

2025-2030 年中国电商快递行业深度分析及发展前景预测报告

Deep Analysis and Future Development Prospects Forecast
Report on China's E-commerce Logistics Industry (2025-2030)

(中国企业高层战略决策参考必备)



关注微信，
行业干货，
财经资讯，
一手掌握。

2025 年度版
中国行业研究咨询报告系列
中研普华 决策参考

● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

我们的优势：

丰富的专家资源和信息资源：中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

行业覆盖范围广、针对性强：中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

内容全面、论述生动：中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

深入的洞察力和预见力：我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

有创造力和建设意义的策略：对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况（结构与主要竞争企业）、发展趋势等进行分析和论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强的对策等等。

一、报告简介 PROFILE

2025-2030 年中国电商快递行业深度分析及发展前景预测报告

Deep Analysis and Future Development Prospects Forecast Report on China's E-commerce Logistics Industry (2025-2030)

【出版日期】 2025 年 7 月

【报告页码】 175 页

【图表数量】 60 个

【中文价格】 RMB 13000

【英文价格】 RMB 27000

【中英文价】 RMB 37000

【全国热线】 **400-856-5388** **400-086-5388** 全国免费热线

[中研普华公司介绍](#)

【订阅热线】 **0755-25425716** **25425726** **25425736**

[了解中研普华的实力](#)

【订阅热线】 **0755-25425756** **25425776** **25425706**

[下载征订表](#)

【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“[鉴别咨询公司实力的主要方法](#)”。

2024 年社会物流总额首次突破 360 万亿元，同比增长 5.8%，增速比上年提高 0.6 个百分点。其中，工业品物流同比增长 5.8%，高技术产品物流量增长显著，如集成电路、光电子器件等增速超过 15%。此外，快递物流、跨境电商物流等新兴领域继续保持快速发展。

从 2022 年至 2024 年，中国社会物流总额呈现逐年增长趋势，反映出物流行业在稳定经济运行中的重要作用。2024 年，我国社会物流总费用与 GDP（国内生产总值）的比率为 14.1%，比 2023 年下降 0.3 个百分点，已降至 2006 年正式建立统计以来的最低水平。

社会物流总费用是指报告期内，国民经济各方面用于社会物流活动的各项费用支出，在统计环节按照运输费用、保管费用和管理费用 3 个部分进行核算。社会物流总费用与 GDP 的比率越低，意味着创造单位 GDP 所花费的物流成本就越低。

近年来，我国社会物流成本水平总体保持下降态势，社会物流总费用与 GDP 的比率由 2012 年的 18%，降至 2024 年的 14.1%。也就是说，我国每创造 100 元 GDP 所支出的物流费用，从 18 元下降到 14.1 元。但综合来看，全社会物流成本仍有下降空间。2024 年 11 月，中办、国办印发《有效降低全社会物流成本行动方案》，提出力争到 2027 年，社会物流总费用与国内生产总值的比率降至 13.5% 左右。2024 年，中国邮政行业快递业务量达到 1750.8 亿件，同比增长 21.5%，连续 11 年稳居世界第一。这一增长得益于电商的持续繁荣、跨境电商的快速发展以及农村物流市场的进一步开拓。

预计 2025 年快递业务量将突破 1900 亿件，同比增长 10%以上，国际快递和农村市场仍是主要增长点。行业将继续向智能化、绿色化、高效化方向发展，同时深化跨境电商和国际物流网络建设。

2024 年，我国快递行业需求市场持续扩张，主要得益于电商行业的繁荣和消费市场的稳步增长。全年快递业务量达到 1750.8 亿件；快递业务收入达 1.4 万亿元，同比增长 13%。2024 年，中国社会消费品零售总额达到 48.8 万亿元，同比增长 3.5%，其中实物商品网上零售额预计为 13 万亿元，同比增长 6.5%，网购渗透率达到 26.8%。各项数据表明，网购的需求将持续增长，整体消费表现稳健。

本研究咨询报告由中研普华咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据国家统计局、商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、中国行业研究网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国电商快递市场进行了分析研究。报告在总结中国电商快递发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国电商快递的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为电商快递企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

二、报告目录 CONTENTS

第一章 中国快递所属行业发展情况分析 10

第一节 中国物流行业总体发展情况 10

一、物流总额情况分析 10

二、物流总费用情况分析 10

三、物流业增加值情况分析 11

四、物流固定资产投资情况分析 12

五、物流业景气情况分析 13

第二节 中国快递行业经营情况分析 14

一、中国邮政业经营情况分析 14

二、中国快递行业业务量情况分析 17

三、中国快递行业收入情况分析 21

四、中国快递行业业务量与收入对比分析 23

五、中国快递行业市场地位分析 24

第三节 中国快递行业消费者申诉情况分析 25

一、快递消费者申诉情况分析 25

二、网购消费者申诉情况分析 27

第二章 2025-2030 年我国快递业行业市场供需形势分析 32

第一节 我国快递业行业市场供需分析 32

一、2022-2024 年我国快递业供给情况 32

二、2022-2024 年我国快递业需求情况 33

三、2022-2024 年我国快递行业供需平衡分析 35

第二节 快递业行业市场应用及需求预测 35

一、快递业产品应用市场总体需求分析 35

二、2025-2030 年快递业领域需求量预测 36

三、重点行业快递业需求分析预测 37

第三章 快递所属行业经济运行分析 39

第一节 2024 年快递所属行业主要经济指标分析 39

一、2023 年快递所属行业主要经济指标 39

二、2024 年快递所属行业主要经济指标分析 39

第二节 2024 年我国快递所属行业绩效分析 40

一、2024 年行业供应能力 40

二、2024 年行业规模情况	40
三、2024 年行业盈利能力	40
四、2024 年行业经营发展能力	41
五、2024 年行业偿债能力分析	41

第四章 中国网络购物物流配送分析 42

第一节 中国网络购物市场分析	42
一、网络购物市场发展概况	42
二、网购市场竞争状况分析	45
三、中国网购用户情况分析	47
四、中国网络商店分布分析	49
五、2022-2024 年网商发展指数分析	50
第二节 网购物流配送发展分析	50
一、网购市场发展现状及前景分析	50
二、物流配送对网络购物的影响分析	52
三、网络购物物流配送存在的问题	52
四、网络购物物流配送解决措施分析	52
第三节 网购配送发展策略分析	54
一、网购市场与配送市场匹配度分析	54
二、电子商务对现代物流行业影响分析	55
三、电子商务物流与快递业共谋发展	57
四、电子商务企业物流配送策略分析	58
五、快递企业网购物流配送策略分析	60

第五章 中国快递行业市场前景预测 63

第一节 中国快递行业投资风险分析	63
一、中国快递行业政策风险分析	63
二、中国快递行业法律风险分析	63
三、中国快递行业监管风险分析	64
四、宏观经济波动带来的风险	64
第二节 中国快递行业发展策略分析	65
一、快递行业发展的影响因素分析	65
二、中国快递行业发展策略分析	66
三、中国快递行业营销策略分析	69
第三节 中国快递行业前景预测分析	70
一、中国快递行业发展趋势分析	70

二、全球快递行业发展前景展望	71
三、中国快递行业市场规模预测	72

第六章 2025-2030 年快递业面临的困境及对策 73

第一节 2024 年快递业面临的困境	73
第二节 快递业企业面临的困境及对策	74
一、重点快递业企业面临的困境及对策	74
二、中小快递业企业发展困境及策略分析	75
三、国内快递业企业的出路分析	76
第三节 中国快递业存在的问题及对策	76
一、中国快递业存在的问题	76
二、快递业发展的建议对策	77
三、市场的重点客户战略实施	78
第四节 中国快递行业发展策略分析	80
一、快递行业发展的影响因素分析	80
三、中国快递行业营销策略分析	84

第七章 电商快递行业发展综述 87

第一节 电商快递行业定义及特征	87
一、行业定义	87
二、行业模式分类	87
第二节 电商快递行业发展成熟度分析	87
一、行业发展周期分析	87
二、行业中外市场成熟度对比	87
三、行业及其主要子行业成熟度分析	88
第三节 电商快递行业经济指标分析	88
一、赢利性	88
二、成长速度	88
三、经济周期性	88
四、附加值的提升空间	89
五、风险性	89

第八章 电商快递行业市场环境及影响分析（PEST） 90

第一节 电商快递行业政治法律环境（P）	90
一、行业管理体制分析	90
二、行业主要法律法规	90

三、电商快递行业标准	91
四、行业相关发展规划	92
五、政策环境对行业的影响	92
第二节 行业经济环境分析（E）	93
一、国内宏观经济形势分析	93
二、“十五五”时期我国经济形势预测	94
三、宏观经济环境对行业的影响分析	95
第三节 行业社会环境分析（S）	95
一、电商快递产业社会环境	95
二、社会环境对行业的影响	99
第四节 行业技术环境分析（T）	99
一、电商快递行业技术发展现状	99
二、电商快递行业技术发展趋势	99

第九章 中国电子商务行业市场分析 99

第一节 中国电子商务规模	100
一、网络购物用户规模	100
二、电子商务交易总额规模	100
三、网上零售交易额规模	101
四、电子商务服务业	101
五、农村网络零售交易额规模	102
六、电子商务就业人员规模	102
七、第三方互联网支付交易规模	102
第二节 中国电子商务发展特点	103
第三节 中国电子商务发展问题与挑战	104
第四节 中国电子商务发展趋势展望	107
第五节 中国电子商务服务业分析	107
一、交易服务业	107
二、支撑服务业	107
三、衍生服务业	108

第十章 中国电商快递所属行业运营形势分析 108

第一节 我国电商快递所属行业发展状况分析	109
一、行业发展历程和阶段	109
二、行业发展现状及特点	109
三、行业发展存在的问题及对策	109

四、行业商业模式分析	110
第二节 2022-2024 年电商快递所属行业运行现状分析	110
一、行业成本费用分析	110
二、行业市场发展特点	110
第三节 2022-2024 年电商快递所属行业市场经营情况分析	111
一、行业业务量	111
二、行业销售额分析	111
三、行业利润总额分析	111
第四节 2022-2024 年中国电商快递所属行业企业分析	112
一、企业数量变化分析	112
二、企业所有制结构分析	112
三、企业地域分布分析	113
第五节 2022-2024 年中国电商快递所属行业财务指标总体分析	113
一、行业盈利能力分析	113
二、行业偿债能力分析	114
三、行业营运能力分析	114
四、行业发展能力分析	115
第六节 我国电商快递所属行业市场价格走势分析	116
一、电商快递市场定价机制组成	116
二、电商快递市场价格影响因素	116
三、电商快递价格走势分析	117
四、2025-2030 年电商快递价格走势预测	117
第十一章 中国电商快递行业上下游分析	117
第一节 电商快递上游行业研究分析	118
一、电商快递上游行业市场状况分析	118
二、电商快递上游行业供应情况分析	118
三、2025-2030 年电商快递上游行业发展趋势分析	119
第二节 电商快递下游行业研究分析	119
一、电商快递下游行业市场状况分析	120
二、电商快递下游行业需求情况分析	120
三、2025-2030 年电商快递下游行业发展趋势分析	120
第十二章 2025-2030 年电商快递行业竞争形势分析	121
第一节 行业总体市场竞争状况分析	121
一、电商快递行业竞争结构分析	121

二、电商快递行业集中度分析	123
三、电商快递行业 SWOT 分析	125
第二节 中国电商快递行业竞争格局综述	126
一、电商快递行业竞争概况	126
二、中国电商快递行业竞争力分析	127

第十三章 重点快递企业竞争分析 131

第一节 顺丰控股公司 131

一、市场定位	131
二、产品服务	13
三、干线网络	131
四、能力建设	132
五、增值服务	133
六、其他服务	133

第二节 圆通速递公司 134

一、市场定位	134
二、产品服务	134
三、干线网络	134
四、能力建设	135
五、增值服务	135
六、其他服务	136

第三节 申通快递公司 137

一、市场定位	137
二、产品服务	137
三、干线网络	137
四、能力建设	138
五、增值服务	138
六、其他服务	139

第四节 韵达快递公司 139

一、市场定位	139
二、产品服务	140
三、干线网络	140
四、能力建设	140
五、增值服务	141
六、其他服务	142

第十四章 重点电商快递企业经营分析 143**第一节 京东 143**

- 一、市场定位 143
- 二、产品服务 143
- 三、干线网络 144
- 四、能力建设 144
- 五、增值服务 144

第二节 菜鸟 145

- 一、市场定位 145
- 二、产品服务 145
- 三、干线网络 146
- 四、能力建设 146
- 五、增值服务 147

第三节 苏宁 148

- 一、市场定位 148
- 二、产品服务 148
- 三、干线网络 148
- 四、能力建设 149
- 五、增值服务 149

第四节 亚马逊 150

- 一、市场定位 150
- 二、产品服务 150
- 三、干线网络 150
- 四、能力建设 151
- 五、增值服务 151

第十五章 电商快递行业发展战略研究 152**第一节 电商快递行业发展战略研究 152**

- 一、战略综合规划 152
- 二、技术开发战略 152
- 三、业务组合战略 152
- 四、区域战略规划 153
- 五、产业战略规划 153
- 六、营销品牌战略 154
- 七、竞争战略规划 154

第二节 对中国电商快递品牌的战略思考 154

一、电商快递品牌的重要性	154
二、电商快递实施品牌战略的意义	155
三、电商快递企业品牌的现状分析	155
四、中国电商快递企业的品牌战略	155
五、电商快递品牌战略管理的策略	156
第三节 电商快递行业经营策略分析	156
一、电商快递市场细分策略	156
二、电商快递市场创新策略	156
三、品牌定位与品类规划	158
四、电商快递新产品差异化战略	158
第四节 电商快递行业投资战略研究	159
一、2025 年电商快递行业投资战略	159
二、2025-2030 年电商快递行业投资战略	160
三、2025-2030 年细分行业投资战略	160
第十六章 2025-2030 年电商快递行业前景及趋势预测	162
第一节 2025-2030 年电商快递规模预测	162
一、电商快递业务量预测	162
二、电商快递平均重量预测	162
三、电商快递数量预测	163
第二节 2025-2030 年电商快递业务变化预测	163
第三节 2025-2030 年电商快递企业转型方向预测	163
第四节 2025-2030 年电商快递市场规模预测	164
一、电商快递市场容量预测	164
二、电商快递行业销售收入预测	165

图表目录

图表：2022-2024 年中国社会物流总额（万亿元）	12
图表：2022-2024 年中国物流业总收入（万亿元）	13
图表：2022-2024 年中国邮政行业业务收入（万亿元）	16
图表：2022-2024 年中国邮政行业快递业务量（亿件）	17
图表：2022-2024 年中国邮政行业快递业务收入（万亿元）	18
图表：2022-2024 年中国邮政行业快递业务量（亿件）	19
图表：2024 年中国邮政行业快递业务量结构	20
图表：2024 年邮政行业快递业务量区域结构	21
图表：2024 年快递行业业务量企业结构	22

图表：2022-2024 年中国邮政行业快递业务收入（万亿元）	23
图表：2024 年中国快递消费者申诉量结构	27
图表：2024 年中国快递行业消费者申诉量月变化趋势图	28
图表：2024 年网购消费者申诉量主要问题结构	30
图表：2022-2024 年消费者申诉量变化趋势分析（万件）	31
图表：2022-2024 年网购主要问题申诉量占总量比重趋势	31
图表：2024 年中国快递行业重点企业市场占有率	35
图表：2023 年快递所属行业主要经济指标	41
图表：购物网站市场结构	48
图表：2022-2024 年中国网购市场交易规模	53
图表：电商快递行业模式分类	89
图表：中国电商快递行业管理体制分	92
图表：电商快递行业主要法律法规	93
图表：2021-2024 年国内生产总值及其增长速度	95
图表：2021-2024 年三次产业增加值占国内生产总值比重	96
图表：2021-2024 年全国人口规模（万人）	97
图表：2024 年国内人口年龄结构	98
图表：2021-2024 年全国居民人均可支配收入（单位：元）	99
图表：2021-2024 年国内城镇和乡村居民消费支出对比（单位：元）	100
图表：2024 年全国居民人均消费支出及其构成	100
图表：2022-2024 年中国网络购物用户规模	102
图表：2022-2024 年中国电子商务交易总额规模	103
图表：2022-2024 年中国网上零售交易额规模	103
图表：2022-2024 年中国农村网络零售交易额规模	104
图表：2022-2024 年电商快递所属行业市场经营情况分析	113
图表：2022-2024 年中国电商快递行业盈利能力分析	116
图表：2022-2024 年中国电商快递行业偿债能力分析	116
图表：2022-2024 年中国电商快递行业营运能力分析	117
图表：2022-2024 年中国电商快递行业发展能力分析	117
图表：2022-2024 年快递行业单量	118
图表：圆通速递公司增值服务一览表	120
图表：申通快递公司增值服务一览表	122
图表：韵达快递公司增值服务一览表	123
图表：京东物流增值服务内容明细	125
图表：菜鸟增值服务内容明细	128
图表：2025-2030 年中国邮政行业快递业务量（亿件）	130

图表：2025-2030 年中国邮政行业快递业务收入（万亿元） 135

订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388

- ①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们
- ②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项
- ③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件
- ④.款项到帐后快递款项发票
- ⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

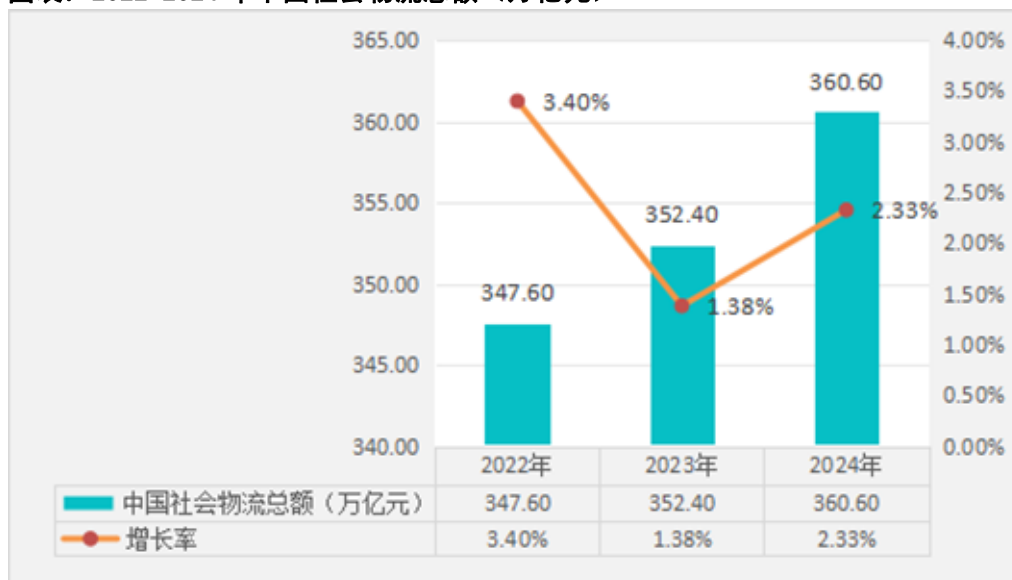
全程配有客服专员为您提供贴心服务

第一章 中国快递所属行业发展情况分析

第一节 中国物流行业总体发展情况

一、物流总额情况分析

图表：2022-2024 年中国社会物流总额（万亿元）



资料来源：统计局

2024 年社会物流总额首次突破 360 万亿元，同比增长 5.8%，增速比上年提高 0.6 个百分点。其中，工业品物流同比增长 5.8%，高技术产品物流量增长显著，如集成电路、光电子器件等增速超过 15%。此外，快递物流、跨境电商物流等新兴领域继续保持快速发展。

从 2022 年至 2024 年，中国社会物流总额呈现逐年增长趋势，反映出物流行业在稳定经济运行中的重要作用。

二、物流总费用情况分析

2024 年，我国社会物流总费用与 GDP（国内生产总值）的比率为 14.1%，比 2023 年下降 0.3 个百分点，已降至 2006 年正式建立统计以来的最低水平。

社会物流总费用是指报告期内，国民经济各方面用于社会物流活动的各项费用支出，在统计环节按照运输费用、保管费用和管理费用 3 个部分进行核算。社会物流总费用与 GDP 的比率越低，意味着创造单位 GDP 所花费的物流成本就越低。

近年来，我国社会物流成本水平总体保持下降态势，社会物流总费用与 GDP 的比率由 2012 年

的 18%，降至 2024 年的 14.1%。也就是说，我国每创造 100 元 GDP 所支出的物流费用，从 18 元下降到 14.1 元。但综合来看，全社会物流成本仍有下降空间。

2024 年 11 月，中办、国办印发《有效降低全社会物流成本行动方案》，提出力争到 2027 年，社会物流总费用与国内生产总值的比率降至 13.5%左右。

三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

细分市场研究

[医疗](#) [通讯](#) [机电](#) [汽车](#) [房产](#) [轻工](#)
[家电](#) [日化](#) [食品](#) [零售](#) [酒店](#) [金融](#)
[传媒](#) [建材](#) [能源](#) [石化](#) [农业](#) [文教](#)

项目可行性研究

[可行性研究](#) [项目建议书](#) [项目计划书](#)
[募投可研报告](#) [项目申请报告](#) [资金申请报告](#)
[境外投资申请](#) [项目评估报告](#) [投资价值报告](#)

商业计划书

[商业计划书](#) [项目计划书](#) [商业策划书](#)
[招商计划书](#) [创业计划书](#) [私募计划书](#)
[并购计划书](#) [合作计划书](#) [商业企划书](#) [标书](#)

专项市场调研

[专项市场研究](#) [产品营销研究](#) [品牌调查研究](#)
[广告媒介研究](#) [渠道商圈研究](#) [满意度研究](#)
[神秘顾客调查](#) [消费者研究](#) [调查执行技术](#)

兼并重组研究

[兼并重组](#) [公司兼并](#) [企业重组](#) [资产重组](#)
[股权重组](#) [借壳上市](#) [跨国并购](#) [横向并购](#)
[纵向并购](#) [现金并购](#) [企业私有化](#)

IPO 上市咨询

[上市前规范](#) [上市前咨询](#) [上市前融资](#)
[细分市场调研](#) [募投项目可研](#) [发展战略规划](#)
[尽职调查](#) [上市后服务](#) [一体化方案](#)

产业园区规划

[产业园区规划](#) [产业分析规划](#) [城市/区域规划](#)
[空间规划咨询](#) [招商策划咨询](#) [总部经济规划](#)
[智慧城市规划](#) [地产策划咨询](#) [一体化服务](#)

十五五规划

[政府规划研究](#) [产业发展规划](#) [企业发展规划](#)
[区域发展规划](#) [城市发展规划](#) [战略规划研究](#)
[热点领域聚焦](#) [热点解决方案](#)

特色小镇

[特色产业规划](#) [申报立项](#) [招商策划](#)
[特色小镇特征](#) [政策汇总](#) [评分细则](#)
[商业运营模式](#) [经典案例](#) [投融资模式](#)

产业地产

[项目拿地](#) [产业定位](#) [产业规划](#) [产业招商](#)
[产业运营](#) [产业新城](#) [产业小镇](#) [产业综合体](#)
[开发模式](#) [关键要素](#) [赢利模式](#) [解决方案](#)

核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)

客户征订表

让决策更稳健，让投资更安全！

单位名称: _____ (盖章)
主营业务: _____
公司负责人: _____ 职务: _____
资料收件人: _____ 职务: _____
电 话: _____ 手机: _____
地 址: _____
邮 编: _____ 电子邮件: _____

报告及专项: _____ 份数: _____

服务方式: ☐ 全套版本 (含印刷版及电子版) ☐ 电子版本 (电子邮件发送) ☐ 印刷版本 (免费快递)
付款总金额: _____ 付款日期: _____

特别推荐订阅套餐

保证100%满意，您必须拥有

- ☐ **战略套餐：5份研究报告，特惠订阅费用 5万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：全面了解行业上下游产业链，对行业脉络进行系统性梳理，厘清产品流通各个环节，实现企业的成长与产品的成功。
- ☐ **发展套餐：10份研究报告，特惠订阅费用 8万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：充分了解行业重点领域发展态势，准确把握市场热点变化趋势，为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- ☐ **智慧套餐：15份研究报告，特惠订阅费用10万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：深入了解行业细分市场及关联产业发展形势，挖掘各领域投资机会，延伸企业经营触角，实现企业跨行业并购整合。
- ☐ **总裁套餐：20份研究报告，特惠订阅费用12万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：多角度！多层面！透视各行业、各业务发展，完善集团管控体系，准确掌舵集团航向，有效降低企业智力投资成本。

专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案，再做出合理报价

商业计划书编制	商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书，编制及翻译。
项目可行性研究	可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。
行业市场专项调研	细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究，覆盖多行业多领域。
产业园区规划咨询	产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。
IPO上市咨询服务	细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。

☐ 汇款至 中国建设银行

帐户名：深圳市中研普华产业研究院有限公司
开户行：中国建设银行深圳市分行
帐 号：44201501100052597578

☐ 汇款至 中国工商银行

帐户名：深圳市中研普华管理咨询有限公司
开户行：中国工商银行深圳市分行
帐 号：4000023009200181386



扫描二维码，查看
更多研究
报告目录

中研普华集团™
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



总部地址：深圳市福田区滨河大道中洲湾西座 27 层 (518000)
全国统一服务热线：400-856-5388 400-086-5388 免费电话
订阅热线：0755- 25425716 25425726 25425736 25425706
0755- 25425756 25425776 25420896 25420806
0755- 23895086 25427856 25428586 25429596
传 真：0755- 25429588 25428099 全年无休 24 小时服务
官方网站：中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/ 北京/ 上海

订阅方法：请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们，然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续，产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真：0755- 25429588 25428099 7 天×24 小时 贴心服务