

2025-2030 年中国建筑材料行业深度调研与投资战略研究报告

China's Building Materials Industry In-Depth Research and Investment Strategy Report (2025-2030)

(中国企业高层战略决策参考必备)



关注微信，
行业干货，
财经资讯，
一手掌握。

2025 年度版
中国行业研究咨询报告系列
中研普华决策参考

● 行业研究咨询报告 (推荐指数★★★★★)

《中国行业研究咨询报告》是中研普华依托国家统计局、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。凭借中研普华在其多年的行业研究经验基础上建立起的完善产业研究体系，一整套的产业研究方法始终处于行业领先地位，是目前国内覆盖面最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的行业研究报告系列。

《中国行业研究咨询报告》充分体现了中研普华所特有的与国际接轨的咨询背景和专家智力资源的优势，以客户需求为导向，以行业为主线，全面整合行业、市场、企业等多层面信息源，依据权威数据和科学的分析体系，在研究领域上突出全方位特色，着重从行业发展的方向、格局和政策环境，帮助客户评估行业投资价值，准确把握行业发展趋势，寻找最佳营销机会与商机，具有相当的预见性和权威性，是企业领导人制定发展战略、风险评估和投资决策的重要参考。

我们的优势：

丰富的专家资源和信息资源：中研普华依托国家发展改革委和国家信息中心系统丰富的数据资源，建成了独具特色和覆盖全面的产业监测体系。同时，与国内众多研究机构和专家有着密切的合作关系。

《中国行业研究咨询报告》全部由国内一流经济学家、行业专家作为顾问，由多年从事相关行业的资深研究员撰写，他们长期专门从事行业研究，掌握着大量的第一手资料，加上我们严格的审稿制度，使报告的质量都有充分的保证。

行业覆盖范围广、针对性强：中研普华《中国行业研究咨询报告》的入选行业普遍具有市场前景好、行业竞争激烈和企业重组频繁等特征。我们在对行业进行综合分析的同时，还对其中重要的细分行业或产品进行单独分析。其信息量大，实用性强是任何同类产品难以企及的。

内容全面、论述生动：中研普华《中国行业研究咨询报告》在研究内容上突出全方位特色，报告以本年度最新数据的实证描述为基础，全面、深入、细致地分析各行业的市场供求、进出口形势、投资状况、发展趋势和政策取向以及主要企业的运营状况，提出富有见地的判断和投资建议；在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

深入的洞察力和预见力：我们不仅研究国内市场，对国际市场也一直在进行职业的观察和分析，因此我们更能洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。我们有 100 多位专家的智慧宝库为您提供决策的洞察这些行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在。

有创造力和建设意义的策略：对行业或具体产品的投资特性、市场规模、供求状况、行业竞争状况（结构与主要竞争企业）、发展趋势等进行分析和论证，寻求规律、发展机会、现存问题的解决方案、做大做强的对策等等。

一、报告简介 PROFILE

2025-2030 年中国建筑材料行业深度调研与投资战略研究报告

China's Building Materials Industry In-Depth Research and Investment Strategy Report
(2025-2030)

【出版日期】 2025 年 7 月

【报告页码】 155 页

【图表数量】 51 个

【中文价格】 RMB 15500

【英文价格】 RMB 29500

【中英文价】 RMB 39500

【全国热线】 **400-856-5388** **400-086-5388** 全国免费热线

[中研普华公司介绍](#)

【订阅热线】 **0755-25425716** **25425726** **25425736**

[了解中研普华的实力](#)

【订阅热线】 **0755-25425756** **25425776** **25425706**

[下载征订表](#)

【版权声明】 本报告由中国产业研究院出品，报告版权归中研普华公司所有。本报告是中研普华公司的研究与统计成果，报告为有偿提供给购买报告的客户使用。未获得中研普华公司书面授权，任何网站或媒体不得转载或引用，否则中研普华公司有权依法追究其法律责任。如需订阅研究报告，请直接联系本网站，以便获得全程优质完善服务。中研普华公司是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构，公司每天都会接受媒体采访及发布大量产业经济研究成果。在此，我们诚意向您推荐一种“[鉴别咨询公司实力的主要方法](#)”。

建筑材料行业是建筑领域的重要支撑，涵盖了从基础材料（如水泥、钢材、玻璃等）到各类装饰材料（如涂料、瓷砖、壁纸等）的生产、加工与销售，其发展状况直接关系到建筑行业的整体运行效率与可持续性。该行业不仅为基础设施建设、房地产开发以及各类建筑工程提供必要的物质基础，还在推动绿色建筑、智能建筑等新兴领域的发展中发挥着关键作用。

当前，中国建筑材料行业正处于转型升级的关键时期。一方面，传统建筑材料需求受到房地产市场下行与基建投资增速放缓的双重影响，市场整体处于筑底阶段。然而，新兴需求正在逐步放量，特别是在绿色建材、高性能材料以及智能化材料等领域，市场展现出新的活力。例如，玻璃纤维行业受益于新能源汽车、电子电气等高端应用领域的快速发展，需求持续增长。此外，随着城市更新政策的密集落地，存量房的改善性需求也逐渐释放，为建筑材料行业带来了新的增长点。

展望 2025-2030 年，中国建筑材料行业将呈现多维度的发展趋势。环保和可持续发展将成为行业的核心主题，绿色建材的市场份额将持续扩大。同时，随着技术的进步，高性能和多功能材料的需求将不断增加，如高强度钢材、高性能混凝土、防火保温材料等。智能化和数字化技术的应用也将重塑建筑材料行业的生产与管理模式，提高生产效率和产品质量。此外，随着“一带一路”倡议的推进以及全球经济的复苏，建筑材料行业的出口市场有望进一步拓展。总体而言，尽管行业面临诸多挑战，但通过技术创新、产品升级以及市场拓展，中国建筑材料行业有望在未来几年实现高质量发展，为建筑行业的可持续发展提供坚实保障。

本研究咨询报告由中研普华咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国行业研究网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及建筑材料行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国建筑材料行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外建筑材料行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了建筑材料行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于建筑材料产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国建筑材料行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

二、报告目录 CONTENTS

第一章 报告核心摘要

- 1.1 关键研究发现
- 1.2 研究方法论体系
- 1.3 数据来源说明
- 1.4 报告价值定位

第二章 行业发展环境分析

- 2.1 政策环境
 - 2.1.1 "十五五"新型城镇化建设规划解读
 - 2.1.2 2025 年建筑领域"双碳"新规分析
 - 2.1.3 绿色建材产品认证新标准（2025 版）
 - 2.1.4 区域建材产业转移政策
- 2.2 经济环境
 - 2.2.1 基建投资拉动效应评估
 - 2.2.2 房地产新开工面积预测（2025-2030）
 - 2.2.3 原材料价格传导机制
- 2.3 社会环境
 - 2.3.1 绿色建筑消费意识调研
 - 2.3.2 建筑工人老龄化影响
 - 2.3.3 城市更新需求量化分析
- 2.4 技术环境
 - 2.4.1 低碳建材技术突破
 - 2.4.2 智能制造工艺升级
 - 2.4.3 建筑工业化技术融合

第三章 全球建筑材料市场格局

- 3.1 发达国家发展路径
 - 3.1.1 欧洲绿色建材标准体系
 - 3.1.2 美国高性能材料应用
 - 3.1.3 日本抗震建材技术演进
- 3.2 新兴市场动态
 - 3.2.1 东南亚基建需求爆发
 - 3.2.2 印度本土化生产趋势

3.2.3 中东特材市场需求

3.3 国际贸易形势

3.3.1 反倾销案件最新进展

3.3.2 "一带一路"项目需求

3.3.3 跨境电商渠道变革

第四章 中国建筑材料市场规模

4.1 整体市场容量

4.1.1 2025 年行业总产值预测

4.1.2 传统/新型材料结构比

4.1.3 区域市场分级（华东/华南/华北等）

4.2 细分领域分析

4.2.1 结构材料市场表现

4.2.2 功能材料增长亮点

4.2.3 装饰材料消费升级

4.3 供需格局演变

4.3.1 产能利用率监测

4.3.2 库存周转率变化

4.3.3 进口替代进程

第五章 产业链全景分析

5.1 上游原材料端

5.1.1 水泥/玻璃/陶瓷原料供应

5.1.2 新型复合材料基材发展

5.1.3 再生资源利用现状

5.2 中游制造端

5.2.1 龙头企业产能布局

5.2.2 中小企业专精特新路径

5.2.3 智能制造示范工厂

5.3 下游应用端

5.3.1 房地产需求结构

5.3.2 基建重点项目拉动

5.3.3 工业厂房特殊需求

第六章 水泥行业深度研究

6.1 市场供需

6.1.1 2025 年产能置换进展

6.1.2 区域错峰生产效果

6.1.3 特种水泥增长点

6.2 技术革新

6.2.1 低碳水泥工艺突破

6.2.2 替代燃料应用

6.2.3 智能矿山建设

6.3 竞争格局

6.3.1 海螺水泥战略调整

6.3.2 中国建材整合效应

6.3.3 区域小厂生存空间

第七章 玻璃行业专题

7.1 浮法玻璃

7.1.1 光伏玻璃供需平衡

7.1.2 节能玻璃渗透率

7.1.3 电子玻璃国产替代

7.2 技术创新

7.2.1 超薄玻璃量产

7.2.2 自清洁涂层技术

7.2.3 智能调光突破

7.3 市场重构

7.3.1 出口结构调整

7.3.2 深加工率提升

7.3.3 原片-加工一体化

第八章 新型建材发展

8.1 绿色建材

8.1.1 固废利用产品

8.1.2 低碳水泥制品

8.1.3 生态涂料进展

8.2 功能材料

8.2.1 相变储能材料

8.2.2 自修复混凝土

8.2.3 气凝胶应用拓展

8.3 智能材料

8.3.1 响应式建筑材料

8.3.2 光伏一体化构件

8.3.3 健康监测材料

第九章 建筑陶瓷研究

9.1 市场转型

9.1.1 岩板产能出清

9.1.2 功能性瓷砖崛起

9.1.3 艺术瓷片创新

9.2 绿色生产

9.2.1 氢能窑炉试点

9.2.2 干法制粉推广

9.2.3 废瓷回收体系

9.3 渠道变革

9.3.1 工程直供比例

9.3.2 设计师渠道价值

9.3.3 跨境电商尝试

第十章 钢结构材料分析

10.1 应用拓展

10.1.1 装配式建筑渗透率

10.1.2 模块化建筑需求

10.1.3 海外项目承接能力

10.2 技术升级

10.2.1 高强钢材应用

10.2.2 防火防腐处理

10.2.3 BIM 深化设计

10.3 成本比较

10.3.1 与传统结构对比

10.3.2 全生命周期成本

10.3.3 规模化降本路径

第十一章 装饰材料市场

11.1 墙面材料

11.1.1 艺术涂料流行趋势

11.1.2 墙板集成化发展

11.1.3 硅藻泥市场萎缩

11.2 地面材料

11.2.1 石晶地板爆发

11.2.2 地毯复兴现象

11.2.3 功能性地坪

11.3 天花系统

11.3.1 模块化吊顶

11.3.2 声学优化方案

11.3.3 灯光集成设计

第十二章 保温隔热材料

12.1 政策驱动

12.1.1 建筑节能标准提升

12.1.2 防火新规影响

12.1.3 北方清洁取暖

12.2 产品迭代

12.2.1 气凝胶商业化

12.2.2 真空绝热板应用

12.2.3 复合型解决方案

12.3 应用领域

12.3.1 被动式建筑需求

12.3.2 冷链物流增长

12.3.3 工业保温市场

第十三章 建筑防水材料

13.1 行业整合

13.1.1 东方雨虹战略布局

13.1.2 北新建材跨界扩张

13.1.3 区域品牌生存策略

13.2 产品升级

13.2.1 高分子防水卷材

13.2.2 喷涂防水技术

13.2.3 预铺反粘系统

13.3 质量革命

13.3.1 行业打假行动

13.3.2 施工标准化

13.3.3 保险机制引入

第十四章 建筑用铝材研究

14.1 应用拓展

14.1.1 幕墙技术创新

14.1.2 全铝家居市场

14.1.3 装配式围护

14.2 绿色转型

14.2.1 再生铝应用比例

14.2.2 低碳电解技术

14.2.3 轻量化设计

14.3 成本竞争

14.3.1 铝价波动影响

14.3.2 替代材料威胁

14.3.3 一体化压铸

第十五章 建筑塑料与复合材料

15.1 PVC 材料

15.1.1 管材行业集中度

15.1.2 型材功能化发展

15.1.3 地板革复兴

15.2 复合材料

15.2.1 FRP 应用拓展

15.2.2 WPC 户外场景

15.2.3 碳纤维建筑应用

15.3 环保挑战

15.3.1 可降解塑料突破

15.3.2 回收体系构建

15.3.3 微塑料管控

第十六章 智能建材发展

16.1 功能集成

16.1.1 自感知材料

16.1.2 环境响应系统

16.1.3 能源管理界面

16.2 数字孪生

- 16.2.1 嵌入式传感器
- 16.2.2 数据采集节点
- 16.2.3 全生命周期管理
- 16.3 商业模式
 - 16.3.1 产品服务化转型
 - 16.3.2 数据增值服务
 - 16.3.3 系统集成方案

第十七章 区域市场分析

- 17.1 长三角
 - 17.1.1 绿色建筑示范区
 - 17.1.2 产业协同优势
 - 17.1.3 出口基地转型
- 17.2 粤港澳大湾区
 - 17.2.1 超高层建筑需求
 - 17.2.2 港澳标准对接
 - 17.2.3 海洋工程特材
- 17.3 成渝城市群
 - 17.3.1 西部基建提速
 - 17.3.2 产业承接转移
 - 17.3.3 山地建筑特色

第十八章 竞争格局与企业战略

- 18.1 市场集中度
 - 18.1.1 细分行业 CR5
 - 18.1.2 国企民企对比
 - 18.1.3 外资企业调整
- 18.2 领先企业分析
 - 18.2.1 中国建材多元化
 - 18.2.2 海螺水泥国际化
 - 18.2.3 东方雨虹生态圈
- 18.3 战略转型方向
 - 18.3.1 服务化延伸
 - 18.3.2 数字化重构
 - 18.3.3 低碳化转型

第十九章 投资价值与风险

19.1 投资热点

19.1.1 绿色建材赛道

19.1.2 智能工厂改造

19.1.3 循环经济项目

19.2 估值逻辑

19.2.1 传统重资产估值

19.2.2 科技属性溢价

19.2.3 政策红利折现

19.3 风险预警

19.3.1 产能过剩风险

19.3.2 技术替代风险

19.3.3 贸易壁垒风险

第二十章 发展趋势与建议

20.1 市场前景预测

20.1.1 2025-2030 年规模预测

20.1.2 产品结构演变

20.1.3 区域格局调整

20.2 技术发展路径

20.2.1 低碳技术突破

20.2.2 智能制造升级

20.2.3 复合功能集成

20.3 战略建议

20.3.1 企业产品策略

20.3.2 投资方向选择

20.3.3 政策优化建议

图表目录

图表：2025 年建材行业政策图谱

图表：全球建材贸易流向（2025）

图表：中国建材市场规模预测（2025-2030）

图表：建材产业链价值分布

图表：水泥行业产能利用率

图表：玻璃细分市场占比

图表：新型建材增长率

图表：建陶出口价格曲线

图表：钢结构应用场景

图表：装饰材料消费结构

图表：保温材料技术路线

图表：防水市场集中度

图表：建筑铝材需求预测

图表：塑料复合材料应用

图表：智能建材渗透率

图表：区域市场竞争力

图表：企业战略转型矩阵

图表：投资风险雷达图

图表：技术发展路线图

图表：最新环保标准对照

图表：细分领域增长预测

图表：水泥企业能效对比

图表：玻璃深加工率统计

图表：新型建材分类体系

图表：钢结构成本构成

图表：保温材料性能参数

图表：铝材应用场景扩展

图表：智能建材功能矩阵

图表：龙头企业战略对比

图表：政策建议清单

订阅报告，请来电咨询 400-856-5388 400-086-5388

- ①.请详细填写封底客户征订表后传真给我们
- ②.通过银行转帐、邮局汇款形式支付购买报告款项
- ③.我们收到汇款凭证后，特快专递报告或者发送报告邮件
- ④.款项到帐后快递款项发票
- ⑤.大批量采购报告可享受会员优惠，详情来电咨询

全程配有客服专员为您提供贴心服务

三、公司介绍 COMPANY

中研普华集团创始于 1998 年，是中国领先的产业研究专业机构，公司致力于为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。公司经历 20 多年的发展，现已成为中国领先的细分市场研究机构及金融咨询领域权威专家。我们拥有多年的投资银行、企业上市一体化服务、市场调研、细分行业研究、项目可行性研究及投资咨询专业经验。目前，中研普华已经为上万家包括政府机构、银行、研究所、行业协会、咨询公司、投资公司、集团公司和各行业公司在内的单位提供了专业的产业研究报告、项目投资咨询及竞争情报研究服务，并得到客户的广泛认可；为众多企业进行了上市导向战略规划，同时也为境内外上百家上市企业进行财务辅导、行业细分领域研究和募投方案的设计，并协助其顺利上市；还协助国内多家证券公司开展 IPO 业务。

随着中国加入 WTO，中国企业将面临更多严峻挑战，市场信息显的尤为重要。中研普华将集团公司在国际市场上成功运作的商业服务模式引入中国，帮助中国企业成长，在国内外市场不断取得新的竞争优势和新的成长。在这种形势下，中研普华迅速崛起，已成为中国首屈一指的资讯服务商。面对中国新经济形势，我们以一名“辅导员”的身份，结合中国企业目前现状，为企业引进和提供最前沿的行业市场商情和企业管理资讯，通过中研普华 One Stop Service（一站式服务），秉承“管理是本质、信息是基础、效益是目的”的原则，愿意与所有具有前瞻性的中国企业分享成功实践的经验，用务实的精神和优质的服务，携手成就未来。

目前，中研普华已将客户服务总部设于深圳，信息研究中心设在北京，营销传播中心设在上海，海外资讯中心设于香港，并在广州、杭州、成都、青岛、武汉、哈尔滨等地设有分支机构。

顾问团队 CONSULTANT TEAM

中研普华始终把引进优秀的员工加盟作为公司的核心目标之一，公司员工拥有多种专业学历背景：统计学、金融学、产业经济学、市场营销学、国际贸易学、经济学、社会学、数学等数十个专业。中研普华现有 350 多名员工中，本科以上学历占 98.5%，60%具有双学位、硕士及博士学位，高级研究员 180 多名，专家顾问 45 人，市场调研专家 16 人，数据建模专家 8 人，海外咨询专家 5 人，公司大多数员工曾在国内多家知名产业研究所与证券研究机构有过丰富的从业经验。高素质的专业人才是中研普华的最大财富，也是我们向客户提供优质服务的保证。

业务范围 BUSINESS SCOPE

中研普华业务范围主要囊括了细分产业领域研究、IPO 咨询、并购与重组、投资咨询、项目可行性分析、行业市场研究、市场调查、商业计划书编制及营销策划咨询等领域。中研普华业务覆盖全球主要国家及地区，为外资企业注资中国及跨国合作提供了切实高效的服务。公司 80%以上的业务主要针对大中华区实施，我们在中国大陆 220 多个主要城市设立调查网点（如北京、上海、天津、重庆、南京、武汉、成都、长沙、杭州、西安、兰州、石家庄、沈阳、济南、郑州、合肥、福州、厦门、南宁等），为客户提供专项市场调查的同时，也为市场研究及投资咨询服务提供主要的数据支

持。公司拥有在中国香港、澳门、台湾及部分海外地区实施项目的宝贵经验。公司已与国内外上百家专业调研机构建立长期合作关系，确保了跨国性项目的有效实施和执行。

细分市场研究

[医疗](#) [通讯](#) [机电](#) [汽车](#) [房产](#) [轻工](#)
[家电](#) [日化](#) [食品](#) [零售](#) [酒店](#) [金融](#)
[传媒](#) [建材](#) [能源](#) [石化](#) [农业](#) [文教](#)

项目可行性研究

[可行性研究](#) [项目建议书](#) [项目计划书](#)
[募投可研报告](#) [项目申请报告](#) [资金申请报告](#)
[境外投资申请](#) [项目评估报告](#) [投资价值报告](#)

商业计划书

[商业计划书](#) [项目计划书](#) [商业策划书](#)
[招商计划书](#) [创业计划书](#) [私募计划书](#)
[并购计划书](#) [合作计划书](#) [商业企划书](#) [标书](#)

专项市场调研

[专项市场研究](#) [产品营销研究](#) [品牌调查研究](#)
[广告媒介研究](#) [渠道商圈研究](#) [满意度研究](#)
[神秘顾客调查](#) [消费者研究](#) [调查执行技术](#)

兼并重组研究

[兼并重组](#) [公司兼并](#) [企业重组](#) [资产重组](#)
[股权重组](#) [借壳上市](#) [跨国并购](#) [横向并购](#)
[纵向并购](#) [现金并购](#) [企业私有化](#)

IPO 上市咨询

[上市前规范](#) [上市前咨询](#) [上市前融资](#)
[细分市场调研](#) [募投项目可研](#) [发展战略规划](#)
[尽职调查](#) [上市后服务](#) [一体化方案](#)

产业园区规划

[产业园区规划](#) [产业分析规划](#) [城市/区域规划](#)
[空间规划咨询](#) [招商策划咨询](#) [总部经济规划](#)
[智慧城市规划](#) [地产策划咨询](#) [一体化服务](#)

十五五规划

[政府规划研究](#) [产业发展规划](#) [企业发展规划](#)
[区域发展规划](#) [城市发展规划](#) [战略规划研究](#)
[热点领域聚焦](#) [热点解决方案](#)

特色小镇

[特色产业规划](#) [申报立项](#) [招商策划](#)
[特色小镇特征](#) [政策汇总](#) [评分细则](#)
[商业运营模式](#) [经典案例](#) [投融资模式](#)

产业地产

[项目拿地](#) [产业定位](#) [产业规划](#) [产业招商](#)
[产业运营](#) [产业新城](#) [产业小镇](#) [产业综合体](#)
[开发模式](#) [关键要素](#) [赢利模式](#) [解决方案](#)

核心竞争力 CORE COMPETITIVENESS

丰富的行业经验。我们针对各行业都设有产业研究组，组长均具有资深实际行业从业经验，研究组定期举办行业主题研讨会及进行典型企业走访调研，积累了丰富的行业实践经验，以此为基础，充分运用扎实的理论知识，更好的为客户提供服务。

资深的专家顾问。我们的专家团队来自于国家级科研院所、著名大学教授、以及具备成功经验的企业家，在产业研究、市场调研、投资咨询、管理咨询等领域拥有强大的专业能力，能及时有效的满足客户需求。

权威的信息数据。中研普华建立了覆盖 3000 多个细分行业市场的数据库并持续的更新。我们设有数据中心，以国家统计局部门、工商部门、行业协会、海关总署及其他战略合作机构为重要信息渠道。另外，我们拥有自己的调研队伍，运用各种调查手段和渠道，准确、及时地掌握权威信息。

科学的研究方法。我们采取专业的研究模型，如：SWOT 分析、波士顿矩阵、波特竞争力、洛伦茨曲线等；精准的数据分析，如：相关分析、方差分析、多维尺度分析、聚类分析、因子分析等；周密的调查方法，如：定性调查、定量调查等相结合的方式，力求为客户提供专业化的服务。

完善的服务体系。我们不仅为您提供专业化的研究报告，还会为您提供超值的售后服务，如：免费数据查询、行业发展建议、投资行业策略、市场深度分析、营销策划、重大展会提示等服务，给您带来完善的一站式服务。

社会影响力 SOCIAL INFLUENCE

中研普华集团是中国成立时间最长，拥有研究人员数量最多，规模最大，综合实力最强的咨询研究机构之一。中研普华始终坚持研究的独立性和公正性，其研究结论、调研数据及分析观点广泛被电视媒体、报刊杂志及企业采用。同时，中研普华的研究结论、调研数据及分析观点也大量被国家政府部门及商业门户网站转载，如中央电视台、凤凰卫视、深圳卫视、新浪财经、中国经济信息网、商务部、国资委、发改委、国务院发展研究中心（国研网）等。



了解中研普华的实力：[电视采访报道](#) [门户网站引用](#) [招股说明书引用](#) [权威媒体报道](#) [客户好评如潮](#)

客户征订表

让决策更稳健，让投资更安全！

单位名称: _____ (盖章)
主营业务: _____
公司负责人: _____ 职务: _____
资料收件人: _____ 职务: _____
电 话: _____ 手机: _____
地 址: _____
邮 编: _____ 电子邮件: _____

报告及专项: _____ 份数: _____

服务方式: ☐ 全套版本 (含印刷版及电子版) ☐ 电子版本 (电子邮件发送) ☐ 印刷版本 (免费快递)

付款总金额: _____ 付款日期: _____

特别推荐订阅套餐

保证100%满意，您必须拥有

- ☐ **战略套餐：5份研究报告，特惠订阅费用 5万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：全面了解行业上下游产业链，对行业脉络进行系统性梳理，厘清产品流通各个环节，实现企业的成长与产品的成功。
- ☐ **发展套餐：10份研究报告，特惠订阅费用 8万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：充分了解行业重点领域发展态势，准确把握市场热点变化趋势，为营销策略的制定、企业的战略规划提供有力支持。
- ☐ **智慧套餐：15份研究报告，特惠订阅费用10万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：深入了解行业细分市场及关联产业发展形势，挖掘各领域投资机会，延伸企业经营触角，实现企业跨行业并购整合。
- ☐ **总裁套餐：20份研究报告，特惠订阅费用12万元，自选报告或咨询客服，全年尊享专家咨询指导及跟踪服务**
套餐价值：多角度！多层面！透视各行业、各业务发展，完善集团管控体系，准确掌舵集团航向，有效降低企业智力投资成本。

专项咨询定制服务

专项定制需根据企业具体要求出具项目方案，再做出合理报价

商业计划书编制	商业计划书/项目计划书/商业策划书/招商计划书/创业计划书/私募计划书/并购方案/标书，编制及翻译。
项目可行性研究	可行性研究/项目建议书/项目计划书/项目申请/资金申请/境外投资/项目评估/机会研究/风险评估服务。
行业市场专项调研	细分市场研究/竞争对手研究/营销研究/品牌调查/广告研究/商圈研究/消费者研究，覆盖多行业多领域。
产业园区规划咨询	产业集群/园区规划/区域战略规划/城市新区规划/园区建设和运营/园区招商引资/园区功能服务体系等。
IPO上市咨询服务	细分市场调研/募投可研/上市前规范/上市前融资/招股说明书/上会路演/上市后服务/财经公关/再融资。

☐ 汇款至 中国建设银行

帐户名：深圳市中研普华产业研究院有限公司
开户行：中国建设银行深圳市分行
帐 号：44201501100052597578

☐ 汇款至 中国工商银行

帐户名：深圳市中研普华管理咨询有限公司
开户行：中国工商银行深圳市分行
帐 号：4000023009200181386



扫描二维码，查看
更多研究
报告目录

中研普华集团™
ZERO POWER INTELLIGENCE GROUP



总部地址：深圳市福田区滨河大道中洲湾西座 27 层 (518000)

全国统一服务热线：400-856-5388 400-086-5388 免费电话

订阅热线：0755- 25425716 25425726 25425736 25425706

0755- 25425756 25425776 25420896 25420806

0755- 23895086 25427856 25428586 25429596

传 真：0755- 25429588 25428099 全年无休 24 小时服务

官方网站：中国产业研究院 www.ChinaIRN.com 深圳/ 北京/ 上海

订阅方法：请把征订表用正楷字填写完后传真或快递给我们，然后通过银行付款。款到后即完成订阅手续，产品与发票会在款到后 24 小时内以特快专递寄出。订阅传真：0755- 25429588 25428099 7 天×24 小时 贴心服务