

2025-2030 年中国电脑外设行业深度分析及发展前景预测报告

China's Computer Peripheral Industry: Deep Analysis and Future Development Prospects Forecast Report (2025-2030)

(中国企业高层战略决策参考必备)



关注微信，
行业干货，
财经资讯，
一手掌握。

2025 年度版
中国行业研究咨询报告系列
中研普华决策参考

● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

我们的优势：

丰富的专家资源和信息资源：中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

行业覆盖范围广、针对性强：中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

内容全面、论述生动：中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

深入的洞察力和预见力：我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

有创造力和建设意义的策略：对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况（结构与主要竞争企业）、发展趋势等进行分析和论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强的对策等等。

一、报告简介 PROFILE

2025-2030 年中国电脑外设行业深度分析及发展前景预测报告

China's Computer Peripheral Industry: Deep Analysis and Future Development Prospects
Forecast Report (2025-2030)

【出版日期】 2025 年 7 月	【报告页码】 147 页	【图表数量】 35 个
【中文价格】 RMB 13000	【英文价格】 RMB 27000	【中英文价】 RMB 37000
【全国热线】 400-856-5388 400-086-5388 全国免费热线		中研普华公司介绍
【订阅热线】 0755-25425716 25425726 25425736		了解中研普华的实力
【订阅热线】 0755-25425756 25425776 25425706		下载征订表

【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“[鉴别咨询公司实力的主要方法](#)”。

电脑外设是指除主机外的所有硬件设备，包括键盘、鼠标、显示器、打印机、摄像头等。这些设备通过接口与计算机主机连接，实现数据的输入、输出和存储功能。

2024 年，中国打印外设市场整体出货量达到 1530.8 万台，较上一年度下降了 12.5%。具体来看，喷墨打印机出货量为 729.2 万台，同比下降 8.7%；激光打印机出货量为 714.3 万台，同比下降 13.8%；针式打印机出货量为 87.4 万台，同比下降 28.9%。尽管喷墨打印机的整体出货量在 2024 年第一季度受到高基数的影响出现了同比下滑，但从第二季度开始至第四季度，其出货量呈现出逐季增加的趋势。此外，2024 年喷墨打印机市场出货量首次超过激光打印机，成为市场的领头羊。我国打印机产量主要集中在沿海发达地区和部分经济强省。

健康办公理念将推动电脑外设向主动健康管理方向发展。除人体工学设计和护眼技术外，未来的外设产品将集成更多生物传感技术。例如，键盘腕托区域可嵌入心率、血氧监测模块，实时监测用户的身体状态，当检测到疲劳或健康异常时，自动提醒用户休息并推荐相应的放松操。显示器也将从被动护眼转向主动健康干预，通过光线调节和屏幕内容优化，减少对眼睛和颈椎的不良影响。同时，可穿戴设备与电脑外设的融合将进一步深化，智能手环或戒指收集的健康数据可反馈至电脑系统，外设根据用户的身体状况自动调整工作模式，如在用户久坐时，鼠标和键盘自动触发提醒功能并调整至舒适的操作角度。

AI 技术与电脑外设的融合将进入深度发展阶段，除现有功能外，还将向更复杂的交互场景延伸。

随着边缘计算技术的成熟，外设产品将具备更强的本地处理能力，实现更快速的响应。例如，未来的智能键盘可能内置 AI 芯片，能够实时分析用户的打字习惯和情绪状态，自动调整按键反馈力度和提示音，甚至提供情绪舒缓建议。在多设备协同方面，AI 将成为连接枢纽，实现键盘、鼠标、显示器等外设与手机、平板、智能家居设备的无缝联动。用户只需下达语音指令，即可完成跨设备操作。

本研究咨询报告由中研普华咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国行业研究网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及电脑外设行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国电脑外设行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外电脑外设行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了电脑外设行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于电脑外设产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国电脑外设行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

二、报告目录 CONTENTS

第一章 电脑外设产业相关概述 1

第一节 电脑外设简述 1

一、显示器 1

二、鼠标 1

三、键盘 1

四、调制解调器 1

第二节 其它外部设备概述 2

一、扫描仪 2

二、打印机 2

三、数码相机 2

四、数字摄像机 3

五、光盘刻录机 3

第二章 2023-2025 年中国电脑外设产业运行形势分析 4

第一节 2023-2025 年中国电脑外设产业发展概述 4

一、电脑外设周边产品价格分析 4

二、电脑外设产业刮起深圳旋风 5

三、电脑外部设备参数分析 6

第二节 2023-2025 年中国电脑外设产业市场分析 7

一、电脑外设产业供给分析 7

二、电脑外设市场需求分析 8

三、电脑外设产业销售情况分析 9

第三节 2023-2025 年中国电脑外设产业发展存在问题分析 10

第三章 2022-2024 年中国电脑外部设备产业运行环境分析 13

第一节 2022-2024 年中国宏观经济环境分析 13

一、中国 GDP 分析 13

二、城乡居民家庭人均可支配收入分析 15

三、全社会固定资产投资分析 17

四、进出口总额及增长率分析 18

五、社会消费品零售总额 19

第二节 2022-2024 年中国电脑外部设备产业政策分析 20

一、鼠标标准分析 20

二、键盘标准分析 21

三、进出口政策分析 21

第三节 2022-2024 年中国电脑外部设备产业社会环境分析 22

一、电脑普及情况 22

二、中国人口及学历状况分析 23

第四章 2023-2025 年中国电子计算机外部设备制造所属行业运行经济指标监测与分析 24

第一节 2023-2025 年中国电子计算机外部设备制造所属行业数据统计与监测分析 24

一、2023-2025 年中国电子计算机外部设备制造所属行业企业数量增长分析 24

二、2023-2025 年中国电子计算机外部设备制造所属行业从业人数调查分析 25

三、2023-2025 年中国电子计算机外部设备制造所属行业总销售收入分析 26

四、2023-2025 年中国电子计算机外部设备制造所属行业利润总额分析 27

五、2023-2025 年中国电子计算机外部设备制造所属行业投资资产增长性分析 28

第二节 2025 年中国电子计算机外部设备制造业最新数据统计与监测分析 29

第三节 2025 年中国电子计算机外部设备制造业投资状况监测 31

第五章 2023-2025 年中国鼠标器所属行业进出口数据统计情况 33

第一节 2023-2025 年中国鼠标器所属行业出口统计 33

第二节 2023-2025 年中国鼠标器所属行业进口统计 34

第三节 2023-2025 年中国鼠标器进出口价格分析 34

第六章 2023-2025 年中国键盘所属行业进出口数据统计情况 36

第一节 2023-2025 年中国键盘所属行业出口统计 36

一、出口规模及增速 36

二、区域市场结构 37

三、产品结构演进 38

四、贸易环境与挑战 38

第二节 2023-2025 年中国键盘所属行业进口统计 39

一、进口规模及趋势 40

二、进口来源与结构 40

三、进口均价与竞争压力 41

四、政策与挑战 42

第三节 2023-2025 年中国键盘所属行业进出口价格分析 42

一、出口价格趋势 43

二、进口价格特征 43

三、价格影响因素 44

第七章 2023-2025 年中国电脑外设产业细分产品分析——鼠标 46**第一节 2023-2025 年中国鼠标产业发展综述 46**

- 一、鼠标产业发展回顾 46
- 二、鼠标设计工艺分析 47
- 三、鼠标品牌市场分析 47
- 四、人性化操作的技术革新 48

第二节 2023-2025 年中国鼠标产业市场动态分析 49**第八章 2023-2025 年中国电脑外设产业细分产品分析——键盘 50****第一节 2023-2025 年中国键盘产业市场运行动态分析 50**

- 一、键盘价格分析 50
- 二、键盘技术发展分析 51
- 三、罗技戴尔占据过半江山 53

第二节 2023-2025 年中国键盘产业市场运行动态分析 54

- 一、中国市场最受用户关注的十大键盘品牌排行 54
- 二、中国键盘市场品牌关注度 55

第三节 2023-2025 年中国键盘产业市场情况分析 56**第九章 2023-2025 年中国电脑外设产业细分产品分析——显示器 60****第一节 2023-2025 年中国液晶显示器运行动态分析 60****第二节 2023-2025 年中国液晶显示器市场动态分析 61**

- 一、LCD 显示器市场品牌关注分析 61
- 二、显示器产量统计分析 61
- 三、显示器主要产品价格分析 62

第三节 2023-2025 年中国液晶电显示器发展存在问题分析 63**第十章 2023-2025 年中国电脑外设产业其它产品分析 65****第一节 打印机 65**

- 一、2023-2025 年中国及重点省市打印机产量统计分析 65
- 二、打印机所属行业进出口分析 66
- 三、打印机市场需求分析 66

第二节 数码相机 67

- 一、数码相机产量统计分析 67
- 二、数码相机市场调查分析 68
- 三、数码相机产业市场需求分析 69

第三节 数字摄像机 70

- 一、数码龙头佳能交付苏宁新品首销权 70
- 二、主流数码摄像机新品遭消费者冷遇 70
- 三、本土数码摄像机品牌无力回天 71
- 四、数码摄像机市场销售情况分析 71

第四节 电脑外设其它产品市场运行分析 72

- 一、光盘刻录机 72
- 二、扫描仪 73

第十一章 2023-2025 年中国电脑外设产业市场竞争格局分析 75

第一节 2023-2025 年中国电脑外设产业竞争现状分析 75

- 一、电脑外设产品品牌竞争分析 75
- 二、电脑外设行业竞争力分析 76
- 三、电脑外设技术竞争分析 76

第二节 2023-2025 年中国电脑外设产业区域格局分析 77

- 一、电脑外设市场集中度分析 77
- 二、电脑外设区域集中度分析 78

第三节 2023-2025 年中国电脑外设企业竞争力提升策略分析 79

第十二章 中国电脑外设产业重点企业竞争及关键性数据分析 81

第一节 珠海市智迪科技股份有限公司 81

- 一、企业概述 81
- 二、竞争优势分析 81
- 三、企业经营分析 83
- 四、发展战略分析 84

第二节 刻意创键计算机配套设备（上海）有限公司 85

- 一、企业概述 85
- 二、竞争优势分析 86
- 三、企业经营分析 86
- 四、发展战略分析 87

第三节 精元电脑股份有限公司 87

- 一、企业概述 87
- 二、竞争优势分析 88
- 三、企业经营分析 89
- 四、发展战略分析 89

第四节 纳思达股份有限公司 89

一、企业概述	89
二、竞争优势分析	91
三、企业经营分析	93
四、发展战略分析	95
第五节 冠捷电子科技股份有限公司	96
一、企业概述	96
二、竞争优势分析	97
三、企业经营分析	99
四、发展战略分析	100
第六节 明基电通信息技术有限公司	101
一、企业概述	101
二、竞争优势分析	102
三、企业经营分析	102
四、发展战略分析	103
第七节 江苏传艺科技股份有限公司	103
一、企业概述	103
二、竞争优势分析	103
三、企业经营分析	105
四、发展战略分析	106
第八节 深圳市康冠科技股份有限公司	106
一、企业概述	106
二、竞争优势分析	107
三、企业经营分析	110
四、发展战略分析	110
第九节 中船汉光科技股份有限公司	111
一、企业概述	111
二、竞争优势分析	112
三、企业经营分析	115
四、发展战略分析	116
第十节 深圳市优博讯科技股份有限公司	117
一、企业概述	117
二、竞争优势分析	117
三、企业经营分析	119
四、发展战略分析	120
 第十三章 2025-2030 年中国电脑外设产业发展趋势预测分析	 122

第一节 2025-2030 年中国电脑外设产业发展趋势分析	122
一、电脑外设发展方向分析	122
二、电脑外设细分产品发展趋势分析	123
三、电脑外设产业市场预测分析	124
四、2025-2030 年中国电子计算机外部设备制造业预测分析	125
第二节 2025-2030 年中国电脑外设细分产品产量预测分析	126
一、打印机产量预测分析	126
二、数码相机产量预测分析	128
第三节 2025-2030 年中国电脑外设产业市场盈利预测分析	129
一、整体利润规模预测	129
二、细分品类盈利贡献	130
三、盈利影响因素敏感性分析	131
四、盈利模式转型趋势	132

第十四章 2025-2030 年中国电脑外设产业投资机会与风险分析 134

第一节 2025-2030 年中国电脑外设产业投资环境分析	134
第二节 2025-2030 年中国电脑外设产业投资机会分析	134
一、中国电脑外设产业投资热点分析	134
二、与产业链相关投资机会分析	135
第三节 2025-2030 年中国电脑外设产业投资风险分析	135
一、市场竞争风险	135
二、政策风险	136
三、进入退出风险	136
第四节 建议	137

图表目录

图表：2021-2024 年国内生产总值及其增长速度	13
图表：2021-2024 年三次产业增加值占国内生产总值比重	14
图表：2021-2024 年全国居民人均可支配收入（单位：元）	15
图表：2021-2024 年国内城镇和乡村居民消费支出对比（单位：元）	16
图表：2024 年全国居民人均消费支出及其构成	16
图表：2024 年分行业固定资产投资（不含农户）占比	17
图表：2021-2024 年国内对外贸易总额及其增长情况	18
图表：2021-2024 年国内社会消费品零售总额及其变动情况（单位：万亿元）	19
图表：2024 年行业从业人数岗位结构	25
图表：2024 年行业利润总额企业分布	27

图表：2025 年第一季度行业生产与销售对比	29
图表：2023-2025 年中国鼠标出口规模（单位：万个）	33
图表：2023-2025 年中国鼠标进口规模（单位：万个）	34
图表：2023-2025 年中国键盘出口核心指标对比	36
图表：2023-2025 年中国键盘进口核心指标趋势	40
图表：2023-2025 年中国打印外设市场出货量（单位：万台）	65
图表：2023-2025 年中国数码相机产量规模（单位：万台）	68
图表：2023-2025 年珠海市智迪科技股份有限公司经营指标	84
图表：2023-2025 年纳思达股份有限公司经营指标	93
图表：2023-2025 年冠捷电子科技股份有限公司经营指标	99
图表：2023-2025 年江苏传艺科技股份有限公司经营指标	105
图表：2023-2025 年深圳市康冠科技股份有限公司经营指标	110
图表：2023-2025 年中船汉光科技股份有限公司经营指标	116
图表：2023-2025 年深圳市优博讯科技股份有限公司经营指标	119
图表：2025-2030 年中国电脑外设产业市场规模预测	129

订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388

- ①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们
- ②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项
- ③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件
- ④.款项到帐后快递款项发票
- ⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

全程配有客服专员为您提供贴心服务

第六章 2022-2024 年中国键盘所属行业进出口数据统计情况

第一节 2022-2024 年中国键盘所属行业出口统计

2022-2024 年，全球经济在疫情冲击后逐步复苏，但地缘政治冲突、供应链重构等因素带来诸多不确定性。中国键盘行业在此背景下，依托完整的产业链体系与持续的技术创新，实现了出口规模的稳步增长与产品结构的优化升级。不过，日益严峻的贸易壁垒与激烈的国际竞争，也为行业发展带来了新的挑战。

一、出口规模及增速

2022 年，随着全球疫情防控政策的逐步放开，消费电子市场需求迎来反弹，中国键盘出口量达到 2.21 亿台，出口额约 38.39 亿美元，实现了疫情后市场需求复苏下的稳定开局。这一成绩的取得，得益于国内键盘企业快速恢复产能，以及对海外市场需求变化的敏锐捕捉。

图表：2022-2024 年中国键盘出口核心指标对比

指标	2022 年	2023 年	2024 年
出口量（亿台）	2.21	~2.30	2.50
出口额（亿美元）	38.39	~38.10	41.70
均价（美元/台）	17.37	16.57	16.68
前三大市场占比	美/荷/印 52%	美/越/俄 49%	美/越/俄 48%

资料来源：中研普华产业研究院整理

进入 2023 年，全球经济增长动能不足，通胀高企抑制了消费者的非必要消费支出。国际市场对中低端键盘需求明显疲软，尽管出口量小幅增长至 2.3 亿台，但出口均价同比下降约 3%，导致出口额微降至 38.1 亿美元。为应对这一局面，部分企业尝试压缩生产环节成本，通过与上游原材料供应商建立长期合作协议，稳定关键元器件的采购价格；同时，优化生产流程，引入自动化设备提高生产效率，以维持利润空间。

2024 年，全球消费电子市场迎来新一轮增长周期，叠加中国键盘企业高端化战略的推进，出口量进一步增至 2.5 亿台，出口额回升至 41.7 亿美元（约合人民币 279.5 亿元），三年间年均复合增长率约 4.2%。不过，出口额增速滞后于出口量增速的现象表明，行业仍需进一步提升产品附加值，摆脱对中低端市场的依赖，才能在国际市场上获取更高的利润回报。

二、区域市场结构

从出口区域分布来看，中国键盘出口市场呈现“核心市场巩固、新兴市场崛起”的特征。美国作为长期以来的最大出口市场，2024 年进口中国键盘约 5250 万台，占中国键盘出口总量的 21%。尽管受贸易摩擦和本土品牌竞争的影响，其占比有所下滑，但美国依然是高端键盘的重要消费地。美国消费者对键盘的性能、设计和功能有着较高要求，更倾向于购买具备先进技术和个性化设计的产品，这也促使中国企业加大在高端键盘领域的研发投入。

在东南亚地区，越南凭借其地缘优势和较为宽松的投资政策，吸引了大量电子组装企业入驻，成为中国键盘在该地区的最大增量市场。2024 年，越南自中国进口键盘 1274.6 万台，占比达 5.1%，这些键盘主要用于当地电子组装产业的配套生产。随着越南电子产业的不断发展，未来对中国键盘的需求有望进一步增长。

俄罗斯市场同样表现亮眼，2021-2024 年累计进口中国键盘 2178.31 万台，占中国出口总量的 3.15%。其需求增长主要受互联网普及率提升（2024 年达 90.4%）和电竞产业快速发展的驱动。俄罗斯年轻一代消费者对电竞设备的需求旺盛，为中国电竞键盘的出口创造了良好机遇。

新兴市场的增长尤为显著，2024 年中国对共建“一带一路”国家的键盘出口占比达 50.3%，同比增长 6.4%，其中东盟、中东欧地区增速超过 7%。对金砖国家（俄罗斯、印度、巴西等）的出口增速更是高达 11.3%，显著高于行业整体水平。这些地区经济发展迅速，消费市场潜力巨大，且与中国在贸易合作上不断深化，为中国键盘出口提供了新的增长点。

三、产品结构演进

产品结构方面，高端品类占比持续提升，推动行业向高附加值方向发展。机械键盘作为增长最快的细分品类，2024 年全球市场规模达 15.9 亿美元，年增长率 11.2%，中国企业凭借完整的供应链体系，占据全球 40% 以上的市场份额。国内企业在轴体研发、键帽工艺等方面不断取得突破，国产轴体（如凯华、佳达隆）以出色的手感和稳定的性能，逐渐获得国际市场认可；同时，个性化的键帽设计，如采用 PBT 材质、双色注塑工艺，满足了消费者对产品差异化的需求。

随着移动办公和电竞产业的发展，无线化、客制化键盘出口占比从 2022 年的 28% 提升至 2024 年的 35%，精准适配电竞玩家和高端办公用户的需求。低延迟无线技术、多设备连接功能成为产品的核心卖点，企业通过与芯片厂商合作，优化无线传输方案，降低信号延迟；在客制化方面，提供多种轴体、键帽组合，甚至支持用户自定义灯光效果和按键功能，进一步提升产品竞争力。

然而，行业也面临价格竞争加剧的问题。2022-2024 年，键盘平均出口单价从 17.3 美元/台降至 16.7 美元/台，主要原因是中低端产品同质化严重，以及新兴市场对平价产品的偏好。在中低端市场，众多企业为争夺有限的市场份额，陷入价格战，导致产品利润微薄。尽管自主品牌（如雷柏、达尔优）出口占比提升至 32%，但在国际品牌（如罗技、雷蛇）的专利壁垒和品牌溢价双重挤压下，利润空间受到明显压缩。国际品牌通过持续的技术研发和品牌营销，在高端市场树立了良好的品牌形象，消费者对其产品的忠诚度较高，使得中国自主品牌在高端市场的拓展面临较大困难。

四、贸易环境与挑战

贸易环境对中国键盘出口产生了深远影响。政策层面，国家积极推动跨境电商发展，出台了一系列便利化政策，如简化通关手续、提供税收优惠等，民营企业受益显著，其出口占比在 2024 年提升至 55.3%，成为行业出口的重要力量。键盘类产品通过电商渠道的出口增速达到 10.8%，电商平台打破了传统贸易的地域限制，帮助企业直接触达海外消费者，降低了中间环节成本，提高了产品的市场竞争力。

区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）的生效，为中国键盘出口带来了新的机遇。该协定显著降低了东盟市场的关税成本，2024 年中国对越南、泰国的键盘出口分别增长 12%-15%。企业抓住这一契机，加大在东盟市场的营销投入，建立本地化的销售和服务团队，更好地满足当地消费者的需求。

但外部风险同样不容忽视。2024 年，美国对华加征 25%-100% 的关税，严重冲击高端键盘供应链。高端键盘生产涉及精密的制造工艺和先进的技术，对供应链的稳定性要求较高。为规避贸易壁垒，部分企业被迫将产能转移至墨西哥、越南等国，通过在当地设立生产基地，利用当地的关税优惠政策，继续向美国市场供货。然而，产能转移也面临诸多挑战，如当地劳动力素质参差不齐、基础设施不完善等，增加了企业的运营成本和管理难度。

此外，全球 PC 出货量的大幅波动（2022 年增速-13.0%）导致 ODM 订单锐减。键盘作为 PC 的重要外设，其市场需求与 PC 出货量密切相关。当 PC 出货量下降时，ODM 厂商对键盘的采购需求也随之减少。尽管 2023 年后随着消费电子市场复苏有所企稳，但行业仍需警惕需求端的不确定性。企业开始加强市场调研，及时掌握 PC 市场的发展趋势，提前调整生产计划；同时，积极拓展产品应用领域，开发适用于平板电脑、智能电视等设备的键盘产品，降低对 PC 市场的依赖。

三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

细分市场研究

[医疗](#) [通讯](#) [机电](#) [汽车](#) [房产](#) [轻工](#)
[家电](#) [日化](#) [食品](#) [零售](#) [酒店](#) [金融](#)
[传媒](#) [建材](#) [能源](#) [石化](#) [农业](#) [文教](#)

项目可行性研究

[可行性研究](#) [项目建议书](#) [项目计划书](#)
[募投可研报告](#) [项目申请报告](#) [资金申请报告](#)
[境外投资申请](#) [项目评估报告](#) [投资价值报告](#)

商业计划书

[商业计划书](#) [项目计划书](#) [商业策划书](#)
[招商计划书](#) [创业计划书](#) [私募计划书](#)
[并购计划书](#) [合作计划书](#) [商业企划书](#) [标书](#)

专项市场调研

[专项市场研究](#) [产品营销研究](#) [品牌调查研究](#)
[广告媒介研究](#) [渠道商圈研究](#) [满意度研究](#)
[神秘顾客调查](#) [消费者研究](#) [调查执行技术](#)

兼并重组研究

[兼并重组](#) [公司兼并](#) [企业重组](#) [资产重组](#)
[股权重组](#) [借壳上市](#) [跨国并购](#) [横向并购](#)
[纵向并购](#) [现金并购](#) [企业私有化](#)

IPO 上市咨询

[上市前规范](#) [上市前咨询](#) [上市前融资](#)
[细分市场调研](#) [募投项目可研](#) [发展战略规划](#)
[尽职调查](#) [上市后服务](#) [一体化方案](#)

产业园区规划

[产业园区规划](#) [产业分析规划](#) [城市/区域规划](#)
[空间规划咨询](#) [招商策划咨询](#) [总部经济规划](#)
[智慧城市规划](#) [地产策划咨询](#) [一体化服务](#)

十五五规划

[政府规划研究](#) [产业发展规划](#) [企业发展规划](#)
[区域发展规划](#) [城市发展规划](#) [战略规划研究](#)
[热点领域聚焦](#) [热点解决方案](#)

特色小镇

[特色产业规划](#) [申报立项](#) [招商策划](#)
[特色小镇特征](#) [政策汇总](#) [评分细则](#)
[商业运营模式](#) [经典案例](#) [投融资模式](#)

产业地产

[项目拿地](#) [产业定位](#) [产业规划](#) [产业招商](#)
[产业运营](#) [产业新城](#) [产业小镇](#) [产业综合体](#)
[开发模式](#) [关键要素](#) [赢利模式](#) [解决方案](#)

核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)

客户征订表

让决策更稳健，让投资更安全！

单位名称: _____ (盖章)
主营业务: _____
公司负责人: _____ 职务: _____
资料收件人: _____ 职务: _____
电 话: _____ 手机: _____
地 址: _____
邮 编: _____ 电子邮件: _____

报告及专项: _____ 份数: _____

服务方式: ☐ 全套版本 (含印刷版及电子版) ☐ 电子版本 (电子邮件发送) ☐ 印刷版本 (免费快递)
付款总金额: _____ 付款日期: _____

特别推荐订阅套餐

保证100%满意，您必须拥有

- ☐ **战略套餐：5份研究报告，特惠订阅费用 5万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：全面了解行业上下游产业链，对行业脉络进行系统性梳理，厘清产品流通各个环节，实现企业的成长与产品的成功。
- ☐ **发展套餐：10份研究报告，特惠订阅费用 8万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：充分了解行业重点领域发展态势，准确把握市场热点变化趋势，为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- ☐ **智慧套餐：15份研究报告，特惠订阅费用10万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：深入了解行业细分市场及关联产业发展形势，挖掘各领域投资机会，延伸企业经营触角，实现企业跨行业并购整合。
- ☐ **总裁套餐：20份研究报告，特惠订阅费用12万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：多角度！多层次！透视各行业、各业务发展，完善集团管控体系，准确掌握集团航向，有效降低企业智力投资成本。

专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案，再做出合理报价

商业计划书编制	商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书，编制及翻译。
项目可行性研究	可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。
行业市场专项调研	细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究，覆盖多行业多领域。
产业园区规划咨询	产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。
IPO上市咨询服务	细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。

☐ 汇款至 中国建设银行

帐户名：深圳市中研普华产业研究院有限公司
开户行：中国建设银行深圳市分行
帐 号：44201501100052597578

☐ 汇款至 中国工商银行

帐户名：深圳市中研普华管理咨询有限公司
开户行：中国工商银行深圳市分行
帐 号：4000023009200181386



扫描二维码，查看
更多研究
报告目录

中研普华集团™
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



总部地址：深圳市福田区滨河大道中洲湾西座 27 层 (518000)
全国统一服务热线：400-856-5388 400-086-5388 免费电话
订阅热线：0755- 25425716 25425726 25425736 25425706
0755- 25425756 25425776 25420896 25420806
0755- 23895086 25427856 25428586 25429596
传 真：0755- 25429588 25428099 全年无休 24 小时服务
官方网站：中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/ 北京/ 上海

订阅方法：请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们，然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续，产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真：0755- 25429588 25428099 7 天×24 小时 贴心服务