

2025-2030 年中国咨询行业深度分析及 发展前景预测报告

China's Consulting Industry Deep Analysis and Future
Development Prospects Forecast Report (2025-2030)

(中国企业高层战略决策参考必备)



关注微信，
行业干货，
财经资讯，
一手掌握。

2025 年度版
中国行业研究咨询报告系列
中研普华决策参考

● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

我们的优势：

丰富的专家资源和信息资源：中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

行业覆盖范围广、针对性强：中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

内容全面、论述生动：中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

深入的洞察力和预见力：我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

有创造力和建设意义的策略：对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况（结构与主要竞争企业）、发展趋势等进行分析 and 论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强的对策等等。

一、报告简介 PROFILE

2025-2030 年中国咨询行业深度分析及发展前景预测报告 China's Consulting Industry Deep Analysis and Future Development Prospects Forecast Report (2025-2030)		
【出版日期】 2025 年 6 月	【报告页码】 115 页	【图表数量】 30 个
【中文价格】 RMB 13000	【英文价格】 RMB 27000	【中英文价】 RMB 37000
【全国热线】 400-856-5388 400-086-5388 全国免费热线		中研普华公司介绍
【订阅热线】 0755-25425716 25425726 25425736		了解中研普华的实力
【订阅热线】 0755-25425756 25425776 25425706		下载征订表
【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“ 鉴别咨询公司实力的主要方法 ”。		

咨询行业是指通过专家们的知识、能力、经验、阅历为决策者提供决策依据的一种产业。咨询公司是由专家（咨询顾问）组成的企业，他们向个人或者组织提供专业咨询并收取一定的费用，为决策者充当顾问、参谋和外脑的作用。咨询服务通常包括战略咨询、财务咨询、管理咨询、信息技术咨询等多个领域，广泛应用于政府、企业、非营利组织等各类组织，帮助客户解决问题、创造价值、优化决策、提升效率和竞争力。

咨询行业的服务范围广泛，几乎涵盖了所有行业和领域。例如，在企业领域，咨询公司可以帮助企业制定发展战略、优化组织架构、提升运营效率、进行市场分析、提供财务建议等；在政府领域，咨询公司可以为政府部门提供政策研究、城市规划、公共管理等方面的咨询服务。咨询公司的服务内容既可以是针对特定问题的专项咨询，也可以是长期的顾问服务，具有高度的灵活性和定制化特点。

咨询行业的发展历程与技术进步密切相关，其起源可追溯至 19 世纪末的美国。随着工业化和现代化的推进，咨询行业逐渐从传统的生产效率提升向多元化、专业化方向发展。20 世纪以来，咨询行业经历了多次技术变革，从早期的科学管理到现代的信息技术应用，技术始终是推动咨询行业发展的核心动力。在中国，咨询行业自 20 世纪 80 年代改革开放后逐步兴起，初期以政府背景为主，随后逐步走向市场化和专业化。随着信息技术的快速发展，咨询行业逐渐向数字化、智能化方向转型，大数据、人工智能等新技术的应用为咨询行业带来了新的发展机遇。

当前，咨询行业的技术环境呈现出数字化、智能化和多元化的特征。一方面，大数据和人工智能技术的应用正在改变咨询行业的服务模式。咨询公司通过大数据分析能够更精准地把握客户需求，提供更具针对性的解决方案。另一方面，随着云计算和移动互联网技术的发展，咨询公司能够更高效地与客户进行沟通和协作，提升服务效率。

咨询行业也在积极探索区块链、物联网等新兴技术的应用，以满足不同行业客户的多样化需求。然而，技术环境的快速变化也给咨询行业带来了挑战，如数据安全和隐私保护问题，以及技术更新换代带来的成本压力。

本研究咨询报告由中研普华咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据国家统计局、商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、中国行业研究网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国咨询市场进行了分析研究。报告在总结中国咨询发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国咨询的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为咨询企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

二、报告目录 CONTENTS

第一章 2024 年中国咨询行业发展概述 1

第一节 咨询行业发展现状 1

一、咨询行业定义 1

二、咨询行业特性及在国民经济中的地位 1

第二节 咨询行业供求情况 3

一、咨询行业需求情况 3

二、咨询行业市场规模 3

第三节 2025-2030 年中国咨询行业发展趋势分析 4

一、咨询行业发展趋势 4

二、咨询市场规模预测 5

三、咨询行业应用趋势预测 6

四、咨询细分市场发展趋势预测 6

第二章 2024 年中国咨询行业发展环境分析 8

第一节 经济发展环境分析 8

一、中国 GDP 增长情况分析 8

二、工业经济发展形势分析 9

三、社会固定资产投资分析 12

四、城乡居民收入增长分析 13

五、居民消费价格变化分析 14

第二节 咨询行业政策环境分析 15

一、行业监管管理体制 15

二、行业相关政策分析 15

三、上下游产业政策影响 16

第三节 咨询行业技术环境分析 16

一、行业发展概况 16

二、行业发展现状 16

第四节 咨询行业社会环境发展分析 17

第三章 2024 年中国咨询行业产业链分析 20

第一节 咨询行业产业链概述 21

一、上游行业影响及风险分析 21

二、下游行业风险分析及提示 21

三、关联行业风险分析及提示 22

第二节 咨询上游产业发展状况分析 22

一、上游行业发展现状 23

二、上游行业发展趋势 23

第三节 咨询下游应用需求市场分析 23

一、行业发展现状分析 23

二、行业需求状况分析 24

三、行业需求前景分析 24

第四章 2024 年中国咨询行业渠道分析 25

第一节 渠道形式及对比 26

第二节 各类渠道对咨询行业的影响 26

第三节 主要咨询企业渠道策略研究 27

第五章 2024 年中国咨询行业发展分析 27

第一节 中国咨询行业发展现状 28

第二节 咨询行业特点分析 28

第三节 咨询行业发展趋势分析 29

第六章 2024 年中国咨询行业供需情况及集中度分析 30

第一节 咨询行业发展状况 31

一、咨询行业市场供给分析 31

二、咨询行业市场需求分析 31

第二节 咨询行业集中度分析 32

一、行业市场区域分布情况 32

二、行业市场集中度情况 33

三、行业企业集中度分析 33

第七章 2024 年中国咨询行业运行状况分析 33

第一节 行业市场概况 34

第八章 2024 年中国咨询行业主要数据监测分析 34

第一节 咨询行业总体数据分析 35

第二节 咨询行业不同规模企业数据分析 35

第三节 咨询行业不同所有制企业数据分析 35

第九章 2024 年中国咨询行业竞争格局分析 36

第一节 行业总体市场竞争状况分析 37

一、咨询行业竞争结构分析 37

1、现有企业间竞争 37

2、潜在进入者分析 37

3、替代品威胁分析 38

4、供应商议价能力 38

5、客户议价能力 38

6、竞争结构特点总结 39

二、咨询行业企业间竞争格局分析 39

1、不同地域企业竞争格局 39

2、不同规模企业竞争格局 40

3、不同所有制企业竞争格局 40

三、咨询行业 SWOT 分析 41

1、咨询行业优势分析 41

2、咨询行业劣势分析 42

3、咨询行业机会分析 43

4、咨询行业威胁分析 44

第二节 咨询行业竞争格局综述 45

一、咨询行业竞争概况 45

1、咨询行业竞争格局 45

2、咨询业未来竞争格局和特点 46

3、咨询市场进入及竞争对手分析 46

二、咨询行业竞争力分析 47

1、咨询行业竞争力剖析 47

2、咨询企业市场竞争的优势 48

3、国内咨询企业竞争能力提升途径 49

三、咨询（服务）竞争力优势分析 49

1、整体竞争力评价 49

2、竞争力评价结果分析 50

3、竞争优势评价及构建建议 50

第十章 2024 年中国咨询主要企业发展概述 51

第一节 麦肯锡 52

一、公司发展概况 52

二、市场定位情况 52

三、公司竞争优势劣势分析	52
四、企业经营状况分析	53
五、主要经营数据指标	53
六、公司发展战略与规划	53
第二节 特劳特	53
一、公司发展概况	53
二、市场定位情况	54
三、公司竞争优势劣势分析	54
四、企业经营状况分析	54
五、主要经营数据指标	54
六、公司发展战略与规划	54
第三节 里斯咨询	55
一、公司发展概况	55
二、市场定位情况	55
三、公司竞争优势劣势分析	55
四、企业经营状况分析	56
五、主要经营数据指标	56
六、公司发展战略与规划	56
第四节 正略咨询	57
一、公司发展概况	57
二、市场定位情况	57
三、公司竞争优势劣势分析	57
四、企业经营状况分析	57
五、主要经营数据指标	58
六、公司发展战略与规划	58
第五节 和君咨询	58
一、公司发展概况	58
二、市场定位情况	58
三、公司竞争优势劣势分析	58
四、企业经营状况分析	59
五、主要经营数据指标	59
六、公司发展战略与规划	59
第六节 中大咨询	59
一、公司发展概况	60
二、市场定位情况	60
三、公司竞争优势劣势分析	60

四、企业经营状况分析	61
五、主要经营数据指标	61
六、公司发展战略与规划	61
第七节 华夏邓白氏	61
一、公司发展概况	61
二、市场定位情况	61
三、公司竞争优劣势分析	62
四、企业经营状况分析	62
五、主要经营数据指标	62
六、公司发展战略与规划	62
第八节 艾瑞咨询	62
一、公司发展概况	63
二、市场定位情况	63
三、公司竞争优劣势分析	63
四、企业经营状况分析	63
五、主要经营数据指标	63
六、公司发展战略与规划	64
第九节 博思艾伦	64
一、公司发展概况	64
二、市场定位情况	64
三、公司竞争优劣势分析	64
四、企业经营状况分析	64
五、主要经营数据指标	65
六、公司发展战略与规划	65
第十节 百思特管理咨询公司	65
一、公司发展概况	65
二、市场定位情况	66
三、公司竞争优劣势分析	66
四、企业经营状况分析	66
五、主要经营数据指标	66
六、公司发展战略与规划	66
第十一章 2025-2030 年咨询行业发展前景预测分析	67
第一节 咨询行业未来发展预测分析	68
一、咨询行业发展方向及投资机会分析	68
二、咨询行业发展规模分析	69

三、咨询行业发展趋势分析	69
四、咨询行业“十四五”整体规划及预测	70
第二节 咨询行业供需预测	70
一、咨询行业供给预测	70
二、咨询行业需求预测	71
第十二章 2025-2030 年中国咨询行业投资风险预警	71
第一节 咨询风险评级模型	72
一、行业定位	72
二、宏观环境	72
三、财务状况	72
四、需求空间	73
五、供给约束	74
六、行业风险评级的结论	74
第二节 咨询行业发展中存在的问题	75
第三节 针对咨询不同企业的投资建议	76
一、咨询总体投资建议	76
二、大型企业投资建议	77
三、中小型企业投资建议	78
第四节 咨询投资风险提示	78
一、政策和体制风险	79
二、技术发展风险	79
三、市场竞争风险	80
四、经营管理风险	80
第十三章 2025-2030 年中国咨询行业发展策略及投资建议	81
第一节 咨询企业发展战略规划背景意义	82
一、企业转型升级的需要	82
二、企业强做大做的需要	82
三、企业可持续发展需要	83
第二节 咨询企业战略规划制定依据	84
一、国家产业政策	84
二、行业发展规律	85
三、企业资源与能力	86
四、可预期的战略定位	86
第三节 咨询企业战略规划策略分析	87

一、战略综合规划	87
二、技术开发战略	89
三、区域战略规划	90
四、产业战略规划	91
五、竞争战略规划	92
第四节 咨询企业重点客户战略实施	93
一、重点客户战略的必要性	93
二、重点客户的鉴别与确定	94
三、重点客户的开发与培育	95

附录： 96

《工程咨询行业管理办法》	96
《粤港澳大湾区发展规划纲要》全文如下。	105

图表目录

图表：2022-2024 年咨询行业市场规模	4
图表：2025-2030 年咨询行业市场规模预测	5
图表：2021-2024 年国内生产总值及其增长速度	8
图表：2021-2024 年三次产业增加值占国内生产总值比重	9
图表：2024 年分行业固定资产投资（不含农户）占比	13
图表：2021-2024 年全国居民人均可支配收入（单位：元）	14
图表：2021-2024 年国内居民消费价格指数变动情况	14
图表：2021-2024 年全国人口规模	17
图表：2024 年国内人口年龄结构	18
图表：2021-2024 年国内城镇和乡村居民消费支出对比（单位：元）	19
图表：2024 年全国居民人均消费支出及其构成	20
图表：咨询行业市场	31
图表：咨询行业市场区域分布情况	33
图表：2024 年咨询企业行业不同规模企业占比	35
图表：2024 年中国咨询行业不同所有制企业数量占比	36

订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388

- ①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们
- ②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项
- ③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件
- ④.款项到帐后快递款项发票

⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

全程配有客服专员为您提供贴心服务

第一章 2024 年中国咨询行业发展概述

第一节 咨询行业发展现状

一、咨询行业定义

咨询行业是指通过专家们的知识、能力、经验、阅历为决策者提供决策依据的一种产业。咨询公司是由专家（咨询顾问）组成的企业，他们向个人或者组织提供专业咨询并收取一定的费用，为决策者充当顾问、参谋和外脑的作用。咨询服务通常包括战略咨询、财务咨询、管理咨询、信息技术咨询等多个领域，广泛应用于政府、企业、非营利组织等各类组织，帮助客户解决问题、创造价值、优化决策、提升效率和竞争力。

咨询行业的服务范围广泛，几乎涵盖了所有行业和领域。例如，在企业领域，咨询公司可以帮助企业制定发展战略、优化组织架构、提升运营效率、进行市场分析、提供财务建议等；在政府领域，咨询公司可以为政府部门提供政策研究、城市规划、公共管理等方面的咨询服务。咨询公司的服务内容既可以是针对特定问题的专项咨询，也可以是长期的顾问服务，具有高度的灵活性和定制化特点。

二、咨询行业特性及在国民经济中的地位

1、咨询行业特性

专业性

咨询行业以专业知识和经验为基础，为客户提供专业化的服务。客户依赖咨询公司的专业能力来解决自身难以处理的问题，因此咨询公司提供的建议和服务必须体现专业水平。

智力密集型

咨询行业高度依赖咨询顾问的智力投入，对从业人员的知识水平、分析能力、创新能力等要求较高，属于典型的智力密集型产业。

服务定制化

咨询公司根据客户的特定需求和情况，提供量身定制的解决方案，咨询服务具有很强的针对性和专属性。

广泛性和渗透性

咨询行业的服务范围广泛，几乎涵盖所有行业和领域，对国民经济的各个部门和层面都有着广泛的渗透和影响。

动态性和适应性

咨询行业随着经济、社会、技术等环境的变化而不断发展和演变，新的咨询领域和业务类型不断涌现，如数字化转型咨询、可持续发展咨询等。

2、咨询行业在国民经济中的地位

辅助决策

为政府和企业的决策提供科学依据和智力支持，帮助决策者做出更明智、更合理的决策，提高决策的科学性和有效性，从而对国民经济的发展产生积极影响。

促进经济效率提升

通过为企业提供管理咨询、运营优化等服务，帮助企业提高生产效率、降低成本、增强竞争力，促进企业的健康发展，进而推动整个国民经济的效率提升。

推动创新与变革

咨询公司凭借其专业知识和外部视角，能够为客户提供创新性的思路和解决方案，推动企业和社会的创新与变革，促进新技术、新商业模式的应用和发展，为经济增长注入新的动力。

培养和传播管理知识

咨询公司在为客户提供服务的过程中，也促进了管理知识、技术方法的传播和应用，有助于提高整个社会的管理水平和经济运行效率。

吸纳高素质人才

咨询行业对高素质人才具有较强的吸引力，为社会提供了一个重要的就业渠道，同时也促进了人才的流动和知识的交流。

第二节 咨询行业供求情况

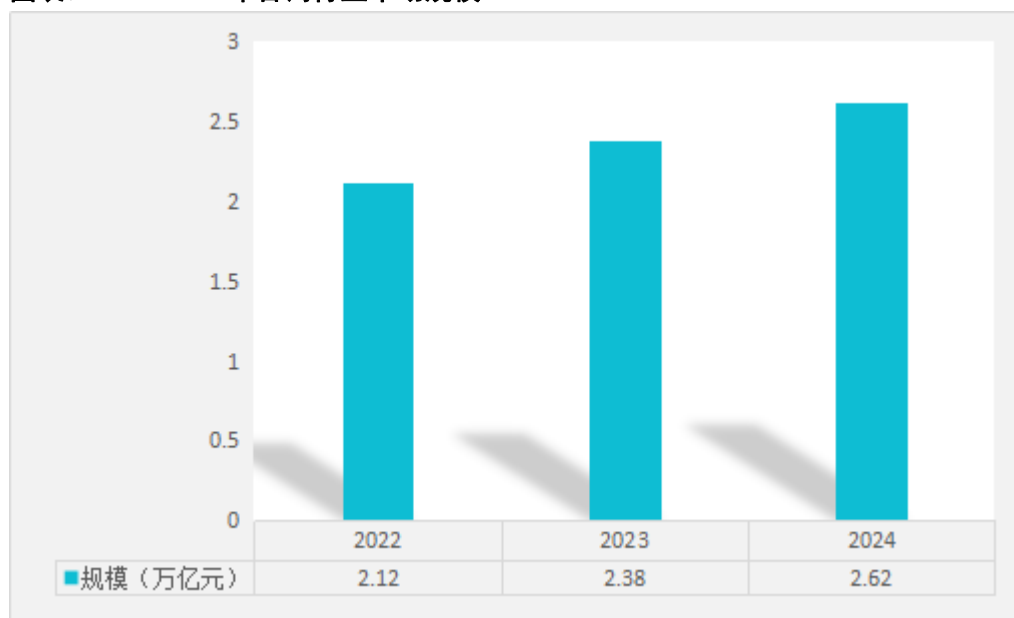
一、咨询行业需求情况

近年来，咨询行业需求规模呈现持续增长态势。2022 年咨询行业的需求规模为 2.35 万亿元，到 2024 年行业需求规模增至了 2.87 万亿元。随着我国经济的发展和企业对专业服务需求的增加，咨询行业的市场需求不断扩大。

二、咨询行业市场规模

2022 年咨询行业的市场规模约为 2.12 万亿元，到 2024 年行业整体规模增至了 2.62 万亿元，预计 2025 年市场规模将增加至 2.86 万亿元。

图表：2022-2024 年咨询行业市场规模



数据来源：中研普华研究院

三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

细分市场研究

[医疗](#) [通讯](#) [机电](#) [汽车](#) [房产](#) [轻工](#)
[家电](#) [日化](#) [食品](#) [零售](#) [酒店](#) [金融](#)
[传媒](#) [建材](#) [能源](#) [石化](#) [农业](#) [文教](#)

项目可行性研究

[可行性研究](#) [项目建议书](#) [项目计划书](#)
[募投可研报告](#) [项目申请报告](#) [资金申请报告](#)
[境外投资申请](#) [项目评估报告](#) [投资价值报告](#)

商业计划书

[商业计划书](#) [项目计划书](#) [商业策划书](#)
[招商计划书](#) [创业计划书](#) [私募计划书](#)
[并购计划书](#) [合作计划书](#) [商业企划书](#) [标书](#)

专项市场调研

[专项市场研究](#) [产品营销研究](#) [品牌调查研究](#)
[广告媒介研究](#) [渠道商圈研究](#) [满意度研究](#)
[神秘顾客调查](#) [消费者研究](#) [调查执行技术](#)

兼并重组研究

[兼并重组](#) [公司兼并](#) [企业重组](#) [资产重组](#)
[股权重组](#) [借壳上市](#) [跨国并购](#) [横向并购](#)
[纵向并购](#) [现金并购](#) [企业私有化](#)

IPO 上市咨询

[上市前规范](#) [上市前咨询](#) [上市前融资](#)
[细分市场调研](#) [募投项目可研](#) [发展战略规划](#)
[尽职调查](#) [上市后服务](#) [一体化方案](#)

产业园区规划

[产业园区规划](#) [产业分析规划](#) [城市/区域规划](#)
[空间规划咨询](#) [招商策划咨询](#) [总部经济规划](#)
[智慧城市规划](#) [地产策划咨询](#) [一体化服务](#)

十五五规划

[政府规划研究](#) [产业发展规划](#) [企业发展规划](#)
[区域发展规划](#) [城市发展规划](#) [战略规划研究](#)
[热点领域聚焦](#) [热点解决方案](#)

特色小镇

[特色产业规划](#) [申报立项](#) [招商策划](#)
[特色小镇特征](#) [政策汇总](#) [评分细则](#)
[商业运营模式](#) [经典案例](#) [投融资模式](#)

产业地产

[项目拿地](#) [产业定位](#) [产业规划](#) [产业招商](#)
[产业运营](#) [产业新城](#) [产业小镇](#) [产业综合体](#)
[开发模式](#) [关键要素](#) [赢利模式](#) [解决方案](#)

核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)

客户征订表

让决策更稳健, 让投资更安全!

单位名称: _____ (盖章)
主营业务: _____
公司负责人: _____ 职务: _____
资料收件人: _____ 职务: _____
电 话: _____ 手机: _____
地 址: _____
邮 编: _____ 电子邮件: _____

报告及专项: _____ 份数: _____

服务方式: ☐ 全套版本 (含印刷版及电子版) ☐ 电子版本 (电子邮件发送) ☐ 印刷版本 (免费快递)
付款总金额: _____ 付款日期: _____

特别推荐订阅套餐

保证100%满意, 您必须拥有

- ☐ **战略套餐: 5份研究报告, 特惠订阅费用 5万元, 自选报告或咨询客服, 全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值: 全面了解行业上下游产业链, 对行业脉络进行系统性梳理, 厘清产品流通各个环节, 实现企业的成长与产品的成功。
- ☐ **发展套餐: 10份研究报告, 特惠订阅费用 8万元, 自选报告或咨询客服, 全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值: 充分了解行业重点领域发展态势, 准确把握市场热点变化趋势, 为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- ☐ **智慧套餐: 15份研究报告, 特惠订阅费用10万元, 自选报告或咨询客服, 全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值: 深入了解行业细分市场及关联产业发展形势, 挖掘各领域投资机会, 延伸企业经营触角, 实现企业跨行业并购整合。
- ☐ **总裁套餐: 20份研究报告, 特惠订阅费用12万元, 自选报告或咨询客服, 全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值: 多角度! 多层面! 透视各行业、各业务发展, 完善集团管控体系, 准确掌舵集团航向, 有效降低企业智力投资成本。

专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案, 再做出合理报价

商业计划书编制	商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书, 编制及翻译。
项目可行性研究	可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。
行业市场专项调研	细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究, 覆盖多行业多领域。
产业园区规划咨询	产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。
IPO上市咨询服务	细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。

☐ 汇款至 中国建设银行

帐户名: 深圳市中研普华产业研究院有限公司
开户行: 中国建设银行深圳市分行
帐 号: 44201501100052597578

☐ 汇款至 中国工商银行

帐户名: 深圳市中研普华管理咨询有限公司
开户行: 中国工商银行深圳市分行
帐 号: 4000023009200181386



扫描二维码,
查看
更多研究
报告目录

中研普华集团™
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



总部地址: 深圳市福田区滨河大道中洲湾西座 27 层 (518000)
全国统一服务热线: **400-856-5388 400-086-5388** 免费电话
订阅热线: **0755- 25425716 25425726 25425736 25425706**
0755- 25425756 25425776 25420896 25420806
0755- 23895086 25427856 25428586 25429596
传 真: **0755- 25429588 25428099** 全年无休 24 小时服务
官方网站: 中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/ 北京/ 上海

订阅方法: 请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们, 然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续, 产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真: 0755- 25429588 25428099 7 天×24 小时 贴心服务