 透视各行业、各业务发展, 完善集团管控体系, 准确掌舵集团航向, 有效降低企业智力投资成本。

专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案, 再做出合理报价

商业计划书编制	商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书, 编制及翻译。
项目可行性研究	可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。
行业市场专项调研	细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究, 覆盖多行业多领域。
产业园区规划咨询	产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。
IPO上市咨询服务	细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。

☐ 汇款至 中国建设银行

帐户名: 深圳市中研普华产业研究院有限公司
开户行: 中国建设银行深圳市分行
帐 号: 44201501100052597578

☐ 汇款至 中国工商银行

帐户名: 深圳市中研普华管理咨询有限公司
开户行: 中国工商银行深圳市分行
帐 号: 4000023009200181386



扫描二维码, 查看
更多研究
报告目录

中研普华集团™
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



总部地址: 深圳市福田区滨河大道中洲湾西座 27 层 (518000)
全国统一服务热线: **400-856-5388 400-086-5388** 免费电话
订阅热线: **0755- 25425716 25425726 25425736 25425706**
0755- 25425756 25425776 25420896 25420806
0755- 23895086 25427856 25428586 25429596
传 真: **0755- 25429588 25428099** 全年无休 24 小时服务
官方网站: 中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/ 北京/ 上海

订阅方法: 请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们, 然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续, 产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真: 0755- 25429588 25428099 7 天×24 小时 贴心服务