WWW.ChinaIRN.COM
中国产业研究院
中国领先行业研究机构

2025-2030 年中国人形机器人行业深度研究及市场投资战略咨询报告

Chinese Humanoid Robotics Industry: Comprehensive Study and Market Investment Strategy Consulting Report（2025-2030）

（中国企业高层战略决策参考必备）

关注微信，
行业干货，
财经资讯，
一手掌握。

2025 年度版
中国行业研究咨询报告系列
中研普华决策参考

●行业研究咨询报告（推荐指数★★★★★★）

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

我们的优势：

丰富的专家资源和信息资源：中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

行业覆盖范围广、针对性强：中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

内容全面、论述生动：中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

深入的洞察力和预见力：我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

有创造力和建设意义的策略：对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况（结构与主要竞争企业）、发展趋势等进行分析和论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强的对策等等。

一、报告简介 PROFILE

2025-2030 年中国人形机器人行业深度研究及市场投资战略咨询报告 Chinese Humanoid Robotics Industry: Comprehensive Study and Market Investment Strategy Consulting Report（2025-2030）		
【出版日期】 2025 年 6 月	【报告页码】 130 页	【图表数量】 33 个
【中文价格】 RMB 13000	【英文价格】 RMB 27000	【中英文价】 RMB 37000
【全国热线】 400-856-5388 400-086-5388 全国免费热线		中研普华公司介绍
【订阅热线】 0755-25425716 25425726 25425736		了解中研普华的实力
【订阅热线】 0755-25425756 25425776 25425706		下载征订表

【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“鉴别咨询公司实力的主要方法”。

近年来，中国人形机器人行业在核心技术研发领域取得显著突破，尤其在软件算法与硬件集成方面形成自主创新能力。

软件层面，国家地方共建人形机器人创新中心与复旦大学联合研发的“龙跃”具身大模型（MindLoong GPT）成为全球首款生成式运动控制模型，支持自然语言驱动与多模态输入（文本、语音、图像），可生成毫米级精度的连贯动作（如跑步、舞蹈），其轻量化设计体积仅为同类模型的 1/3，并开源数据集及工具链推动产业应用。

硬件层面，核心部件国产化进程加速：黑戈尔电机突破 IPM 弱磁控制与线圈灌封技术，产品性能对标国际巨头 Maxon；蓝点触控实现六维力传感器 100%国产化，高灵敏度动态反馈能力达行业标杆水平；电子皮肤技术集成 80 组 1280 个感知单元，支持多维触觉交互，为人机安全协作提供革新性解决方案。

此外，中科院自动化所攻克高爆发一体化关节、类人柔顺控制等关键技术，并构建人形机器人软硬件“大工厂”，显著缩短研发周期，推动实体通用人工智能系统发展。

2025 年被视为中国人形机器人的“量产元年”，行业从实验室的“盆景式创新”迈向工业场景的“森林式扩张”。这得益于技术成熟度提高、产业链协同加强以及市场需求的增长，推动企业实现规模化生产。

目前，人形机器人整体处于商业化落地的初级阶段，多数企业以小批量交付、验证场景、技术

迭代为主，部分从特定功能需求出发进行开发，如搜救、讲解导览、工厂零部件安装等，以实现一定程度的落地。

一些具有代表性的产品，如特斯拉 Optimus、优必选 WalkerS2、宇树科技 G1 等，已进入规模化交付阶段，这标志着人形机器人产业正逐步走向成熟，具备了大规模生产和应用的潜力。中国的人形机器人市场集中度较高。国际巨头如特斯拉的 Optimus、波士顿动力的 Atlas、英伟达的 GR00T 模型等占据了技术高地，但产品成本较高，单机成本通常在 5 万美元以上。在国内，优必选凭借 Walker 系列、智元机器人通过商业化量产、华为依靠其 AI 芯片+机器人协同的优势，三者共同占据了国产人形机器人市场份额的 30%以上。

本研究咨询报告由中研普华咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据国家统计局、商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、中国行业研究网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国人形机器人市场进行了分析研究。报告在总结中国人形机器人发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国人形机器人的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为中国人形机器人企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

二、报告目录 CONTENTS

第一章 人形机器人行业综述及数据来源说明 1
第一节 人形机器人行业界定 1
1.1.1 人形机器人基本定义 1
1.1.2 人形机器人主要特征 1
1.1.3 人形机器人主要分类 2
1.1.4 人形机器人发展意义 4
第二节 人形机器人行业监管规范体系 5
1.2.1 国家层面政策发布 5
1.2.2 地方层面支持政策 6
1.2.3 人形机器人技术标准 8
第三节 本报告数据来源及统计标准说明 8

第二章 全球人形机器人行业发展状况分析 9
第一节 全球人形机器人行业技术进展 10
2.1.1 关键技术突破历程 10
2.1.2 最新技术发展趋势 11
第二节 全球人形机器人行业市场发展现状及竞争格局 13
2.2.1 全球市场规模及增长 14
2.2.2 主要国家市场分布 14
2.2.3 国际巨头市场地位 15
第三节 全球人形机器人行业市场规模体量及前景预判 16
2.3.1 2023-2024 年全球市场规模回顾 16
2.3.2 2025-2030 年全球市场规模预测 16

第三章 中国人形机器人行业技术发展研究 16
第一节 中国人形机器人行业技术进展概述 17
3.1.1 核心技术研发成果 17
3.1.2 技术创新案例分析 17
第二节 中国人形机器人行业技术瓶颈与突破方向 18
3.2.1 当前面临的技术难题 18
3.2.2 未来技术突破重点 18
第三节 中国人形机器人行业技术发展趋势 19
3.3.1 智能化水平提升 19

3.3.2 自主决策能力增强 20
3.3.3 人机交互技术革新 20

第四章 中国人形机器人行业对外贸易研究 21
第一节 中国人形机器人行业进出口贸易现状 22
4.1.1 主要进出口国家及地区 22
4.1.2 进出口产品结构分析 22
第二节 中国人形机器人行业进出口贸易影响因素及发展趋势分析 22
4.2.1 贸易政策影响 23
4.2.2 市场需求变化 23
4.2.3 未来贸易趋势预测 23

第五章 中国人形机器人行业市场主体分析 24
第一节 中国人形机器人行业企业数量及规模分析 25
5.1.1 企业数量增长情况 25
5.1.2 企业规模分布情况 25
第二节 中国人形机器人行业企业类型及特点分析 25
5.2.1 国有企业与民营企业对比 25
5.2.2 外资企业与合资企业分析 26
第三节 中国人形机器人行业企业竞争格局分析 27
5.3.1 市场集中度分析 27
5.3.2 竞争态势判断 27

第六章 中国人形机器人行业商业化进程与痛点分析 27
第一节 中国人形机器人行业商业化进程概述 28
6.1.1 从研发到量产的过渡 28
6.1.2 商业化应用案例分析 28
第二节 中国人形机器人行业商业化痛点分析 29
6.2.1 成本高昂问题 29
6.2.2 用户接受度低问题 29
6.2.3 技术成熟度不足问题 30
第三节 中国人形机器人行业商业化前景展望 31
6.3.1 市场规模扩张预测 31
6.3.2 应用场景拓展分析 32

第七章 中国人形机器人行业市场需求研究 33

第一节 中国人形机器人行业市场需求现状分析 34
7.1.1 工业制造领域需求 34
7.1.2 家庭服务领域需求 35
7.1.3 医疗康复领域需求 36
第二节 中国人形机器人行业市场需求影响因素分析 37
7.2.1 人口老龄化趋势 37
7.2.2 劳动力成本上升 38
7.2.3 技术进步推动 38
第三节 中国人形机器人行业市场需求预测 39
7.3.1 2025-2030 年市场规模预测 39
7.3.2 不同领域需求增长潜力分析 40

第八章 中国人形机器人市场竞争态势分析 41
第一节 中国人形机器人行业市场竞争格局概述 42
8.1.1 国际巨头与国内企业竞争 42
8.1.2 新兴企业崛起态势 42
第二节 中国人形机器人行业市场竞争策略分析 43
8.2.1 技术创新策略 43
8.2.2 成本控制策略 43
8.2.3 市场拓展策略 44
第三节 中国人形机器人行业市场竞争趋势判断 45
8.3.1 竞争焦点转移预测 45
8.3.2 市场份额变化预测 46

第九章 人形机器人投融资动态及热门赛道分析 46
第一节 中国人形机器人行业投融资现状分析 47
9.1.1 投融资事件数量及金额统计 47
9.1.2 投融资主体构成分析 47
第二节 中国人形机器人行业投融资热门赛道分析 48
9.2.1 核心零部件领域 48
9.2.2 AI 算法与软件开发领域 48
9.2.3 商业化应用领域 49
第三节 中国人形机器人行业投融资前景展望 49
9.3.1 资本关注重点变化预测 50
9.3.2 投融资规模增长潜力分析 50

第十章 中国人形机器人产业链分析 51
第一节 中国人形机器人产业链结构概述 52
10.1.1 产业链上游：核心零部件与软件系统 52
10.1.2 产业链中游：本体制造与系统集成 52
10.1.3 产业链下游：应用领域 53
第二节 中国人形机器人产业链价值属性分析 53
10.2.1 产业链各环节附加值分析 53
10.2.2 产业链协同发展机制探讨 54
第三节 中国人形机器人产业链发展趋势预测 54
10.3.1 产业链整合趋势 55
10.3.2 产业链国际化发展 55

第十一章 中国人形机器人核心零部件市场分析 56
第一节 中国减速器市场分析 57
11.1.1 减速器市场规模及增长 57
11.1.2 减速器市场竞争格局 57
11.1.3 减速器国产化进程分析 58
第二节 中国伺服系统市场分析 58
11.2.1 伺服系统市场规模及增长 59
11.2.2 伺服系统市场竞争格局 59
11.2.3 伺服系统技术创新趋势 60
第三节 中国控制器市场分析 61
11.3.1 控制器市场规模及增长 61
11.3.2 控制器市场竞争格局 62
11.3.3 控制器智能化发展趋势 62

第十二章 中国 AI 机器视觉与芯片市场分析 64
第一节 中国 AI 机器视觉市场分析 65
12.1.1 AI 机器视觉市场规模及增长 65
12.1.2 AI 机器视觉技术应用领域 65
12.1.3 AI 机器视觉市场发展趋势 66
第二节 中国 AI 芯片市场分析 67
12.2.1 AI 芯片市场规模及增长 68
12.2.2 AI 芯片市场竞争格局 68
12.2.3 AI 芯片技术创新趋势 69

第十三章 中国人形机器人细分产品市场发展现状 70
第一节 中国人形机器人本体制造市场分析 71
13.1.1 本体制造市场规模及增长 71
13.1.2 本体制造企业竞争格局 71
13.1.3 本体制造技术发展趋势 72
第二节 中国人形机器人系统集成市场分析 72
13.2.1 系统集成市场规模及增长 72
13.2.2 系统集成企业竞争格局 73
13.2.3 系统集成解决方案创新趋势 73

第十四章 中国人形机器人应用场景与行业领域分布 74
第一节 中国商用迎宾接待领域人形机器人需求分析 75
14.1.1 商用迎宾接待领域市场规模 75
14.1.2 商用迎宾接待领域应用案例 75
14.1.3 商用迎宾接待领域发展趋势 76
第二节 中国影视文旅领域人形机器人需求分析 76
14.2.1 影视文旅领域市场规模 76
14.2.2 影视文旅领域应用案例 77
14.2.3 影视文旅领域发展趋势 77
第三节 中国物流产业领域人形机器人需求分析 78
14.3.1 物流产业领域市场规模 78
14.3.2 物流产业领域应用案例 79
14.3.3 物流产业领域发展趋势 79
第四节 中国家用娱乐陪伴领域人形机器人需求分析 80
14.4.1 家用娱乐陪伴领域市场规模 80
14.4.2 家用娱乐陪伴领域应用案例 81
14.4.3 家用娱乐陪伴领域发展趋势 82

第十五章 中国人形机器人行业重点企业案例分析 82
第一节 特斯拉（Tesla Inc.） 83
15.1.1 企业概况 83
15.1.2 人形机器人产品研发与量产计划 83
15.1.3 市场竞争力与优势分析 84
第二节 华为技术有限公司 84
15.2.1 企业概况 84
15.2.2 人形机器人战略布局 85

15.2.3 市场竞争力与优势分析 85
第三节 小米科技有限责任公司 86
15.3.1 企业概况 86
15.3.2 人形机器人产品研发与布局 86
15.3.3 市场竞争力与优势分析 87
第四节 阿里巴巴集团控股有限公司 87
15.4.1 企业概况 88
15.4.2 人形机器人战略投资与合作 88
15.4.3 市场潜力与展望 89
第五节 腾讯控股有限公司 89
15.5.1 企业概况 89
15.5.2 人形机器人技术研发与应用探索 90
15.5.3 市场前景与发展战略 90
第六节 百度在线网络技术有限公司（百度 AI） 91
15.6.1 企业概况 91
15.6.2 人形机器人技术领先与创新 91
15.6.3 市场拓展与合作机遇 92
第七节 浙江宇视科技有限公司（宇视科技） 92
15.7.1 企业概况 92
15.7.2 人形机器人技术与视频监控融合 93
15.7.3 市场应用与前景展望 93
第八节 科大讯飞股份有限公司（科大讯飞） 93
15.8.1 企业概况 94
15.8.2 人形机器人语音交互技术领先 94
15.8.3 市场拓展与合作生态构建 95
第九节 上海新时达机器人有限公司（新时达机器人） 96
15.9.1 企业概况 96
15.9.2 人形机器人研发与制造能力 96
15.9.3 市场应用与前景规划 97
第十节 深圳市优必选科技股份有限公司（优必选） 97
15.10.1 企业概况 97
15.10.2 人形机器人产品创新与市场推广 97
15.10.3 未来发展战略与市场展望 98

第十六章 中国人形机器人行业发展趋势与前景预测 100
第一节 中国人形机器人行业发展趋势分析 101

16.1.1 技术创新趋势 101
16.1.2 市场需求变化趋势 101
16.1.3 产业链发展趋势 102
第二节 中国人形机器人行业前景预测 103
16.2.1 市场规模预测 103
16.2.2 应用领域拓展预测 103
16.2.3 行业竞争格局变化预测 104

附录： 104
“十四五”机器人产业发展规划 105
“机器人+”应用行动实施方案 113
“十四五”智能制造发展规划 120

图表目录

图表：近几年国家层面人形机器人行业政策汇总 5
图表：部分省市人形机器人行业政策汇总 6
图表：2022-2024 年全球人形机器人市场规模 14
图表：2024 年全球人形机器人主要区域市场分布 15
图表：2022-2024 年全球人形机器人市场规模 16
图表：2022-2024 年中国人形机器人市场规模 32
图表：2025-2030 年中国人形机器人行业市场规模预测（单位：亿元） 40
图表：2022-2024 年中国减速器行业市场规模（单位：亿元） 57
图表：2022-2024 年中国伺服系统行业市场规模（单位：亿元） 59
图表：2022-2024 年中国智能控制器行业市场规模（单位：亿元） 61
图表：2022-2024 年中国 AI 机器视觉行业市场规模（单位：亿元） 65
图表：2022-2024 年中国 AI 芯片行业市场规模（单位：亿元） 68
图表：2022-2024 年中国人形机器人本体制造市场规模 71
图表：2022-2024 年中国人形机器人市场规模 73
图表：2022-2024 年中国商用迎宾接待领域人形机器人市场规模 75
图表：2022-2024 年中国影视文旅领域人形机器人市场规模 77
图表：2022-2024 年中国物流产业领域人形机器人市场规模 79
图表：2022-2024 年中国家用娱乐陪伴领域人形机器人市场规模 81
图表：2025-2030 年中国人形机器人市场规模预测 103

订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388
①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们

②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项

③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件

④.款项到帐后快递款项发票

⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

全程配有客服专员为您提供贴心服务

第二章 全球人形机器人行业发展状况分析

第一节 全球人形机器人行业技术进展

2.1.1 关键技术突破历程

早期探索阶段（20 世纪中叶-20 世纪末）

1928 年，英国伦敦展出的机器人“Eric”开启了人形机器人的发展先河。1962 年，美国万明顿陆军实验室研制出“Unimate”机器人，为人形机器人的发展奠定了基础。这一时期，机器人主要以简单的机械操作为主，技术发展较为缓慢。

初步发展阶段（21 世纪初-2010 年左右）

2006 年，美国宇航局推出六足机器人“RoboSimian”，人形机器人开始受到更多关注。这一时期，计算机技术的快速发展为人形机器人提供了更强大的“大脑”，使其能够完成一些简单的任务，如搬运、装配等。

快速发展阶段（2010 年-2020 年左右）

2013 年，谷歌收购了波士顿动力公司，推动了人形机器人技术的加速发展。2016 年，波士顿动力推出了“Atlas”机器人，其具有高度的灵活性和机动性。2018 年，日本丰田研究院开发出了“TRC5”人形机器人，能够进行一些复杂操作。这一时期，机器学习和人工智能技术的引入使人形机器人在感知、决策和控制方面取得了显著进步。

当前阶段（2020 年至今）

2022 年，特斯拉公司推出了“Optimus”人形机器人，引发了行业的广泛关注。2023 年，波士顿动力推出了新一代的“Atlas”机器人，采用了全电动设计，性能更加出色。2024 年，优必选公司推出了“WalkerX”人形机器人，实现了在复杂地形上的稳定行走和多种任务操作。这一时期，人形机器人技术在硬件、软件和控制算法等方面不断取得突破，正逐渐向实用化和商业化迈进。

2.1.2 最新技术发展趋势

1、硬件方面

高性能驱动器

高转矩密度伺服电机等高性能驱动器不断涌现，使人形机器人的关节运动更加灵活、精确和有

力。例如，我国在《人形机器人创新发展指导意见》中强调了高转 矩密度伺服电机等关键部件的突破。

新型机械结构

研发轻巧、坚固、灵活的新型机械结构，提高机器人的运动性能和适应性。如一些人形机器人采用了仿生结构设计，模仿人类骨骼和肌肉的运动方式，增强了机器人的机动性和灵活性。

传感器技术提升

视觉、听觉、触觉等传感器技术不断发展，使人形机器人能够更加准确地感知周围环境。例如，高分辨率摄像头、激光雷达、深度传感器等的应用，为机器人提供了更丰富的环境信息。

2、软件方面

多模态感知与融合

人形机器人能够同时感知视觉、听觉、触觉等多种模态的信息，并进行有效的融合和处理，从而更全面、准确地理解周围环境和人类意图。例如，通过视觉和听觉的结合，机器人可以更好地识别和理解人类的语音指令和表情动作。

人工智能与机器学习的深化应用

深度学习、强化学习等人工智能和机器学习算法不断优化和创新，使人形机器人在任务规划、决策、语音交互等方面的能力得到显著提升。特斯拉的“Optimus”人形机器人利用其在自动驾驶领域积累的数据和算法，实现了更高效的任务执行和决策能力。

操作系统与开发平台的完善

机器人操作系统（ROS）等软件平台不断完善，为人形机器人的开发和应用提供了更加便捷、高效的工具和环境。同时，云机器人技术的发展也为机器人的远程控制、数据共享和协同工作提供了支持。

3、控制方面

优化控制方法

粒子群优化（PSO）、中心力优化（CFO）、模型预测控制（MPC）和轨迹优化（TO）等优化控制方法在人形机器人的运动控制中得到广泛应用，能够实现对复杂运动的精确控制和实时调整。例如，MPC 技术的最新进展增强了人形机器人在实时适应性和效率方面的表现。

基于模型的控制方法

基于人体数据的平衡策略方法使人形机器人能够根据不同的干扰情况，自适应地调整姿态和平衡，提高了机器人的稳定性和适应性。虚拟重力补偿（VGC）方法则有助于机器人在不平坦地形上保持稳定行走。

仿生控制方法

小脑模型关节控制器（CMAC）和中枢模式发生器（CPG）等仿生控制方法为人形机器人的运动控制提供了新的思路和方法，使其能够模仿人类的运动模式和协调机制，实现更加自然、灵活的运动。

4、交互与应用方面

人机交互技术

人形机器人在语音对话、表情动作等交互方式上不断优化和创新，能够实现与人类更加自然、流畅和富有情感的交互。例如，一些人形机器人可以通过语音识别和语义理解技术，与人类进行有效的对话交流，并根据对话内容做出相应的表情和动作回应。

工业应用拓展

人形机器人在工业领域的应用不断拓展和深化，如汽车制造、电子生产等，能够完成一些复杂、精细和危险的工作任务，提高生产效率和质量。例如，人形机器人可以与人类工人协同工作，进行零部件的装配、检测和搬运等操作。

服务与消费领域应用

人形机器人在服务与消费领域的应用也逐渐增加，如酒店、餐厅、医院、养老院等场所，能够为人类提供各种服务和帮助。人形机器人可以担任酒店的前台接待员、餐厅的服务员、医院的护理助手等角色，为人类提供更加便捷、高效和个性化的服务。

特种作业应用

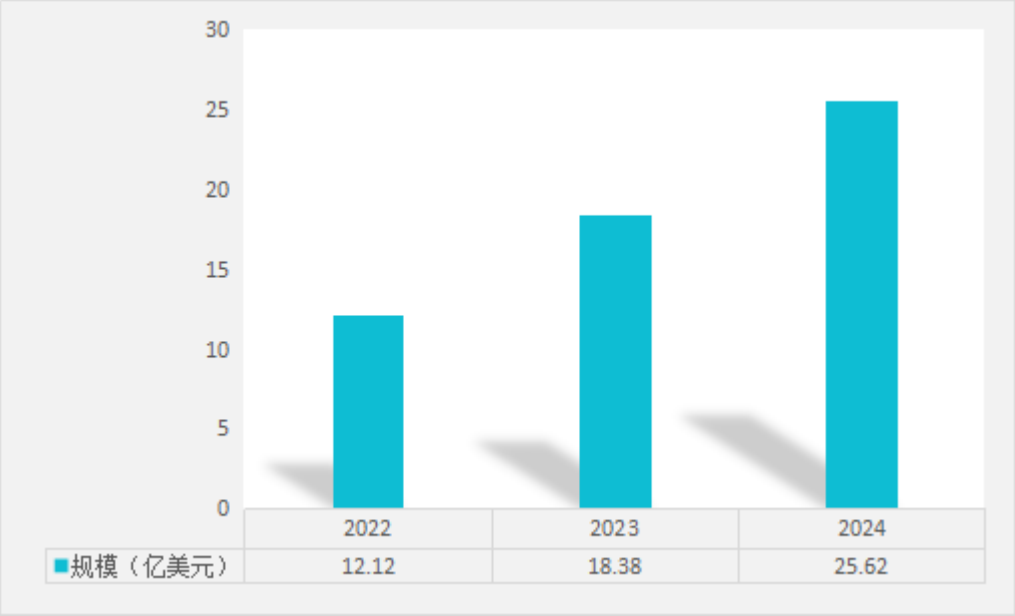
人形机器人在特种作业领域具有广阔的应用前景，如核辐射、深海、太空等极端环境下的探测、救援和维修等任务，能够代替人类进行危险工作，降低人类的风险和损失。

第二节 全球人形机器人行业市场发展现状及竞争格局

2.2.1 全球市场规模及增长

2024 年全球人形机器人市场规模已达 25.62 亿美元，较 2024 年增长 40%，远超其他机器人细分市场。2018-2020 年期间，该市场年均增长率约 15%，自 2021 年起增长明显加速。

图表：2022-2024 年全球人形机器人市场规模



数据来源：中研普华研究院

三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

细分市场研究

医疗 通讯 机电 汽车 房产 轻工
家电 日化 食品 零售 酒店 金融
传媒 建材 能源 石化 农业 文教

项目可行性研究

可行性研究 项目建议书 项目计划书
募投可研报告 项目申请报告 资金申请报告
境外投资申请 项目评估报告 投资价值报告

商业计划书

商业计划书 项目计划书 商业策划书
招商计划书 创业计划书 私募计划书
并购计划书 合作计划书 商业企划书 标书

专项市场调研

专项市场研究 产品营销研究 品牌调查研究
广告媒介研究 渠道商圈研究 满意度研究
神秘顾客调查 消费者研究 调查执行技术

兼并重组研究

兼并重组 公司兼并 企业重组 资产重组
股权重组 借壳上市 跨国并购 横向并购
纵向并购 现金并购 企业私有化

IPO 上市咨询

上市前规范 上市前咨询 上市前融资
细分市场调研 募投项目可研 发展战略规划
尽职调查 上市后服务 一体化方案

产业园区规划

产业园区规划 产业分析规划 城市/区域规划
空间规划咨询 招商策划咨询 总部经济规划
智慧城市规划 地产策划咨询 一体化服务

十五五规划

政府规划研究 产业发展规划 企业发展规划
区域发展规划 城市发展规划 战略规划研究
热点领域聚焦 热点解决方案

特色小镇

特色产业规划 申报立项 招商策划
特色小镇特征 政策汇总 评分细则
商业运营模式 经典案例 投融资模式

产业地产

项目拿地 产业定位 产业规划 产业招商
产业运营 产业新城 产业小镇 产业综合体
开发模式 关键要素 赢利模式 解决方案

核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。

了解中研普华的实力：电视采访报道 门户网站引用 招股说明书引用 权威媒体报道 客户好评如潮

客户征订表

让决策更稳健，让投资更安全！

单 位 名 称：_____（盖章）

主 营 业 务：_____

公司负责人：_____ 职务：_____

资料收件人：_____ 职务：_____

电　　话：_____ 手机：_____

地　　址：_____

邮　　编：_____ 电子邮件：_____

报告及专项：_____

_____ 份数：_____

服 务 方 式：☐ 全套版本（含印刷版及电子版） ☐ 电子版本（电子邮件发送） ☐ 印刷版本（免费快递）

付款总金额：_____ 付款日期：_____

特别推荐订阅套餐

保证100%满意，您必须拥有

☐ **战略套餐：5份研究报告，特惠订阅费用 5万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：全面了解行业上下游产业链，对行业脉络进行系统性梳理，厘清产品流通各个环节，实现企业的成长与产品的成功。

☐ **发展套餐：10份研究报告，特惠订阅费用 8万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：充分了解行业重点领域发展态势，准确掌握市场热点变化趋势，为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。

☐ **智慧套餐：15份研究报告，特惠订阅费用10万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：深入了解行业细分市场及关联产业发展形势，挖掘各领域投资机会，延伸企业经营触角，实现企业跨行业并购整合。

☐ **总裁套餐：20份研究报告，特惠订阅费用12万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：多角度！多层面！透视各行业、各业务发展，完善集团管控体系，准确掌舵集团航向，有效降低企业智力投资成本。

专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案，再做出合理报价

商业计划书编制	商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书，编制及翻译。
项目可行性研究	可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。
行业市场专项调研	细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究，覆盖多行业多领域。
产业园区规划咨询	产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。
IPO上市咨询服务	细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。

☐ **汇款至 中国建设银行**
帐户名：深圳市中研普华产业研究院有限公司
开户行：中国建设银行深圳市分行
帐　号：**44201501100052597578**

☐ **汇款至 中国工商银行**
帐户名：深圳市中研普华管理咨询有限公司
开户行：中国工商银行深圳市分行
帐　号：**4000023009200181386**

扫描二维码，查看更多研究报告目录

中研普华集团™
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP

WWW.ChinaIRN.COM
中国产业研究院
中国领先行业研究机构

总部地址：深圳市福田中心区滨河大道中洲湾西座 27 层（518000）
全国统一服务热线：400-856-5388 400-086-5388 免费电话
订阅热线：0755- 25425716 25425726 25425736 25425706
0755- 25425756 25425776 25420896 25420806
0755- 23895086 25427856 25428586 25429596
传　　真：0755- 25429588 25428099 全年无休 24 小时服务
官方网站：中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/ 北京/ 上海

订阅方法：请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们，然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续，产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真：0755- 25429588 25428099　7 天×24 小时 贴心服务